

# Miles

Gentleman Driver's  
Magazine Nr. 18



+ SPECIAL ZOUTE GRAND PRIX

CONCEPTUEEL KUNSTENAAR

## KOEN VANMECHELEN

'INSPIREREN MET BRAIN FOOD'

Gratis bijlage bij AutoWereld (25/09/15) en AutoGids (30/09/15). Mag niet apart worden verkocht.

VEILINGHUIS BONHAMS: ZOUTE SALE

DESIGN # MODE # PARFUMS # ACCESSOIRES

CONNECTED CARS:

DE AUTO WORDT SMART

BUTCH TAILORS:

EEN PAK VAN ZIJN HART

DAVID BROWN  
SPEEDBACK GT

NOSTALGIE NAAR DE BOLHOED

ERMENEGILDO ZEGNA:

VAN RUPS TOT MASERATI

HIGHTECH # HORLOGES # CULTUURAGENDA

Alle prijzen zijn inclusief BTW. De afbeeldingen zijn illustratief en kunnen afwijken van de werkelijkheid. De afbeeldingen zijn niet bedoeld als aankoopadvies. Het gebruik van de afbeeldingen is niet bedoeld als aankoopadvies. Het gebruik van de afbeeldingen is niet bedoeld als aankoopadvies.



# DE NIEUWE BMW 7 REEKS.

DRIVING LUXURY.



**BMW EFFICIENT DYNAMICS.**  
**MINDER VERBRUIK. MEER RIJPLEZIER.**

Eke ongeoorloofde kope is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de pu (Media) Press.



De nieuwe  
BMW 7 Reeks



[www.bmw.be](http://www.bmw.be)

Echt rijplezier



**BMW Club<sup>7</sup>**  
Ultimate Experiences

 GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.

Milieu-informatie (KB 19/03/04); [www.bmw.be](http://www.bmw.be)

4,5-8,5 L/100 KM • 119-197 G/KM CO<sub>2</sub>

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de nv ProduPress.

serviceplan





**RENAULT**  
Passion for life

# Nieuwe Renault ESPACE

Make your time great



vanaf

**349 €** /maand zBTW <sup>(1)</sup>

met 5 jaar garantie

netto VAA vanaf 103 €/maand <sup>(2)</sup>

Ontdek de belevenis van Kevin Spacey op [espace.renault.be](http://espace.renault.be)

4,4 - 6,2 L/100 KM. 116 - 140 G CO<sub>2</sub>/KM. Milieuinformatie [K.B. 19.03.2004] op [www.renault.be](http://www.renault.be). GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.

(1) Financiële leasing aanbod voor professionele klanten geldig op het hele gamma Renault tot 30/11/2015. Espace voorbeeld aan 349€/maand voor een financiële renting van 60 maanden met een 1ste verhoogde huur van 6% en een aankoopoptie van 20% op basis van catalogusprijzen en tarieven geldend op 02/10/2015. Onze offerte is slechts geldig na acceptatie van uw financieel dossier en na ondertekening van onze hoofdovereenkomst. Alle bedragen zijn exclusief BTW. Offerte aangeboden door Overlease, handelsnaam van RCI Financial Services n.v. W.A. Mozartlaan 20, 1620 Drogenbos. (2) Gebaseerd op Nieuwe Renault Espace Zen Energy dCi 130, netto maandelijkse bijdrage op Voordeel van Alle Aard (VAA) te betalen door werknemer met firmawagen, op basis van maximale voorheffing van 53,5%. Deze waarden worden enkel ter info meegegeven en houden geen verantwoordelijkheid in voor Renault België Luxembourg nv in geval van verschillen tussen het vermelde voordeel en het werkelijk verkregen voordeel.

Renault verkliest

[renault.be](http://renault.be)

Elke ongeautoriseerde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de tv Producties.



# VOORRAAF

## UITNODIGING TOT REIZEN

De vakantie is voor velen nog maar een vage herinnering maar deze herfsteditie van Miles nodigt je alweer uit tot nieuwe reizen, onverwachte ontdekkingen en vaak verrassende belevenissen. Van 8 tot en met 11 oktober wordt Knokke dankzij de Zoute Grand Prix opnieuw een hotspot voor het mooiste, het meest zeldzame en het meest exclusieve van wat de wereld op vier wielen te bieden heeft. Een unieke gelegenheid om kennis te maken met de prachtigste vertegenwoordigers van de glamour-automobilie, zowel van vroeger als van vandaag. Mogelijk tref je er ook een Maserati aan met een interieur bekleed met zijde. Dat nobele materiaal werd nog nooit gebruikt in een auto, totdat Gildo Zegna (kleinzoon van) zich aan de uitdaging waagde als gevolg van een weddenschap met de grote baas van het Italiaanse automerk. Of misschien verkies je de hypergeconnecteerde wagen zoals we die in dit nummer voorstellen en die hoge verwachtingen schept voor de toekomst, zeker nu IT-reuzen als Apple, Google en Microsoft zich ermee bemoeien.

De Zoute Grand Prix is natuurlijk ook een prestigieus universum dat je niet zomaar even binnentreedt in short of op slippers. Reden genoeg dus om even langs te lopen bij de plaatselijke modewinkels. Kwaliteitsvolle herenkleding is trouwens het werkterrein bij uitstek van ambachtelijk kleermaker Butch Tailors, een label dat begin jaren 90 nieuw leven kreeg ingeblazen door onze landgenoot Dominique Vindevogel. Sindsdien kleedt hij – volledig op maat – de groten der aarde.

Nog meer fashion vind je terug in onze selectie horloges, die ditmaal focust op de grote modehuizen. Tot slot schotelen we je een ontmoeting voor met conceptueel kunstenaar Koen Vanmechelen. We schonken hem graag onze cover en enkele Miles-pagina's waarin hij niet alleen stilstaat bij bioculturele diversiteit maar ook zijn liefde voor de auto verklaart ... Veel ontdekkingsplezier en tot in Knokke!

### Xavier Daffe

Hoofdredacteur Le Moniteur Automobile

**Miles**  
Damen & Heren's Magazine

#### Miles nr. 18

Een productie van  
N.V. ProDuPress,  
Generaal Dumonceaulaan 56,  
1190 Brussel  
Tel. 02 333 32 60  
Fax 02 333 32 10

#### Verantwoordelijke uitgever

Alain Devos  
Generaal Dumonceaulaan 56,  
1190 Brussel

#### Hoofdredactie

Karolien Van Cauwelaert

#### Algemene coördinatie

Alain Devos

#### Eindredactie

Anja Giegas

#### Redactie en medewerkers

S. Appelmans, M. Damiens,  
I. De Feijter, T. Demeulemeester,  
P. Desalle, A. Devos, J. Dillen,  
S. Duval, S. Frisjes, D. Quartier,

D. Stefens, K. Van Cauwelaert,  
S. Vanmaercke, L. Van Waesberge  
en V. Windels

#### Fotografie

S. Anton, K. Azyazyan,  
D. De Jager, L. Descamps,  
G. Libert en S. Vanmaercke

#### Lay-out

Bert Baekelandt en Floriane Donnet

#### Digitale beeldbewerking

Geoffroy Libert

#### Productiechef

Alain Sevenne

#### Marketingdirecteur

Michel Mabilie - MMAB

#### Marketingmanager

John Jeanquart

#### Commercieel directeur

Michel Mabilie - MMAB

#### Advertentiedienst

Hervé Dumoulin  
(hdumoulin@produpress.be)  
Tel. 02 333 47 69)

Myriam Merckx  
(mm@produpress.be)  
Tel. 02 333 32 16)

#### Boekhouding

Isabelle Tirtiat  
(itirtiat@produpress.be)  
Tel. 02 333 32 36)

#### Onthaal

Carine Lievens  
(desk@produpress.be)  
Tel. 02 333 32 60)

Foto cover:  
Koen Vanmechelen  
© Lennen Descamps



ALLE ONTDEKKINGSREIZIGERS  
WETEN HET, HET SPANNENDSTE IS WAT  
NOG TE ONTDEKKEN VALT.

Dr SYLVESTRE MAURICE - ASTROFYSICUS

---

## NIEUWE DS 5





DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF  
AVANT-GARDE



[www.driveDS.be](http://www.driveDS.be)



# INHOUD

## M MOMENT

10  
Car Art

12  
Hightech

14  
Design

16  
Mode-musts

18  
Accessoires

20  
Parfums

22  
Hotspots

24  
Horloges

## M MOBIEL

28  
David Brown Speedback GT  
Nostalgie naar de bolhoed



34  
Ermenegildo Zegna  
Van rups tot Maserati



36  
Connected cars  
De auto wordt smart

## M MUZE

38  
Muziek

40  
Uit op dvd

42  
Boeken

44  
Koen Vanmechelen  
Ongebreideld begeistert





# NR. 18



## M MODE

48

Modeshoot  
Kunstig de herfst in



56

Butch Tailors  
Een pak van zijn hart



## M MENU

60

Column Sid Frisjes  
Menugestuurd



## M ON THE MOVE

62

Essaouira  
Traditionele charme



66

Agenda



71 SPECIAL ZOUTE GRAND PRIX





# RIJKUNSTEN

Keer op keer een hedendaags autokunstwerk in de spotlights. Ditmaal is het de beurt aan 'Beetle Sphere' van Ichwan Noor.

TEKST: IRIS DEFEIJTER

**G**eloof het of niet maar dit was ooit een auto. Vijf Volkswagen Kevers uit 1953 om precies te zijn. De Indonesische kunstenaar Ichwan Noor perste de originele auto-onderdelen samen tot een perfecte bolvorm. Voorruit, spiegels, koplampen en deurklinken: alles zit feilloos in de bolvorm verrat. En de gele autolak blinkt alsof hij juist van de band is gerold. Om de sculptuur de nodige stevigheid te geven voegde de kunstenaar nog polyester en aluminium toe. Alles samen goed voor een zeer gewichtig beeldhouwwerk dat enkel met een kraan geïnstalleerd kan worden. Beeldhouwer Ichwan Noor houdt duidelijk

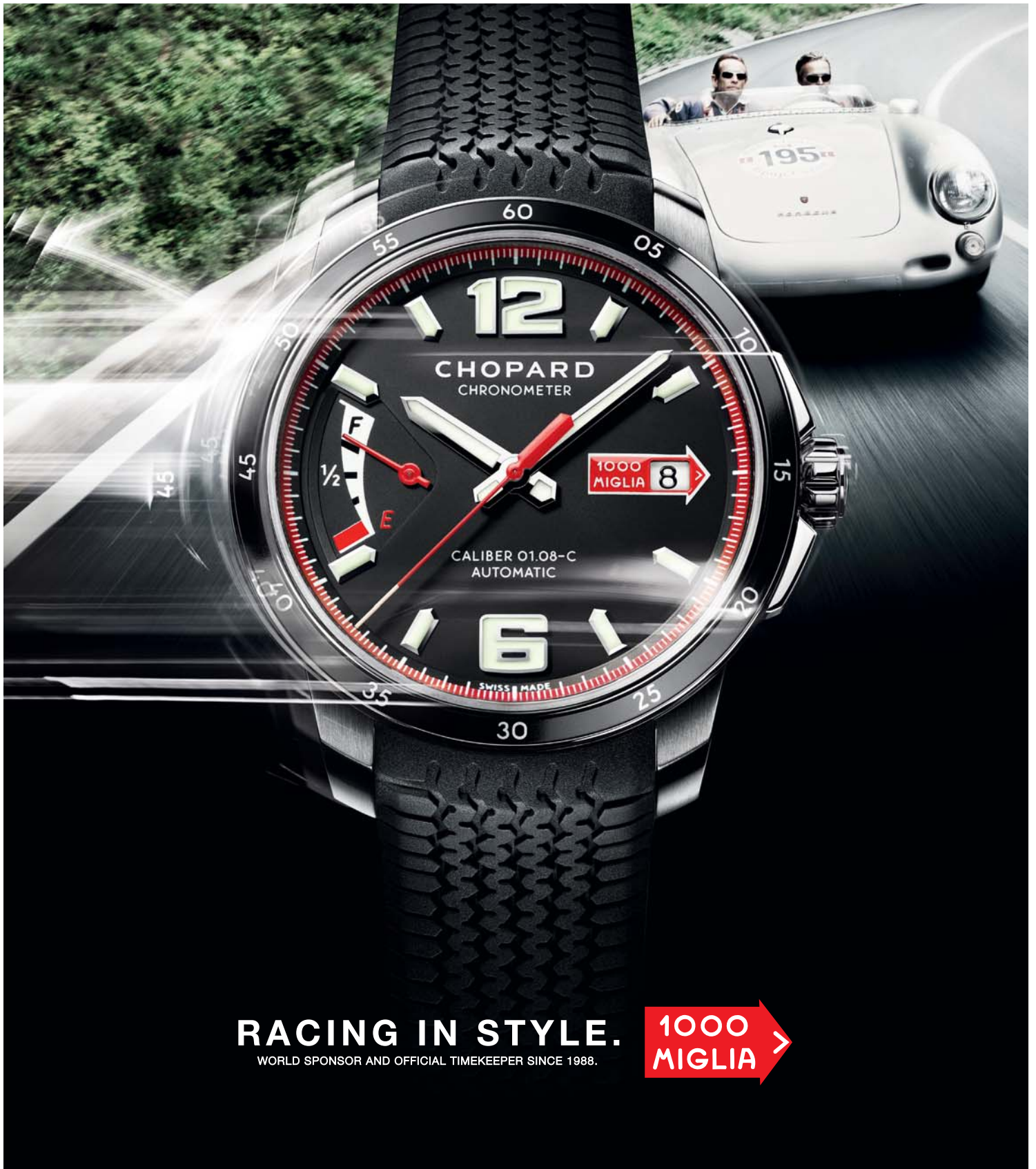
van het Duitse autootje. Eerder maakte hij al 'Beetle Box': een perfecte kubus met rechte hoeken, óók gemaakt van een bleekblauwe VW Kever. Door de cartooneske vormen stelt Noor vragen over de functionaliteit van de wagen. De iconische Kever is totaal getransformeerd maar blijft herkenbaar. Dat roept vragen op bij de toeschouwer. Ichwan Noor: 'We leven in een echte transportcultuur. Ik vind het interessant daar elementen uit te halen en die een spirituele dimensie te geven. Door de vormelijke transformatie krijgt de auto als vanzelf een heel nieuwe interpretatie.' Dat Noor juist de Beetle kiest voor zijn beeldhouwwerk is vast geen toeval. Het iconische

bolvormige wagentje is even vaak bewierookt als beschimpt sinds het in de jaren 30 op de markt kwam als auto voor het volk. Tijdens zijn bestaan van 1938 tot 2003 zijn er dik 21,5 miljoen van gemaakt. Zijn opvolger New Beetle – die in 1998 op de markt kwam – is nog altijd in productie. Echte fanatici kunnen vanuit Mexico nog zelfbouwpakketten laten overkomen om hun eigen Kever te assembleren. Wellicht rijdt Ichwan Noor zelf ook rond in een Beetle ...

*Ichwan Noor woont en werkt in Jogjakarta, een stad op het Indonesische eiland Java. Hij toonde zijn werk al op Art Basel Hong Kong.* ■  
[ichwannoor.com](http://ichwannoor.com)







**RACING IN STYLE.**

WORLD SPONSOR AND OFFICIAL TIMEKEEPER SINCE 1988.

**1000  
MIGLIA** >

MILLE MIGLIA GTS POWER CONTROL (168566-3001). CHOPARD MOVEMENT, CALIBRE 01.08-C

MILLE MIGLIA  
*Chopard*

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de nv ProduPress.



# TECH THIS OUT

Thuis, op kantoor, of onderweg ...  
met deze gadgets wordt het leven net een tikkeltje aangenamer.

TEKST: PHILIPPE DESALLE

## SELFIES VANOP AFSTAND

Hoewel selfiesticks vervelend kunnen zijn op openbare plaatsen zoals musea, zijn ze wel handig om ook de fotograaf op de foto te krijgen. Dankzij de 'Rollei Selfie Stick 4 Life' (ca. 45 euro) kan dat nu nog handiger: met een druk op de knop aan het uiteinde van de stick activeer je draadloos (via bluetooth) de camera van je smartphone. Compatibel met zowel Android (4.2.2 en hoger) als iOS (6.0 en hoger). De batterij heeft een autonomie van ca. 100 uur.

[rollei.com](http://rollei.com)



## MUSIC, MAESTRO!

Wie ouder is dan vijftig, herinnert zich misschien nog de Moog, de analoge synthesizer die indertijd door muzikanten zoals de Beatles en Jean-Michel Jarre werd gebruikt. De 'Moog Theremini' (ca. 350 euro) is een afstammeling van die synthesizer. Je hoeft het toestel niet eens aan te raken maar beweegt er met je handen boven of naast om de meest aparte geluiden en composities te maken. Het kan niet snel genoeg

Kerstmis zijn ...  
[moogmusic.com](http://moogmusic.com)



## VERTROUWELIJK

Herinner je je de cryptex uit *De Da Vinci Code* van Dan Brown? De 'Cryptex Steampunk USB Drive' (ca. 60 euro) inspireert zich op de draagbare cilinder uit het boek. De USB-stick is beveiligd met een 5-cijferige code. Je kunt er dus probleemloos vertrouwelijke bestanden op kwijt.

[thinkgeek.com](http://thinkgeek.com)



## OP WIELTJES

Waarom zou je je moe maken en rollerskaten, als je gewoon in een paar 'Acton RocketSkates' (vanaf 500 euro) kunt stappen? Met deze rolschaatsen met elektrische motor leg je moeiteloos 10 km af in 45 minuten.

[rocketskates.com](http://rocketskates.com)



## WIE SCHRIJFT, DIE BLIJFT

Het 'LiveScribe 3'-systeem (vanaf 190 euro) bestaat uit een bijzonder schriftje en een al even bijzondere pen. Want alles wat je met die pen in het schriftje neerpent, verschijnt ook meteen op je tablet.

[livescribe.com](http://livescribe.com)



## FUTURISTISCH

De 'Terrafugia TF-X' is geen gewone wagen. Hij brengt zijn chauffeur en drie passagiers van a naar b zoals elke andere auto maar beschikt over twee uitklapbare vleugels en kan verticaal opstijgen om je file- en ander leed op de begane grond te besparen, en dat tot een actieradius van zowat 800 km. De 'TF-X' zou klaar moeten zijn tegen 2025. Je kunt dus nog even sparen...

[terrafugia.com](http://terrafugia.com)



## MOBIEL + VAST

Verbind de 'Voice Bridge' van Swiss Voice (ca. 100 euro) met je router en een telefoonstopcontact, en beantwoord telefoons op je vaste lijn thuis of op kantoor probleemloos via je smartphone. Zelf iemand opbellen? Open de 'Voice Bridge'-app op je smartphone en je oproep wordt duidelijk omgeleid via je vaste lijn. Je geniet dus van de kwaliteit van die vaste lijn maar snort je contactpersonen wel op via het adresboek van je smartphone.

[invoxia.com](http://invoxia.com)



## GEEN VUILTJE AAN DE LUCHT

Geen zin om telkens naar de carwash te rijden wanneer het interieur van je wagen een beurt nodig heeft? Met de 'Dyson V6 Total Clean' (530 euro) hoeft dat ook niet meer. Deze draagbare en snoerloze stofzuiger beschikt over een indrukwekkend vermogen en dankzij zijn handige hulpstukken bereikt hij zelfs het kleinste hoekje. Bovendien is hij ook praktisch binnenshuis, bijvoorbeeld om spinnenwebben van het plafond te halen, en krijg je zelfs een borstel voor dierenharen bij dit model meegeleverd.

[dyson.be](http://dyson.be)



## TWEEZIJDIGE ASSISTENTIE

Met de 'Garmin nüviCam' (ca. 380 euro) heb je als bestuurder alles onder controle. Het touchscreen met beeld diagonaal van 15 cm biedt een navigatiesysteem met kaartmateriaal van heel Europa, en aan de achterzijde van het apparaat zit een geïntegreerde dashboardcamera die alles registreert wat er voor je op de weg gebeurt.

[garmin.com](http://garmin.com)



## TE KIJK GEZET

Je beschikt over een big brother-kantje en wilt weten hoe het er in je afwezigheid bij je thuis aan toegaat? Met 'Nest Cam' (199 euro) is dat perfect mogelijk. Je installeert de compacte en discrete camera in de ruimte die je wilt controleren.

Meer dan een stopcontact en toegang tot je draadloos netwerk is er niet nodig. Daarna open je de app op je smartphone of tablet en kun je meeluisteren en -kijken (in drie beeldkwaliteiten, tot 1080 p).

[nest.com](http://nest.com)



## DE PEDALEN KWIJT

Volgens sommigen luidt de 'ElectricMood' (1.000 euro) een ware revolutie in op vlak van mobiliteit in de stad. Met deze opvouwbare elektrische step van amper 10 kg kun je namelijk tot 20 km afleggen met een maximumsnelheid van 25 km per uur. De e-scooter beschikt ook over verlichting voor- en achteraan.

[electricmood.com](http://electricmood.com)



# DESIGN DAILY

Naar goede gewoonte weer een straf nieuwsoverzicht uit de wereld van het design. SAMENSTELLING: IRIS DE FEUTER



## PERFECT GEKAST

De Antwerpse sterarchitect Vincent Van Duysen heeft een directe lijn met Italiaanse designhuizen. Recent maakte hij voor Molteni deze stijlvolle 'Gliss Master'-kleerkast. Door de stucwerkdeur gaat de garderobe volledig op in het interieur.

[molteni.it](http://molteni.it)



## TIJD VOOR ALCHEMIE

Li Edelkoort – 's werelds meest gerespecteerde trendwatcher – ontwierp voor het Zwitserse horlogemerkt Rado deze 'Modern Alchemy'-reeks. Het polsklokje oogt als metaal maar is eigenlijk gemaakt van hoogtechnologisch plasma-keramiek.

[rado.com](http://rado.com)



## SCHERP GEPRIJSD

In Groot-Brittannië, Frankrijk en Nederland is onlinewinkel Made.com al een groot succes en nu staat hij op het punt om ook België te veroveren. Doordat Made rechtstreeks samenwerkt met producenten zijn de prijzen superscherp. Het ontwerp is in handen van jonge designers.

[made.com](http://made.com)







## KOOICONSTRUCTIE

Het op en top Britse parfumhuis Atkinsons vroeg aan *rising star designer* Christopher Jenner om een parfumes te tekenen. Aan de flacon zelf mocht niets veranderen en dus maakte Jenner dit elegante stalen omhulsel.

[atkinsons1799.com](http://atkinsons1799.com)



## NIEUW MERCKX

Voor zijn nieuwe merk Ico giet interieurarchitect Marc Merckx een oude techniek in een nieuw jasje. Met een computergestuurde frees maakt hij uit terrazzo – ook wel granito genoemd – strakke interieuraccessoires.

[merckxinteriors.com](http://merckxinteriors.com)

## STADSSURVIVAL

Of je nu met je motor de natuur verkent of liever door de stad cruisset, de nieuwe motorcollectie van Timberland is ervoor geknipt. Naast bottines, leren jekkers en jeans behoort ook deze stoere rugzak tot de collectie. 199,95 euro.

[timberland.com](http://timberland.com)



## NIEUWE KLASSIEKER

De golvende Iittala-vaas van Alvar Aalto is na tachtig jaar nog altijd een bestseller maar het Finse designlabel heeft een opvolger klaar: deze 'Ruutu'-reeks van de gebroeders Bouroullec. De scherpe hoeken zijn voor de glasblazers een technisch huzarenstukje. Vanaf 79 euro.

[iittala.com](http://iittala.com)

## IN HET ROND SPATTEN

Rond bad 'In-Out' is gemaakt van het luxueus ogende marmer 'Nero Marquina'. Het model is ook verkrijgbaar in andere marmer- en steensoorten. Prijs op aanvraag.

[agapedesign.it](http://agapedesign.it)





# BLAUWE ZONE

Je dacht dat je het meeste blauw intussen wel gehad had? Vergeet het maar want de winter heeft nog er nog veel meer van in petto, in alle mogelijke nuances en motieven.

SAMENSTELLING: VEERLE WINDELS



16  
Miles

1. Koningsblauwe trui van Filippa K, 125 euro, [filippa-k.com](http://filippa-k.com)
2. Jeansvest, Levi's, 129,95 euro, [levi.com](http://levi.com)
3. Grafische trui van Essentiel, 160 euro, [essentiel-antwerp.com](http://essentiel-antwerp.com)
4. Hemd, Pepe Jeans, 99 euro, [pepejeans.com](http://pepejeans.com)
5. Blouson van Camel Active, 199,95 euro, [camelactive.de](http://camelactive.de)
6. Das van Scapa, 119 euro, [scapaworld.com](http://scapaworld.com)
7. Blazer van s.Oliver uit de premiumlijn, 199,99 euro, [soliver.eu](http://soliver.eu)
8. Outfit uit de collectie van Hackett, [hackett.com](http://hackett.com)
9. Regenjasje van Moncler, 650 euro, [moncler.com](http://moncler.com)
10. Patchworkpull, Scotch & Soda, 89,95 euro, [scotch-soda.com](http://scotch-soda.com)



# CHROME



azzaro.com

# AZZARO

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de nv ProduPress.



