

# Miles

Gentleman Driver's  
Magazine Nr. 15

ONTWERPER vs. SOPRAAN

## XAVIER LUST & ELISE CALUWAERTS

'ONZE DRANG OM TE CREËREN IS ONSTUITBAAR'

Groffts bijlage bij AutoGids (26/11/14) en AutoWereld (28/11/14). Mag niet apart worden verkocht.

**MANNEN AAN DE BAARD:  
SCHEERSCHUIM IS IN**

CAR ART # DESIGN # CULTUURAGENDA

**AUDI ON ICE**  
DRIFTEN OP HET FINSE IJS

**BUBBELS:**  
CAVA OF CHAMPAGNE?

**FEEST:**  
BELGISCHE  
KAVIAAR

HIGHTECH # AVONDKLEDIJ # ACCESSOIRES

ALESSANDRO ZANARDI: DOORDOUWER



*Two-colour Cerachrom bezel*

## **GMT-Master II / g • m • t • m a s •**

**ter • two /:** 1. A legend of the jet age, the original GMT-Master was embraced by airline pilots as their on-board navigation chronometer. 2. An iconic two-time-zone watch with an arrow-tipped 24-hour hand and a graduated rotatable bezel. 3. The first Rolex to feature a Cerachrom bezel, impervious to scratches and harder than steel. 4. The perfect way to navigate a connected world in style. 5. The Rolex Way.



# **ROLEX**

*More Rolex watchmaking at [ROLEX.COM](https://www.rolex.com)*

# VOORRAAF

## FEEST!

Met de eerste koude herfststagen komen ook de eindejaarsfeesten opnieuw in zicht. Of u ernaar uitkijkt of ze verfoeit: de carroussel van cadeautjes kopen, u in feestkledij hijsen en het glas heffen, trekt zich binnenkort onherroepelijk weer op gang. Wat een geluk dat uw Miles Magazine voor alles een oplossing heeft. Cadeau voor uw techneut-broer? Check p. 12. *How to dress to impress* tijdens de eindejaarsdrink op het werk? Check p. 16 en onze modeshoot op p. 44. Zin in maffe schoenen om uw oude tante te choqueren? Check p. 18. Een zuinige fles cava kopen of het wat breder laten hangen met een fles roze champagne? Check p. 65. Wilt u daarentegen al die heisa ontlopen? Check onze citytrip naar Berlijn op p. 75 en onze rijkelijk gevulde agenda op p. 79.

Of we het dan alleen maar over materiële zaken hebben in deze editie, vraagt u zich nu misschien af. Toch niet, ook de kerstverhalen ontbreken niet. Of wat dacht u van het aangrijpende relaas van paralympisch topatleet Alessandro Zanardi (p. 40)? Of van het interview met de Belle en het Beest van Brussel (p. 52)? Twee creatieve genieën en een ongelooflijke doordouwer die u vast de nodige inspiratie voor 2015 zullen bezorgen. De redactie wenst u alvast fijne feesten!

### Karolien Van Cauwelaert



#### Miles nr. 15

Een productie van  
N.V. Produpress,  
Generaal Dumonceaulaan 56,  
1190 Brussel  
Tel. 02 333 32 60  
Fax 02 333 32 10

#### Verantwoordelijke uitgever

Alain Devos  
Generaal Dumonceaulaan 56,  
1190 Brussel

#### Hoofdredactie

Karolien Van Cauwelaert

#### Algemene coördinatie

Alain Devos

#### Eindredactie

Anja Giegas

#### Redactie en medewerkers

I. De Feijter, P. Desalle,  
T. Demeulemeester, A. Devos,  
D. Dricot, S. Duval, A. Goyvaerts,  
D. Quartier, D. Stefens,

S. Vanmaercke, K. Van Opstal,  
L. Van Waesberge en V. Windels

#### Fotografie

L. Descamps, J. Peeters

#### Lay-out

Bert Baekelandt &  
Floriane Donnet

#### Digitale beeldbewerking

Geoffroy Libert

#### Productiechef

Alain Sevenne

#### Marketingdirecteur

Michel Mabilie - MMAB

#### Marketingmanager

John Jeanquart

#### Commercieel directeur

Michel Mabilie - MMAB

#### Advertentiedienst

Bernard De Ridder  
(bderidder@produpress.be  
Tel. 02 333 47 01)

Myriam Merckx  
(mm@produpress.be  
Tel. 02 333 32 16)

#### Boekhouding

Patricia Capron  
(pc@produpress.be  
Tel. 02 333 32 36)

#### Onthaal

Carine Lievens  
(desk@produpress.be  
Tel. 02 333 32 60)

Foto cover:  
Xavier Lust &  
Elise Caluwaerts  
© Lennen Descamps



# ENGINEERED FOR MEN WHO KNOW THAT THE BEST THINGS IN LIFE ARE COMPLICATED.

## Portugese Eeuwigdurende Kalender

**Ref. 5023:** Je hoeft niet op de maan te lopen om je over te geven aan zijn betovering, zijn effecten zijn immers alomverteenwoordigd hier op de aarde. Zijn zwaartekracht veroorzaakt eb en vloed. Zijn verschijning en verdwijning markeren het begin en eind van elke dag. En alle soorten wonderen worden al sinds mensenheugenis toegeschreven aan de volle maan. Deze kwaliteiten vormden de inspiratie voor de meester horlogemakers bij

IWC die de Portugese Eeuwigdurende Kalender ontwikkelden. De 18-karaat roodgouden kast bevat een indrukwekkend automatisch uurwerk met een eeuwigdurende kalender en eeuwigdurende maanstandaanduiding, countdown tot de volgende volle maan en een Pellaton-automatisch opwindsysteem, om alleen zijn meest verfijnde complicaties te benoemen. Uiteraard, het loopt met dezelfde feilloze precisie als de maan in zijn baan rond onze planeet.

**IWC. ENGINEERED FOR MEN.**

IWC SCHAFFHAUSEN BOUTIQUES: AMSTERDAM | PARIJS | WENEN | ROME | NEW YORK | PEKING | DUBAI | HONGKONG | GENÈVE | ZÜRICH  
IWC.COM

IWC Schaffhausen, Switzerland. [iwc.com](http://iwc.com). Voor meer informatie bel +32 42 71 03 10 of email [concierge.europe@iwc.com](mailto:concierge.europe@iwc.com)



IWC  
SCHAFFHAUSEN



## De Golf GTI.

Er is maar één GTI. Die is nu aan zijn zevende generatie toe. En hij is in elk detail trouw aan zichzelf gebleven. Dat betekent dat hij nog sneller accelereert en nog meer rijplezier biedt. Met zijn karakteristieke voorzijde in honingraatstructuur, brede zijdrempels en opvallend GTI-opschrift is eigenlijk alles gebleven zoals voorheen: gewoonweg uniek.

**Meer info bij uw Volkswagen-concessiehouder.**

6,0 - 6,4 L/100 KM • 139 - 149 G CO<sub>2</sub>/KM

  **GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.** Milieu-informatie (KB 19/03/2004): [www.volkswagen.be](http://www.volkswagen.be)

**VAAK GEÏMITEERD.  
NOOIT GEËVENAARD.**



**Das Auto.**

# INHOUD

## M MOMENT

10  
Car Art

12  
Hightech

14  
Design

16  
Mode-musts

18  
Accessoires

20  
Scheerproducten



22  
Barbiers

26  
Horloges



## M MOBIEL

32  
Audi On Ice  
Driften op het Finse ijs



38  
Dream Cars  
Exotische bolides op het Autosalon



40  
Alessandro Zanardi  
'Ik ben een gelukzak'



## M MODE

44  
Modeshoot  
Sprookjesfeest





# NR. 15



## M MUZE

52

Elise Caluwaerts & Xavier Lust  
'Schoonheid ontstaat als je  
techniek kunt loslaten'



56

Kit Harrington  
Gespierde blik



58

Boeken

59

Uit op dvd

60

Muziek

## M MENU

62

Agnes Goyvaerts  
krijgt carte blanche

64

Glazenstrijd  
Coupe of flûte?

65

Bubbels  
Champagne of cava?

66

Hennessy  
Graffitiïbroers op de fles



## M ON THE MOVE

70

Louis Vuitton Travel Books  
Japanner in Venetië



74

Citytrip  
Groeten uit Berlijn



78

Agenda

# RIJKUNSTEN

Keer op keer een hedendaags autokunstwerk in de spotlights. Ditmaal is het de beurt aan 'La DS' van Gabriel Orozco.

TEKST: IRIS DEFEIJTER

'Snoek', 'strijkijzer' of 'godin van de weg': de DS van Citroën heeft aan koosnaampjes geen gebrek. De bolide uit 1955 is dan ook een goddelijke wagen. *La déesse* zoeft geruisloos over de baan en heeft binnenin een zee van ruimte. Met stuurbekrachtiging, hydraulische vering en aerodynamische lijn was de auto zijn tijd ver vooruit. Zelfs vandaag, bijna 60 jaar later, draaien vele hoofden nog om als er eentje passeert. De nieuwe DS-lijn die Citroën in 2009 presenteerde, deed het vintage model qua populariteit alleen maar toenemen.

De wagen laat ook kunstenaars niet koud. Kijk maar naar dit werk van Gabriel Orozco. De Mexicaanse artiest sneed de wagen in drie lange stukken, haalde het middelste deel ertussenuit en lijmdoet de twee zijkanten

weer aan elkaar. Het gekke éénpersoonsvoertuig - mét buitenspiegel - is een lollig zicht. Door de wagen elegant te halveren ziet hij er nog gestroomlijnder uit. Zo krijgt de Godin raketallures.

'Als kind was ik gefascineerd door snelheid en raceauto's. Ik fantaseerde over smalle wagens die veel harder konden rijden', vertelde Orozco in een interview. Maar ironisch genoeg geraakt de auto door zijn nieuwe smalle verschijning juist helemaal niet meer vooruit. Een kritiek van Orozco op het vooruitgangsideaal dat zijn hoogtepunt bereikte net na WO II, niet toevallig de periode waarin de DS werd ontworpen. Orozco gebruikt dus heel bewust de DS die in de Franse cultuur symbool staat voor het naoorlogse vernuft. Achter de karikatuur schuilt een serieuze boodschap.

Wie voor het eerst oog in oog staat met Orozco's DS moet twee keer kijken. Zie ik wel helder? Hoe heeft hij dat in godsnaam voor elkaar gekregen? Waar zit de naad? Zou hij nog kunnen rijden? La DS roept meteen vragen op over functionaliteit, kunst en consumptie. En zo verheft Orozco een simpele auto tot kunst. Oftewel: la DS als opvolger van de pispot van Marcel Duchamp.

*Gabriel Orozco (52) is een Mexicaanse kunstenaar die vanaf de jaren 90 bekend raakte met een heel divers oeuvre. Naast sculpturen maakt hij ook tekeningen, foto's en schilderijen.*

*Hij woont en werkt afwisselend in Parijs, New York en Mexico City. Hij is verbonden aan de galeries Marian Goodman, White Cube en Chantal Crousel.*



CHOPARD PROUDLY SUPPORTS PORSCHE MOTORSPORT  
"MISSION 2014. OUR RETURN"



SUPERFAST POWER CONTROL



*Chopard*

# TECHCADEAUS

Een technologiegeschenk voor onder de kerstboom? Een selectie voor elk budget: fijn om te geven ... of te krijgen. TEKST: PHILIPPE DESALLE



## MEDIASTICK

Sluit deze groot uitgevallen USB-stick aan op een HDMI-poort van uw televisie en u zult het scherm kunnen gebruiken om media af te spelen die u via uw smartphone of tablet selecteert. U moet enkel nagaan of de gebruikte applicatie compatibel is met 'Chromecast', de naam van deze creatie van Google.

Hij wordt (exclusief)

online verkocht voor een prijs van 35 euro. <http://play.google.com>



## GLOBETROTTERS VERWENNEN

Dankzij de zes verschillende geïntegreerde fiches en een ingenieus glijsysteem is de 'World Adapter Pro+ USB' bruikbaar in meer dan 150 landen. U kunt er tegelijkertijd twee toestellen (smartphone en/of tablet) mee opladen of een haardroger, computer, scheerapparaat ... mee aansluiten. Een leuk cadeau-idee voor reizigers tegen een zachte prijs (ongeveer 20 euro).

[www.skross.com](http://www.skross.com)



## VOETBALVOORNEMENS

Uw voetbaltalent aanwakkeren (of dat van uw zoon, broer, neef, lief...)? De geconnecteerde 'Adidas miCoach Smart Ball' (300 euro) werd speciaal ontworpen om schoppen in stilstaande fases te oefenen. Zijn sensoren registreren de kracht van het schot, de baan en de plaats van impact van de voet.

<http://micoach.adidas.com>



## IK FIETS DUS IK WERK

Hij (of zij) is een workaholic en verliest daarbij de fysieke gezondheid uit het oog? Doe hem/haar de 'FitDesk X 2.0' (ongeveer 350 euro) cadeau. Deze *hometrainer* is voorzien van een steun met plaats voor een laptop. Kortom: rapporten en dossiers beheren en tegelijkertijd aan de conditie werken.

<http://thefitdesk.com>



## SUBLIEM GELUID

Met de 'Sony SRS-W9' (700 euro) doet u uw oren een plezier. Deze draadloze luidspreker is de eerste die niet-gecomprimeerde audiobestanden (meestal Hi-res Audio genaamd) kan afspelen. Het geluid is simpelweg subliem.

[www.sony.be](http://www.sony.be)



## CADEAU VOOR DE MENSHEID

Wat als u een staaltje van uw bloed in deze hermetische capsule zou bewaren? Dankzij de wetenschappelijke vooruitgang zou aan de hand van uw DNA de aanleg van uw afstammelingen voor bepaalde ziektes, die vandaag de dag nog onopspoorbaar zijn, getest kunnen worden. De 'DNA Time Capsule' (ongeveer 295 euro) zou uw bloedstaal gedurende meer dan 100 jaar kunnen bewaren.

[www.hammacher.com](http://www.hammacher.com)



## FLYING HIGH

In de reeks onweerstaanbare cadeaus zou u met de 'Icon AS' ongetwijfeld de prijs voor originaliteit in de wacht slepen. Op voorwaarde dat u ongeveer 149.000 euro kunt/wilt neertellen om de factuur te betalen van dit amfibische sportvliegtuigje.

[www.iconaircraft.com](http://www.iconaircraft.com)

## BOEM, KNOTS, KNOCK-OUT

Leuk voor de kleintjes maar ook voor de groten. 'Super Smash Bros' voor Nintendo 3DS (ongeveer 45 euro) is een vechtspel waarbij u een maximaal aantal slagen aan verschillende tegenstanders moet uitdelen. Zachtaardig en romantisch? Niet echt. Leuk en ontspannend, dat wel! [www.nintendo.be](http://www.nintendo.be)



## COMPACTE THUISBIOSCOOP

Een reuzegroot scherm in een klein appartement? De 'Screeneo HDP1590' van Philips maakt het mogelijk. Deze videoprojector kan op 40 cm van een (bij voorkeur witte) muur geplaatst worden en toch een beeld van 2,5 m doorsnede geven. Met zijn prijs van 1.600 euro blijft hij een duur cadeau, maar is hij nog altijd goedkoper dan een tv met een scherm van die grootte!

[www.philips.be](http://www.philips.be)



## MOET ER NOG LUCHT ZIJN?

Het is misschien niet het eerste waar u aan denkt bij een cadeau, maar met dit voorwerp in de koffer van de wagen kunt u heel wat mogelijke problemen verhelpen. Dankzij zijn compressor van 12 V herstelt de 'Slime 7000S' (ongeveer 60 euro) een platte band in 7 minuten.

<http://slime.com>



## ROOKSIGNALEN

De 'Nest Protect' (109 euro) is een intelligente rookdetector. Hij meldt gevaar op een graduele manier en maakt gebruik van een menselijke stem om te beschrijven wat er waar gebeurt. Hij detecteert ook koolstofmonoxide. Het toestel is draadloos verbonden met het wifinetwerk van de gebruiker en informeert deze - via zijn smartphone - over de staat van de batterij.

<http://nest.com>

## EN WATT DAN NOG?

Hoewel de installatie vrij ingewikkeld is, verdient 'Smappee' (200 euro) alle aandacht. Met deze kleine module van Belgische makelij waakt u over uw elektriciteitsverbruik in zijn geheel of over dat van elk elektronisch apparaat apart. Aan de hand van een specifieke applicatie kan het toestel bovendien weergeven hoeveel energie uw zonnepanelen geproduceerd hebben.

[www.smappee.com](http://www.smappee.com)



# DESIGN DAILY

Naar goede gewoonte weer een straf nieuwsoverzicht uit de wereld van het design. SAMENSTELLING: IRIS DE FEJTER



## FEESTMUZIEK

Design en audio zijn de twee ingrediënten van de Gentse zaak Wide Screen Audio die deze maand haar eerste verjaardag viert. In de collectie zit onder meer deze luidspreker van Elipson.

[www.elipson.com](http://www.elipson.com)



## BUSY BUZZI

Het Belgische label BuzziSpace heeft een nieuwe lijn: BuzziSpace Legends. Het eerste wapenfeit is een zestel heruitgaves van de Britse designer Ernest Race, waaronder fauteuil 'Heron' uit 1955 en schommelstoel 'Rocker' uit 1948. [www.buzzispace.com](http://www.buzzispace.com)



## VLIEGENDE DESIGNER

Enthoven Associates Design Consultants - de studio van Belgisch ontwerper Axel Enthoven - staat bekend om zijn ontwerpen voor bussen, treinen en metro's. Onlangs maakte het bureau zijn debuut voor de grote Amerikaanse vliegtuigbouwer Zodiac. Drie vragen aan Axel Enthoven.

### Hoe belandt een Belgisch bureau bij zo'n internationale klepper?

Enthoven: 'In de wedstrijd nam mijn team het op tegen acht gigantische buitenlandse firma's, maar Zodiac koos unaniem voor ons concept 'Halo'.'

### Nu zijn we benieuwd. Wat is er zo uniek aan dat concept?

'Het zorgt ervoor dat je na een vlucht geen jetlag hebt. Door lichttherapie, een speciaal dieet en een behandeling met zuurstof. Verder zijn de vensters vervangen door schermen met virtuele projecties van de omgeving. Die schermen simuleren ook een fictief dag- en nachtritme. Zo kunnen reizigers zelf kiezen of ze bij aankomst fit willen zijn of juist gezond vermoeid.'

### U verlangt er al naar om het eens te testen?

'Absoluut, al moet ik daarvoor nog wat geduld oefenen. Veel luchtvaartmaatschappijen zijn geïnteresseerd, maar het duurt nog zeker twee jaar voor het eerste vliegtuig met 'Halo'-concept af is.' [www.eadc.be](http://www.eadc.be)



## KEGELSPEL MET KERST

Jean Galler heeft voor Kerstmis een minibus gestileerde chocoladen sparren gemaakt, versierd met geglaceerde hazelnoten in een oranje of groen jasje. De sneeuwvlokken zijn van witte chocolade. Voor smulpapen! 'Noir d'exception', 38 euro.

[www.galler.com](http://www.galler.com)





### THIS SUCKS

Deze stoere kruimeldief van Dyson is zowel geknipt voor elke ruimte in huis als voor de auto. Ook ideaal voor onder de kerstboom!  
[www.dyson.be](http://www.dyson.be)

### GLAASJE OP ...

Dit jaar drinkt u uw *pousse-café* in stijl, met de likeurglazen van Rikke Hagen voor Normann Copenhagen (30 cl). 40 euro voor een set van twee.  
[www.normann-copenhagen.com](http://www.normann-copenhagen.com)



### BRUGGENBOUWER

Op zoek naar een origineel feestdessert? Het Japanse designbureau Nendo maakte voor Häagen-Dazs twee spectaculaire ijstaarten vermomd als dorpje. Leuk: u kunt verschillende dorpjes aan elkaar vastbouwen met chocoladen bruggetjes.  
[www.haagen-dazs.be](http://www.haagen-dazs.be)



### AAN TAFEL!

Het Italiaanse accessoiremerk Seletti werkte samen met het *arty* magazine *Toiletpaper* aan een serviescollectie. Het resultaat: een reeks borden, glazen, kommen, dienbladen en handdoeken vol gekke prints. Ideaal materiaal voor een superoriginiele feesttafel.  
[www.seletti.it](http://www.seletti.it)



# FEESTSTEMMING

Met de feestdagen wil ook de gastheer schitteren. Is een smoking voor u van het goede iets te veel? Andere opties etaleren de feeststemming even goed. SAMENSTELLING: VEERLE WINDELS



**1.** Vlinderdasje van Gant. 89,90 euro. [www.gant.com](http://www.gant.com) **2.** Trui van Acne. 320 euro. [www.acnestudios.com](http://www.acnestudios.com) **3.** Overjas van Avelon. 659 euro. [www.avelon.me](http://www.avelon.me) **4.** Feestoutfit van Viktor & Rolf. [www.viktor-rolf.com](http://www.viktor-rolf.com) **5.** Vest van Diesel. 190 euro. [www.diesel.com](http://www.diesel.com) **6.** Wit hemd van The Kooples. 135 euro. [www.thekooples.com](http://www.thekooples.com) **7.** Schoenen van Hackett. 210 euro. [www.hackett.com](http://www.hackett.com) **8.** Hoed van PaulSmith. 170 euro. [www.paulsmith.co.uk](http://www.paulsmith.co.uk) **9.** Colbert van Filippa K. 400 euro. [www.filippa-k.com](http://www.filippa-k.com) **10.** Smokingjas van Hackett. 550 euro. [www.hackett.com](http://www.hackett.com)



# AZZARO

## CHROME

Live to inspire



# DRESS TO IMPRESS

Een *black tie* is geen zwarte stropdas maar wel degelijk een vlinderdas, bij voorkeur in het zwart. Neen, hij zet geen sombere toon, en ja, hij heeft wel degelijk bestaansrecht. Los van een eventuele opgelegde dresscode voert elegantie het hoge woord tijdens de feesten. TEKST: DELPHINE STEFENS

## VOETENWERK

Van de gelakte schoenen van Fratelli Rossetti tot de hippe baskets van Paul Smith, het is maar een kleine stap.

