

Miles

Gentleman Driver's
Magazine Nr. 16

JONGE WIELERGOD

PETER SAGAN

'GEEF MIJ MAAR GEVAAR, STRESS EN ADRENALINE'

Gratis bijlage bij AutoGids (18/03/15) en AutoWereld (27/03/15). Mag niet apart worden verkocht.

ART BRUSSELS: | TALL SHIPS RACE:
STEVEN BAELEN | ZEILEN ALS LEVENSLES

DESIGN # MODE # ACCESSOIRES # SCRUBS

FORD MUSTANG
AUTOMOBIELICOON

UITGEVER TYLER BRÛLÉ:
PASSIE VOOR PAPIER

DE COLLECTIE VAN AUTOVERZAMELAAR CORRADO LOPRESTO: ITALIAANS EN UNIEK

HIGHTECH # HORLOGES # CULTUURAGENDA

KENZO



KENZO HOMME





OYSTER PERPETUAL
SKY-DWELLER IN 18 CT WHITE GOLD



ROLEX

WOORRAF

LENTEMAN

Zou het ooit al eens wetenschappelijk zijn onderzocht waarom natte en koude winters altijd veel langer lijken te duren dan zonnige en warme zomers? Gelukkig wordt (on)geduld in de natuur toch altijd beloond en deze zestiende Miles brengt dan ook weer de langverwachte lente mee (of is het omgekeerd?). Om te beginnen met de misschien wel wat verrassende ster op de cover van deze editie: Peter Sagan (p. 30) blikt vooruit op het nieuwe wielerseizoen dat bij die lente hoort zoals een vogelnest met eieren. Zonder wielersfans voor het hoofd te willen stoten: die sport wordt niet snel met glamour en glitter en nog minder met trendy in het pak gestoken gentlemen geassocieerd. Wel met verschikkelijk hard labeur, met veel - ook letterlijk - vallen en opstaan, met té gespierde en té gebruide benen en helaas ook met nogal wat onfrisse en ongezonde praktijken van de inmiddels welbekende soort.

Maar 'onze' Peter Sagan bewijst dat zo'n beeld best wel eens mag worden bijgestuurd: een knappe jongen, enorm veelzijdig, zelfs exmountainbiker en als het even past dus ook nog eens een ware acrobaat op de fiets. Hij heeft wat met Citroën, vandaar een behoorlijk exclusieve babbel op het recente Brusselse Autosalon en een analyse van het hedendaagse wielrennen die zelfs de leek moet kunnen boeien. Kan van pas komen als je straks toch 'toevallig' eens een stukje van de Ronde van Vlaanderen of Parijs-Roubaix zou meepikken.

In deze Miles staan ondertussen nog wel wat meer boeiende verhalen. We namen aan boord van een Belgisch zeilschip deel aan de Tall Ships Race (p. 74), waren erbij op de jongste editie van de alsmat prestigieuzer wordende Zoute Rally in Knokke en omgeving (p. 36), maakten kennis met de nieuwe en eindelijk ook voor Europa bestemde Ford Mustang (p. 26) en gingen op bezoek bij Corrado Lopresto, eigenaar van een van de mooiste collecties klassieke - en in zijn geval vaak uiterst zeldzame - Italiaanse auto's ter wereld (p. 56). En zo ergens midden tussen Valentijn en Vaderdag in hebben we natuurlijk ook weer heel wat lifestyle en mode in de aanbieding. Lentefris, dat spreekt voor zich.

Alain Devos

Hoofdredacteur AutoWereld

Miles
Dumonceauleeuw
Magazine

Miles nr. 16

Een productie van
N.V. Produpress,
Generaal Dumonceaulaan 56,
1190 Brussel
Tel. 02 333 32 60
Fax 02 333 32 10

Verantwoordelijke uitgever

Alain Devos
Generaal Dumonceaulaan 56,
1190 Brussel

Hoofdredactie

Karolien Van Cauwelaert

Algemene coördinatie

Alain Devos

Eindredactie

Anja Giegas

Redactie en medewerkers

S. Appelmans, S. Bulcke, X. Daffe,
P. Darge, I. De Feijter, P. Desalle,
T. Demeulemeester, J. Dillen,
S. Duval, S. Frisjes, D. Stefens,

S. Vanmaercke, L. Van Waesberge,
S. Verhasselt, T. Verhelle,
N. Verschaeve en V. Windels

Fotografie

L. Descamps, D. de Jager,
G. Libert, J. Peeters

Lay-out

Bert Baekelandt, Floriane
Donnet en Alain Sevenne

Digitale beeldbewerking

Geoffroy Libert

Productiechef

Alain Sevenne

Marketingdirecteur

Michel Mabilie - MMAB

Marketingmanager

John Jeanquart

Commercieel directeur

Michel Mabilie - MMAB

Advertentiedienst

Hervé Dumoulin
(hdumoulin@produpress.be)
Tel. 02 333 47 69)

Myriam Merckx
(mm@produpress.be)
Tel. 02 333 32 16)

Boekhouding

Johan Bijloos
(jbijloos@produpress.be)
Tel. 02 333 33 19)

Onthaal

Carine Lievens
(desk@produpress.be)
Tel. 02 333 32 60)

Foto cover:
Peter Sagan
© Lennen Descamps

INHOUD

M MOMENT

8
Car Art

10
Hightech

12
Design

14
Mode-musts

16
Accessoires

18
Scrubs

20
Hotspots

22
Horloges

M MOBIEL

26
Ford Mustang
Hop, paardje, hop!



30
Peter Sagan
'Geef mij maar gevaar,
stress en adrenaline'

36
Knokke Rally
De Zoute inval



M MODE

40
Sparco
Op racen en dood



44
Modeshoot
Hello, sunshine!



NR. 16



M MUZE

52

Kunstenaar Steven Baelen
Queeste naar het onzichtbare

56

Corrado Lopresto
Italiaanse topcollectioneur



62

Tyler Brûlé
Passie voor papier

66

Boeken

67

Uit op dvd

68

Muziek

M MENU

70

Column Sid Frisjes
Gebeten door eten

72

Jack Daniel's
That's the spirit



M ON THE MOVE

74

Tall Ships Race
Zeilen als school of life



78

Clio Initiale Paris
De weg naar verfijning



80

Agenda

84

Win tickets
Expo Dries Van Noten

RIJKUNSTEN

Keer op keer een hedendaags autokunstwerk in de spotlights. Ditmaal is het de beurt aan 'Untitled (Car Tyre)' van Wim Delvoye. TEKST: IRIS DEFEIJTER

Betonmolens, gasflessen, uitwerpselen, röntgenfoto's: Wim Delvoye kan werkelijk alles tot kunst verheffen. Aan dat lijstje kunnen we ook autobanden, vrachtwagenbanden en tractorbanden toevoegen. Voor zijn 'Pneu'-serie laat de Belgische kunstenaar deze grote rubberen wielen zorgvuldig met de hand sculpteren. Het resultaat heeft iets van Brugs kantkloswerk, een gotische preekstoel of decoratief behangpapier. Delvoye bewaart gedeeltelijk de bestaande tekening van de geometrische antislipgroeven maar tussenliggende delen bewerkt hij met complexe decoratieve patronen. Vaak zijn die patronen Delvoyes bekende barokke ornamenten, ontleend aan de gotiek, die hij ook gebruikte

in zijn betonmolen en de hoge toren die een tijdlang op het dak van Bozar stond. Naast die banden met gotische versieringen zijn er in de serie ook exemplaren met Keltisch geïnspireerde vormen, met mythologische dieren en met bloempatronen.

Zoals zo vaak speelt Wim Delvoye met deze 'Car Tyre' alweer een spel van tegenstellingen uit de hoge en lage cultuur: ambachtelijk, banaal, ironisch en verheven. Hij vertrekt

vanuit een alledaags gebruiksvoorwerp en verheft dat tot een hoger echelon door er een kunstambacht op los te laten. Het object verliest zijn gebruiksfunctie en wordt kunst. De autobanden zijn op dezelfde manier bewerkt zoals dat vroeger gebeurde met ivoor of exotisch hout. Volledig in dezelfde geest beschilderde Delvoye al gasflessen en cirkelzagen in Delfts blauw. Ook liet hij een voetbalgoal maken van ambachtelijk glas-in-lood en ontwierp hij een vrachtwagen van corten-

staal waarin decoratieve patronen werden uitgelaserd. Tijdens Delvoyes grote tentoonstelling in het Louvre in Parijs enkele jaren geleden waren al deze werken te zien. Eén ding is duidelijk: Wim Delvoye laat zich niet aan banden leggen. ■



Sterk op elk terrein.



De nieuwe Touareg. Met nieuwe Euro 6-motoren.

Meer dan ooit slaagt de nieuwe Touareg erin om superieur rijcomfort te combineren met onvervalste 4x4-prestaties. Zijn regelbare pneumatische ophanging biedt u ongeëvenaard comfort op alle terreinen. De nieuwe Touareg trekt moeiteloos tot wel 3.500 kg aanhanggewicht.

En zijn interieur verwent u met uitgelezen materialen, discrete elegantie en geavanceerde functies. U wilt luxueus rijplezier, op alle terreinen? De nieuwe Touareg verwacht u.

Er is al een nieuwe Touareg vanaf 599 €/maand excl. BTW in Financiële Renting*



Das Auto.

6,6-6,9 L/100 KM • 173-180 G CO₂/KM

D'leteren GEEF VOORRRING AAN VEILIGHEID. Milieu-informatie (KB 19/03/2004) : www.volkswagen.be

*Volkswagen Touareg 3.01 TDI 204 pk BMT Tip-8. Catalogusprijs incl. BTW: 53.990 €. Huurprijs incl. BTW: 725,62 €. Offerte in Financiële Renting Volkswagen Finance berekend op basis van 60 maanden, zonder voorschot en met een aankoopoptie van 20%. Onder voorbehoud van aanvaarding van het dossier door D'leteren Lease n.v., Leuvensesteenweg 679, 3071 Kortenberg met maatschappelijke zetel te 1050 Brussel, Maliestraat 50, FSMA 20172 A. Prijzen op 01/03/2015 en geldig tot 30/04/2015. Afgebeeld model met opties. Volkswagen Finance is een commerciële benaming van D'leteren Lease n.v. en van Volkswagen D'leteren Finance n.v.

GEAVANCEEERD VOORJAAR

De laatste technologische nieuwigheden. Voor thuis, onderweg of op kantoor. TEKST: PHILIPPE DESALLE

KLANK MET MEERWAARDE

Het merk Technics, al meerdere jaren geleden geschrapt door moederhuis Panasonic, keert vandaag in volle glorie terug dankzij de vernieuwde belangstelling voor kwalitatieve audio. De versterker 'SU C700' (prijs niet meegedeeld) is combineerbaar met een netwerkaudioplayer, een cd-speler en luidsprekers.

www.technics.com



THUISSPIONAGE

Het compacte en discrete thuisbewakingssysteem 'Withings Home' wordt gevoed via een klassiek stopcontact en vervolgens verbonden met het internet, eventueel draadloos. Dat alles installeer je in minder dan drie minuten. Het systeem is uitgerust met een groothoekcamera, een luidspreker en een microfoon. Waar je ook bent, een blik op je smartphone volstaat om te zien en te horen wat de muizen doen als de kat van huis is.

www.withings.com



MUIS OP WIELEN

Deze muis in de gedaante van een flamboyante, rode Mercedes SL550 wordt geleverd met een 2,4 GHz-ontvanger. Die kun je aansluiten op de USB-poort van een computer, ongeacht of die onder Windows of Mac OS X draait. De 'Wireless Road Computer Mouse' kost ongeveer 45 euro.

www.roadmice.com



BOORDVERBINDING

Met de Pioneer 'SPH-DA120' (MirrorLink-compatibel) heb je vanuit je auto toegang tot content uit de cloud, bovenop de content op iOS en Android-toestellen. Dankzij CarPlay en Siri kunnen iPhone-gebruikers via stembediening bellen, sms'en versturen en hun favoriete muziek kiezen. Ca. 430 euro.

www.pioneer.eu



UITSTEKENDE REFLEX

De ene reflexcamera is de andere niet. Een veeleisend liefhebber opteert voor een model met FX-formaatsensor. De Nikon 'D750' (2.200 euro zonder extra toebehoren) beschikt over heel wat troeven: een kantelbare monitor van 8,1 inch, een sensor van 24 megapixels, een video voor Full HD films 1080/60p en een bijzonder kwalitatieve autofocus.

www.nikon.be



LEGENDE GAAT ELEKTRISCH

Je haasten is nergens voor nodig: de 'LiveWire' van Harley Davidson zit nog maar in de conceptfase. Deze machtige krachtpatser is evenwel een ware revolutie voor de aficionado's van het Amerikaanse merk: het zou namelijk de eerste elektrische Harley zijn ...

<http://projectlivewire.harley-davidson.com>



MET ACHTERUITZICHT

Zijn ontwerpers stellen hem voor als 'de meest intelligente motorhelm ter wereld'. De 'Skully' zit dan ook volgestouwd met technologie waaronder een scherm dat de motorrijder allerlei informatie aanreikt, zoals beelden van een camera achter op de helm. Ook gps en stemherkenning zijn voorzien. Aangekondigd voor juli, met een prijskaartje van ongeveer 1.500 euro.
www.skully.com



SPORHOOFDTELEFOON

Voor velen is Gibson in de eerste plaats het gitaarmerk dat Bob Marley, Keith Richards of Eric Clapton wist te verleiden. Vandaag start het Amerikaanse merk met hoofdtelefoons. 'Trainer by Gibson' (ongeveer 250 euro) werd ontwikkeld in samenwerking met de snelste man ter wereld: Usain Bolt.
www.gibson.com



EN ... ACTIE!

Met de zomer in aantocht kiest Sony met zijn sportcamera's voor de vlucht vooruit. De 'Action Cam FDR-X1000VR' (ongeveer 550 euro) bevestig je op een helm, op een surfplank, waar je maar wilt eigenlijk... Spannende gebeurtenissen leg je vast in 4K-kwaliteit, via de ultrabreedhoeklens van 170°.
www.sony.be



MOBIELE SERVER

Hoewel hij minder dan 100 gram weegt, bevat de 'Wireless Media Reader' (49 euro) van PNY een batterij van 2.000 mAh en vooral een lezer voor Flash-kaarten en USB-sticks. Met deze server is het perfect mogelijk om content (video, foto's ...) via wifi over te brengen, te bekijken en te delen naar vijf verschillende iOS- of Android-toestellen. Ideaal dus om kinderen bezig te houden tijdens lange auto- of treinritten!
www.pny.eu



OPLADEN ONDERWEG

Na de 'Pro' voor zakelijke reizigers lanceert Phorce nu de 'Freedom' (200 euro). Het gaat ook hier om een tas met een batterij (15.000 mAh) waarmee je tijdens verplaatsingen een smartphone of tablet kunt opladen.
<http://phorce.com>



EENWIELER KONING

Waarom zou je vier, of zelfs twee wielen gebruiken als één enkel exemplaar volstaat? De elektrische Ryno bestuur je ongeveer zoals een Segway: naar voren buigen om vooruit te gaan, en naar achteren om te vertragen of te stoppen. En dat tegen een maximale snelheid van 16 km/u. Voor 5.500 euro zoef je zo door de stad.
www.rynomotors.com

DESIGN DAILY

Naar goede gewoonte weer een straf nieuwsoverzicht uit de wereld van het design. SAMENSTELLING: IRIS DE FEJTER



JACHTSEIZOEN

Met zicht op het voorjaar lanceert de Britse jachtbouwer Pearl Motor Yachts de 'Pearl 65'. Voor het luxieuze interieur klopten ze aan bij decoratrice Kelly Hoppen. Haar mix van Oosterse eenvoud en Westerse luxematerialen maakt van 'Pearl 65' effectief een pareltje.

www.pearlyachts.com



COUTURE IN HUIS

De Gentse designer Emmanuel Demuynck koopt al jaren oude couturestoffen op waarmee hij exclusieve sjaals maakt. Nu heeft hij ook een collectie woontextiel genaamd 'Chez Lui' met kussens en plaids die, net als de sjaals, volledig gemaakt worden in België.

www.monsieurmaison.be



BREEK DE DAG, TIK EEN EITJE

In 2011 tekende Marcel Wanders zijn eerste porseleinen bordencollectie voor Alessi, genaamd 'Dressed'. Eind maart voegt de Nederlandse ontwerper nieuwe items toe aan de reeks, waaronder deze eierdop met ludiek hamerlepeltje.

www.alessi.com



PETJE AF

Sterdesigner Philippe Starck brengt met deze 'Chapo'-lamp voor Flos een ode aan Fred Astaire, James Stewart, Alec Guinness en andere legendarische hoedendragers. Het hoofddeksel dat je er bij thuiskomst overheen gooit, bepaalt hoe de lamp eruitziet.

www.flos.com



DE SIGAAR ZIJN

Of we het nu te danken hebben aan *Mad Men* of niet: de chique *gentlemen's club*-sfeer is helemaal in. In een stijlvol fumoir/herensalon mag een humidor niet ontbreken, zoals dit *state of the art* exemplaar van Liebherr.

www.liebherr.be



WHITE COLLAR WORKER

De Duitse ontwerper Sebastian Herkner is een designnaam om in de gaten te houden. Met deze 'Collar Lamp' leverde hij zijn eerste ontwerp af voor het Deense merk Gubi. De lamp is verkrijgbaar in twee maten en vijf kleuren: zwart, grijs, taupe, terracotta en zand.

www.gubi.dk



STALEN ROS

Vroeger, toen mannen nog van staal waren en boten van hout, reden we ook rond op stalen velo's. Later volgden lichtere versies van aluminium en recent ook carbon. Nu springt Eddy Merckx Cycles - het fietsmerk van de legendarische Flandrien - terug in de tijd met een reeks stalen racefietsen genaamd 'Eddy70'. Inderdaad naar aanleiding van Merckx' 70ste verjaardag.

www.eddymerckx.be

DAT IS HEM

De nieuwe designwebshop Hem - Zweeds voor huis - produceert samen met hedendaagse ontwerpers eigen meubels en woonaccessoires. Ze mikken op *affordable luxury*: kwaliteitsproducten met een tijdloze look voor een betaalbare prijs. In de recentste collectie zitten zeven nieuwe producten waaronder deze vrolijke bijzettafels. Die worden verzonden als *flatpack* en zet je zelf in 30 seconden in elkaar, zonder gereedschap!

www.hem.com



15 WORDT 20

Designlabel e15 viert dit jaar zijn 20ste verjaardag met een reeks feestelijke lanceringen. Zo brengen ze hun allereerste product, de iconische 'Bigfoot'-tafel, opnieuw uit, maar dan in een *limited edition*-verjaardagsversie met tekeningen van Geoff McFetridge op de onderkant.

www.e15.com

GENDERGEKTE

Modeontwerpers schudden de man/vrouw-stereotypes resoluut van zich af. Roze hemden en dat ene roze strikje kunnen al even, nu doet ook het roze kostuum zijn intrede. Een boud statement dat niet voor iedereen is weggelegd ... SAMENSTELLING: VEERLE WINDELS



1. Sweater 'Love' van Essentiel. 135 euro. www.essentiel-antwerp.com **2.** Houthakkershemd van Scapa Sports. 129 euro. www.scapaworld.com **3.** Kostuum van Butch Tailors. 900 euro. www.butchtailors.com **4.** Vlinderdasje van Scapa Sports. 59 euro. www.scapaworld.com **5.** Kostuum van Jean Paul Knott. 805 euro. Hemd. 210 euro. www.jeanpaulknott.com **6.** Regenjasje van Rains. 79,95 euro. 135 euro. www.rains.dk **7.** Trui van s.Oliver. 39,99 euro. www.soliver.nl **8.** Roze hemd van Hackett. 165 euro. www.hackett.com **9.** Blouson van Hilfiger Denim. 159 euro. www.hilfigerdenim.com **10.** Pochetje van Scapa. 65 euro. www.scapaworld.com



PERFORMANCE IS A STATE OF MIND.

ABARTH MET



WAAR DE **PASSIE** BEGINT








AANBEVOLEN CATALOGUS PRIJS: **19.625€** KORTING: **-1.000€**

NETTO PRIJS: **18.625€***

NIEUWE ABARTH EDIZIONE 60

STANDAARD UITRUSTINGEN

-  **EXCLUSIEVE BICOLORE KLEUR**
-  **LEDERBEKLEDING**
-  **ALU VELGEN 16"**
-  **RADIO CD MP3 MET BLUE&ME**
-  **TFT SCHERM**

 **6,5L/100KM**  **155G/KM.**

 **GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.**



*Aanbod BTWi geldig bij aankoop van een nieuwe Abarth 500 Edizione 60 1.4 T-jet 135pk manuele versnellingsbak. De stockpremie is geldig op de beschikbare stockvoertuigen (60 exemplaren) in het officiële Abarth Belux netwerk. U vindt de algemene voorwaarden en het deelnemende netwerk terug op www.abarthbelux.be. Adverteerder: Fiat Chrysler Automobiles België, Jules Cockxstraat 12a - 1160 Brussel. Milieu-informatie: A.R. 19/03/2004 : www.abarthbelux.be - Foto ter illustratie en niet-contractueel. V.U.: Stéphane Labous: Fiat Group Automobiles Belgium n.v., Jules Cockx straat 12 a - 1160 Brussel.

FRISSE WIND

Het voorjaar is het moment bij uitstek om jezelf heruit te vinden, of om toch minstens even stil te staan bij je garderobe. Voeg gerust wat frisheid toe, of een streepje frivoliteit.

TEKST: DELPHINE STEFENS



GEVLINDERD

De vlinderdassen van Gustave et cie worden in Frankrijk gemaakt en zijn volledig van metaal, met een stoffen lint voor een persoonlijke toets. 55 euro.

www.gustave-et-cie.fr



FLEURIG FUNKY

De klassieke instappers van Vans, maar dan met een fleurig motief. 70 euro.

www.vans.eu



AUTOCUE

Boxer van polyester en lycra, bedrukt met kleurige auto's. Pull-in. 40 euro.

www.pull-in.com

BEEST VAN EEN FLES

Scapa-flessenhouder van satijnweefsel met luipaardbedrukking. 48 euro.

www.scapa-world.com



SPIJKERS MET KOPPEN

Kom origineel uit de hoek met Cartier-armband 'Juste un clou' van wit goud. Prijs op aanvraag.

www.cartier.fr

VAN TOP TOT TEEN

Falke-sokken uit de Gentleman's Lab-collectie. Gemaakt van katoen 'Fil d'Ecosse'. Duitse productiekwaliteit met Italiaanse bedrukking. Beperkte reeks. 80 euro.

www.falke.com



your body. your soul...

URBAN SAMURAI

GROOMED TO PERFECTION



An exclusive range of skin, shave and body products inspired by the careful grooming traditions of the ancient Samurai. Japanese warriors believed that an immaculate appearance was a critical factor in successfully facing their battles. Discover the modern approach to an ancient tradition.

ONDERHOUDSBEURT

Nu de winter sfiliaan achter de rug is, kunnen je gezicht en je lichaam een reinigingskuur meer dan ooit gebruiken. Scrubben maar!

TEKST: SERGE VANMAERCKE # FOTO: LENNEN DESCAMPS





- ① **Philosophy - Microdelivery Exfoliating Facial Wash** - 240 ml - 28 euro - www.philosophy.com
- ② **Biotherm - Oil Therapy / Bodyscrub** - 200 ml - 25 euro - www.biotherm.fr
- ③ **Clinique for Men - Face Scrub** - 100 ml - 23 euro - www.clinique.be
- ④ **Vichy - Puret  Thermale - Detoxifi r nde scrubcr me** - 75 ml - 13 euro - www.vichy.be
- ⑤ **Clarins - Tonic Body Polisher** - 250 gram - 38 euro - www.clarins.fr
- ⑥ **Rituals - Good Luck Scrub / Sweet Orange & Cedar Wood** - 200 gram - 20 euro - www.rituals.com
- ⑦ **Kiehl's - Oil Eliminator** - 200 ml - 23 euro - www.kiehls.com
- ⑧ **Clarins Men - Exfoliating Cleanser** - 125 ml - 4 euro - www.clarins.fr
- ⑨ **Biotherm - Gentle Exfoliating Milk** - 200 ml - 25 euro - www.biotherm.fr
- ⑩ **Lanc me - Comforting Exfoliating Cream** - 100 ml - 37 euro - www.lancome.be
- ⑪ **Kiehl's - Facial Fuel** - 100 ml - 29 euro - www.kiehls.com
- ⑫ **Dior - Instant Gentle Exfoliant** - 75 ml - 34 euro - www.dior.com
- ⑬ **Biotherm Homme - Facial Exfoliator** - 150 ml - 29 euro - www.biotherm.fr
- ⑭ **Weleda - Berken douchepeeling** - 150 ml - 10 euro - www.weleda.be
- ⑮ **Guerlain - Secret de Puret  - Gentle Polishing Exfoliator** - 75 ml - 43 euro - www.guerlain.com
- ⑯ **L'Or al - Sublime Body Exfoliant** - 200 ml - 10 euro - www.loreal.com
- ⑰ **Rituals - Sakura Scrub / Organic Rice & Cherry Blossom** - 375 gram - 20 euro - www.rituals.com
- ⑱ **Clinique - Sparkle Skin Body Exfoliating Cream** - 250 ml - 34 euro - www.clinique.be
- ⑲ **La Roche-Posay - Physiological Ultra-fine Scrub** - 50 ml - 14 euro - www.laroche-posay.com
- ⑳ **La Prairie - Cellular Mineral Face Exfoliator** - 100 ml - 114 euro - www.laprairie.com
- ㉑ **Rituals - Miracle Hand Scrub** - 75 ml - 11,50 euro - www.rituals.com
- ㉒ **Pronails - Green Tea Hand Scrub** - 230 ml - 30 euro - www.pronails.be
- ㉓ **Kenzo - Milky-Rice Body Scrub** - 200 ml - 37 euro - www.kenzo.com
- ㉔ **Yves Rocher - Exfoliating Botanical Care Oil** - 75 ml - 5 euro - www.yvesrocher.be
- ㉕ **Givenchy - Hydra Sparkling - One Minute Glow Powder Daily Micropeeling** - 30 ml - 38 euro - www.givanchy.com
- ㉖ **Acqua di Parma - Collezione Barbieri / Facial Cleansing Scrub** - 150 ml - 38 euro - www.acquadiparma.com
- ㉗ **MET DANK AAN WELLNESS AVENUE AT PARKHOTEL KORTRIJK** - www.parkhotel.be
- ㉘ **Yves Rocher - Exfoliating Shower Gel** - 200 ml - 3,95 euro - www.yvesrocher.be
- ㉙ **L'Occitane - Ultra Rich Body Scrub** - 200 ml - 24 euro - be.loccitane.com
- ㉚ **Acqua di Parma - Italian Resort - Illuminating Face Exfoliant** - 75ml - 39 euro - www.acquadiparma.com
- ㉛ **Rituals - Fortune Scrub / Invigorating Body Scrub** - 150 ml - 10 euro - www.rituals.com
- ㉜ **Lancaster - Flash Smoothing Scrub** - 75 ml - 29 euro - www.lancaster-beauty.com
- ㉝ **Yves Rocher - Ultra Rich Body Scrub** - 200 ml - 24 euro - www.yvesrocher.be
- ㉞ **L'Occitane - Ultra Rich Body Scrub** - 200 ml - 24 euro - be.loccitane.com
- ㉟ **Acqua di Parma - Italian Resort - Illuminating Face Exfoliant** - 75ml - 39 euro - www.acquadiparma.com
- ㊱ **Rituals - Fortune Scrub / Invigorating Body Scrub** - 150 ml - 10 euro - www.rituals.com
- ㊲ **Lancaster - Flash Smoothing Scrub** - 75 ml - 29 euro - www.lancaster-beauty.com

HOTSPOTS

Wie zich bij het plannen van een citytrip liever laat leiden door goed design dan door toeristische attracties, vindt zeker zijn gading bij de nieuwe hotspots op deze pagina's. TEKST: STEPHANIE DUVAL

MODERNERE HAUTE CUISINE

Aan gastronomen hoeft je Mathieu Pacaud niet meer voor te stellen: zijn vader was lang de chef van het gelauwerde sterrenrestaurant L'Ambroisie, en Mathieu volgde er in zijn vaders voetstappen. Eind vorig jaar opende de jonge chef zijn eigen plek waar hij - om een nieuwe generatie foodies aan te spreken - de haute cuisine op een modernere manier wil presenteren. Het moderne design van Hexagone staat haaks op de typische restaurantchic met witte tafelkleden en zilveren bestek, maar wat er op je bord verschijnt, is minstens even indrukwekkend.