# BLAUWTJES LOPEN

Van kop tot teen: dit najaar maakt blauw verder opgang als het nieuwe zwart ... TEKST: DELPHINE STEFENS

## UIT DE LOSSE POLS

Armband 'Designed For Men by De Greef' van keramiek en wit goud (€ 690).  
[degreef1848.be](http://degreef1848.be)



## SLANKE LEEST

Riem van blauw daim. Corneliani (€ 140).  
[corneliani.com](http://corneliani.com)



## HOOFDGEDACHTE

Na de zee brengt Villebrequin – zwemkledingspecialist uit Saint-Tropez – ditmaal hulde aan de liefhebbers van de bergen. Muts 'Aspen' (€ 95).  
[eu.villebrequin.com](http://eu.villebrequin.com)

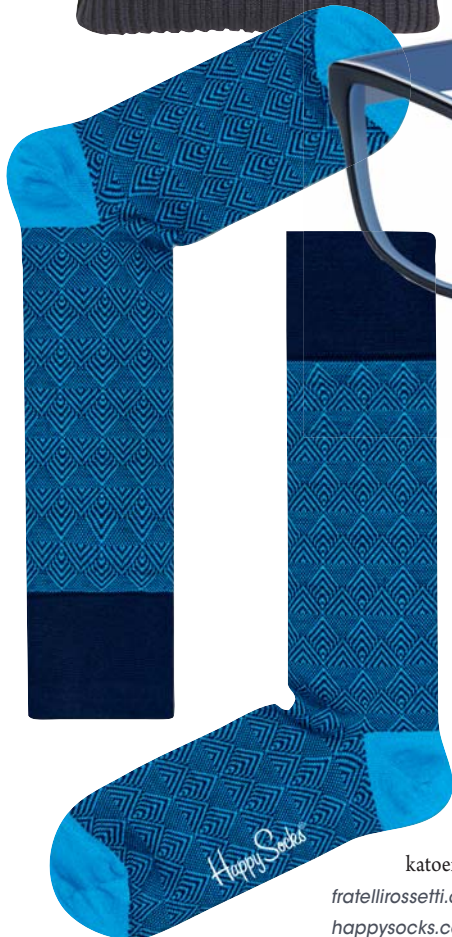
## LUST VOOR HET OOG

Bril van Emporio Armani, voor optische glazen (€ 144).  
[armani.com](http://armani.com)



## HALSREIKEND

Snood JBC (€ 14,90) en das Tommy Hilfiger (€ 59,90).  
[jbc.com](http://jbc.com)  
[be.tommy.com](http://be.tommy.com)



## TEN VOETEN UIT

Voor zijn 'Dallas Dreaming'-collectie combineert Fratelli Rossetti Milanese elegantie met Texaanse charme. Het resultaat: met de hand gekleurde schoenen met een boeiend reliëf en een gespluiteding (€ 510).  
Stadscowboys zullen ook blij zijn dat Zweeds sokkenlabel Happy Socks start met 'Dressed', gemaakt van Peruviaans katoen (€ 25).

[fratellirossetti.com](http://fratellirossetti.com)  
[happysocks.com](http://happysocks.com)





AN ICON JUST GOT LARGER



THE NAVITIMER 46 mm





- ♂ 1 Guerlain - Héritage - 100 ml € 74 - [guerlain.com](http://guerlain.com)
- ♂ 2 Maurer & Wirtz - N° 4711 - 150 ml € 27 - [m-w.de](http://m-w.de)
- ♀ 3 Estée Lauder - Pleasures - 50 ml € 66 - 100 ml € 94 - [esteelauder.be](http://esteelauder.be)
- ♀ 4 Christian Dior - Miss Dior - Eau de Parfum - 50 ml € 78 - [dior.com](http://dior.com)
- ♂ 5 Givenchy - Monsieur - 100 ml € 74 - [givenchybeauty.com](http://givenchybeauty.com)

- ♀ 6 Lancôme - Ô - 75 ml € 54 - 125 ml € 71 - [lancome.be](http://lancome.be)
- ♀ 7 Guerlain - Shalimar - 50 ml € 49 - [guerlain.com](http://guerlain.com)
- ♀ 8 Acqua di Parma - Colonia - 50 ml € 79 - 100 ml € 109 - [acquadiparma.com](http://acquadiparma.com)
- ♀ 9 Cartier - Must de Cartier Gold - 50 ml € 85 - 100 ml € 110 - [cartier.com](http://cartier.com)

- ♂ 10 Armani - Eau pour Homme - 50 ml € 57 - 100 ml € 85 - [armanibeauty.com](http://armanibeauty.com)
- ♂ 11 Christian Dior - Eau Sauvage - 50 ml € 51 - 100 ml € 75 - [dior.com](http://dior.com)
- ♀ 12 Serge Lutens - Encens et Lavande - 75 ml € 155 - [sergelutens.com](http://sergelutens.com)
- ♂ 13 Azzaro pour Homme - 50 ml € 49 - 100 ml € 67 - [navulling100ml.com](http://navulling100ml.com) - [azzaroparis.com](http://azzaroparis.com)



# GEURIGE OOGST

Sommige geuren zijn door de jaren heen uitgegroeid tot onvervalste klassiekers. Een selectie.  
SAMENSTELLING: SERGE VANMAERCKE # FOTO: LENNEN DESCAMPS



- 14 ♂ Hermès - Eau d'Orange Verte - 50 ml € 48 - 100 ml € 68 - [hermes.com](http://hermes.com)
- 15 ♂ Caron - Pour un Homme - 125 ml € 75 - [parfumscaron.com](http://parfumscaron.com)
- 16 ♀ Chanel - N° 5 - 50 ml € 88 - 100 ml € 125 - [chanel.com](http://chanel.com)
- 17 ♀ Nina Ricci - Air du Temps - 30 ml € 49 - 50 ml € 75 - [ninaricci.com](http://ninaricci.com)

- 18 ♀ Clinique - Aromatics Elixir - 10 ml € 32 - 25 ml € 54 - [clinique.be](http://clinique.be)
- 19 ♀ Yves Saint Laurent - Opium - 50 ml € 89 - 90 ml € 119 - [yslbeauty.fr](http://yslbeauty.fr)
- 20 ♂ Estée Lauder - Aramis - 60 ml € 46 - [esteelauder.be](http://esteelauder.be)
- 21 ♀ Thierry Mugler - Angel - 25 ml € 56 - 50 ml € 81 - [mugler.fr](http://mugler.fr)

Met dank aan vzw Jutte Paardje, Menenstraat 300 in Lauwe voor de locatie en accessoires.  
Meer info: 0475 33 54 83 of via Facebook [juttepaardje.wix.com/juttepaardje](http://juttepaardje.wix.com/juttepaardje)



# HOTSPOTS

Wie zich bij een volgende citytrip liever laat leiden door goed design dan door toeristische attracties, vindt zeker zijn gading bij deze nieuwe hotspots ... TEKST: STEPHANIE DUVAL

## MAMA SHELTER GOES HOLLYWOOD

De Mama Shelter-hotels, ontworpen door Philippe Starck en gekend om hun betaalbare prijzen en ondeugende knipogen in het decor, zijn al langer een hit bij *hipsters* over heel Europa. Na Bordeaux, Istanboel, Lyon, Marseille en Parijs voegt Mama Shelter nu ook een locatie toe in de Hollywood-wijk van Los Angeles. Die kan rekenen op de typische Mama Shelter-attributen: iMacs in elke kamer, krijtbordverf tegen het plafond en een voornamelijk jong en trendy publiek. Als bonus opende het hotel ook nog een bar én een buitenfitness op het dak.

### Mama Shelter

6500 Selma Ave  
Los Angeles  
[mamashelter.com](http://mamashelter.com)



## GOED SLAPEN, GOED DOEN

Het Good Hotel Amsterdam zal slechts een jaar als pop-uphotel te vinden zijn in Amsterdam. In 2016 wordt het drijvende hotel verscheept naar de baai van Rio de Janeiro, Brazilië. Het nieuwe Good Hotel doet letterlijk goed, doordat het lokale Amsterdammers met een uitkering een kans geeft om een nieuwe start te maken in de *hospitality* branche. Een nieuw begin is er dus ook voor het voormalig verlaten drijvende platform dat dankzij het Good Hotel een nieuwe bestemming kreeg: een bijzonder hotel met 144 kamers, een bar, een restaurant en een lobby om in te *socializen* of te werken.

### Good Hotel Amsterdam

Westerdoksdiik 38  
1013 AE Amsterdam  
[goodhotelamsterdam.com](http://goodhotelamsterdam.com)



## PARIJSE STERRENHEMEL

Dit luxueuze boetiekhotel opende de deuren al in 2011 maar recent werden er nog 18 kamers aan de oorspronkelijke 24 toegevoegd. Wie houdt van moderne kunst én van Parijse elegantie, zal zijn hart verliezen aan dit hotel. Onze tip: boek een van de unieke duplexkamers in het vernieuwde deel. Van daaruit kun je door het glazen plafond naar de sterrenhemel kijken.

### Hotel du Ministère

31 rue de Surenne  
Paris  
[ministerehotel.com](http://ministerehotel.com)



## NEDERLANDSE KUSTPAREL

Wie een weekend Amsterdam wil combineren met relaxen aan zee, kan naar boetiekhotel Vesper in Noordwijk. Ontdek de beste cocktails in de hippe lobbybar, kies een heerlijke wijn uit de wijnkelder of geniet van de verfijnde keuken in het restaurant. En als het weer het toelaat, weet je je misschien wel even los te maken van het mooie hoteldecor om te genieten van een strandwandeling.

### Vesper Hotel

Koningin Astrid Boulevard 46  
Noordwijk  
[vesperhotel.com](http://vesperhotel.com)



## AVONTUURLIJKE IJSLAND-STOP

Reis je nog voor 1 november 2015 naar de Verenigde Staten of Canada? Dan kun je met Icelandair een uniek 3-daags *Incredible Stopover*-pakket boeken. Dat pakket bestaat uit een overnachting in de Dyrhólaey-vuurtoren, een overnachting in het luxe Hotel Reykjavik Marina en enkele bijzondere activiteiten. Zo maak je een helikoptervlucht over het uitgestrekte natuurlandschap, trek je eropuit naar de Gljúfrabúi-, Seljalandsfoss- en Skogafoss-watervallen en leef je je tijdens een *hike* uit op de Sólheimajökull-gletsjer. Ook paardrijden, de verkenning van de indrukwekkende zwarte stranden bij Reynisfjara en een relaxte trip naar Laugarvatn Fontana behoren tot de mogelijkheden.

[icelandair.com](http://icelandair.com)



# NIEUWE MAZDA MX-5



## GENIET VAN ELKE OMWEG



Altijd in beweging, zelfs bij stilstand. Dat is de **nieuwe Mazda MX-5**. De wagen grijpt terug naar de **essentie van de cabrio roadster**: ontgaan van elke overvloedige gram, een **opvallend laag zwaartepunt** en een **ideale 50:50 gewichtsverdeling**. Zo biedt de MX-5 de perfecte rijnsensatie. U zal nooit meer een omweg uit de weg gaan.

En dat is nog maar het begin. De nieuwe MX-5 is een lust voor het oog dankzij zijn **dynamische KODO-design**. Daarnaast geniet u met de **SKYCRUISE**-uitvoering van een **interactief MZD connectsysteem** en **LED-dagrijlichten en -koplampen**. Tijdens het cruisen ervaart u **kristalhelder geluid dankzij het Bose®-audiosysteem**, zelfs met het dak omlaag, terwijl de **Rijstrookassistent** u altijd op koers houdt. Bent u klaar voor extreem rijplezier?

**Deze uitzonderlijk rijkkelijk uitgeruste Mazda MX-5 1.5 SKYCRUISE is al beschikbaar voor €25.990\*.**

6,0 - 6,6 (l/100km) 139 - 154 (g/km)

Geef voorrang aan veiligheid. Milieuwetgeving (K.B. 19.03.04)  
www.mazda.be \*Vermelde prijs BTWi.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de nv ProduPress.



# MODEBEWUST MOMENT

Verschillende mode- en accessoiremerken uit de (middel)hoge klasse stootten jaren geleden hun activiteiten in de parfumwereld af om zich vervolgens toe te leggen op de uurwerkindustrie. Met succes: in het hoogste segment genieten ze net zo veel aanzien als de gevestigde horlogewaarden. Een overzicht. TEKST : SERGE VANMAERCKE

## DE MODEMERKEN

Heel wat grote modemerken laten tegenwoordig hun naam op een wijzerplaat plaatsen en vernieuwen hun collectie seizoen na seizoen. Het kwartsuurwerk zwaait nog altijd de plak maar toch vormen kwalitatieve mechanische horloges niet langer een uitzondering.

### MINIMALISTISCHE TRADITIE

CALVIN KLEIN - HIGHLINE

Verticale lijnen geven de toon aan en dwarsen zowel de wijzerplaat als de armband. Gepolijste en geborstelde stalen kast met een zwarte, grijze of blauwe wijzerplaat en een zwarte of blauwe lederen of rubberen armband. € 220

[swatchgroup.com](http://swatchgroup.com)



### PARIJSE STIJL

BALMAIN - BALMAZING II

Stalen of rosé PVD horlogekast met een diameter van 35 millimeter en een dikte van 6,75 millimeter, al dan niet voorzien van een fijne kroon met diamanten.

Wijzerplaat van zwart of wit parelmoer met arabesken, en naar keuze bezet met 164 fijne diamanten. Armband van staal of satijn.

Van € 320 tot € 2.165

[balmainwatches.com](http://balmainwatches.com)



### ACHTHOEKIG VRIENDJE

CHANEL - BOY FRIEND

Zijn achthoekige vorm doet denken aan het iconische model Première, dat een ode bracht aan de Place Vendôme. Groot formaat (34,6 x 26,7 millimeter) en XL (37 x 28,6 millimeter). Afgeronde kast met geslepen hoeken en gesatineerde of gepolijste afwerking, verkrijgbaar in beige goud, met of zonder diamanten; of in wit goud bezet met diamanten.

Wijzerplaat van gegrilleerd opaalglas, zonder aanduidingen. Keuze tussen een kwartsgangwerk of een mechanisch gangwerk met manueel opwindsysteem.

€ 20.300 (medium) en € 25.200 (large)

[chanel.com](http://chanel.com)



### ITALIAANSE SOBERHEID

EMPORIO ARMANI - AR6069

Chronograaf met kwartsmodule en een kast van 44 millimeter van gepolijst en geborsteld bruin staal. Armband van beige leder.

Prijs op aanvraag

[fossilgroup.com](http://fossilgroup.com)



### INSPIRATIE UIT DE OUDE TIJD

GUCCI -

DIAMANTISSIMA

Na de Diamantissima-juwelencollectie komt Gucci nu met een kwartsdamesuurwerk.

Geïnspireerd op het Diamante-motief van Gucci, met het bruine maaswerk op een ecru achtergrond, contrasteert de PVD kast van 27 of 32 millimeter met de zwarte minimalistische wijzerplaat.

€ 745

[gucci.com](http://gucci.com)



### BESTSELLER

GUESS - RIGOR

Stalen kast van 45 millimeter met een rubberen armband.

Kwartsgangwerk. Waterdicht tot op 100 meter. Verkrijgbaar in verschillende kleuren.

€ 199

[guess.com](http://guess.com)



### NAJAARSBUI

ESPRIT - ELISE

Deze herfst staat de hele collectie van Esprit in het teken van de regendruppel. Model Elise is perfect in harmonie met de oorringen en hangertjes van het merk.

€ 129

[esprit.com](http://esprit.com)





**ANTIEK EN BAROK**  
VERSACE – VANITAS

Na de handtassen en het parfum volgt nu het Vanitas-uurwerk, met zijn merktypische antieke en barokke kantjes. Het motief van de gecapitonneerde armband met metaalbeslag vind je deels terug op de met diamanten bezette wijzerplaat. Kwartsgangwerk.

€ 1.570  
versace.com



**KNIPOOG NAAR DE AUTO**

RALPH LAUREN – AUTOMOTIVE SKELETON

Als laatst bijgekomen uurwerkmaker van de Richemont-groep kreeg Ralph Lauren al snel de steun van zijn halfbroers IWC, Jaeger-LeCoultre en Piaget. Dit model verwijst met nostalgie naar de autopassie van de ontwerper en knipoogt naar zijn Bugatti Type 57SC Coupé Atlantic van 1938. Kast van 44,8 millimeter. IWC-gangwerk en lunette van wortelhout (amboina).

€ 43.900

ralphlauren.com



**DE JUWELIERS**

Meerdere juweliërs zetten al lang geleden de stap van juwelen naar uurwerken. Daar waar ze voor de gangwerken vroeger een beroep deden op anderen, maken verschillende onder hen ze vandaag zelf.

**ORIGINEEL OPWINDSYSTEEM**  
CLÉ DE CARTIER

Cartier lanceert een nieuwe lijn voor heren (40 millimeter diameter) en voor dames (31 en 35 millimeter). De met een saffier bezette kroon werd heruitgevonden om te lijken op de echte, oude sleutels die destijds dienden om klokken op te winden. De naam van het gangwerk, 1847 MC, verwijst naar het jaar dat het Cartier-huis werd opgericht. Het automatische tweerichtingsopwindmechanisme verleent het uurwerk zijn soliditeit en duurzaamheid.

Van € 7.750 tot € 9.400  
cartier.com



**ONDERWATERJUWEEL**  
BULGARI – DIAGONO SCUBA

Mechanisch gangwerk met automatisch opwindsysteem in een kast van 41 millimeter van staal, rosé goud of staal gecombineerd met rosé goud. Unidirectionele gekartelde lunette. Waterdicht tot op 300 meter. Wijzerplaat van matzwart of zilverkleurig opaalglas. De wijzers zijn met Superluminova behandeld om de leesbaarheid te garanderen. Armband van rubber, staal of een combinatie van staal en rosé goud.

€ 6.550

bulgari.com



**ELEGANTE MAN**

CHAUMET – DANDY BIG DATE

Deze versie met een diameter van 39 millimeter is voorzien van een stalen kast met een zwarte, met strepen gegraveerde en gesatineerde wijzerplaat en een Grande Date mechanisch gangwerk met automatisch opwindsysteem. Verwisselbare armband van zwart kalfsleer met zwarte streep van satijn.

€ 5.500

chaumet.fr



**CHIQUE SPORT**

CHOPARD – HAPPY SPORT  
Stalen uurwerk van 30 millimeter. Gepolijste of met diamanten bezette lunette. De kroon is bezet met een blauwe saffier. Mechanisch gangwerk met automatisch opwindsysteem en een gangreserve van 40 uren. Stalen of krokodillenleren armband.

Prijs niet meegedeeld  
chopard.com



**DROOMUUR**

VAN CLEEF – COMPLICATION POÉTIQUE

Dit 38-millimeter-uurwerk van wit goud is uitgerust met een met diamanten bezette lunette en een automatisch 24-urengangwerk dat bijna onmerkbaar overgaat van dag- naar nachtcyclus. Met het verloop van de uren tovert een schijfje van cloisonné-email een dag- of een nachtuniversum tevoorschijn.

Prijs op aanvraag  
vancleefarpels.com



**DWARSLIGGER**

TIFFANY – EAST WEST

Sober model met een originele opstelling van de cijfers. Stalen kast van 44 x 25 millimeter met een kwartsgangwerk. De witte en zwarte wijzerplaten gaan samen met een armband van zwart kaaimanleer; de blauwe wijzerplaat krijgt een blauwe kaaimanleren armband. € 3.700

tiffany.com





# HERORIËNTATIE

Niet alleen juweliers en modemakers diversifiëren hun business met uurwerkmakerij, ook accessoiresmakers bekeren zich tot het horlogedom.

## DE KOFFERMAKER

LOUIS VUITTON – EMPRISE

Koffer- en bagagemaker Louis Vuitton heeft snel zijn deugdelijkheid kunnen bewijzen in de wereld van de horlogemakers. De stalen kast van 23 x 23 millimeter van de Emprise is geïnspireerd op het kofferontwerp van het huis en bevat een kwartsmodule. Bij de denimblauwe epi-lederen armband heb je de keuze tussen gele, klapproosrode of blauwe stiksels.

€ 2.200

[louisvuitton.com](http://louisvuitton.com)



## DE ZADELMAKER

HERMÈS – SLIM D'HERMÈS

Hermès, dat als zadelmaker begon, heeft zijn activiteiten in de loop van de tijd veelevoudigd. Horloges ontwerpt het huis al langer. De kast – 32 millimeter van rosé goud – is al dan niet bezet met diamanten en bevat een kwartsgangwerk. De wijzerplaat van verzilverd opaalglas heeft een rand van natuurlijk parelmoer. De armband van kaaimanleer is verkrijgbaar in verschillende kleuren.

€ 9.850

[hermes.com](http://hermes.com)



Indicatieve prijzen. Voor de officiële tarieven contacteer je best de merken zelf.



## DE KRISTALSLIJPER

SWAROVSKI – AILA

Gespecialiseerd in kristal en optische glazen heeft ook Swarovski zijn plaats gevonden in de uurwerkbusiness, en zeker met zijn bestseller Aila. Enkele of dubbele armband en een lunette bezet met 52 kristallen.

Geguillocheerde zilverkleurige wijzerplaat met zonnemotief en een gepolijste stalen kast van 37 millimeter of een helder-goudkleurige kast. € 299

[swarovski.com](http://swarovski.com)

## DE LAARZENMAKER

SALVATORE FERRAGAMO – VARINA

Dit kwartsmodel is geïnspireerd op de Vara-damesschoen die eerder al aanleiding gaf tot de creatie van de Varina-ballerina's.

De kast en de horens leggen de link naar de beroemde schoengesp. De wijzerplaat is bezet met vier diamanten.

Prijs niet meegedeeld.

[ferragamo.com](http://ferragamo.com)



## DE BONTWERKER

FENDI – MY WAY

We konden wel wat verwachten van bontspecialist Fendi, maar toch verrast het merk met dit glamour-uurwerk waarvan er slechts 50 stuks worden gemaakt. De gekromde stalen kast van 28 of 36 millimeter met daarin een kwartsgangwerk is bezet met diamanten en voorzien van een afneembaar Glamy-kraagje uit noordpoolvossenbont in de kleuren zilver, zachtblauw, kiwi-groen, helderoranje of heldergeel. De wijzerplaat is met diamanten bezet en de armband is gemaakt van slangenleer.

Prijs op aanvraag

[fendi.com](http://fendi.com)





“Ik was 44 in Januari....  
nu ben ik 39” \*

Meer dan 50% van de Aspria leden verminderden hun biologische leeftijd met 3 jaar of meer binnen de eerste 10 maanden na aansluiting. Onze experts kunnen hetzelfde met u doen.

### Ontmoet onze Experten in September

Onze AspriaPro Health programma's werken echt, dus we nodigen 100 gasten uit om gratis een inleidende Personal Training en een Advisory Session mee te maken.

Wij zijn trots op de resultaten en u ook, denken we.

Meld u nu aan op [aspria.com](http://aspria.com)

T: +32 2 508 08 08

#meettheexperts

\* Leeftijd berekend met gebruik van de AspriaPro biologische leeftijdsmeting. Resultaten gebaseerd op een greep uit 100 regelmatige gebruikers.

Verminderde mijn gewicht

Verhoogde mijn energie

Kreeg een promotie

Europe's Finest Members Clubs

BERLIN BRUSSELS HAMBURG HANNOVER MILAN

**ASPRIA**  
Be More







# NOSTALGIE NAAR DE BOLHOED

De David Brown Speedback GT is een en al verwijzing naar de periode van *Britannia rules the waves*: flegmatiek, *stiff upperlip* en om vijf uur stoppen voor thee. Een trip terug in de tijd, maar dan wel met modern comfort.

TEKST: JOHAN DILLEN # FOTO'S: DIRK DE JAGER

**D**avid Brown keerde op zijn zestienjarige de school de rug toe. Toen zijn vader – David Brown senior – zijn rug brak in het houthakkersbedrijf, ontwikkelde hij een machine om dergelijke ongevallen uit te sluiten. Als *entrepreneurs pur sang* gingen vader en zoon verder met DJB Engineering, waarmee ze een industriële graafmachine ontwikkelden. Onderweg kocht Brown Bedford over van GM en eind jaren 90 verkocht hij DJB Engineering aan JCB, een van de grootste fabrikanten van bouwmachines ter wereld. Met het geld stortte hij zich in allerlei nieuwe avonturen. Momenteel heeft David Brown een eigen luxesteen-bedrijf, een eigen microbrouwerij met de vrolijke naam Bad Company en dus ook een eigen auto: de David Brown Speedback. 'Hoe dat gekomen is? Via zijn collectie oldtimers natuurlijk', zegt Michelle Gay, brand manager voor David Brown Automotive. De naam is omvangrijker dan het bedrijf zelf maar vertaalt wel perfect de filosofie van David Brown. Wanneer iets hem niet zint, past hij er op zijn manier een mouw aan. 'Het begon met een oldtimerrally in Frankrijk met zijn Ferrari Daytona. Geen airco, geen radio, 30 graden buiten en een bakoven binnen. David beleefde er absoluut geen plezier aan en was zelfs blij toen hij de Daytona met een defect aan de kant mocht zetten. Dan kon hij tenminste overstappen in de volgwagen, een gehuurde Peugeot 206, mét airco ... Het voorval zette hem aan het denken: wat als je een auto kon hebben mét de charmes van een oldtimer maar zonder de gebreken?' 