[www.fratellirossetti.com](http://www.fratellirossetti.com) - [www.paulsmith.co.uk](http://www.paulsmith.co.uk)



€ 390



€ 325



prijs op aanvraag

## HALSDAAD

Een sjaal van zijde, wol en kasjmier van Hermès, een zwarte vlinderdas van Essentiel of een tartandas van Strelli Homme?

Aan u de keuze!

[www.hermes.com](http://www.hermes.com) - [www.essentiel.be](http://www.essentiel.be) -

[www.strelli-homme.com](http://www.strelli-homme.com)



€ 65



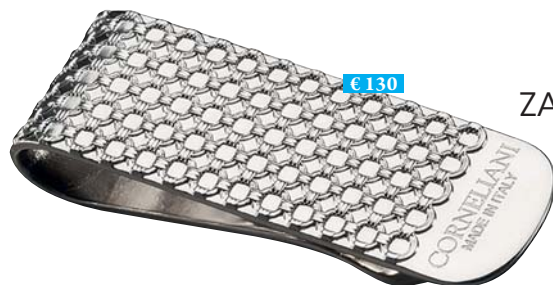
€ 75

## POLSHOOGTE

U houdt feilloos de vinger aan de pols met de 'Menottes'-manchetknopen van zwart bladzilver (Dinh Van) of een 'Move'-armband van wit goud en diamant (Messika).

[www.dinhvan.com](http://www.dinhvan.com) - [www.messika.com](http://www.messika.com)

€ 390



€ 130

## ZAKKENVULLERS

Een palladium geldklip van Corneliani en een art deco-balpen van zwarte kunststof met palladiumdetails, *cabochon* uit rood hars van Cartier.

[www.corneliani.com](http://www.corneliani.com) - [www.cartier.fr](http://www.cartier.fr)

€ 2.460



€ 395

# RANGE ROVER EVOQUE LOUNGE EDITION

Tot € 4.330 klantenvoordeel



ABOVE AND BEYOND



4,9-8,7 L/100 KM – 129-199 G/KM CO<sub>2</sub>.

Nettoprijzen op 01/11/2014, btw. Afgebeelde modellen met opties en/of accessoires. Milieu-informatie [KB 19/03/04]: [www.landrover.be](http://www.landrover.be). Geef voorrang aan veiligheid. Elk gebruik van het voertuig "off road" moet gebeuren met naleving van de verkeersregels en met respect voor de natuur.

# EEN ANDER GEZICHT

De volle baard, het ringbaardje en de snor zijn weer helemaal in. Reden te meer om ook als man uw gezicht extra verzorgen. De specifieke huidverzorgingsproducten op deze pagina's zetten u op weg.

TEKST: SERGE VANMAERCKE ■ FOTO'S: LENNEN DESCAMPS



## ① ZIJDEZACHT

Moisturizing Shave Cream  
American Crew - 150 ml - € 20  
[www.americancrew.com](http://www.americancrew.com)

## ② PRECIES

Design Shaver  
Biotherm Homme - 125 ml - 19 €  
[www.biotherm.fr](http://www.biotherm.fr)

## ③ MATTEREND

Allure Homme Edition Blanche  
Hydratant Matifiant Après-Rasage  
Chanel - 100 ml - € 48  
[www.chanel.com](http://www.chanel.com)

## ④ GEL

Men Expert 3-dagen-baard  
L'Oréal - 50 ml - € 16  
[www.lorealmen.com](http://www.lorealmen.com)

## ⑤ ZUIVEREND

Microzuiverende reinigende gel  
Dior Homme - 125 ml - € 41  
[www.dior.com](http://www.dior.com)

## ⑥ NATUURLIJK

Aloe Shave Gel  
Clinique Men - 125 ml - € 22  
[www.clinique.be](http://www.clinique.be)

## ⑦ FINAL TOUCH

Grey Vetiver, Eau de Toilette  
Tom Ford - 50 ml - € 60 / 100 ml - € 85  
[www.tomford.com](http://www.tomford.com)

## ⑧ KALMEREND

Samurai Shave Repair  
Calming After Shave Lotion  
Rituals - 100 ml - € 18  
[www.rituals.com](http://www.rituals.com)

## ⑨ REINGEND

Luxury Shaving Collection Body Scrub  
Bottega Veneta Homme - 200 ml - € 51  
[www.bottegaveneta.com](http://www.bottegaveneta.com)

⑩ HEER EN MEESTER

After Shave Lotion

Clarins Men - 100 ml - € 36

[www.clarins.fr](http://www.clarins.fr)

⑪ VERFRISSENDE WAKE-UP

Cedar St. Tavern Fougère Water

Prospector Co. - 80 ml - € 34,50

[www.prospectarco.com](http://www.prospectarco.com)

⑫ BOSBAARD

Burroughs Beard Oil

Prospector Co. - 30 ml - € 30,50

[www.prospectarco.com](http://www.prospectarco.com)

⑬ OLD SCHOOL

Scheerwast - € 290 + scheermes - € 240

+ scheerigel - 150 ml - € 31 - Acqua di Parma

[www.acquadiparma.com](http://www.acquadiparma.com)

⑭ ALLERGEENVRIJ

Shaving Cream, Jermyn Street Collection

Taylor of Old Bond Street - 150 gram - € 16,31

[www.taylorofoldbondst.co.uk](http://www.taylorofoldbondst.co.uk)

MET DANK AAN KAPSALON  
EN BARBERSHOP SIR RICHARD  
IN ANTWERPEN.

[www.salonsirrichard.com](http://www.salonsirrichard.com)



# MANNEN AAN DE BAARD

Of de Belgische man zich laat verleiden tot het laten staan van een baard à la Leopold II? Dat is misschien een brug te ver, maar net als elders ter wereld nestelen zich steeds meer barbiersalons in onze steden. TEKST: SERGE VANMAERCKE

**N**a de Tweede Wereldoorlog moest de barbier - een vak dat meestal werd uitgeoefend door herenkappers - stilaan het onderspit delven tegen het scheermesje en de opkomst van de elektrische scheerapparaten voor thuisgebruik. Deze trend werd nog versterkt door de introductie van scheerschuim in flacons en specifieke verzorgingsproducten voor het scheren.

Tot voor kort was het dan ook niet gemakkelijk om nog een kapper te vinden die over het materiaal en de producten beschikte om zijn mannelijke cliënteel faciaal onder handen te nemen, maar de kwast, het scheermes en de scheerzeep zijn nooit echt van het toneel verdwenen. Heel wat supermarkten verkopen nog altijd aluinsteen - kristalijne staafjes om het bloeden te stelpen bij een onvoorzichtige hantering van het lemmet.

Enkele jaren geleden al breidde Acqua di Parma, het Italiaanse merk dat vroeger de internationale *beau monde* parfumeerde met zijn befaamde 'Colonia Intensa', zijn aanbod aanzienlijk uit. Vandaag omvat dit aanbod niet alleen kwaliteitsvolle scheerproducten, maar ook gereedschap om de baard nauwkeurig te trimmen.

Givenchy - nog een parfumeur van de LVMH-groep - surft mee op deze nieuwe scheergolf, die van Milaan tot Brussel, van New York tot Doornik en van Londen tot Antwerpen het mannenuniversum overspoelt: het bracht op de Russische markt onlangs een complete 'Barber

Edition' uit van zijn Gentleman Only-lijn; bij ons moeten we het voorlopig stellen met de aftershave-crème. Simon Baker (acteur uit *The Mentalist*) werd gestrikt als ambassadeur.



© Greetje Van Buggenhout  
Sir Richard in Antwerpen, vertegenwoordiger van de barbierscène in de havenstad.

‘KWAAT, SCHEER-  
ZEEP EN SCHEER-  
MES ZIJN TERUG  
VAN NOOIT WEG  
GEWEEST’

## OOK BUITEN DE METROPOLEN

De 'Barber Edition'-lijn werd in België voorgesteld bij een Brusselse kapper-barbier van het hoogste echelon: de Parijzenaar Guillaume Sénéchal ([www.desfosse.fr](http://www.desfosse.fr)). Maar hij is lang niet de enige *old school* barbier meer in de hoofdstad, en ook elders te lande herwint het metier aan belang. In het kielzog van pionier Barbershop Cy in Woluwe Shopping Center, die het beroep een moderne interpretatie gaf, oogsten in Antwerpen Brabo's Hand Barbershop (zie Facebook), Sir Richard ([www.salonsirrichard.com](http://www.salonsirrichard.com)), Chaplins Salon & Barbershop ([www.chaplinsantwerp.be](http://www.chaplinsantwerp.be)) en The Barbershop ([www.thebarbershopantwerp.be](http://www.thebarbershopantwerp.be)) bijzonder veel bijval.

Maar ook buiten de metropolen kun je tegenwoordig opnieuw je baard laten bijwerken: Le Barber Shop in Nalinnes (mét tattoo salon, [www.barber-shop.be](http://www.barber-shop.be)), Nick's Barbershop in Ninove ([www.barbershop.be](http://www.barbershop.be)), Rudy's Barber Shop in Saint-Symphorien ([www.rudysbarbershop.be](http://www.rudysbarbershop.be)) of Fred's Barber Shop in Doornik ([www.fredsbarbershop.be](http://www.fredsbarbershop.be)) zijn vandaag gekende adressen bij de liefhebbers.

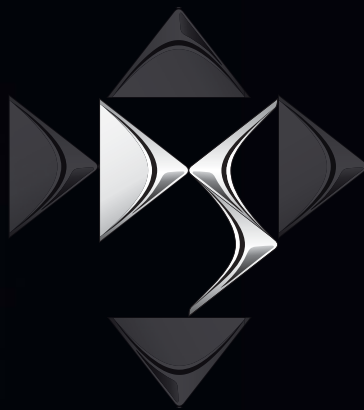
Geprikkeld door een netjes getrimde baard? Vergeet dan vooral uw persoonlijke toets niet. Om helemaal trendy te zijn voegt u er een tatoeage aan toe. Insidertip: laat u inspireren door vooroorlogse foto's van werklieden die zich op hun paasbest lieten vastleggen op de gevoelige plaat. U zult zien dat de zomerlook 2015 er helemaal van doordrongen is. ■



© Charly Desoubry  
Fred's Barbershop in Doornik, in het hart van de provincie en met een neus voor nieuwe trends.



Het was een en al baard wat de klok sloeg tijdens de jongste editie van het salon Pitti Uomo, de jaarlijkse hoogmis van masculiene elegantie in Florence.



# DS 5

## PRECISIEMECHANISME



**Nieuwe 2.0 BlueHDi motor 180 pk automatische 6 versnellingsbak**

Prestaties en zuinigheid dankzij geavanceerde technologie: gemengd verbruik van slechts 4,4l/100 km\* en 114g CO<sub>2</sub>-uitstoot/km\* voor de beste sensaties.

DS 5  
2.0 HDi 160 AUT6 SPORT CHIC

vanaf **31.000€** <sup>(1)</sup>

Verminderd met alle kortingen, alsook de voorwaardelijke Eco Tech premie van 2.500€ <sup>(2)</sup>.

CITROËN  
CREATIVE TECHNOLOGIE



CITROËN  
3,3 - 7,3 L/100 KM @ 85 - 169G CO<sub>2</sub>/KM



Milieu-informatie (KB 19/03/2004): citroen.be. \*Beschikbaar naargelang model en afwerking. Meer info bij uw verkooppunt. Afgebeeld voertuig: DS 5 Hybrid4 Sport Chic (opties: koetswerkkleur parelmoerwit, meedraaiende bi-xenon koplampen en zwarte 19" aluminium velgen Cairn). (1) Prijs btw op 01/12/2014 van de DS 5 2.0 HDi 160 AUT6 Sport Chic, verminderd met alle kortingen, alsook de voorwaardelijke Eco Tech<sup>(2)</sup> premie inbegrepen. (2) Wij nemen uw oud voertuig over voor 2.500€ bij aankoop van een nieuwe DS 5 (behalve op Business). Dit voertuig moet volledig zijn en minimum 6 maanden ingeschreven zijn op naam van de koper van het nieuwe voertuig. Aanbiedingen geldig van 01/12/2014 t.e.m. 31/12/2014 op alle nieuwe DS 5 verkocht aan particulieren, niet cumuleerbaar met alle andere lopende promoties en geldig in de deelnemende CITROËN verkooppunten.



Elegance is an attitude

*Simon Baker*  
Simon Baker



# LONGINES®



Conquest Classic

# KLOKSLAG TWAALF

Het ideale horloge voor de eindejaarsfeesten of andere chique aangelegenheden die een donker pak of een smoking vergen, is er eentje dat gemakkelijk onder de manchet van het hemd glijdt. Op die manier ont- en verhuult het tegelijkertijd zijn elegantie. Pure klasse! TEKST: SERGE VANMAERCKE

**I**n combinatie met een smoking of jasje laten bepaalde witte hemden met manchetknopen echter geen ruimte vrij voor een horloge. Ze verplichten u met andere woorden om voor een zakhorloge te kiezen, dat met een ketting wordt bevestigd, of gewoonweg om geen uurwerk te dragen. In het geval van een smoking is een polshorloge niet systematisch uitgesloten, maar met een jasje dringt een zakhorloge zich op. Vandaag zijn zwarte, grijze of blauwe pakken net zo elegant, maar minder formeel dan een smoking. Sinds het begin van dit decennium zijn ultradunne horloges opnieuw aan een opmars bezig in het kielzog van de vintage horloges. Deze bijzonder fijne uurwerken zijn uitermate geschikt om gedragen te worden met nauw aansluitende mouwen.

## DE SMOKING

Onder een manchet kunt u een horloge met beperkte dikte dragen, dat helemaal tot zijn recht komt in combinatie met een smoking - tenminste, als de diameter beperkt blijft tot 35 à 39 millimeter. De kast, de kroon, de indices en de wijzers zijn idealiter goud- of staalkleurig, terwijl de wijzerplaat in het zwart of wit moet zijn uitgevoerd. Blauw, bruin of elke andere fantasiekleur zijn hier uitgesloten. Eenvoud siert, zoals bijvoorbeeld in het geval van '1815' van AL Lange & Söhne, 'Cellini Dualtime' van Rolex, 'Ultra Thin' van Jaeger-LeCoultre of 'Toric Resonance' van Parmigiani. Zelfs met een smoking houdt u de tijd op oudejaarsavond beter in de gaten, zodat u de 12 laatste klokslagen van het jaar niet mist.



### LANGE & SÖHNE - 1815

De nieuwe '1815' wordt gekenmerkt door een klassiek design in een kast van 38,5 millimeter. Zijn twee niveaus en de kleine seconde op 6 uur, gecombineerd met een wijzerplaat van massief zilver zijn een duidelijke verwijzing naar de legendarische zakhorloges van Lange.

[Prijz op aanvraag](#)

[www.lange-soehne.com](http://www.lange-soehne.com)



### JAEGER-LECOULTRE - MASTER ULTRA THIN GRAND FEU

Dit model, dat wordt aangedreven door het ultradunne gangwerk van de 'Master Ultra Thin 1907', richt zich tot de kenners van fijne ambachtskunst. Getuige de wijzerplaat gerealiseerd aan de hand van de *grand feu*-emailtechniek: het onderdeel wordt onderworpen aan een baktemperatuur van 800 tot 900 graden, met het risico dat het onherroepelijk beschadigd wordt. € 26.100

[www.jaeger-lecoultre.com](http://www.jaeger-lecoultre.com)



### ROLEX - CELLINI DUAL TIME

De nieuwe collectie, die vernoemd werd naar de pauselijke goudsmid en renaissancebeeldhouwer Benvenuto Cellini, is gestoeld op een klassieke diameter van 39 millimeter. De modellen gaan getooid met een bolronde *lunette* met kartelrand. De 'Dual Time'-modellen bieden twee simultane tijdzones en een dag-nachtindicator onder de vorm van een zon en een maan.

[Prijz op aanvraag](#)

[www.rolex.com](http://www.rolex.com)

### PARMIGIANI - TORIC RESONANCE 3

In het geval van dit uitzonderlijke stuk met een volledig manueel *geguillocheerde* wijzerplaat en minutenherhaling zouden we beter spreken van een 'buitensporige datum' dan van een 'grote datum'. De schijven van de datumweergave zijn zo immens dat ze relatief gezien een enorme energie vergen om in een oogwenk in beweging te worden gebracht en net zo snel weer tot stilstand te komen.

[Prijz op aanvraag](#)

[www.parmigiani.ch](http://www.parmigiani.ch)



# HET DONKERE PAK

Op geklede maar minder formele soirees zijn lichtblauwe hemden onder een zwart, donkergrijs of marineblauw pak intussen net zo chic als witte. Maar dat heeft op zich geen gevolgen voor de omtrek van de manchetten. Bij een smoking is een eenvoudig en dun horloge altijd aangewezen, maar met een donker pak kan het uurwerk - als de manchet het toelaat - al een beetje steviger zijn zonder daarom in het oog te springen. Een armbandje van zwart leder blijft een klassieker (donkerbruin leder is af te raden) maar een metalen exemplaar hoeft daarom qua elegantie niet onder te doen, op voorwaarde dat de schakels discreet blijven. 'L.U.C.' van Chopard Classique, 'Tourbillon Extra-plate' van Breguet, 'Echappement Constant' van Girard-Perregaux, 'Altiplano 900P' van Piaget, 'Hyperchrome' van Rado en 'El Primero' van Zenith zijn schoolvoorbeelden van dit soort minder formele elegantie dat vandaag 'in' is op een cocktailavond of zelfs op de rode loper.



## CHOPARD - L.U.C 1963

Deze chronometer van 44 millimeter met ouderwetse allures is voorzien van een gangwerk met gecertificeerd manueel opwindmechanisme (COSC) en het Poinçon de Genève. De wijzerplaat beslaat zo goed als de volledige roségouden kast. De *perlage*, de afkanting, de *côtes de Genève* en het polijstwerk zijn met de hand uitgevoerd in de ateliers van Chopard Manufacture.

Prijs op aanvraag

[www.chopard.com](http://www.chopard.com)



## GIRARD-PERREGAUX - CONSTANT ESCAPEMENT L.M.

Het *Constant-échappement* is een van de meest opmerkelijke innovaties uit de geschiedenis van de Manufactuur. Door het te tooien met roségoud opent Girard-Perregaux een nieuw hoofdstuk in zijn geschiedenis. Het *mouvement* heeft een manuele *remontage* en een gangreserve van 6 uur. Glanzend witte, licht gebombeerde wijzerplaat in een kast van 48 millimeter diameter met gebogen hoorns om de ronding van de pols beter te volgen.

Prijs op aanvraag (versie van wit goud: € 114.000)

[www.girard-perregaux.com](http://www.girard-perregaux.com)



## BREGUET - CLASSIQUE TOURBILLON EXTRA-THIN AUTOMATIC 5377

Dit flinterdunne uurwerk van 42 millimeter diameter bevat een decentrale *tourbillon*, voorzien van een behuizing van titaan. Het gangwerk omvat een spiraal van silicium, een materiaal dat bekendstaat voor zijn amagnetische eigenschappen, en een *échappement* van silicium en amagnetisch staal. Het horloge biedt een autonomie van 90 uur. Zijn wijzerplaat gaat getooid met vier met de hand verwezenlijkte *guilloché*-types.

Prijs op aanvraag

[www.breguet.com](http://www.breguet.com)



## RADO - HYPERCHROME CERAMIC TOUCH DUAL TIMER

De keramische aanraaktechnologie maakt opnieuw haar opwachting bij een herenmodel. Twee wijzers op de hoofdwijzerplaat geven het huidige uur aan, terwijl twee wijzers op de kleine plaat op 6 uur een tweede tijdzone weergeven.

De hoofdweergave wordt geregeld met sensoren aan de bovenzijde van de kast, de kleine met sensoren aan de onderzijde.

€ 2.480

[www.rado.com](http://www.rado.com)

## ZENITH - EL PRIMERO 410

Dit is de nieuwe automatische chronograaf met kolomwiel en weergave van dag/datum/maand en de maanfasen van Zenith, in een stalen kast van 42 millimeter diameter. Deze beschrijft erg moderne rondingen, terwijl gepolijste en geborstelde oppervlakken elkaar afwisselen. Het kaliber 'El Primero 410' onthult zijn roemruchte mechaniek van 390 onderdelen via een saffieren bodem.



Prijs op aanvraag

[www.zenith-watches.ch](http://www.zenith-watches.ch)

## PIAGET - ALTIPLANO 38 MILLIMETER 900P

Het dunste mechanische polshorloge ter wereld: zijn kast van amper 3,65 millimeter dik omsluit een manueel opwindmechanisme. Een knap en tot nog toe ongeëvenaard staaltje horlogetechniek.

€ 24.300

[www.piaget.com](http://www.piaget.com)





## HET FANTASIEPAK

Voor de meer relaxte feestmomenten, waartoe een blazer of eenkleurig fantasiepak met Schotse ruit-, *pie-de-poule*-, lijn- of visgraatmotief zich perfect lenen, zijn de mogelijkheden natuurlijk veel ruimer. De kleuren en motieven van het hemd zijn minder van tel en manchetknopen zijn zelfs niet verplicht. Een armband van (zelfs tweekleurig) metaal of bruin leder kan bijzonder knap ogen. De vorm van de kast mag al eens uit de band springen: die van de 'Millenary' d'Audemars Piguet' is ovaal, bijvoorbeeld. Voor de wijzerplaat is een vrij gedetailleerde afwerking toegestaan, zoals bij 'Patrimony Squelettée' van Vacheron Constantin of 'Aquatimer' van IWC. De diameter mag net ietsje meer zijn, net als het aantal merktekens en de functies, getuige 'Navitimer' van Breitling of 'Ronde Astrocalendaire' van Cartier. Tot slot bewijzen 'Clifton Bicolore' van Baume & Mercier, 'Seamaster Coaxial' van Omega, 'G-Chrono' van Gucci, 'Roma' van Bulgari en '1815' van Longines dat ook metaal erg fraai bewerkt kan worden om op die manier te stroken met de elegantie van een 'kantoorpak'.