Hexagone

85 Avenue de Kléber
Parijs, Frankrijk
www.hexagone-paris.fr



UITGEWERKTE LUXEREIZEN OP MAAT

Toe aan een nieuwe reisbestemming of in de *mood* om er een paar weken in stijl tussenuit te knippen? Soms heb je gewoon geen tijd of zin om alles zélf uit te zoeken en te regelen. Belgisch bedrijf Alloux zag dat gat in de markt en besloot om uitgewerkte reizen aan te bieden op maat van de veeleisende reiziger. Onbewoonde eilanden ontdekken vanop je zeiljacht in de Seychellen? Of toch liever designhotel-hoppen in Bali? Unieke en verrassende ervaringen zijn de enige rode draad bij Alloux, verder is niets onmogelijk. Wie ver weg wil blijven van het massatoerisme weet waarheen!

Alloux

www.alloux.com



COCKTAILS & DESSERTS

Aan hippe tapasbars en gastronomische restaurants geen gebrek in het bruisende Londen, maar wat als je je liefde voor desserts met iets pittigers wilt combineren dan met de traditionele koffie of thee? Dan reserveer je een plaatsje bij Basement Sate in Soho, waar het cocktailmenu al evenveel doet watertanden als de lange lijst originele, zoete nagerechten. Ideaal voor een romantische date, of als speelse start van een avondje uit met vrienden.

Basement Sate

8 Broadwick Street
Londen, Verenigd Koninkrijk
www.basementsate.com

VERWENNERIJ VOOR BAUHAUS-FANS

Tel Aviv is niet alleen een populaire strand- of feestbestemming, het is ook het walhalla voor liefhebbers van de Duitse Bauhaus-architectuur. In 2003 werd de stad door Unesco dan ook uitgeroepen tot werelderfgoed, en omgedoopt tot 'Witte Stad'. Wie in het centrum wil overnachten in een luxueus boetiekhotel, kan terecht in het gloednieuwe The Norman. Van de elegante kamers tot de *infinity pool* op het dak, en van de uitgebreide spa tot beide inhouse restaurants: deze plek heeft alles voor de ultieme verwenstrip.

The Norman

23-25 Nachmani Street
Tel Aviv, Israël
www.thenorman.com



QUOTES ON THE ROCKS

Vergeet New York: Seoul is de nieuwe *place to be*. Niet voor niets kreeg Yeouido, de hipste buurt van de stad, de bijnaam 'het Manhattan van Zuid-Korea'. Recent opende er een nieuw hotel waar je naast mooi design ook nog een flinke dosis inspiratie meekrijgt want in elke kamer prijkt een treffende quote van wereldberoemde filosofen en denkers. Onze favoriet? *Too much of anything is bad, but too much good whiskey is barely enough* van schrijver Mark Twain. Wie zich geroepen voelt, kan dat citaat aan de werkelijkheid toetsen in hotelbar Mark T, die met een indrukwekkende collectie single malt whisky's een hommage brengt aan de Amerikaanse auteur.

Glad Hotel Yeouido

16 Uisadang-daero,
Yeongdeungpo-gu, Seoul, Zuid-Korea,
www.glad-hotels.com





TE WATER GAAN

Titanic het summum van romantiek? Wacht tot je met z'n tweeën een nacht in de Modern Boat hebt geslapen. Grote ramen bieden langs alle kanten uitzicht op de Spree-rivier; het interieur van de woonboot is een toonbeeld van modern design én je bevindt je op een boogschuit van de hipste wijken in Berlijn ... Een gezellige kachel en twee fietsen waarmee je de stad kunt verkennen, maken je weekend hier helemaal af.

Modern Boat

de Spree aan het Rummelsburg-meer, Berlijn, Duitsland.

www.welcomebeyond.com/property/modern-boat

UITKIJKEN OVER PARIJSE DAKEN

Loop in een grote boog rond de toeristische massa aan de Eiffeltoren en neem je date mee naar Le Perchoir. Op de zesde verdieping biedt het restaurant van chef Benoit Dumas haute cuisine met een dagelijks vernieuwde kaart. Een verdieping hoger vind je een exclusieve rooftop bar terug. Vanop beide plekken heb je een prachtig uitzicht over Parijs - van de beruchte, verlichte Eiffeltoren tot de magische Sacré Coeur. Vergeet ook niet rond je te kijken want deze plek is populair bij de *who's who* van creatief Parijs.

Le Perchoir

14 Rue Crespin du Gast, 11de arrondissement, Parijs, Frankrijk.

www.leperchoir.fr



Advertentie

MARTIN'S INDIA PALE ALE

India Pale Ale ontstond toen de Britse schepen de grote oceanen doorkruisten op weg naar hun afgelegen kolonies. Om hun geliefde bier beter te kunnen bewaren voegden de Engelse brouwers extra hop toe.

De Britse brouwer John Martin eerde bij zijn aankomst in Antwerpen in 1909 dit bier met de unieke dry hopping techniek. Door toevoeging van hopbloemen aan het einde van de gisting krijgt het zo een fruitig aroma en een gebalanceerde bittere smaak.

Martin's IPA, de perfecte combinatie van Brits karakter en Belgische brouwexpertise.

Anthony R. Martin • rue du Corf 191 • 1332 Genval • BELGIUM



-1,50 €

BIJ AANKOOP VAN 1 X 4 PACK MARTIN'S IPA 33 CL.

MARTIN'S IPA De Referentie.

Bier met liefde gebrouwen, drink je met verstand.

— martinsbeers.be —

Bericht aan de HH. Handelaren:
De n.v. JOHN MARTIN p/a HighCo DATA Benelux n.v., Kruiskouter 1, 1730 Asse, verbindt zich ertoe de tegenwaarde van deze Bon BTW inbegrepen terug te betalen voor zover aan de voorwaarden van het aanbod werd voldaan. De terugbetaling kan geweigerd worden bij onvoldoende aankoopbewijzen. Niet cumuleerbaar met andere promoties. Geldig tot 31/12/2015. Enkel geldig in de supermarkten in België en Palcenter Luxemburg.



TIME WILL TELL

Horlogeliefhebbers leven helemaal op in het voorjaar want dan vinden de bekendste en meest gerenommeerde beurzen plaats. Een blik op het exclusieve Salon International de la Haute Horlogerie en op enkele avant-premières van Baselworld. Opnieuw blijkt het geconnecteerde horloge voor onrust te zorgen ... TEKST: SERGE VANMAERCKE

Het Salon International de la Haute Horlogerie (SIHH) is nog altijd hét topevenement dat de Zwitserse horlogemerken van de Richemont-groep verenigt, in het gezelschap van een handvol bevriende labels. Enkele grote namen toonden hoogstaande nieuwigheden maar we bespeurden toch een eerder afwachtende of zelfs voorzichtige houding.

De Zwitserse Nationale Bank besliste net voor de start van het SIHH, op 15 januari om precies te zijn, om het plafond van 1,20 Zwitserse frank voor een euro (dat in 2011 werd ingesteld tijdens de crisis van de eurozone) op te heffen. Met een koersstijging van ongeveer 30% ten opzichte van de euro tot gevolg. Waarna meerdere Zwitserse merken onmiddellijk hun prijzen verhoogden met 5 à 10%.

Op het ogenblik van het ter perse gaan konden we nog niet inschatten hoe het Baselworld-peloton einde maart zou reageren. Maar na deze mokerslag en met de nakende lancering van de Apple Watch - met in zijn kielzog ongetwijfeld een wildgroei aan geconnecteerde horloges van divers pluimage - lijkt het geen twijfel dat er enige onrust heerst in de wereld van de traditionele Zwitserse horlogerie.

Of de dreiging reëel is? De sector stelde zich in eerste instantie redelijk onverschillig op ten opzichte van de *smartwatches*, maar vandaag is de teneur in Genève anders en beseft men dat de zaak ernstig moet worden genomen. Montblanc, waarvan de horlogeafdeling steeds actiever wordt binnen de Richemont-groep, waagde als eerste een stap op deze nieuwe markt door een e-Strap die in verbinding staat met een smartphone te combineren met een mechanisch horloge.

Voor diegenen die niet kunnen wachten om de nieuwigheden van de grote merken te ontdekken, volgt hierna een kort overzicht.

VERANDERING IN CONTINUITEIT

A. Lange & Söhne - Lange 1

De 'Lange 1' is sinds zijn creatie in 1994 het meesterwerk van dit Saksische label. Nu krijgt het model een nieuw binnenwerk met manueel opwindmechanisme voor de weergave van uur, minuten en seconden, naast een gangreserve-indicator en een verspringende *grande date*. Uiterlijk merk je alleen dat de *lunette* iets smaller geworden is, al blijft de diameter van de kast 38,5 mm.

Dit uurwerk is verkrijgbaar in geel of roségoud (29.800 euro) of in platina (42.300 euro).

www.lange-soehne.com



TERUGKEER

Baume & Mercier - Classima Homme

Dit nieuwe model, dat ook bestaat in een damesversie, beschikt over een diameter van 40 mm. Het midden van de wijzerplaat is met lijntjes *geguillocheerd*, wat ervoor zorgt dat de staalblauwe of goudkleurige wijzers optimaal tot hun recht komen. Het saffierglas van de bodemplaat toont het gangwerk met automatisch opwindmechanisme. Verkrijgbaar met een armband van krokodillenleder of een metalen band.

1.950 en 2.150 euro.

www.baume-et-mercier.com



NIEUWE LIJN

Cartier - Clé de Cartier

Cartier haalde de mosterd bij oude opwindmechanismes van karakteristieke slingerklokken en verving het kroonwielletje van zijn nieuwe lijn door een rechthoekige sleutel. Knap, dat wel, maar je moet eraan wennen: zelfs al beschikt dit horloge over een automatisch gangwerk, dan nog vergt het instellen van de tijd enige handigheid. Verkrijgbaar in 31 en 40 mm.

De prijs ligt tussen 14.000 euro (roségoud en leder) en 126.000 euro (bezet met diamanten).

www.cartier.com



INSPIRATIE UIT DE 15DE EEUW

Greubel Forsey - Mechanic Computer

Dit nieuwe mechanisme kan de seizoenen, schrikkeljaren, equinoxen, zonnewendes, en ook de tijdsvereffening, datum, dag, maanden én het jaar in vier cijfers weergeven. Greubel Forsey vond inspiratie bij de astronomische klokken uit de 15de eeuw, waarmee het mogelijk was om de sleuteldagen te berekenen van de kerkelijke kalender, zoals de datum van Pasen.

Het model wordt vervaardigd in grijs goud en kost 670.000 euro.

www.greubelforsey.com



COMPONIST-HORLOGER

Audemars Piguet - Royal Oak Concept RD#1

De 'RD#1' is een concepthorloge en dus nog niet te koop. Spijtig want de kleur, de harmonie en de lengte van de geluiden van de minutenherhaling zijn verbluffend. Een *tourbillon* waakt over de juistheid van de tijdmeting en een chronograaf meet de tijd in de vlucht.

www.audemarspiguet.com



HAPPY BIRTHDAY

IWC - Portugieser Perpetual Calendar 75th Anniversary

Dit icoon met een kast van 45 mm bevat een eeuwige kalender, een grote digitale datumweergave, een aanduiding van de schrikkeljaren en een flyback-chronograaf. Dit automatisch opwindende horloge is beperkt verkrijgbaar: 25 exemplaren van platina, 75 van roségoud en 75 van geel goud.

Prijs op aanvraag.

www.iwc.com



SPACE AND BEYOND

Jaeger-LeCoultre - Master Calendar automatic

Het materiaal van de wijzerplaat is afkomstig van een echte meteoriet die in 1906 in Zweden werd gevonden en vanuit een miljoenen jaren oude asteroïdegordel tussen Mars en Jupiter op onze planeet is neergedaald. De nieuwe Master Calendar geeft de dag van de maand en de week aan, naast de maand en de maanfasen. De kast is verkrijgbaar in staal of in roségoud. Diameter 39 mm.

Prijs op aanvraag.

www.jaeger-lecoultre.com



WELKOM ELEKTRONICA

Montblanc - TimeWalker Urban Speed

Montblanc is het eerste luxemerkt dat geïntegreerde elektronica combineert met de traditie van de *haute horlogerie*. De collectie (Automatique, UTC en Chronographe) is voorzien van een e-Strap-armband die via bluetooth verbinding kan maken met een Android- of iOS-smartphone en over een elektronische module beschikt met activiteitentracker, smart notifications, afstandsbediening en find-me-functie.

Prijs: van 2.990 (automatische versie) tot 4.690 euro (chronograaf).

www.montblanc.com



TIJD VEREFFENEN

Panerai - Radiomir 1940 Equation of Time 8 Days

Wanneer je rekening houdt met de elliptische baan van de aarde en het feit dat ze gekanteld staat ten opzichte van haar verticale as, dan zijn er maar vier dagen in het jaar die exact 24 uur lang zijn. Voor de andere dagen is er, afhankelijk van de periode van het jaar, een verschil van -15 tot +15 minuten tussen het reële (zonne)uur en het conventionele uur. Dat verschil kan berekend worden met een horlogecomplicatie en wordt tijdsvereffening genoemd.

Prijs: 18.400 euro.

www.panerai.com

UUR VAN DE AUTO

Ralph Lauren - RL Automotive Skeleton

Sportief model met een mechanisch gangwerk en een manueel, opengewerkt opwindmechanisme. De kast van 44,8 mm is uitgerust met een lunette van verniest amboinahout, een veelgebruikte soort wortelhout in de binnenafwerking van luxeauto's.

Prijs: 28.700 euro.

www.ralphlauren.com



VAN DE WEG NAAR DE POLS

Parmigiani - Parmigiani Bugatti

De Bugatti Mythe, Bugatti Victoire en Bugatti Révélation-modellen vieren het 10-jarige partnership tussen Parmigiani Fleurier en het Elzasser automerk. Deze gelimiteerde series zijn gebaseerd op het iconische model Bugatti 370 met zijn dwarsliggend en buisvormig gangwerk. De look van de Bugatti Mythe is afgeleid van het legendarische radiatorrooster type S7 dat uit lijnen bestond.

Prijs: 350.000 euro.

www.parmigiani.com



BLACK TIE SPORTIEF

Piaget - Altiplano Chronograaf

Dit nieuwe model vestigt een dubbel record op vlak van het ultraplatte horloge met een gangwerk van 4,65 mm en een kast van 8,24 mm dikte voor een diameter van 41 mm. Het is uitgerust met een chronograaf met flyback-functie en een tweede tijdzone op 9 uur.

Verkrijgbaar in roségoud (26.800 euro) en in grijs goud bezet met diamanten (37.800 euro).

www.piaget.com



* Alle vermelde prijzen werden ons mondeling en louter ter indicatie overgemaakt. Voor de officiële tarieven contacteer je best de horlogemakers zelf.



POËTISCHE COMPLICATIES

Van Cleef & Arpels - Lady Arpels Jour Nuit Oiseaux de Paradis

De paradijsvogel laat zijn pluimenpracht op de gelijknamige bloem rusten. Bij het vallen van de nacht verdwijnt de bloem en verschijnt een diamanten maan.

Een schijfje van email past zich aan het 24-urenritme aan en begeleidt de overgang van dag naar nacht.

De witgouden kast van 38 mm, voorzien van een met diamanten bezette *lunette*, bevat een mechanisch gangwerk met automatisch opwindmechanisme.

Prijs op aanvraag.

www.vancleef-arpels.com

ZEG HET MET EEN BLOEM

Richard Mille - RM 19-02

Bij dit nieuwe model omarmen de bloemblaadjes van een magnolia een zwevende *tourbillon*. Afhankelijk van de minuten of op gewone vraag, via een drukknop op 9 uur, zal de bloem zich openen of sluiten. Zowel de bloem als de gouden wijzerplaat zijn volledig met de hand gesneden.

Prijs: 924.500 euro.

www.richardmille.com



NIEUWE GRIJSTINT

Girard Perregaux - Tri-Axial Tourbillon

De ateliers van Girard-Perregaux hebben hun grijsgouden versie van de Tri-Axial Tourbillon voor Baselworld gereserveerd. Dit horloge kreeg een mechanisme dat de chronometrische precisie moet optimaliseren door de zwaartekrachtgerelateerde storingen aan het regelorgaan te elimineren. Het regelorgaan van de *tourbillon* beweegt hier over drie assen in de plaats van over één.

Prijs op aanvraag.

www.girard-perregaux.com



FUTURISME & TRADITIE

Roger Dubuis - Excalibur Automatic Skeleton

Dit model is verkrijgbaar in roségoud, roségoud bezet met diamanten of zwart DLC. Het is het eerste automatische skeletonmodel van dit merk met een micro-rotor. Op de foto zie je een kast van zwart DLC titaan met gouden skeletonwijzers. Afwerking 'Poinçon de Genève'.

Prijs: 54.000 euro.

www.rogerdubuis.com



HELEMAAL IN HARMONIE

Vacheron Constantin - Harmony Chronographe Tourbillon

Dit model uit de nieuwe Harmony-collectie, gelanceerd voor de 260ste verjaardag van het merk, wordt aangedreven door een mechanisch gangwerk met een manueel opwindmechanisme. Het is voorzien van een tourbillon en een chronograaf met één enkele drukknop. De kast van 32,8 mm is vervaardigd uit platina en heeft een bodemplaat van saffierglas.

Prijs: 246.000 euro.

www.vacheron-constantin.com



URBI ET ORBI

Breguet - Tradition GMT 7067

Breguet presenteerde in 2005 het model '7027 Tradition', het eerste uurwerk dat alle binnenwerkelementen boven de bodemplaat zichtbaar maakte. Vandaag volgt er een GMT-model met een witgouden kast met licht gekartelde rand en een bodem van saffierglas. Diameter: 40 mm. Mechanisch gangwerk met manueel opwindmechanisme en aanduiding van de gangreserve van 50 uur op de rug van het uurwerk.

Prijs op aanvraag.

www.breguet.com

LEESPLEZIER

Blancpain - Villeret Grande Date

Deze zowel elegante als nuttige complicatie maakt zijn intrede in Genève en biedt dankzij twee grote datumvensters een optimale leesbaarheid. Kast van 40 mm van roségoud, *grande date* op 6 uur, bodem van saffierglas en armband van chocoladekleurig krokodillenleder: meer dan genoeg elementen om er een tijdloos model van te maken.

Prijs op aanvraag.

www.blancpain.com





FEVER-TREE
Premium Natural Mixers

IF $\frac{3}{4}$ OF YOUR DRINK IS THE MIXER,
MAKE SURE YOU USE **THE BEST**™



™ Fevertree Ltd. Fever-Tree was recently named tonic of choice by the majority of the world's top bars and restaurants interviewed.
Leslie Henry Research June 2013.



HOP, PAARDJE, HOP!

Voor Mustang-liefhebbers is er goed nieuws: de zesde generatie van het Amerikaanse automobieliëcoon komt dit jaar wereldwijd op de markt. In ons land is het nog even wachten tot de zomer maar dankzij Miles krijg je alvast een voorsmaakje. TEKST: TONY VERHELLE

Begin jaren 60 ontstond er in de Verenigde Staten een generatie van naoorlogse jonge Amerikanen met voldoende geld om zich een auto-mobiel *folietje* te kunnen veroorloven. Bij gebrek aan Amerikaans alternatief lonkten ze daarbij in de eerste plaats naar Europese, meestal Angelsaksische open sportauto's. Dat stak Lee Iacocca, indertijd general manager bij Ford, de ogen uit en hij beval zijn staf een sportief ogend prototype te creëren. Die stijlstudie werd de T5, in 1962 aan het publiek voorgesteld en bekend onder de naam Mustang.

Zowel pers als publiek reageerden zó enthousiast dat Iacocca onmiddellijk een lastenboek opstelde voor een productiemodel dat (toen) niet meer dan 2.500 dollar mocht kosten.

Aangezien de auto ook nog eens vóór de wereldtentoonstelling in New York (april 1964) klaar moest zijn, werd er enkel een eigen bodemplaat annex koetswerk ontwikkeld en werd er daarnaast zo veel mogelijk een beroep gedaan op bestaande componenten.

Na een lang debat tussen de Ford-verantwoordelijken, waarbij heel wat namen werden genoemd (onder meer Cougar, een naam

die later door Mercury werd gebruikt), bleef men toch bij de naam van het prototype, Mustang, naar de wilde indianenpaarden die ooit heel Noord-Amerika bevolkten.

De auto werd gelanceerd met een groot, perfect georkestreerd mediacircus met de beste reclameblokken bij de grote tv-zenders, grote artikelen en covers in *Time* en *Newsweek* en paginagrote advertenties in zo'n 2.600 Amerikaanse kranten. Op 17 april werden de Ford dealerships dan ook onder de voet gelopen door honderdduizenden geïnteresseerden (er waren op dat ogenblik slechts 8.000 exemplaren verkrijgbaar ...) en bin-



nen de 18 maanden gingen 1 miljoen exemplaren de deur uit. Een legende was geboren en tot op heden zijn er zo'n 9,2 miljoen Mustangs (van vijf generaties) verkocht.

NAVELSTAREN

Gedurende die hele tijdspanne van 50 jaar dat de Ford Mustang al op de markt is, zijn er buiten Noord-Amerika vrij weinig modellen officieel te koop aangeboden. Liefhebbers gingen ze dan maar zelf in de States halen of via 'grijze' import, maar enthousiaste Ford-dealers deden ook aan niet-officiële zelfimport. Ondanks het feit dat

over de hele wereld meer dan 5 miljoen enthousiastelingen zich op een of andere (nu vooral digitale) manier tot Mustang-volgelingen outten, waarvan slechts 2 miljoen in de States zelf, én dat Mustang als meest populaire paswoord ter wereld op de 16de plaats staat, bleven de bazen van Ford ervan overtuigd dat een Mustang, samen met de Chevrolet Corvette, het archetype van de *American Muscle Car*, alleen succes kon hebben in Noord-Amerika.

Meer en meer critici (kwatongen?) beweerden dat deze navelstaarderij, of toch minstens deze vorm van isolationisme, te wijten was aan het

GO WEST, YOUNG MAN!

Over het ontstaan van de Mustang doen heel wat verhalen en legendes de ronde, de geschiedenis van het logo hebben we uit de eerste hand. Aanvankelijk was het geplande logo een paardenkop die recht voor zich uitkeek, later werd het een dravend paard in profiel. Waarom het niet van links naar rechts loopt, zoals je zou verwachten, maar andersom, verklaarde Lee Iacocca ons ooit zelf: 'Ik wilde de auto een wat tegendraads imago geven en het spoor met de oorspronkelijke Amerikaanse spirit: *go west, young man!*' Van rechts naar links dus.



De nieuwe Mustang is een moderne auto, maar de iconische looks zijn onmiskenbaar gebleven.

DE NIEUWE GENERATIE BINDT DE STRIJD AAN MET EUROPESE SPORTWAGENS

feit dat een Mustang de laatste decennia nooit meer een objectieve vergelijking met toonaangevende Europese sportwagens zou kunnen doorstaan, net omwille van zijn eerder summiere mechanische bagage. De Mustang had ooglappen, voor zijn eigen welzijn ...

Ondertussen voert Ford echter het principe van de *world car* hoog in het vaandel en heeft het zijn verschillende afdelingen opdracht gegeven auto's te ontwikkelen die over de hele aardkloot verkocht kunnen worden. Dus waarom ook de Mustang niet, gezien zijn vele trouwe adepten? Maar dan moest de nieuwe, zesde generatie wel de vergelijking aankunnen met het kruim van de (vooral Europese) autoproductie.