David Brown is behalve zakenman ook een groot liefhebber van auto's. Zelf is hij in Groep N nog Brits kampioen geweest met een Subaru, en in zijn eigen collectie vind je naast de Daytona ook nog onder meer een AC March, een eerste generatie Range Rover, een Rolls-Royce uit 1923 waarmee hij Peking-Parijs reed, een rally Ford Puma en – natuurlijk – een Aston Martin DB5.

### HULDE AAN MOOIE AUTO'S

'Ja, de David Brown Speedback heeft veel van de DB5 maar hij is er niet zomaar een kopie van. Onze Speedback brengt hulde aan alle mooie auto's uit de jaren 60. Daar hoort de DB5 bij, terwijl de koplampen doen denken aan de Jaguar E-Type, het radiatorrooster aan Maserati, en ga zo maar door.' David Brown sloot zich een avond lang op met designer Alan Moberly, ex-designbaas bij Land Rover. In de jukebox niets anders dan Sandie Shaw, The Kinks, Manfred Mann ... Inspiratie kwam ook van een reeks tekeningen uit de *golden sixties*: Riva-motorboten en andere iconen. Maar geen auto's. 'Om te vermijden dat hij te veel op één auto zou lijken. Al bij het eerste voorstel van Alan, zei David: dit is het.'

Tekeningen en concepten, zo kunnen we intussen tientallen *would be*-merken noemen waar het idee nooit verder raakte dan het papier. Maar de Speedback die voor ons staat, is zo echt als maar kan zijn. Hij wacht aan het statige Belmont House in Faversham in Kent, de tuin van Engeland. Statig en sierlijk, precies de boodschap die David Brown met zijn Speedback GT wil overbrengen. 'Supersportwagens heb je tegenwoordig bij de vleet. Om ter snelst, om ter hardst. Heb je

al eens geprobeerd om daarmee naar het zuiden van Frankrijk te rijden zonder je rug te ruïneren? Dat wilde David terugbrengen: een luxueuze en snelle gran turismo. Dat label zie je nog vaak maar de betekenis is wat verloren gegaan. Dit is niet alleen de auto die je parkeert voor het casino van Monaco, het Ritz in Parijs of het Royal Hotel in Sanremo, je wilt er met diezelfde wagen ook naartoe rijden.' Kijk naar de Speedback GT en je begint spontaan te dromen van cols als de Stelvio en de Grossglockner: zon, vergezichten en Pimm's.

### DONOR-AUTO

Om daartoe te komen zocht David Brown een donorauto, een techniek die Italiaanse *carrozzerias* als Touring en Zagato ook vaak hanteren voor hun *one-off* projecten. Onder de Speedback GT gaat een Jaguar XKR cabrio schuil. 'Een cabrio omdat die al verstevigingen kreeg', legt Michelle Gay uit. 'De V8 met compressor uit de Jag is ideaal. Met 510 pk heeft hij al het vermogen dat we voor ogen hadden, naast de moeiteloze koppeling in de lage toeren. We hadden voor een V12 kunnen opteren maar dat was minder gemakkelijk geweest. We zijn met Jaguar over het project gaan praten. Ze waren heel enthousiast en garanderen zowel de waarborg als het onderhoud. Je kunt dus bij elke Jaguar-dealer terecht voor service.'

Voor het overige is het vruchteloos speuren naar de Jaguar-identiteit. Zelfs het logo op de motorkap is vervangen, net als de logo's bij de opstart van het mediasysteem. De toetsen op de middenconsole zijn nog die van Jaguar, maar dan herwerkt. 'In een aluminium paneel hebben we gaatjes van 4 millimeter geboord die een fijnmazig net als





resultaat geven. Daaronder gaat verlichtingschuil, wat 's avonds een mooi effect geeft.'

### STREELZACHT KUNSTWERK

Het is maar een miniem voorbeeld van het oog voor detail waarmee de Speedback GT is samengesteld. Het logo alleen al is een kunststuk, met de hand in vorm gegoten in het Jewellery Quarter in Birmingham. Ook dat typeert David Brown: waarom iets zelf doen als een ander het beter kan? David Brown heeft slechts een beperkte eigen productieploeg. Het aluminium koetswerk bestaat uit volledig met de hand in vorm geslagen panelen: 2.500 manuren zijn daarvoor nodig, van specialisten uit Coventry die ook voor Aston Martin werken. Ha, Aston Martin, de naam is gevallen! Het is gemakkelijk om de Speedback GT als een moderne DB5 weg te zetten, vooral met de David Brown-connectie die ook de klassieke Astons zo beroemd maakten (*die andere David Brown kocht Aston Martin in 1947 en gaf zijn initialen aan een reeks modellen, nvdv*).

'David kan er toch niet aan doen dat zijn naam David Brown is? Zijn vader had dezelfde naam. Iedereen heeft ook het recht om onder zijn eigen naam een bedrijf op te richten, zoals wij deden. Overigens, Aston Martin heeft zelf de licentie uit handen laten glippen om auto's onder de DB-naam te laten rijden. We hebben geen enkel probleem met Aston Martin maar zij maken geen auto meer zoals wij die voor ogen hadden: minder opscheperig maar met meer interieurruimte en een koffer.' Die koffer bestaat uit twee delen: een klassieke kofferklep en een onderste klep die plat kan waarna er een picknickbank met kussen ontstaat.

De Speedback GT is zo'n auto die je leert te appreciëren door er met je hand over te strelen. Idem voor het interieur, waar Schots zadelleer (Bridge of Weir) op je wacht. Het stuur bestaat uit echte houten stukken, bijeengehouden met dikke klin-kernagels. In tegenstelling tot een moderne GT of een sportwagen valt hier meteen op dat je de motorkap nog eens mag zien. De lange motorkap in combinatie met de kleine, steil geplaatste voorruit – speciaal voor de Speedback gemaakt door Pilkington – slingeren je meteen terug in de tijd. Rijden is relaxed en comfortabel. Negentienduims velgen en banden met een behoorlijk grote zijflank houden de rit luxueus. Een duw op het gaspedaal volstaat om de 1.800 kilogram zware Speedback vooruit te stuwten. Op papier in 4,8 seconden naar 100 km/u en tot 250 km/u snel. Maar zijn echte roeping is toch vooral ver rijden en je laten genieten van de rit. Hier is nog eens een Brit die al rijdend vakmanschap probeert over te brengen, zoals vroeger. Een ode aan de tijd dat een Brit de deur niet uitkwam zonder bolhoed en paraplu.

Uitsluitend handenarbeid in de productie heeft vanzelfsprekend consequenties voor het prijskaartje. Reken op zo'n 580.000 euro, exclusief btw. Van de beoogde productie van honderd exemplaren heeft David Brown momenteel nog maar tien auto's in opbouw. Je zult er dus niet snel één tegenkomen op straat. Jammer, want laat nu net rijden in een retrofeer zijn beste eigenschap zijn. ■

[davidbrownautomotive.com](http://davidbrownautomotive.com)

*Met dank aan de trusthouders van de Harris (Belmont) Stichting die Belmont House & Gardens ter beschikking stelden voor de fotosessie. [belmont-house.org](http://belmont-house.org)*





‘EEN BRIT DIE  
AL RIJDEND  
VAKMANSCHAP  
OVERBRENGT’







# VAN RUPS TOT MASERATI

Leer is een evidentie, alcantara een optie. Maar wie zijn Ghibli of Quattroporte écht exclusief wil maken, moet gaan voor zijde ... TEKST: STEVEN APPELMANS

**W**eet jij wat mannen tegenwoordig horen te dragen?' Harald Wester, CEO van Maserati, blaast een dun sliertje rook tussen zijn lippen alvorens ontkennd te schudden met zijn hoofd. 'Nee, maar ik heb zo het gevoel dat jij het mij nu gaat vertellen, beste Gildo.' Gildo Zegna, zoon van oprichter Ermenegildo en voorzitter van het gelijknamige modebedrijf, laat een stilte vallen. 'Zijde, beste Harald.' 'Zijde?' 'Si, zijde.' Het lepeltje gaat snel rond in de espresso, de suiker versmelt met het zilte zwart. 'Is dat niet iets voor vrouwen?' 'Oh Harald, jij leeft echt nog achter de maan.'

Dat krijg je met Hollywood-films, *they mess with the mind*. De setting voor de ontmoeting tussen de twee illustere huizen en hun respectievelijke bonzen moet wel in een *trattoria* hebben plaatsgevonden. Zo wil de filmische overlevering het immers. In een achterkamer als het even kan,

waar Luigi de cannelloni en grappa met moeite aangesleept krijgt. Tussen twee gangen door beslissen Wester en Zegna dat Italiaanse families aan één zeel moeten trekken. Een verbond moet er komen, een pact dat zowel Maserati als Zegna sterker moet maken, al berust het op een fragiel eindproduct dat uit het achterste van een rups komt gerold. Zijde wordt immers de rode – euh, tja – draad in de samenwerking. Maar eerst nog een espresso. Luigi!

## KAAS MET GATEN

Zijde dus. Het leek Wester wel wat. Er was nog geen enkele autobouwer die er zich aan had gewaagd dus het zou de Quattroporte en Ghibli, de berlines waarin het stofje verwerkt zou zitten, nóg exclusiever maken. Bovendien had Zegna wel wat ervaring met het fragiele weefsel dus dat maakte de gok enigszins berekend. 'Goed', zei Wester, 'we doen het. Maar alleen

als het honderd procent beantwoordt aan onze kwaliteitseisen.' De eerste lap zijde die tegen de rugleuning en de zitting ging, kwam na een dag intensief testen echter terug als een Zwitserse kaas: vol gaten.

Het begin van een ontwikkelingsprocedé dat uiteindelijk een jaar in beslag zou nemen. Liefst vijf testrondes kwamen er aan te pas vooraleer de zijde de lakmoesproef doorstond. In het finale resultaat kroop evenveel knowhow als in een gecompliceerd stukje mechaniek. Bloed, zweet en tranen waar we vandaag voor het eerst ons achterwerk op mogen laten zakken. Onze vingers tasten en voelen. Glijden ook een stukje en keren nadien nog eens terug. Licht verbijsterd halen we ons hoofd weer uit de ons toegewezen Quattroporte. Snel turen we in de boom boven ons, onze blik schiet haastig naar de vuilnisemmer een paar meter verder. Waar zitten die verborgen camera's?





We voelen ons namelijk wat in de maling genomen. De stof die hier tussen de lappen Poltrona Frau-leder geperst zit (het Zegna-pakket bestaat altijd uit een combinatie van zijde en leer), lijkt in niets op de zijde die we in gedachten hadden. Ruw en dof in plaats van glad en glanzend. Hadden ze ons verteld dat het een modaal stuk katoen was, we hadden het ook voor waar aangenomen.

### HOEZO LUXE?

‘Er zit wel degelijk zijde in, hoor’, steekt een inderhaast toegesnelde woordvoerder van wal. ‘Vier keer zo veel zelfs als in onze pakken. Maserati en Zegna zijn daardoor samen zowat de grootste afnemer van zijde ter wereld. Alleen is een draad in dit geval veel meer onderhevig aan frictie dan de variant die we in een blazer of broek verwerken. Vandaar dat we hem mengen met andere stoffen om tot die sterkte te komen.’ Een zijdestreng weegt in de Maserati maar liefst 3,5 keer zo veel als het origineel, lezen we later, een meergewicht dat klaarblijkelijk ook zijn consequenties heeft voor de *look and feel* van het eindproduct. ‘Julie zijn gewoon met een verkeerd idee vertrokken. Geloof mij, beter dan dit wordt het echt niet.’

We willen de brave man graag geloven maar desondanks staan we in dubio. Enerzijds is het bijzonder straf wat Zegna en Maserati hier hebben klaargespeeld. Het uitgedokterde proces heeft, dixit Wester, zelfs al de nodige jaloezie losgeweekt bij de concurrentie, dus de investering heeft sowieso geloond. Het zal zonder twijfel ook wel aanslaan bij het doelpubliek. De gefortuneerden der aarde zijn immers niet zo zeer op zoek naar het beste, wel naar het exclusiefste. Zij zullen met de glim-

lach de gevraagde opleg van 5.084 euro in het geval van de Ghibli en zelfs 7.121 euro voor de Quattroporte bijpassen.

De vraag die zich echter stelt, is in hoeverre dat cliënteel het zal appreciëren dat het telkens opnieuw moet vergoelijken hoe exclusief de bekleding wel is, simpelweg omdat de bedoelde luxe er niet meteen van afstraalt. Hopelijk vinden noch Zegna, noch Wester straks een paardenhoofd tussen de lakens. ■

[zegna.com](http://zegna.com), [maserati.com](http://maserati.com)

### DE ZEGNA-PASKAMER

Maserati is niet de eerste met wie Zegna een vrijage aangaat. Begin jaren 80 tekende het modehuis ook al voor de aankleding van de Lancia Trevi, een modale berline maar dan met chique zetels. Rond diezelfde periode ging ook Ferrari voor zijn 512 BBi te rade bij Ermenegildo en de zijnen. Een wollen middenbekleding van de sportstoelen was het resultaat. Tot slot trokken de Italianen naar Zweden om daar de Saab 9000 aan te kleden. Ook daar was wol toen het hoofdingredient.





# DE AUTO WORDT SMART

Smartphone, pc en televisie winnen steeds meer aan gebruiksgemak, bedieningscomfort en functies. Voortaan volstaat een gebaar of een stemcommando om een telefoonnummer te vormen of van radiozender te veranderen. Ook in de auto ... TEKST: PHILIPPE DESALLE



**I**n afwachting van de autonoom rijdende auto's – lees: die niet meer de volle aandacht van de bestuurder vergen tijdens het traject – worden onze voertuigen overspoeld door elektronica. Enerzijds op initiatief van de constructeurs, anderzijds onder externe impuls: een draagbare gps, een dashcam en natuurlijk de alomtegenwoordige smartphone. Is het logisch dat je anno 2015 tijdens het rijden je gsm nog ter hand moet nemen om een correspondent op te zoeken? Comfortabel is het niet, en veilig nog veel minder. En dat hebben de auto- en smartphonebouwers intussen ook begrepen.

## **NOKIA: MIRRORLINK**

Het eerste initiatief die naam waardig heet MirrorLink. Eenvoudig gezegd maakt deze norm – ontwikkeld door Nokia – het mogelijk om op het scherm van de autoradio de functies

van je smartphone te dupliceren en er toegang toe te krijgen via knoppen op het stuur of het dashboard. Niet alle toepassingen zijn beschikbaar: apps die voor afleiding zouden kunnen zorgen (zoals YouTube) worden geblokkeerd. De communicatie tussen de auto en de smartphone gebeurt via een kabel of – en dat komt het vaakst voor – draadloos via bluetooth.

MirrorLink, dat bij sommige autoconstructeurs IntelliLink of Mirror Screen heet, wordt beheerd door het Car Connectivity Consortium dat bestaat uit autoconstructeurs (o.m. BMW, Fiat, Hyundai, Mercedes, Peugeot-Citroën, Renault, Toyota, Volvo en VW) en smartphonefabrikanten (HTC, Huawei, LG, Microsoft, Samsung, Sony e.a.). De namenlijst is indrukwekkend maar omdat het in de eerste plaats gaat om het mogelijk maken van communicatie tussen smartphones en auto's, ligt de sleutel tot de oplossing niet zozeer

‘DOOR DE  
SMARTPHONE  
VERANDERT  
HET UITZICHT  
VAN HET  
DASHBOARD’



bij de gsm-fabrikanten maar wel bij de ontwikkelaars van de besturingssystemen van deze toestellen. Apple, Google en Microsoft zijn dus aan zet.

### APPLE: CARPLAY

Al enkele jaren wordt er gefluisterd dat Apple zich ook als autobouwer zou willen profileren. Wat er ook van zij, de huidige doelstelling van de firma uit Californië bestaat erin het voor automobilisten zo gemakkelijk mogelijk te maken om hun iPhone onderweg te gebruiken. Hun oplossing heet CarPlay, een variant van iOS (het besturingssysteem voor iPhone en iPad) aangepast voor auto's. Wanneer CarPlay op een compatibele autoradio geïnstalleerd is, brengt het de bekende icoontjes uit de Apple-wereld naar het scherm van de autoradio. Het gaat dan om de apps voor muziek, telefonie, berichten of wegekaarten. Je krijgt toegang tot de applicaties via de 'fysieke' bedieningsknoppen van de auto, het touchscreen van de autoradio of via Apple's Siri-stembediening. CarPlay ondersteunt ook online muziekdiensten zoals Spotify. Bij de autoconstructeurs hebben o.a. Audi, BMW, Ferrari, Ford, Hyundai, Mercedes, Opel, Peugeot, Renault, Seat, Toyota, Volkswagen en Volvo al hun steun aan CarPlay toegezegd. Hetzelfde geldt voor de autoradiofabrikanten Alpine en Pioneer.

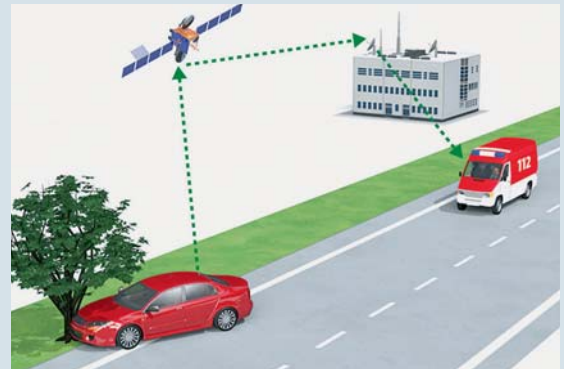
### GOOGLE: ANDROID AUTO

Net als Apple wil ook Google een plaats in de automarkt van morgen: het Amerikaanse bedrijf was een van de eerste om een prototype van een auto zonder bestuurder voor te stellen. Daarnaast ontwikkelde het een voor auto's aangepaste versie van zijn besturingssysteem voor smartphones en tablets. Om dit Android Auto-project te ondersteunen richtte Google de Open Automotive Alliance op. Dat consortium verenigt enkele van de grootste autofabrikanten en autoradiospecialisten: Audi, Fiat, Ford, GM, Honda, Hyundai, Opel, Renault, VW, Volvo, Alpine, Clarion, JVC Kenwood, Parrot, Pioneer ... De uitdaging hier is de compatibiliteit van de systemen. Zoals vandaag al bij mobiele toestellen het geval is, maakt de grote hoeveelheid Android-versies

## ONGEVAL? JE WAGEN VERWITTIGT 112

Vanaf maart 2018 moeten alle nieuwe auto's die in Europa verkocht worden, uitgerust zijn met e-Call, een noodoproepsysteem dat automatisch het Europese noodnummer 112 belt bij een ongeval. Het geeft de hulpdiensten de exacte locatie van de wagen zonder dat de inzittenden zelf actie moeten ondernemen. Want snellere interventies van de hulpdiensten zouden het aantal verkeersslachtoffers kunnen terugdringen.

Bepaalde auto's beschikken vandaag al over e-Call. Er zijn echter ook kritische stemmen die aandacht vragen voor de risico's die zo'n systeem met zich meebrengt: de elektronische gps-chip die in noodgevallen de locatie doorgeeft, zou gebruikt kunnen worden als 'spion' om de wagen in real time te volgen ...



het ingewikkeld om ze compatibel te maken met de multimediasystemen van auto's.

### MICROSOFT: EMBEDDED AUTOMOTIVE

Hoewel Microsoft op dit vlak minder ver lijkt te staan dan zijn twee traditionele concurrenten, wil het bedrijf ook zijn plaats op deze markt veroveren: met Windows Embedded Automotive 7, een technologisch platform dat 'wonen en werken wil samenbrengen in de auto om zo een online omgeving te creëren'. De Amerikaanse firma zou hiervoor contact hebben met Ford, Fiat, Nissan en Kia. Door al die mogelijke pistes zijn er momenteel nogal wat onduidelijkheden. Zal een consument op een dag zijn auto moeten kiezen op basis van het besturingssysteem van zijn smartphone? Zoiets is voor de autosector ondenkbaar ... Het meest waarschijnlijke scenario is vandaag dat de autofabrikanten zowel CarPlay als Android Auto in hun auto's zullen integreren. De druk ligt momenteel dan ook bij Microsoft. Het bedrijf van Bill Gates heeft het ondanks de overname van Nokia vandaag al niet gemakkelijk op de tablet- en smartphone-markt en moet dus snel handelen om niet op de pechstrook achter te blijven ...





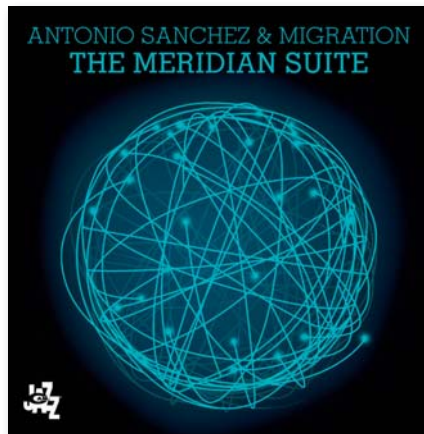
# EEN ANDER GELUID

Op deze pagina's vermengen we graag muzikale genres. Want muziek brengt boodschappen en emoties over, ongeacht tot welk genre ze behoort. Enkele pareltjes. TEKST: SERGE VANMAERCKE

## VERSMOLTEN MERIDIANEN

Deze suite van slagwerker en jazzcomponist Antonio Sanchez werd gecreëerd in 2012, tijdens een tournee met Pat Metheny. 'Er lopen meridianen over de aarde maar ook door onze lichamen en geesten. Op dezelfde manier zoals de ritmische, melodische en harmonische aspecten van deze compositie met elkaar versmelten en interageren tot een nog intenser geheel.' Het verklaart meteen de titel ...

*The Meridian Suite - Antonio Sanchez & Migration - Cam Jazz*



## BRUSSELSE SOUL

De Brusselaars van Great Mountain Fire namen hun tweede album op in een monument van Expo 58: het inmiddels verlaten Amerikaans theater. Op hun plaat horen we naast seventies aandoende funky toetsen en een vleugje psychedelische pop vooral veel soulmuziek en sfeerpop. Belgische muziek op zijn best!

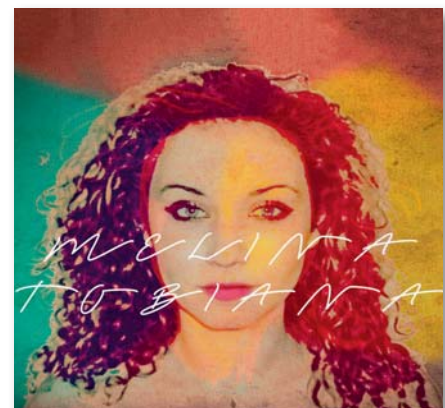
*Great Mountain Fire - Sundogs - Pias*



## OPVOLGER VAN TOOTS

Olivier Ker Ourio bracht zijn jeugd door op La Réunion en kwam in 1992 naar Parijs. Vandaag behoort hij tot de allerbeste chromatische mondharmonicaspelers van de wereld. Met zijn jazzrepertoire werd hij door menig muziekjournalist al de enige echte opvolger van Toots Thielemans genoemd. Naast veelgevraagd solist is Ker Ourio ook een geïnspireerd componist. Dit livealbum werd opgenomen op het Paris Jazz festival 2014.

*Olivier Ker Ourio - L'Orkès Péi - Bonsai*



## OP EEN KRUISPUNT

Met zowel een acterende vader als moeder kreeg Mélina Tobiana entertainment met de paplepel ingegeven. Ze maakt deel uit van een kwintet waarin iedereen speelt en componeert. Mélina is zelf zangeres, pianiste en componiste. Ze brengt nu haar eerste cd uit, met muziek op het raakvlak van jazz, pop en r&b.

*Melina Tobiana - Melina Tobiana - Outnote*

## SUBLIEME STEMMEN

Voor hun derde album ruilden de leden van Mumford & Sons hun akoestische instrumenten in tegen elektrische. We zijn ver verwijderd van de folkrockbanjo's van hun eerste album uit 2009 maar de stemmen blijven dezelfde en zijn nog altijd even subliem.

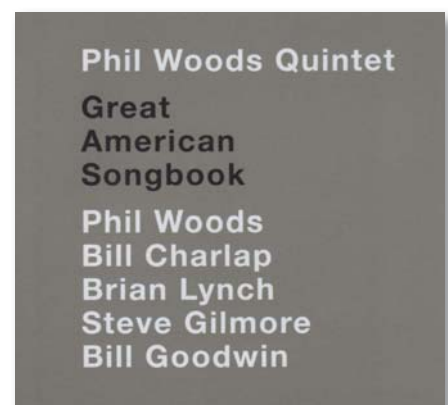
*Mumford & Sons - Wilder Mind - Pias*



## KLASSIEKE FOLKPOP

Sfeerpop zoals Coldplay in zijn vroege dagen: het nieuwe album van de bebaarde Amerikanen van Other Lives is een aangename versmelting van muziek die het midden houdt tussen stukjes kamermuziek en de Fleet Foxes. Het trio schreef achttien maanden aan de zestig stukjes voor dit album. Voor de veertien beste doken ze in de studio.