### AUDEMARS PIGUET - MILLENNARY MINUTE REPEATER

Deze ovale 'Millenary' is de eerste die gehuld gaat in een roségouden kast en onderscheidt zich door de meest romantische der complicaties: de minutenrepetitie. Een manueel op te winden horloge met een geëmailleerde driedimensionele wijzerplaat en als bijzonderheid een schuifbediening op 9 uur voor het opspansysteem.

€ 434.000

[www.audemarspiguet.com](http://www.audemarspiguet.com)

### IWC - AQUATIMER PERPETUAL CALENDAR DIGITAL DATE-MONTH

Het uitgesproken technische design van de wijzerplaat wordt getypeerd door de erg grote cijfers van de eeuwige kalender, die geprogrammeerd is tot het jaar 2100. De schijven van de datum en de maand zijn bedekt met geperforeerde roostertjes, waarvoor de designers inspiratie vonden bij de filtersystemen die alomtegenwoordig zijn in duikboten. De kast gaat prat op een flinke diameter van 49 millimeter.

Prijs op aanvraag

[www.iwc.com](http://www.iwc.com)



### CARTIER - ROTONDE ASTROCALENDIAIRE

Omdat het als een amfitheater is opgebouwd, maakt dit tophorloge komaf met de leesbaarheidsproblemen die eigen zijn aan de klassieke aanpak van deze complicatie: twaalf maanden, zeven dagen, de datum en het type jaar worden probleemloos naast elkaar weergegeven op een piepklein oppervlak. € 180.000

[www.cartier.com](http://www.cartier.com)



### OMEGA - SEAMASTER AQUA TERRA 150 M OMEGA MASTER CO-AXIAL

Dit model is voorzien van een zilvergelakte wijzerplaat met Teck-motief en een datumvenster op 3 uur. De *lunette* van rood 18-karaatsgoud rust op een kast van 41,5 millimeter

uit staal, terwijl de armband beide materialen met

elkaar combineert. Deze chronometer wordt aangedreven door het befaamde kaliber '8500 Master Co-Axial', dat bestand is tegen magnetische velden van meer dan 15.000 gauss.

€ 8.960

[www.omega.com](http://www.omega.com)



### BULGARI - ROMA

Bulgari gaat prat op een familiegeschiedenis van 130 jaar die stevig verankerd is in het hart van de Italiaanse hoofdstad.

Oprichter Sotirio Boulgaris, de afstammeling van een Griekse goudsmidfamilie, opende er in 1884 zijn eerste zaak. Aan de beperkte reeks 'Bulgari Roma' uit 1975 komt vandaag een vervolg met dit model, dat gekenmerkt wordt door een ronde kast van 39 millimeter en een *lunette* met daarin het opschrift BVLGARI ROMA gegraveerd. Mechanisch gangwerk met manuele *remontage*, goed voor 72 uur-gangreserve. Verkrijgbaar in wit en rosé

goud. € 18.500

[www.bulgari.com](http://www.bulgari.com)





### BREITLING - NAVITIMER GMT

Breitling ontwierp de 'Navitimer' in 1952 speciaal voor piloten, die gemakkelijk konden navigeren dankzij de cirkelvormige rekenregel. In deze uitvoering is hij voorzien van een langs onderen zichtbaar manufaktuurkaliber met weergave van een tweede tijdzone; het thuisuur wordt bijgehouden op een 24-urenwijzerplaat.

€ 7.560 (staal)

[www.breitling.com](http://www.breitling.com)

### BAUME & MERCIER - CLIFTON 10139

Dit nieuwe automatische horloge met een diameter van 41 millimeter koppelt een body van staal aan een lunette afgewerkt met massief rood goud. Het knipoogt naar de *Golden Fifties*, met zijn kleine seconde en zijn datumvenster op 3 uur. De glazen bodem gunt u een blik op zijn automatische kaliber.

€ 3.250

[www.baume-et-mercier.ch](http://www.baume-et-mercier.ch)



### VACHERON CONSTANTIN - TRADITIONELLE 14 DAY TOURBILLON OPENWORKED

De kunst van de *squelettage* gaat gepaard met de complicatie van de *tourbillon* met een gangreserve van 14 dagen. In dit geval koos Vacheron Constantin met zijn bijzondere gelaagde constructie ook voor een groot te decoreren oppervlak.

**Prijs op aanvraag**

[www.vacheron-constantin.co](http://www.vacheron-constantin.co)

### GUCCI - G-CHRONO

Drie nieuwe afgeleiden - staal, bruin pvd of zwart PVD - voor de 'G-Chrono'-lijn die opvalt door zijn fikse diameter van 44 millimeter en de typische G van Gucci op de *lunette*. De variant met zwarte en lichtgele pvd-afwerking wordt gecombineerd met een armbandje van zwart kalfsleer. Twee gecoördineerde drukknoppen activeren de 30 minuten- en 60-secondenteller van het horloge.

€ 1.350

[www.gucci.com](http://www.gucci.com)



### LONGINES - THE LONGINES HERITAGE 1935

Dit model is geïnspireerd op een uurwerk dat oorspronkelijk bestemd was voor de luchtvaart. Zijn kussenvormige kast met een diameter van 42 millimeter verbergt het automatische kaliber L615.

De matzwarte wijzerplaat vertoont grote witte Arabische cijfers met een laagje Superluminova®, een kleine seconde en de datum op 6 uur. Het armbandje is uitgevoerd in zwart alligatorleer.

€ 1.470

[www.longines.com](http://www.longines.com)



Jeep® met



# ENVY





## De meest capabele compacte SUV

Beschikbaar met: 2- of 4-wiel aandrijving • Manuele of 9-traps automatische transmissie • Forward Collision Warning Plus • Lane Sense Departure Warning Plus • Blind Spot Monitoring & Rear Cross Path Detection • Jeep® Active Drive reactief 4x4 systeem

**Reserveer uw testrit op [Jeep.be](http://Jeep.be)**

Follow us on  /JeepBelux

 (L/100 KM): 4,6-6,0  (G/KM): 120-151



Adverteerder: Fiat Chrysler Automobiles Belgium, Jules Cockx straat 12a - 1160 Brussel. Uw Jeep verdeler treedt op als kredietbemiddelaar. Milieu-informatie: K.B. 19/03/2004 - [www.jeep.be](http://www.jeep.be) - Foto ter illustratie en niet contractueel. Jeep® is een gedeponeerd handelsmerk van Chrysler Group LLC.

# NIEUWE JEEP® RENEGADE SLA EEN NIEUWE WEG IN



# Jeep®

# DE ACHT

De uitgebreide kennis, de nochtans simpel lijkende uitleg en vooral het immense geduld van instructrice Yannick mogen niet baten. Na twee en een halve dag driften op het Finse ijs keren we huiswaarts met één grote frustratie: we hebben het nog niet helemaal onder de knie.

TEKST: ALAIN DEVOS # FOTO'S: JEROEN PEETERS





# ERKANT EERST

**W**e draaien met onze knalrode Audi S5 Sportback op de testpistes van een stevig dichtgevroren Fins meer zowat even snelle rondjes als de collega's die de techniek van het driften wel meteen lijken te beheersen - wegens al wat ervaring of gewoon wat 'handiger'. We worden in elk geval nooit ingehaald, al halen we zelf eigenlijk ook niemand in. Driften doet je dus niet echt tijd verliezen, maar zeker ook niet winnen. Alleen, het is de bedoeling dat we dat wél doen. Maar dan moeten we het dus eerst leren.

## VASTRIJDEN IN EEN SNEEUWMUUR

We letten heel goed op als Yannick ons op de eerste lesdag de theoretische uitleg doet, in ons warme hotel in Muonio, in het Finse deel van Lapland, gelegen op enkele honderden kilometers boven de poolcirkel. Hoe je een voor-, een achter- en in dit geval dus een vierwielangedreven

auto uit een schuiver krijgt. En vooral: hoe je hem bewust net wél dwars door de bocht 'duwt'. Dat moet ons straks ook lukken, denken we, op zo'n wijds meer kun je immers geen brokken maken. De deelnemers aan deze Audi Ice Experience - grote liefhebbers of door het merk uitgenodigde (fleet)klanten - riskeren hoogstens in hun eer gekrenkt te worden.

Op het zowat een meter dikke ijs staat ook een stevige tractor te ronken. Want wie door een te groot optimisme of vooral door onhandigheid van de piste vliegt, raakt onvermijdelijk vast in de sneeuwmuren rondom en zal er dus enkel met de hulp van die tractor weer uit geraken. Op te roepen via de boordradio, zodat iedereen kan meeluisteren. Erger nog: elke reddingsoperatie levert een gaatje in de verplicht rond onze nek te dragen badge op, zodat alle deelnemers 's avonds bij het haardvuur kunnen zien hoe vaak je hebt vastgezet en dus in de fout bent gegaan. ▶

‘DE AUTO IN OVERSTUUR  
HOUDEN, DAT IS DE KUNST’



### DE JUISTE DOSIS GAS

We delen onze S5 Sportback, de door een 333 pk sterke 3 liter-zescilinder aangedreven en van een gerobotiseerde zevenbak voorziene *fastback* uit het Audi-gamma met internetcollega Brecht. We kennen hem als een meester in het karten, dat driften zal hem dus ook wel lukken. Hij deed de Finse ijsstage trouwens al eens eerder, dat scheelt wanneer Yannick even andere sukkels aan het helpen is en wij nog wat extra advies kunnen gebruiken. Maar de eerste dag lukken alle (gemakkelijke) oefeningen vrij aardig. De auto in overstuur houden, dat is de kunst. Hem met het rempedaal net voldoende vertragen voor de bocht en dan weer de ‘juiste’ dosis gas geven. Te weinig en je krijgt de auto niet aan het driften; te veel en hij gaat helemaal achterstevoren of komt in de sneeuwwand terecht. Afen toe werken we een redelijk correcte drift af, de andere keren is de grip op het ijs nog net voldoende om ons in de bochten een lijn te doen volgen die we ook op het asfalt van een klassiek circuit zouden kiezen. Maar dat laatste is de bedoeling niet: driften moeten we doen! Hoe dan ook, dag één wordt afgerond met een ongeschonden badge, enkele best wel snelle rondjes en dus toch enige, naar onze me-

ning, gepaste trots. Zeker als we ‘s avonds de gaatjes van de meeste andere cursisten mogen tellen. Hoogmoed komt voor de val, zo zal blijken.

### KIJKEN IS DE BOODSCHAP

Op dag twee staan enkele aanzienlijk langere testpistes op het programma. Te lang om snel alle bochten uit het hoofd te leren, zodanig lang ook dat de toestand en de al dan niet beschikbare grip op het ijs in zowat elke ronde lijken te veranderen. We zijn al blij als we ons bij elke passage nog herinneren waar de echt venijnige ijsplekken zitten, of de sneeuwvloed waarin je nauwelijks nog vooruitkomt. Vandaag willen we onszelf ook niets meer wijsmaken. Geen valse troost met snelle rondjes, we willen dat driften echt wel leren. Brecht heeft er allang geen moeite meer mee. Hij stuurt de Audi steevast met ‘het gat’ naar voren door de bochten, alsof hij elke dag op die manier naar zijn werk rijdt. Ondertussen blijft hij hameren op waar wij onze techniek kunnen verbeteren. Kijken is de boodschap, dat hebben we nog van andere slippen aanverwante cursussen onthouden: niet naar de sneeuwwand die je wilt vermijden, wel naar de kant die je uit wilt. ▶





Opperste concentratie is vereist, wellicht tot het driften haast een automatische wordt.



Elektronische hulpmiddelen gaan uit, je moet dan ook al heel traag rijden om niet aan het schuiven te gaan.



Weer een gaatje bij in onze 'vastgereden-badge'.



Er is geen ontkomen aan. Wie in een sneeuwmuur rijdt, moet wachten op de tractor.

Instructrice Yannick doet hard haar best. Maar zijn we hier wel slim genoeg voor?





### CONCENTRATIE EN AFGUNST

We kennen de RS 5 met zijn 450 pk sterke V8 als een geweldige, maar tegelijk net iets te weinig begeesterende machine. Straf, maar zonder het ruige kantje van de M's van BMW en de AMG's van Mercedes. De S5 in Sportback-uitvoering is nog een pak braver, maar voldoet net daardoor prima voor onze oefeningen. Er steken natuurlijk winterbanden onder, 'licht' voorzien van spijkers om toch voor een minimum aan grip te zorgen en op de sneeuw en het ijs nog vooruit te geraken. Maar dat vooruitgaan moet vooral al schuivend en dus bijna misselijkmakend schuin gebeuren, wat vraagt om de nodige

concentratie en een samenspel van remmen, sturen en weer gas geven. De elektronische hulpmiddelen gaan uit, je moet dan ook al heel traag rijden om niet aan het schuiven te gaan. Alleen is het zaak dat de hele bocht lang te doen, zodat je zonder hulp van de tractor (en het tijdsverlies dat ermee gepaard gaat) naar de volgende kunt. Het lukt af en toe, maar we kijken toch met enige afgunst naar de stuurmanskunsten van sommige collega's en 's avonds dus ook met de nodige frustraties naar de gaatjes in onze badge. De enige en meteen ook leuke conclusie die we kunnen trekken? We moeten gewoon nog een keer terugkomen. ■

### ZELF DRIFTEN?

Zin gekregen om het zelf ook eens te proberen, en het meteen beter te doen dan wij? Audi voorziet een heel pakket aan rijcursussen en dus ook dit soort driftstages op diverse locaties; onze Finse Ice Experience is zonder veel twijfel wel de leukste. Je kunt op vaste tijdstippen mee voor minstens een stevige 3.300 euro (zonder btw), alle vluchten, overnachtingen en maaltijden in een heel keurig hotel en nog wat extra activiteiten inbegrepen. Zo worden alle drifters net voor het laatste avondmaal nog beloond met een avondlijke sneeuwscootertocht over bevroren meren en door sprookjes-én tegelijk spookachtige bossen, desgewenst gevolgd door een sauna om weer opgewarmd te raken. Zo hoog in het Noorden is sneeuw er 's winters gegarandeerd. Meer info over het programma en de afreisdata vind je op [www.asce.be](http://www.asce.be). Inschrijven kan alleen via een Audi-verdeler, al hoef je niet zelf een auto van het merk te bezitten.



Een leuke extra, de sneeuwscootertocht bij valavond.



Alle oefeningen gebeuren met Audi S5, standaard voorzien van Quattro-vierwielaandrijving.

UITSTRALING VAN TOEN, TECHNIEK VAN NU



## SPRINT *Classic*

DE SPRINT CLASSIC IS SPECIAAL ONTWIKKELD VOOR LIEFHEBBERS  
MET OOG VOOR DETAIL EN DESIGN. ONDER DIT KLASSIEKE UITERLIJK  
GAAN DE MEEST GEAVANCEERDE TECHNIEKEN SCHUIL.

WWW.VREDESTEIN.BE

  
DESIGNED TO PROTECT YOU



▲ Zo zag Dream Cars er in 2013 uit. De editie van 2015 krijgt een groenere look.

# DROOMFABRIEK

Op het Salon voor Lichte Bedrijfs-, Vrijtijdsvoertuigen en Moto's 2015 zal opnieuw een aparte zone voorbehouden zijn voor een verzameling uitzonderlijke auto's. Van vrijdag 23 tot zondag 25 januari kunt u in Paleis 11 van Brussels Expo voor de derde keer wegdromen bij de aanwezige Dream Cars. TEKST: DOMINIQUE DRICOT

**U**leest het goed: het 'kleine' salon van Brussel, dat in de oneven jaren plaatsvindt, heeft voortaan meer in petto dan alleen maar bestelwagens en vrijtijdsvoertuigen. Het verschil met het 'grote' autosalon is intussen zelfs dermate klein dat het moeilijk wordt om nog een onderscheid te maken. De Dream Cars-tentoonstelling draagt onmiskenbaar bij tot deze genrevermenging - tot grote vreugde van de bezoekers. Het gemor van de brompotten die de favoriete mobiliteitstool van de Belg willen demoniseren ten spijt, zet de auto namelijk nog altijd aan tot dromen.

De cijfers van de vorige jaren spreken boekdelen. In 2011 verwelkomde Dream Cars 15.500 bezoekers. In 2013 waren het er al 25.000 en voor editie 2015 mikt de organisatie op 30.000 mensen, verspreid over drie dagen.

## LOGISTIEKE KRACHTTOER

Vanzelfsprekend is dat niet want achter de schermen moet het logistieke team een serieuze krachttoer uithalen om alles op tijd klaar te krijgen. Van 16 tot 19 januari (het begin van het salon) staat Paleis 11 immers vol met vrachtwagens in het kader van de vakbeurs Truck & Transport. Anders gezegd: op amper 72 uur tijd moet de ruimte getransformeerd worden tot een kostbaar schrijn vol betoverende koetswerken.

En dat is nog niet alles. Op die korte tijd moet deze grote betonnen kubus omgetoverd worden tot een elegante groene ruimte. Bezoekers wandelen dan ook een erg bijzondere showroom binnen: eentje die eruitziet als een soort Franse tuin waarin kostbare 'planten' groeien.

'De portiek waardoor je binnenkomt, zou niet misstaan bij een riant villa en zet meteen de toon', verklaart Pierre Lalmand, directeur-ge-



KTM X-Bow GT



Alfa Romeo  
Disco Volante



Porsche 918 Spyder



BMW i8



Nissan GT-R

neraal van het salon. 'Daarnaast is elk podium afgebakend met een echte haag van 50 cm hoog. Zodra het salon is afgelopen, gaan de planten terug naar de kweker die ze in open lucht uitplant.' Van een subtiele en geraffineerde manier gesproken om hulde te brengen aan de exotische bolides waarvan de CO<sup>2</sup>-uitstoot in sommige gevallen stof tot discussie is. Belangrijk detail: elke auto staat op een identiek podium. Op die manier staat iedereen op gelijke voet.

### SELECT SELECTIECOMITÉ

Maar welke auto komt nu eigenlijk in aanmerking als Dream Car? 'Die vraag hebben wij ons ook gesteld', gaat Pierre Lalmand verder. 'Moet hij eerst en vooral veel geld kosten? Uitzonderlijke prestaties bieden? Over baanbrekende technologieën beschikken? De antwoorden variëren van persoon tot persoon. Daarom hebben we een klein comité samengesteld, met drie dames en vier heren, die samen de lijst met toegestane auto's hebben opgesteld. Elk comitélid moest gewoon met ja of neen antwoorden telkens een model werd voorgelegd, zonder zich te hoeven verantwoorden.' Uiteindelijk kregen 48 auto's groen licht om zichzelf in de kijker te zetten in Heizelpaleis 11 tijdens de Dream Cars-tentoonstelling van 23 tot 25 januari, het laatste weekend van het Salon. Volgens de recentste info kreeg FEBIAC, de organisator van het evenement, 50 aanvragen. Het

bewijs dat de Dream Cars-tentoonstelling intussen goed ingeburgerd is.

'We hebben het aantal voertuigen per merk beperkt. De constructeurs die zes auto's willen tonen, moeten één oldtimer en één racewagen meebrengen.'

### DUIZELINGWEKKENDE LIJNEN

Op het moment van het ter perse gaan (medio november) was de definitieve lijst nog niet bekend, maar enkele tot de verbeelding sprekende namen kunnen we alvast bevestigen. Zo kunnen bezoekers de duizelingwekkende lijnen komen bewonderen van de Alfa Romeo Disco Volante en van naderbij kennismaken met de BMW i8, M4 Coupé en M6 Cabrio. Hebben ook al toegezegd: de Jaguar F-Type Cabrio, de KTM X-Bow GT en de Nissan GT-R. Ook Porsche tekent present, met een 911, een 911 Targa, een Panamera SE-hybrid, een Macan Turbo en een 918 Spyder. *Must sees* zijn ook de Corvette C7, de Cadillac ATS Coupé, de Alpina B4 en de I-Care 333. Aan stilistische en technologische kunstwerken op wielen dus geen gebrek.

Interessant detail: de toegangsprijs voor de Dream Car-tentoonstelling werd verlaagd. Dit jaar betaalt u slechts 4 euro extra bovenop de 13 euro voor de standaardtoegang tot het salon. ■

Voor alle bijkomende informatie kunt u terecht op [www.autosalon.be](http://www.autosalon.be) of [www.salondreamcars.be](http://www.salondreamcars.be)

'48 BOLIDES  
GEVEN EEN  
WEEKEND  
LANG HET  
BESTE VAN  
ZICHZELF'

**D**e man heeft veel weg van Roberto Benigni uit *La vita è bella*, een beetje door zijn zuiderse manier van spreken, maar nog veel meer door zijn levenslust. Alessandro Zanardi gebruikt humor met dezelfde lichtzinnigheid en ongedwongenheid als zijn mechanische benen. Alsof zijn ongeval hem groter gemaakt heeft...

'Nee, ik zou niet weer normaal willen kunnen lopen', verklaart hij. 'Mijn huidige leven gaat mij perfect af.' Een straf lot voor een straffe man die in Italië met vertraging gebombardeerd werd tot nationale held. Voornamelijk omdat men hem pas 'ontdekte' op de Paralympische Spelen in Londen van 2012, waar hij twee gouden medailles won bij het *handbiken*. Die plotse bekendheid vindt hij wel aangenaam. Zoals vele andere zaken bovendien.