EIGENTIJDS ICONISCH

De ingenieurs en designers die de nieuwe Mustang moesten ontwerpen, kregen een duidelijke oekaze mee: de auto mocht dan al geheel nieuw zijn, hij moest overduidelijk de hele Mustang-identiteit verpersoonlijken, zowel uiterlijk als innerlijk. Tot de verbazing van velen zijn ze erin geslaagd om het icoon een eigentijdse look te geven zonder dat er ook maar één iemand die de Mustang een beetje kent, zich kan vergissen dat het hier wel degelijk om de nieuwe *Pony Car* gaat. Het lijnenspel van de coupé (er is ook een open versie) sluit dicht aan bij het oorspronkelijke model, de agressieve neus met dravende Mustang verwijst duidelijk naar vroeger, achteraan prijken de archetypische, driedelig geblokte lichten.

Het designteam deed ook zijn uiterste best om de *look and feel* van het nieuwe interieur te verbeteren. Niet dat de Amerikanen nu plots Audi naar de kroon gaan steken, maar de kwaliteit van materialen en aankleding is merkkelijk verbeterd. De

welvingen bovenaan het dashboard inspireren zich op vorige generaties, voor het overige werd gestreefd naar een aeronautische sfeer door het gebruik van echt aluminium en uit de kluiten gewassen kantelschakelaars op de middenconsole.

TABOES DOORBREKEN

Technisch gezien hebben de ingenieurs enige taboes doorbroken. Zo heeft deze 6de generatie geen oude getrouwe, starre achteras meer maar een meervoudig geleide, onafhankelijke wielophanging en zijn remmen en afstelling helemaal geëuropeaniseerd.

Maar er is meer: de basisversie heeft een 'gewone' 2,3 liter viercilinder onder de kap, maar die is wel voorzien van drukvulling en de modernste technische snufjes zodat hij toch meer dan 300 pk levert. Voor de adepten van spierballengerol is er, *noblesse oblige*, ook een V8 van 5 liter die 418 pk levert en als Mustang GT wordt verkocht. Standaard zitten beide motoren gekoppeld aan een handgeschakelde zesbak van Getrag, ook geen evidentie voor een Amerikaan. Als optie is de meer vertrouwde (6-traps)automaat verkrijgbaar met bediening via stuurpeddels.

Last but not least zijn alle Mustangs die de sprong over de grote plas wagen standaard voorzien van het *Performance Pack* met krachtiger remmen, een aangepaste afstelling van de ophanging, een andere tuning van de elektronica en een betere koeling.

GESLAAGDE OEFENGALOP

Als een van de eerste Europeanen konden we eind vorig jaar al rijdend kennismaken met de nieuweeling die rond de zomer in ons land wordt verwacht. Na een ontbijt bij het legendarische Mel's Diner op Sunset Boulevard in LA vertrek-





Kantelschakelaars en een startknop, zoals vroeger.



Het dashboard kreeg een retro look, met aeronautische verwijzingen.

ken we richting uitdagende bergwegen in het hinterland met een viercilindermodel in Europese outfit. We nestelen ons in de optionele en perfect zittende Recaro's en duwen de oplichtende startknop op de middenconsole in. Het motorgeluid is indrukwekkender dan verwacht, mee dankzij geluidstuning via de audio-installatie, maar het is geen V8.

Op het pokdalige stuk weg dat ons naar de bergen leidt, toont de Mustang direct wat hij in zijn mars heeft. Gedaan met de dribbelende, grip verliezende achteras. Weg zijn de bokkensprongen van een ophanging met bladveren. Onze supervoorzichtige rijstijl (gestoeld op vroegere ervaringen) wordt snel vlotter en snediger. We wippen de kantelschakelaars omhoog en schakelen naar sportmodus. De aangename verrassing zet zich door. Het stuur voelt wat zwaar aan maar is wel nauwkeurig en de ophanging speelt met de wegoneffenheden, ook als die op het verkeerde moment vallen in snel genomen bochten. Dit

heeft geen uitstaans meer met de *muscle car* van weleer die alleen snel rechtdoor kon gaan op een biljartvlak wegdek.

LIJNTJE TREKKEN

Bij de koffiestop krijgen we de sleutels in handen van een 5-liter GT met Amerikaanse afsteling. Door het raam fluistert de Ford-man ons nog toe dat we zeker de Line Lock eens moeten proberen. De wat? Is dat een ander woord voor de *launch control* of sportieve starthulp die je op meer en meer sportwagens vindt? 'Nee, nee, die zit er ook op, maar dit is iets anders ...', blijft hij geheimzinnig met een *smile* tot achter zijn oren. We laten hem monkelend achter langs de kant van de weg.

Onmiddellijk zijn we gecharmeerd door het kenmerkende gerommel en gebrabbel van de 'Amerikaanse' V8. Zo moet een echte Mustang klinken! De Amerikaanse ophangingsafstelling is minder onze (Europese) meug en we deinen

dat het een lieve lust is maar in tegenstelling tot vroeger blijft de auto wel spoorgetrouw, ondanks de vroeger uitbrekende achterkant.

Op een doodlopend achterafstraatje komen we in de verleiding die fameuze Line lock toch maar eens uit te proberen. Het systeem blokkeert de voorste remmen, zodat je met volgas de achterbanden in rook kunt doen opgaan, net als bij een echte *dragster*. Plots lost de Lock en schiet je met spectaculair doordraaiende achterwielen vooruit, als een pijl uit een boog. Leuk speelgoed voor wie graag eens een (letterlijke) burn-out uitprobeert en een blauw rookgordijn over een (liefst verlaten) parking drapeert. Kortom, een knalvertrek dat de Mustang-*diehards* meer dan genegen zijn. Dat Ford het standaard op zijn nieuwkomer monteert, toont aan dat de Mustang dan wel veel van zijn Europese concurrenten heeft opgestoken, maar dat hij zijn Amerikaanse hart niet heeft prijsgegeven. Amerikaanse chauffeurs rijden doorgaans een stuk gedisciplineerder dan de doorsnee Belgische automobilist, maar heel af en toe moeten ze het kind in hen eens zijn zin kunnen geven. Heerlijk ouderwets en o zo charmant ... ■

mustang.ford.eu



BUDGET? PEANUTS!

Van bij het eerste model moest de Mustang een betaalbare auto zijn waarvan velen konden dromen. Nu, 50 jaar na datum, blijft die premisse als een paal boven water: in de States moet een absoluut basismodel (met V6, hier niet verkrijgbaar) minder dan 25.000 \$ kosten (ca. 22.000 euro), bij ons zal de i4 viercilinder EcoBoost 35.000 € kosten, de V8 GT ... 40.000 €. Dat is *peanuts* in vergelijking met zijn Europese concurrenten.

Ja, ik heb het warm gekregen bij aanvang van deze tête-a-tête. En nee, dat kwam niet door de ravissante verschijning die Peter Sagan uiteindelijk toch is. De opvliegers vonden veeleer hun oorsprong in het heldenpalmares dat de 25-jarige Slovaak onderhand bij elkaar gereden heeft. Van klassiekers en rittenkoersen tot stunts op de fiets: er schijnt geen discipline te zijn die The Terminator (het koosnaampje waarmee hij wordt bedacht) niet ligt. Een veelwinnaar, zowel op de fiets als ernaast. Nijpen in de poep van het bloemenmeisje terwijl er een zoveelste kampioenentruï over je schouders getrokken wordt, er zijn er in het peloton genoeg die hun kuitjes zouden geven voor een van beide geneugten. En een bijkomende arm voor een tiende van zijn kunnen. Binnen de wielwereld is Sagan dan ook meer dan een naam. Hij is een merk. Eentje met een behoorlijke waarde trouwens: dankzij zijn overstap naar Tinkoff-Saxo mag het broekje zich bij de grootverdieners van het rennerscircus rekenen. Kortom: rijk, knap en barstensvol talent, je zou van minder vapeurs krijgen als zo iemand aan je tafel komt geschoven, toch? Een hoogtepunt dat hier, in de catacomben van het 93ste autosalon van Brussel, blijkbaar onder de categorie 'zeer persoonlijk' valt. 'Een interview met Peter wie? Nog nooit van gehoord.'

Ik sta alleen met mijn idolatrie want de meeste mensen haalden hun schouders op toen ik je naam liet vallen. Overkomt je dat nog vaak, niet herkend worden?

'In het wielwereldje zelf niet, maar daarbuiten word ik eigenlijk betrekkelijk zelden aangeklampt.'

Om uit te leggen wie je was, heb ik je dan maar 'de Lionel Messi van de fiets' gedoopt. Dat volstond voor de meesten om enigszins een idee te krijgen. Is wielrennen een ondergewaardeerde en onbeminde sport?

'Het hangt er natuurlijk van af waar je die vraag stelt. Hier op het salon draait alles om auto's en zijn de bezoekers voornamelijk dáárin geïnteresseerd. Misschien dat Messi hier ook incognito zou kunnen rondlopen. Maar ik denk dat wielrennen in België bijzonder populair is en dat de meeste mensen de renners wel kennen, dus onbeminde zou ik het niet durven noemen. Hier toch niet.

Ik kom trouwens ook graag rijden bij jullie. Er worden hier heel wat belangrijke wedstrijden gereden, koersen die gepaard gaan met heel ■

'GEEF MIJ MAAR GEVAAR, STRESS EN ADRENALINE'

Van klassiekers en rittenkoersen tot stunts op de fiets: veelwinnaar Peter Sagan is van vele markten thuis. We troffen hem tijdens het voorbije autosalon voor een gesprek over bekendheid, rivaliteit en de adrenaline van Belgische wedstrijden.

TEKST: STEVEN APPELMANS # FOTO'S: LENNEN DESCAMPS



PRO TEAM
Tinkoff
SAXO

KAPPOE



veel gevaar, stress en adrenaline. Precies zoals ik het graag heb. Gewoon rechtdoor rijden is immers maar saai.'

Zit je daarom niet in Australië? (op het ogenblik van het interview vond de Tour Down Under plaats, nvdr)

'Niet echt. Ook in Australië heb je mooie wegen en kun je interessante ritten in elkaar boksen. Maar nu paste het gewoon niet in de planning.'

Even iets anders: het filmpje dat vorig jaar viral ging, waarbij je je fiets al rijdend parkeert op het dak van je CS Tourer, was dat echt?

'Wat denk je zelf?'

Ik heb je al gekkere dingen zien doen met een fiets, dus ik ben een believer. Maar evenveel mensen beweren dat je vals gespeeld hebt en dat de video gewoon goed is gemonteerd.

'Een vriend maakte dat filmpje met zijn iPhone vanop de passagiersstoel. Ik kwam net terug van een training en had nog tijd voor een geintje. Dus ben ik op het dak van de auto gereden. Zonder

trucage of wat dan ook.' (op het einde van het interview vertrouwt zijn manager mij echter toe dat er toch een en ander in scène is gezet. Sagan is wel degelijk op het dak van de Citroën gereden maar daar eindigde hij op een matras en niet, zoals in het filmpje, op het fietsenrek. Fake dus, al blijft de stunt op zich bijzonder indrukwekkend, nvdr)

Echt of niet, je hebt onderhand bewezen dat je bijzonder stuurvaardig bent. Doet je dat niet verlangen naar je beginjaren, toen je nog aan mountainbiken en veldrijden deed? Je zou er bijvoorbeeld de wedstrijdloze wintermaanden mee kunnen opvullen.

'Ik was nog een junior toen ik in die disciplines aantrad. De wedstrijden waren toen nog niet zo zwaar waardoor het gemakkelijker was om alles te combineren. Nu ben ik prof en om tot de top te behoren moet je 100% leven voor je vak. Het wegseizoen is bovendien behoorlijk lang. We beginnen in januari en stoppen midden oktober. Daarna hebben we twee, drie weken om te recuperen waarna we weer aan het trainen moeten

om topfit te zijn tegen januari. Dat is bijzonder stresserend, zowel mentaal als fysiek. Het is dus niet dat ik niet meer wil cyclocrossen, met mijn huidige schema is het gewoon onmogelijk.'

Nochtans heeft Zdenek Stybar vorig jaar bewezen dat het wel kan, veldrijden combineren met een seizoen op de weg.

'Ja, maar Stybar heeft maar één race gereden. Bovendien heeft hij er een halve carrière op zitten in het veld. Zijn lichaam is dat soort koersen nog niet verleerd. Hij heeft trouwens een speciaal programma gevolgd om deel te kunnen nemen aan het wereldkampioenschap. (Stybar won die wedstrijd overigens, nvdr) Nu goed, er waren wel degelijk plannen om iets in de marge te ondernemen. Zo had ik graag gemountainbiket op de Olympische Spelen in Londen, maar omdat Slowakije te weinig punten had in de UCI-ranking konden we niemand afvaardigen. Maar wie weet ga ik in 2016 wel naar Rio. Al is dat voorlopig nog ver van mijn bed. Eerst zien hoe mijn wegseizoen er dan voor staat.'

‘HET LIGT IN MIJN
KARAKTER OM
OVERAL HET
MAXIMUM TE
WILLEN UITHALEN.’

Over je seizoenen gesproken: waar ligt je focus dit jaar?

‘Zonder twijfel bij de klassieke ritten. De Ronde van Vlaanderen en Parijs-Roubaix staan met stip in de agenda. Nadien volgt wat recuperatie, waarna ik start in de Ronde van Californië en de Ronde van Zwitserland. Uiteraard word ik ook verwacht in de Ronde van Frankrijk om Alberto Contador te helpen. En ik wil er ook strijden voor een vierde groene trui. Als dat uiteraard mogelijk is.’

Dus weer een vol jaar aan de bak? Er zijn niet veel renners die een heel seizoen kunnen meedraaien aan de top. Hoe doe jij dat?

‘Zes maanden van het jaar hoor je op 90 tot 100% van je kunnen te presteren, wat bijzonder zwaar is. Maar ik vermoed dat het in mijn karakter ligt om altijd overal het maximum te willen uithalen. Gelukkig volgen die maanden niet allemaal op elkaar. Na het klassieke seizoen mag de spanning wat van de boog en kan ik enigszins recupereren. Maar vanaf juli is het weer

alle hens aan dek voor de Ronde van Frankrijk en het wereldkampioenschap dat twee maanden later volgt.’

Vergt een klassieke rit andere vaardigheden dan een etappe in een grote ronde?

‘Een klassieker is harder van opzet omdat er maar één dag gekoerst moet worden. Je moet dan ook op een andere manier rijden, met een andere tactiek in het achterhoofd. In een ronde rijd je daarentegen elke dag en dan hangt het er maar van af waar je voorkeur ligt. De ene rit kan je meer liggen dan de andere, waardoor je daarop kunt focussen en de dagen ervoor en erna kunt voorbehouden voor recuperatie. Je bent ook altijd omringd door dezelfde renners dus na een tijdje weet je wie je in de gaten moet houden. Het is ook gemakkelijker om de conditie die er op dat moment is drie weken lang aan te houden, net omdat je zo kunt doseren.

In een eendagskoers moet je alleen die ene dag pieken maar dat geldt ook voor je concurrenten. Doordat er veel meer gegadigden zijn voor die ene overwinning is de strijd dan een stuk bitsiger.’

In de laatste Ronde van Frankrijk waren er heel wat valpartijen, met Froome en Contador als belangrijkste slachtoffers. Wordt het allemaal niet wat te gevaarlijk?

‘Wielrennen is onlosmakelijk verbonden met gevaar. Dat geldt niet alleen voor grote rondes maar ook voor eendagskoersen. Dat is gewoon de sport. Ook rugby is gevaarlijk. Net zoals Formule 1 of rally niet zonder risico's is. Maar ik heb nu eenmaal gekozen voor wielrennen en dan weet je dat vallen tot de mogelijkheden behoort.’

Zijn er al momenten geweest waarbij je dacht: dit wordt wel heel gevaarlijk?

‘Als het geen belangrijke rit is, neem ik zeker geen onnodige risico's en ga ik sneller in de remmen. Maar als het om de knikkers gaat, denk ■



‘BIJ EEN WEGRIT WILLEN
WE MET 200 TEGELIJK
NAAR BENEDEN.’

je niet na over de mogelijke gevolgen. Dan wil je de eerste zijn en moet je er gewoon voor gaan.’

Kun je dat onveiligheidsgevoel uitschakelen?

‘Nee en dat mag ook niet. Je moet altijd in je achterhoofd houden dat er iets verkeerd kan lopen. Dat is juist de fout die sommige renners maken: in hun enthousiasme denken ze niet meer na, waardoor ze het gevaarlijk maken voor iedereen. Het is dus zaak er met je gedachten bij te blijven, zeker als je helemaal vooraan meestrijdt. Al mag dat nooit verstikkend werken. Als schrik om te vallen het enige is wat je bezighoudt, is het misschien tijd om te stoppen.’

Neem nu *downhill racen*. Iedereen zegt wel dat het levensgevaarlijk is en dat die renners zich de dood in zullen rijden. Maar die mannen weten precies wat ze doen. Ze gaan bijzonder snel, maar doen dat wel in volle controle. Zo weten die piloten perfect hoe de piste erbij ligt, waar ze moeten remmen en sturen. Ze denken met andere woorden constant na over hun volgende *move*, wat het er een stuk minder gevaarlijk op maakt dan het lijkt. Eigenlijk is dat net hetzelfde bij wielrennen, met dat verschil dat die *downhill*-mannen alleen rijden. Bij een wegrit zijn we met tweehonderd die allemaal tegelijk naar beneden willen. En dan kan óf jijzelf een fout maken óf iemand van die



andere 199. Dat is een variabele die je nu eenmaal niet kunt controleren.’

Wat was het meest beangstigende moment uit je carrière?

‘Ik kan mij niet onmiddellijk iets voor de geest halen. Ik ben wel al een paar keer gevallen, maar tot nog toe altijd zonder ernstige gevolgen.’

Helpt je achtergrond van het veldrijden en het mountainbiken je om overeind te blijven?

‘Absoluut, de technieken die je daar leert, maken je vaardiger op de weg. Maar als het lot je uitkiest om iets te breken, zul je geheid iets breken. Dat heb je zelf niet in de hand.’

Genoeg over valpartijen en kwetsuren. Stel dat je je droomteam zou mogen samenstellen, wie zou dan aan je zijde rijden?

‘Dan kies ik het team dat ik nu heb. Zij werken nu immers al met volle overtuiging voor en met mij. Met een ploeg vol vedetten is het ieder voor zich en dat lijkt me nu niet meteen een ideaal uitgangspunt. Daarom ben ik bijzonder blij met mijn ploegmakkers.’

Maar er moeten toch wel tegenstanders zijn die je meer ducht dan andere?

‘Iedereen die aan de start komt, is een potentiële rivaal. Als je te veel focust op één bepaald iemand, loop je het risico dat een ander met de overwinning aan de haal gaat. Voor mij zijn het dus allemaal even grote concurrenten.’

Tot slot: als je hier op het salon één auto zou mogen kiezen, welke zou dat dan zijn?

‘Een Citroën, want die is gratis.’ (lacht)

www.petersagan.com

UITSTRALING VAN TOEN, TECHNIEK VAN NU



SPRINT *Classic*

DE SPRINT CLASSIC IS SPECIAAL ONTWIKKELD VOOR LIEFHEBBERS
MET OOG VOOR DETAIL EN DESIGN. ONDER DIT KLASSIEKE UITERLIJK
GAAN DE MEEST GEAVANCEERDE TECHNIEKEN SCHUIJL.

WWW.VREDESTEIN.BE


DESIGNED TO PROTECT YOU

DE ZOUTE INVVAL

Enkele nummers geleden bracht AutoGids-collega Johan Demets het relaas van zijn deelname aan de Zoute Rally, als copiloot van voormalig Formule 1-rijder Jochen Mass. Tijdens de afgelopen editie stond Miles opnieuw paraat om mee te rijden. Een beeldverslag.

TEKST: NIKI VERSCHAEVE # FOTO'S: JEROEN PEETERS & LENNEN DESCAMPS

Het is nog vroeg op de kille oktoberochtend als ik met mijn bescheiden Renault Twingo de Mercedesgarage in Knokke binnenrijd. Vandaag rijd ik de Zoute Rally mee als copiloot van Koen Van Hout, Director Sales & Marketing van Mercedes Benz. De bolide waarmee we dat gaan doen: een knalrode Mercedes 230 SL uit 1963, bijgenaamd de Pagode, wat hij te danken heeft aan zijn elegant gewelfde hardtop, zo wordt mij door een bereidwillige technicus verteld.

Ik ben nerveus en met reden: auto's ken ik goed, maar dan vooral van 's morgens en 's avonds in de file en een rally heb ik nog nooit gereden. Dat zeg ik ook meteen tegen mijn metgezel - onder het motto 'een gewaarschuwd man...' - maar mijn sympathieke piloot stelt mij meteen gerust: het is ook zijn eerste rally. Onze auto wordt naar buiten gerold en dan, in de vroege ochtendlucht, laat een van de technici de motor brullen en de uitlaatgassen uitbundig dampen. Tot mijn grote verbazing heffen de aanwezige mannen in aanbidding het hoofd en snuiven de gassen op als waren ze wierook: 'Aaah, die geur, dat geluid ...' Het werkt bepaald aanstekelijk.

BOLLETJE-PIJLTJE

Eens iedereen gesetteld in zijn wagen, gaat het in stoet naar de dijk van het Zoute, waar het tijdens







ZOUTE GRAND PRIX 2015

De volgende Zoute Grand Prix vindt plaats van 8 tot en met 11 oktober. Ook dit jaar zal de Zoute Rally weer worden gereden: een regelmatigheidsrally en ballade voor 170 prestigieuze oldtimers met een eerste inschrijvingsdatum tussen 1920 en 1965.

Het Concours d'Elegance is verspreid over twee dagen: op zaterdag 10 oktober op Approach Golf aan de Prins Filippijnen en op zondag 11 oktober op Fairway 1 van de Royal Zoute Golf Club. Tijdens dit evenement wordt er een gelimiteerd aantal exclusieve wagens getoond,

onderverdeeld in *pre-* en *post-war*-categorien en geselecteerd door het organiserende comité. Een internationale jury staat in voor de beoordeling.

Nog op het programma: de Zoute GT Tour op 11 oktober, een ballade voorbehouden aan exclusieve en moderne GT-wagens jonger dan 20 jaar; de Zoute Sale, georganiseerd door Bonhams en ten slotte de Zoute Top Marques, waarbij je de allernieuwste modellen uit de topklassesegmenten kunt bewonderen. www.zoutegrandprix.be



de Zoute Grand Prix allemaal te doen is. Het uitzicht is adembenemend: op de dijk, waar normaal gezien de mensen van Knokke flaneren, staat nu de ene glanzende oldtimer naast de andere. Sommige zijn statig en uit de kluiten gewassen, andere zijn uitdagend laag en klein. Na een korte stop voor het ontbijt, zetten we ons in de rij wagens naar de start. Daar is er al een kleine volkstoeloop om de startende bolides en de soms schitterende outfits van de piloten te bewonderen. Ik wou dat ik er wat meer van kon genieten, maar inmiddels heb ik een eerste angststuipt dankzij het roadbook op mijn knieën. Meer dan wat streepjes, bolletjes en pijltjes krijg je niet, naast instructies over snelheid en tijdsverloop. Want niet alleen moeten we de weg weten te vinden, dat moet ook binnen bepaalde tijdslimieten gebeuren. De regelmatigheidstest, heet dat. Als dat maar goed afloopt.

POLDERKOLDER

Maar kijk, de goden zijn ons goed gezind. Niet alleen rijden we onder een stralende herfstzon die de West-Vlaamse polders oplicht en doet dromen van het eenvoudige plattelandsleven, maar het bolletje-



HET PAGODENDOM VAN MERCEDES-BENZ 230 SL



De 230 SL werd in 1963 ontworpen als opvolger van de 190 SL en de 300 SL, en viel meteen op door de originele vormgeving van het dak: een geweldige hardtop geïnspireerd op Aziatische dakstructuren, vandaar zijn koosnaam Pagode.

Maar nog voor de opvallende wagen in de showrooms belandde, had hij al naam gemaakt in de autosport en dat dankzij de Duitse hotelier cum racepiloot Eugen Böhringer en copiloot Klaus Kaiser. Zij wonnen in 1963 met de Pagode de langeafstandsrally Spa-Sofia-Luik, waarbij ze België, Duitsland, Oostenrijk, Italië, voormalig Joegoslavië, Roemenië en Turkije doorkruisten aan een moordende snelheid. Een heroïsche overwinning, zoals blijkt uit enkele cijfers: van de 129 wagens aan de start haalden er slechts 20 de eindmeet. De Pagode werd geproduceerd van 1963 tot 1967. Er rolden 19.831 exemplaren van de band.

pijl-systeem blijkt warempel ook minder moeilijk te ontcijferen dan eerst gedacht. Daarbij komt de authentieke chronograaf goed van pas, die als een metronoom de seconden wegtikt en ons bij de les houdt. Ik navigeer ons zonder al te veel problemen door de eerste bladzijden, terwijl Koen vaardig en snel de auto langs de baantjes loodst. Soms zelfs te snel, zodat we ons even aan de kant parkeren, om de extra seconden te laten wegtikken.

Zonder veel kleerscheuren en apetrots (ik dan toch) belanden we 's middags aan de luchtmachtbasis van Koksijde voor de lunch. Ook daar is het genieten van het uitzicht op de wagens van 'de concurrentie' voor we ons weer op pad begeven.

In de namiddag gaat het even mis. Is het de beruchte middagdip? Een concentratiedieptepunt van ondergetekende? In elk geval rijden we in de polders tussen Koksijde en Knokke compleet verloren. Hoeveel streepjes en bolletjes terug om weer op het goede spoor te raken? *That's the question...*

De grachten, wegjes en knotwilgen beginnen voor mijn ogen te schemeren, maar Koen blijft kalm en zet ons na een half uur rondjes rijden weer op het juiste spoor. De rest van de rit verloopt dan ook relaxed: concentratie afgewisseld met weidekijken en over koetjes en kalfjes praten. We wagen ons wel nog aan een snelheidstest, en dan zit de rit erop. Collega Tony brengt mij rond middernacht in een lichtblauwe Rolls Royce weer naar mijn Twingo, die helaas niet in een sprookjeskoets veranderd is. *Back to reality* heet dat zeker? ■

OP RACEN EN DOOD

De race-overall is de tweede huid van de competitierijder, zeker van de toppers in de Formule 1. Het kledingstuk kan het verschil betekenen tussen leven en dood, tussen geen of juist heel zware verwondingen. Specialist ter zake is het bedrijf Sparco.