*Other Lives - Rituals - Pias*







## BLOEDVERWANTEN

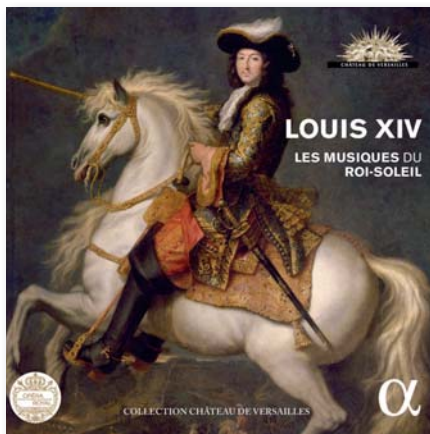
Dit is de eerste integrale opname – met inbegrip van enkele recent in Oekraïne teruggevonden werken – van de motetten van drie voorouders (Johann, Johann Christoph en Johann Michael) van Johann Sebastian Bach, die zich hierdoor liet inspireren. Zijn composities en die van zijn familie zijn zelfs zo verwant dat het motet *Ich lasse dich nicht* nu eens aan Johann Sebastian, dan weer aan zijn oom Johann Christoph wordt toegeschreven ...

*Bach Motetten - Vox Luminis en Lionel Meunier - Ricercar*

## ERNAAR FLUITEN

Mozart verbleef in 1777 in Mannheim en kreeg er van een rijke en voornamelijk dokter die zelf fluit speelde, een bestelling voor meerdere werken. De stukken, waarin dit instrument uiteraard centraal staat, getuigen van de smaak van het hof van Mannheim in die tijd, hoewel enkele kwartetten later in Wenen werden gecomponeerd. Zoals opus K. 298 waarvan elke beweging een gekende melodie herneemt, maar dan in een bewerking of parodiëring door Mozart.

*Mozart Complete Flute Quartets - Juliette Hurel - Alpha*



## REGALE HERDENKING

Precies driehonderd jaar geleden overleed de Zonnekoning, een goede aanleiding voor een muzikale herdenking. Want meer dan elke andere vorst uit zijn tijd hield Louis XIV (1638-1715) van de kunsten. Het resultaat? Een grote hoeveelheid fantastische werken, een periode waarin veel disciplines de krachten bundelden en een belangrijke internationale uitstraling. Het artistieke Frankrijk ten tijde van Louis XIV bekleedde een voortrekkersrol in heel Europa.

*Louis XIV Les Musiques du Roi Soleil - Verschillende artiesten - Alpha*

## NIEUWE INTERPRETATIES

Stukjes jazzgeschiedenis en kwalitatieve variëteit recht uit de VS. *I've Got You Under My Skin, Summertime, Night and Day* ... Het kwintet van saxofonist en klarinettist Phil Woods maakte er nieuwe interpretaties van. Ze hebben als grote voordeel dat je gekende stukjes beluistert op een manier alsof je ze voor de eerste keer hoort. Het betreft in feite een heruitgave in één enkel album van twee cd's die in 2002 en 2007 werden uitgebracht.

*Phil Woods Quintet - Great American Songbook - Kind of Blue Records*



## LIUKS SUCCES

Voor dit tweede album, *Mont Royal*, voegde Roscoe een vleugje elektro toe aan zijn pop-folkrepertoire met Scandinavische invloeden à la Sigur Rós. Een waardige opvolger voor het album *Cracks* dat al voor vervoering zorgde bij muziekkenners. We gokken erop dat deze cd dat succes nog zal overtreffen. *Mont Royal* verwijst naar Montréal, stad waar Pierre Dumoulin, de zanger van de groep, uit zijn comfortzone durfde te stappen ...

*Roscoe - Mont Royal - Pias*

## EEN EN AL SERENITEIT

Dit project van La Reverdie is opgenomen in het cenakel van het San Giorgio Maggiore-klooster in Venetië en omvat tussen 1330 en 1430 gecomponeerde werken ter ere van de doges of de stad zelf. Het betreft onder meer negen ceremoniële motetten die werden gecomponeerd ter herdenking van politieke, diplomatieke of devotieële gebeurtenissen of voor verkiezingen van de doges.

*Venecie Mundi Splendor - La Reverdie - Outhere*



## METAMORFOSE

De Engelse zangeres Beth Jeans Houghton verwerde de wereld al eerder met een repertoire van folksongs en sixtiespop. Ze laat zich ondertussen *Du Blonde* noemen en transformeerde tot een ware diva, met een veelzijdige stijl die aansluit bij de songs op haar nieuwe album *Welcome Back to Milk*. Dat laatste contrasteert sterk met haar eerste cd die zich veeleer kenmerkte door toetsen r&b, punk en glam.

*Du Blonde - Welcome Back to Milk - Pias*





# VISUELE VREUGDE

Het witte doek blijft een bron van inspiratie waaraan ook theater-, opera- en muzikmakers zich graag laven. TEKST: SERGE VANMAERCKE



## GEVANGENISSFEER

Robert Badinter, onder Mitterand ooit Frans minister van justitie, inspireerde zich op de roman *Claude Gueux* van Victor Hugo om het libretto van Claude te schrijven. Thierry Escaich leverde de muziek en Olivier Py tekende voor de regie van deze opera in onvervalste gevangenisfeer, die momenteel te bewonderen is in Lyon. Sommigen herinneren zich misschien nog dat Badinter in 1981 een van de voorvechters was van de afschaffing van de doodstraf in Frankrijk.

*Claude - Thierry Escaich, Robert Badinter en Olivier Py - BelAir*

## CANNABISIDEALIST

Een aan joints verslaafde privédetective, vertolkt door Joaquin Phoenix, raakt betrokken bij de verdwijning van een miljardair in Los Angeles. Hij probeert de zaak op te helderen maar wordt geconfronteerd met alle ondeugden van de City of Angels. Ondanks zijn hang naar marihuana ontpopt hij zich als idealistische held van het verhaal, dat gebaseerd is op de gelijknamige roman van Thomas Pinchon. Regisseur van dienst is Paul Thomas Anderson (*There Will Be Blood, Boogie Nights...*).

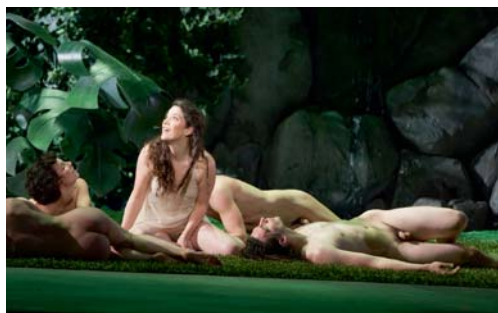
*Inherent Vice - Paul Thomas Anderson - Warner*



## UNIVERSELE LIEFDE

Jean-Philippe Rameau en librettist Louis Fuzelier zouden wellicht te vinden zijn voor de gewaagde versie van hun *Les Indes Galantes* (De Hoffelijke Indiërs) die vandaag wordt opgevoerd in de Opéra National de Bordeaux onder leiding van Christophe Rousset en choreografe Laura Scozzi. Deze balletopera uit 1736 bestaat eigenlijk uit verschillende variaties op het thema van de universele liefde in een tijdperk toen 'Indiërs' nog synoniem stonden aan bewoners van elk denkbaar niet-Europees land: van Turkije over Perzië tot in Peru.

*Les Indes Galantes - Jean-Philippe Rameau / Christophe Rousset - Alpha*



## LEVENSEINDE

Als er één filmregisseur is die de zeden en het moderne bewustzijn in Italië fors heeft veranderd, dan is het wel Pier Paolo Pasolini. Het is de Amerikaanse acteur Willem Dafoe die hem opnieuw tot leven brengt in *Pasolini* van Abel Ferrara. De film is geen eenzijdige lofzang op de vermoorde dichter, schrijver en regisseur - dat zou hij zelf ook niet gewild hebben - maar zoomt alleen in op de laatste dag van zijn leven. En hij toont aan dat het gedachtegoed van Pasolini nog altijd brandend actueel is.

*Pasolini - Abel Ferrara - Capricci*



## EERBETOON

Deze documentaire werd gemaakt door Denny Tedesco, de zoon van Tommy Tedesco. Die laatste was lid van de Wrecking Crew, een groep van onbekende muzikanten die de West Coast-muziek haar geheel eigenzinnige sound bezorgde, zoals te horen is in nummers van Nat King Cole, Frank en Nancy Sinatra, The Monkees, The Byrds en The Beach Boys. Een eerbetoon aan artiesten die meestal in de schaduw stonden maar essentieel waren voor het succes van de allergrootsten.

*The Wrecking Crew - Denny Tedesco - Pink Moon*





**FEVER-TREE**  
Premium Natural Mixers

IF  $\frac{3}{4}$  OF YOUR DRINK IS THE MIXER,  
MAKE SURE YOU USE THE BEST™



™ Fevertree Ltd. Fever-Tree was recently named tonic of choice by the majority of the world's top bars and restaurants interviewed.  
Leslie Henry Research June 2013.



# SMAAKMAKERS

Over smaak valt niet te twisten. Maar je kunt je eigen smaak natuurlijk altijd verder verfijnen. De boeken hieronder zetten je op weg. TEKST: SERGE VANMAERCKE

## IDEALE MAN

Bescheiden, waardig, ontspannen. Aan het hof van Urbino bespreekt de adel in 1507 hoe de ideale hoveling zich moet gedragen. Hij moet een dappere strijder zijn, een goede minnaar, een musicus, een kunstenaar, een dichter, scherpzinnig en subtiel. De goede smaak van de Italiaanse renaissance is van grote invloed geweest in heel Europa. De ideale hoveling is al lang hét voorbeeld voor iedere Engelse gentleman, en voor elke Belg die dat ook wil zijn.

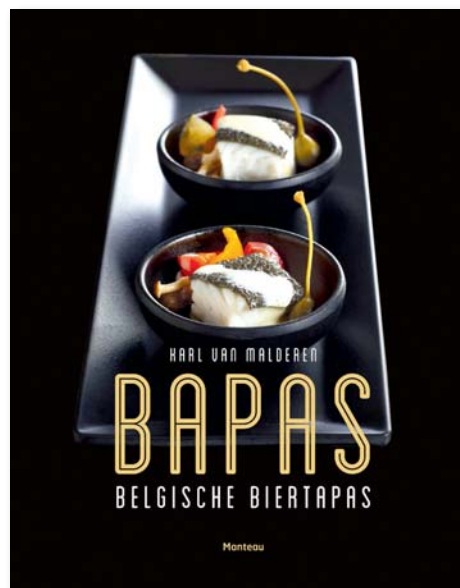
*Over Goede Smaak -  
Baldassare Castiglione -  
Athenaeum*



## GECHARELD

Taschen publiceert in *The Charlie Chaplin Archives* teksten, beelden, brieven en andere documenten die het leven van de eerste wereldberoemde filmster illustreren. De eerste 10.000 exemplaren van het boek bevatten een stukje film met twaalf beelden uit *City Lights*, afkomstig uit de Charlie Chaplin Archives.

*The Charlie Chaplin Archives - Paul Duncan - Taschen*



## LEKKER DUO

Sinds jaar en dag krijgen bepaalde gerechten het gezelschap van bepaalde wijnen. Maar vandaag vieren ook andere combinaties hoogtij: chocolade en koffie, gin en tonic, bier en tapas. Foodies, wetenschappers en bierkenners staken hierover de hoofden bij elkaar en dat resulteerde in een boek. Auteur en voedingsexpert Karl Van Malderen verenigt in *Bapas* Belgische kwaliteitsbieren en lekker eten.

*Bapas - Karl Van Malderen - Manteau*

## BUITEN DE LIJNEN

Je hebt boeken waar je tussen de lijnen moet lezen maar hier is er eentje waar je binnen de lijnen moet kleuren. Kleurboeken voor volwassenen zijn een nieuwe trend en promoten rust en concentratie. De lijnen worden voor jou uitgezet maar daarbinnen heb je alle vrijheid om ze met kleuren te vullen. En in *Tropisch Paradijs* is niets te gek.

*Tropisch Paradijs - Millie Marotta - Karakter*



## VAN HIER TOT TOKIO

Er zijn mensen die echt van de allerlaatste lifestyletrends op de hoogte zijn. Dat is bijvoorbeeld het geval voor de medewerkers van het blad *Monocle*, een uitgave van sterjournalist en -zakenman Tyler Brulé. *The Monocle Travel Guide to Tokyo* weerspiegelt de lifestyle van de medewerkers in de Japanse hoofdstad: koffieshops, architectuur, leuke buurten en restaurants. Om je helemaal *hip and happening* te voelen.

*The Monocle Travel Guide to Tokyo - Gestalten*





## CONFIGUREER DE AUTO VAN UW DROMEN! BOEK UW PROEFRIT EN TEST HEM!



### AutoGids.be, dat is verder nog:



**20.000** beoordelingen van eigenaars over hun auto



Een zoekfunctie op maat (categorie, CO<sub>2</sub>-uitstoot, budget...)



**18.000** artikels



Advies over aankoop, verkoop...



Een vergelijkingsmodule



Een dealerzoekfunctie



# ONGEBREIDELD BEGEESTERD

Koen Vanmechelen is 'die Hasseltse kunstenaar met zijn kippen'. De beschrijving doet de realiteit lichtelijk onrecht aan maar Koen blijft er zijn beminnelijke zelf bij. Samen met galeriehouder Guy Pieters licht hij een tipje van de sluier op die over zijn wondere wereld hangt.

TEKST: KAROLIEN VAN CAUWELAERT  
FOTO'S: LENNEN DESCAMPS





**W**ie zich wil verdiepen in de ware complexiteit en omvang van het werk van conceptueel kunstenaar Koen Vanmechelen, heeft één verplichte stopplaats: zijn atelier in centrum Hasselt. Kippen in overvloed inderdaad: levend, opgezet en veelvuldig gefotografeerd. Maar ook lama's, een babydromedaris en fascinerende hybride wezens zoals een opgezette vogel met een apenhoofd of een ei op poten. Toch is er hier geen Dr. Frankenstein aan het werk. Wat Koen verwezenlijkt, wordt door internationale wetenschappers opgevolgd en ondersteund. Het begon allemaal rond de eeuwwisseling met zijn *Cosmopolitan Chicken Project*: de kruising van nationale kippen, beginnend met de Belgische Mechelse Koekoek en de Franse Poulet de Bresse. Vandaag, vijftien jaar later, is hij aan de 19de kruising bezig en heeft hij op de Biënnale van Venetië een veelbesproken vervolg aan zijn project gebreed: *MECC of Mushroom, Egg, Chicken and Camelidae*. Een woordje uitleg.

#### **Vanwaar de keuze om met kippen te werken?**

**Koen Vanmechelen:** 'De kip symboliseert voor mij onze maatschappij. Ze is het meest gedomesticeerde dier ter wereld. In elk land vind je een kip die typisch is voor het land. De Poulet de Bresse bijvoorbeeld, die met haar rode kam, witte lichaam en blauwe poten de Franse vlag lijkt uit te beelden. De gezamenlijke geschiedenis van mens en kip gaat ook heel ver terug. Genoeg redenen dus om met de kip aan de slag te gaan.'

#### **Welke resultaten hebben de kruisingen tot nog toe opgeleverd?**

**KVM:** 'De gekruiste kippen blijken een grotere weerbaarheid te hebben en ook vruchtbaarder te zijn. Een positief verhaal.'

#### **Wat als het kruisen allerlei nadelen aan het licht had gebracht?**

**KVM:** 'Dan had ik een compleet ander parcours gelopen. Een goede kunstenaar kan van alles een kunstwerk maken. Al wat hij nodig heeft, is een authentieke bron. Daar geloof ik echt in.'

#### **Kruisen is dus gezond, hoe vertaal je dat dan naar onze maatschappij?**

**KVM:** '*Fertility comes from abroad*. De toekomst van de mensheid ligt in kruising en versmelting, in bioculturele diversiteit. De monoculturele samenleving vasthouden leidt daarentegen uiteindelijk tot verarming en verzwakking.'

#### **Doorheen de geschiedenis is de instinctieve reactie van de mens ten opzichte van een nieuwkomer nochtans altijd argwanend tot vijandig geweest. Hoe valt dat dan te verklaren?**

**KVM:** 'Het zit in de natuur van de mens om angst te hebben voor al wat vreemd is. Op die manier willen we onze ontwikkeling beschermen, maar net daardoor dreigen we die te ondermijnen. De grootste stap die een maatschappij kan maken is het aanvaarden van de andere. Alleen zo kan er een echte evolutie ontstaan.' ▶





## ‘DE TOEKOMST VAN DE MENS LIGT IN KRUISING EN VERSMELTING’

**Op de Biënnale van Venetië pak je uit met je *Mushroom, Egg, Chicken and Camelidae*-project.**

**Hoe zou je dat omschrijven?**

**KVM:** ‘Met dat project wil ik de aandacht vestigen op wat er fout gaat bij de wereldvoedselproductie. Het is een kweekprogramma van kippen, dromedarissen en paddenstoelen. De paddenstoelen worden gekweekt op de uitwerpselen van de dromedaris en daarna gevoederd aan kippen. De eieren van die kippen worden ten slotte geserveerd in het restaurant.’

**Waar past de dromedaris in het plaatje?**

**KVM:** ‘Kameelachtigen hebben een ‘dubbel immuunsysteem’. De paddenstoelen en de kip moeten de brug vormen van de dromedaris naar de mens, om zo de menselijke immuniteit te verhogen. Ik ben nu bezig met de oprichting van een paddenstoelenkwekerij. Een vorm van *urban farming* die perfect past in mijn kruisingsprojecten. Het

wordt een ‘intersoortelijke’ wereld waar mensen en dieren vrij door elkaar lopen.’

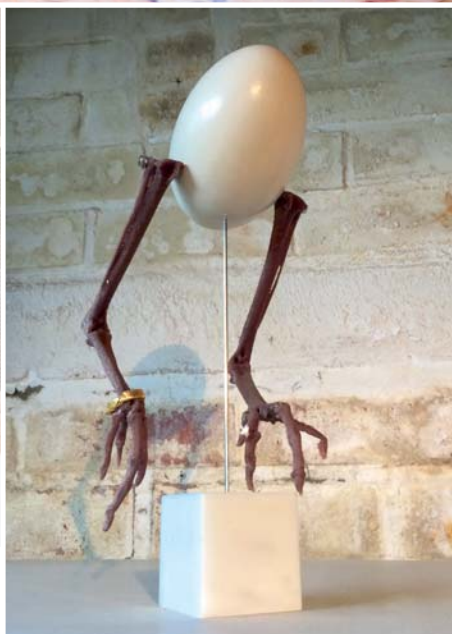
**Kunst wordt hier tussen de mensen gebracht ...**

**KVM:** ‘Inderdaad, dat is echt kenmerkend voor vandaag: kunst is uit haar ivoren toren gekomen en staat tussen de mensen en andere disciplines, ook de wetenschappelijke. Kunst is een commentaar op de maatschappij geworden, wat niet wil zeggen een kritiek.’

**GP:** ‘Dat is op zich geen nieuw gegeven. In de tijd van de salons (*Parijse kunsttentoonstellingen in de 19de eeuw, nvdr*) was het ook al zo. Maar nu speelt het zich af op een volledig andere schaal. We hebben dankzij de toegenomen mobiliteit en het internet in een vingerknip toegang tot de hele wereld. Ik overdrijf niet wanneer ik zeg dat we momenteel een nieuwe, kosmopolitische renaissance beleven.’

**KVM:** ‘Bij die renaissance horen ook nieuwe ethische regels. Het gaat nu niet meer zozeer om de





tegenstelling tussen goed en kwaad, maar om de noodzaak van een rechtvaardige verdeling, van de voedselvoorraden bijvoorbeeld. Het is de taak van de kunstenaar om daarop commentaar te leveren en actie te ondernemen.'

#### Ook politiek?

KVM: 'Nee, wij zijn geen politici.'

#### Is dat dan niet wat vrijblijvend?

KVM: 'Helemaal niet. Het is de taak van de kunstenaar om de maatschappij met *brain food* te inspireren. Daar horen ook acties bij zoals mijn kweekprogramma's. Maar kunst is vrijheid en daar past politiek bedrijven niet in.'

GP: 'Ik sluit me daarbij aan, het is wat ik bij al mijn kunstenaars hoor. Nieuwe visies doen ontluiken, dat is kunst, ook voor mij. En daar zou ik mijn eigen zaken voor verwaarlozen. In de galerie heb ik alleen nog kunst die mij nauw aan het hart ligt.'

Dat was in de jaren 90 nog anders. Maar ik vind dat er in de kunstwereld in het algemeen te weinig debat is.

Soms krijg ik de opmerking dat ik de enige *marchand* ben die over kunst spreekt. De meeste spreken alleen over contracten. Kunst staat vandaag te vaak gelijk aan 'een goede belegging.'

#### Het werk van Koen heeft een wetenschappelijke basis. Is hij een unicum?

GP: 'Er zijn nóg kunstenaars die met kennis bezig zijn: Jan Fabre bijvoorbeeld en Wim Delvoye, om mensen uit mijn eigen galerie te noemen. De herverdeling van kennis is een van de grote uitdagingen van de toekomst.'

Ik geloof dat de zakenman ten opzichte van de wetenschapper het loodje zal moeten leggen. Wetenschappers geloven in hybriditeit maar multinationals zijn monoculturen, een fenomeen van de 20ste eeuw, en daarom zullen ze uiteindelijk falen. Het zijn kunstenaars als Koen, Jan en Wim die de vroege 21ste eeuw in beeld brengen en er zelf vorm aan geven. Daarom heb ik een heilig vertrouwen in hen.'

#### Iets helemaal anders nu: hoe staan jullie tegenover de mobiliteitsproblematiek van vandaag?

GP: 'Mobiliteit heeft een enorme impact op ons leven en het is duidelijk dat er op korte termijn een nieuwe vorm moet komen.'

KVM: 'Het is een contradictie geworden. Vroeger gold: mijn auto is mijn vrijheid, maar door de groeiende democratisering slibben de wegen dicht en verliezen we onze vrijheid.'

We kunnen niet zonder individueel transport maar ik denk dat de oplossing in trajectbegeleiding zal liggen. Dat gaat zelfs niet zo'n grote maatschappelijke stap zijn want we worden vandaag in feite ook al geleid. En het is ook niet negatief want het is een pak veiliger.'

#### Jullie zijn verrassend positief ingesteld.

GP: 'Vergeet niet dat de automobielenindustrie in ons dagelijkse leven ook voor vooruitgang zorgt: zitcomfort om maar iets te noemen.'

KVM: 'Het is trouwens dankzij de auto-industrie dat de eerste verzekeringsstelsels uitgewerkt werden. Door sneller te bewegen kwamen er ook ongelukken en dus slachtoffers. Hoe moesten die slachtoffers geholpen worden? ... Op die manier werd de basis voor ons sociale zekerheidsstelsel gelegd. Als je historisch gaat graven, kun je dus ook houden van een auto. Je kunt er zelfs een kus op geven.'

koenvanmechelen.be, guypietersgallery.com





# KUNSTIG DE HERFST IN

Met de indrukwekkende nieuwe BMW 7 en de internationaal gerenommeerde kunstenaar Koen Vanmechelen rijden we de herfst in. Hij geniet van de geavanceerde technologie en het comfort van de wagen en denkt intussen aan zijn tentoonstellingen en projecten in Khokke, New York, São Paulo, Buenos Aires, Rome, Oostenrijk ... Een match volgens de regels van de kunst! TEKST, PRODUCTIE & STYLING: LINDA VAN WAESBERGE ■ FOTO'S: LENNÉN DESCAMPS





Ribfluwelen jas **1.515 euro**  
Haider Ackermann bij Stijl  
Homme # Schoenen **265 euro**  
Rombaut # Debardeur **545**  
euro Maison Margiela Brussel  
# Hemd en pantalon, Armani,  
privéstuk van Koen # Trolley  
Pegase Legere 55 Monogram  
**2.400 euro** Louis Vuitton



Hemd, Armani,  
privéstuk van Koen #  
Debardeur **545 euro**  
Maison Margiela Brussel  
# Horloge **6.410 euro**  
Omega



Pull **525 euro** Dries Van  
Noien # Jas **2.295 euro**  
Jeanpaulknott







Wollen overjas **850**  
euro Hackett # Pull  
**79,90** euro Petit Bateau  
Adult # Boots **200** euro  
Timberland # Sjaal **45**  
euro American Vintage



Pull 79,90 euro Petit  
Bateau Adult # Wollen  
sjaal 90 euro Lacoste  
# Horloge 3.195 euro  
Frédérique Constant







Koen: overjas op maat  
prijs op aanvraag Café  
Costume

Karolien: hand-  
gemaakte sjaal **285**  
euro Monsieur Maison



Pull **525** euro  
Dries Van Noten



**MODEL:**

Koen Vanmechelen  
[koenvanmechelen.be](http://koenvanmechelen.be)

**AUTO:**

BMW 7 Reeks  
[bmw.be](http://bmw.be)

**LOCATIE:**

Gerechtsgebouw Hasselt Architectengroep TWINS  
(Jürgen Mayer Head Office - a2o - Lens<sup>ass</sup>)

De opvallende vorm van het gebouw is geïnspireerd op de hazelaar. Die boom staat niet alleen op het wapenschild van de stad Hasselt, bij Germaanse volkeren was het ook de boom waaronder recht gesproken werd. Die dubbele verwijzing geeft het gebouw een grote symbolische waarde.

De metafoer is ook in het interieur duidelijk aanwezig. De publieke ruimtes zijn ingericht met takvormige tafels en ook de ontvangstbalie gaat gehuld in dezelfde stijl. De vinylvloer werd speciaal voor dit project ontwikkeld en is geïnspireerd op een bladerdak, met dezelfde bruine kleurschakeringen. Achter de ontvangstbalie is een print geplaatst van een hazelaarblad, honderdmaal uitvergroot.