'In mijn land was ik van weinig belang toen ik in de Formule 1 reed. Logisch, ik reed niet voor Ferrari! Zelfs mijn *crash* in de CART (in het begin van de jaren 2000, toen de Amerikaanse F1 soms de oversteek maakte naar Europa, werd Zanardi's wagen op de Duitse Lausitzring na een pitstop tegen 300 km/u doormidden gespleten door een andere bolide, nvd) heeft enkel even de aandacht van de media getrokken omwille van de verschrikkelijke beelden.

Twee jaar later ben ik gewoon terug begonnen met autosport. In Italië wordt een professionele coureur aanzien als iemand die van zijn vliegtuig stapt om zich te gaan amuseren op zijn zeilboot. Maar een fiets, kunt u zich inbeelden wat een fiets is voor mijn landgenoten? Ik heb dus een rijkelui-sport laten varen om mij te kunnen bezighouden met een ongelooflijk populaire discipline.'

### PROTHESES VOOR KINDEREN

Gedurende twee jaar van zijn leven heeft Alex niets anders gedaan dan fietsen op zijn vreemde, aangepaste tweewieler. Een 'handfiets' die hij is blijven verbeteren tussen twee trainingen door, in het atelier aan zijn huis in Padua. Met fantastische resultaten als resultaat, namelijk een vierde plaats op de marathon van New York, die uiteindelijk de aandacht van de verantwoordelijken van de Italiaanse gehandicapten-sport-federatie trok. Waardoor Zanardi nu in overvolle zalen conferenties houdt en coachingsessies geeft aan hoge kaderleden van multinationals. ▶

# 'IK BEN EEN GELUKZAK'

In 2001 werd zijn CART-wagen in tweeën gereten bij een ongeval aan hoge snelheid. Zijn benen werden afgerukt, hij werd acht keer gereanimeerd en overleefde vijftig minuten op één liter bloed. Sinds zijn twee gouden medailles op de Paralympische Spelen van Londen is Alessandro Zanardi een held in zijn land. Dit jaar knoopte hij opnieuw aan bij de autosport, terwijl hij met zijn *handbike* de overwinningen aan elkaar blijft rijgen. TEKST: DOMINIQUE DRICOT # BEELD: BMW AG







In september reed Zanardi met zijn BMW Z4 GT3 de 2014 Blancpain Sprint Series in Portugal. Op het circuit - de Autódromo Internacional do Algarve in de buurt van Portimão - wachtte er hem een verrassing. Zijn collega's van BMW en ROAL Motorsport verwelkomden hem namelijk met een gepersonaliseerde uitvoering van zijn raceauto. De aanleiding: zijn *handbike*-overwinningen tijdens de wereldkampioenschappen van UCI Paracycling in Greenville (VS) - Zanardi won er 2 gouden en 1 zilveren medaille. Naast de goudkleurige uitvoering van het dak en de motorkap werd de auto ook uitgerust met foto's van Zanardi in zijn *handbike* en met de vermelding van de tijden die hij neerzette.



Alex Zanardi in gesprek met teammanager Roberto Ravaglia.



In oktober was Zanardi in ons land nog te bewonderen op het circuit van Zolder.

'Het is zo, ik word vaak gevraagd', lacht hij. 'Ik krijg meer dan tien uitnodigingen per dag in mijn mailbox. Ik moet keuzes maken.' Het financiële aspect speelt een rol maar het goede doel geeft de doorslag.

'Tijdens een diner heb ik de mensen bijeengeroepen die me geholpen hebben bij mijn revalidatie. Ik lanceerde het idee om een vereniging op te starten om kinderen te helpen die protheses nodig hebben. Het is op vrijwillige basis, ikzelf haal de fondsen bij elkaar. Vandaag draait Bimbingamba met een jaarlijks budget van 150.000 euro.

Tot nog toe hebben we al een honderdtal kinderen kunnen helpen. Sommige protheses zijn heel duur. Maar hoe zalig is het niet om een jongetje te zien dat een voorwerp kan nemen dankzij de bewegende vingers van zijn mechanische arm! Nog niet zo lang geleden zag ik een vader tranen met tuiten huilen. Zijn zoontje van vijf had nog nooit kunnen stappen. Hij vertelde me hoe aangedaan hij was van het feit dat hij schoentjes kon kopen voor de artificiële voetjes van zijn zoon. Een subliem moment dat hij zich nooit had kunnen voorstellen.'

## VOELING MET HET REMPEDAAL

Zanardi vermijdt zorgvuldig dramatiek. Hij zou nochtans kunnen stilstaan bij zijn overwinning op de dood, het feit dat de dokters hem acht keer

moesten reanimeren en dat hij vijftig minuten overleefde op één liter bloed. De onderzoekers van NASA hebben zijn geval bestudeerd en begrijpen het nog altijd niet. Ze mogen gerust zijn: hij begrijpt er zelf ook niets van. 'Ik geloof in God, maar niet in wonderen. Ik heb acht dagen in coma gelegen, maar ik heb noch het licht aan het eind van de tunnel gezien, noch mijn naam gehoord.' Sindsdien balanceren zijn armen tussen zijn twee voorliefdes, de autosport en het *handbiken*.

Dit jaar nam hij deel aan de Blancpain Sprint Series. 'Mijn vriend Roberto Ravaglia, (een *ex-piloot die intussen aan het hoofd staat van een raceteam, nvdv*) heeft me kunnen overtuigen. Dankzij hem rijd ik in een aangepaste BMW Z4.' En daardoor zien we de gedrongen gestalte van de kleine man weer lachend in de paddocks van de circuits. Zonder rolstoel. Wanneer hij zijn stompjes in de protheses plaatst, een jeans aantrekt en zich op zijn stokken trots rechtop duwt, zou je nooit zeggen dat hij een handicap heeft. Vervolgens begint hij met een stevige tred te stappen met behulp van zijn gespierde armen en schouders zo breed als die van een verhuizer. Hij geeft het noodlot het nakijken en put daar dagelijks energie uit.

Op de piste van Brands Hatch, tijdens de tweede wedstrijd van de Blancpain Series, slaagde hij erin vijfde te worden. 'Een bijzonder knappe

prestatie', vertelt de directeur van de renstal. 'Een wedstrijdwagen wordt vooral bestuurd met de voeten. Met zijn protheses heeft hij echter minder voeling met het rempedaal. De druk die hij uitoefent, is ook minder. Maar hij zet door en laat zich nooit ontmoedigen.'

Het lijkt wel alsof Zanardi een speciale band heeft met de Britse hoofdstad, waar het circuit gelegen is. Het is immers hier dat hij twee gouden medailles behaalde - één op de individuele tijdrit en één op de wegwedstrijd - tijdens de Paralympische Spelen van 2012.

Zanardi ziet zich ooit de 24 Uren van Francorchamps rijden. 'Daarvoor moet ik Roberto (Ravaglia, *nvdv*) mee op sleeptouw nemen. Hij weet hoe alles in elkaar zit, heeft deze wedstrijd al drie keer gewonnen.'

## GESTOORDE UITDAGINGEN

Maar hoewel hij dit jaar vooral aan mechanische sporten deed, is zijn handfiets nooit ver weg. Tussen twee autocompetities door onderhoudt hij zijn conditie en voedt hij zich met gestoorde uitdagingen. Begin juli deed hij mee aan de Dolomieten Marathon, een wedstrijd voor doorgewinterde wielrenners. Een positief niveauverschil van 4.190 meter, een lijdensweg van 138 kilometer.

Met de fiets is het al moeilijk maar Alex moet, vastgemaakt in zijn vreemde bolide, onophou-



Zanardi tijdens de Dolomieten Marathon in zijn handbike, de tweewieler die hij zelf is blijven perfectioneren.

delijk draaien met zijn armen en zijn bovenlijf naar voren duwen om vooruit te geraken. Er is geen sprake van te gaan rechtstaan op de pedalen of zich in het zadel te zetten bij de steilste afdalingen. Nee. Zanardi was acht uren lang versmolten met zijn fiets en bleef met zijn buitengewone energie duwen om de helse uitdaging tot een goed einde te brengen.

Sindsdien deed hij ook mee aan Ironman, de beruchte triatlon op Hawaï. Het zwemmen (3,8 km) legde hij af in 69 minuten, het fietstraject (180 km) in zijn handbike kostte hem 6 u en 7 min en in een rolstoel voltooide hij het marathongedeelte (42 km), in 2 u 50 min. 'Normaal ben ik niet zo'n emotioneel persoon maar

toen ik aan de aankomstlijn door de luidspreekers hoorde galmen dat ik een Ironman was die het parcours had afgelegd op niets anders dan armkracht, stonden de tranen me in de ogen', vertelt hij. 'De laatste 300 meters zullen mij voor altijd bijblijven omdat de toeschouwers mij ongelooflijk aanvuurden.'

Al blijft hij nuchter bij zijn prestatie, en bij bewondering. 'Tijdens het marathongedeelte had ik het aan één kant heel moeilijk doordat mijn

handschoenen nat waren. Een toeschouster begon daarop luid te roepen dat ze een openbaring had, alsof ik een soort opperwezen was. Maar ik was gewoon een kerel die zich druk maakte omdat de wielen van zijn rolstoel uit zijn handen gleden. Echt, zo uitzonderlijk is mijn prestatie niet, ik ben maar een gewone kerel. Ik heb alleen maar mijn armen gebruikt, dezelfde spieren waarmee je zwemt. En ik was heel goed

voorbereid: ik heb geen moment afgezien.'

Zanardi is niet het type dat achteromkijkt. De *Little Big Man all'italiano* heeft nog andere projecten in de pijplijn. 'Ik zou graag meedoen aan de Olympische Spelen van Rio in 2016, een cadeau dat ik mezelf wil geven voor mijn 50ste

verjaardag. Maar dan zal ik zwaar moeten trainen om mijn plaats in het Italiaanse team te verdienen. Volgend jaar neem ik ook deel aan het WK *handicycle*, al kan ik daardoor niet meedoen aan de 24 Uur van Francorchamps, zoals ik aanvankelijk gehoopt had.' U mag ervan uitgaan dat het niet bij voornemens blijft. 'Ik ben een gelukzak', lacht Alex. 'Mijn dromen, die zet ik meestal om in doelen!'

[www.alex-zanardi.com](http://www.alex-zanardi.com)

‘IK BEN MAAR  
EEN GEWONE  
KEREL DIE ZIJN  
ARMKRACHT  
GEBRUIKT’



## ALESSANDRO ZANARDI IN HET KORT

Alessandro 'Alex' Zanardi werd geboren op 23 oktober 1966 in Bologna. Op zijn 14de begint hij te karten en gedurende acht seizoenen baant hij zich doorheen de verschillende disciplines een weg naar de top in éénzitterland: de F1. Eind 1991 begint hij zijn carrière bij Jordan, waar hij drie jaar zou blijven. Na een 'interim' bij Minardi tekent hij bij Lotus voor twee jaar. Met deze bescheiden wagens kan hij slechts 1 puntje halen in 25 Grote Prijzen (Brazilië '93).

Zonder echte vooruitzichten op een competitieve renstal beslist Zanardi zijn carrière in de Verenigde Staten te lanceren in het CART-kampioenschap. Hij begint bij het buitengewone Chip Ganassi Racing, waarmee hij 12 overwinningen behaalt en twee maal de titel in de wacht sleept, in 1997 en 1998.

Zijn briljante resultaten doen zijn *ranking* in de F1 stijgen en in 1999 krijgt hij een contract aangeboden door Frank Williams. Helaas staat zijn wagen niet op topniveau en behaalt hij geen noemenswaardige resultaten, waardoor het team besluit om aan het einde van het seizoen zijn contract te beëindigen.

Na een sabbatjaar keert hij terug naar de Verenigde Staten om er opnieuw CART te rijden, ditmaal in het team van Mo Nunn. Op 15 september 2001, vier dagen na de aanslagen in New York, wordt hij het slachtoffer van een ongeval op de Lausitzring, waarbij hij beide benen verliest.

In 2004 neemt hij deel aan het touringwagenkampioenschap, waar hij voor BMW vier overwinningen behaalt in vijf seizoenen. De Duitse constructeur laat hem ook de BMW Sauber Formule 1-wagen testen, weliswaar in een aangepaste versie.

In 2010 last Zanardi een professionele pauze in om zich te kunnen toelagen op zijn nieuwe passie, *handbiken*, met de bedoeling om twee jaar later in Londen te kunnen deelnemen aan de Paralympische Spelen. Hij sleept twee gouden medailles in de wacht, waarvan één op de tijdrit en één in de wegwedstrijd. In 2011 wint hij in zijn categorie ook de marathon van New York. Het voorbije jaar knoopte hij terug aan bij de autosport: met de steun van BMW, waarvan hij ambassadeur is, neemt hij deel aan de Blancpain Sprint Series met een Z4 GT3.

# SPROOKJESFEEST

De avond valt. De ravissante sopraan Elise en haar date, de charismatische designer Xavier, zijn klaar voor de nacht. Het regent maar dat deert niet. Ze zijn op weg naar een feest. Hun transport voor de avond: een zwarte Mercedes S 500 Coupé...

PRODUCTIE & STYLING: LINDA VAN WAESBERGE # FOTO'S: LENNEN DESCAMPS





### ELISE

Top - Gioia Seghers - € 320 # Rok - Natan Couture - prijs op aanvraag # Mantel - Calèche - Sofie D'Hoore - € 520 # Broche - Wouters & Hendrix - € 105 # Handtas 'Brillant Mini Ivory' - Delvaux - € 2.100 # Zilveren armband - Christa Reniers - € 1.450 # Ring - Wouters & Hendrix - € 250 # Verenhoedje - Annemie Verbeke - € 390 # Panty's - Wolford - € 20

### XAVIER

Sweater van Kasjmier, € 220 en zijden hemd, € 440 - Jean-Paul Knoff # Wollen mantel - Haider Ackermann bij Stijl Homme - € 1.950



**ELISE**

Top - Marjorie Vermeulen - € 185 #  
Jas - Kim Stumpf - € 695 #  
Collier - Melissa Kandiyoti - € 283

### ELISE

Paillettenrok - Marc Philippe Coudeyre - € 455 #  
Panty's, stay-ups - Falke - € 35 # Zilveren pumps -  
Diane von Furstenberg - € 260 # Jas - Kim Stumpf  
- € 695 # Collier van plexi - Natan Couture - € 390 #  
Clutch - & Other Stories - € 65

### XAVIER

Kostuum, € 865 en hemd, € 265 - Ann  
Demeulemeester # Schoenen - Tod's - € 355



**ELISE**

Verentop en rok - Natan Couture - prijs op  
aanvraag # Oorbellen - Melissa Kandyoti  
- € 200 # Panty's - Cette - € 14 # Schoenen  
- Diane von Furstenberg - € 270 # Bontjasje  
(cover) - Noémie Flamant - € 1.620





**XAVIER**

Zijden hemd, € 440 en kostuum,  
€ 850 - Jean-Paul Knott # Gouden strikje  
'Hypnotic' gelimiteerde oplage -  
Theo - € 225

**ELISE**

Rok - Marc Philippe Coudeyre - € 455  
# Top, € 185 en bontsjaal, prijs op  
aanvraag - Marjorie Vermeulen # Roze  
bontkraag, € 226 en verentasje, € 130 - Just  
in Case # Sandalen - & Other Stories - € 125

**XAVIER**

Kasjmieren mantel met kap, € 1.940 en  
broek, € 300 - Knott # Zijden sjaal - Kim  
Stumpf - € 195 # Schoenen - Tod's € 355





**Modellen:**

Sopraan Elise Caluwaerts  
[www.elisecaluwaerts.com](http://www.elisecaluwaerts.com)

Designer Xavier Lust  
[www.xavierlust.com](http://www.xavierlust.com)

**Make-up:**

Louise Durant

**Assistentie:**

Kathleen Werckx

**Auto:**

Mercedes S 500 Coupé  
[www.mercedes-benz.be](http://www.mercedes-benz.be)

**Kleding en accessoires:**

[www.annemeulemeester.be](http://www.annemeulemeester.be)

[www.annieverbeke.be](http://www.annieverbeke.be)

[www.cette.com](http://www.cette.com)

[www.dvf.com](http://www.dvf.com)

[www.delvaux.com](http://www.delvaux.com)

[www.dioiasieghers.com](http://www.dioiasieghers.com)

[www.haidrackermann.be](http://www.haidrackermann.be)

[www.justinclase.be](http://www.justinclase.be)

[www.kimstumpf.com](http://www.kimstumpf.com)

[www.jeanpaulknot.com](http://www.jeanpaulknot.com)

[www.coudeyre.com](http://www.coudeyre.com)

[www.marjorievermeulen.com](http://www.marjorievermeulen.com)

[www.melissakandiyoti.com](http://www.melissakandiyoti.com)

[www.natan.be](http://www.natan.be)

[www.noemiefamant.com](http://www.noemiefamant.com)

[www.stories.com](http://www.stories.com)

[www.stijl.be](http://www.stijl.be)

[www.sofiedhoore.be](http://www.sofiedhoore.be)

[www.theo.be](http://www.theo.be)

[www.tods.com](http://www.tods.com)

[www.wolford.com](http://www.wolford.com)

[www.wouters-hendrix.com](http://www.wouters-hendrix.com)

# ‘SCHOOONHEID ONTSTAAT ALS

Hun liefde voor de nacht delen ze. Net als hun onstuitbare drang om te creëren, liefst voor een groot publiek. Een avondlijk gesprek met productdesigner Xavier Lust en sopraan Elise Caluwaerts. Offewel: Belle en het Beest in Brussel. TEKST: THUIS DEMEULEMEESTER # FOTO'S: LENNEN DESCAMPS

**W**at Strauss, Bizet en Mozart voor Elise Caluwaerts zijn, zijn Driade, MDF Italia, De Padova en Extremis voor Xavier Lust. De Antwerpse sopraan en de Brusselse productdesigner - beiden internationaal bekend - kennen elkaar niet, maar hebben meer gemeen dan u zou denken. Perfectionisme en een hart voor hedendaagse kunst bijvoorbeeld. Of liefde voor de nacht. Met *Nightfall* bracht Elise Caluwaerts zopas een plaat vol nachtelijke aria's uit. Ook de foto voor de cd-hoes is 's nachts gemaakt, op de Kalmthoutse Heide dan nog. 'Er kwamen modder, rookmachines en een prachtig galakleed aan te pas. Ik wilde helemaal geen clichématige cd-hoes, met een klassiek portret van een operazangeres gehuld in Swarovski of zo. Fotograaf Athos Burez maakte van mij een Schone Slaapster', vertelt ze. Samen met pianist Kim van den Brempt vertolkt Elise Caluwaert op *Nightfall* onder meer Richard Strauss, Alban Berg en Hanns Eisler. 'Ons eerste nummer op de plaat, *Die Nacht* van Richard Strauss, begint met volstrekte stilte. En dan gevolgd door één noot. Muziek moet vanuit de stilte beginnen, anders vertelt ze niks', verduidelijkt de beeldschone sopraan bij valavond in Brussel. 'De nacht staat voor mij voor romantiek, drama en passie. Dat duistere, mysterieuze en verleidelijke trekken me enorm aan. Het donker zorgt ervoor dat mensen de controle loslaten. Daarom is een nachtelijk gesprek ook altijd anders dan een gesprek overdag.'

## Dat belooft... Ben je ook een echt nachtmens?

**Elise Caluwaerts:** 'Zeker. 's Morgens ben ik op mijn slechtst. Het belangrijkste moment van de dag is voor mij 's avonds rond 20 u. Dan moet ik op mijn toppunt zijn om concerten te kunnen zingen. Overdag spaar ik me liever.

Na een concert zit ik bomvol energie en dan raak ik niet zomaar in slaap. Als ik geen repetitie heb, sta ik maar rond 10 u op. Het klinkt wat lui, maar dat is nu eenmaal mijn ritme. Houd jij van de nacht, Xavier?'

**Xavier Lust:** 'Absoluut.'



**Elise Caluwaerts:** 'Dan gaan we het goed met elkaar vinden.'

**Xavier Lust:** 'Als symbool inspireert de nacht wel niet, zoals bij jou. Ik creëer 's nachts niet anders of beter dan overdag. Ik kan gelijk waar ontwerpen. Inspiratie komt in golven, op onvoorspelbare momenten. Zelfs in een vliegtuig, als het moet.'

## Over vliegtuigen gesproken: jullie reizen veel voor jullie job. Geeft dat nog altijd een kick?

**Xavier Lust:** 'Ja, zeker. Het is een voorrecht om voor internationale merken te mogen werken. Al kan reizen op den duur wel zwaar beginnen te wegen.'

**Elise Caluwaerts:** 'Ik heb lange tijd erg veel gereisd voor concerten overal ter wereld. Als twintigjarige werd ik toegelaten bij Collegium Vocale, het Gentse topkoor onder leiding van Philippe Herreweghe. Het was alsof ik bij de goden mocht gaan zingen! Op internationale tournees reisden we van de ene topzaal naar de andere, overal ter wereld. Een waanzinnige ervaring was dat, zeven jaar lang. Best ook slopend. Ik heb ondervonden dat persoonlijke

## BIO

Elise Caluwaerts werd geboren in Brussel en groeide op in Aarschot. Als kind studeerde ze piano en zong ze bij een Aarschots Jeugdkoor.

Na haar humaniora studeerde ze gelijktijdig aan de conservatoria van Antwerpen (klassieke zang) en Brussel (oude muziek) om vervolgens haar studies verder te zetten aan het Koninklijk Conservatorium van Den Haag. Nadien volgde ze nog *masterclasses* en *opera-coaching*.