TEKST: XAVIER DAFTE # FOTO'S: GEOFFROY LIBERT



Augustus 1976. De Ferrari van Niki Lauda komt meerdere malen in aanraking met de vangrails van de Nürburgring tijdens de Grote Prijs van Duitsland Formule 1. De verhakkelde wagen schiet onmiddellijk in brand en de piloot valt ten prooi aan de vlammen. Hij overleeft het ongeval als bij mirakel, maar heeft brandwonden die hem blijvend verminken. Juli 1994. Tijdens een pitstop om bij te tanken in de 15de ronde van de race van de Benetton Ford van Jos Verstappen plots vlam en wordt de piloot omgeven door vuur.

In tegenstelling tot de Oostenrijker komt de Nederlander er na enkele hete seconden met de schrik vanaf. De volgende Grote Prijs zou hij bovendien als derde op het podium eindigen en was de brand niet meer dan een onaangename herinnering. Tussen beide ongevallen verstreken 18 jaar van grote vooruitgang op vlak van veiligheidsuitrusting voor competitierijders. Een vooruitgang die voor een groot deel te danken is aan Sparco, het bedrijf dat intussen wereldleider is binnen zijn domein en dat werd opgericht in de nasleep van Lauda's ongeval.

DATABASE VAN LICHAMEN

Het was in die tijd dat het bedrijfje uit Turijn, intussen een multinational met 550 personeelsleden en sites in Italië, de VS, Brazilië en Tunesië, zijn eerste brandvaste pak maakte. Dat was weinig soepel, oncomfortabel en zwaar, maar zette toch een evolutie in gang die al snel concreet werd in 1983, met de Formule 1-wereldtitel van Nelson Piquet, in een race-overall van Sparco. Sindsdien hebben Michael Schumacher, Jean Alesi, Michele Alboreto, Carlos Sainz en de meeste sterren uit de F1 en de rally hun leven toevertrouwd aan de Italiaanse racepakken.



Wall of fame: Nelson Piquet, Michael Schumacher, Carlos Sainz, Jean Alesi, allemaal vertrouwden ze hun veiligheid toe aan Sparco.

Vandaag is Sparco officieel leverancier van onder meer de teams van McLaren, Peugeot Sport, Mercedes AMG en Signatech-Alpine, en is 50% van de 6.000 jaarlijks geproduceerde gepersonaliseerde race-overalls bestemd voor de 'topseries' (F1, Nascar, Indy, WRC).

Het racepak van een Formule 1-rijder wordt vanzelfsprekend op maat gemaakt. Voor de vervaardiging van een nieuw pak kan Sparco terugvallen op zijn lichaamsmaten-database van meer dan 2.000 toprijders. De maten van de grootste toppers onder hen worden jaarlijks opnieuw genomen, op de Italiaanse hoofdzetel van Sparco of rechtstreeks in de ateliers van de teams. De meesterleermakers nemen 8 tot 12 maten: taille-omtrek, romphoogte, lengte van de benen en de armen, borstomtrek, dijbeenomtrek, maat van de kuiten ... Sommige piloten hebben zo hun speciale gewoontes: zo bestelde Jacques Villeneuve zijn racepakken altijd twee maten te groot, tot ergernis van de verantwoordelijken van het merk, omdat hij er zo op de foto's nogal clownesk uitzag. De huidige McLaren-rijder Kevin Magnussen wil zijn racepakken dan weer zo strak mogelijk.

ZELFBLUSSENDE PUZZEL

Van de opgenomen maten worden patronen gemaakt en zoals bij een puzzel zorgt specifieke CAD-software voor een zo goed mogelijke verdeling van het twintigtal verschillende stukken dat samen het racepak zal vormen, om zo weinig mogelijk stof verloren te laten gaan. Elk deel van het pak bestaat uit drie verschillende materiaallagen, voornamelijk Nomex dat zelfblussend werkt. Tegelijk zorgen de ontwerpers in nauwe samenwerking met de teams voor de integratie van de teamkleuren en sponsorlogo's in het ontwerp.

Helemaal in het begin werden gewoon stoflapjes met de kleuren van de sponsors op de pakken genaaid, maar de verantwoordelijken van de Internationale Automobielfederatie (FIA) kwamen tot het besef dat de naald en de naaddraad zelf die de brandwerende stof doorboorden, kanalen vormden waarlangs vlammen en hitte slinks tot aan de huid van de piloot konden raken. Het reglement werd dus al snel aangepast. Zo moest de piloot verplicht brandwerende onderkledij dragen (kousen, lange onderbroek, aansluitend onderhemd met lange mouwen, brandwerende muts ...) en was het voortaan verboden om wat dan ook door de drie lagen stof te naaien. Alleen de buitenste laag

mocht nog door een naald doorboord worden, en de gebruikte draad moest brandwerend zijn. Daardoor mocht de fabrikant alleen nog op de buitenste bekleding van elk onderdeel van het pak een deel van de grondkleuren en publicitaire logo's aanbrengen vooraleer de drie lagen stof samen te brengen tot één geheel en een afgewerkt product.

VAN 2 KG NAAR 700 G

Het gaat hierbij om precisiewerk want de verschillende onderdelen van het racepak moeten perfect aan elkaar bevestigd zijn voor een optimale look. Ook vandaag nog wordt dat gedaan door getalenteerde naaisters die met de hand elke race-overall op maat afwerken.

Gedurende lange tijd zagen racepakken er 'gewafeld' uit, met overal stiksels in de vorm van vierkanten met zijden van zo'n tien centimeter elk. Het doel daarvan was om de drie lagen stof goed op elkaar te houden en luchtkussens te vormen over het hele lichaam om zo een bijkomende dam op te werpen tegen de hitte.

Tot voor kort wogen F1-racepakken ongeveer 1,5 tot 2 kg per stuk, naargelang het gewicht en de grootte van de piloot. Elke gram kost echter geld in deze topsport, waar alles altijd maar lichter moet worden zonder toegevingen te doen op vlak van de veiligheid. Die evolutie leidde tot de introductie van een nieuwe stof die toelaat met slechts één laag te werken en daardoor het gewicht van een racepak terug te brengen tot amper 700 gram. De naam van deze magische stof? Hocotex, een eenlagige stof die dezelfde beschermingsgraad tegen vuur en hitte biedt als de klassieke 3-lagige Nomex.

Doordat de nieuwe stof maar uit één laag bestaat, werd het door het reglement natuurlijk onmogelijk om wat dan ook op de stof te naaien. Daarom werd er een technologie ontwikkeld om logo's te drukken en niet meer te naaien, uiteraard met brandwerende inkt. Jenson Button en Kevin Magnussen mochten deze Extrema-racepakken inwijden tijdens de Grote Prijs Formule 1 van de Verenigde Staten in Austin, op 2 november vorig jaar. Als je weet dat één pak zonder taksen al 2.500 euro kost, en dat elke McLaren-rijder ongeveer twintig racepakken per jaar gebruikt, is het duidelijk dat de jaarlijkse kosten aanzienlijk zijn.

HAUTE COUTURE

Naast de voordelen van deze technologie op het vlak van gewicht en comfort, laat ze Sparco ook toe om bij de productie sneller in

te spelen op veranderingen. Een belangrijke zaak want de sponsors kunnen in de loop van het seizoen veranderen naargelang de regelgeving in de bezochte landen; zo is bijvoorbeeld alcoholreclame in het ene land toegelaten en in het andere niet. Daarnaast kan het ook zijn dat commerciële beslissingen erg laat voor de eerste race genomen worden en gebeurt het - vooral in de Verenigde Staten - dat piloten bij elke race andere sponsors hebben. Dankzij de nieuwe technologie kan een race-overall in amper 48 uur ge-

maakt worden door de Fast Track-afdeling, die speciaal voor deze lastminute-aanvragen werd opgericht.

De brandvrije kledij van een autocoureur van topniveau is dus echte haute couture die bovendien rekening moet houden met een strenge technische regelgeving en tegelijk in staat moet zijn om op het laatste moment in te spelen op commerciële eisen. Een groot reactievermogen van de fabrikant is dus noodzakelijk. ■

www.sparco.it

'EXTREEM VEELEISENDE KLANTEN ZORGEN VOOR EEN WINNAARSMENTALITEIT'

Claudio Pastoris, CEO van Sparco, geeft tekst en uitleg bij het bedrijf.

Is Sparco alleen actief in de sector van de autosport-uitrusting?

'Nee, we zijn ook leverancier voor de automobielindustrie. Onze specialiteit is de ontwikkeling en productie van onderdelen van koolstofvezel. We beschikken over 8 autoclaven en hebben zo de grootste productiecapaciteit in Europa. Recent zijn we ook aangesteld tot officiële leverancier van de racezitjes voor de Amerikaanse NASCAR-races, waaraan we drie jaar onderzoek en ontwikkeling hebben gewijd.'

Sparco is dus leverancier voor de automobielindustrie. Op welk vlak?

'We hebben een heel gamma autostoelen van topklasse ontwikkeld voor de beste supercars ter wereld: Ferrari, Bugatti en consorten doen een beroep op ons om hun auto's van stoelen te voorzien. Daarnaast maken wij ook koetswerkonderdelen van koolstofvezel. Zo komt de onderzijde van de Bugatti Veyron van bij ons. Verder leveren we bijvoorbeeld ook heel wat onderdelen voor de Lamborghini Aventador.'

In hoeverre helpt je ervaring in de autosport op dit vlak?

'De autosport is een prachtig ontwikkelingsplatform omdat de teams waarvoor we werken extreem veeleisend zijn, in hun vraag naar voortdurende vooruitgang en betere prestaties en dat binnen de grenzen van duidelijk afgelijnde budgetten. Daardoor hebben we naast de voortdurende technische vooruitgang die we nastreven ook een winnaarsmentaliteit ontwikkeld, die terugkomt in alles wat we doen. Of ons product nu bestemd is voor de autosport of de auto-industrie, de basisprincipes zijn altijd dezelfde: kwaliteit, veiligheid, design en ten slotte een optimale dienstverlening. Passie is dus ons leidmotief.'



Sparco is ook leverancier voor de automobielindustrie en maakt bijvoorbeeld autostoelen of onderdelen voor Ferrari, Bugatti en Lamborghini.

PORSCHE

Inter-Company Golf Challenge

2015



Qualifications

Royal Antwerp - Friday 24th April

Royal Hainaut - Tuesday 5th May

Royal Latem - Tuesday 12th May

Royal Zoute - Tuesday 19th May

Royal Sart-Tilman - Wednesday 27th May

Belgian Final

Royal Waterloo - Friday 19th June

European Final

La Moraleja N°1 - 2nd > 5th October (Madrid)

AM Beauty - Anthracyt - Brussels Airlines - BK Organisation - Criteres - Eagle Travel Consultant
El Corte Ingles - Golf La Moraleja N°1 - Global Hemisphere - Impresor - Hotel Melia Castilla - Louis Widmer
Members Only - Moniteur Automobile-Autogids - Neuhaus - Play Golf - Scoop Agency - Segafredo
Zanetti - Supercolor - Velu Vins - V Par



Information and registration : Golfstar Europe : Tel. +32 2 640 28 11 - +32 475 33 05 44
E-mail : denis.heskin@golfstareurope.com - On-line registration > www.golfstareurope.com





HELLO SUNSHINE

Met de eerste zonnestrallen ontwaakt ook de goesting om weer buiten te komen. Met een blitse bolide én een kleurige outfit.

PRODUCTIE & STYLING: LINDA VAN WAESBERGE
FOTO'S: LENNEN DESCAMPS



Smoking, maatwerk Café Costume, **prijs op aanvraag** # Linnen hemd Raf Simons bij Stijl Homme, **290 euro** # Leren rugzak Marc by Marc Jacobs, **395 euro** # Sneakers Adidas by Raf Simons, **280 euro** # Zonnebril Mykita for Maison Margiela, **375 euro**





▲ Sweater O'Ren, 85 euro



◀ Kostuum Strelli Homme. Broek, 125 euro. Blazer, 245 euro # Hemd Strelli Homme, 130 euro # Sjaal Marc by Marc Jacobs, 160 euro # Schoenen Cos, 135 euro # Horloge Pequignet, 7.500 euro # Zonnebril Mykita, 295 euro





Blouson en tas Dries Van
Noten, 845 en 315 euro





Blazer Scapa Sports, **279 euro** # Hemd Hackett, **155 euro** # Chino Hugo Boss, **149,95 euro** # Mocassins JM Weston, **460 euro** # Zonnebril Komono, **44,95 euro** # Tas Kiwi St.Tropez, **87 euro** # Horloge Pequignet, **7.500 euro** # Armband Maison Margiela, **385 euro**





MODEL:
Steven Baelen
www.artbrussels.com

AUTO:
Mercedes AMG GT
www.mercedes-benz.be
www.mercedes-amg.com

Met dank aan het Atomium
www.atomium.be

KLEDING & ACCESSOIRES:
Adidas by Raf Simons
02 513 42 50

Café Costume
www.cafecostume.com
03 257 30 02

Commes les Loups
www.commelesloups.com
0499 61 88 38

Cos
www.cosstores.com

Dries Van Noten
www.driesvannoten.be
02 513 42 50

Hugo Boss
www.hugoboss.com

JM Weston
www.jmweston.fr
02 514 39 69

Kiwi St.Tropez
www.kiwi.fr
03 830 32 52

Komono
www.komono.com
03 337 5023

Maison Margiela
02 223 75 20

Marc by Marc Jacobs
02 511 05 82

Miquita
www.miquita.com
02 511 53 05

O'Ren
www.renstore.bigcartel.com
0484 72 49 77

Pequignet
www.pequignet.com

Raf Simons
www.rafsimons.com
02 513 42 50

Scapa Sports
www.scapasports.com
03 201 11 40

Stijl Homme
www.stijl.be
02 513 42 50

Strelli Homme
www.strelli-homme.com
09 278 14 28



Blazer en vestje Café Costume, prijs op aanvraag # Strik Comme les Loups, 75 euro # Hemd Strelli Homme, 130 euro # Moccassins JM Weston, 460 euro

QUEESTE NAAR HET ONZICHTBARE

Steven Baelen ziet eruit als een sixtiespopgod maar onder dat uiterlijk schuilt een ernstig kunstenaar die perfect weet waar hij mee bezig is en die met ijzeren discipline kunst en privéleven weet te organiseren. Eind april stelt hij zijn werk voor tijdens Art Brussels. Een gesprek over het fundamentele 'hoe' van zijn afbeeldingen. TEKST: SAMMY VERHASSELT # FOTO'S: LENNEN DESCAMPS & LEVY DELVAL



Wist je altijd al dat je kunstenaar zou worden?

'Niet echt, mijn ouders wilden me graag met een a.s.o.-diploma zien, maar ik zat toen al volop te tekenen en studeren lag me niet zo. Gelukkig ben ik toch naar Sint-Lukas gemogen om er grafisch design te studeren. Later heb ik aan het KASK een master in de visuele kunsten en schilderkunst behaald en werd duidelijk welke weg ik op wilde. Ik heb ook veel aan het HISK gehad waar alles in een meer internationale context werd geplaatst en ik volop mocht experimenteren. Mijn ouders hebben me uiteindelijk wel gesteund in mijn keuze, hoewel ze me dus aanvankelijk liever met een 'echt' beroep hadden gezien.'

Ben je een fulltime kunstenaar die kan leven van zijn kunst?

'Eigenlijk ben ik pas dit jaar volledig zelfstandig geworden en hoop ik om inderdaad fulltime met mijn kunst te kunnen bezig zijn. Tot eind januari was ik parttimebakker: broodjes en koffiekoeken bakken, dat heb ik jaren gedaan voor de kost.'

Welke kunsttechnieken pas je toe?

'Tekeningen zijn cruciaal. Ik teken heel gedetailleerd mijn omgeving, mijn kot vroeger, atelier, huis ... de ruimtes waarin ik vertoef, maar nooit mensen of personages omdat ik die irrelevant vind. Nadien bewerk ik de beelden met een computer en worden alle lijnen gecodeerd. De overgebleven leegtes worden op die manier blootgelegd en zichtbaar gemaakt. Dat is voor mij een interessant proces omdat zo eerder sober werk ontstaat terwijl ik juist heel uitgebreid en gedetailleerd teken. Ik heb een doos gemaakt met 1.313 vellen papier met op elk blad 1 lijn (het werk 'To-Copy'). Allemaal samen afgedrukt vormen ze een tekening. Constructie en deconstructie daar gaat het

me om, niet om het narratieve, ik hoef niet zo nodig een verhaal kwijt.'

Op welke dragers teken je?

'Ik heb talloze notebooks volgetekend. Zodra ik in een ruimte kom, wil ik die tekenen. Het zijn niet de voorwerpen an sich die me boeien, wel de contouren en lijnen. Ook de veranderingen die ruimtes ondergaan, door schaduwen en lichtinval of door kunstlicht, boeien me en leveren telkens heel andere tekeningen op. Mijn notebooks bevatten ook notities, ik noteer precies hoe een ruimte is opgebouwd en wat de inhoud is. Als ik de tekeningen daarna bewerk, duiken er als het ware onverwachte verborgen schatten op. Noem het *serendipity*... Ik teken trouwens altijd met Staedtler 2b grijze potloden, voor een direct en puur resultaat.'

Bevat je werk een boodschap?

'Eigenlijk niet, er zit geen morele of politieke boodschap in mijn werk, ook niet verborgen. Niet dat politiek of actualiteit me niet interesseren, maar ze interfereren geenszins in mijn tekeningen of schilderijen. Grenzen aftasten, leegtes, het hoe... dat is wat me boeit. Hoe wordt een beeld opgebouwd? Hoe wordt het weer afgebroken? Kortom: het fundamentele 'hoe' van tekenen en schilderen.'

Je maakt ook al van bij het begin muurtekeningen?

'Een muur is altijd weer anders, hij kan heel *clean* zijn, maar hij kan ook geleefd hebben en vies en gehavend zijn. De afmetingen en proporties zijn telkens anders. Dat is het interessante: het canvas is nooit hetzelfde.'

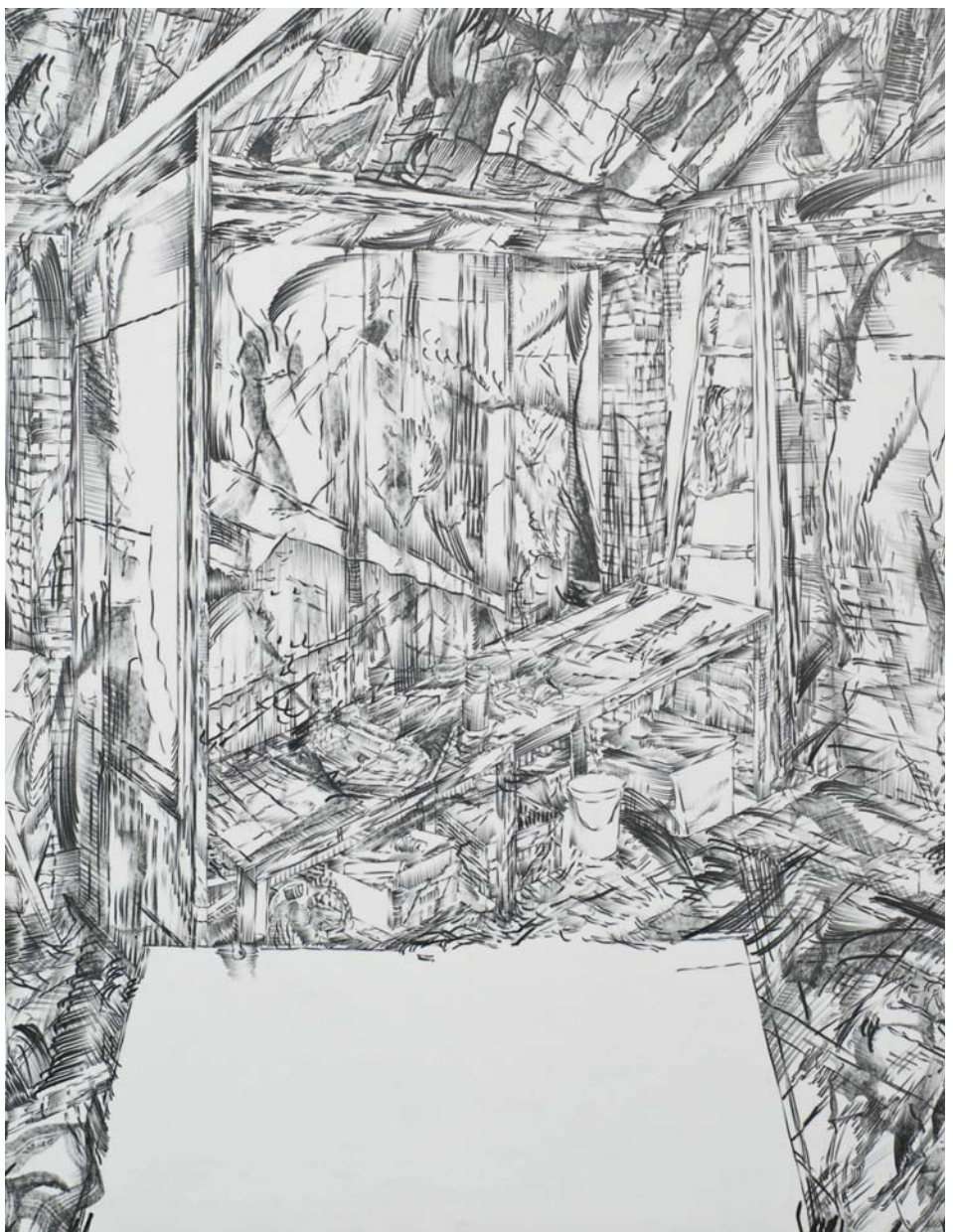
Ik heb een paar grote muurtekeningen gemaakt in het buitenland, vorig jaar in Belfast (voor de groepstentoonstelling van MAC International) waar ik 14 à 16 uur per dag werkte. Dit jaar ben ik in augustus in Denemarken uitgenodigd om er ter plaatse een muurtekening aan te brengen tijdens de Aabenraa Artweek.'

Hoe zit het met je schilderijen?

'Voor mijn schilderijen pas ik min of meer dezelfde techniek toe als wat ik op de computer doe. Ik breng een tekening aan op het canvas en dan doen chemicaliën hun werk. Zo ontstaat een restbeeld dat wel nog duidelijk refereert aan de oorspronkelijke tekening.'

Je tekeningen zijn zwart-wit-grijs. Bij de schilderijen duikt er nu en dan schuchter een kleur op.

'In de zwarte verf die ik gebruik, zit kleur. Die wordt zichtbaar op het canvas en kan geel, blauw,



rood zijn hoewel het niet de bedoeling is om heel kleurrijk te werken. Ook hier experimenteer ik volop. Een monochrome kleur mag hier en daar opduiken, maar een vuurwerk van verschillende kleuren is voor mij van het goede te veel.'

Je moet de meest normale kunstenaar zijn die ik ooit ontmoette: geen spoor van alcohol of andere drugs, wel een harde werker en familieman?

'Ik werk inderdaad binnen een strak schema en probeer mijn verschillende levens uit elkaar te houden. Werken doe ik in mijn atelier, van *nine to five*. Wanneer ik mijn atelier afsluit, blijft de kunstenaar daar achter. Thuis ben ik vader en echtgenoot en geniet ik van mijn gezin. Ik kan best wel uit de bol gaan, maar om nu elke dag dronken te worden, daar heb ik echt geen behoefte aan. Doordat mijn werk zo intens en minutieus is, vraagt het ook om nuchtere soberheid.'

Ruimtes in zwart, wit en grijs: van potloodtekening op papier (boven) tot olie op doek (beneden).





Muurtekening met houtskool voor MAC International in Belfast.

Is een galerie belangrijk voor een kunstenaar?

'Absoluut! Ik werk al een paar jaar samen met Elaine Levy Projects in Brussel (nu Levy Delval). Ze staan achter mijn werk, stimuleren mij om verder te gaan en zijn ook een klankbord. Ook het feit dat de galerie werk toont op beurzen zoals bijvoorbeeld Art Brussels is cruciaal om het aan internationale verzamelaars voor te stellen. Daarnaast onderhoudt een galerie ook contacten met musea en curatoren en dat is dan weer goed voor deelname aan tentoonstellingen en events.'

Heb je het artistieke van thuis uit meegekregen?

'Ik wilde bijna nee zeggen, maar eigenlijk was mijn vader heel bedreven in *airbrushing*. Hij kon heel gedetailleerde, mooie taferelen spuiten op auto's die dan meestal helemaal gepimpt waren.'

Heb je iets met auto's?

'Eigenlijk niet, hoewel ik deze gele wagen wel héél *vet* vind! Ik heb er heel even mee mogen rijden en het moet gezegd: zo'n bolide heeft iets. Ik ben trouwens ook met auto's opgegroeid want mijn vader was carrossier. Op dit ogenblik beschik ik niet over de middelen om dit soort wagen zelfs maar te overwegen, vandaar dat ik zeg dat het me niet veel doet, maar ik blijf natuurlijk een man en gele superauto's zijn het gedroomde speelgoed.'

Hoe zie je toekomst en waar droom je nog van?

'Dat zijn *tricky* vragen, ik denk bewust niet te veel vooruit en wil dat ook niet doen maar kunst maken blijft een absolute prioriteit in mijn leven. Ik droom liever niet te veel want uit ervaring weet ik dat dromen vaak niet uitkomen ...