Het gebouw bestaat uit twee organische volumes: enerzijds een torenvolume dat de *skyline* van Hasselt doorklieft en zo letterlijk en figuurlijk een oriëntatiepunt wordt in de stad, anderzijds een horizontaal basisvolume dat verbinding zoekt met de nabije omgeving.

**KLEDING & ACCESSOIRES:**

[americanvintage.com](http://americanvintage.com)  
[armani.com](http://armani.com)  
[cafecostume.com](http://cafecostume.com)  
[driesvannoten.com](http://driesvannoten.com)  
[fredriqueconstant.com](http://fredriqueconstant.com)  
[hackett.com](http://hackett.com)  
[jeanpaulknott.com](http://jeanpaulknott.com)  
[lacoste.com](http://lacoste.com)  
[louisvuitton.com](http://louisvuitton.com)  
[monsieurmaison.be](http://monsieurmaison.be)  
[omegawatches.com](http://omegawatches.com)  
[petit-bateau.be](http://petit-bateau.be)  
[rombaut.com](http://rombaut.com)  
[stijl.be](http://stijl.be)  
[timberland.com](http://timberland.com)

Met dank aan Guy Pieters Gallery:  
[guypietersgallery.com](http://guypietersgallery.com)









# EEN PAK VAN ZIJN HART

Herenpakken zouden niet zo gemakkelijk meer over de toonbank gaan, zo horen we wel eens in winkels. Dominique Vindevogel kan die uitspraak niet echt beamen. In alle uithoeken van de wereld levert hij met Butch Tailors maatpakken. Zo ook aan topdiamantair Ashit Mehta.

TEKST: VEERLE WINDELS # FOTO'S: KARMEN AVYAZYAN







**E**en dinsdagavond in Wilrijk. Aan de Delafaillelaan is de architecturale rode draad meteen duidelijk: statige herenhuizen wisselen er af met grootse villa's die doen denken aan wat je al eens tegenkomt in consulatenwijken in Zuid-Amerikaanse hoofdsteden. De woonst van Ashit Mehta spreekt tot de verbeelding maar de voordeur staat open en de handdruk van een van de grootste diamantairs ter wereld is gemeend. 'Kom binnen en maak het u gemakkelijk', zegt de man minzaam. In het salon staan alvast drankjes en hapjes klaar. Dominique Vindevogel is ook op de afspraak. Met een rek vol spiksplinternieuwe maatpakken, zo blijkt. En met tientallen exclusieve stalenboeken vol lapjes stof. De ene stof al aabaarder dan de andere. 'Een vijftal jaar geleden kwam mijnheer Mehta onze winkel in Knokke binnen', zegt Dominique. 'Ik vergeet het nooit. Het was op een zondagmiddag en het klikte direct tussen ons. Ik legde mijn

concept uit, toonde enkele pakken en drie dagen later zat ik op het vliegtuig naar Mumbai. Intussen heb ik al meer dan driehonderd maatpakken aan de familie geleverd. Tweehonderd exemplaren voor een fenomenaal trouwfeest in India trouwens.'

'Het lot', zegt Ashit over hoe ze elkaar ontmoetten, 'it was destiny.' En ook: 'Dominique is een fantastische kleermaker. Hij weet wat goed is voor mij, voor mijn zoon en mijn kleinzoon. Hij levert intussen aan mijn hele familie. Hij hoeft ons nauwelijks op te meten, hij scant ons met het blote oog. De match met onze familie is perfect. En in India aan één familie leveren betekende in dit geval al snel aan 200 families leveren. Mond-tot-mondreclame, nietwaar?'

#### NIEUW ELAN

Vindevogel is niet aan zijn proefstuk toe. In de jaren 90 kocht hij het ter ziele gegane Butch Tailors op (in 1956 opgericht door de familie Daman) ▶





en besliste het merk een nieuw elan te geven. Mode zat hem in de genen: Vindevogels moeder had twee modezaken in Kortrijk en geregeld mocht Dominique mee naar defilés of aankoopsessies. Met Butch Tailors mikte hij al snel op het betere publiek dat hij aanvankelijk bediende vanuit een eerste winkel in Knokke, een zogenaamde *testcase*. Nadien volgden er nog meer eigen winkels en het idee om als een soort ‘reizende kleermaker *new style*’ de wereld rond te gaan, op zoek naar heren die zin hadden in een maatpak maar die liever geen tijd verliezen met shoppen in boetieks. Geen gewoon maatpak, dat spreekt: een *zero weight*-pak, met een heel licht canvas, voor optimaal draagcomfort, en met alle details die de klant wenst.

‘Vaak zijn mijn klanten heren die voortdurend reizen en in verschillende steden verschillende garderobes hebben, afhankelijk van het klimaat en van wat ze daar doen. Neem nu een man als Ashit. Hij pendelt voortdurend tussen Mumbai, New York en Antwerpen en zal in die steden niet meteen dezelfde outfits aantrekken. Ik lever hem een service die je elders nauwelijks vindt. Wil hij een aantal nieuwe hemden? Een nieuw jasje? Extra broeken van een luchtigere stof? Ik kan supersnel leveren.’

## OGENSCAN

Het is tijd voor het avondmaal. Voor de gelegenheid heeft de familie een neef op bezoek en het wordt een diner om duimen en vingers bij af te likken. Geen alcohol – zo wil de traditie in dit gezin – maar wel een resem smaakvolle vegetarische lekkernijen die ten overvloede op tafel komen. Intussen praat Mehta over de diamantbusiness. Niet over de centen of de bloeddiamanten die zo





vaak de sector overschaduwden, wel over de passie voor het vak, eens je de echte schittering met eigen ogen gezien hebt. 'Ik denk dat ik met Dominique eenzelfde passie voor schoonheid deel', zegt Mehta. 'We weten ook allebei service te waarderen. Eerlijk gezegd: elk seizoen nieuwe stoffen kiezen, nieuwe kleuren uitpikken ... het voelt aan als een luxe om dat te mogen doen. Telkens we elkaar zien, bespreken we details. We spelen met de voering of met de onderkant van de kraag. Het resultaat is altijd weer wat anders. En nogmaals: hij scant me op een luttele seconde. Ben ik een kilo aangekomen, dan ziet hij het meteen. (lacht)'

### GEPUST OVER DE GRENZEN

Het is net voor dit type klant dat Dominique Vindevogel zijn concept van reizende kleermaker ook naar andere landen wil uitbreiden. Op zijn website staat het ook: *dressed around the globe*. Een tijd geleden opende hij al een kantoor in Istanboel en in Mexico City en hij droomt ervan hetzelfde te doen in New York en Mumbai. Aan winkels denkt hij niet, wel aan mensen met een groot netwerk die hem bij potentiële klanten kunnen introduceren. Die mensen worden dan een soort aanspreekpunt waar klanten voor na-service terecht kunnen. 'Zo'n netwerk is de sleutel tot succes', zegt Dominique. 'Ik moet binnenkort naar Marokko om er de broer van de Marokkaanse koning een voorstel tot garderobe te doen. Als ze mij niet zouden vertrouwen, zou ik het vliegtuig niet moeten opstappen, toch? Ik leer dat ook aan Robin, mijn zoon van 22, die intussen *junior assistant sales* is bij Gieves & Hawkes aan Savile Row in Londen. Probeer de juiste mensen te ontmoeten en maak je netwerk zo groot mogelijk. En bouw vertrouwen op door vooral naar je klant te luisteren.' (denkt na) 'Ik geef grif toe dat Ashit me gepusht heeft om de wereld in te trekken. Hij raadde me aan om buiten de landsgrenzen te gaan. Zoals hij zelf met zijn diamanten gedaan heeft.'

### OOK VOOR VROUWEN?

De pakken van Butch Tailors worden gemaakt in ateliers in Italië en Turkije, waar ook veel bekende, grote modenamen zitten. Vindevogel werkt met superieure materialen maar het maatwerk dat hij levert, valt vaak goedkoper uit dan wat collega's op het prijskaartje hebben staan. Prijzen starten vanaf 700 à 800 euro, maar kunnen oplopen tot 1.250 euro of een veelvoud daarvan, naargelang de stof en de gevraagde details. Naast het maatwerk blijft hij inzetten op eigen winkels, zeker in België, waar de teller

eind dit jaar op negen zal staan. Als we doorvragen naar het succes van zijn business, laat hij ook nog weten de pakken te maken voor de Belgische vestigingen van bedrijven als Jaguar, Maserati, Volvo en Lebeau-Courally, en voor de Dogus-hotelgroep uit Turkije, waarvoor hij de volledige *corporate identity* tekende. 'Ik blijf inzetten op de discrete zakenman die het niet van logo's moet hebben', zegt hij tot slot. 'En heel eerlijk: ik krijg ontzettend veel reacties van vrouwen die dit soort maatwerk ook zouden appreciëren. Misschien moet ik daar ook maar eens werk van maken.'

[butchtailors.com](http://butchtailors.com)

‘VERTROUWEN  
OPBOUWEN  
DOOR NAAR  
DE KLANT TE  
LUISTEREN’





# MENUGESTUURD

Wat staat er dit najaar zoal op stapel op culinair vlak? Sid Frisjes brengt verslag uit en maakt daarbij een smakelijke zijsprong naar de mode ... TEKST: SID FRISJES (COOLINARY.BE)



## HERFSTIGE HOTDOG

De revival van de hotdog is zonder meer de foodtrend van afgelopen zomer. Dikke drommen liefhebbers waagden zich op de festivals aan lange wachtrijen om toch maar een *Haute Dog* van Jeroen Meus' nieuwste uitdaging Würst te proeven. De gourmethotdogs bleken een onvervalst succes maar zijn ook thuis perfect haalbaar. Met de simpele opdracht een herfstige hotdog te ontwikkelen stuurde Miles Magazine Gilles Draps van Dot.Hogs de testkeu-

## HOOG VAN DE TOREN

Gevestigd in een strakke, glazen constructie op het dak van de IT Tower biedt La Villa in the sky zonder enige twijfel het meest unieke uitzicht over onze hoofdstad. Het hoogstgelegen restaurant van ons land torent een indrukwekkende 102 meter boven de Louissalaan uit, het Ter Kamerenbos ligt aan zijn voeten en het is een plezier om op zoek te gaan naar de verschillende typische gebouwen van de Brusselse skyline. Eigenaar Serge Litvine engageerde met Alexandre Dionisio een sterrenchef die de kneepjes van het vak leerde van Brusselse iconen zoals Rocky Renaud, Pierre Wynants en Yves MATTAGNE. Vanuit zijn open keuken be-

## LEKKERBEKKEN MET STIJL

Met hun puike Eatstreet-collectie tekende het jonge Belgische label O'Rèn de voorbije zomer zonder enige twijfel voor de meest smakelijke festivaloutfit. De gelimiteerde collectie met opvallende prints zoals *McBelge*, *Le French Fry* of – onze favoriet, wat had je gedacht – *Haute Dog* speelt naadloos in op de huidige eetcultuur waar streetfood ondertussen een vaste stek verworven heeft. Kledij voor lekkerbekken met stijl!  
[o-ren.be](http://o-ren.be)



ken in. Het smakelijke resultaat mag een inspiratie zijn voor iedereen die zich dit najaar aan een heuse hotdogparty wil wagen. Wat dacht je van een met gerookte bacon omwikkelde venkelworst, crème van pompoen, kort in boter gebakken enoki-paddenstoelen, stukjes Fourme d'Ambert, pompoenpitten en een topping van aioli op basis van gerookte look. Dat alles tussen een krokant meergranenbroodje ... Genieten!  
[dothogs.be](http://dothogs.be)

houdt de chef een perfect overzicht en vuurt hij een stoet aan bereidingen op basis van dagverse producten de stijlvol ingerichte zaal in. Verfijnde hapjes zoals een 'tartaar van Black Angus en oester met espuma van tomaat' of een heerlijk 'gefrituurd kwarteleitje' worden aan een gezapig tempo opgevolgd door meticulous uitgewerkte bereidingen met onder meer king crab, Pluma Ibérico en lamsvlees van Sisteron als voorname hoofdrolspelers. Na het dessert, een ver-





frissende creatie op basis van ‘Belgische aardbeien, amandelijs en nougatine’, volgen er nog koffie en mignardises van de bovenste plank. Goedkoop is La Villa in the sky allerm minst. Daartegenover staat een uitstekende ontvangst met *valet service* en onthaalhostess, een verbluffende lunch of dito diner en een onbetaalbaar vergezicht over Brussel.

**La Villa in the sky**

Louisalaan 480  
1000 Brussel  
[lavillainthesky.be](http://lavillainthesky.be)

**OP HET SCHERP VAN DE SNEE**

Mijn eerste keukenmes kreeg ik van mijn vader. Een zwart heft met vlijmscherp lem met, doorsnee in keukenmiddens. De focus lag op functionaliteit. Schoonheid was ver te zoeken. Dat was 15 jaar geleden, de tijden zijn gelukkig veranderd. Een mooi mes, tegenwoordig mag het. Als het op mooie messen aankomt, is Antoine Van Loocke in ons land absoluut een pionier. Hij gaat op zoek naar de ziel van oude, verroeste lem metten, die dankzij hem een tweede leven krijgen als *patattenscheller*. Ook voor het heft werkt Van

Loocke met natuurlijke recuperatiematerialen zoals hout, hoorn, koraal of steen. De natuur als inspiratie en als leverancier. In verschillende restaurants (De Vitrine, In de Wulf, Hof van Cleve) gebeurt het betere snijwerk met messen van Van Loocke. Zeggen dat Sergio Herman en Nick Bril

een oog hebben voor pracht en praal is een understatement. Hun niet aflatende zoektocht naar perfectie bracht de heren voor de opening van restaurant The Jane bij industrieel ontwerper Tomer Botner, oprichter van Florentine Kitchen Knives (FKK) uit Tel Aviv. Hij tekende voor een reeks exclusieve messen voor het restaurant, met een veelkleurig handvat gemaakt van twee soorten hout, leer en koper. Op de website van het inmiddels naar Barcelona verkaste FKK kun je messen van verschillende soorten en maten terugvinden, het merendeel is helaas echter uitverkocht.

[knifeforging.com](http://knifeforging.com)  
[florentinekitchenknives.com](http://florentinekitchenknives.com)

**OSCAR AND THE GIN**

Gin is al enige tijd populair bij de Belgen en daar speelt Hendrick’s Gin handig op in met zijn herfstpop-up ‘The Hendrick’s House of Curiosity’: een tijdelijke cocktailbar in La Pharmacie Anglaise, een Brusselse oude apotheek die al jaren leegstaat. Voor de inrichting trok Hendrick’s de razend populaire Max Colombie van Oscar And The Wolf aan. De donkere, nostalgische sfeer van zijn muziek vertaalt zich hier in een mysterieus universum dat niet zou misstaan in een Harry Potter-film voor volwassenen. In de verschillende ‘Chambers of the Curious’ worden ingewikkelde maar pijnloze experimenten uitgevoerd met als doel je te laten kennismaken met ingenieuze cocktails. (KVC) ■

*The Hendrick’s Chambers of the Curious, Coudenberg 62, 1000 Brussel. Nog tot 31 oktober 2015. [chambersofthecurious.be](http://chambersofthecurious.be)*





Een trip gepland naar  
Essaouira? Houd dan  
zeker halt in Dar Cink, een  
vakantiehuis dat zowel  
traditioneel als sprankelend  
oogt.

TEKST: MANUELLA DAMIENS  
FOTO'S: SERGE ANTON

# TRADITIONELE CHARME







2



2



3

**W**e waren al helemaal weg van Essaouira toen we hier de eerste keer op vakantie kwamen', vertelt eigenares Karin. 'Toen we tien jaar later terugkeerden, waren we opnieuw zó gecharmeerd dat we een riad kochten in het hart van de stad.' Als eigenares van een woonwinkel (Cink Home in Aix-en-Provence) kon Karin haar hart ophalen tijdens dit project, dat haar niet alleen een mooi vakantiehuis opleverde voor haar en haar gezin, maar ook haar professionele leven een nieuw elan gaf.

Het huis van 250 m<sup>2</sup> bevond zich bij aankoop in een bijzonder slechte staat. Voor de renovatie reisde Karin vaak over en weer. 'Tijdens de 18 maanden durende werken ging ik om de vijf à zes weken naar Essaouira', vertelt ze. 'Ik bleef er dan één of twee weken. Wanneer je niet ter plaatse bent, gebeurt er vaak niet veel. We hebben niet gewerkt met een architect, wel met een metselaar. Samen hebben we alles aangepakt.'

De leidraden bij het project: sober kleurgebruik en een vrij uitgepuurde stijl. Het was ook de bedoeling om zo veel mogelijk lokale en ambachtelijke know-how in te zetten. Daardoor is het grootste deel

1. Het zonneterras met lokaal gemaakte ligbedden staat garant voor 100% vakantiegevoel.

2. De keuken is basic maar charmant. De oranje ijskast komt van bij een plaatselijke antiekhandelaar en doet nu dienst als opbergkast.

3. Bezielster Karin kon haar interieurhart ophalen tijdens de renovatiewerken.

4. De trapleuningen in beldi-stijl, een soort landelijke stijl, komen uit de soek van Essaouira. Een schrijnwerker voerde de lichtnissen uit en voorzag ze van een deurtje.





1

1. Sfeervol: Karin liet een van de muren in de slaapkamer uitvoeren in tadelakt en op de vloer liggen cementtegels met een stermotief.

2. De buiteneetkamer ligt beschut tegen de wind en bevindt zich naast de zomerkeuken. Die laatste wordt meer gebruikt dan de gewone keuken.

3. De badkuip met maar liefst 2,5 m doorsnede is afgewerkt met tadelakt. De vazen en waskommen (eigenlijk grote slakommen) komen van Safi, een dorp dat gekend is voor zijn keramiek.



2



3

van de bouwelementen en de interieurinrichting afkomstig uit Essaouira zelf. Amper 5% – vooral de lampen – werd aangevoerd uit Marrakesh, en nog eens 5% (het linnen beddengoed) kwam uit Frankrijk.

‘Dit huis is een tweede thuis geworden. Het is de bedoeling dat we hier terecht kunnen in de vakanties maar we willen het huis ook verhuren. Door dit avontuur hebben we heel wat boeiende mensen ontmoet. Essaouira is een magische plek. Er bestaat hier echt een netwerk van Marokkanen die actief zijn op het domein van woondecoratie en ambachtswerk. Iedereen gaat hier met elkaar om en werkt samen, zonder de barrières die in Europa soms spelen.’

Karin is vandaag nog altijd onder de indruk van de charme van de plek en van het verborgen talent dat er schuilgaat. Intussen exporteert ze beldi-voor-

werpen (voorwerpen in landelijke stijl) zoals tapijten en rieten lampenkappen. Haar riad blijft ze heruitvinden. ‘In Marokko is alles mogelijk. Het enige wat je nodig hebt, zijn ideeën. Ik verander de kleur van de muren zoals anderen hun dekbed vervangen. De slaapkamer van mijn dochter bijvoorbeeld was enkele maanden geleden nog grijs geschilderd. Tot ik een bedsprei vond in levendig roze en groen. Ondertussen kregen de muren een bleekgroene kleur maar volgende zomer ga ik misschien voor blauw.’ En zo gaat het leven in Essaouira zijn kleurige gangetje ...

Vakantiehuis Dar Cink biedt plaats aan 8 personen. Het is te huur via [abritel.fr](http://abritel.fr) of [airbnb.fr](http://airbnb.fr). Vanaf 160 euro per nacht, ontbijt inbegrepen. Karins woonwinkel in Aix-en-Provence: [cinkhome.com](http://cinkhome.com)







**Anatolia: Land van rituelen**  
**BOZAR – Brussel**  
**Van 7 oktober tot 17 januari**

[bozar.be](http://bozar.be)

Nu Turkije het gastland is voor Europalia, grijpt BOZAR de kans om voor de allereerste keer 200 belangrijke kunstobjecten uit Turkse musea en privéverzamelingen te tonen. Die objecten tonen hoe Turkije sinds de prehistorie het kruispunt was van oosterse en westerse culturen.

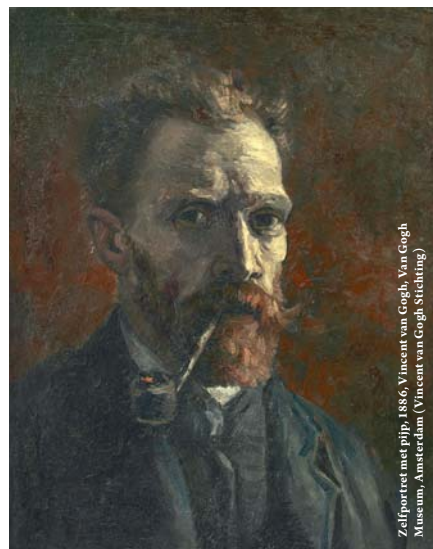


Bronkhelm Ottomaanse periode, midden 16de eeuw, Topkapı Museum, Istanboel

**Vincent uit de doeken**  
**Noord-Brabants Museum – 's-Hertogenbosch**  
**Van 10 oktober tot 20 december**

[hnbm.nl](http://hnbm.nl)

Hoe word je een wereldberoemde kunstenaar? Het Noord-Brabants Museum maakt een *casestudy* aan de hand van Vincent van Gogh, de Nederlandse kunstenaar die bij leven totaal onbekend was maar later uitgroeide tot een legende. Wie zorgde ervoor dat Van Goghs werk opgepikt en getoond werd? Wat waren de sleutelmomenten in de canonisering van Vincents oeuvre? De expo geeft antwoorden.



Zelfportret met pijp, 1886, Vincent van Gogh, Van Gogh Museum, Amsterdam (Vincent van Gogh Stichting)



© AES+P, Courtesy Multimedia Art Museum, Moscow & Triumph Gallery, Moscow

**Een korte geschiedenis van de toekomst**  
**Museum voor Schone Kunsten – Brussel**  
**Nog tot 24 januari**

[fine-arts-museum.be](http://fine-arts-museum.be)

In samenwerking met het Louvre in Parijs zet het Museum voor Schone Kunsten een visionair project op: een dubbeltentoonstelling in Brussel en Parijs over de socio-economische en ecologische problemen van de toekomst. In Brussel hangen werken van hedendaagse kunstenaars. Het Louvre toont dan weer visionaire objecten en kunstwerken uit het verleden.



© Ara Güler

**Imagine Istanbul**  
**BOZAR – Brussel**  
**Van 16 oktober tot 24 januari**

[bozar.be](http://bozar.be)

Al sinds de vroege jaren van de fotografie oefent Istanboel een aantrekkingskracht uit op fotografen. BOZAR combineert oude en hedendaagse fotografie met interventies van kunstenaars, schrijvers en dichters die evenzeer gefascineerd zijn door het oude Constantinopel. Speciaal voor deze expo zond Europalia de kersverse Magnum-fotografe Bieke Depoorter naar de Bosphorus.

**Van Bosch tot Bruegel**  
**Museum Boijmans Van Beuningen – Rotterdam**  
**Van 10 oktober tot 17 januari**

[boijmans.nl](http://boijmans.nl)

Kwakzalvers, feestende boeren, scabreuze geliefden: veel beroemde schilders uit de 16de eeuw waren niet bang om alledaagse taferelen te vereeuwigen. In *Van Bosch tot Bruegel* ontdek je hun ironie en zelfspot in volle glorie.



Jheronimus Bosch, De Mark'sman, c.1490-1505, CollectieMuseum Boijmans Van Beuningen, Rotterdam



© SABAM Belgium 2015

**Nervia / Sint-Martens-Latem**  
**Museum van Elsene – Elsene**  
**Van 22 oktober tot 17 januari**

[museumvanelsene.irisnet.be](http://museumvanelsene.irisnet.be)

Het Museum van Elsene zoekt naar het verband tussen twee Belgische schildersgroeperingen die quasi gelijktijdig maar onafhankelijk van elkaar werkten: Nervia en de Tweede Latemse School. In Henegouwen maakten tijdens het interbellum schilders als Anto Carte en Louis Buisseret het mooie weer, in Latem waren Van de Woestyne, De Smet, Permeke en Van den Berghe de toonaangevende avant-gardisten.

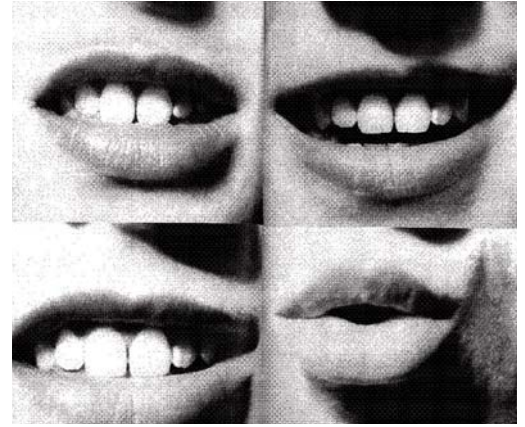




**Zero: Let us explore the Stars  
Stedelijk Museum – Amsterdam**  
Nog tot 8 november

[stedelijk.nl](http://stedelijk.nl)

Na de Tweede Wereldoorlog ontstond tijdens de jaren 50 een beeldende-kunsthetbeweging die materiaalexperimenten, wetenschappelijk onderzoek en performance combineerden. Fontana doorkliefde doeken, Klein maakte kunst met brandsporen, Günther Uecker nagelde in meditatieve vormen, Jef Verheyen schilderde zinderende kleurvelden. De historische tentoonstelling rond Zero-kunst in het Stedelijk Museum was eerder al te zien in Berlijn en New York.