Elise is een soliste voor barok, klassiek, romantiek en hedendaagse muziek en concerteerde al in heel Europa, Israël, Mexico en de VS. Ze stond o.m. op de planken in de Vlaamse Opera, de Beurs van Berlage in Amsterdam, de Opera de Lille en Palacio Bellas Artes in Mexico.

Ze zong ook de wereldpremières van de opera *Void/Sunyata* van Wim Henderickx in Zwitserland en van *Wired* van Nicholas Lens in China.

# JE TECHNIEK KUNT LOSLATEN,

engagementen, vriendschappen en relaties erdoor stukgaan. Vaak is er ook jaloezie in het spel: mensen zien alleen het sprookjesleven van een klassieke zangeres. Ik snap dat wel, op papier lijkt het uiterlijke plaatje benijdenswaardig. Maar er zijn best wat schaduwzijden. Zo veel afwezig zijn is nooit goed. Het vele reizen is een offer dat je moet brengen. Maar je vrienden of partner krijgen er geen overweldigende concertervaring voor in de plaats. Kiezen voor een internationale carrière is dus egoïstisch, als je daaraan prioriteit geeft in je leven. Gelukkig kan ik met *Nightfall* nu weer wat terugplooiën, omdat de concerten vooral in België, Frankrijk, Luxemburg en Nederland zijn. Al lonkt het buitenland... Komen er aanvragen uit de States of Azië, dan staan mijn koffers klaar.'

**Als klassieke zangeres en als productdesigner is techniek het uitgangspunt van jullie werk. Hoe overstijgen jullie dat?**

**Xavier Lust:** 'In al mijn ontwerpen zit de alchemie tussen techniek en poëzie. Mijn tafels, stoelen, banken of kasten dagen de grens uit van wat er technisch mogelijk is. Maar daar voeg ik een flinke dosis esthetiek aan toe. Ik heb schoonheid nodig in mijn leven.'

**Elise Caluwaerts:** 'De continue zoektocht naar schoonheid is de grootste drijfveer in mijn leven. Maar om schoonheid te creëren moet ik als zangeres kunnen putten uit een prima techniek. Op een podium moet mijn technische bagage zo vanzelfsprekend zijn dat ik er niet meer moet bij nadenken. Pas wanneer je de techniek kunt loslaten, kun je schoonheid scheppen. Maar dat vergt veel studeren. En daarin ben ik een echte strever. Ik ben obsessief en wil alles eerst doorgronden, voordat ik ergens aan begin. Half werk wil ik niet afleveren, want daarmee kom je nergens. Een perfectionistische nazi wil ik voor mezelf niet worden, maar een beetje ambitie kan geen kwaad.'

**Design en klassieke muziek worden beide beschouwd als iets elitairs, iets voor mensen met geld en goede smaak. Hoe counteren jullie dat?**

Xavier Lust: 'Ik heb ontwerpen gemaakt die *en masse* zijn geproduceerd. Die kosten soms minder dan 100 euro. Andere kosten 500 euro en nog andere 100.000 euro. Die spreiding is erg belangrijk voor mij. Ik wil voor galleries duurdere stukken maken in beperkte oplages, maar ik blijf

ook op industriële schaal ontwerpen voor grote firma's. Ik had lange tijd voet aan de grond bij vele grote Italiaanse designfirma's. Maar daar slaat de crisis enorm toe. Veel projecten zijn geannuleerd, dus ben ik me wat meer gaan focussen op mijn werk voor galleries.'

**Elise Caluwaerts:** 'Soms kosten kaartjes voor mijn concerten 6 euro, op andere momenten 15 euro. We proberen het echt zo toegankelijk mogelijk te houden voor iedereen. Ik merk dat ook aan het publiek in de zaal: er zitten rijkere mensen, maar ook leraars en bedienden. Op zich is een concert niet duurder dan een restaurantbezoek. En als je met de familie naar een musical gaat kijken, ben je zeker een fortuin kwijt.'

Ik ben niet tegen elitaire kunst, er moet kunst bestaan die niet voor de grote massa is. Ik ben geen tv-maker hé. Maar van de mensen die in de zaal zitten, wil ik er liefst zo veel mogelijk bereiken. Een concert is een vertelling, een soort monoloog. Het is mijn taak als verteller om de mensen in de zaal op te tillen. Philippe Herreweghe, de dirigent van onder meer Collegium Vocale, zei me altijd: 'Zing de woorden Jezus of heilig al- ■

## BIO

Xavier Lust werd geboren in Brugge en studeerde binnenhuisarchitectuur aan het Sint-Lucasinstituut in Brussel. Hij studeerde af in 1992 en richtte datzelfde jaar zijn studio op.

Hij wist zich te onderscheiden door innovatief aan de slag te gaan met dunne metaalplaten die hij verbuigt tot volumes met gevloede lijnen.

Sinds 2000 wordt zijn werk geproduceerd door grote Italiaanse merken, zoals MDF Italia, De Padova, Driade en Cerruti Baleri. Voor MDF Italia realiseerde hij o. m. 'Le Banc' en 'La Grande Table'. Met die laatste won hij een prestigieuze Italiaanse designprijs.

In 2007 wijdde het Musée des Arts Contemporains (op de museumsite van Grand-Hornu) een uitgebreide tentoonstelling aan hem.

Verder zijn er ook ontwerpen van hem opgenomen in de permanente collecties van het Stedelijk Museum in Amsterdam en het Parijse Musée des Arts Décoratifs.



tijd alsof er een aureooltje bovenop staat.' Ik kan je verzekeren: als je je zo inleeft, trek je mensen mee in je verhaal.'

**Xavier, jij bent een van de bekendste designers van ons land. Elise, jij bent ook stilaan een BV aan het worden. Hoe gaan jullie daarmee om?**

**Xavier Lust:** 'Het is niet aan mij om over mezelf te zeggen dat ik een sterdesigner ben. Ik laat dat liever over aan anderen. Ik ben trots op wat ik al heb gerealiseerd op internationaal vlak, maar ik ga dat niet overal rondbazuinen.'

**Elise Caluwaerts:** 'Het was nooit mijn doel om een BV te worden. Het is raar om herkend te worden op straat doordat mensen je in een magazine hebben gezien. Die mensen doen heel vertrouwelijk tegen mij, terwijl ik geen idee heb wie ze zijn. Toch ben ik blij dat ik zo'n breed publiek kan bereiken. In klassieke muziek zit iets heel universeels wat veel mensen kan raken.'

**Xavier, word jij wel eens geraakt door muziek?**

**Xavier Lust:** 'Ik houd er wel van, maar raak er niet door geïnspireerd. Er staat wel vaak muziek op in de studio, maar ik let er zeker niet bewust op. Ik wil me graag wat meer verdiepen in het klassieke genre, maar heb er helaas de tijd niet voor. Aan operahuis De Munt heb ik wel twee van mijn ontwerpen geschonken, die zijn geveild op een benefietdiner. Ik apprecieer wat ze doen en hoe ze opera openbreken als genre. Maar erg vaak zul je me voorlopig niet in een voorstelling zien.'

**Elise Caluwaerts:** 'Het concept achtergrondmuziek bestaat niet voor mij. Ik kan niet anders dan me erop focussen. Noem het beroepsmisvorming, maar ik heb geen manier meer om onbevangen naar muziek te luisteren. Al houd ik natuurlijk van veel meer dan van klassieke muziek. David Bowie en The Cure vind ik de max. En The Happy natuurlijk: de Gentse popband waarin mijn jongste zus zingt. Haar stem is compleet anders dan de mijne: zij kan zingen als Beyoncé, ik moet dat niet proberen met mijn klassieke techniek.'

**Xavier, jij bent bezig met enkele grootschalige sculpturale kunstprojecten in Brussel. Elise, jij werkte al samen met hedendaagse kunstenaars aan diverse projecten. Is het belangrijk om over de grenzen van jullie vakgebied heen te kijken?**

**Xavier Lust:** 'Ik heb een gezonde interesse in hedendaagse kunst. Ik bezoek vrijwel alle grote beurzen en krijg een kick van die creatiedrang omdat ik mezelf erin herken. Enerzijds ontwerp ik voor traditionele designlabels, anderzijds maak ik vrij werk als kunstenaar, weinig mensen weten dat. Ik ben heel blij dat de barrières tussen



## ‘ACHTERGROND- MUZIEK BESTAAT NIET VOOR MIJ’

design en kunst aan het vervagen zijn. Ik ben wel opgeleid als designer, maar heb het hart van een beeldhouwer. Altijd al gehad. Momenteel werk ik aan een grote sculptuur, in samenwerking met Proximus. En er is nog een publiek, monumentaal werk op komst, op een toplocatie in Brussel. Maar dat is voorlopig nog geheim.'

**Elise Caluwaerts:** 'Mijn job als klassieke zangeres blijft mijn hoofdfocus. Maar het is super dat ik een dialoog kan aangaan met andere kunstvormen, zoals theater, film of hedendaagse kunst. Ik verdeel mijn tijd graag tussen opera, recital, muziektheater en kunstprojecten. Als ik dat niet afwissel, dan voel ik me niet compleet als artiest. Voor schilder Michaël Borremans heb ik nog geacteerd in een film rond de Venus van Botticelli. Met Hans op de Beeck werkte ik samen voor zijn film *Sea of Tranquility*. Hij bouwde ook het decor voor enkele voorstellingen waarin ik zong. Zulke artistieke uitwisselingen zijn heel interessant. Ik wil het klassieke operagenre graag wat openbreken. Die hedendaagsheid is nodig om de boodschappen uit oudere gecomponeerde muziek naar onze tijdsgeest te vertalen.'

**Intussen blijf je bestaande muziek vertolken. Kriebelt het niet om zelf te creëren?**

**Elise Caluwaerts:** 'Jawel en daar ben ik ook mee bezig. Die drang ontstond vreemd genoeg toen mijn carrière erg goed liep. Ik had genoeg concerten, genoeg geld, genoeg mooie kansen. Maar

plots dacht ik: is dit wel wat ik wil? Omdat ik veel filosofieboeken aan het lezen was, bokste ik een programma ineen rond citaten van 21ste-eeuwse filosofen over politiek, samenleving, economie, natuur en schoonheid. Aan vijf hedendaagse componisten vroeg ik om voor mij een solo uit te schrijven rond die citaten. Ik stond niet op het podium met een vleugelpiano, maar met allerlei elektronica, vervormers en projectoren. Die ultramoderne creatie gaf me zo'n waanzinnige kick, dat ik meteen aan een nieuwe voorstelling begon te werken, over de versnippering van onze identiteit. Ik wil er graag een visueel hoogstandje van maken, met hologrammen en zo.'

**Ben je een techneut?**

**Elise Caluwaerts:** 'Ik ben zot van technologie en gadgets. En van auto's. Een ex-lief was enorm verbaasd dat ik langer dan een uur naar zijn gepassioneerde verhalen over auto's kon luisteren. Ik weet tenminste wat een V8-motor is.'

**Xavier Lust:** 'Haha, ik ben minder in auto's geïnteresseerd dan jij, vrees ik. Ik weet er echt heel weinig over.'

**Elise Caluwaerts:** 'Zou je er dan nooit eens eentje willen ontwerpen?'

**Xavier Lust:** 'We worden er niet voor gevraagd, omdat het zo'n gespecialiseerd design is. Ik sprak ooit met een chef design van een groot Duits automerk. Hij zei me dat ze momenteel auto's aan het ontwerpen zijn voor over 10 jaar. Dat proces duurt me te lang. Als ik ooit een auto zou tekenen, zou het er één zijn die niet op een auto lijkt. Echt iets wat totaal buiten de traditie van de automobielsector valt. Ofsprek ik nu weer met mijn beeldhouwershart?'

[www.xavierlust.com](http://www.xavierlust.com) & [www.elisecaluwaerts.com](http://www.elisecaluwaerts.com)

1 0 7 4



# Affligem



## PROEF DE ZIEL

*Affligem koestert in ieder van z'n bieren het authentieke abdijrecept uit 1074. Hierbij wordt enkel gebrouwen met de allerbeste ingrediënten en de unieke Affligem gist die de tijd krijgen om te rijpen tot een complex en gelaagd bier. Elk bier hergist bovendien op fles en draagt zo letterlijk de ziel van Affligem. Degusteer Affligem met zijn typisch schenkritueel met apart gistglaasje en proef de ziel van bijna 1.000 jaar vakmanschap.*

**Affligem Tripel.**

**Verkozen tot beste Tripel van Europa  
op de World Beer Awards 2014.**

*Bier met liefde gebrouwen,  
drink je met verstand*



De 27-jarige Britse acteur Kit Harington is dankzij zijn vertolking van Jon Snow in de successerie *Game of Thrones* al lang geen onbekende meer. Om enigszins los te breken uit deze rol en zijn horizon te verbreden waagt de theateracteur zich nu ook aan een filmcarrière en profileert hij zich als het nieuwe gezicht van befaamd modemerkm Jimmy Choo.

TEKST: SERGE VANMAERCKE

**W**e ontmoeten Kit Harington tijdens de lancering van een nieuw herenparfum van gerenommeerd schoenenfabrikant Jimmy Choo, na een defilé in Londen. In zijn grijze, sobere Armani-pak met perfecte snit oogt de acteur eerder tenger, terwijl we hem vanop het kleine scherm net kennen als een indrukwekkend personage met de nodige spierballen. De serie waarin hij Jon Snow vertolkt - *Game of Thrones* ofte *GoT* voor de insiders - is zo succesvol dat ze nu al meerdere seizoenen het leven van de acteur bepaalt. De plot? Een tiental adellijke families strijdt om de macht in het mythische Westeros. Jon Snow is de buitenechtelijke zoon van een edelman en een onbekende maitresse. Het geheel staat bol van politieke en amoureuze intriges.

Voor zijn rol van Jon Snow - en ook voor die van een personage in *Pompeï*, een film die in 2015 uitkomt - moest Kit Harington zich in enkele maanden tijd een kathedraal van een lichaam zien bijeen te trainen met dagelijkse haltersessies. Hij vertolkte nochtans een opvallende rol toen hij op de scène van een Londens theater ontdekt werd door de makers van de reeks. Harington spreekt dan ook minstens zoveel met zijn ogen als met zijn mond - zijn blik is net zo gespierd als zijn lichaam. Harington verklaarde onlangs in *Rolling Stone* dat hij zich in grote mate vereenzelvigd met zijn personage in de reeks. 'Snow is het zwarte schaap in *GoT*. Wat hem en mij motiveert, ligt dichterbij mekaar dan je zou kunnen vermoeden. Jon wordt verteerd door

# GESPIERDE BLIK



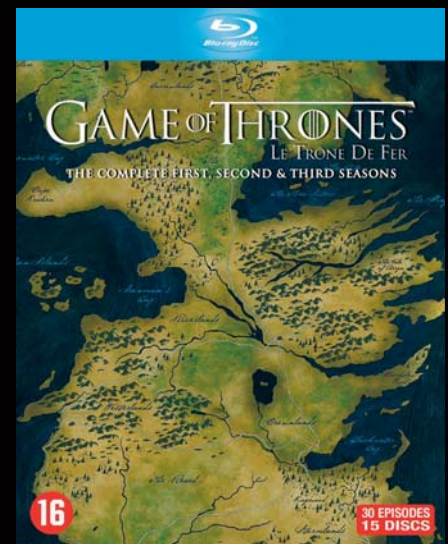
Kit Harington in de rol van Jon Snow in de tv-serie *Game of Thrones*.

ambitie. Ook ik ben altijd heel ambitieus geweest. Jon Snow is een goed mens en gelooft in wat hij doet. Maar ambitie en geweten gaan niet altijd goed samen. Het is net dat wat ik ook ervaar in mijn leven. Ik stel mezelf hoge doelen, maar om die te bereiken zonder de mensen rondom te negeren, dat is een erg moeilijke evenwichtsoefening.'

## PASSIE, POLITIEK & MOORDLUST

Toen de Amerikaanse zender HBO in april jongstleden het vierde seizoen lanceerde, circuleerde er op het internet een compilatie van alle sterfgevallen uit de drie eerste seizoenen, bij wijze van samenvatting van de vorige episodes. In totaal sloten 5.179 personages definitief de ogen. Maar de eindafrekening moet nog worden gemaakt want seizoen vijf is al zo goed als ingeblikt en wordt binnenkort gelanceerd.

Niet alleen de passie maar ook de moordlust laat dus hoog op in *Games of Thrones*, de televisiereeks die door David Benioff en D.B. Weiss werd gecreëerd op basis van de populaire boekencyclus *A Song of Ice and Fire* van auteur George R.R. Martin. De vergiftigingen, ledemaatafkappingen en onthoofdingen volgen elkaar in ijtempo op. Blijkbaar is het dit wat de kijkers willen, want *Game of Thrones*



▲ De drie eerste seizoenen van *Game of Thrones* zijn als box verkrijgbaar in België.

‘VOOR MIJ IS  
EEN PARFUM DE  
FINAL TOUCH  
VAN EEN LOOK’



is een van de meest bekeken, gedownloade en becommentarieerde reeksen op het net. Barak Obama zou HBO-baas Richard Plepler verzocht (én zo ver gekregen) hebben om hem de nieuwe episodes op voorhand te bezorgen. En de serie boeit niet alleen het grote publiek of de groten der aarde: studenten politieke wetenschappen in Parijs hebben er zelfs een grondige politieke analyse aan gewijd.

## VAN DE SCÈNE NAAR DE CATWALK

Eigenlijk was Kit Harington een theateracteur - hij speelde met name in *Posh* van Laura Wade in het Royal Court Theatre in Londen - maar na *Game of Thrones* was het tijd voor weer iets anders. 'Na mijn eerste langspeelfilm, *Pompeï* van Paul W.S. Anderson, ben ik naar Londen teruggekeerd om er mee te spelen in nog twee andere films: *Testament of Youth* van James Kent en *Spooks* van Bharat Nalluri, die allebei in 2015 uitkomen. Ik heb de kostuums van toen intussen dus ingeruild voor kledij van de voorbije eeuw en vandaag.

Kit Harington tijdens de fotoshoot van de campagne voor Jimmy Choo.



Wat mijn rol als model betreft: het is de eerste keer dat ik mijn naam en mijn imago verbind aan een merk', licht Kit toe. 'Jimmy Choo is zo'n succesvol en erkend label dat het voor mij een eer is om het te mogen vertegenwoordigen. Bovendien is een parfum voor mij de *final touch* van een look. Je ziet het niet, maar het laat een veel sterkere indruk na dan om het even welk ander accessoire.'

Hoewel hij zijn imago perfect beheerst, moest Kit Harington voor de uitwerking van de campagne vertrouwen op een van de grootste fotografen van onze tijd. 'Voor mij is Peter Lindbergh een absoluut toptalent en met hem in Los Angeles voor Jimmy Choo werken was een erg verrijkende ervaring. De fotoshoot vond plaats in een huis ontworpen door de futuristische architect John Lautner, die vooral in de jaren 60 aanzien genoot.'

De geraffineerde maar niet meteen kokette Kit Harington hult zich graag in een parfum. 'Voor een man is een geur een weerspiegeling van zijn persoon-

lijkheid. Meestal blijft hij er lange tijd trouw aan. Maar het kleinste element kan ervoor zorgen dat een parfum je niet goed afgaat. Toen men mij voorstelde om het gezicht te worden van 'Jimmy Choo Man', hoopte ik vurig dat de geur me zou liggen. Dat was gelukkig het geval. Het parfum is erg mannelijk, fris en sensueel. Maar ik spring er niet te kwistig mee om. Twee keer verstuiven volstaat. Als ik het draag, voel ik me als de *London lad* van weleer, die klaar is voor een *good old party* in de omgeving van Shepherd Market in Mayfair, waar je heel wat van mijn favoriete pubs en restaurants vindt.' Los van het parfum lijkt Kit Harington zich een vrij sobere kledingstijl aan te meten. 'Qua schoenen heb ik in de collectie van Jimmy Choo een voorkeur voor de Prescotts om bij een pak aan te doen, voor de Biker Boots als ik jeans draag en voor de gemakkelijke slippers voor thuis.'

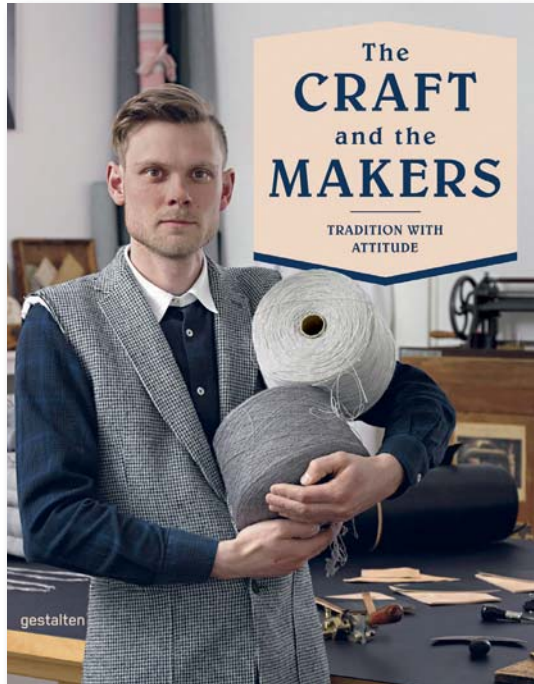
Qua kledij laat ik me vaak inspireren door bepaalde iconen. Zo heb ik altijd bewondering gehad voor de looks van Marlon Brando, nonchalant zoals in *A Streetcar Named Desire*, formeel zoals tijdens de Oscar-uitreiking of gemeen in de rol van een biker. Vandaag vind ik eerder mijn gading bij de looks van een acteur zoals Leonardo Di Caprio.'

[www.kitharington.com](http://www.kitharington.com)

# VOER VOOR DE GEEST

Almaar meer moeite om te ontsnappen aan de drukke dagelijkse bezigheden? Een boek laat u helemaal wegzinken en vertraagt de tijd.