Ik vind het eens zo fijn als dingen me overkomen of op me af komen zonder dat ze al te veel gepland zijn. Zoals deze shoot bijvoorbeeld: een totaal onverwachte maar fijne ervaring.'



www.stevenbaelen.hi-ka-sk.be

‘BIJ EEN MUUR-
TEKENING IS HET
CANVAS NOOIT
HETZELFDE’

ART BRUSSELS: CRÈME DE LA CRÈME

Art Brussels is een van de belangrijkste Europese evenementen voor hedendaagse kunst in Europa. Verzamelaars, kunstenaars, curatoren en andere kunstliefhebbers zakken af naar Brussel: naar de beurs om er ontdekkingen te doen, naar de stad om er galeries en kunstevents te bezoeken.

Tijdens Art Brussels stellen 191 streng geselecteerde galeries uit 34 landen de crème de la crème voor inzake hedendaagse kunst. Gevestigde namen staan er naast nieuw, aanstormend talent. Een niet te missen event voor wie op de hoogte wil blijven van wat er reilt en zeilt in de nationale en internationale kunstscene.

De laatste jaren kent Brussel trouwens een ware creatieve renaissance die zich laat voelen in alle mogelijke artistieke en culturele disciplines, maar vooral in die van de beeldende kunsten. De stad blijft aantrekkelijk en dat vertaalt zich in een hoog aantal nieuwe kunstenaars, galeries en curatoren. De hoofdstad van Europa maakt dus de belofte waar van kunststad die garant staat voor talloze culturele ontdekkingen. Ook het groeiende aantal internationaal befaamde galeries draagt daartoe bij. België heeft bovendien een stevige reputatie inzake het hoge aantal (nationale en internationale) kunstverzamelaars. Dat Brussel ook culinair en op vlak van design en mode heel wat te bieden heeft, is mooi meegenomen.

Art Brussels vindt plaats in Brussels Expo (hal 1 en 3) van zaterdag 25 t.e.m. maandag 27 april 2015. Open van 11 tot 19 u (op maandag tot 20 u).

www.artbrussels.be



Nieuw!
Vind ons vanaf nu ook op
WWW.ACTIEFWONEN.BE
en op **FACEBOOK**

'GEEN AUTO'S MAAR KUNSTWERKEN'



Corrado Lopresto heeft zich met zijn autocollectie opgewerkt tot een van de topcollectioneers van de wereld. Als Italiaan verzamelt hij natuurlijk alleen maar Italianen. Daarbij wist hij evenwel de klassieke vertegenwoordigers te ontwijken. Een rondleiding door zijn heiligdom.

TEKST: JOHAN DILLEN # FOTO'S: DIRK DE JAGER



Hoewel zijn collectie uit verschillende tientallen wagens bestaat, is het vruchteloos speuren naar Ferrari's, Maserati's en Lamborghini's. Nul, geen enkele heeft Corrado Lopresto er. 'Ach, die sportwagens. Dat is eigenlijk alleen maar mechaniek. Een designliefhebber heeft daar niets aan', verduidelijkt hij. Toch, één uitzondering zien we: de De Tomaso Montella, een prototype waaruit midden jaren 70 de opvolger van de Pantera had moeten groeien. Het is bij dat ene prototype gebleven. Het typeert zijn collectie: Italiaans en uniek. Te interpreteren als: er bestaat maar één exemplaar van.

Op een boogschuit van de Milanese luchthaven Linate verbergt een anoniem loodsgebouw de parels van Lopresto. De buitenkant is grauw en zou een groothandel in koelkasten kunnen herbergen. De verschillende 'projecten-in-uitvoering' die buiten gestald staan, zijn wel een hint. Eens voorbij de poort wandel je een smaakvol ingerichte expositieruimte binnen. Lopresto wil zijn collectie met zo veel mogelijk mensen delen en nodigt geregeld liefhebbers uit op bezoek. De trofeeënkast - 'ik moet al wel 200 prijzen binnengehaald hebben' - neemt een belangrijke plaats in maar het zijn de auto's zelf die alle aandacht naar zich toe trekken. Ze herinneren aan de tijd dat Italië een pioniersrol speelde in de ontwikkeling van de automobiel. Tussen de jaren 20 en 60 was Alfa Romeo - niet BMW - het sportieve merk bij uitstek. En was niet Audi maar Lancia de vertegenwoordiger van 'voorsprong door techniek'. De grandeur van de Italiaanse autogeschiedenis spat hier van de muren.

SPELEN MET AFGEDANKTE AUTO'S

Bij Lopresto komt de passie voort uit de ouderlijke garage. 'Ze verkochten Lancia's bij ons thuis, in Reggio Calabria in het zuiden van Italië. Telkens wanneer een klant een nieuwe auto kocht, werd zijn oude opzij in de garage geparkeerd. Ik speelde er continu en kreeg er een voorliefde voor die oude auto's waar niemand meer naar omkeek. Ik snoof de geur op die ze uitademden, voelde het leer van hun zetels langs mijn hand glijden. Ik begreep niet waarom die prachtige auto's zomaar werden *buitengebouwd*. Toen ik 16 was, ben ik met mijn broer begonnen aan mijn eerste restauratie: een Parilla 150 motor. Helaas is mijn broer toen om het leven gekomen bij een ongeval. Dat project is dus nooit afgeraakt. Op mijn 18de heb ik mijn eerste auto gekocht en opgeknapt. Een Fiat Balilla uit 1935, een *lusso* model (*Italiaans voor 'luxe', nvdv*). Ik bracht hem binnen bij een man die toen al de 90 flink gepasseerd was en zijn hele leven auto's had ►



Had Bertone een Giulietta Spider mogen tekenen, dan had hij er zo uitgezien.



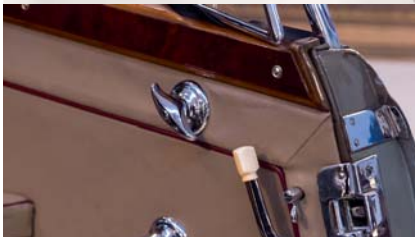
Lopresto koestert zijn auto's. Ze hebben elk hun eigen hoes.



De Lancia Augusta Coupé Stabilimenti Farina uit 1934.



Lancia Florida Pininfarina 4 porte (links) en Lancia Aurelia Vignale (rechts).



Trofeeën zijn de erkenning van Lopresto's visie op authenticiteit.

gerestaureerd. Ik vroeg hem de *final touch* op mijn Balilla te zetten: een fijne, geschilderde lijn. Uit enkele mogelijkheden die hij voorstelde, koos ik er één. 'Ben je gek? Die past helemaal niet bij deze auto', zei hij. 'Kom binnen twee weken maar eens terug. Dan is hij klaar.' Het was een les voor mij dat authenticiteit tot in het kleinste detail telt. Waar die auto nu is? Gewoon hier, in mijn collectie. Mijn kinderen zijn er dol op. Ik zou hem nooit kunnen verkopen. Geen enkele van mijn auto's trouwens. Ik heb de vraag al vaak genoeg gekregen maar de auto's uit mijn collectie zijn niet te koop.'

BEZETEN DOOR AUTHENTICITEIT

Het zijn nochtans niet de minste die aan Lopresto's mouw trekken. Voormalig Brits premier Tony Blair bijvoorbeeld. Op een concours in Koeweit was Blair te gast als jurylid. Toen Lopresto zijn Isotta Fraschini Torpedo 8A SS met koetswerk van Castagna voorreed, stelde Blair een deal voor. 'Een Rolls Royce voor jouw Isotta Fraschini', zei hij. Lopresto moet er nog om lachen. 'Ik heb hem gezegd dat hij tegen de huidige koers toch met minstens zeven Rolls Royces moest afkomen. De Isotta Fraschini heeft ooit in het Bugatti-museum

in Mulhouse op de plaats mogen staan van de Bugatti Royale, een eer die geen enkele andere auto ooit te beurt viel.'

Wie de foto's van het wrak met ander koetswerk ziet - dat deze Isotta Fraschini ooit was vóór het huidige resultaat - begint te snappen met welke bezetenheid Lopresto zijn projecten afwerkt. 'Ik wil dat mijn auto's er opnieuw bijstaan zoals ze bij hun verkoop als nieuwe auto de deur zijn uitgegaan, tot op het laatste detail. Wat oorspronkelijk en nog goed is, behoud ik. Dat is me lang aangewezen door de jury's van de concours. 'Allez Corrado, dat is toch niet mooi gerestaureerd', zeiden ze dan. En de prijzen gingen naar al wat blonk als een spiegel. Gelukkig wordt authenticiteit intussen meer geapprecieerd. Collega's komen me nu zeggen: 'Kijk Corrado, we hebben er alle chroom weer afgehaald.'

SPEUREN NAAR HET VERLEDEN

De auto's uit Lopresto's collectie dateren uit een tijd dat Google nog niet bestond. Hun historiek traceren was een kwestie van beginnen delven in archieven en van blijven doorspitten. 'Ik wil alles over mijn auto's weten. Het begint meestal gewoon met de nummerplaat die me een lijst ople-



Isa Rivolta D46.



vert met de vorige eigenaars. Vervolgens komt er een grote groep mensen in actie, die op zoek gaat naar iedereen die contact heeft gehad met die eigenaars: familie, vrienden, noem maar op. Elk detail dat ze zich nog van de auto kunnen herinneren, kan belangrijk zijn. Elke foto heeft waarde. Mijn Alfa Romeo 6C 1750 GS met Aprile-koetswerk bijvoorbeeld, was in 1939 een rode auto. Hij was voor 10.000 lire verkocht aan iemand uit Genua. Dat jaar speelde Genua kampioen in het voetbal en daarom liet de eigenaar de auto in het rood schilderen. Maar het was dus niet zijn oorspronkelijke kleur. Soms moeten we met zwart-witfoto's echt bij experts te rade gaan om uit te maken welke kleur we zien. Van deze auto kreeg ik foto's in handen die de dorpsfotograaf in Savona ervan gemaakt had. Ik ben hem gaan uithoren.'

JAGEN MET OPEN GEEST

Dat maniakale zit gewoon in Lopresto's karakter. 'Elk klein dingetje kan belangrijk zijn. Elk detail heeft zijn reden. Vaak is er associatie mee gemoeid en leidt het ene tot de oplossing van iets anders. Die drang naar perfectie heb ik altijd gehad. Vroeger ben ik nog Italiaans kampioen karate geweest. Op pure kracht kon ik het niet halen maar ik bestudeerde de verschillende kata-bewegingen tot in de kleinste details. Mijn demonstraties daarvan hebben me karatetitels opgeleverd.'

Een open geest houden is belangrijk bij de jacht. Lopresto troont ons mee naar een Lancia van net na de oorlog, met carrosserie van Castagna. Uniek, natuurlijk. 'Je had de zetels moeten zien toen ik hem kocht. Ieder ander had ze weggegooid. Maar ik wilde zien hoever ik ermee kwam. Dus zijn we ze beginnen schoonmaken. Alleen kreeg ik nooit het resultaat dat ik dacht nodig te hebben. Tot iemand me uitlegde dat er vlak na de Tweede Wereldoorlog



De overloop van de collectie, met onder meer de Alfa Romeo SSZ.

een tekort was aan stof. Wat ze toen bij Touring deden? Ze gingen aan de slag met restjes stof, die ze met lijm op het frame van de zetels plakten en vervolgens in één kleur verfd. Je zou kunnen zeggen: 'dan laat je dat toch gewoon opnieuw doen?'. Maar dan verliest de auto voor mij zijn karakter.'

LANCIA LIEFKOZEN

Lopresto wist met zijn Alfa 6C met Aprile-body al de jury van het *concorso d'eleganza* van Villa d'Este voor zich te winnen in 2014. Hij won er de Coppa d'Oro, de hoofdprijs. Naast enkele andere prijzen. Dit jaar hoopt hij in het al even prestigieuze Pebble Beach harten te breken met een auto van zijn favoriete designer. Een Lancia Augusta Coupé Stabilimenti Farina uit 1934. De wagen is al bijzonder omdat de coupé bij Farina in beperkte oplage (*fuoriserie*) is gebouwd. Maar het sierlijke koetswerk dat Lopresto's favoriete designer Mario Revelli de Beaumont speciaal voor gravin Viscardi aan deze Lancia gaf, maakt hem echt uniek. 'Revelli was een van de eerste freelance designers die wereldwijd opereerden. Hij heeft zowel voor Fiat als voor GM gewerkt. Zijn voorliefde voor details is ongeëvenaard.' Lopresto toont de Jaeger-klok die ■



Vooraan: de Alfa Romeo 6C 1750 GS met Aprile-koetswerk.

'BIJ ZWART-WITFOTO'S HELPEN EXPERTS ME NAAR DE ORIGINELE KLEUR'



De beroemde Italiaanse carrozzeria's zijn allemaal vertegenwoordigd.



De oudste nog bestaande Lancia vind je bij Lopresto.



▲ 'Tony Blair bood ooit een Rolls Royce aan in ruil voor mijn Isotto Fraschini. Ik heb hem erop gewezen dat die zeven Rolls Royces waard is.'



De Volpe-tweezitter bleek een miljoenezwendel.

‘HIER WORD IK OPNIEUW DE JONGEN DIE ZIJN ALLEREERSTE AUTO RESTAUREERT’

Revelli in de achteruitkijkspiegel van de Lancia verwerkte. We spreken over de jaren 30, *remember?* Het rode lijntje over de carrosserie is handgeschilderd. Lopresto strijkt er liefdevol met zijn vingers langs. Hij is duidelijk verliefd op de Lancia. ‘Het rode stuur was zo’n typisch detail van Revelli. Zijn stuurwielen zijn echte kunstwerkjes. Hier heeft hij het speciaal in het rood laten maken, een auto voor een edele dame verdient een edel stuur.’ In de zijstijl zit een kastje ingewerkt voor een flesje met twee glazen. Het hout aan de binnenkant heeft een inkeping waar je de zijruitjes opzijklapt. ‘Een uitvinding van Revelli’, aldus Lopresto.

Het is onweerstaanbaar: automatisch glijdt je hand over het glanzende hout. Liefkozend, zoals de vorige eigenaars dat vast ook deden. De authenticiteit die deze Lancia uitstraalt, is ongezien. De lichte barstjes in de spiegel, de gladgewreven knoppen, ze tonen allemaal dat deze auto geleefd heeft. En dat hij nu verderleeft, en geen nieuw leven gekregen heeft zoals bij veel andere restaurateurs het geval is. ‘Hij is zo perfect bewaard’, glimlacht Lopresto. ‘Weet je, hier tussen mijn auto’s ben ik opnieuw die jongen die zijn eerste Balilla restaureert.’ Lopresto mag dan grijzer zijn, de passie is dezelfde gebleven. Over elk van zijn auto’s heeft hij



De lijn moet dezelfde zijn als het originele met de hand geschilderde exemplaar.

een verhaal. In zijn eigen expohal tellen we er een kleine dertig - 'waaronder de eerste Lancia ooit. Daar bestaan nog drie stuks van, maar ik heb het laagste chassisnummer' - en om de hoek staan er nog een tiental. Auto's waar hij plannen mee heeft, waaronder een prachtige Alfa Romeo 1900 SSZ uit 1954. Je wordt er meteen week van in de knieën. Hoeveel auto's hij heeft, wil Lopresto niet kwijt. 'Nooit genoeg', lacht hij.

COMPLEXE ALFA

'Elk jaar doe ik een vijftigtal concours. Soms rijd ik daar gewoon naartoe. Die vele prijzen hier in de kast betekenen voor mij vooral erkenning. Dat mijn visie op deze auto's - kiezen voor originaliteit - de juiste is. Ik wil laten zien dat de Italiaanse designers van indertijd echte artiesten waren. Dit zijn geen auto's, het zijn kunstwerken.'

We zijn intussen bij zijn zwarte Alfa Romeo 6C 2500 Bertone waarmee hij in Pebble Beach in 2010 al een klasseprijs behaalde. Het is een van zijn 6C's, allemaal kunstwerkjes. 'Maar deze is wel heel speciaal. Hij is me aangeboden door iemand uit Nederland die zelf geen interesse had. 'Tiens Corrado, er klopt iets niet aan die auto. Zou dat niets voor jou zijn?' Ik heb hem meegebracht en ben hem beginnen onderzoeken. Hij was ontzettend complex. Zo droeg elk onderdeel drie serie-nummers. Later heb ik geleerd dat Alfa Romeo dat deed om van elk onderdeel te kunnen traceren wie het had gemaakt. Elke monteur had zijn eigen nummer. De carrosserie stemde bovendien niet overeen met die van de andere 6C-modellen. Vooraan zie je dat goed', wijst hij aan. Toen ik merkte dat hij een tank van 120 liter had, begon het mij te dagen: een competitietank. Wat blijkt? Dit zijn eigenlijk twee auto's in één. Het onderstel is dat

van een Alfa Romeo-racewagen, nog gebruikt door de Scuderia Ferrari. Nadat hij klaar was met racen, is het chassis teruggegaan naar de fabriek en hebben ze er een SS van gemaakt voor straatgebruik. Vervolgens ging hij naar Bertone die er een koetswerk voor ontwierp. Maar vermits hij vooraan wat aanpassingen vroeg, heeft Bertone er een volledig unieke wagen van gemaakt.'

VOORLOPER VAN DE SMART

Centraal in zijn collectie trekt een roestig tweezittertje de aandacht. 'Dat? Dat is de Volpe (Italiaans voor 'vos', *nvdv*), een fantastisch project van de Alca-fabriek. Die wilden net na de Tweede Wereldoorlog, toen Italië nog een puinhoop was, een kleine, sportieve auto toegankelijk maken. Gioacchino Colombo (later van Ferrari-faam) ontwierp een tweecilinder 124 cc motor met 6 pk. Flaminio Bertoni (later van de Traction Avant, 2 pk en de DS) tekende het koetswerk. Het wagentje woog nauwelijks wat en beloofde een topsnelheid van 75 km per uur. Stel je voor wat een revolutie dat was in een land waar iemand met een fiets al doorging voor kapitalist. De Volpe werd met veel vertoon voorgesteld en de fabrikanten zagen de bestellingen binnenstromen. Twintigduizend contracten waren getekend en betaald. En toen verdwenen de beheerders van Alca met de noorderzon. Het was een van de grootste zwendels in Italië.' Het huidige equivalent van 5,4 miljoen euro ging in het Volpe-verhaal in rook op. Slechts enkele koetswerken overleefden het, waarvan één bij Corrado Lopresto. 'Jammer hé. Moet je hem hier nu zien staan. Eigenlijk was dat een veelbelovend autootje. Decennia vooruit op de Smart ...'

www.loprestocollection.com of 'Lopresto Collection' op Facebook.



▲ De Augusta Coupé neemt dit jaar deel aan het concours van Pebble Beach.

'IK LAAT AUTO'S
VERDERLEVEN
DOOR ZO VEEL
MOGELIJK
ORIGINELE
ELEMENTEN TE
BEHOUDEN'

PASSIE VOOR PAPIER

Het vertrouwen in papieren tijdschriften is vandaag ver zoek. Ten onrechte, vindt toonaangevend uitgever Tyler Brûlé. Al jaren publiceert hij met succes *Wallpaper*, een blad over mode en design, en *Monocle*, een magazine waarin creatieve ondernemers centraal staan. Wat hem drijft? Zijn geloof in goede verhalen. TEKST: SOETKIN BULCKE



Miles ontmoette hem in Antwerpen, in het elegante boetiekhotel Hotel Julien. Naar het schijnt kan Brûlé niet tegen rommel en ook niet tegen jasjes die over de rugleuning van de bureaustoelen van zijn medewerkers hangen. We laten onze jas dus uit voorzorg achter in de hotelvestiaire en trekken onze outfit nog een keer recht. Stipt op tijd stapt Brûlé piekfijn uitgedost de

lounge binnen. Bij een glas Perrier rollen de woorden als sprankelende luchtbelletjes uit zijn mond. Het is duidelijk: eens hij over zijn passie begint, is hij niet meer te stoppen.

GEËEN TABLETVERSIE

'Monocle is het mediaproject waar ik al altijd van droomde. Magazines maken is wat ik het beste kan en het liefste doe. (*pakt Monocle vast en ruikt eraan*).

Tyler Brûlé in zijn kantoor in de Londense Marylebone-wijk. Om de hoek ligt zijn *Monocle*-café. *Monocle* opende in 2011 een café in Tokio en in 2013 één in Londen. Daarmee is de trend gezet voor volgers als het NRC-café (Amsterdam) of Bar Marie bij Sanoma in Mechelen. Het idee achter de *Monocle*-cafés is dat freelancers er welkom zijn om een gesprek aan te gaan met de hoofdredacteur zodat ze niet verplicht zijn om een goed idee prijs te geven via telefoon of e-mail.

Ik houd van de geur van ons papier, het ruikt echt naar hout. Het tactiele van een magazine, daar gaat niets boven. Vraag me niet om een tabletversie te maken want ik ben er zeker van dat ik dat niet goed ga doen.'

Tabletversies wil Brûlé niet maken maar hij doet wél honderdeneen andere dingen met het magazine. Van bij de start maken eigen merchandise - 'de tassen zijn onze bestseller' - en winkels deel uit van het *Monocle*-verhaal. Retail is goed voor 10% van de omzet. 20% komt van het internet en van de radiozender die *Monocle* in 2011 lanceerde via iTunes. De rest van de omzet komt van het magazine, dat een oplage heeft van 77.000 stuks, en van de kranten die twee keer per jaar verschijnen: *Monocle Mediterraneo* en *Alpino*. De oplage van 77.000 is aan de lage kant, vandaar dat hij voor de boeklancering een wereldwijde toer maakte van Londen tot Singapore. Antwerpen koos hij als plaats voor de Benelux-lancering. 'We hebben hier al lezers, maar het kan altijd beter. Bovendien is Antwerpen een interessante stad op vlak van architectuur, design en creativiteit.'

VERSCHUIVINGEN IN MEDIALAND

Monocle heeft als subtitel *A Briefing on Global Affairs, Business, Culture & Design* en creatief ondernemen is een van de vaste rode draden in het magazine, of het nu gaat om een exbankier die een herenkledingmerk lanceert of een advocaat die een koffiehandel begint. Het verschijnt tien keer per jaar en heeft bureaus in Londen, Tokio, New York en Zurich. De vraag dringt zich op hoe *Monocle* het zelf doet als business. 'We groeien traag, 6%, maar dat vind ik niet erg. Ik kan alleen maar werken aan iets waar ik achter sta. Voor mij is succes relatief: veel geld verdienen met een product waar ik niet van houd, is niet aan mij besteed.'

Op 1 september verkocht *Monocle* 3% van de aandelen aan de Japanse Nikkei-mediagroep. Een interessante, strategische zet, zo blijkt. 'Door die alliantie wordt onze waarde nu op 100 miljoen dollar geschat. Nikkei is een van de grootste Aziatische mediabedrijven, met een krant met een oplage van drie miljoen en het magazine *Asian Review*, over economie vanuit Aziatisch perspectief. De groep wil internationaliseren onder invloed van de vergrijzing in Japan, wat minder lezers betekent, en dus kijken ze naar het buitenland. Ik zie grote mogelijkheden voor westerse mediabedrijven in het Oosten. Zuid-Korea en Japan hebben machtige media-imperia om mee samen te werken. Volgens

mij komt er vanaf 2016 een grote verschuiving in medialand. Het spel is nog niet voorbij.'

SFEER OP DE REDACTIE

In 2001 won Brûlé al op zijn 33ste een Lifetime Achievement Award van de British Society of Magazine Editors. Wat volgens hem de belangrijkste eigenschappen zijn van een goede redactie? 'Je moet je omringen met de juiste mensen. Misschien niet de



meest getalenteerde, maar wel de beste voor de job. Supersterren op redacties hebben vaak een moeilijk karakter en zorgen voor spanningen. Dat kan de hele redactie naar beneden halen. Ik wil dat niet. Bij mij staan de neuzen in dezelfde richting, die van *Monocle*. Mijn collega's zijn mensen waar ik graag een pint mee ga drinken. Ik geloof in teamwerk en denk dat een goede sfeer op het werk mensen veel beter kan helpen om te presteren dan talent alleen.

We hebben vaak stagiairs van de beste journalistenopleidingen. Die vertellen me dat ze zichzelf volgens hun docenten tot merk moeten uitroepen en zoveel mogelijk volgers moeten hebben. Die docenten verdienen een pak slaag. Wat je moet leren, is hoe je moet samenwerken en dat je het kunt accepteren als je eindredacteur zegt dat je stuk beter kan. Mijn voorbeelden zijn de krantenmakers van pakweg vijftig jaar geleden. Zij maakten kranten volgens hun instinct en niet omdat ze winstgevend moesten zijn. Dat was indertijd nooit de eerste drijfveer. Journalistiek is trouwens altijd al duur geweest, dat is nu niet anders dan vroeger.'

HEKEL AAN HYPES

Een van de grote veranderingen in de mediawereld de laatste jaren is de digitaliseringsgolf. Veel kranten en tijdschriften worstelen nog

Monocle is mooi vormgegeven en gedrukt op mat papier - 'ik zou nooit op de kwaliteit van papier besparen'. Inmiddels zijn er al tal van tijdschriften overgeschakeld op dat soort papier, zoals bijvoorbeeld de *Black-edities* van *Knack Weekend*. Roularta inspireerde zich op *Monocle* voor hun magazine *The Good Life*, De titel stopte eind 2013 in de Nederlandstalige versie, maar is wel succesvol in Frankrijk en Franstalig België. Het magazine is onder meer te koop bij de International Magazines Stores in Leuven, Hasselt en Antwerpen (www.ims.com).

'ER GAAT NIETS BOVEN HET TACTIELE VAN EEN TIJDSCHRIFT'

TRENDSETTER TYLER

Het levensverhaal van Tyler Brûlé (46) leest als een roman. Hij is in Canada geboren als enige zoon van een voetballer en een kunstenares, verlaat zonder diploma de universiteit en verhuist op zijn twintigste naar Londen. Daar krijgt hij bij de BBC een training als journalist. Nadien werkt hij voor onder meer *The Guardian* en *Vanity Fair*.

Op zijn zesentwintigste raakt een scherpschutter hem twee keer terwijl hij in Kaboel als verslaggever werkt voor het Duitse blad *Focus*. Tijdens de lange revalidatie leest hij interieur- en foodtidschriften. Hij vindt ze banaal. 'Ze zagen er leeg uit. Er stond veel in, inhoud genoeg, maar de vormgeving was zonder diepgang, de pagina's hing als losse eindjes aan elkaar.'