**De Modernen: Uitverkoren  
Fabiolaal - Antwerpen**  
Nog tot 3 januari

[kmska.be](http://kmska.be)

Nu de Fabiolaal is verkocht, is het KMSKA zijn geliefde extra muros-expozaal kwijt. Voor het laatst loopt daar nog een thematentoonstelling rond de collectie van het Museum voor Schone Kunsten. Veertig bekende Vlamingen kiezen hun favoriete 19de- of 20ste-eeuwse werk uit de vaste collectie.



**De Gouden Eeuw Revisited  
Museum voor Schone Kunsten - Gent**  
Van 10 oktober tot 2 januari

[mskgent.be](http://mskgent.be)

Het MSK in Gent heeft een zestigtal schilderijen uit de Nederlandse Gouden Eeuw in zijn collectie. Geen Rembrandt maar wel curieuze werken van onder meer Frans Hals, Roeland Saverys en Willem Claesz. Heda. Het museum zoomt in op restauraties, interpretaties en de context van enkele Nederlandse topstukken uit de eigen verzameling.



**Beyond food and design  
C-Mine - Gent**

Van 1 oktober t.e.m. 31 januari 2016

[beyondfood.be](http://beyondfood.be)

Mijnwater, aquafarming, bijenhouderij en champignons: een dertigtal ontwerpers boog zich over deze topics. Hun 'onderzoek' vertaalde zich in veel grafisch werk dat doet nadenken over menselijke interventies en alternatieve oplossingen. De expo kwam er ter gelegenheid van 20 jaar Toegepast, een ontwerptraject dat jonge designers een duw in de rug geeft.

**Design Derby:  
België - Nederland**  
Design museum - Gent

Van 23 oktober tot 13 maart

[designmuseumgent.be](http://designmuseumgent.be)

De designconservatoren van het Rotterdamse Museum Boijmans Van Beuningen en het Gentse Design museum zochten naar links en contrasten in de designgeschiedenis van de Nederlanden, van 1815 tot nu. Opvallend is bijvoorbeeld dat Willem van Oranje in onze contreien enorm veel sierkunst bestelde. In Nederland ontwikkelde zich een veel strengere variant van de art nouveau en het modernisme dan in België. Een interessante *designclash*.



© Maurice Tabard; foto © Centre Pompidou, MNAM-CCI, Dist. RMN-Grand Palais

**Europese spoken  
Mu.ZEE - Oostende**  
Nog tot 3 januari

[muzee.be](http://muzee.be)

*Europese spoken; over de beeldvorming van kunst uit Afrika in de 20ste eeuw onderzoekt hoe ons koloniale clichédénken onze blik op Afrikaanse kunst beïnvloed heeft. De expo in Mu.ZEE kwam tot stand in samenwerking met het Afrikamuseum van Tervuren, dat momenteel in verbouwing is.*





**Barbara Hepworth:**  
**Sculpture for a Modern World**  
**Tate Britain - Londen**  
**Nog tot 25 oktober**  
[tate.org.uk](http://tate.org.uk)

Dat er op vijftig jaar tijd geen enkele degelijke retrospectieve van de Britse beeldhouwster Barbara Hepworth is georganiseerd, is op zijn zachtst gezegd vreemd. Tate Britain brengt eerherstel met meer dan honderd sensuele sculpturen, gemaakt tussen 1920 en 1975, het jaar dat ze stierf.



**Qui a peur des femmes photographes?**  
**Musee d'Orsay - Parijs**  
**Van 13 oktober tot 24 januari**  
[musee-orsay.fr](http://musee-orsay.fr)

Sinds de officiële uitvinding van de fotografie in 1839 zijn er talloze vrouwelijke fotografen die mee geschiedenis schreven. Helaas bleven ze decennialang onder de radar. Musée d'Orsay in Parijs brengt in twee tentoonstellingen het verhaal van deze vrouwelijke pioniers, met nadruk op de periode 1918-1945.

**De man, de draak en de dood**  
**MAC's - Grand-Hornu**  
**Van 18 oktober tot 17 januari**

[mac-s.be](http://mac-s.be)

MAC's pakt uit met een thematentoonstelling rond de mythe van Sint-Joris en de draak. Uit antieke en hedendaagse schilderijen, tekeningen, miniaturen en sculpturen blijkt hoe de legende eeuwenlang ingezet werd om conflicten en innerlijke gevechten van de mens te duiden.



**Sarcofagen**  
**Jubelparkmuseum - Brussel**  
**Van 15 oktober tot 20 april**

[kmg-mrah.be](http://kmg-mrah.be)

Tentoonstellingen over Egyptische kunst zijn traditiegetrouw publiekstrekkers. Met een toegankelijke expo rond de archeologie en restauratie van sarcofagen speelt het Jubelparkmuseum daarop in. Verwacht je aan lijkkasten, dodenmaskers en gemummificeerde katten uit binnen- en buitenlandse collecties.

**Chevalier-Masson**  
**CID - Grand-Hornu**  
**Van 4 oktober tot 10 januari**

[cid-grand-hornu.be](http://cid-grand-hornu.be)

Grand-Hornu Images mag dan herdoopt zijn tot CID (Centre d'innovation et de design), de traditie van grote soloshows van Belgische ontwerpers blijft onveranderd. Het Brusselse duo Eric Chevalier en Anne Masson zijn allebei textielontwerpers. Ze verkennen in hun creaties al tien jaar de grenzen met architectuur, meubelontwerp, binnenhuisarchitectuur en kunst.





## MARTIN'S INDIA PALE ALE

India Pale Ale ontstond toen de Britse schepen de grote oceanen doorkruisten op weg naar hun afgelegen kolonies. Om hun geliefde bier beter te kunnen bewaren voegden de Engelse brouwers extra hop toe.

De Britse brouwer John Martin eerde bij zijn aankomst in Antwerpen in 1909 dit bier met de unieke dry hopping techniek. Door toevoeging van hophoelen aan het einde van de gisting krijgt het zo een fruitig aroma en een gebalanceerde bittere smaak.

Martin's IPA, de perfecte combinatie van Brits karakter en Belgische brouwexpertise.

Anthony R. Martin • rue du Cerf 191 • 1332 Genval • BELGIUM



**-1,50 €**

BIJ AANKOOP VAN 1 X 4 PACK MARTIN'S IPA 33 CL

**MARTIN'S<sup>®</sup> IPA** De Referentie.

Bier met liefde gebrouwen, drink je met verstand.

— martinsbeers.be —

Bericht aan de HH. Handelaars:  
De n.v. JOHN MARTIN p/a HighCo DATA Benelux n.v., Knuiskeuter 1, 1730 Asselt, verbindt zich ertoe de tegenwaarde van deze boni BTW in te brengen terug te betalen voor zover aan de voorwaarden van het aanbod werd voldaan. De terugbetaling kan geweigerd worden bij onvoldoende aankoopbewijzen. Niet cumuleerbaar met andere promoties. Geldig tot 31/12/2015. Enkel geldig in de supermarkten in België en Palcenter Luxemburg.



ADRIEN COELHO

# VAN MARAIS IN PARIJS NAAR KASTELIJN IN BRUSSEL

## ADRIEN COELHO CARE STUDIO: HET NIEUWE WELZIJN OP MAAT



Adrien Coelho Studio is een minimalistisch ingericht maar niettemin gezellig schoonheidsinstituut. Het is gespecialiseerd in holistische verzorging op maat en helpt klanten om zich beter te voelen in hun vel, ongeacht hun leeftijd of achtergrond.

Naast de klassieke behandelingen (waxbeurten, lichaams- en gelaatsverzorgingen, manicures, make-up) kiest het instituut ook voor een meer holistische en energetische benadering waarbij het o.a. reiki, kinesiologie, aromatherapie, massages en voedingsadvies aanbiedt.

Tien lezers van Miles Magazine maken kans op een activerende gelaatsbehandeling ter waarde van 110 euro. Wees er snel bij en stuur een mail naar [jje@produpress.be](mailto:jje@produpress.be). De eerste tien inzendingen winnen een behandeling.

ADRIEN COELHO CARE STUDIO - Amerikaansestraat 102, 1050 Elsene - 02 534 43 79 - Op afspraak: [adriencoelho.com](http://adriencoelho.com)



## “Mobiel én met een mooi rendement: zo moet Private Banking zijn.”

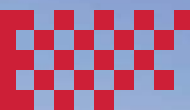
Als klant wilt u een moderne bank. Een bank die mobiel is en die u toelaat uw vermogen te beheren zoals u dat zelf wilt. Daarom kan u bij ING uw dagelijkse bankzaken ook gewoon regelen met de ING Smart Banking-app. U controleert er moeiteloos uw portefeuille mee, en krijgt toegang tot een nieuw beveiligd gedeelte op de website waarop informatie over vermogensbeheer en Private Banking-publicaties te vinden is. En wat het allemaal nog beter maakt: onze mooie rendementen. Zo konden we onze klanten in 2014 een gemiddeld rendement van **11,97%**\* aanbieden. Beleggen bij ING is een uitgemaakte zaak.

[ing.be/privatebanking](http://ing.be/privatebanking)



\* Het betreft het gemiddeld actuair rendement uitgedrukt op jaarbasis voor de periode van 01/06/2012 tot 31/05/2015, door het volgen van de beleggingsstrategie van ING Private Banking onder de vorm van het discretionair beheer Ceres Balanced. Resultaten uit het verleden bieden geen garantie voor de toekomst en houden geen rekening met eventuele belastingen. Kosten werden wel reeds in rekening gebracht. Wees ervan bewust dat de prestaties eveneens afhankelijk zijn van uw beleggersprofiel. Dit is een promotioneel document, uitgegeven en verspreid door ING België. Het bevat geen beleggingsadvies en/of een aanbeveling om in te tekenen en/of een aanbeveling om gelijk welke operatie uit te voeren en kan niet als dusdanig beschouwd worden. ING België nv – Bank/Kredietverlener – Vennootschapszetel: Marnixlaan 24, B-1000 Brussel – RPR Brussel – Btw: BE 0403.200.393 – BIC: BBRUBEBB – IBAN: BE45 3109 1560 2789. Verantwoordelijke uitgever: Inge Ampe – Sint-Michielswarande 60, B-1040 Brussel.





# SPECIAL ZOUTE GRAND PRIX



## **INHOUD**

- 72** ACHTERGRONDINTERVIEWS
- 81** PLAN
- 82** PROGRAMMA
- 84** GT-SHOWROOM
- 96** BOETIEKS





# WEEKEND VOL AUTOPASSIE

Van 8 tot en met 11 oktober vindt in Knokke-Zoute de zesde editie van de Zoute Grand Prix plaats. Vorig jaar trok het evenement ruim 100.000 bezoekers die er zowel de classic cars als de nieuwste modellen van diverse topmerken kwamen bewonderen. Het event is gestoeld op vijf hoofdactiviteiten. Philippe Van de Ryse, een van de drie organisatoren, geeft toelichting. TEKST: SERGE VANMAERCKE



**D**e Zoute Grand Prix wordt georganiseerd door de Zoute Automobile Club vzw, met als voorzitter graaf Leopold Lippens. De burgemeester zet de poorten van zijn gemeente graag open voor liefhebbers van mooie wagens, zowel van vroeger als nu. Zoute Events, een initiatief van drie inwoners van Knokke – Philippe Van de Ryse, zaakvoerder van DLB Concept (luxetenten voor evenementen) samen met de broers Filip en David Bourgoo

van de Audi- en Bentley-garage in Knokke-Heist – staat in voor de realisatie.

Het programma is opgebouwd rond de Zoute Top Marques (expo premiummerken), de Zoute Rally, de Zoute Sale by Bonhams, het Zoute Concours d'Elégance en de Zoute Grand Prix Tour als afsluiter. 'Het is onze ambitie om de kwaliteit elk jaar op te krikken. Zo zullen er dit jaar op het strand merkelijk meer paviljoenen zijn van onze partnermerken, met enkele premières en wellicht ook twee

**De Zoute Grand Prix, een initiatief van de Zoute Automobile Club, pakt opnieuw uit met een uitgebreid en hoogstaand programma.**





opmerkelijke avant-premières. Als organisator zijn we daar heel trots op.'

### **KLEIN KUSTOORD**

Alle evenementen hebben een vast of mobiel karakter in een gemeente die, hoe mondain ze ook is, niet de schaalgrootte heeft van een stad. 'Maar de context in Knokke is uitzonderlijk. We hebben de zee, de zeedijk die voorbehouden is aan voetgangers, de golf voor het Concours d'Elégance en de Kustlaan waar 's lands meest vooraanstaande merken hun paradepaardjes tonen. We zijn niet Brussel, Antwerpen of Luik, maar het is net die beperkte omvang die Knokke zo veel charme geeft. En al heet het evenement Zoute Grand Prix, in werkelijkheid is niet alleen Het Zoute maar heel Knokke-Heist erbij betrokken. Dat is trouwens ook een uitdrukkelijke wens van de burgemeester.'

De ruimtelijke beperkingen lijken Philippe Van de Ryse alvast niet te deren. 'Op de dijk en het strand is er plaats genoeg. Indien nodig kunnen we nog uitbreiden. Maar uitbreiden kost ook geld. De vaste infrastructuur in Knokke is beperkt. Er worden dus veel tenten neergepoot maar dat creëert ook meer charme dan grote, permanente gebouwen. Knokke is bovendien geen privéterrein dat alleen aan ons

toebehoort. Het is een gemeente waar zo veel mogelijk mensen zich goed moeten kunnen voelen bij wat er gebeurt. Het opzetten van de tenten en podia moet dus rustig gebeuren en de lokale handelaars en inwoners zo weinig mogelijk hinderen. En alles moet voldoen aan de hoge standaarden van de stad zelf: terrassen, podia, noem maar op. Iedereen moet baat hebben bij de organisatie van dit evenement in Knokke, de brasserieën, de hotels, de restaurants en de winkels. De gemeente is sponsor van de Zoute Grand Prix. We moeten iets teruggeven in ruil voor de mogelijkheden die ze ons biedt.'

### **BUITENLANDSE INTERESSE**

Door de kwaliteit van de vorige edities groeide er ook in het buitenland interesse voor het event. 'We hebben inderdaad al buitenlandse contacten gehad. En als we daar dezelfde kwaliteit kunnen waarborgen, waarom ook niet? Maar het spreekt voor zich dat in België de exclusiviteit voorbehouden blijft aan Knokke. Als we ook in het buitenland actief worden, kan dat alleen maar positief zijn voor Knokke. Hoe internationaler onze uitstraling, hoe hoger de kwaliteit van de voertuigen die we naar hier kunnen halen. Zo iets zou dus bijkomende voordelen bieden maar het is op dit moment geen hoofdprioriteit.' ■

'WE WILLEN DE  
KWALITEIT ELK  
JAAR VERDER  
OPKRIKKEN'





Philippe Van de Ryse blijft erg gemotiveerd om dit evenement te organiseren. 'Ik word gedreven door passie. De Zoute Grand Prix biedt me de mogelijkheid om geweldige mensen te ontmoeten van overal ter wereld. Het feit dat we al die autoliefhebbers die ons hier komen bezoeken, ook echt kunnen beroeren, doet mij nog het meest plezier. Onze enige hoop is dat alles zonder ongelukken gebeurt en tot dusver is dat ook gelukt. Het weer hebben we niet in de hand maar de weergoden zijn ons al vaak gunstig gezind geweest.'

Voor de Zoute Rally geldt er inmiddels een numerus clausus. 'Er kunnen vandaag 185 voertuigen deelnemen, tegenover 165 bij de eerste editie. Maar we zitten echt aan een maximum. De keerzijde van het succes is dus inderdaad dat we auto's moeten weigeren. De kwaliteit van de voertuigen is het belangrijkste criterium voor deelname maar dat wil niet zeggen dat alleen het prijskaartje telt. Er nemen zowel wagens van 50.000 als van meer dan 1 miljoen euro deel. De sympathiekste auto's zijn niet noodzakelijk de duurste. Onze partnermerken en sponsors krijgen, samen met de Zoute Automobile Club en zijn leden uit het hele land, absoluut voorrang met hun uitzonderlijke wagens.'

### TOEGEVOEGDE WAARDE

De organisatie van de Zoute Grand Prix vergt heel wat middelen. 'Dat is zo maar het was van bij de oprichting nooit onze bedoeling om er geld mee te verdienen. Alles wordt ook opnieuw geïnvesteerd in het evenement. Noch de broers Bourgoon, noch ikzelf moeten ervan leven. Wat telt, is dat we een droom tot leven brengen. We kunnen bogen op 14 automerken als partner en op 28 sponsors, zonder dewelke de kolossale investeringen onmogelijk zouden zijn. Dit jaar kwam Tesla erbij als partnermerk maar zo iets gebeurt altijd na overleg met de bestaande partners. Wat de sponsors betreft: die moesten we in het begin gaan zoeken maar nu nemen ze zelf contact op. Het is evenwel niet omdat je als merk bereid bent om veel geld te geven, dat je ook toegevoegde waarde biedt voor de andere sponsors. We zijn dan ook uiterst selectief naar de kwaliteit van



onze sponsors.' Het aantal bezoekers evolueert van jaar tot jaar, maar ze exact tellen blijft moeilijk. 'We zijn van 5 à 10.000 bezoekers vijf jaar geleden geëvolueerd naar 100 à 130.000 vorig jaar. Als we dat cijfer dit jaar kunnen evenaren, zijn we tevreden. Het weer blijft uiteraard een belangrijke factor maar iedereen moet zich ook in aangename omstandigheden kunnen verplaatsen. Het is dus niet onze ambitie om 200.000 bezoekers te hebben. 100.000 is op zich al ongelooflijk. Er zijn nu al een duizendtal actieve deelnemers. En tijdens het weekend dat het evenement plaatsvindt, werken er ongeveer 400 mensen. Het initiatief voor de Zoute Grand Prix ontstond bij drie kameraden uit twee Knokse families: David en Philippe Bourgoon, en ikzelf. Acht jaar geleden kregen we het idee om dit te doen. Het heeft ons toen twee jaar gekost om het evenement voor te bereiden. Vandaag zijn we erg trots op de weg die we hebben afgelegd. Dit jaar worden we voor ons Concours d'Élégance bijvoorbeeld vereerd met de aanwezigheid van de voorzitters van 's werelds meest prestigieuze auto-events: de voorzitter van Pebble Beach en de voorzitter van Philadelphia. Heel wat organisatoren zijn jaloers op een jury zoals die van ons. Dat bevestigt de kwaliteit van wat we doen.'

[zoutegrandprix.com](http://zoutegrandprix.com)  
[zouteautomobileclub.be](http://zouteautomobileclub.be)

## PROGRAMMA

Zoute Top Marques van donderdag 8 tot en met zondag 11 oktober op de Kustlaan en het Albertplein, met 14 podia waarop de allernieuwste modellen van 14 premiummerken te bewonderen zijn: Alfa Romeo, Audi, Bentley, BMW, Ferrari, Jaguar, Lamborghini, Land Rover, Maserati, McLaren, Mercedes-Benz, Porsche, Rolls-Royce en Tesla.

Zoute Rally van donderdag 8 t.e.m. zaterdag 10 oktober: Albertplein - Knokse hinterland - Zeeland.

Regelmatigheidsrally of 'ballade' (korter en zonder gemiddelde snelheden) voor 185 collector cars waarvan de eerste inverkeerstelling dateert van vóór 1965 (pre- en post-war-voertuigen). Start en aankomst op het Albertplein.

Zoute Sale: Preview op donderdag 8 oktober 2015 - Veiling op vrijdag 9 oktober in de vip-tent op het Albertplein. De 'loten' kunnen op donderdag bewonderd worden van 10 tot 17 uur. Op vrijdag zijn de deelnemende voertuigen te bezichtigen van 10 tot 18 uur. De eigenlijke veiling start om 18 uur en duurt tot ongeveer 21 uur. Veilinghuis Bonhams is ook de drijvende kracht achter het Goodwood Festival of Speed, de Grand Palais Sale in Parijs en de Quail Lodge Auction op het Concours d'Élégance in het Amerikaanse Pebble Beach.

Zoute Concours d'Élégance: zaterdag 10 en zondag 11 oktober op de Approach Golf & de Royal Zoute Golf Club. De wedstrijdleiding is in handen van Philip Kantor van veilinghuis Bonhams. De deelnemende wagens worden door het organisatiecomité ingedeeld in twee categorieën: pre-war- en post-war-voertuigen. Een jury van internationale experts zal de verschillende voertuigen beoordelen.



Zoute GT Tour: op zondag 11 oktober, rondrit en defilé van GT's in en rond Knokke-Heist. Aan deze rondrit van zowat 120 kilometer zullen ongeveer honderd exclusieve en moderne GT's (jonger dan 20 jaar) deelnemen. De voertuigen vertrekken omstreeks 9 u 30 aan de Zoute Drivers Club by Lebeau-Courally (Zeedijk - Albertplein Het Zoute) en doorkruisen daarna de Vlaamse en Nederlandse velden. Van 16 tot 17 uur vindt de officiële slotceremonie plaats, met een voorstelling van de voertuigen die hebben deelgenomen aan het Concours d'Élégance.



# UITZONDERLIJK EVENT IN EEN UITZONDERLIJKE KUSTGEMEENTE

Graaf Leopold Lippens is wel vaker opgetogen wanneer er grote evenementen plaatsvinden in zijn gemeente, maar de Zoute Grand Prix ligt de burgemeester wel bijzonder na aan het hart. TEKST: SERGE VANMAERCKE

‘**Z**es jaar geleden gaf ik groen licht aan het initiatief van de Zoute Grand Prix. Ik vroeg toen om bescheiden te starten en te kijken hoe het verder kon. Vandaag trekt het event niet alleen heel veel bezoekers, het is ook een absoluut succes wat betreft de kwaliteit van de auto's die er te zien zijn.’

Een burgemeester moet duizend-en-een dingen doen: dreigt het alsmat grotere aantal evenementen in Knokke de capaciteit van de gemeente niet te overschrijden? ‘Ik houd me helemaal niet bezig met de organisatie. Ik ga alleen naar de diners, op zondag ga ik de auto's bewonderen en op zaterdag maak ik de aankomst mee. Ik had in het verleden zelf heel wat oldtimers maar die heb ik helaas allemaal verkocht. Hoe dan ook neem ik niet zelf deel aan de competities. De gemeente ondersteunt het project financieel en de politie is er aanwezig. Het evenement kost ons dus geld, maar als er in oktober 100.000 mensen een verlengd weekend doorbrengen in Knokke-Heist, dan is de *return* voor de gemeente evident. Dat kan alleen maar positief zijn.’

De deelnemers en bezoekers zullen uiteraard niet klagen, maar de lokale bevolking ... ‘Onze inwoners zien steeds meer in dat het om een evenement van een erg hoog niveau gaat. In het begin hadden ze misschien wat twijfels maar dat is intussen niet langer het geval. De Zoute Grand Prix is uitgegroeid tot een hoogtepunt op onze kalender, samen met het Optima Open tennistoernooi en de jumping Knokke Hippique. Die events zijn heel verschillend, maar alle drie belangrijk voor ons imago.’

## OOK INTERESSE BIJ JONGEREN

‘We leven niet in een afgescheiden wereld. We tonen aan de bezoekers en aan onze inwoners hoe men ruim 60 jaar geleden al mooie wagens bouwde en dat interesseert heel veel mensen. Ook nieuwe modellen krijgen hun plaats en zijn te bezichtigen op diverse podia. We botsen tegen sommige capaciteitsgrenzen aan, dat is juist, maar we kunnen ■







Oldtimers oefenen aantrekkingskracht uit op jong en oud, arm en rijk.

hier in Knokke zonder problemen tot 200.000 mensen ontvangen. Het evenement kan dus nog bijna verdubbelen in omvang.'

De burgemeester kijkt met andere woorden positief naar de toekomst. Maar koestert hij ook speciale herinneringen aan de vorige edities?

'Mijn beste herinnering gaat terug tot de allereerste editie, toen we tot het beseft kwamen welke aantrekkingskracht oldtimers uitoefenen op een jong publiek, zowel van hier als van elders. Sommigen kwamen met de trein om heel gepassioneerd foto's te nemen van de bolides. Het is boeiend om te zien dat die wagens dus niet alleen heel rijke mensen interesseren. Knokke heeft 36.000 inwoners maar ruim 220 dagen per jaar zijn we met meer dan 150.000 ... We bieden alle voordelen van een stad, zonder de ongemakken. Elk weekend zijn er hier 1.800 winkels, zo'n 250 kunstgalerieën en 250 restaurants geopend. Van Biarritz tot Zweden zijn we de badplaats met de hoogste *standing*.'

Met die positieve noot vertrekt de burgemeester naar zijn volgende verplichting. Nog geen twee maanden geleden onderging hij een openhartoperatie die ruim 10 uur duurde. Die is onmiskenbaar goed verlopen ...



OYSTER PERPETUAL YACHT-MASTER 40



ROLEX



Woertys

KUSTLAAN 253 - 8300 KNOCKE-HEIST  
TEL: 050/49.05.02

ROLEX BOUTIQUE

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de nv ProduPress.