TEKST: SERGE VANMAERCKE



## INVENTARIS VAN TRADITIES

Dit boek gaat over ambachten, grondstoffen en vakmanschap. De auteurs hebben een inventaris van beroepen opgesteld waarin kwaliteit vooropstaat. Geen wonder dus dat door hun zeldzaamheid de meeste vakmannen die in dit boek voorkomen, totaal onbekend zijn voor het grote publiek. Behalve A. Lange & Söhne (horloges) of E15 (design) misschien.

*The Craft and the Makers* - Duncan Campbell & Charlotte Rey - Gestalten



## NIET VOOR INGEWIJDEN

Dit boek over de mysteries van de vrijmetselarij buigt zich op een nogal kritische manier over heden en toekomst van de loge in België. De auteur is vrijzinnig maar zelf geen 'broeder'. Zijn woordenschat en uitleg zijn meestal voor iedereen begrijpelijk, maar hier en daar kan de hulp van een vrijmetselaar onder uw vrienden toch van pas komen.

*De Paradox van Vrijmetselarij* - Jimmy Koppens - Houtekiet

## MILITAIRE GETUIGENIS

Canvas, het Gentse Museum dr. Guislain en uitgeverij Manteau werkten samen om onze Belgische militairen op buitenlandse missie in beeld en woord naar voor te brengen. De serie (Afghanistan) en de tentoonstelling zijn voorbij, het boek blijft. Een prachtige getuigenis met beelden en instructieve onderschriften uit Afghanistan, Somalië, Congo, Libanon en Haïti.

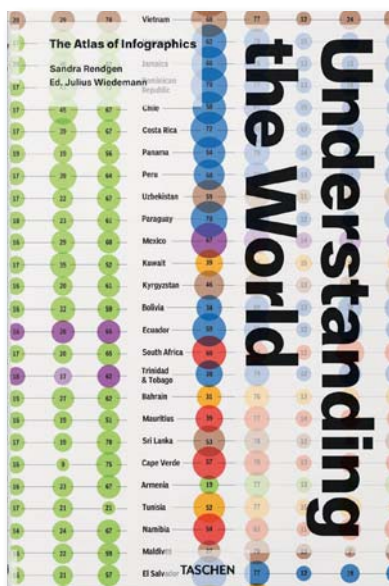
*Onze Jongens* - Bas Bogaerts - Manteau



## GEVLEUGELDE WOORDEN

Ter gelegenheid van 150 jaar Van Dale vroeg de uitgever aan Belgische en Nederlandse auteurs om over taal en Van Dale te schrijven in de vorm van columns, anekdotes en korte verhalen. Het resultaat is een mooi boek voor iedereen die taal een warm hart toedraagt, graag met woorden speelt en beschikt over de nodige humor. Of zoals Willem Frederik Hermans ooit schreef: 'Wat de Bijbel is voor de dominees, dat is de Grote Van Dale voor de overige zeurkousen.'

*Verhalen over Taal* - Wim Daniëls - Van Dale



## GRAFISCHE ATLAS

*Understanding the World* is een Engelstalige, visuele atlas vol grafische informatie. Meer dan 280 schetsen verdeeld over 5 hoofdstukken - milieu, technologie, economie, maatschappij en cultuur - vertellen informatie uit bronnen zoals *The Guardian*, *National Geographic* en *Fortune*. Zo vergeet u nooit meer het verschil tussen een espresso, een espresso macchiato, een caffè latte, een cappuccino of een americano.

*Understanding the World* - Sandra Rendgen & Julius Wiedermann - Taschen

# HET LEVEN ZOALS HET IS

Al lijken veel verhalen vanop het witte doek een ver-van-mijn-bedshow, toch zijn ze soms geworteld in het ware leven. Dat hebben ook deze vijf films gemeen: het leven van The Doors op en naast het podium, het leven achter de schermen in Hollywood, het harde werkmansleven, het verholde leven en het leven wanneer de droom uit elkaar spat. TEKST: SERGE VANMAERCKE



## WEGWERP-WERKNEMERS

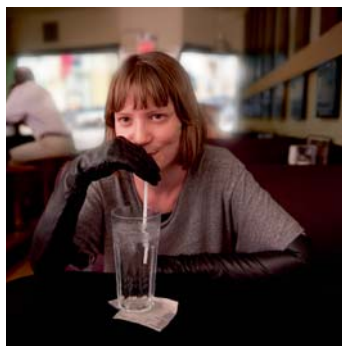
Een glamoureuze topactrice integer en geloofwaardig laten overkomen in de rol van een simpele arbeidster, dat kan alleen een groot regisseur. Twee in dit geval. De broers Dardenne weten zoals gewoonlijk empathie op te wekken zonder melig te worden, met een ontroerende Marion Cotillard in een film over de harde realiteit die in tal van bedrijven heerst. Het verhaal is een aanklacht tegen een bedrijfscultuur waarbij het personeel eerder een uitgavenpost dan een investering in de productiekwaliteit is. Al is de boodschap hoopgevend: hier en daar bestaat er nog solidariteit.

*Deux Jours, Une Nuit - Jean-Pierre & Luc Dardenne - Cinéart*

## HOLLYWOOD-OBSESSIE

Aan de hand van een tragisch familieverhaal neemt David Cronenberg het Hollywood-leven en de obsessie met beroemdheden op de korrel. Het resultaat is een gitzwarte komedie om van te smullen. Julianne Moore levert een sublieme vertolking van een actrice op haar retour. Wel meer regisseurs waagden zich al aan dit onderwerp - van Minnelli tot Altman, van Wilder tot Aldrich - maar Cronenberg moet zeker niet onderdoen.

*Maps to the Stars - David Cronenberg - Cinéart*



## DOORS TUREN

De enige echte (onafgewerkte) film over The Doors, door de band zelf opgenomen tijdens hun zomertournee van 1968 in de observationele stijl van die periode. De dvd bevat ook bonusmateriaal, de tv-documentaire *The Doors are Open* en een opname uit 1967 van *The End*, wat vaak als hun beste live-nummer wordt beschouwd. Voorts zijn er interviews met onder andere Ray Manzaneke.

*Doors Feast of Friends - The Doors - Eagle Vision*



## ORIGINELE WONDERBOY

Zeven films in vijf jaar tijd en de Prijs van de Jury op het filmfestival van Cannes voor zijn laatste, *Mommy*. Niet slecht voor een 25-jarige regisseur. Zelfs de meest conservatieve critici hebben geen moeite met de vaak aanwezige homoseksualiteit want iedereen is het eens over het talent en de originaliteit van de Canadese wonderboy. Nochtans haalt Dolan de mosterd meer dan eens bij de grote meesters; voor deze film was dat Hitchcock.

*Tom à la Ferme - Xavier Dolan - Home Screen*

## UIT DE DROOM HELPEN

Ondanks zijn gezegende leeftijd rust Clint Eastwood nog niet op zijn lauweren. Integendeel, de cowboy van de Amerikaanse film bewijst zich steeds meer als artistieke duizendpoot, zoals met deze musical over de band The Four Seasons. In deze bewerking van een Broadway-komedie toont hij de keerzijde van de *American dream* via de lotgevallen van vier jonge kerels uit New Jersey, die in de jaren zestig even succesvol waren

alvorens de britpop kwam overgewaaid. Al was dat niet de ware reden van hun ondergang ...

*Jersey Boys - Clint Eastwood - Warner*



# STRELINGEN VOOR HET OOR

Hoe minder noten op een zang, hoe groter het luistergenot.

Dat geldt eens te meer voor de muziek op de volgende pagina's. TEKST: SERGE VANMAERCKE

## GRONDLEGGER MODERNE OPERA

Een omvangrijk corpus dat in 3 cd's werd gegoten om het 'morele en spirituele woud' (*Selva morale e spirituale*) in extenso te kunnen beluisteren. Een religieus oeuvre van diegene die aanzien wordt als een van de grondleggers van de moderne muziek. Monteverdi wordt hier uitgevoerd door het Cantus Cölln en het Concerto Palatino, onder leiding van meesterluitist Konrad Junghänel. Het album gaat vergezeld van een bijzonder boeiend cd-boekje.

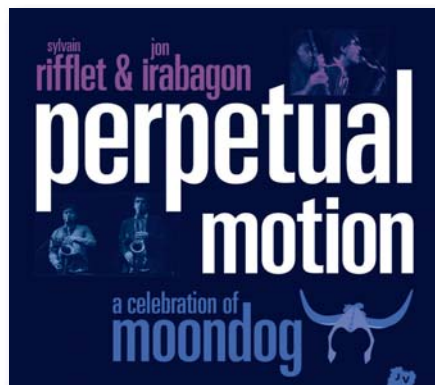
*Selva Morale & Spirituale - Monteverdi - Harmonia Mundi*



## ODE AAN EEN STRAATMUZIKANT

Straatmuzikant Moondog sleet zijn dagen in de New Yorkse stadsjungle en oversteeg het muzikale en poëtische kunnen van een Arturo Toscanini, Charlie Parker, Leonard Bernstein, Janis Joplin, Allen Ginsberg, Philip Glass of Terry Riley, allemaal tijdsgenoten die ook kennissen waren. Om hem hulde te brengen trommelden Sylvain Rifflet en zijn mede-saxofonist Jon Irabagon het Alphabet-kwartet, pianiste Eve Risser en twee knapenkoren van Bobigny op.

*Perpetual Motion (A Celebration of Moondog) - Sylvain Rifflet - Jazz Village*



## RISING STARS

Een tweede album van een geniale groep waarop behalve Alfred de Musset en Miley Cyrus ook gitaren en drums, evenals digitale geluiden, viool en cello terug te vinden zijn. Aan de andere kant van het Kanaal worden ze aanzien als *dé rising stars* van het moment. Verdient een meer dan aandachtige luistersessie.

*Alf J - This Is All Yours - Infectious*



## ONTDEKKING

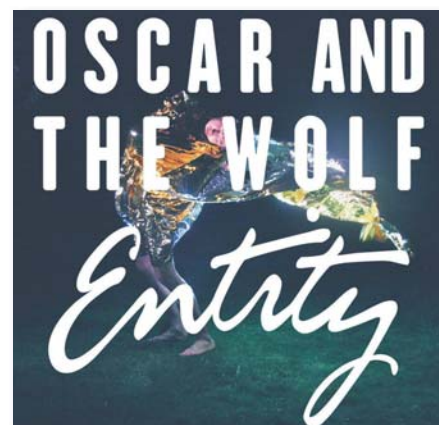
Raquel Andueza werkt samen met diverse gerenommeerde gezelschappen, zoals l'Arpeggiata, maar in 2010 richtte ze haar eigen ensemble op: La Galanía. Daarmee stelt ze vandaag de composities voor van de Italiaan Tarquinio Merula (1595-1665), die verbonden was aan de Venetiaanse School van begin 17de eeuw. Een wereldprimeur.

*Tarquinio Merula - La Galanía - Anima Corpo*

## SENSUELE VERLEIDING

De groepsnaam getuigt van sfeerschepping. De *sound* is sensueel vluchtig en ondersteunt een stem die niet terugdeinst voor enige manipulatie om te kunnen verleiden. Max Colombie is een 23-jarige Vlaming die evenveel succes oogst in het noorden als in het zuiden van het land, mede dankzij een platenmaatschappij die echt in hem gelooft. Met recht en reden.

*Oscar & The Wolf - Entity - Pias*

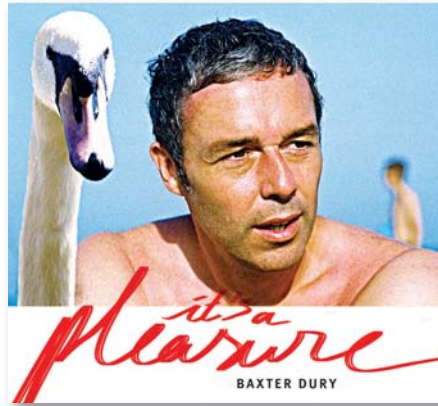


## POLYVALENTE CROONER

Baxter Dury, de getalenteerde zoon van de legendarische Ian Dury (*Sex & Drugs & Rock'n'Roll*), ontpopt zich op zijn vierde album als *crooner*. Het album is zowel diepzinnig, amusant als humoristisch.

Als werktenue grijpt hij regelmatig naar een elegant pak. Een mens kan niets anders dan vertrouwen hebben in de bescheiden persoon die zegt dat hij werkt om zijn huur te kunnen betalen ...

*Baxter Dury - It's a Pleasure - Pias*



## RUSSISCHE BAROK

Elf onuitgegeven nummers van weinig gekende componisten zoals Francesco Domenico Araia, Domenico Dall'Oglio en Hermann Raupach. U mag ze situeren aan het begin van de 18de eeuw in Sint-Petersburg, waar de musici gerekruteerd werden ter vermaak van het Russische hof en zijn tsarina's. Uitgegeven in de vorm van een boek met 120 pagina's, rijk aan teksten en illustraties, is dit album een waardige opvolger van *Sacrificium of Opera Proibita*. Cecilia Bartoli heeft opnieuw uitvoerig zoekingswerk gedaan om een licht te laten schijnen op de vergeten pagina's van de Russische barok.

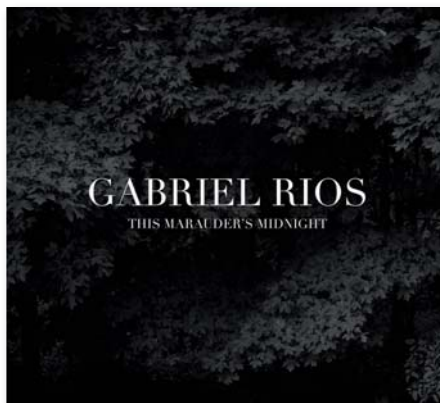
*Cecilia Bartoli - St Petersburg - Decca*



## INSPIRATIE VANUIT NY

Naar analogie met de werkwijze van de singer-songwriter zelf zou dit album in twaalf episodes voorgesteld kunnen worden. Gabriel Rios onthulde het voorbije jaar immers één nummer per maand, telkens op elke derde maandag. De Gentenaar met Puerto Ricaanse roots bracht drie jaar in het New Yorkse Chinatown door om uiteindelijk huiswaarts te keren voor de voorstelling van zijn album. Een album zoals men er vroeger maakte, met nummers die weinig met elkaar te maken hebben.

*Gabriel Rios - This Marauder's Night - Sony Music*



## GERAFFINEERDE ROCK

De polyvalente muzikant Lenny Kravitz heeft nog maar eens alles zelf ingezongen en alle instrumenten gespeeld voor elk nummer van dit tiende studioalbum.

Een ongefilterd rockoeuvre dat tegelijkertijd zo geraffineerd is dat het bijna zacht in de oren klinkt. De nummers zijn één voor één sexy, melancholisch, tomeloos en ingetogen.

*Lenny Kravitz - Strut - Kobalt*



## STIJLVERSCHUIVING

De Fransman Dan Levy en de Frans-Finse Olivia Merilahti hebben zonet een derde album ingeblikt. De initialen van hun voornamen vormen de naam van de groep. Hoewel ze aanvankelijk bühnmuziek maakten, voornamelijk voor de choreografieën van Carolyn Carlson, zijn beide artiesten radicaal opgeschoven naar het populaire eind van het muziekspectrum. Ook hun kennis ter zake is uitgebreid.

*The Dø - Shake Shook Shaken - Pias*



## STRAFFE VERSTANDHOUDING

Viola-da-gambaspeler Marianne Muller en klavecimbelvirtuoos Françoise Lengellé laten zich leiden door hun muzikale ontdekkings- en uitdiepingsdrang. Hun benadering van deze sonates van Bach is het resultaat van een lange muzikale verstandhouding tussen beiden, maar nog meer van een nauwkeurige lezing en uitvoering in de zo nauw mogelijke geest van deze meesterwerken.

*Bach - Sonatas for Viola da Gamba & Harpsichord - Outhere*



# PUUR BELGISCH

Niemand nieuwsgieriger dan Agnes, zeker als het om eten en drinken gaat. Dagelijks leert ze nog iets bij. En omdat ze graag deelt, ontdekt u ook nog het een en ander.

## KEMPISCHE KAVIAAR

Een kaviaardegustatie? Er zijn ergere opdrachten. Op een maandagochtend trokken we, met een fris gemoed en een proper verhemelte naar Belgo Catering in Aalst.

Sinds 1998 mag er door overbevissing en stropen geen 'wilde' kaviaar meer op de markt komen, alleen eitjes van gekweekte steur zijn toegelaten. Oorspronkelijk werd kaviaar vooral geoogst in de landen rond de Kaspische zee, Iraanse en Russische kaviaar waren wereldberoemd. Nu probeert men zowat overal ter wereld steur te kweken voor de eitjes. China is een grote speler geworden, maar kenners waarschuwen voor de zogenaamde 'Noord-Russische' kaviaar. 'Er is al meerdere keren malachietgroen in aangetroffen, een kankerverwekkende stof', zegt Roger Mignolet van Best Caviar en bovendien zou de Chinese minder lekker maar wel even duur zijn als de Europese.

In de jaren 90 werden de eerste steuren uitgezet in vijvers in de Kempen, de eerste Belgische kaviaar kwam op de markt in 2001. Grote Belgische chefs, onder wie Pierre Wynants, waren er direct voor gewonnen. Het probleem was echter dat er onvoldoende was: het duurt immers 8 à 10 jaar voor een steur volgroeid is en de eitjes kunnen geoogst worden. (Steuren zijn archaische vissen die tot 100 jaar oud kunnen worden). Het verklaart ook waarom er niet méér kaviaarproducenten zijn: wie wil er investeren in iets wat in het beste geval pas 10 jaar later iets oplevert? 'Veel kleine producenten zijn dan ook al failliet gegaan', vertelt zaakvoerder Flor Joosen van Aqua Bio.

Onlangs werd aan een proefpanel met o.a. Peter Goossens van het Hof van Cleve een nieuwe soort van Royal Belgian Caviar voorgesteld. We proefden blind, samen met o.a. Philippe Serruys van Den Gouden Harynck en Lionel Rigolet van Comme Chez Soi, en moesten letten op kleur, stevigheid en smaak van de eitjes. Als leek kon ik vooral vaststellen dat iets oudere kaviaar wat



© Royal Belgian Caviar



© Royal Belgian Caviar

'vissiger' smaakte dan de pas geoogste. Maar ik vond alles even lekker en wilde zelfs met plezier een herexamen doen (wat helaas niet mocht). Het bedrijf in Turnhout heeft van in den beginne ingezet op kwaliteit, en onder leiding van mariene bioloog Willy Verdonck is de Belgische kaviaar steeds beter geworden. Maar ze bleven in Turnhout niet bij de pakken zitten. Door twee types steur te kruisen, ceëerden ze een nieuwe soort die sneller volgroeid is en al na 7 jaar voldoende eitjes geeft.

Het gaat om subtiele verschillen, maar nu is er dus naast 'Osietra' en het 'Gold Label' van Royal Belgian Caviar, een derde label: 'Platinum'. En er is nog meer nieuws op komst: Aqua Bio is volop bezig met de kweek van een albino-steur, die witte eitjes zou geven, 'White Pearl', maar dat is pas voor volgend jaar.

[www.royalbelgiancaviar.be](http://www.royalbelgiancaviar.be)

## AANDACHT VOOR DE GASTHEER

Massimo Bottura is de formidabele chef van het Italiaanse driesterrenrestaurant Osteria Francescana, de nummer drie van de wereld.

Hij is een poëet, een halve kunstenaar, een chef met een hoek af. In een recent interview naar aanleiding van zijn boek *Never trust a Skinny Italian Chef* vertelde hij over verse pasta, snelle wagens en de chefs van wie hij geleerd had. Groot ontzag heeft hij voor Alain Ducasse en voor Ferran Adrià van El Bulli. Niet alleen voor de koks, evenwel. 'Bij El Bulli heb ik het genie gezien van Juli Soller, Adrià's partner, en hoe *the front of house* gerund moet worden.' Het kan geen toeval zijn geweest, denkt hij, dat hij zelf zijn eerste Michelinster kreeg in het jaar dat hij een perfecte *maitre* had gevonden voor zijn zaal, Giuseppe 'Beppe' Palmieri.

Het mag wel eens vaker worden gezegd hoe belangrijk de man of de vrouw is die de gasten verwelkomt. Een eerste indruk kan beslissend zijn en de eerste taak van de gastheer/vrouw is om u welkom te heten en het gevoel te geven dat ze gewoon blij zijn met uw bezoek.

Zo iemand is Pieter Verheyde. De voorbije vijf jaar was hij sommelier in het Hof van Cleve bij Peter Goossens. Pieter toonde daar hoe je elke gast best anders benadert: de ene heeft graag



een grapje, een stel wil met rust gelaten worden. Pieter past zich naadloos aan. Momenteel is hij *front of house* in het grote, volkse restaurant van zijn ouders, iets compleet anders. Maar het vak blijft in wezen hetzelfde: in de Terminus in Watou getuigt hij elke dag van een joviale en gemeende gediensigheid, zonder onderdanig te zijn. Bij Pieter voelt iedereen zich koning-klant, of hij worst met linzen komt eten, dan wel een kraakverse zeevruchtenschotel, recht uit Duinkerken. Bovendien kan hij met zijn ongeziene wijnkennis daar het passende glas bij adviseren, ook op maat van de klant.

Van een heel ander slag is Tobias Carron, manager van en gastheer in het Verso Café in Antwerpen. Het café hoort bij de gelijknamige modezaak, het walhalla voor liefhebbers van Italiaanse topmode. In het Verso Café eet u fijne hapjes, de hele dag door, of lunchgerechten op de middag (de zaak sluit als de *shoppers* naar huis gaan en serveert dus geen diner). Ik was onder de indruk van de afgebor-



stelde verschijning die aan mijn tafeltje een Patsy & Edina-cocktail kwam maken. Gereserveerd maar toegewijd, vriendelijk maar discreet, met een alziend oog op de zaal.