In 1996 neemt hij een lening en start *Wallpaper*, een magazine voor mode en design dat een van de invloedrijkste nieuwe tijdschriften wordt van het moment. Het sterretje achter de naam is vaak gekopieerd. Het magazine is gedrukt op mooi papier, de lay-out zit van a tot z goed en de onderwerpen zijn verrassend en vaak voorzien van een spitsvondige titel die verwijst naar de rijke Angelsaksische culturele traditie: 'Moveable Feast' als titel bij een productie over picknicken, bijvoorbeeld. Als je *Wallpaper* doorbladerd, stap je in een fictieve luxe wereld, weg van de dagelijkse sleur. *Wallpaper* neemt seventieshotels als locatie wanneer niemand anders daar de schoonheid van inziet en brengt vergeten brutalistische architecten weer onder de aandacht, zoals de Belgische architect Juliaan Lampens. Brûlé maakt met *Wallpaper* een lifestyleblad dat niet in de frivole, lichte hoek zit, maar aanslaat bij intellectuelen. Kortom: hij maakt lifestyle salonfähig.

Na een jaar kan Brûlé *Wallpaper* al verkopen aan Time Inc. Hij blijft nog aan als redactiedirecteur, maar start gelijktijdig reclamebureau Winkreative, dat hij nog altijd runt, voor klanten als American Express of British Airways.

In 2002 verlaat hij *Wallpaper* waarbij hij een clause krijgt voorgeschoten die hem 2,5 jaar lang verbiedt om magazines te maken. In een later interview vertelt hij daarover dat het niet zijn beste tijden waren omdat hij het journalistieke werk miste.

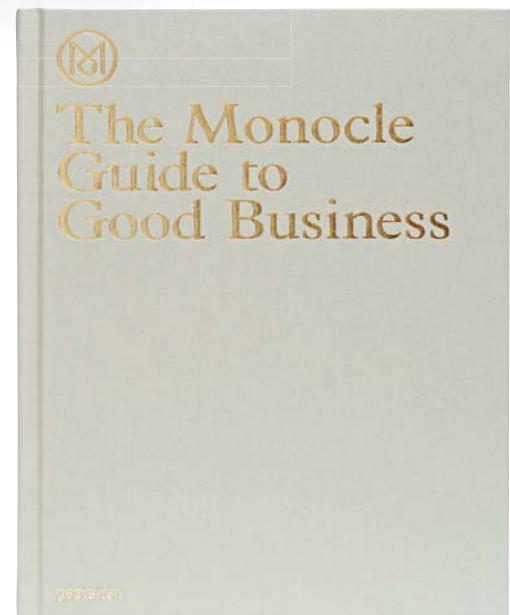
Het tweede boek van *Monocle*: *The Monocle Guide to Good Business* uitgegeven bij Gestalten. (gemakkelijk bestelbaar via monocle.com, gestalten.com of amazon.com)



altijd met het evenwicht tussen gratis weggeven en betalende abonnementen. Bij *Monocle* zit alles achter een betaalmuur. Brûlé heeft het altijd absurd gevonden om zijn *core business* - goede verhalen brengen - opeens gratis weg te geven. Hij heeft een grondige hekel aan hypes, waardoor bijvoorbeeld *celebs* zelden of nooit in zijn magazine terechtkomen, maar ook aan opgeklopte social-mediahypes. Hij twittert niet en zit niet op Facebook. 'Ik erger me ziek aan kunstmatige hypes op sociale media. Neem nu de lancering van de nieuwe iPhone in september vorig jaar. Toen een van mijn redacteurs naar San Francisco vertrok voor de persconferentie heb ik gezegd: 'Al dat gedoe voor een paar nieuwe telefoons. Jezus komt niet, hoor!' In alle drukte die hypes genereren, vergeten we vaak aandacht te besteden aan de echt goede verhalen.'

CRISIS CREËERT KANSEN

Eind 2014 lanceerde *Monocle* een nieuw project: *The Forecast*, een trendboek voor het jaar 2015. Brûlé: 'Na de crisis van 2008 kreeg de redactie van *Monocle* de ene na de andere mail van mensen die hun goedbetaalde baan in het bedrijfsleven kwijt waren en zochten naar goede informatie om hun leven over een andere boeg te gooien. Vaak beseften ze dat ze hun job niet eens graag deden en dat deze crisis een kans was om iets te doen wat nauwer bij hun talenten aansloot. Daar spelen we nu al jaren op in met onze verhalen. Met ons nieuwe project *The Forecast* brengen we voor het eerst specifiek toekomstgerichte verhalen omdat elk nieuw jaar ons even doet



stilstaan bij de manier waarop we onze bedrijven, steden, huishoudens en levens willen leiden.' Zoals we van Brûlé gewend zijn, is het magazine prachtig uitgegeven, met foto's van traditionele Japanse koffiehuisen zoals we die nog nooit zagen en een lijst toekomstgerichte businessideeën voor wie even niet weet wat te ondernemen in 2015. Een van onze persoonlijke favorieten is de online dienst Run Chum, bedoeld voor zakenreizigers die bij gebrek aan motivatie hun loopschoenen in hun reistas laten zitten. De Run Chum voorkomt die slechte gewoonte, komt om 7 u 30 aan je hotelkamer kloppen, loopt met je door de vreemde stad en wijst je desgewenst de weg naar een authentieke plek om lekker te ontbijten. De toekomst is freelance, en plezant!



www.autogids.be

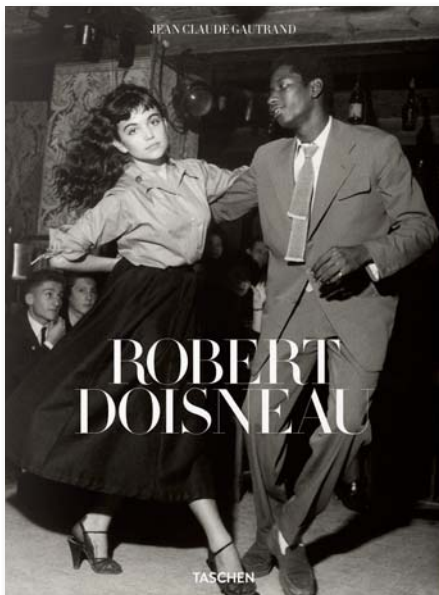
www.autowereld.be

www.moniteurautomobile.be

YOUR DAILY CAR NEWS

MENSENKENNIS

'Niets menselijks is mij vreemd', schreef de Latijnse dichter Terentius al in de 2de eeuw voor Christus. Vijf menselijke boeken die ontroeren, prikkelen of doen lachen. TEKST: SERGE VANMAERCKE



ONGEWOON GEWOON

De Franse Robert Doisneau is een van de belangrijkste vertegenwoordigers van de humanistische fotografie en was heel populair in de jaren 1950. Telkens opnieuw gaf hij zijn personages de juiste plaats in zijn beelden, wat voor ontroering of een glimlach zorgde. Dit boek stelt zo'n 400 foto's voor, van de meest bekende tot vaak onbekende of zelfs nooit eerder vertoonde exemplaren. Allemaal weerspiegelen ze 'gewone gebaren van gewone mensen in gewone situaties'.

Robert Doisneau - Jean Claude Gautrand - Taschen



SAFE SEKS

Tussen 1967 en 1972 sprongen Amerikaanse mannenbladen zoals *Way Out*, *Groovie* en *Where it's at* mee op de trein van de psychedelische seksbeleving.

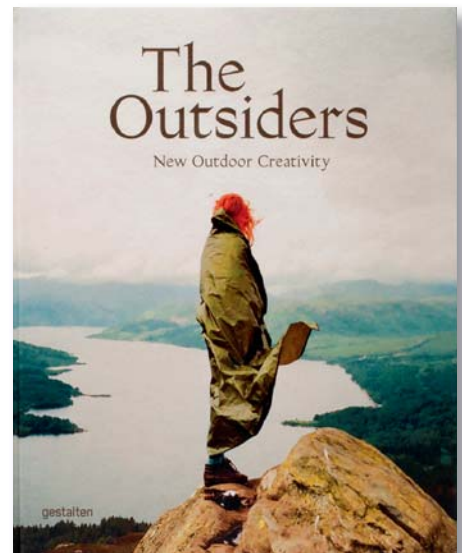
Dat fenomeen ontstond uit de combinatie van de seksuele revolutie en het lsd-gebruik van de hippie-babyboomers. Voor een vergelijkbaar roeseffect op papier tooiden de bladen naakte lichamen van jongedames met psychedelische projecties. Zo kreeg elke man de kans om veilig mee te profiteren van de vrije liefde.

Psychedelic Sex - Eric Godtland, Paul Krassner, Dian Hanson - Taschen

KOSTUUM-SHOOT

Het modelabel Café Costume publiceert in samenwerking met Alex Salinas en zanger Bent Van Looy een fotoboek waarin de zanger voor de tekst zorgt. *The Visitor* verenigt *slow fashion* en modeproductie, wat voor enig contrast zorgt. Salinas nam de foto's in de oude ateliers van Café Costume, in de haven van het Marokkaanse Tanger.

The Visitor - Alex Salinas & Bent Van Looy - Café Costume



AVONTUURLIJK BEZINNEN

Steeds meer mensen zoeken rust en evenwicht in de natuur, maar dan wel op een enigszins avontuurlijke manier. Dit boek focust op de ideeën en lifestyle van een nieuwe generatie creatievelingen die van *outdoor* een serene business maakte. Hun meningen zijn vaak radicaal maar altijd aantrekkelijk, met nu en dan een ironische of romantische knipoog.

The Outsiders - Jeffrey Bowman, Sven Ehmann, Robert Klanten - Gestalten

BIJGENAAMD

De adelaar, de keizer, de orkaan, het scheermes ... In *De adelaar van Benidorm* kiezen schrijvers, journalisten, wetenschappers en topsporters hun favoriete bijnamen. Het resultaat is een spel van woord en beeld op de grenzen tussen sport en esthetiek. Met bijdragen van Fabian Cancellara, Peter Vandermeersch, Rik Torfs, Gella Vandecaveye, Freek de Jonge en vele anderen.

De Adelaar van Benidorm - Arne De Winde, Steffy Merlevede, Pieter Verstraeten, Oliver Ibsen - Houtekiet



LANG NIET SLECHT

De standaardduur van een film bedraagt 90 minuten, maar daar wordt steeds vaker van afgeweken. En dankzij dvd's en video on demand kun je meerdere afleveringen van een serie na elkaar bekijken. Urenlang kijkplezier gegarandeerd. TEKST: SERGE VANMAERCKE



INFANTERISTEN VAN DE DEMOCRATIE

Het idee voor deze documentaire groeide in 2014. De regisseur wilde de constante strijd schetsen die cartoonisten voeren voor de democratie, alsook de gevaren waaraan zij permanent blootstaan door te tekenen over thema's als godsdienst, economie, financiën, politiek en oorlog. Het thema was nog nooit zo actueel. 146 minuten.

Caricaturistes, fantassins de la démocratie - Stéphanie Valloatto - Twin Pics

SARCASME MET EEN WARME ONDERTOON

Olive Kitteridge is een vierdelig drama, gebaseerd op de met een Pulitzer bekroonde roman van Elizabeth Strout. De serie gaat over een dorp in New England dat ten prooi valt aan criminaliteit en tragedie. We zien het verhaal door de sarcastische ogen van Olive maar de ondertoon verradt niettemin angst en warme menselijkheid. Een nieuwe succesrijke miniserie van HBO. 240 minuten.

Olive Kitteridge - Lisa Cholodenko - Warner Home Video



NOG ALTIJD OP DE TROON

Wreedheid en erotiek in decors van weleer, de formule blijft verleiden. Het vierde seizoen is nu verkrijgbaar op dvd en in blu-ray. *Game of Thrones* is de meest bekeken serie op de roemruchte Amerikaanse zender HBO. Verwacht je aan een tiental bonussen als extra.

En wees gewaarschuwd: *all men must die...* Meer dan 2.000 minuten.

Game of Thrones Season 4 - Meerdere regisseurs - Warner Home Video



VALKUILEN VAN DE VRIJHEID

Een ruim twee uur durende film over het leven van Yves Saint Laurent, een van 's werelds meest befaamde modeontwerpers en dat in de periode 1967-1976, een decennium waarin vrijheid geen grenzen kende, maar waarin niemand dezelfde bleef. De dvd heeft als bonus interviews met regisseur Bertrand Bonello, hoofdrolspeler Gaspard Ulliel en met Jérémie Renier, vertolker van Pierre Bergé, minnaar en manager van de ontwerper. 135 minuten.

Saint Laurent - Bertrand Bonello - Cinéart

SCHONE WINTER

Er werd met scherp geschoten na de uitreiking van de Palme d'Or aan *Winter Sleep* op het laatste Festival van Cannes. Het acteertalent is top en de schoonheid van de Anatolische landschappen adembenemend, maar voor een film die het genre moet vernieuwen is deze langspeelprent het slachtoffer van zijn schoonheid en terughoudendheid. 188 minuten.

Winter Sleep - Nuri Bilge Ceylan - Cinéart



KWEEKVIJVER

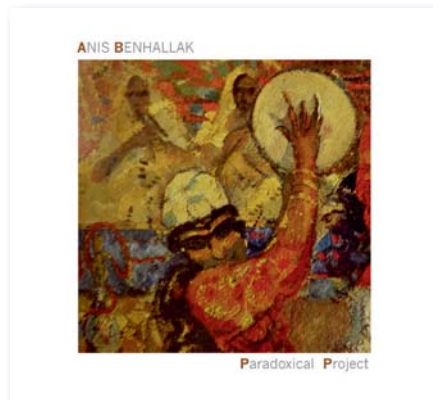
De muziekwereld blijft zichzelf opnieuw uitvinden, zowel door de ongebreidelde fantasie van nieuwe componisten als door de kruisbestuivingen tussen culturen. Een selectie over de eeuwen en windstreken heen.

TEKST: SERGE VANMAERCKE

VAN KLASSIEK TOT IMPROVISATIE

Anis Benhallak werd geboren in het uiterste oosten van Algerije. Zijn roots liggen bij de plaatselijke klassieke muziek die een sterke invloed heeft op zijn composities en improvisaties. Die ruiken ook naar Miles Davis, James Brown, Jimi Hendrix, Antonio Vivaldi, Johannes Brahms ... De werken in dit eerste album zijn originele composities, met uitzondering van het nummer *S'ayda*, dat hij vroeger al schreef.

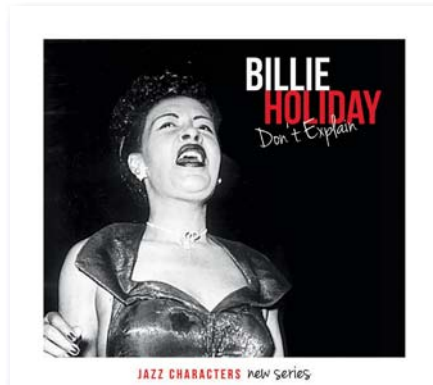
Anis Benhallak - *Paradoxical Project* - Bonsai Music



GETEKEND DOOR HET LEVEN

Heropvoedingsinstellingen, verkrachting en prostitutie lieten diepe sporen na in het tragische leven van Billie Holiday (1915-59) dat nog verergerde door haar druggebruik en een resem aan veroordelingen en ontwenningsskuren. Haar stem behield niettemin een uitzonderlijke klankkleur en gaf uitdrukking aan zachtheid en felheid, extase en pijn, brutaliteit en raffinement, emotie en intelligentie. Deze voordeelserie biedt 75 titels op 3 cd's.

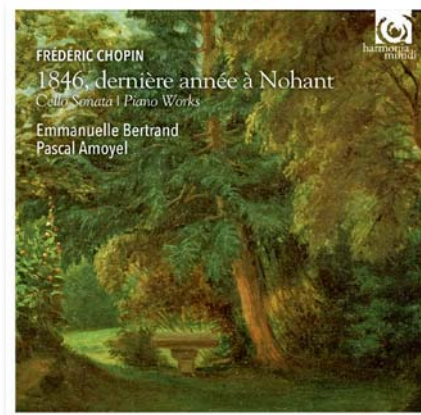
Billie Holiday - *Jazz Characters* -
Le Chant du Monde



MUZIKAAL TESTAMENT

In 1846 brengt Chopin zijn laatste zomer door bij George Sand in Nohant (Berry). In haar huis ontstonden de allerlaatste miniaturen en andere, meer ambitieuze stukken zoals de *Barcarolle*, 2 nocturnes en de sonate voor piano en cello, het laatste werk dat nog tijdens zijn leven werd uitgegeven. Emmanuelle Bertrand en Pascal Amoyel dompelen je onder in de zomer die de voorbode werd van de scheiding van het koppel. Chopin schreef hier zijn muzikaal testament.

Chopin - *1846, Dernière année à Nohant* -
Harmonia Mundi



KRACHT ONTMOET KWETSBAARHEID

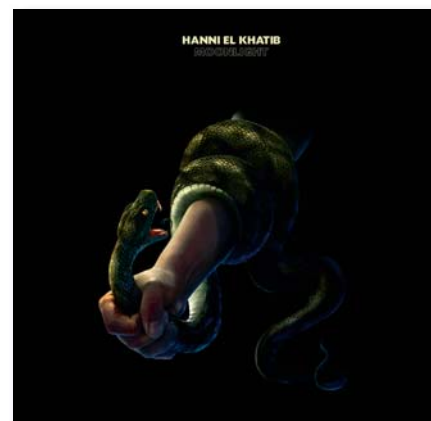
Documentairemaker Robert Gordon ligt aan de oorsprong van dit album van Frazey Ford wiens vorige en meesterlijke album *If You Gonna Go* hij gehoord had in volle voorbereiding van zijn film over Memphis soul. Dus nodigde hij haar uit om in de Memphis Royal Studios te komen musiceren met de band van Al Green. Het album *Indian Ocean* is het relaas van deze ontmoeting tussen de kracht van de Memphis soul en de kwetsbaarheid van folk en country. En wat een stem!

Frazey Ford - *Indian Ocean* - V2

MIX VAN GENRES

Voor zijn derde album *Moonlight* sloot Hanni El Khatib zich een maand op in The Lair Studio in Los Angeles. Het uitgangspunt was de vraag: welk soort geluid krijg je als je rapper RZA (Robert Fitzgerald Diggs), Iggy Pop en Tom Waits in een studio zou samenbrengen? Het album is vreemd genoeg even interessant als de poging om op deze vraag een antwoord te vinden.

Moonlight - Hanni El Khatib - V2



SICILIAANSE ROUW

De requiems van Capuana (1650) en van Rubino (1653) zijn twee zeldzame rouwcomposities uit de barokperiode die op Sicilië gecomponeerd werden. Het eerste is doordrenkt met madrigale emotie, terwijl het tweede een apotheose is van de renaissancepolyfonie. Het Choeur de Chambre de Namur komt opnieuw verrassend uit de hoek.

Mario Capuana en Bonaventura Rubino -
Requiem - Ricercar



WONDERLAND VOOR GROTE KINDEREN

In 2011 sprak een festival Ibrahim Maalouf aan om een creatie te maken rond *Wonderland*. De jazztrompettist vroeg rapper Oxmo Puccino om de teksten te schrijven. De 15 nummers zijn prachtige schetsen van evenveel scènes uit het magische verhaal van Alice. De productie was eigenlijk bedoeld voor een eenmalige opvoering maar Maalouf vond dat maar niets en besliste om er een cd van te maken. We zijn er alvast niet rouwig om.

Ibrahim Maalouf - *Au Pays d'Alice - Mi'ster*



BACHS VOORGANGER

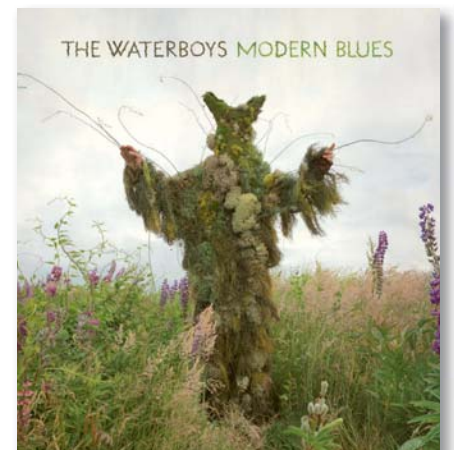
Johann Hermann Schein wordt niet alleen beschouwd als een van de grootste componisten van de 17de eeuw maar ook als een van de meest getalenteerde voorgangers van Johann Sebastian Bach. In 1616 wordt hij aangesteld tot cantor in de Sint-Thomaskerk in Leipzig en vanaf dan componeert hij zowel liturgische als wereldlijke muziek met Italiaanse accenten. In dit album gaat zijn werk de confrontatie aan met composities van enkele van zijn tijdgenoten.

Johann Hermann Schein - *Ich Will Schweigen - Ramée*

IN GOEDEN DOEN

De Waterboys brengen hun 11de opus in iets meer dan 30 jaar. Het is weinig groepen gegeven om zich album na album opnieuw uit te vinden. Verwacht je aan negen nummers tussen soul en rock & roll die afstand nemen van het verleden, maar waarin de gevoeligheid van de schrijvers van *How Long Will I Love You* aanwezig blijft.

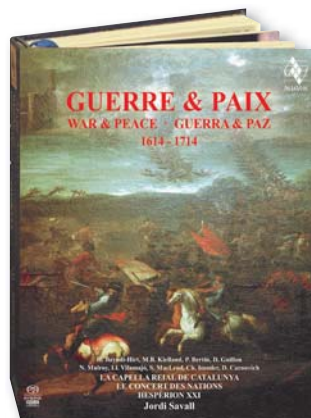
The Waterboys - *Modern Blues - Kobalt*



OORLOG EN VREDE

Lully, Händel, Charpentier, Biber ... deze in een boek gehulde dubbel-cd is een prachtige verzameling van Europese muziek uit de 17de en begin 18de eeuw, een periode gekenmerkt door alomtegenwoordig strijdgeweld - van de Dertigjarige Oorlog tot de Spaanse Successie-oorlog. Jordi Savall brengt samen met verschillende ensembles diverse composities uit dit tijdperk. Het boek is rijklijk gedocumenteerd.

Jordi Savall - *Guerre & Paix - Alia Vox*



REIS ROND DE WERELD

De vier Noorse multi-instrumentalisten van de groep Katzenjammer leveren in 11 nummers het resultaat van de wereldreis die elk van hen ondernam alvorens *Rockland* te componeren. Een slimme mix van pop, folk en rock. Nashville en Londen hebben hun sporen nagelaten in 83 nieuwe songs die ontstonden na deze wereldtour. Er voor dit album slechts 11 uit selecteren was de moeilijkste opgave.

Katzenjammer - *Rockland - V12Records*

COOLE CULINARIA

Sid Frisjes kookt graag en eet nog liever. Sinds enkele jaren publiceert hij op zijn blog ervaringen en bedenkingen die stuk voor stuk een culinaire insteek hebben. Vanaf dit nummer deelt hij zijn bevindingen ook met Miles. May the forks be with you! TEKST: SID FRISJES, WWW.COOLINARY.BE

GESPOT IN GENT: COCHON DE LUXE

Gent staat al langer dan vandaag te boek als een culinair walhalla. Sinds op 28 februari ook restaurant Cochon de Luxe zijn deuren opende, hebben foodies en gourmands er nog een reden bij om richting Arteveldestad te trekken.

Chef-kok Tom Van Lysebettens en zijn vrouw Alison Roels gaan in een gerenoveerd herenhuis op de Brabantdam aan de slag met de beste producten, al dan niet uit de streek. Niet alleen varkensvlees dus, zoals de naam van het restaurant met wat slechte wil doet vermoeden. Verwacht je aan een speels en gewaagd menu, geënt op de klassieke Franse keuken. In een luxueus en stijlvol kader wil het jonge echtpaar zijn gasten laten genieten van een gastronomisch topmoment. Eentje met een hoek af, want eten anno 2015 is wel gediend met een vleugje rock 'n roll.

De 'langoustine special', een culinaire knipoog naar de 'curryworst special' wist ons alvast te bekoren, net als de desserts waarin Van Lysebettens uitblinkt. We hadden niet minder

verwacht van een jonge chef die zowel Oud Sluis, Het Gebaar als C-Jean op zijn actief heeft staan.

Cochon De Luxe,

Brabantdam 113, 9000 Gent. 09 336 16 72.

www.cochondeluxe.be

HOUTSKOOL IS HOT

In ons land geldt Peter De Clercq van restaurant Elckerlijc al langer dan vandaag als een referentie op het gebied van barbecue. De laatste tijd laten echter steeds meer van zijn vakbroeders

een barbecue met rookkast ontwerpen. Het Knokse sterrenrestaurant Cuines 33 gaat nog een stapje verder en opent in maart met Brasa Grill een volledig nieuw restaurant waar *contemporary grill cuisine* centraal staat.

Topchefs zoals Peter Goossens, Gert De Mangeleer of Filip Claeys achterna? Een kolfje naar de hand van 'Big Green Egg'. Deze keramische barbecue is bedoeld voor buitengebruik maar kan mits voldoende afzuiging ook in de (professionele) keuken gebruikt worden. Met 'Minimax' hebben ze nu een perfect instapmodel op de markt.

MOBIEL LEKKERS: FOODTRUCKS

Het heeft heel wat voeten in de aarde gekost maar *foodtrucks* breken eindelijk door in België. Niets mis met de goed ingeburgerde ijscowagen of een mobiele frituur maar de nieuwe generatie *foodtrucks* gaat verder en staat garant voor *streetfood* van de bovenste plank. Initiatieven zoals Barrio Cantina, Camping Gourmet of het Brussels Food Truck Festival profiteren mee van de hype en staan garant voor een pak kijklustigen.

Op een onbewaakte parking sprak Miles af met Jan Kegels van Jean sur Mer, Ward De Muynck



zich verleiden door de unieke smaak die roosteren boven gloeiende kolen met zich meebrengt. Houtskool in restaurantkeukens is dus hot en dat mag je vooral letterlijk nemen.