# EENMAAL, ANDERMAAL, VERKOCHT!

Ook dit jaar tekent veilinghuis Bonhams weer present in Knokke. Philip Kantor, hoofdverantwoordelijke voor de autoafdeling bij Bonhams, woont in België en bereidt dus ook de Zoute Sale voor. TEKST: SERGE VANMAERCKE



**V**an alle grote Europese veilinghuizen heeft Bonhams de *position* in de autosector. Zo is het onder meer de drijvende kracht achter het Goodwood Festival of Speed, de Grand Palais Sale in Parijs en de Quail Lodge Auction op het Concours d'Elégance in het Amerikaanse Pebble Beach.

## VEILEN OP EVENTS

Philip Kantor, hoofdverantwoordelijke voor de autoafdeling bij Bonhams: 'De veiling in Het Zoute is belangrijk voor Bonhams. We hebben het evenement samen met de organisatoren vormgegeven en houden van het Knokse kader. Dit jaar zijn we voor de derde keer aanwezig. We proberen altijd om onze veilingen te linken aan een evenement. Zo zijn potentiële klanten al aanwezig en hoeven ze zich niet te verplaatsen voor een verkoop. Voor Bonhams is Het Zoute een uitgelezen lo-

catie en dat dankzij de permanente inwoners en de mensen die er een tweede verblijf hebben, de burgemeester die een autofanaat is en de Zoute Automobile Club. We kunnen er een verkoop op touw zetten die gericht is op de lange termijn. Het is een dankbaar cliënteel en de locatie vlak bij de zee is onmiskenbaar een troef. De Zoute Sale is erg intens, zowel qua autogereleerde activiteiten als op sociaal vlak, met talrijke cocktailparty's, recepties, diners en vernissages. De timing van de verkoop is dus erg belangrijk.'

## INTERNATIONAAL NIVEAU

Na amper drie edities is de Zoute Sale al een behoorlijk succes. 'Na drie jaar kun je geen 150 wagens veilen – zoals in Pebble Beach dat al 75 jaar bestaat en waar er meerdere veilinghuizen actief zijn en alles twee weken lang in het teken van de auto staat. Hier hebben we drie dagen. In Knokke gaat het er kleinschaliger aan toe maar het evenement is voor ons van internationaal niveau. Zo heb ik tijdens de voorbije edities telefonisch auto's verkocht naar Hongkong en Californië. In Het Zoute is er een goede mix tussen mensen in de zaal en kopers aan de telefoon. Maar op Spa Classics bijvoorbeeld heb ik het duurste lot afgehamerd dat Bonhams ooit via internet verkocht: een Porsche 962 C voor 1.495.000 euro. In Het Zoute ligt het hoogste bedrag tot dusver rond de 1 miljoen euro.'

Kwaliteit is belangrijker dan kwantiteit maar

je moet wel voldoende in petto hebben om een veeleisend publiek te verleiden. 'Ik mik op veertig tot vijftig wagens dit jaar. Ik zit beperkt, zowel qua ruimte als qua tijd want ik heb maar 2,5 uur voor de eigenlijke veiling. In de tent zelf is er plaats voor maximaal een twintigtal wagens. De andere bevinden zich rondom het plein en op de dijk. Het is nog tot begin september mogelijk om een wagen te koop aan te bieden maar we hebben nu al een paar pareltjes zoals een nog bijna nieuwe Jaguar XJ 220 van 1992, een Ferrari 512 BB van 1979, een Citroën DS 21 cabrio van 1967 en een Citroën Méhari 4x4 van 1980 die geraamd wordt op 20 tot 30.000 euro en ideaal is voor Het Zoute. De Belgen zijn steeds meer te vinden voor het concept van veilingen per opbod. Er zijn dan ook steeds meer Belgische eigenaars die hun bolides aanbieden voor de Zoute Sale, ik schat zo'n 70 à 80 procent.'

## BELGISCHE VERZAMELAARS

Maar België is een klein landje en het aantal liefhebbers is dan ook relatief beperkt. 'Het feit dat de voorzitter van Pebble Beach naar hier komt om te zetelen in de jury van het Concours d'Elégance wil toch iets zeggen, het feit dat een voormalig ambassadeur van de VS in België hier zijn classic car komt voorstellen trouwens ook. Volgens mij is vooral het Concours d'Elégance nog een mooi leven beschoren hier in Het Zoute. De locatie leent er zich perfect toe en niemand ondervindt er hinder van. Aan de rally's nemen sommige mensen aanstoot. Maar hoe dan ook is er een perfecte osmose tussen de verschillende evenementen en is er voor elk type autofanaat wat wils. De liefhebbers van supercars hebben ook oog voor de authentieke mechaniek van classic cars, en omgekeerd. Er zijn best veel autoverzamelaars in België. Maar kwaliteit is belangrijker dan kwantiteit. Je kunt beter 10 topwagens hebben dan 150 middelmatige. Ik ken ruim twintig verzamelaars in België die minstens 5 wagens bezitten van een zeer hoog niveau. Dat is toch niet niks.' ■

[bonhams.com](http://bonhams.com)



## ZOUTE SALE:

Preview op donderdag 8 oktober 2015 - Veiling op vrijdag 9 oktober in de viptent op het Albertplein. De 'loten' kunnen op donderdag bewonderd worden van 10 tot 17 uur. Op vrijdag zijn de deelnemende voertuigen te bezichtigen van 10 tot 18 uur. De eigenlijke veiling start om 18 uur en duurt tot ongeveer 21 uur.



# MASERATI Ghibli

*The absolute opposite of ordinary*

Starting from (Incl. VAT)

**68.000 €**

V6 3.0l Diesel 275 hp



MASERATI

## 3 Years full warranty with unlimited mileage.

Maserati Ghibli offers all the style, luxury and dynamic performance that you would expect from a Maserati, combined with a unique and exclusive appeal. The Ghibli is powered by a range of advanced V6 engines from a 275 hp Diesel to a 410 hp AWD Petrol engine.

Diesel engine: combined consumption: 5,9 l/100 km. CO<sub>2</sub> emission: (combined cycle) 158 g/km.  
Give priority to security. Environmental information: [KB 19/03/2004]: [www.maserati.be](http://www.maserati.be)

MORE INFO: [MASERATI-GHIBLI.BE](http://MASERATI-GHIBLI.BE)  /MASERATIBELUX

### ACG MASERATI - BRUSSELS

LEUVENSESTEENWEG 860, 1140 BRUSSEL  
+32 2 669 66 70

### ACG MASERATI - GENT

IJZERWEGLAAN 101, 9050 GENT  
+32 9 210 11 22

### F.M.A.

ERTBRUGGESTRAAT 108 C, 2110 WIJNEGEM  
+32 3 828 54 00





**L**ebeau-Courally is voor de tweede keer op rij officiële partner van de Zoute Grand Prix. Speciaal voor de gelegenheid ontwierp het merk een exclusief uurwerk als ode aan de mythische auto's van weleer: een chronograaf geïnspireerd op de het chroomwerk, leder en dashboard van een klassieke sportwagen. Het exclusieve koffertje van 'Le Baron Zoute Grand Prix - Limited Edition' is ontworpen door Parijs designer Elie Bleu. Directeur Joris Ide is tevreden over het succes van zijn merk en over de *floor traffic* in zijn Knokse boetiek die op het punt staat om haar oppervlakte te vervielfvoudigen.

### DIVERSIFICATIE

Na de overname van de Luikse wapenfabriek Lebeau-Courally lanceerde deze Vlaamse industrieel zich in de luxe-uurwerkmakerij. Elk horloge wordt vernoemd naar een geweer. Recent begon het merk ook met een eigen lederwarenlijn. 'Een stilist uit het team van Axel Enthoven ontwerpt de modellen voor onze handtassen. Vier maanden na de lancering van onze lederwaren hadden we al 1.500 handtassen verkocht. We tonen onze handtassen momenteel in een etalage in het Carlton Hotel in Cannes. Voorlopig denken we niet aan bijkomende boetieks, toch niet vooraleer onze productiecapaciteit op punt staat en onze productlijnen goed gedefinieerd zijn. Ik zou willen dat mijn zoon Enzo zich vanaf nu bezighoudt met de lifestylesector, met de jachtgeweren, de horloges en de lederwaren.' Eens de boetiek in Knokke is uitgebreid, zal Joris Ide in een afzonderlijke ruimte ook de horloges van Julien Coudray 1518 verkopen. 'Dat Zwitserse merk, dat we onlangs samen met de Manufacture IMH hebben overgenomen, heeft 16 boetieks in Japan. Binnen afzienbare tijd zal deze manufactuur al onze gangwerken produceren.'

### STRATEGISCHE OVERNAME

Met de overname van de Zwitserse manufactuur zette het familiebedrijf van Joris Ide een belangrijke stap in zijn activiteiten in de uurwerksector. De industriële capaciteit en het personeel van de groep IMH moeten Lebeau-Courally helpen om alle productieactiviteiten in huis te centraliseren. Met de hoogwaardige afwerking en de geraffineerde versieringen door kunsthandwerkers krijgen de kopers van een Lebeau-Courally-horloge de garantie op de vlekkeloze, ambachtelijke kwaliteit waar de jachtgeweren van het merk al 150 jaar prat op gaan. De Zoute Grand Prix is in ieder geval de uitgelezen gelegenheid voor alle aanhangers van Lebeau-Courally om hun handtassen en uurwerken te tonen. [lebeau-courally.com](http://lebeau-courally.com)

# TIJDMECCHANISME

Lebeau-Courally, een van de sponsors van de Zoute Grand Prix, ontwierp speciaal voor het evenement een nieuw model. Een gesprek met zaakvoerder Joris Ide tijdens de Nacht van het Zoute. TEKST: SERGE VANMAERCKE



Speciaal voor de Zoute GP ontwierp Lebeau-Courally het exclusieve uurwerk 'Le Baron Zoute Grand Prix - Limited Edition'. Recent startte het merk ook met een eigen lederwarenlijn.



# ER IS ELKE DAG EEN NIEUWE AUTOWERELD

NIEUWS • TESTS • OCCASIES • FUN



**Auto**  
Wereld.be





# HET AUTOSALON VAN TOP MARQUES

In de Zoute Grand Prix draait het natuurlijk vooral om de geweldige collectie klassiekers die aan de Zoute Rally deelnemen en op het Concours d'Elegance staan te pronken. Maar tijdens het evenement laten zich op de podia op de hippe Kustlaan ook altijd heel wat hedendaagse sport- en prestigewagens bewonderen. Voor de editie 2015 van de Zoute Top Marques tekenen dertien merken met hun mooiste waren present. TEKST: ALAIN DEVOS

## PRAKTISCH

De dertien podia staan opgesteld langs de Kustlaan, je vindt hun precieze locatie terug op het plan verder in deze Miles. Alle merken, plus Ferrari (dat er een 488 GTB én Spider heeft), organiseren daarnaast ook nog eens een mini-expo op de Zeedijk, waar ze auto's en andere items uit hun shop tonen en waar ze ook klanten en ander sympathiek volk kunnen ontvangen. Wat je precies op de podia kunt zien, ontdek je op de volgende pagina's, in de volgorde waarop de podia (van west naar oost) op de Kustlaan staan.

FERRARI 488 SPIDER



## TESLA

**WAT VOORAFGING:** Het Tesla-verhaal is nog heel pril maar het leest nu al als een sprookje. Datgene waar de gevestigde waarden (nog) niet in geloofden, krijgt het kleine Amerikaanse bedrijf wel voor elkaar: de elektrische wagen de nodige geloofsbrieven bezorgen én hem in de garage van het wat meer welstellende autokopende publiek parkeren.

**AAN ZEE:** Tesla toont in Knokke natuurlijk zijn Model S, heel waarschijnlijk de P85D-versie. Dat is de (voorlopige) topper van het gamma, met bovenop de elektromotor achteraan nog een tweede exemplaar vooraan. Het maakt er een vierwielaangedreven auto van, met liefst 700 pk en 930 Nm aan vermogen en koppel!

**GOED OM WETEN:** Tesla begon met een kleine elektrische roadster, daarna volgde de inmiddels welbekende Model S. Daar stopt het natuurlijk niet: voor de volgende jaren staan er een SUV en ook een compactere berline op de planning. Altijd met een puur elektrische aandrijving, aan hybride combinaties doet Tesla niet.

[teslamotors.com](http://teslamotors.com)





## AUDI

**WAT VOORAFGING:** Ooit een wat verloren gelopen kind in de Duitse auto-industrie, geldt Audi vandaag als een van de allersterkste premiummerken. Het kan dan ook over zowat de hele lijn de strijd aangaan met de rivalen uit München en Stuttgart. Met dank

aan een breed gamma, van de Brusselse A1 tot de geweldige R8.

**AAN ZEE:** Ook bij Audi waren ze bij het naar de drukker vertrekken van deze Miles nog niet helemaal zeker van de auto's die ze op het hun podium zouden tentoonstellen. Maar de kans is groot dat het een geweldige **RS 6 Avant** én een **R8 LMS-racewagen** van het succesvolle (Belgische) WRT-team worden.

**GOED OM WETEN:** Wat een indrukwekkend racepalmares heeft Audi al niet bij elkaar gereden. Van de machtige Groep B-wagens in de rallysport over Pikes Peak en Trans Am-successen in de VS, het al jaren durende engagement in de DTM tot de vele overwinningen in de uithoudingsraces (en Le Mans!), daar kunnen zelfs die twee andere Duitse premiummerken niet aan tippen.

[audi.com](http://audi.com)



## LAMBORGHINI

**WAT VOORAFGING:** Ooit opgericht omwille van een persoonlijke vete met Enzo Ferrari (echt waar), is Lamborghini vandaag een van de meest prestigieuze sportwagenbouwers. De modellen zien er altijd wat brutaler uit dan die van hun grote concurrent, een stukje van het Lambo-DNA is ondertussen – in een iets bravere versie – ook bij Audi terechtgekomen.

**AAN ZEE:** Twee modellen op het podium in Knokke, de recent gelanceerde **Huracan LP610-4**



en de nog wat straffere **Aventador LP700-4**. Het eerste cijfer in de naam van de stieren – want dat zijn Lamborghini's allemaal – staat voor het vermogen, de 4 geeft aan dat de wagens vierwiel-aandrijving hebben.

**GOED OM WETEN:** Klassiekers genoeg in de Lamborghini-geschiedenis. De mooiste? Daarover zijn de meningen zelden verdeeld: de tussen '66 en '73 gebouwde Miura is voor velen zelfs de fraaiste sportwagen ooit. Alleen in Maranello zijn ze het daar grondig mee ... oneens.

[lamborghini.com](http://lamborghini.com)





## JAGUAR

**WAT VOORAFGING:** Nog zo'n autobouwer met een geweldige geschiedenis die zich alleen in heel dikke boeken laat samenvatten ... Jaguar is samen met zustermerk Land Rover al een tijdje in Indiase handen, 2015 wordt met de lancering van verschillende nieuwe modellen een van de allerbelangrijkste jaren voor het merk.

**AAN ZEE:** De XE kennen we ondertussen al, op het Jaguar-podium in Knokke staan de al even nieuwe XF en haast onvermijdelijk ook een exemplaar van het plezantste model uit de catalogus: de **F-Type**.



De coupé en cabrio vormen samen zelfs al een heuse familie, met in het aanbod ook versies met vierwielaandrijving.

**GOED OM WETEN:** Ook Jaguar schreef heel wat fraaie pagina's autosportgeschiedenis, het was zelfs een tijdje met een eigen team actief in de Formule 1. Maar de strafste toeren haalden de Britse wagens uit in de 24 Uur van Francorchamps en vooral in Le Mans, met in die laatste race liefst zes overwinningen.

[jaguar.com](http://jaguar.com)

## BMW

**WAT VOORAFGING:** Wat een succesverhaal is BMW toch al jaren. Ook én zelfs vooral in België, waar de Duitsers nu al jaren de eerste premiumbrand zijn en zelfs een plaats in de merktop 5 hebben veroverd. Te danken aan een ijzersterk imago en een alsmaar groter wordend aanbod.

**AAN ZEE:** Geen coupés of cabrio's op de Kustlaan deze keer, ook geen hybride i8. BMW is klaar met zijn nieuwe 7 Reeks en plaatst

die in de herfstzon. Met twee exemplaren zelfs: op het podium staan zowel een **730d** als het **750Li**-topmodel.

**GOED OM WETEN:** Weinig merken hebben zo'n trouwe fanbasis, daar zullen zelfs voorwielaangedreven en vooral functionele

monovolumes niets aan veranderen. Al associëren ook wij het bekende logo bij voorkeur nog altijd met de geweldige collectie M-wagens en de vele sportieve successen. Zoals recent nog in de 24 Uur van Francorchamps.

[bmw.com](http://bmw.com)





## ALFA ROMEO 4C SPIDER

## PIKANTE PASTA

Ja hoor, ze kunnen het nog bij Alfa Romeo. Plezante auto's maken, bedoelen we. Twee jaar geleden kwam de best wel ruige 4C ons verblijden, nu is er ook de Spider. Te zien in Knokke, trouwens.

**J**e zoekt een in de eerste plaats comfortabele cabrio voor romantische weekenduitstapjes? Dan ga je misschien best elders kijken, deze compacte 4C is immers vooral een raszuivere sportwagen. 'Cabrio' is dan ook niet de juiste omschrijving, de naam Spider mag je gerust doen denken aan gelijkaardig open gerief van dat andere Italiaanse merk uit dezelfde Fiat-stal. De Alfa Romeo doet het natuurlijk met een bescheidener mechaniek, de (achter)wielaandrijving wordt hier verzorgd door een nog geen 1,75 liter grote viercilinder met turbo. Die levert wel 240 pk en 350 Nm, en zet dat dankzij een leeggewicht van amper 940 kilo desgewenst ook om in een spurt naar 100 km/u in slechts 4,5 seconden en een topsnelheid van 257 km/u. We zeiden het al, een echte sportwagen.

## MEER COMFORT

De auto heeft een zogeheten targadakje uit stof, er dienden – in vergelijking met de coupé – niet echt veel aanpassingen te gebeuren aan de structuur van de wagen. Die is van het zelfdragende type en dankzij de koolstofvezel al heel stijf, deze Spider-versie moet terzake nauwelijks aan efficiëntie

inboeten. Alfa biedt de wagen (als optie) ook aan met een heuse race-ophanging, met een stijvere antirolstang vooraan en een extra exemplaar achteraan, en met aangepaste veren en schokdempers. Goed voor een nog plezanter rijgedrag én in de praktijk ook voor meer ophangingscomfort. Oneffenheden in het wegdek worden verbazend goed verwerkt, zonder dat het ook maar enige afbreuk doet aan de rijdynamiek. Er is een beetje neiging tot onderstuur, kwestie van te overmoedige chauffeurs 'tegen zichzelf' te beschermen maar dat treedt pas op in toch al heel extreme omstandigheden en bederft de pret dus niet. Een sperdifferentieel ontbreekt, een slimme tractiecontrole vangt dat goed op. Tot het rijplezier draagt ook nog de gerobotiseerde TCT-bak met dubbele koppeling bij, die heeft ook een automatische stand voor in de file en in de stad. Nog een troef: de 4C beschikt over een bijzonder efficiënt remsysteem.

## NIET TE LANG TWIJFELEN

De mooie Spider komt met klassiekere koplampen dan de coupé, hij heeft standaard ook verstelbare stoelen voor bestuurder en passagier, en een manuele airco. De koffer blijft met zijn inhoud van 110 liter wel alleen geschikt voor

de tandenborstels en wat proper ondergoed. Wanneer je open rijdt, moet in diezelfde koffer ook nog het op te rollen dakje worden opgeborgen. Die stoffen kap dient vanzelfsprekend manueel te worden verwijderd en gemon-teerd, helemaal op de klassieke manier. De 4C Spider kost 73.300 euro maar liefhebbers zouden niet te lang over die prijs mogen tobben. De wachttijden voor de coupé liepen indertijd heel snel op, voor de Spider zal dat zeker niet anders zijn. De geweldige klank van de auto, dankzij een grotere einddemper of de optionele tweetraps-sportuitlaat, nog wat straffer dan in de coupé, komt er gratis bij. Vanaf zo'n 100 km/u maakt die een muziekinstallatie trouwens zowat compleet overbodig. Nogmaals, dit is wel een 'echte' ... ■

## PASPOORT

## Motor

vier-in-lijn, turbobenzine, 1.742 cc, 240 pk, 350 Nm

## Transmissie

Achterwielaandrijving, gerobotiseerde zesbak

## Prestaties

0-100 km/u in 4,5 sec., 257 km/u

## Afmetingen (l/b/h)

3.989/1.864/1.183 mm

## Gewicht

940 kg

## Normverbruik

6,9 l/100 km

CO<sub>2</sub>-uitstoot

161 g/km

## Prijs

73.200 euro







**MCLAREN** 



**WAT VOORAFGING:** Met de F1 leverde McLaren in de jaren 90 even een van de (tot dan toe) beste sportwagens ooit, sinds enkele jaren is het bekende raceteam zelfs een heuse autoconstructeur met verschillende modellen geworden. Britse concurrenten voor Ferrari, met – net als de Italianen – zelfs al een heuse supercar op het palmares.

**AAN ZEE:** De inmiddels uitverkochte P1 is niet meer te zien in Knokke, de **570 S** en de **650 S** zijn er wel. Het cijfer staat bij McLaren altijd voor het vermogen van de motor.

De strafste van de twee komt naar de Belgische kust in een uniek McLaren Special Operations-pak.

**GOED OM WETEN:** We kennen McLaren natuurlijk ook (en zelfs vooral) als een bij momenten heel succesvol raceteam, al gaat het de laatste jaren wat minder goed. Het begon in 1963, toen de Nieuw-Zeelandse racer Bruce McLaren zijn eigen team oprichtte. Hij zou er zelf niet lang van genieten maar ondertussen staan er wel al twaalf Formule 1-titels op het palmares.

[mclaren.com](http://mclaren.com)

**LAND ROVER** 

**WAT VOORAFGING:** Zeggen dat het ooit allemaal begon met een auto die als een echt werkbeest bedoeld was: met de toen nog 'gewoon' Series I genoemde Defender uit 1948, die dit jaar trouwens zijn afscheidsfeest geeft. Heel wat modellen zijn ondertussen gevolgd en met dochter Range Rover bouwen de Britten al jaren zowat 's werelds meest luxe én tegelijk heel terreinvaardige 4x4's.

**AAN ZEE:** De top van het gamma staat op het podium aan de kust, met de vooral met veel luxe en een hoogstaand comfort pronkende **Range Rover** (als SDV8) en de sportievere en dan ook wat dynamischer gelijnde **Range Rover Sport** (als SVR van 550 pk!). Veel beter dan dit zul je in SUV-land niet vinden.

**GOED OM WETEN:**

De grote Land Rover-familie kent ondertussen drie takken. 'Gewoon' Land Rover voor de Defender en wat binnenkort zijn opvolger wordt, Discovery voor een combinatie van functionaliteit en terreinvaardigheid en Range Rover (met ook nog de Evoque) voor veel luxe en dito prestige. [landrover.com](http://landrover.com)





## HET JAAR VAN DE KAT



## JAGUARS IN HET NIEUW

2015 wordt misschien wel het belangrijkste jaar ooit in de lange en rijke Jaguar-geschiedenis. Na de XE volgt een gloednieuwe XF, kreeg de XJ een grondige opfrissing, breidt het aanbod van de F-TYPE nog eens uit en pakt het merk voor het eerst zelfs uit met een SUV!

**D**e naar Jaguar-normen eerder compacte XE speelt sinds kort mee in de premiumcompetitie van de grote middenklassers, de al even nieuwe XF zit nog een segment hoger. Beide modellen pronken met een tegelijk elegant en sportief design en verzoenen hoogstaand comfort met de voor een Jaguar onmisbare rijdynamiek. Ja, zelfs met een vleugje F-TYPE erbij. De twee berlines leunen op een basisstructuur die uit aluminium is opgetrokken. Die verhoogt de rigiditeit van het koetswerk én drukt tegelijk het totale wagengewicht, wat dan weer een positieve invloed

heeft op zowel de prestaties als het brandstofverbruik en de CO<sub>2</sub>-uitstoot van de motoren. Ook de F-Pace, zoals de eerste Jaguar-SUV werd gedoopt, bewandelt datzelfde pad.

**ZUINIGE DIESELS**

Naast pittige benzinemotoren zijn er ook interessante diesels. Jaguar ontwikkelde zelfs een volledig nieuwe familie zelfontbranders. De 2 liter-Ingenuim is er al in versies met 163 en 180 pk, de zuinigste uitvoering in de XE heet E-Performance en kan pronken met een gecombineerd

normverbruik van 3,8 liter per 100 kilometer en een CO<sub>2</sub>-emissie van slechts 99 gram per kilometer. Dat maakt van het merk ook op de fleetmarkt een bijzonder aantrekkelijke aanbieder.

Dezelfde motor zit ook in de grote XF. In combinatie met de manuele zesversnellingsbak (er is ook een automaat) zorgt dat voor een normverbruik van 4 liter en dus ook een uitzonderlijk lage CO<sub>2</sub>-uitstoot van 104 gram. Voor de vernieuwde XJ-limousine is er nog altijd de krachtige 3 liter-diesel, die ziet zijn vermogen van 275 tot 305 pk opgevoerd. Alweer mee dankzij de door het aluminium gerealiseerde gewichtsbesparing bedraagt de CO<sub>2</sub>-uitstoot voor die wagen nu nog slechts 149 gram. De XJ komt ook met een reeks nieuwe veiligheidssnufjes, waaronder een slimme snelheidsregelaar met handige file-assistentie en een systeem voor semi-automatisch parkeren. ■



XE



XJ





**BENTLEY** 



**WAT VOORAFGING:** Sinds 1931 het sportieve(re) broertje van Rolls-Royce, tot het merk in 1988 tot de grote Volkswagen-groep ging behoren. Sindsdien heeft het gamma nog aan pracht, praal en straffe technologie gewonnen. Heel binnenkort komt er zelfs een grote SUV bij.