Qua look kunt u zich geen grotere tegenstelling inbeelden dan met Daan Guelinckx (foto linksonder) van restaurant De Veranda in Berchem. Daan loopt op All Stars (of iets hippers), in een T-shirt met korte mouwen waaruit zijn getatoeëerde

rechterarm steekt. Daan werd door het magazine *Saisonnier* zopas uitgeroepen tot gastheer van het jaar. Hoe hij dat gedaan heeft, daarop heeft hij niet direct een antwoord. 'Vriendelijk zijn tegen de mensen zeker? Het is zeker geen kwestie van regeltjes, maar van empathie', aldus Daan. 'Wanneer ik zakenmensen in gesprek zie, ga ik ze niet onderbreken om de wijnfles te tonen. Maar als hier een koppeltje zit dat een bijzondere avond wil, probeer ik er voor hen iets speciaals van te maken.' Empathie, dat zal het sleutelwoord zijn. En plezier hebben in je vak. Of het dan in een driedelig pak is of in een volwassen shirt, hangt maar af van de stijl van de plek. En een glimlach doet zelfs een omgevallen glas of een vergeten broodmandje onmiddellijk vergeten.

**Terminus**  
Callicannesweg 16  
8978 Abele/Watou  
057 38 80 87  
[www.restaurantterminus.be](http://www.restaurantterminus.be)

**Verso Café**  
Lange Gasthuisstraat 9-11  
2000 Antwerpen  
03 206 02 02  
[www.versocafe.be](http://www.versocafe.be)

**De Veranda**  
Guldenvliesstraat 60  
2600 Berchem  
03 218 55 95



## BELGISCHE CHOCOLADE

Het is niet de eerste keer dat meester-chocolatier Pierre Marcolini samenwerkt met Brussels designer Charles Kaisin. Voor het eindejaar doen ze het opnieuw: geen kitscherige rendieren en 'hohoho!'-kerstmannen, maar een kubistische sneeuwpop, gestileerde sneeuwvlokken en prachtige sneeuwkrystallen in verschillende kleuren. De bonbons, op basis van praliné, karamel of dubbele fondantchocolade, lijken zelfs op te lichten in het donker. Te verkrijgen per 36 stuks in de winkels van Marcolini of via [www.marcolini-eboutique.com](http://www.marcolini-eboutique.com)

Chocolatier Jean Galler kwam al in 1995 op het idee om samen te werken met tekenaar Philippe Geluck, en aldus in één product twee iconen van de Belgische cultuur te verenigen: chocolade en strips. De beroemde Kattentongen van Galler werden een groot succes en krijgen nu, voor hun twintigste verjaardag, een nieuwe naam, een nieuwe look, en een uitgebreider assortiment. Voortaan heten ze Les chocolats du Chat en omdat ze perfect zijn als klein cadeau, werd de Collector-does ontwikkeld. De kartonnen kubussen zijn aan vier zijden bedrukt met fictieve albumcovers die de tekenaar bedacht rond de thema's zoetheid, aroma's en genieten. **■**  
[www.galler.com](http://www.galler.com)



# COUPE VS FLÛTE

Uit welk glas laat champagne zich het best drinken? Uit een rondborstige coupe? Uit een langbenige flûte? Of is er nog een kaper op de kust?

TEKST: KARIN VAN OPSTAL

## COUPE NOSTALGIE

Ze is een toonbeeld van elegantie. Ze heeft een huizenhoog retro-gehalte. En ze is het voorwerp van even pittige als hardnekkige legendes ... Zo zou de fraai gewelfde champagnecoupe gemodelleerd zijn naar de borsten van koningin Marie-Antoinette, van keizerin Josephine of van een mindere, maar daarom niet minder verdienstelijke *courtisane* aan het Franse hof. Driewerf helaas: de coupe was halverwege de 17de eeuw al een feit, lang voordat bovenvermelde dames het levenslicht zagen.

De coupe als champagneglas was een hit tot pakweg de jaren 60 van de vorige eeuw. En ze mag nog altijd op enige bijval rekenen als serveerglas voor cocktails en sorbets of als bouwsteen voor champagnetorens. Plus: ze laat zich beduidend gemakkelijker afwassen dan een flûte ... Maar met haar populariteit als meest aangewezen champagneglas ging het sindsdien steil bergafwaarts. De twee voornaamste redenen waarom de coupe onherroepelijk uit de gratie is geraakt:

door haar wijd uitlopende kelk warmt de champagne te snel op en ontsnapt het koolzuur (de bubbels) te gemakkelijk. Verder is sippen zonder morsen weinigen gegeven.

## KOELERE FLÛTE

Ze is ranker en langbeniger dan haar rondborstige zus maar oogt daarom niet minder feestelijk of elegant. Stijlicoon Audrey Hepburn bezorgde de flûte eeuwige roem in Billy Wilders klassieker *Sabrina*. En alle martini's - *shaken, not stirred* - ten spijt, liet 007 aka James Bond zich ook meermaals betrappen met een flûte Bollinger of Dom Pérignon in de hand.

Het smalle, langwerpige glas biedt op het eerste gezicht veel voordelen in vergelijking met de bredere coupe. De smalle kelk van de flûte houdt de champagne langer koel en vertraagt het verlies van koolzuurgas. De prettige tinteling die u op uw tong ervaart bij het drinken van champagne zou namelijk te danken zijn aan de concentratie koolzuur bovenaan het glas, iets wat de smalle flûte beter weet te handhaven dan de wijd uitlopende coupe. Verder staat het glas garant voor een wervelende bellenstroom die centraal opstijgt vanuit de bodem.

## TULP TRIOMFEERT

Is de flûte dan het meest aangewezen glas om champagne te degusteren? We staken ons licht op bij Gido Van Imschoot die zich behalve wijndocent en -auteur ook Europees ambassadeur van de Champagne mag noemen. 'Een flûte oogt heel feestelijk, maar kan de geuren en aroma's niet zo lang vasthouden als een tulpvormig glas waarbij de rand smaller is dan het midden van het glas. Een glas met een tulpvormige kelk komt dan ook het best in aanmerking om ten volle van champagne te genieten.

Niet alleen blijven de aroma's en geuren hier beter hangen, ook

het koolzuur blijft langer behouden.

En een tulpglas van zuiver kristal staat ook borg voor mooie schuimvorming.' Gido Van Imschoot heeft zelf tulpvormige Riedel-glazen waarin de fabrikant onderaan een subtiel krasje voorzag. 'Omdat koolzuurgas reageert op oneffenheden, kan de belletjesstroom zich zo mooier ontwikkelen.

Een té effen glas geeft beduidend minder schuimvorming.' ■



Champagneglas met schuin aflopende rand van Eva Solo.

Tulpvormig champagneglas 'Vitis' van Riedel.

Dubbelwandig champagneglas 'InsideOut', een ontwerp van Alissia Melka-Teichroew voor BY:AMT.

Coupe van Karl Lagerfeld voor Orrefors.



# CHAMPAGNE VS CAVA

Vorig jaar kraakten de Belgen ruim 8,5 miljoen flessen champagne. Tegelijkertijd gingen er meer dan 29 miljoen flessen cava over de Belgische toonbanken. Welke bubbels kiezen voor welke gelegenheid? Een vergelijkend onderzoek. TEKST: AGNES GOYVAERTS



## CAVA

Cava is goedkoop. Correctie: er is veel goedkope cava. Maar voor een goede cava betaalt u beslist meer dan vijf euro per fles. Daarmee leggen we meteen de vinger op de wonde: in restaurants of cafés weet u zelden of nooit welke cava er in uw glas wordt gegoten. De kans dat u 7 euro betaalt voor een glas cava die uit een fles van 3,50 euro komt, is niet denkbeeldig.

Het verschil met champagne ziet u doorgaans aan de belletjes, die bij cava wat minder fijn zijn. Maar ook de smaak heeft haar eigen karakter. De beste *brut* cava's hebben iets van groene appel, met een vleugje limoen en peer, en een mineraliteit die ze zeer geschikt maken om het verhemelte te zuiveren en klaar te maken voor de maaltijd.

Het woord 'cava' is bijna synoniem geworden voor bubbels. 'Schuimwijn' horen we niet graag, dat klinkt goedkoop. Cava is zelfs zo ingeburgerd dat er op recepties geregeld 'een glas cava?' wordt aangeboden terwijl er champagne wordt geschonken, en dat tot leedwezen van de champagneleverancier.

De meeste cava wordt gemaakt in de streek rond Barcelona. Het is een typische mix van de drie klassieke Catalaanse druivensorten: Macabeo, Xarello en Parellada. Chardonnay speelt ook vaak een rol in de *blend* en er zijn enkele producenten die een 100% Chardonnay Cava maken.

Verwacht van cava niet de romige, *toasty* diepte van rijke champagnes, maar een slanke, frisse bubbel die werkt bij zoute snacks, olijven en zeevruchten. Cava is ook prima geschikt om Kir Royal of cocktails te maken. Maar maak hem liever niet te zoet. Cava krijgt recent concurrentie van prosecco (Italië). Maar cava is voller, droger en beter geschikt bij hapjes, in het bijzonder bij goed gekruide tapas of een exotische schotel. Belgen blijken nog lang niet 'cava-moe', en onconventionele cavamerken winnen marktaandeel.

## CHAMPAGNE

Champagne is duur. Correctie: champagne is duurder dan cava. Voor de prijs van een fatsoenlijke champagne kunt u een heel goede fles wijn kopen. Waarom dan toch champagne? Champagne is en blijft synoniem van feest, van een speciale gebeurtenis. Wat roept u als iemand geslaagd is voor een examen, bij een geboorte, een nieuwe baan, een promotie? ... Juist, ja!

Champagne is meer dan bubbels. Er zijn lichte, fijne champagnes, die ideaal zijn om uw papillen voor te bereiden op een maaltijd. Maar er zijn ook *vineuze* champagnes. Die zijn voller, hebben meer lengte en kunnen een hele maaltijd door worden gedronken. Zo'n champagne past beter bij het najaar, bij een feestelijke maaltijd of op een intieme avond met enkele fijne hapjes.

De prijsklasse van champagnes is enorm breed. Wie door de Champagne-streek rijdt, kan bij kleine producenten heerlijke champagnes op de kop tikken tegen een klein prijsje. Maar u kunt zo duur gaan als u wilt, met *vintage* champagnes (met druiven van één uitzonderlijk goed oogstjaar) die veel diepte en smaak hebben.

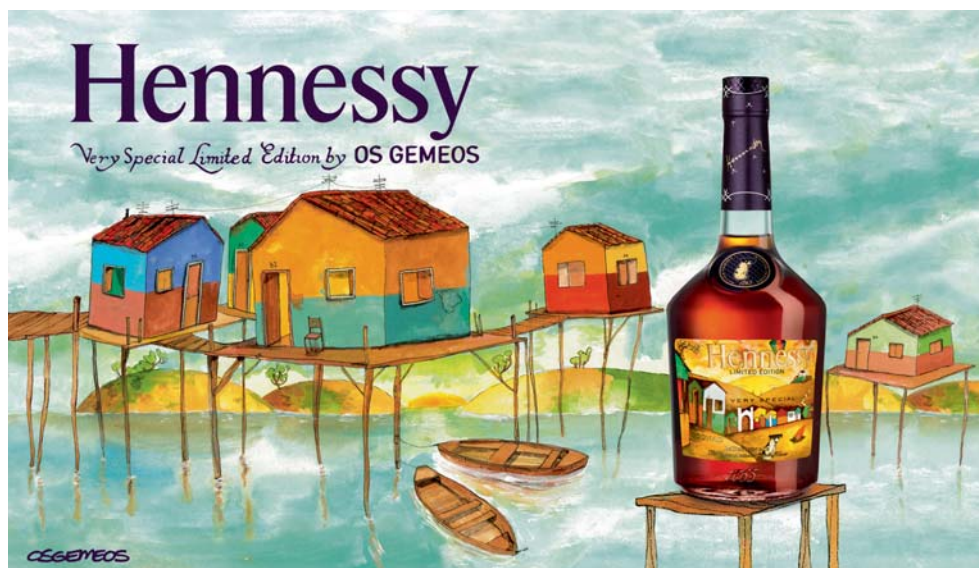
Alleen mousserende wijn die in de Champagne-streek gemaakt is, mag champagne heten. De gebruikte druivensorten zijn pinot noir, pinot meunier en chardonnay. Een champagne *blanc de blancs* is uitsluitend van witte druiven gemaakt.

En om af te sluiten: niets laat zo de ogen van een vrouw blinken als een glas rosé champagne. Weet echter dat rosé moeilijker te maken is dan witte champagne, en dat de kans op foutjes bij rosé dus groter is. ■

© Impulse Purchase

# GRAFFITIBROERS OP DE FLES

Volgend jaar bestaat cognacmerk Hennessy 250 jaar. Hoog tijd om de 'oudemannendrank' nieuw leven in te blazen. Via trendy cocktails en *limited edition*-flessen wil het Franse cognac-huis zijn *street credibility* verhogen en zijn klantenbestand verjongen. Het laatste wapenfeit: een samenwerking met de Braziliaanse graffitibroers Os Gemeos. TEKST: IRIS DE FEIJTER



**W**ie aan cognac denkt, denkt aan oude mannen, sigaren en rookfauteuils. Niet aan coole hiphoppers. Toch is de gedistilleerde drank mateloos populair bij Amerikaanse rappers. Jay-Z, 50 Cent, Snoop Dogg, Wu-Tang Clan en wijlen 2Pac: allemaal hebben ze het in hun muziek over Hennessy. Het eeuwenoude chique Franse cognacmerk pikt daar slim op in en organiseert al drie jaar op rij de *afterparty* van de Super Bowl, de finale van het *American football*. Dit jaar waren onder meer Jay-Z en Beyoncé van de partij. Op de *afterparty* serveert Hennessy vooral cocktails zoals de 'Hennessy Very Special Sour' met perziksap en een eigen versie van de populaire mojito. Om dat *streetwise* imago nog wat extra kracht bij te zetten vraagt Hennessy regelmatig aan graffiti-artisten om een etiket te ontwerpen voor hun 'Very Special' - de toegankelijkst geprijsde cognac, gericht op een jonger publiek. Eerder waren dat al Futura, KAWS en Kesh & Burrows,

dit jaar ging de eer naar de Braziliaanse tweelingbroers Ottavio en Gustavo Pandolfo. Zij werken onder de naam Os Gemeos, Portugees voor 'De Tweeling'.

## PASSIE VOOR VAKMANSCHAP

Os Gemeos behoren tot de bekendste straatartiesten ter wereld. Niet alleen in hun thuisstad São Paulo, maar overal ter wereld duiken hun kleurige, vaak zeer grote tekeningen op. Hun *pieces* vullen gemakkelijk een muur van 10 bij 10 meter. Ze putten inspiratie uit de Braziliaanse folklore met typische kleuren als rood, geel en bruin. Qua thema's deinzen ze niet terug voor wat kritiek op de sociale en politieke situatie in São Paulo. Hun tekeningen hebben altijd iets dromerigs. Typisch voor Os Gemeos zijn grote mensfiguren met een gele huidskleur. 'Onze eigen droomwereld is de belangrijkste inspiratiebron. En we dromen altijd in geeltinten. Vandaar dat die kleur vaak terugkeert in onze kunstwerken.'



Ook het etiket van Hennessy baadt in een warme, geeloranje gloed. We zien een droomlandschap met een tiental schattig gekleurde huisjes, een kampvuur en een hond. Op de achtergrond steekt een typische Os Gemeos-figuur zijn neus boven de horizon. Alle pandjes hebben huisnummer 32 en het laatste in de rij is omvergefallen. Erachter zwaait iemand met een hellebaard. Is dit een sprookje? Een droom? Wat gebeurt er? Wat doet die hond daar? En waarom overal nummer 32? Het etiket roept een hoop vragen op. Maar als we de broers om uitleg vragen, moeten ze ons teleurstellen. ‘Het is een vrolijk en kleurig landschap waarin alles met elkaar verbonden is. Meer uitleg geven we niet. Liever prikkelen we de verbeelding van de toeschouwer. Iedereen kan erin zien wat hij wil.’

Ter inspiratie reisden de Braziliaanse broers af naar het Franse dorp Cognac waar het merk in 1765 ontstond. Daarmee is Hennessy een van de oudste cognac-huizen ter wereld. De Gemeos-broers bezochten het hoofdkwartier van

Hennessy. Ze proefden uit de oude vaten en spraken met de kuiper die de tonnen maakt waarin de cognac rijpt, en met de kalligraaf die de jaartallen op de tonnen schildert. ‘We waren erg onder de indruk. Alles draait hier om passie. Ze nemen ook de tijd om het product te laten rijpen. We delen dezelfde passie voor vakmanschap en ambacht. Net als Hennessy blijven we continu werken om te verbeteren. We zoeken constant naar nieuwe dingen om te ontdekken.’

### STRAFFELOOS SPUITEN

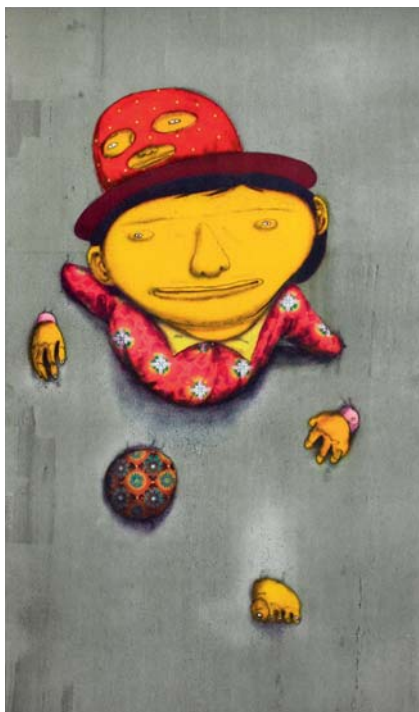
Os Gemeos werken letterlijk al hun hele leven samen. ‘Sinds we drie jaar oud zijn, tekenen we samen. Het was onze manier om te communiceren met elkaar en met onze familie. Nog altijd zijn we voortdurend samen. We hebben geen idee hoe we apart van elkaar zouden moeten werken. We geven elkaar kritiek en weten precies wat de ander wil. Als we aan het werk zijn, hebben we geen specifieke taakverdeling. Alles verloopt heel natuurlijk.’

▲ De tweelingbroers Os Gemeos bezochten het hoofdkwartier van Hennessy in Cognac om inspiratie op te doen.



## ‘KUNST IS ONZE RELIGIE, DE REDEN VAN ONS BESTAAN’

Van de allereerste lithografie van Os Gemeos getiteld ‘The Other Side’ (65 x 105 cm/2014) werden er 99 exemplaren gemaakt. De litho’s kostten 3.350 euro per stuk en waren in een mum van tijd uitverkocht.



Voor de eeneiige tweeling is tekenen een soort escapisme. ‘Als kind hielp tekenen ons om te ontsnappen uit de alledaagse stress. Zo konden we onze eigen droomwereld creëren. En ook nu leven we 24/7 in onze eigen wereld, zonder regels of beperkingen. Via onze tekeningen tonen we de buitenwereld hoe het er daar uitziet.’ De stap van tekeningen op papier naar graffiti was snel gezet. ‘We groeiden op in São Paulo. Een enorme stad. Een gestoorde stad ook. Je moet er zien te overleven: als je de stad niet gebruikt, gebruikt de stad jou. Dat hadden we snel door. Dus profiteerden we van de stadsmuren om ons uit te drukken. We maakten onze eerste graffiti toen we 13 waren. Als tieners voetballen we op straat en daar leerden we gasten kennen die bezig waren met breakdancen, hiphop, dj’en en graffiti. Dat sprak ons aan. In de jaren 80 waren er nog geen wetten rond graffiti. Instanties wisten niet goed wat ze ermee aan moesten. Er was een gat in het systeem. We konden dus ook gewoon overdag spuiten, zelfs op treinen. Kunstenaar zijn is een heel serieuze job, zeker als je op straat werkt. Graffiti is een communicatiemiddel: je kunt mensen hoop geven of ze anders laten denken. We gebruiken de straat om onze ideeën te delen.’

### HOKJESDENKEN OVERSTIJGEN

Os Gemeos werden eind jaren 90 opgepikt door de ‘gevestigde’ kunstwereld en stelden regelmatig tentoon in musea en galleries. In 2008 mochten

ze voor de *Street Art*-expo in het Londense Tate Modern een grote *mural* maken op de voorgevel van het beroemde museum. Helaas is die na afloop van de expo weer verwijderd. Voor andere expo’s maken ze werken op doek of zelfs sculpturen. Maar ondanks hun succes blijven ze actief op straat. ‘*Street art*, graffiti, hedendaagse kunst: mensen proppen ons graag in een hokje. Terwijl wij dat juist willen overstijgen. We willen alles doen. Kunst is voor ons het allerbelangrijkste in het leven. Het is onze religie, de reden waarom we hier op aarde zijn. Het geeft ons leven zin.’ De meeste tijd spenderen ze dan ook samen in hun atelier in São Paulo: een grote loods vol *trouvaillies*, schetsboeken, spuitbussen en zelfgemaakte houten popjes. Maar ook met een uitgebreide plantencollectie en een oude grammofoon. Als grote muzikfanaten kruipen de broers ook geregeld achter de draaitafels. Ze dj’en op privéfeestjes en in bars. Of ze dan ook van een glas Hennessy nippen? ‘Eigenlijk zijn we echte theeliefhebbers. Liters drinken we daarvan op een dag.’ Goed om weten: met Hennessy maakt u in een handomdraai een verfrissende cocktail met koude thee, wat citroensap en een scheut Grand Marnier. Gezondheid!