David Martin (La Paix) en Hendrik Dierendonck zweren bij hun Josper, een Spaanse houtskoolgestookte oven die ook Viki Geunes ('t Zilte) door Maes-Inox liet installeren in zijn keuken op de 9de verdieping van het MAS.

Maar niet elke barbecue laat zich even gemakkelijk inpassen in een klassieke keukensetting. Zo liet Kobe Desramauts een in de hoogte verstelbare grill op maat maken voor De Superette en In de Wulf. De vader van Huibrecht Berends knutselde de barbecue voor het Antwerpse Bún zelf in elkaar en ook Davy Schellemans gaat voor zijn nieuw te openen restaurant Veranda





van Le Van Rouge en Maty Van Geirt van de Fingerfood Truck, voor een snelle hap én een goed gesprek.

Jean sur Mer bestaat in 2015 5 jaar en verrichtte dus pionierswerk in België op het gebied van hedendaagse foodtrucks. Na jaren van hard werk op de familiewijngaard zag Le Van Rouge in 2012 het levenslicht. De Fingerfood Truck rijdt amper een half jaar op Vlaamse wegen maar de bevoegenheid waarmee Maty spreekt, deelt hij met zijn collega's.

Passie is de rode draad in het verhaal van deze drie heren. Passie voor vissen en lekkernijen uit de Noordzee, goede wijnen of gastronomie en oude wagens ... het vormt keer op keer de basis van een uniek succesverhaal.

Een goed concept staat of valt met een unieke naam en op dat vlak zit het bij onze heren wel snor. Dat je bij Jean sur Mer terechtkunt voor vis, schaal- en schelpdieren is de logica zelve. Zijn krokant gebakken witvis met huisgemaakte remouladesaus is zonder enige twijfel zijn specialiteit. Parkeer daarnaast Le Van Rouge en je weet dat je voor een goed glas wijn gebeiteld zit. Ook de Fingerfood Truck maakt zijn naam volledig waar met heerlijke *bitesize* gerechtjes. Volledig op maat als je wilt, iets wat dankzij de nauwe samenwerking met het eigen cateringbe-

drijf zelfs voor grote events geen probleem is. Jean sur Mer rijdt nu rond met een omgebouwde Mercedes 508 uit 1986, een oude ambulance van het Nederlands leger. Alles begon echter met een caravan van De Roeck uit 1974. Ondertussen is ook de aankoop van een 'nieuwe' tweedehands ambulance een feit. Le Van Rouge is een oude verlengde Citroën HY die vroeger dienstdeed als rondrijdende schoenwinkel. Een oude paardentrailer, ook een Citroën HY, zal in de toekomst ingezet worden als foodtruck. De Fingerfood Truck, ooit een Duitse postwagen, is een Volkswagen TF uit 1991. Tegen de zomer van 2015 hoopt Maty ook zijn Mercedes Vario uit 1996 op de baan te krijgen.

Het doorsneepubliek van een foodtruck? Iedereen eigenlijk. Jong, oud, dik of dun ... iedereen die met veel smaak geniet van goede producten en die ambacht en kwaliteit weet te appreciëren. Dat alles in een wisselend kader wat ongetwijfeld het succes verklaart.

Of de heren nog tips hebben? 'Koop niets in Amerika, je bent gemakkelijk een jaar verder voor je aan het bollen bent. Als het al in orde komt trouwens. Laat je bij de aankoop van een truck bijstaan door een onafhankelijke kenner. Die kan je veel problemen besparen. Denk na over je concept, hier staat (of valt) alles mee. Reken op een serieuze investering, lange werkdagen en het risico dat je onverwacht in panne kunt vallen. Los daarvan is het gewoon de mooiste job die je je kunt inbeelden. Mooier dan werken in je eigen restaurant want je omgeving verandert dagelijks.'

www.fingerfoodtruck.be, www.jeansummer.be, www.levanrouge.com

FOOD & FOTO'S: THOMAS VAN DE WATER

Thomas Van de Water is fotograaf en foodie, een gouden combinatie naar de normen van het wereldwijde web. Sinds 2010 weet deze cru



© Diego Franssen

uit het jaar 1977 de bezoekers van zijn strakke foodblog Filet Pur te plezieren met frisse, haalbare recepten, vergezeld van appetijtelijke foto's die telkens weer doen watertanden. Komen op de blog ook aan bod: de culinaire strapatsen van de mannenkookclub die hij uit de grond stampte. Het nieuws dat Thomas naast levensgenieter ook diabeet is, werd in 2014 kenbaar gemaakt in de vorm van het boek *Diabeet*. Zonder meer een aanrader, ook voor niet-diabeten. ■

www.filet-pur.be,

<http://www.thomasvandewater.be>



© Thomas Van de Water



De grote markt van Lynchburg, de bakermat van Jack Daniel's.



▲ Cave Spring: elke druppel Jack Daniel's die in de wereld gedronken wordt, komt uit deze bron.

▼ De rijpingsvaten worden gemaakt van planken van witte eik.



THAT'S THE SPIRIT

In Lynchburg zet men de puntjes op de i: de Jack Daniel's die er geproduceerd wordt, is een Tennessee whiskey en geen bourbon noch een American whiskey. Ironisch genoeg wordt deze wereldvermaarde bestseller geproduceerd in een *dry county* waar het sinds meer dan een eeuw verboden is om alcohol te verkopen. Zelfs in de souvenirshop van de stokerij.

TEKST: SERGE VANMAERCKE # FOTO'S: ILSE & NATASHA

De Amerikanen leveren geen half werk als het erom gaat Europeanen warm te maken voor een van hun meest emblematische producten. De stokerij van Lynchburg produceert niet minder dan 150 miljoen flessen van Jack Daniel's Old No. 7 whiskey, verdeeld in 130 landen. En dan zijn er ook nog drie andere varianten, namelijk Single Barrel, Gentleman Jack (dubbele filtering met houtskool van esdoorn) en als laatste Tennessee Honey, waarin een honinglikeur verwerkt zit.

Frank Sinatra was een groot liefhebber van de klassieke versie en ter gelegenheid van de 100ste verjaardag van zijn geboorte werd er een speciale editie op de markt gebracht. Andere sterren of bekendheden zoals William Faulkner, John Huston, Winston Churchill, Paul Newman, Ava Gardner of recentelijk nog Keith Richards werden regelmatig met de bekende vierkante fles met het zwarte etiket gefotografeerd.

In tegenstelling tot de Schotse whiskeys, die geproduceerd worden in romantische landschap-

pen en een allesbehalve mild klimaat, moet Jack Daniel's opboksen tegen het continu wijzigende klimaat van Tennessee. Afhankelijk van het seizoen kan het ofwel erg koud of erg warm zijn. Net die temperatuurschommelingen bepalen de rijpheid van het product en kunnen het verouderingsproces inkorten.

De alcohol en het hout van de vaten zetten uit bij warm weer en doen het tegenovergestelde bij frisser weer. Er grijpt dus regelmatig een interactie plaats met de poriën in het hout, en die bepaalt wanneer de whiskey zijn exacte rijping bereikt qua smaak en kleur. Het vat is dus voor 100% verantwoordelijk voor de kleur, en voor bijna 50% voor de smaak van de Old No. 7.

LOUISVILLE: BINKEN EN VATEN

Onze reis begint in Louisville, Kentucky, de stad van bokser Muhammad Ali en ook de stad waar Jack Daniel's overgenomen werd door een van de oudste vatenfabrikanten van de USA, met een werkplaats die uiteraard ook de vaten maakt voor het heerlijke brouwsel uit

Lynchburg (Tennessee) dat ongeveer 370 kilometer zuidelijker gevestigd is.

In de Brown-Forman Cooperage-vestiging fabriceren stoer ogende binken met indrukwekkende tattoos maar een hart van peperkoek zo'n 2.000 vaten per dag. De Jack Daniel's-vaten worden gemaakt van witte eik. Het houtafval dient als brandstof voor de generatoren die de fabriek voeden. De vaten krijgen hun kromming doordat de 31 planken waaruit ze bestaan, in het midden breder zijn dan op de uiteinden. Zodra ze geassembleerd zijn, maar nog een bodem en een deksel missen, moeten ze door de Toasting Room, waar ze als boterhammen gegrild worden om de suikers aan het hout te onttrekken en aan de oppervlakte te doen karamelliseren. Hoe dat juist in zijn werk gaat, wordt angstvallig geheimgehouden. Nadien ondergaat de intussen zachte en glanzende binnenzijde van de vaten nog een spectaculaire behandeling door ze gedurende 25 seconden bloot te stellen aan de felle vlammenzee van het Charring Station. Dit procedé verwijdert het ongewenste looizuur uit het hout

en ontsmet de oppervlakte. Daardoor bepaalt het mee de smaak en textuur van de whiskey. Na de plaatsing van deksel en bodem moet het vat zo snel mogelijk naar de stokerij want als het te lang droogt, zou het uit elkaar vallen. Eens gevuld zet het hout uit en wordt zo waterdicht.

NASHVILLE: MUZIEK ALOM

We nemen wat meer tijd om af te zakken naar Lynchburg want Jack Daniel's toont ons maar al te graag het succes van zijn whiskey in de grote Amerikaanse steden. Onze bus stopt in Nashville waar we even proeven van countrymuziek. Het wordt een korte maar intense stop, met een bezoek aan het nostalgische Johnny Cash-museum, een nachtelijke uitstap op Broadway en enkele glazen Jack in Stage, Tootsies, 3rd & Lindsey en in Robert's, waar countrybands elke dag van de week tot het ochtendgloren de pannen van het dak spelen. Er bestaat geen enkele stad waar bij het vallen van het duister zo veel muziek gemaakt wordt. Het is dan ook niet verwonderlijk dat Jack White (ex-White Stripes) juist Nashville koos voor de locatie van zijn Third Man Live, zowel boetiek, opnamestudio als concertzaal. Voor wie een souvenir zoekt, is dit een fascinerende plek. En geloof ons vrij: hier wordt inderdaad overal Jack gedronken.

LYNCHBURG: JACK'S HOME

Het is tijd om verder te reizen naar Lynchburg waar het icoon onder de Amerikaanse sterke dranken geproduceerd wordt. Op een kilometer van het dorpsplein ligt het domein van 720 hectare met de negen productie-units van Jack Daniel's. In de stokerij worden we verwelkomd

De familie Jack Daniel's met de klassieke Old No. 7 op de voorgrond.



door Goose, een joviale man in overall en strohoed, en rijk aan gewicht en levensjaren. Zijn bijnaam dankt hij aan het feit dat hij als kind een gans aan het plagen was met wat steentjes, waarop de vogel in kwestie hem een stevige knauw verkocht. Vandaag straalt Goose vooral goedheid uit en na vele jaren hard labuur kent hij de stokerij en haar geschiedenis beter dan wie ook.

Het bezoek begint bij de Cave Spring, de nooit opdrogende bron waaruit elke geproduceerde druppel Jack Daniel's voortkomt. Het water stroomt doorheen kalksteen, dat het ijzer eraan onttrekt, en mondt uit in een klein bekken, waar het op een constante temperatuur van 13°C gehouden wordt. Via bescheiden pijpleidingen belandt het in de Grain Mill, waar het wordt vermengd met een tot poeder vermaalde mix van maïs (80%), rogge (12%) en gerst (8%) -dagelijks wordt er 450.000 kg maïs verwerkt. Nadien slaat deze *mash* aan het fermenteren door toevoeging van gist, nog altijd dezelfde soort als ten tijde van Jack Daniel himself: het on site-laboratorium slaagde erin om terug te gaan in de tijd en de gist na te maken. Het mengsel wordt een week verwarmd in 60 kuipen van 150.000 liter, tot er een soort troebel bier van 11,5° ontstaat.

En dan is het tijd voor de distillatie. De *mash* wordt in vier kuipen van 18 meter hoog gestort en verwarmd op 93°C. Doordat alcohol op een lagere temperatuur verdampt dan water, stijgen de vluchtige delen van het 'bier' op om vervolgens in een condensator weer vloeibaar te worden.

Na een tweede distillatie verandert het brouwsel in een doorschijnende witte alcohol van 70°, aan een ritme van 34.000 liter per uur.

ENGELTJES AAN DE ALCOHOL

Tegelijkertijd wordt er tijdens het distillatieproces houtskool gemaakt van de smaak- en reukloze esdoornhoutpaletten, door ze in brand te

steken met behulp van een stevige scheut *home brew* ... De alcohol wordt vervolgens overgeheveld naar 72 koperen vaten gevuld met 3 meter houtskool waar hij druppel na druppel gedurende 6 dagen doorheen zal sijpelen met als doel hem te verzachten en van alle onzuiverheden te ontdoen. Dit proces maakt het



▲ Een avondje uit in Nashville, met verplichte stop in de roemruchte Tootsies, tempel van de countrymuziek.

verschil tussen een Tennessee whiskey en een bourbon. Na dit stadium vervolgt de Tennessee whiskey 70° van Jack Daniel's zijn weg naar de Barrel Filling, waar slechts 2 personen tot 2.000 vaten per dag vullen.

Die vaten vertrekken per vrachtwagen naar de 70 opslagplaatsen van de regio, gebouwen van 7 hoog die elk tot 20.000 vaten kunnen stockeren. Op de bovenste verdieping zijn de temperatuurschommelingen het hoogst en is de interactie tussen de alcohol en het hout van de vaten ook het grootst, meteen de reden waarom de Single Barrel daar zijn plaats heeft gekregen. Bij Jack Daniel's heet deze plek het engeltjesnest omdat de verdamping er het hoogst is: bijna 30%. Dit soort verdamping wordt zowel hier als elders *the angels' share* (het deel voor de engelen) genoemd. Hier krijgt de whiskey 4 tot 7 jaar de tijd om zijn amberkleur en smaakbalans tussen vanille, karamel en een gebrande toets te ontwikkelen. De whiskey langer laten liggen leidt vaak tot een bittere smaak. Tot slot wordt de whiskey gebotteld, maar niet alvorens aan de alcohol uit de vaten gedemineraliseerd water toe te voegen, om het alcoholgehalte te verlagen tot 40°.

Nu is het zaak om uit Lynchburg te ontsnappen om ergens een Jack te kunnen nuttigen. De Mint Julep (Jack met muntblaadjes, rietsuiker en ijs) blijkt erg populair net buiten de *dry county* , maar de Europeaan verkiest zijn Jack *straight up* : puur dus, met hooguit enkele ijsblokjes.

www.jackdaniels.com

ZEILEN ALS SCHOOL OF LIFE

Woeste baren, mannen met baarden en stoere verhalen: Miles voer door de Noorse fjorden op België's grootste zeilboot en leerde en passant de basics van het zeilen.

'Alle hens aan dek!' TEKST: IRIS DE FEIJTER

Ik heb in mijn leven al gevaren, gevlogen, gedoken en geboerd: slecht gevaren, buitengevlogen, in bed gedoken en achteruitgeboerd.' Tijdens de barbecue aan boord vliegen de zeemannen, schuine moppen en sterke verhalen heen en weer: 'Ik ben eens midden in de nacht uit mijn bed getild door vijf brede Franse douaniers met machinegeweren. Ze wilden onder mijn matras kijken voor smokkelwaar. Maar ik heb ze mijn kamer uitgestuurd ... Ooit was hier iemand aan boord die zo hard snurkte dat de boot ervan trilde ... En weet je nog die keer dat we in de IJslandse wateren onze drank moesten aangeven? Nadat we de helft van alle kastjes hadden uitgekamd, zijn we gestopt. Het werd te erg.' Iedereen schaterlacht en de glazen worden nog eens gevuld. Een van de bemanningsleden tokkelt op zijn gitaar, een ander speelt didgeridoo op een stofzuigerbuis. Iedereen zingt. Magische momenten zijn het, terwijl de zon verdwijnt achter de Noorse bergen.

We zitten op de Antwerp Flyer, de grootste zeilboot van België. Enkele dagen geleden klommen we hier aan boord om deel te nemen aan de Tall Ships Race, een jaarlijkse internationale zeiltoer die dit jaar plaatsvond in Noorwegen. Samen met meer dan vijftig andere schepen - uit vijftien verschillende landen - varen we in tien dagen van Fredrikstad (ten zuiden van Oslo) naar Bergen. Een tocht van 435 zee-mijl (zo'n 800 km) langs en door de zuidelijke fjorden. Van de drie etappes van de Tall Ships Race is dit de meeste relaxte. De andere twee zijn races waarbij de schepen 24 uur per dag doorvaren, geen motor (in zeeltaal: machine) mogen gebruiken en racen voor een podiumplaats. Op onze trip maken competitie en stress plaats voor verbodering en rust. Er is tijd om het landschap te bewonderen, geregeld aan te

meren en contact te leggen met andere boten. Aan het roer van de Antwerp Flyer staat Geert Vandendriessche, een advocaat met al bijna zestig jaar zeilervaring. In 2000 kochten hij en zijn vrouw Katrien (*samen zijn ze de ouders van VRT-presentatrice Saartje Vandendriessche, nvdr*) de Antwerp Flyer. Sindsdien doen ze elk jaar mee aan de Tall Ships Race. Die race is speciaal bedoeld om jonge mensen te laten kennismaken met de zeilsport. Aan de eerste editie in 1956 deden alleen *tall ships* mee: grote zeeschepen met verschillende masten. Maar tegenwoordig varen er ook kleinere zeiljachten mee. Nog altijd moet de helft van de bemanning tussen de 15 en 25 jaar zijn. Naast de Flyer varen er nog drie andere Belgische boten mee, waaronder het Belgische marineschip Zenobe Gramme.

VAN PAALSTEEK TOT MASTWORP

Zoals voor vele opvarenden in de Tall Ships Race is dit ook voor ons de eerste kennismaking met de woeste baren. We hebben letterlijk nog nooit eerder voet gezet op een zeilschip. En, eerlijk is eerlijk, vóór het vertrek waren we een tikje nerveus. Watervrees hebben we niet, maar wel wat claustrofobie. En een boek lezen in de auto lukt niet zonder misselijk te worden. De monstervoorraad Touristil in onze koffer stelde ons wel enigszins gerust. En dat 'zeilervaring in principe niet vereist' was, was een opsteker: verder dan stuurboord en bakboord reikte onze zeekennis (toen) niet. Gelukkig helpen Geert, Katrien en de andere bemanningsleden ons aardig op weg. Nog voor we vertrekken in Fredrikstad hebben we al de basisknopen in de vingers: de paalsteek en de mastworp. Maar eens de touwen worden losgegooid in Fredrikstad, begint het echte werk. Op het dek goochelen ze met kreten als 'Wie neemt de boom uit zijn wieg? Wie haalt de *lazy jacks*

neer? En wie staat er bij de *winches*?' Het klinkt allemaal even Chinees voor ons, dus maken we ons nuttig in de kombuis, alias de keuken. Die is uitgerust met een diepvries, frigo's, microgolf, een ruime oven, groot gasvuur én een friteuse - 'want wat is een Belgische boot zonder frites?', aldus de kapitein. Met dat fornuis is er trouwens iets vreemds aan de hand, het staat niet op de vloer, maar bengelt aan een metalen stang. Het stabiliseert zichzelf zodat de potten ook tijdens het zeilen netjes blijven rechtstaan.

Op de boot vind je bijna alles wat je thuis ook hebt, maar het ziet er net iets anders uit: een ovenschaal bestaat hier uit twee helften die je op elkaar schroeft met vijzen. Keukenkasten sluit je met een drukknop. En de traptreden hebben twee schuine uiteindes om op te stappen als de boot scheefhangt. De wc spoel je zelf al pompend door met zeewater. Op een dag pompte de kapitein zelfs zo hard, dat hij plots tentakels van





een kwal zag verschijnen in de pot. Het arme beest heeft het niet overleefd.

AFWASSEN À LA MICHAEL JACKSON

Die scheve trappen leken ons de eerste dag ronduit overdreven. Zo erg kon dat scheefhangen toch niet zijn? Toch wel, zo blijkt snel. De eerste vaaretappe loopt door Skagerrak, een legendarisch winderig stuk Noordzee. Géld hadden we gegeven om van boord te mogen, spuugziek als we waren van een stormachtige zee. De boot slingert en stuitert. Zelfs mensen met veertig jaar zeilervaring hangen over de reling. 'Wie doet dit nu voor zijn plezier?', vragen we ons luidop af. Tijdens de tweede etappe krijgen we van de schippersvrouw een zogenaamde 'Belgische zeepil': een geheim recept van de Belgische marine. Een paardenmiddel, want we hebben nergens last meer van. 'Eén pil per dag

is het maximum, anders ga je hallucineren. De laatste die dat probeerde, zag tijdens het sturen ineens overal walvissen en zelfs een Neptunus', vertelt een bemanningslid. De etappe erna is kalmer - lees: er zijn geen obscure pillen meer nodig. We beginnen te snappen wat mensen zo tof vinden aan het leven aan boord.

Op dag drie kunnen we voor het eerst echt zeilen. Zalig, die stilte zonder motor. Maar prompt hangt de boot ongelooflijk schuin. De ene zijkant zit zelfs helemaal onder water. Tijdens het eten moeten we ons bord stevig vasthouden. De glazen mogen niet te vol. Op het toilet blijven zitten is geen sinecure. En afwassen doen we à la Michael Jackson in de *anti gravity lean*. Hilariteit alom, maar handig is anders. Noorwegen is het favoriete zeiland van onze kapitein. Hoe meer we van het uitzicht op de Noorse kustlijn genieten, hoe beter we begrijpen waarom. Vijf miljoen Noren hebben meer

dan 25.000 km kust tot hun beschikking. Dat is 5 meter per persoon. Ter vergelijking: in België moeten 11 miljoen inwoners het stellen met ocharme 67 km. Oftewel 6 centimeter per persoon. De uitgestrekte kustlijn is amper vervuild met bebouwing, afgezien van de vuurtorens of een roodgeschilderd houten *bâthus* waarin de Noren hun bootjes stallen. Maar verder vooral bossen, rotsen, fjorden en een kabbelende zee. Heerlijk om een namiddag te kijken naar het voorbijglijdende landschap.

FITNESSBOOT

Op voorhand hadden we ons zorgen gemaakt: hoe krijgen we al die uren aan boord gevuld en zullen we ons niet dood vervelen? Maar de opties bleken legio. Van helpen in de keuken tot zeilen herstellen. Verder is er een wachtsysteem waarin we, samen met drie anderen, acht uur per dag verantwoordelijk zijn voor de boot. ►

Dat betekent: sturen, navigeren, onze positie intekenen op de kaart, uitkijken voor boeien of obstakels zoals visnetten, en de zeilen bijzetten. Voor een beginneling allemaal behoorlijk spannend, maar er zijn een hoop ervaren zeilers mee die ons heel geduldig alles uitleggen en helpen. En zo staan we op een dag om 5 uur 's ochtends aan het roer, terwijl de zon opkomt boven de grasvelden die uitlopen in de zee. Een onvergetelijk moment.

Voor de navigatie zijn er elektronische kaarten beschikbaar. Maar de positie en afgelegde route worden voor de zekerheid ook nog eens ingetekend op een grote zeekaart. Om te weten hoe ver we nog moeten varen, gebruiken we een aloude steekpasser. Los van enkele cargovaargeulen waar je beter wegblijft, bepaal je als zeiler zelf de route. Soms is dat even zoeken. Zo tuurden we

eens de kust af op zoek naar een vuurtoren die vijf keer kort knipperde. Met de weidse zee als speelveld lijkt een automobilist op de weg ineens vreselijk gevangen. De vrijheid van een zeiler is fantastisch. Al is het wel een zware job. De touwen waarmee je de zeilen kunt hanteren, zitten op *winces*, lieren die je met de hand opdraait. Daarvoor is heel wat spierkracht nodig. 'De Antwerp Flyer is een fitnessboot. Met elektronische *winces* haal je de touwen op met één druk op de knop, maar daar is niks aan', redeneert kapitein Geert. 'Het heet niet voor niets zeilspórt, hé.'

GEEN ELITESPORT

Zeilen is teamwork, zeker op een boot als de Antwerp Flyer. Met zijn 27,5 meter is het onmogelijk om het schip in je eentje te besturen. Daarvoor is minstens 4 à 6 man nodig. Op deze

trip zijn er 14 van de 21 bedden gevuld. Het is een gemengd gezelschap tussen de 15 en 70 jaar, maar de sfeer is fantastisch. De vrije uren worden gemakkelijk gevuld: één bemanningslid geeft schaaklessen, de ander gitaarlessen en nog iemand gratis pedicurebehandelingen. De schippersvrouw knipt haren op het achterdek en in de keuken wisselen hobbykoks recepten uit.

Aan boord leer je elkaar opvallend snel kennen. Je zit continu samen op een kleine oppervlakte. En de zee maakt de tongen los. Mensen vertellen over hun verleden, hun leven, hun dromen - 'mijn job opzeggen en de wereld rondzeilen' - en hun dilemma's.

'Tijdens het zeilen sta je in je blootje. Het is onmogelijk om jezelf te verstoppen. Al zeilend komt iemands karakter snel boven: wie neemt het initiatief, wie neemt verantwoordelijkheden op, wie



is sociaal en wie is intelligent? Na twee dagen zeilen weet je het. Ideaal als teambuilding, maar ook voor sollicitaties zou zeilen een bruikbaar instrument zijn', suggereert Pieter Van Raemdonck van Sail Training Association Belgium (STA-B), de Belgische tak van de Tall Ships Race-organisatie. 'STA-B wil zeilen populair maken bij de jeugd. De Tall Ships Race is daarvoor een dankbaar middel.'