**AAN ZEE:** Geen prestigieuze Mulsanne in Knokke, maar de **Flying Spur** moet er qua comfort en zeker qua raffinement nauwelijks voor onderdoen. Alhoewel technisch verwant, tapt de **Continental** uit nog een ander vaatje. Dat is dé sportieveling uit de ploeg, op het podium van Top Marques staat de cabriovariant met **V8**.



**GOED OM WETEN:** Onder meer dat Bentley ook een rijk racepalmares heeft. Met vijf (!) overwinningen in de 24 Uur van Le Mans (de laatste dateert van 2003) en sinds kort een

felgesmaakte aanwezigheid in de Blancpain GT-series. Het DNA van Bentley is nog altijd hetzelfde: veel luxe met desgewenst een sportieve saus. [bentleymotors.com](http://bentleymotors.com)

**PORSCHE** 

**WAT VOORAFGING:** Vooral de laatste jaren een van de mooiste verhalen uit de hele auto-industrie, al verloor Porsche zijn onafhankelijkheid aan het grote Volkswagen. Het sportwagengamma is inmiddels uitgebreid met een sportieve berline en vooral twee SUV's. Hun succes laat het merk toe nog meer geweldig sportgerief te leveren.

**AAN ZEE:** Quasi zeker een **Boxster Spyder** op het Porsche-podium, misschien wel dé leukste telg uit het hele gamma. Al kan de **911 GT3-RS** er qua (veel) rijplezier natuurlijk wel mee kampen. Dit is eigenlijk een voor straatgebruik 'geschikte' en bijzonder efficiënte racemachine. Al moest Porsche bij het ter perse gaan wel nog de knoop doorhakken.

**GOED OM WETEN:** De naam Porsche staat voor zo veel leuke dingen, laat er ons toch maar weer de racerij uitpikken. In juni van dit jaar won het merk voor de 17de keer in de 24 Uur van Le Mans: geweldig toch dat Porsche opnieuw helemaal terug aan de top van het uithoudingsraces staat.

[porsche.com](http://porsche.com)





## RANGE ROVER OP ZIJN BEST



## GROENE SPORT

Range Rover blijft zijn gamma in diverse richtingen uitbreiden. Er zijn sinds kort hybride versies van de topmodellen, maar in de garage staat evengoed een geweldige SVR te ronken.

**O**m met de laatste te beginnen: die lijkt eerder een Race dan een Range Rover. De knappe Sport komt in zijn SVR-gedaante met een 5 liter-V8 met compressor (ook bekend van sportgerief bij zustermerk Jaguar) die maar liefst 550 pk en 680 Nm levert. Het 'beest' spurt daarmee naar 100 km/u in slechts 4,7 seconden en haalt een topsnelheid van

260 km/u. *Hardcore*, maar desgewenst ook heel comfortabel én zelfs nog in staat tot straffe stunts op een onverhard wegdek. Met dank aan de geweldige Terrain Response, met hier ook een aan duidelijkheid weinig te wensen overlatende Dynamic-stand. Die laatste zorgt trouwens voor het soort (mooie) uitlaatgeronk dat de auto als een echte sportwagen doet klinken. Een Range Rover Sport met vele gezichten dus, dat merk je ook



aan het van diverse sportieve (en aerodynamische) addenda voorziene koetswerk en het evengoed door het SVR-volk (van Special Vehicle Operations) onder handen genomen interieur. Met een eervolle vermelding voor de prachtige stoelen.

## OF HYBRIDE

Nog altijd Range Rover, maar toch een ander verhaal. Eentje dat ook niet beperkt blijft tot het Sport-koetswerk. De twee topmodellen uit de Land Rover-collectie zijn nu ook verkrijgbaar met een hybride aandrijving. Die combineert een 3 liter-V6 op diesel met een elektromotor, samen goed voor zo'n 340 pk en een heel hoog koppel van 700 Nm. Ook deze wagens komen natuurlijk met de permanente vierwielaandrijving. Een heel potente ophanging met luchtvering en een actieve demping garanderen tegelijk de nodige rijdynamiek en het hoogstaande comfort dat je van zulke auto's mag verwachten. De CO<sub>2</sub>-uitstoot, toch een van de belangrijkste cijfers voor zo'n hybride aandrijving, zakt naar 169 gram per kilometer. Ook interessant: de elektromotor en de batterijen knagen niet aan de zit- en kofferruimte, die blijven dus even royaal als in de 'klassieke' Range Rover. ■







## ALFA ROMEO

**WAT VOORAFGING:** Een van 's werelds oudste en lange tijd ook meest prestigieuze automerken, al ging een stukje van de Alfa Romeo-glans in recentere tijden wat verloren. Maar de Italianen zijn nu wel terug!

**AAN ZEE:** Twee Alfa Romeo's op het podium in Knokke. De recent gelanceerde **4C Spider** staat er te blinken en liefhebbers kunnen er met



wat geluk ook de gloednieuwe en nog niet bij de dealers belande **Giulia** bewonderen. Mogelijk dus een Belgische première!

**GOED OM WETEN:** De Formule 1, de 24 Uur van Le Mans en aanverwante sportwagenraces, kampioenschappen voor tourismewagens,

de DTM ... Alfa Romeo was in zijn lange geschiedenis actief in zowat alle autosportdisciplines. Zou de nieuwe Giulia die draad niet opnieuw kunnen opnemen?

[alfaromeo.com](http://alfaromeo.com)

## ROLLS-ROYCE

**WAT VOORAFGING:** Weinig merken zijn zo elitair, maar weinig autobouwers zijn ook zo bekend als Rolls-Royce. Het merk opereert ondertussen al een tijd onder toezicht van eigenaar BMW maar aan het Britse aura heeft dat vooralsnog geen afbraak gedaan, terwijl de kwaliteit en de technische verfijning er alleen meer op vooruitgingen.

**AAN ZEE:** Rolls-Royce wist nog niet goed wat ze in Knokke gaan tonen maar wij durven al te gokken op een Phantom Coupé of een **Drophead Coupé** (dat is de cabrioversie). En een **Wraith**, dan zouden er op het podium ook meteen de 'sportiefste' wagens uit het gamma staan.

**GOED OM WETEN:** Geen racerij bij Rolls-Royce, het merk heeft terzake nooit enige ambitie gekoesterd. Daarom ook dat voetballers en andere sportlui eerder voor een Bentley zullen gaan. Maar op de klantenlijst van Rolls staan natuurlijk wel een heleboel grote namen uit de film- en muziekwereld en uit andere artistieke milieus.

[rolls-roycemotorcars.com](http://rolls-roycemotorcars.com)





**AUTO**

**SCOUT 24**

# VIND UW DROOMWAGEN OP AUTOSCOOUT24, DE GROOTSTE AUTOSITE VAN BELGIË



OFFICIAL PARTNER



[WWW.AUTOSCOOUT24.BE](http://WWW.AUTOSCOOUT24.BE)





## MERCEDES-BENZ

**WAT VOORAFGING:** Voor de roots van het machtige Mercedes moeten we terugkeren naar 1883. Dat maakt het merk een van 's werelds allereerste en dus ook oudste autoconstructeurs. Maar er ligt absoluut geen stof op de modellen: Stuttgart blijft zijn gamma in snel tempo vernieuwen en uitbreiden.

**AAN ZEE:** Ook Mercedes heeft twee modellen op zijn Knokke-podium, beide uit de AMG-stal. De keuze viel op de machtige **AMG GT**-sportwagen en op de gloednieuwe **AMG GLE 63 Coupé**. En dat wordt dé concurrent voor de BMW X6 M. Echte straatracers in SUV-land.



**GOED OM WETEN:** Probeer in enkele lijnen maar eens het grote Mercedes-verhaal samen te vatten. Laat het ons daarom best bij 2015 houden, het tweede opeenvolgende jaar waarin de Formule 1-wagens van Nico Rosberg en vooral Lewis Hamilton zowat de volledige concurrentie wegvegen.

[mercedes-benz.com](http://mercedes-benz.com)

## MASERATI



én geweldig klinkende **GranTurismo** (dat is de coupé) en ook eentje van de grote en heel luxe **Quattroporte**-limousine.

**GOED OM WETEN:** Maserati heeft grote ambities. De ook met een dieselmotor verkrijgbare Ghibli moet voor een flinke boost in de verkoopcijfers zorgen maar dé grote doorbraak komt er wellicht vooral met de op stapel staande eerste SUV van het merk. Daar lust de markt momenteel nog altijd veel pap van, zoals ook het geval is bij Porsche.

[maserati.com](http://maserati.com)

**WAT VOORAFGING:** Een merk met een behoorlijk turbulente geschiedenis, maar dus toch een blijver. Zeker nu het tot de Fiat- en Chrysler-familie behoort. Sportwagens en af en toe een snelle berline vullen de catalogus; met de Quattroporte en sinds kort ook de Ghibli ligt de klemtoon nu zelfs op de tweede categorie.

**AAN ZEE:** Ook twee auto's bij het Italiaanse Maserati. Er staat op de Kustlaan een exemplaar van de nog altijd heel temperamentvolle





# Berghen®



**BERGHEN**  
supports  
Fred Bouvy



**BERGHEN STORE: Zeedijk 746 - 8300 Knokke - [www.berghen.be](http://www.berghen.be)**

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de nv ProduPress.





# SEA, SUN & SHOPS


Niemand twijfelt eraan dat Knokke de *place to be* is voor de liefhebbers van *high-end retail*. De mooiste merken en de meest uiteenlopende producten verleiden hier zowel de bewoners als de tijdelijke verblijvers. Een selectie topadressen. TEKST & FOTO'S: SERGE VANMAERCKE



**BED & BREAKFAST ANNEX SHOP**

Met veel flair werkt Bea Mombaerts aan haar verschillende projecten die ondanks hun hedendaagse uitstraling toch veel warmte en gezelligheid bieden: een webshop, een bed & breakfast en een showroom met een eclectisch aanbod.

Bea Items - Kustlaan 289 -  
050 60 36 06  
[items-knokke.com](http://items-knokke.com)



**WINWOOD GALLERY**

**ARTISTIEKE PRINTS**

De Winwood Gallery van Louis Jamar is gespecialiseerd in *fine art prints* van hedendaagse artiesten (Borremans, Tuymans, Hockney ...) en in *gelatin silver prints* van enkele fotografen (Mapplethorpe, Deruytter ...).

Winwood Gallery - Zeedijk 644 - 0471 48 48 65  
[winwoodgallery.com](http://winwoodgallery.com)



**SUBLIEME STOFFEN**

De locatie is ideaal, het aanbod exclusief. Piet Nollet pakt uit met een etalage waar het product primeert: exclusief huislinnen.

Piet Nollet - Zeedijk 751 - 050 60 16 27



**corman by filigranes**  
BOOKSTORE 335 → 365

**VOEDSEL VOOR DE GEEST**

In Knokke, Leuven of Brussel was boekhandel Corman vroeger het nec plus ultra voor wie wel een vleugje leesvoer wist te smaken. Filigranes behield het merk in Knokke en bracht het naar de Zeedijk.

Corman by Filigranes - Zeedijk 777 - 050 60 18 28  
[filigranes.be](http://filigranes.be)



# ANNICK GRIMMELPREZ

INTERIOR ARCHITECTS

[www.annickgrimmelprez.be](http://www.annickgrimmelprez.be)



Dorpsstraat 50 - 52 , 9831 Sint-Martens-Latem (Deurle)



### GROTE NAMEN

In zijn bijhuis aan zee etaleert het Antwerpse modehuis Louis de meest avantgardistische vrouwenkleding. De namen op de toegangsdeur zetten meteen de toon ...  
*Louis - Antoine Bréartsstraat 15 - 050 60 60 48*



### PARADIJS VOOR JONG EN OUD

Bij Marie Siska prijken bij de ingang de portretten van de oprichtster en haar dochter. Maar vergis je niet: je vindt er veel meer dan de beroemde wafels. De speeltuin en de zonnige tafels op het terras zijn een luxe voor kinderen én hun ouders, die er terecht kunnen van bij het ontbijt tot 's avonds laat.

*Marie Siska - Zoutelaan 177 - 050 60 17 64*  
[siska-marie.com](http://siska-marie.com)

### HET MAG WAT MEER ZIJN

Michael Kors is een van de recent neergestreken luxelabels in Knokke. Afgaande op de verkoopoppervlakte ziet de Amerikaanse ontwerper het voor zijn derde verkooppunt in ons land eerder groots.

*Michael Kors - Kustlaan 146 - 050 44 29 40*  
[michaelkors.com](http://michaelkors.com)



### KLASSE

De nieuwe kustcocon van Natan is centraal gelegen maar toch voldoende privé. Zo kan mevrouw in alle rust haar nieuwste outfit kiezen.

*Natan - Kustlaan 150*  
*050 61 29 60*  
[natan.be](http://natan.be)





**STATE OF ART**  
MODERN CLASSICS



State of Art Store  
Lippenslaan 268 – Knokke  
Kustlaan 144 – Knokke

Elke ongeoorloofde kopie is strafbaar met een voorafgaande schriftelijke waarschuwing van de nv ProduPress.





### TRENDY BADKLEDING

Na de bikini van *Bond girl* Ursula Andress in *Dr. No* was het voor even spraakmakend fraais wachten op de zwembroek van *007 himself*, in *Skyfall*. Je vindt dit verlokkelijk stukje textiel bij Orlebar Brown, naast uiteraard heel wat ander moois.

Orlebar Brown - Zeedijk 772 - 050 73 43 10

[orlebarbrown.com](http://orlebarbrown.com)

### NIEUWE START

Na zijn flagshipstore met herenkleding in Gent streek Strelli ook opnieuw neer in Antwerpen, Hasselt én Knokke. De ruime winkel doet vermoeden dat het Belgische merk zich opmaakt voor een tweede jeugd.

Strelli.Homme - Kustlaan 229 - 050 73 40 14

[strelli-homme.com](http://strelli-homme.com)



### DESIGNINTERIEURS

RR. is een gevestigde waarde in Knokke en dat met meerdere adressen: Interior, Apart en Corner. Bij Corner vind je de meest trendy merken, zowel met hun klassiekers als met hun nieuwigheden.

RR. Corner - Kustlaan 68 - 050 62 21 33

[rrinterieur.be](http://rrinterieur.be)



### NAOORLOGSE KUNST

De Samuel Vanhoegaerden gallery is gespecialiseerd in naoorlogse kunst. Het grootste deel van het aanbod bestaat uit plastische kunst maar de galerie voegde recent nog een designlabel toe dat een vleugje humor wel weet te smaken: Studio Job.

Samuel Vanhoegaerden gallery - Zeedijk 720 - 0477 51 09 89

[svhgallery.be](http://svhgallery.be)





River Woods Beach club  
Zeedijk / Digue de mer 832b



Approach  
Prins Filipalaan

Interparking  
Parking Minigolf  
Sparredreef 103

Interparking  
Parking IJzerpark  
Dumortierlaan 90

Royal Zoute Golf Club  
Caddiespad 14

Station  
Interparking  
Parking Duinenwater  
1000 plaatsen

**ZOUTE TOP MARQUES®**

**EXPO & PAVILJOEN / PAVILION**  
@ Zeedijk, Het Zoute

A	BMW
B	Ferrari
C	Audi
D	Bentley
E	Alfa Romeo
F	Porsche
G	McLaren
H	Jaguar
I	Rolls-Royce
J	Lamborghini
K	Mercedes-Benz
L	Maserati
M	Land Rover
N	Tesla

**PODIA/PODIUMS**  
@ Kuslaan, Het Zoute

1	Tesla
2	Audi
3	Lamborghini
4	Jaguar
5	BMW
6	McLaren
7	Land Rover
8	Bentley
9	Porsche
10	Alfa Romeo
11	Rolls-Royce
12	Mercedes-Benz
13	Maserati

**ZDC**  
ZOUTE DRIVERS CLUB®  
by Lebeau-Courally  
- OFFICIAL SHOP ZGP  
- PRESS + ORGANISATION

**VIP**  
VIP Tent / Chapiteau VIP  
@ Albertplein

1	Lebeau - Courally Manufacture D'horlogerie
2	River Woods Shop
3	Loewe



**Donderdag  
8 oktober**

**07:00 - 00:00**  
**ZOUTE TOP MARQUES®**  
Tentoonstelling van 13 premium automerken  
Podia @ Kustlaan - Albertplein Het Zoute  
Expo @ Zeedijk Het Zoute  
Paviljoenen @ Zeedijk Het Zoute

**09:00 - 17:00**  
**ZOUTE RALLY® by CHUBB INSURANCE**  
Technische controle  
@ Zeedijk - Albertplein Het Zoute

**10:00 - 17:00**  
**ZOUTE SALE® by Bonhams**  
Expositie - te veilen wagens  
@ VIP tent - Albertplein Het Zoute

**13:30 - 17:00**  
**ZOUTE RALLY® by CHUBB INSURANCE**  
Proloog

**17:00 - 19:00 \***  
**ZOUTE SALE® by Bonhams**  
Preview cocktail  
@ Podium & VIP tent - Albertplein Het Zoute

**19:00 - 22:30 \***  
**ZOUTE RALLY® by CHUBB INSURANCE**  
Barbecue @ Riverwoods Beach Club  
Zeedijk - Albertplein Het Zoute

\* enkel op uitnodiging

\*\* Open voor publiek - € 17 - € 27  
tickets: [www.zoutegrandprix.be](http://www.zoutegrandprix.be)  
geen kinderen toegelaten < 10 jaar

**PROGRAMMA 2015**

**Vrijdag  
9 oktober**

**07:00 - 00:00**  
**ZOUTE TOP MARQUES®**  
Tentoonstelling van 14 premium automerken  
Podia @ Kustlaan - Albertplein Het Zoute  
Expo @ Zeedijk Het Zoute  
Paviljoenen @ Zeedijk Het Zoute

**07:30 - 10:30 \***  
**ZOUTE RALLY® by CHUBB INSURANCE**  
Ontbijt aangeboden door BANK DEGROOF  
@ ZOUTE DRIVERS CLUB® by LEBEAU-COURALLY  
Zeedijk - Albertplein Het Zoute

**08:00 - 10:30**  
**ZOUTE RALLY® by CHUBB INSURANCE**  
Start @ ZOUTE DRIVERS CLUB®  
by LEBEAU-COURALLY  
Zeedijk - Albertplein Het Zoute

**10:00 - 17:00**  
**ZOUTE SALE® by Bonhams**  
Expositie - te veilen wagens  
@ VIP tent - Albertplein Het Zoute

**15:00 - 18:00**  
**ZOUTE RALLY® by CHUBB INSURANCE**  
The FLYING ¼ MILE®  
@ Graaf d'Ursellaan, Heist

**16:00 - 20:00 \***  
**ZOUTE RALLY® by CHUBB INSURANCE**  
Filliers & Fever Tree Cocktail  
@ ZOUTE DRIVERS CLUB® by LEBEAU-COURALLY  
Zeedijk - Albertplein Het Zoute

**16:00 - 18:30**  
**ZOUTE RALLY® by CHUBB INSURANCE**  
Aankomst @ Kustlaan - Albertplein Het Zoute

**18:00 - 21:00**  
**ZOUTE SALE® by Bonhams**  
Veiling wagens  
@ VIP tent - Albertplein Het Zoute

**20:00 - 00:00 \***  
**ZOUTE RALLY® by CHUBB INSURANCE**  
Dinner Party  
@ Kapelhoeve

**Zaterdag  
10 oktober**

**07:00 - 00:00**  
**ZOUTE TOP MARQUES®**  
Tentoonstelling van 14 premium automerken  
Podia @ Kustlaan - Albertplein Het Zoute  
Expo @ Zeedijk Het Zoute  
Paviljoenen @ Zeedijk Het Zoute

**07:30 - 10:30 \***  
**ZOUTE RALLY® by CHUBB INSURANCE**  
Ontbijt aangeboden door BANK DEGROOF  
@ ZOUTE DRIVERS CLUB® by LEBEAU-COURALLY  
Zeedijk - Albertplein Het Zoute

**08:00 - 11:00**  
**ZOUTE CONCOURS D'ELEGANCE®**  
by BANK DEGROOF  
Aankomst @ Approach Golf

**08:30 - 11:00**  
**ZOUTE RALLY® by CHUBB INSURANCE**  
Start @ ZOUTE DRIVERS CLUB®  
by LEBEAU-COURALLY  
Zeedijk - Albertplein Het Zoute

**12:00 - 14:00 \***  
**ZOUTE CONCOURS D'ELEGANCE®**  
by BANK DEGROOF  
Lunch @ Approach Golf

**12:00 - 18:00 \***  
**ZOUTE CONCOURS D'ELEGANCE®**  
by BANK DEGROOF  
Preview & keuring wagens  
@ Approach Golf

**15:00 - 19:00 \***  
**ZOUTE RALLY® by CHUBB INSURANCE**  
VIP cocktail  
@ Podium VIP tent - Albertplein Het Zoute

**16:00 - 18:30**  
**ZOUTE RALLY® by CHUBB INSURANCE**  
Aankomst  
@ Podium VIP tent - Albertplein Het Zoute

**19:30 - 01:30 \***  
**ZOUTE RALLY® by CHUBB INSURANCE**  
Gala Diner  
@ Royal Zoute Golf Club

**20:00 - 00:00 \***  
**ZOUTE CONCOURS D'ELEGANCE®**  
by BANK DEGROOF  
Gala Diner @ ZOUTE DRIVERS CLUB®  
by LEBEAU-COURALLY  
Zeedijk - Albertplein Het Zoute

**Zondag  
11 oktober**

**07:00 - 00:00**  
**ZOUTE TOP MARQUES®**  
Tentoonstelling van 14 premium automerken  
Podia @ Kustlaan - Albertplein Het Zoute  
Expo @ Zeedijk Het Zoute  
Paviljoenen @ Zeedijk Het Zoute

**08:00 - 09:30**  
**ZOUTE GT TOUR**  
Ontbijt @ ZOUTE DRIVERS CLUB®  
by LEBEAU-COURALLY  
Zeedijk - Albertplein Het Zoute

**08:30 - 09:30**  
**ZOUTE CONCOURS D'ELEGANCE®**  
by BANK DEGROOF  
Aankomst wagens & ontbijt  
@ Royal Zoute Golf Club

**09:30 - 10:45**  
**ZOUTE GT TOUR®**  
Start @ ZOUTE DRIVERS CLUB®  
by LEBEAU-COURALLY  
Zeedijk - Albertplein Het Zoute

**09:30 - 15:00 \*\***  
**ZOUTE CONCOURS D'ELEGANCE®**  
by BANK DEGROOF  
Viewing & keuring wagens  
@ Approach Golf

**11:00 - 15:30**  
**ZOUTE CONCOURS D'ELEGANCE®**  
by BANK DEGROOF  
Brunch & prijsuitreiking  
@ VIP tent Fairway 1  
Royal Zoute Golf Club

**11:45 - 12:30**  
**ZOUTE GT SPRINT®** @ Graaf d'Ursellaan, Heist

**12:30 - 13:30**  
**ZOUTE GT TOUR®**  
Aankomst @ Podium VIP tent - Albertplein

**12:30 - 16:00**  
**ZOUTE GT TOUR®**  
Reception & Lunch  
@ VIP tent - Albertplein Het Zoute

**16:00 - 17:00**  
**ZOUTE CONCOURS D'ELEGANCE®**  
by BANK DEGROOF  
Presentatie wagens  
@ Podium VIP tent - Albertplein Het Zoute





# ZOUTE CONCOURS D'ELEGANCE

by BANK DEGROOF

KNOKKE LE ZOUTE - BELGIUM

10 OCTOBER 2015

APPROACH GOLF - PRINS FILIPLAAN 1

11 OCTOBER 2015

ROYAL ZOUTE GOLF CLUB - CADDIESPAD 14



KNOKKE-HEIST

Buy your  
spectator tickets  
online  
[www.zoutegrandprix.be](http://www.zoutegrandprix.be)  
17 EUR/day or  
27 EUR/2 days

#### PLATINUM SPONSORS



#### GOLD SPONSORS



#### SILVER SPONSORS



#### PARTNERS



## CONCOURS D'ELEGANCE PARTICIPATION ENTRIES NOW INVITED

SPECIAL CATEGORIES FOR 2015

50th Anniversary ASTON MARTIN DB6 - 40th Anniversary Ferrari 308 GTB/S - Special Display Cobra 427

[WWW.ZOUTEGRANDPRIX.BE](http://WWW.ZOUTEGRANDPRIX.BE)

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de nv ProduPress.





# Focus your power.

De nieuwe Audi R8 V10 plus Coupé.



Ontdek hem in Belgische première op Zoute Grand Prix of op [Audi.be](http://Audi.be)

 D'teren  GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.

Getoond model met opties. Milieu-informatie (KB 19/03/2004): [www.audi.be](http://www.audi.be)

11,4-12,3 L/100 KM ♦ 272-287 G CO<sub>2</sub>/KM

 **Audi Sport**

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de nv ProduPress.