'Zo'n zeiltocht is een unieke, avontuurlijke ervaring. Sinds mijn kinderen hun eerste tocht maakten, willen ze elke zomer op zeilreis. Zo ontmoeten ze leeftijdsgenoten uit heel Europa. Een boot is een jeugdherberg op het water', aldus Koen Van Cauwelaert, ook bestuurslid van STA-B. 'Ik zou alle ouders aanraden hun kind eens op zeilvakantie te sturen. Een *school of life* is het. Ze leren discipline, structuur en loyaliteit. Enkele jaren gele-

den waren er wachtlijsten om mee te varen met de Tall Ships Race maar tegenwoordig moeten we meer moeite doen om de boten vol te krijgen. Vroeger waren er meer sponsors waaronder het Schotse whiskymerk Cutty Sark en later ook Stad Antwerpen. Daardoor konden jongeren mee varen voor een klein prijsje of zelfs gratis. Mee door de crisis zijn die sponsorships gestopt. We zijn nu hard op zoek naar nieuwe, zeker omdat Antwerpen in 2016 het vertrekpunt is van de Tall Ships Race. En om jongeren te enthousiasmeren voor de zeilsport maakten we een nieuwe website (<http://we-sail.be>) vol praktische info.

Anders dan velen denken, is zeilen geen elitesport. Akkoord, een boot kopen en onderhouden is duur. Maar meezeilen met anderen hoeft helemaal niet prijzig te zijn. Meedoen aan de Tall Ships Race kost, afhankelijk van de etappe, tussen de 200 en 750 euro inclusief alle overnachtingen en maaltijden. Het is vaak het begin van een hobby.'

Op de boot horen we vergelijkbare verhalen. 'Al sinds zijn 14de zeil ik mee op de Flyer. Aanvankelijk was ik heel timide, maar dankzij het zeilen bloeide ik helemaal open', aldus zeiler Philippe. 'Ik was omringd door ouderen die me op sleeptouw namen. Het gros van mijn vrienden ontmoette ik op het water.'

MEDITATIE AAN HET ROER

Na enkele dagen zeilen komen we aan bij de eerste echte fjord: de Lysefjord. We leggen aan op een lege steiger. Al snel komt de eigenaar eraan. Niet om ons weg te jagen, maar om ons uit te nodigen voor een drankje. Als aperohapje serveert hij geen chips maar gekookte krabbenpoten, zelf gevangen! We blijven hier nog een dag liggen. Tijd voor een grote wandeling naar de Preikestolen: een vooruitstekend plateau vanwaar je 600 meter loodrecht naar beneden kunt kijken. Terecht genomineerd als een van de 100 plekken ter wereld die je gezien moet hebben. Op onze wandeling passeren we prachtige plekken: een groot bergmeer, een wuivend veld vol wilde grassen en kabbelende beekjes. Het uitzicht op de top is verbluffend. En als we de moed hebben om over de rand van de klif te kijken, zien we zelfs de Antwerp Flyer liggen.

Onze volgende etappe gaat naar het eiland Karmoy, aan de Noreg (letterlijk: de weg naar het Noorden), de zeestraat waaraan Noorwegen zijn naam dankt. We meren aan in het oude vissersdorpje Skudeneshavn en blijven ook hier een dag liggen. Als deelnemers van de Tall

Ships Race krijgen we een rondleiding door het dorpje. Onze gratis fietsen staan klaar voor een tocht langs de kust en dwars over het eiland. Van Karmoy varen we naar een ander eiland: Huglo. Deze tocht is misschien wel de mooiste van de reis. We zitten op het voordek en repareren de *genua*, het voorste zeil dat voor snelheid zorgt. De zon schijnt en het uitzicht is prachtig: kabbelende, staalblauwe zee die overgaat in de lucht en hier en daar een eilandje. Ook kapitein Geert heeft een topdag. Hij staat buiten aan het roer. 'Sturen is een soort yoga voor mij. Je hebt alleen de boot, het zeil, de wind en het kompas. Verder moet je nergens naar kijken. Dat is pure concentratie, erg meditatief.'

MICROBE TE PAKKEN?

In een baai van Huglo gaan we voor anker. We sprokkelen hout voor de barbecue. Op het menu: biefstuk-friet met zelfgemaakte mayonaise, een klassieker aan boord van de Antwerp Flyer. Nog in de baai liggen twee andere deelnemers waaronder de prestigieuze Nederlandse boot De Gulden Leeuw. Een oud schip waarop de matrozen nog, zoals vroeger, in de masten moeten klimmen om de zeilen los te knopen en op te halen. Dat de bemanningsleden geen hoogtevrees hebben, bewijzen ze maar al te graag: één voor één springen ze van de boegspriet - toch zo'n acht meter hoog - in het water. Ook wij plonzen erin. Zwemmen in de fjord met in de verte uitzicht op besneeuwde bergtoppen: zo'n kans krijg je niet elke dag. Twee dagen later varen we de haven van Bergen binnen, ons eindstation. Het Belgische volkslied weerklinkt bij onze intrede. Op de kades staan duizenden Noren alle boten op te wachten. We blijven nog even in de stad maar het varen zit erop. Dat besef maakt ons triest. Het weidse uitzicht, de bolle zeilen, de flapperende touwen, de orders van de kapitein, de etentjes op het zonnige achterdek, de rust en het trage verglijden van de tijd, maar vooral de groep: afscheid nemen valt zwaar. Al is er een oplossing. In het voorjaar wordt er een reünie beraamd, al zeilend natuurlijk. Zouden we de zeilmicrobe nu al te pakken hebben? Afspraak in 2016, op de Tall Ships Race in Antwerpen! ■

Deze zomer trekt de Tall Ships Race van Belfast via Ålesund en Kristiansand naar Aalborg. In 2016 vertrekt de karavaan in Antwerpen en doet dan Lissabon, Cadiz en A Coruña aan. Alle info op www.we-sail.com en www.sailtraininginternational.org





DE WEG NAAR VERFIJNING

Renault is op zoek naar verfijning en wil die zoektocht graag een naam geven: Initiale Paris. In de praktijk gaat het om opgewaardeerde versies, eerst van de Clio, daarna van de nieuwe Espace. Aan boord van een Clio Initiale Paris reden we doorheen Parijs naar vijf inspirerende voorbeelden van verfijning en originaliteit. TEKST: PIERRE DARGE

In de suite Royal 702 van onze eerste plek van verfijning, hotel Mandarin Oriental, ontmoeten we Stéphanie Petit die bij Renault verantwoordelijk is voor *color & trim* en er ook als ontwikkelingsdesigner werkt. Ze studeerde binnenhuisarchitectuur, heeft een passie voor leder en was intens betrokken bij het concept. Voor Initiale Paris koos ze voor de stoelen en het stuur een natuurlijk volnerf-nappaleder met kleurgradaties en zichtbare stiknaden. 'Omdat het zo soepel is, omdat het leeft en verouderd en een coongevoel creëert.' De sportstoelen zitten uitermate comfortabel en ondersteunen het lichaam perfect, terwijl de extra isolatie van de dakhemel het geluidcomfort verhoogt. 'Alles wat je in de Initiale Paris-versies ziet en voelt, moet verwijzen naar de kwaliteit en het comfort die zo nauw bij de Franse ziel aanleunen', weet de Française. Dat uit zich in de kwaliteit van de afwerking, het comfort, de distinctie en zelfs de bijhorende

service: want elke klant kan via een callcenter info en diensten bestellen.

Diezelfde verfijning vinden we na een korte rit terug bij Serge Amoruso, *maroquinier et designer*, die een uniek atelier runt in de schaduw van de Gare de Lyon. Al op zijn achttiende kon hij aan de slag bij Hermès. 'Ik bleef er zeven jaar en leerde er de finesses van het vak maar ik was ook op zoek naar vrijheid: het verlangen om zelf objecten te creëren én te produceren bleek te sterk. Ik houd van materialen, van de emoties die ze uitstralen en van het verhaal achter mijn klanten voor wie ik dat unieke object wil realiseren. *Au service de mon propre plaisir.*'

Serge schuwt de combinatie van materialen niet, gebruikt zowel meteoriet dat bij het binnendringen van de dampkring zijn unieke kristallisatie verwerft, als titanium, roggengleder en ... koolstofvezel - de man is tenslotte mee met zijn tijd. 'Ik kan overleven omdat ik objecten creëer die nog niet bestaan. Mijn cliënteel, dat alles al bezit, kijkt daarnaar uit.' Amoruso werkt voor





Fabergé, maar ontwierp ook kleine, tienhoekige geldbeugels die prachtig dichtplooiën, naast schitterende handtassen.

Bij een volgende halte ontmoeten we Christophe Boucher, ex-pâtissier van Le Grand Véfour en nu chef van restaurant Dessance in de Marais. Hij spreekt van een *bar à desserts* en serveert voor ons bijzonder originele gerechten op basis van groenten, fruit, zoetigheden, eieren en granen. Van een vol-au-vent met wilde champignons, een chutney van pruimen en artisjok, over een burrata met een sorbet van mosterdblad, een velouté van warme mais tot een echt dessert met kastanje en *marrons glacés*. Telkens vergezeld van een al even origineel sapje op basis van *griottes*, komkommer, sprankelende *maté* of cider met kastanje. Gedurfd, verfijnd en bovenal eigenzinnig origineel. Voor veeleisende klanten die het déjà vu schuwen.

Na een comfortabele maar trage rit doorheen het stadsverkeer gaan we op een binnenpleintje in de rue du Faubourg-Saint-Honoré op zoek naar het atelier van kalligraaf Nicolas Ouchenir. Een bescheiden jongeman met een passie voor pennen en penselen die voor Cartier, Rochas, Louis Vuitton en andere grootheden letters in het gelid zet, een huisstijl ontwikkelt of originele uitnodigingen schrijft. Hij wil ons graag zelf aan het werk zetten en dat is even wennen. Omdat het papier de elegante schwing van onze pen wat lijkt af te remmen. 'Dat afremmen zit in jezelf', orakelt Ouchenir op een vriendelijke toon, 'want je geschrijf ligt altijd in het verlengde van je persoonlijkheid.'



Als onze letters wat zwaar uitvallen, zegt hij op vaderlijke toon '*pas besoin d'appuyer*', neemt dan even de pen uit onze handen en voegt er in sierlijke letters '*Etre doux et tendre avec la plume*' bij. Wanneer we de smaak te pakken krijgen, offreert hij een doosje met pennenstok, pen en inkt om thuis verder te oefenen. Omdat de weg naar de verfijning lang en moeilijk is.

Kwaliteit en verfijning voltrekken zich niet altijd in petieterige zolderkamers. We eindigen in de Opéra Garnier waar het interieur tegelijk overweldigend en verfijnd oogt, en opgebouwd is uit 33 verschillende soorten marmer. Onder het plafond dat door Marc Chagall zelf werd geborsteld, is plaats voor 1.991 bezoekers waarvan de meest begoeden een loge met eigen receptiesalon kunnen huren.

Op de vierde verdieping werkt een ploeg van 150 vaklui in het *atelier de couture*, waar dans-

pakjes, tutu's en hoofddeksels vorm krijgen. Al zou de term 'haute couture' hier meer op zijn plaats zijn, gezien de monnikenarbeid die er afgeleverd wordt. Elk stuk met zijn honderden pareltjes, borduurwerk en plooiën oogt als een kunstwerk op maat, voorzien van minuscule technische ingrepen om het geheel tijdens het dansen op zijn plaats te houden.

Of zoals Stéphanie Petit het eerder op de dag omschreef voor de Clio Initiale Paris: 'een werk dat de uitdrukking is van dat unieke stukje Parijse sfeer en verfijning'.

De Clio Initiale Paris met zijn exclusieve interieur en geavanceerde technologie is verkrijgbaar met een TCe 120 EDC benzinemotor of met een dCi90 dieselmotor.
www.renault.be

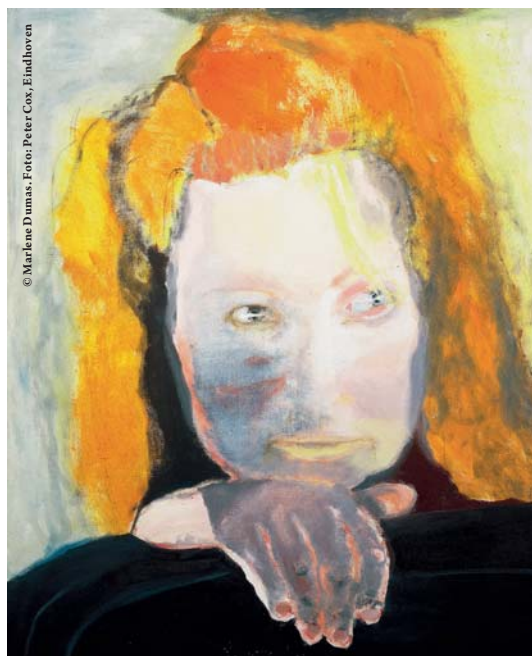
Peter Buggenhout
Museum M - Leuven
Nog tot 31 mei

www.mleuven.be

Stof, as en afval: uit meer bestaan de sculpturen van Peter Buggenhout doorgaans niet. Op de eerste grote retrospectieve van de Belgische kunstenaar ontdek je zijn onbestemde installaties die op ruïnes lijken. Zoek niet naar symboliek of grote achterliggende betekenissen: de werken verwijzen louter naar hun eigen chaos.



Gorge #27 © Studio Peter Buggenhout



© Marlene Dumas. Foto: Peter Cox, Eindhoven

The Image as Burden
Tate Modern - Londen
Nog tot 10 mei

www.tate.org.uk

De overzichtstentoonstelling Marlene Dumas in het Amsterdamse Stedelijk Museum was een gigantisch succes. Wie Dumas' intrigerende werken rond vrouwelijkheid, rassenverschillen, roem en dood gemist heeft, kan dit voorjaar terecht in Tate Modern.

Konstantin Grcic: Panorama
Z33 - Hasselt
Nog tot 24 mei

www.z33.be

Konstantin Grcic is een van de invloedrijkste designers van de laatste decennia. Hij startte zijn carrière eind jaren 80 bij Jasper Morrison en ontwierp o.m. voor Flos, Magis, Vitra en ClassiCon. Speciaal voor deze expo ontwikkelde hij drie installaties waarin hij zijn toekomstvisie uit op vlak van wonen, werken en publieke ruimte.



© KGDJ, foto: Florian Böhm

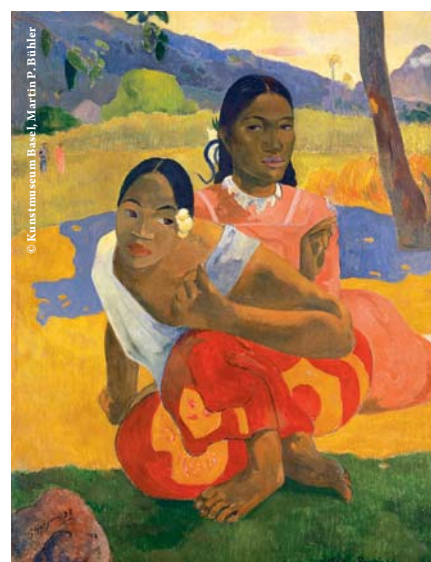
Hallo, mijn naam is
Paul Smith
Modemuseum - Hasselt
Nog tot 7 juni

www.modemuseumhasselt.be

Het modemerken Paul Smith is wereldbekend maar op de expo in Hasselt leren we de man achter het label kennen. De Britse designer is wereldberoemd om zijn classics *with a twist* maar evengoed om zijn humor en pikante details. Op de expo in Hasselt duik je onder in zijn universum, compleet met een replica van zijn bureau.



© Modemuseum Hasselt / Paul Smith



© Kunstmuseum Basel, Martin P. Bühler

Paul Gauguin
Fondation Beyeler - Riehen
Nog tot 28 juni

www.fondationbeyeler.ch

Paul Gauguin staat in de kunstgeschiedenisboeken bekend als een van de voorlopers van de abstractie. In zijn latere werken plaatst hij ongewone kleurvelden naast elkaar in platte composities. Fondation Beyeler in Basel toont in 50 werken het beste uit alle stilistische periodes van Gauguin.

Faces Then / Faces Now

Bozar - Brussel

Nog tot 17 mei

www.bozar.be

50 renaissanceportretten haalde het Paleis voor Schone Kunsten naar Brussel voor 'Faces Then'. De schilderijen vol symboliek tonen geboede burgers op hun best. Op 'Faces Now' confronteert Bozar de 16de-eeuwse schilderijen met hedendaagse portretfotografie. Met werk van onder meer Anton Corbijn, Stephan Vanfleteren en Rineke Dijkstra.



Inventing Impressionism

National Gallery - Londen

Nog tot 31 mei

www.nationalgallery.org.uk

Kunsthandelaar Paul Durand-Ruell staat algemeen bekend als de ontdekker van het impressionisme. Tijdens zijn leven (ver)kocht hij ruim 12.000 kunstwerken. 85 sleutelwerken - waarvan de meeste door Ruells handen gingen - komen naar Londen voor de expo 'Inventing Impressionism'. Met vroege schilderijen van onder meer Monet, Degas, Pissarro en Renoir.

Larry Sultan

S.M.A.K. - Gent

Nog tot 24 mei

www.smak.be

Larry Sultan (1946 - 2009) geniet vooral bekendheid door zijn foto's van de Amerikaanse porno-industrie en van memorabilia uit de Koude Oorlog.

Maar deze retrospectieve in het S.M.A.K. toont ook minder bekende aspecten van zijn oeuvre: familiefoto's in zijn gekende droge conceptuele stijl.



Chagall

Koninklijke Musea voor Schone Kunsten - Brussel

Nog tot 28 juni

www.fine-arts-museum.be

Moeten we Marc Chagall (1887 - 1985) nog voorstellen? De Russisch-Franse schilder, misschien wel de bekendste Joodse artiest van de 20ste eeuw, schilderde in een expressieve stijl met volkse en religieuze referenties. Het Museum voor Schone Kunsten in Brussel brengt een retrospectieve met ruim 200 werken uit internationale collecties.



Tour de France

Fabiolaal - Antwerpen

Nog tot 30 augustus

www.kmska.be

'Tour de France' presenteert een bloemlezing van Franse 19de- en 20ste-eeuwse kunst uit de collectie van het Koninklijk Museum voor Schone Kunsten (KMSKA) in Antwerpen. Modigliani, Dufy, Degas, Rodin en Chagall stelen de show in deze thematische presentatie in de Fabiolaal. De expo past in een reeks collectieontsluitingen, nu het museum nog in verbouwing is.

Het Rijk van de Sultan

Bozar - Brussel

Nog tot 31 mei

www.bozar.be

Na de val van Constantinopel raakten heel wat Westerse kunstenaars geïnspireerd door het Ottomaanse rijk. Op renaissanceschilderijen van onder meer Veronese, Titiaan en Memling duikt die Ottomaanse invloed duidelijk op. Bozar zet met 'Het Rijk van de Sultan' de mooiste voorbeelden in de kijker.



Van Gogh in de Borinage

BAM - Bergen

Nog tot 17 mei

www.bam.mons.be

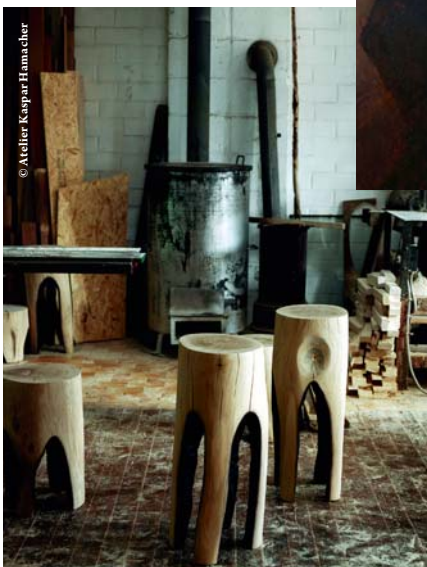
Hét paradepaardje van Mons 2015 is de expo 'Van Gogh in de Borinage'. Daar ontdek je hoe Vincent Van Gogh in onze mijnstreek zijn predikantenbestaan inruilde voor een schilderscarrière, wat niet zonder slag of stoot verliep. Van Gogh maakte zowel portretten van arbeiders als kopies van grote meesters. De meest sprekende werken hangen dit voorjaar in het BAM in Bergen.

Late Rembrandt
Rijksmuseum - Amsterdam

Nog tot 17 mei

www.rijksmuseum.nl

In zijn late werk toont Rembrandt zijn ware metier: hij schildert indringende werken met magische lichtinval en wild geborstelde details. In Londen lokte de expo over Rembrandts late werk een recordpubliek. De 100 werken in het Rijksmuseum brengen gegarandeerd ook een massa volk op de been.



Archaïsche toekomst
CID - Grand-Hornu

Nog tot 19 april

www.cid-grand-hornu.be

Het 'Centre d'Innovation et Design' brengt momenteel een tentoonstelling rond designers die teruggrijpen naar materialen, technieken of functionaliteiten uit het verleden. Onder meer Maaïke Rozenburg, Wieki Somers, Kasper Hamacher en Nacho Carbonell blikken achterom om vooruit te kunnen kijken.

Meesterwerken uit de Frick Collection

Mauritshuis - Den Haag

Nog tot 10 mei

www.mauritshuis.nl

In het testament van Henry Clay Frick stond dat zijn eigen kunstcollectie nooit mocht reizen. De werken die na zijn dood voor de Frick Collection zijn aangekocht, mogen dat wel. Een 30-tal daarvan - waaronder Ingres, Delacroix en Van Eyck - is te zien in het Mauritshuis in Den Haag.



Work/Travail/Arbeid
Wiels - Vorst

Van 20 maart tot 17 mei

www.wiels.org

'Vortex Temporum', de voorlaatste dansproductie van Anne Teresa de Keersmaecker, krijgt in Wiels een totaal andere bestaansvorm: de choreografe adapteerde de voorstelling tot een museaal werk dat 9 weken duurt. De expo 'Work/Travail/Arbeid' haalt dans uit zijn niche en geeft Anne Teresa definitief een plaats tussen de hedendaagse kunstenaars.



Rops/Fabre:
Facing time

Musée Félicien Rops - Namen

Nog tot 30 augustus

www.museerops.be

Félicien Rops en Jan Fabre hebben meer gemeen dan je op het eerste gezicht zou denken. Beide Belgische kunstenaars zijn gefascineerd door de dood en reïncarnatie, door mystiek, door lichamelijkheid en door tekenkunst. Het Musée Félicien Rops confronteert hun beider oeuvre.



Joshua Reynolds
Wallace Collection - Londen

Van 12 maart tot 7 juni

www.wallacecollection.org

Van de Britse schilder Joshua Reynolds heeft de Londense Wallace Collection sowieso enkele topstukken in huis. Maar met deze overzichtstentoonstelling verzamelt het mini-museum internationale bruiklenen die zelden samen te zien zijn.



Ricardo Brey - Op de bodem van de hemel
MuHKA - Antwerpen

Nog tot 10 mei

www.muhka.be

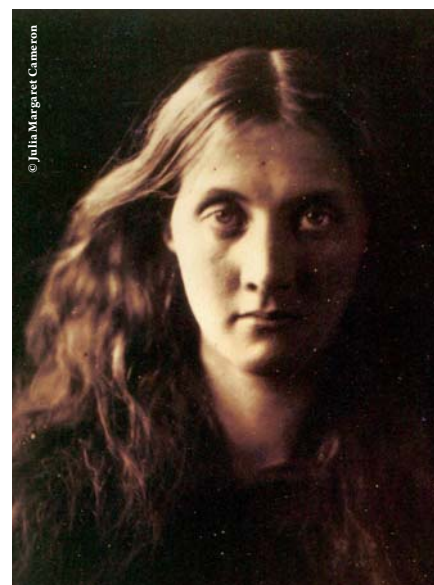
Met 'Op de bodem van de hemel' brengt het MuHKA eindelijk een mid-career-tentoonstelling met het oeuvre van Ricardo Brey. De Vlaamse kunstenaar met Cubaanse roots werkt vooral rond Cuba en rond beeldvorming.

Julia Margaret Cameron
MSK - Gent


Nog tot 14 juni

www.mskgent.be

Het Museum voor Schone Kunsten in Gent pakt dit voorjaar uit met een tentoonstelling rond Julia Margaret Cameron. De vernieuwende 19de-eeuwse fotografe maakte bewogen foto's van haar modellen en bekraste haar negatieven. Een (her)ontdekking.



INTIEM MET VAN NOTEN

Het Antwerpse Modemuseum gunt je nog tot 19 juli een royale inkijk in de hersenpan van Dries Van Noten. Hoe komen de collecties van de Antwerpse modeontwerper tot stand? Wat zijn de inspiratiebronnen voor zijn creatieve proces? De succes tentoonstelling *Dries Van Noten. Inspirations* reisde in een licht gewijzigde vorm door van het Parijse Musée des Arts Décoratifs naar Antwerpen. Verwacht geen droog overzicht van modesilhouetten: de intieme show illustreert vooral hoe rijk en divers Van Notens stijlvocabularium is. Dat tapijten, etnische kunst, films of foto's hem inspireren, is duidelijk te zien op de expo. Maar ook schilderijen van Kees Van Dongen, Yves Klein, Thierry De Cordier, Mark Rothko, Pablo Picasso, Elisabeth Peyton of Victor Vasarely waren concrete aanleidingen voor kleurcombinaties, prints of coupes in recente collecties. De modestukken en de originele kunstwerken hangen in Antwerpen broederlijk naast elkaar. Het maakt de tentoonstelling tot een *must see* voor modeamateurs én voor kunstliefhebbers. 



Dries Van Noten. Inspirations, nog tot 19 juli in het Antwerpse Modemuseum.
www.momu.be

© Mathias Jabille

WIN

Maak kans op twee gratis toegangstickets. Stuur vóór 1 mei 2015 een mail naar miles@produpress.be met vermelding van je naam en adres.

Ik daag mijn lichaam en mijn geest uit



Goede bedoelingen hebben is gemakkelijk. Maar wij helpen u deze te realiseren. Ontdek een wereld van welzijn voor het leven. We helpen u om meer te zijn: energievoller, gezonder en gelukkiger.

Contacteer ons voor een bezoek:
www.aspria.com | 02 508 08 08

Europe's Finest Members Clubs
BERLIN BRUSSELS HAMBURG HANNOVER MILAN

ASPRIA
Be More



CHOPARD

Official timekeeper

**ONE MAN,
ONE MACHINE.
G.P.M.H.**

GRAND PRIX DE MONACO
HISTORIQUE CHRONO



SPONSOR AND OFFICIAL TIMEKEEPER OF THE GRAND PRIX DE MONACO HISTORIQUE

Chopard