[www.hennessy.com](http://www.hennessy.com)

De limited edition-fles van 75 cl is te koop bij de betere drankenhandel.

PREMIUM MIXERS  
NATURAL  
**FEVER-TREE**



IF  $\frac{3}{4}$  OF YOUR DRINK IS THE MIXER,  
MAKE SURE YOU USE **THE BEST**

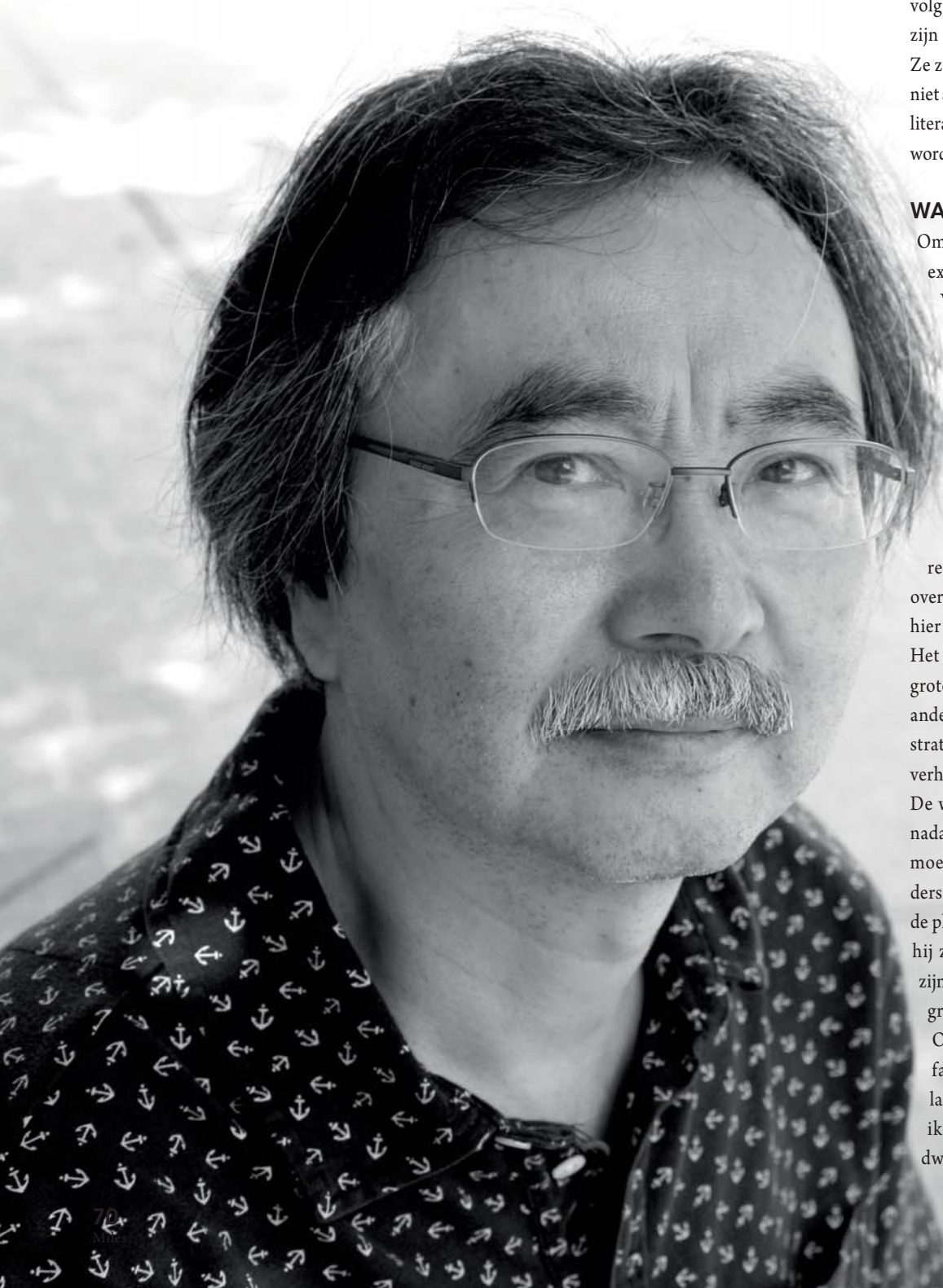
[FEVER-TREE.COM](http://FEVER-TREE.COM)

**J**

JETIMPORT  
YOUR BEVERAGES IMPORTER

# JAPANNER IN VENETIË

Stuur een kunstenaar naar de andere kant van de wereld, dompel hem onder in een vreemde cultuur en geef hem een leeg schetsboek. Dat is het idee achter de *Louis Vuitton Travel Books*. Voor de nieuwste uitgave dwaalde de Japanse manga-artiest Jirô Taniguchi rond in Venetië. TEKST: IRIS DE FEIJTER



‘A l reizend ervaar je het leven vreemder; overal anders en overal eender.’ Ergens op een Nederlands treinstation wordt wel heel nuchter verwoord wat de Fransen zo verheven *l’art du voyage* noemen. De kunst van het reizen - het aura van het onbekende en de verlokking van het exotische - heeft al eeuwenlang een ongelooflijke aantrekkingskracht op artiesten, bohemiens en levensgenieters allerhande. Ook het Franse luxehuis Louis Vuitton, van oudsher een reiskofferfabrikant, dweept maar al te graag met deze *art of travelling*, het reizen als levensstijl. Vuitton verwoordt het als volgt: ‘Reizigers zijn geen gewone mensen. Ze zijn nieuwsgierig, gecultiveerd en veeleisend. Ze zoeken voortdurend nieuwe ontdekkingen, niet alleen op reis maar altijd en overal. In kunst, literatuur, beelden, verhalen: ze willen vervoerd worden, liefst heel ver weg.’

## WANDELEN LANGS FOTO’S

Om zijn band met de kunst van het reizen nog extra in de verf te zetten, publiceert Louis Vuitton de zogenaamde *Travel Books*, een reeks boeken waarin het merk kunstenaars vraagt om een blanco schetsboek te vullen met hun indrukken ter plaatse. Voor het nieuwste boek verleide Vuitton de wereldberoemde Japanse *mangaka* - oftewel: manga-artiest - Jirô Taniguchi (67) om naar Venetië af te reizen. ‘Thuis in Japan deed ik al wat research. Ik bekeek oude fotoboeken en las over de Venetiaanse geschiedenis. Maar toen ik hier aankwam, was ik toch nog totaal verrast. Het eiland, het kanaal, de gebouwen: alles was groter dan ik me had voorgesteld. De sfeer was anders dan ik had verwacht. Terwijl ik door de straten slenterde, borrelde het idee op voor het verhaal: een man die wandelt door Venetië.’

De wandelaar in het boek trekt naar Venetië nadat hij een stapeltje foto’s van zijn overleden moeder vond, familiefoto’s van zijn grootouders. Op zijn tocht door Venetië trekt hij langs de plekken die hij herkent van de foto’s en stelt hij zich voor hoe zijn grootouders daar met zijn moeder als baby een tijdje woonden. Zijn grootvader blijkt een kunstenaar.

Of Taniguchi zelf ook zo’n romantische familiegeschiedenis heeft? ‘Totaal niet’, lacht hij. ‘Dit idee is gewoon ontstaan terwijl ik door de straten dwaalde. Of liever verdwaalde. Venetië heeft ontelbare straatjes en

steegjes die allemaal op elkaar lijken.’

In totaal werkte Taniguchi een jaar lang aan het project. Jaren geleden had hij al eens enkele mangapagina's gemaakt voor de *Louis Vuitton City Guide* van Tokio. Dit keer belden de Fransen hem voor een grotere opdracht. 'Ik was direct enthousiast, al wist ik dat het een lastige job zou worden. Venetië is al zo veel beschreven. Wat moest ik daar nog aan toevoegen? Bovendien vroeg Louis Vuitton een boek zonder tekst. Voor mij als *mangaka* was dat lastig. Ik denk in verhalen en dialogen. Toen ik voorstelde om mijn reisverslag van deze oude stad in manga-vorm te gieten, gingen ze gelukkig akkoord. Manga's over Venetië bestaan amper, dus voor mij was het een spannende ervaring. Ergens in het boek wandelt de hoofdpersoon langs de Vuitton-winkel. Nee, dat is zeker niet op aanvraag. Het is een kleine geste van mijn kant om dankjewel te zeggen.'

Om het verhaal te schrijven bleef Taniguchi tien dagen in Venetië. 'Natuurlijk zou ik ook vanuit Japan een boek kunnen maken over Venetië. Maar dat zou nooit de sfeer hebben die het nu heeft. Ter plaatse werken maakt een wereld van verschil. Overal nam ik foto's. Op het moment zelf schetsen had te veel tijd gekost. Thuis in Japan componeerde ik alle foto's tot

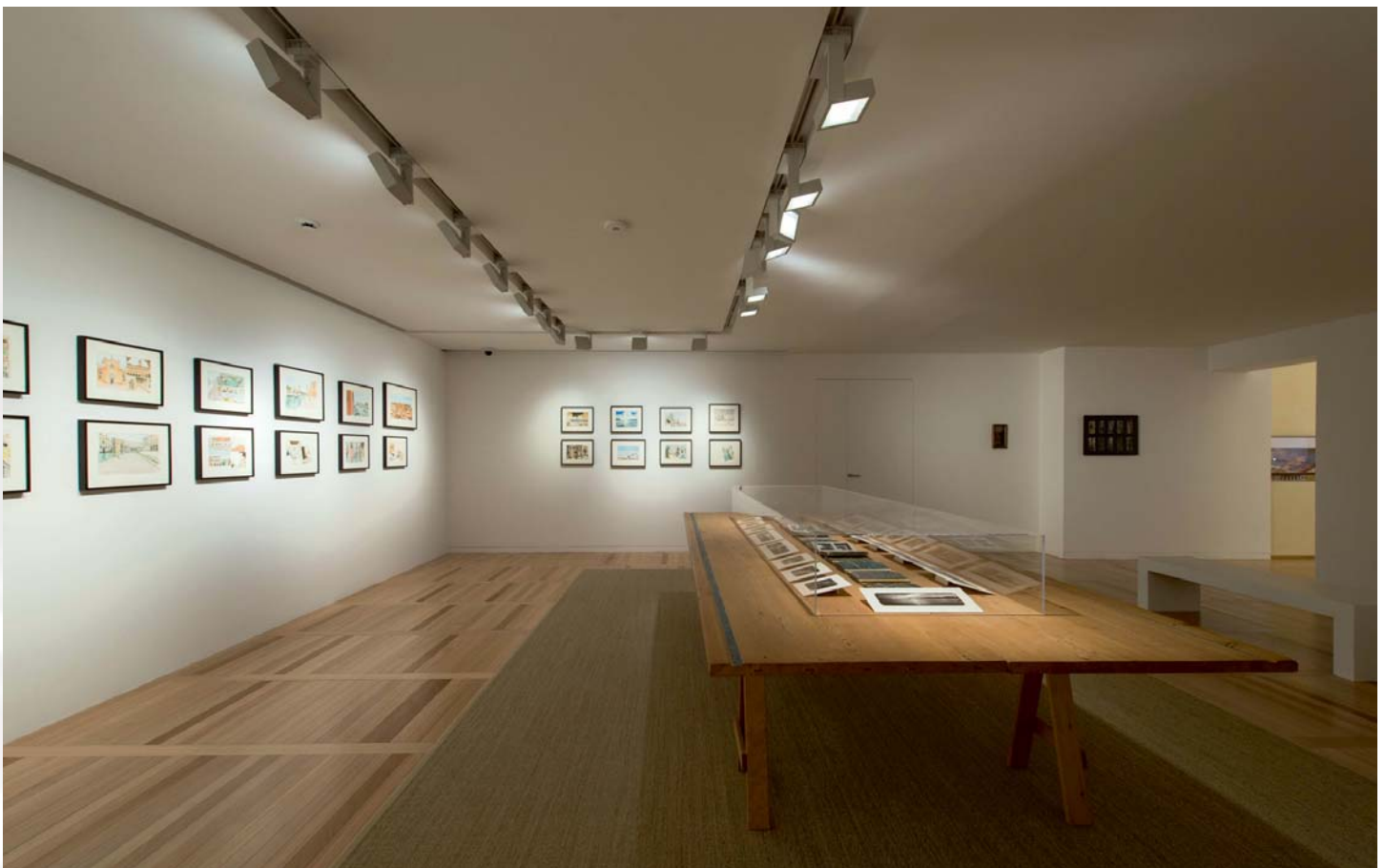
een logisch verhaal. Bovendien gebruikte ik ze als basis voor mijn tekeningen. Zo werk ik trouwens voor elk boek.'

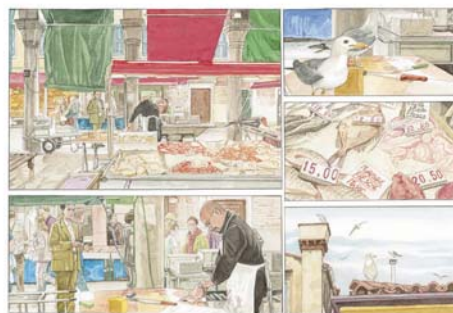
## IN DE BAN VAN BOEKEN

Sinds de oprichting van Louis Vuitton 160 jaar geleden evolueerde het Franse huis van een

chique producent van reiskoffers tot een allesomvattend luxehuis. 'Een droomreis heeft meer nodig dan enkel een koffer of een reistas', luidt het bij Vuitton. Tot in de vroege jaren 90 kende iedereen Vuitton als chic bagagelabel. Met eerst solide vierkante reiskoffers voor treinen en oceaanstomers en later ook soepele reistassen voor vliegtuigen. Toen Marc Jacobs in 1997 creatief directeur werd, zette hij Vuitton op de modekaart. Later kwamen er ook handtassen, juwelen, uurwerken, schoenen en andere accessoires. Jacobs maakte van het bourgeois kofferhuis een hip New Yorks label.

In dezelfde periode begon Vuitton boeken te publiceren. Eerst de reeks *Voyager avec*: boeken met reisfragmenten van topauteurs Simone de Beauvoir, Marcel Proust en Joseph Conrad, maar ook van Le Corbusier en Friedrich Nietzsche. Daarna volgden de *City Guides*. 'Vuitton heeft altijd iets met boeken gehad', weet Julien Guerrier die momenteel aan het hoofd staat van uitgeverij Editions Louis Vuitton. 'In 1894 publiceerde George Vuitton, zoon van oprichter Louis, *Le Voyage*: een geïllustreerd reisverhaal dat hij cadeau kon doen aan klanten en vrienden. En zijn zoon, Gaston-Louis Vuitton, was een ongelooflijke bibliofiel, verzot op kunstboeken en literatuur. Hij had ▶





er meer dan 6.000, correspondeerde met schrijvers uit zijn tijd en gaf zelf boeken uit. Ook veel grote schrijvers waren klant bij Vuitton. Voor Ernest Hemingway en Georges Simenon bijvoorbeeld maakten we speciale koffers voor hun boeken of schrijfmachine.'

De *Travel Books* zijn de jongste worp van de Vuitton-uitgeverij. Eigenlijk zijn ze de opvolger van de *Carnets de Voyage*, een reeks die Vuitton bijna twintig jaar lang uitgaf. Dat waren schetsboeken waarin artiesten hun impressies van een bepaalde stad optekenden. Guerrier: 'Er was een laagje stof komen te liggen op dat concept. De *Travel Books* tonen een hedendaagse manier van reizen, die wereldsteden afgwisselt met afgelegen wildernis. Bovendien vragen we steevast aan artiesten om zo'n boek te maken over een cultuur die niet de hunne is. Zo'n cultuurclash werpt een frisse blik op een stad of streek: er is de verrassing van het onbekende en het plezier van de ontdekking', pleit Guerrier.

Sinds de lancering in 2013 verschenen er al zes *Travel Books*. Vuitton stuurde intussen een

Congolees naar Parijs, een Amerikaan naar de Paaseilanden, een Fransman naar New York, een Italiaan naar Vietnam, één Japanner naar Londen en eentje naar Venetië. In de komende maanden volgen er nog vier boeken: Antarctica door de ogen van een Ierse kunstenaar, een Franse illustrator trekt naar Edinburgh, een Kroatische stripauteur bekijkt Hawaï en een Chinese schilderes ontdekt Kenia. De artiesten zijn een mix van bekende namen, zoals Taniguchi, en jonge talenten. Ze mogen het boek invullen zoals ze willen: met tekeningen, schilderijen, stripverhalen, collages, illustraties, noem maar op. Zolang het maar inspireert om te reizen, fysiek én mentaal.

### MANGADROOM VOLGEN

Jirô Taniguchi wordt wel eens de meest Europese manga-auteur genoemd. Zijn stijl bouwt verder op de Japanse tradities, maar heeft veel Europese invloeden. In het *Travel Book* komt dat duidelijk terug. Er zijn typisch manga-elementen zoals stripvakjes met detailtekenin-

gen uit de omgeving zonder figuren erop. Ook het gezicht met de grote ogen is Japans. Maar Taniguchi gebruikt niet de overdreven expressies of de zware, zwarte lijnen. Zijn tekeningen zijn subtieler, net als de emoties. 'Ik ben een groot fan van Belgische en Franse stripauteurs, zoals François Schuiten en Moebius. Met die laatste heb ik samen een boek gemaakt *Icaro*', vertelt Taniguchi trots. 'Al heel mijn leven ben ik bezeten van manga's. Ik groeide er letterlijk mee op: als kind tekende ik hele boeken na. Met ouder te worden groeide het besef dat ik misschien toch geen *mangaka* zou kunnen worden. Rond mijn 19de begon ik in een bedrijf te werken. Tot ik me realiseerde dat ik iets heel anders wilde doen met mijn leven.' Hij nam ontslag en werd assistent bij een *mangaka*. In 1970 debuteerde hij. Hij was toen 23. Sindsdien publiceerde hij al meer dan vijftig titels.

Rest nog de vraag of Taniguchi ook zo bezeten is van *l'art du voyage*? 'Privé reis ik zelden, alleen voor mijn werk soms wel: naar een stripfestival of als research voor een verhaal. Zo was ik al een paar keer in Europa. Maar mijn mooiste reis was toch wel naar Kathmandu, als onderzoek voor mijn boek *The Summit of God over the Mount Everest*. Fantastisch! Maar het is natuurlijk niet altijd mogelijk om ter plaatse te gaan. Dan doe ik de research van thuis uit. Manga's zijn voor mij mentale reizen. Schrijvend lijkt het net of ik even op mijn droombestemming ben.'

Het reisboek van Taniguchi over Venetië is te koop in de winkels van Louis Vuitton en via de website voor 45 euro. Ook in een beperkte oplage (50 exemplaren) verkrijgbaar in luxe uitvoering met een originele tekening en gesignd door de auteur. In dat geval is de prijs op aanvraag.  
[www.louisvuitton.com](http://www.louisvuitton.com)





I ♥ design

**Nieuw!**  
Vind ons vanaf nu ook op  
**WWW.ACTIEFWONEN.BE**  
en op **FACEBOOK**

# GROETEN UIT BERLIJN

U vindt kerstmarkten eerder een nachtmerrie dan een winters wonder? Dan kunnen we u dit seizoen een citytrip naar Berlijn aanraden. Ideaal om originele geschenken te scoren voor de feestdagen, en tegelijk een stevige dosis design te absorberen! TEKST: STEPHANIE DUVAL

## SLAPEN

Uiteraard wilt u een kwaliteitskussen om uw hoofd op te leggen en nog een lekker ontbijt om 's ochtends energie op te doen. Maar deze hotels in Berlijn bieden net dat beetje extra: een rijke ervaring en bijzondere herinneringen.

verdieping is een aanrader voor wie van lekker en gezond eten houdt.

### 25 Hours Hotel Bikini Berlin

Budapester Straße 40

[www.25hours-hotels.com](http://www.25hours-hotels.com)

### LOKALE INSPIRATIE INBEGREPEN

My Plus One richt zich tot de reiziger die niets moet weten van een anonieme overnachting in een reuzehotel. Via deze service hoeft uw verblijf

## PURE LUXE OP HOOG ESTHETISCH NIVEAU

De Spaanse ontwerpster Patricia Urquiola, bekend om haar fantasierijke stijl en geniale gebruik van kleur, creëerde de look van de lobby en lounge van dit luxehotel. Kleur vindt u ook volop terug in de stijlvolle kamers. Supertip: ga voor decadentie en kies een suite waar de zilveren badkuip in het midden van de slaapkamer staat of laat u volledig gaan in het met een Michelinster bekroonde restaurant Cinco van chef Paco Pérez.

### Das Stue

Drakestraße 1

[www.das-stue.com](http://www.das-stue.com)

## HIPSTER-PRETPARK

Het Michelberger Hotel is geen gewone plek - dat liet de speelse website al vermoeden. De gevel ziet eruit als de ingang van een pretpark, de lounge zit steevast vol creatieve zielen en spraakmakende figuren. Om alle ironische en grappige details van het interieur in u op te nemen, heeft u trouwens meer tijd nodig dan een weekend. Het hotel ligt in het oostelijke deel van de stad, dicht bij alles wat hip is.

### Michelberger Hotel

Warschauer Straße 39/40

[www.michelbergerhotel.com](http://www.michelbergerhotel.com)

## 25 HOURS HOTEL BIKINI BERLIN

Er zijn veel redenen waarom we u een verblijf in het 25 Hours Hotel aanraden, maar de volgende zijn de belangrijkste ...

Vlak naast de deur ligt het gloednieuwe shopping center Bikini Berlin, waar de ene na de andere boetiek de deuren opent. De kamers aan de achterzijde van het hotel hebben een prachtig uitzicht over de Berlijnse zoo: sommige kijken recht uit op de leeuwenkooi of het apeneiland. De lounge is een belevenis op zich en restaurant Neni op de bovenste



© Michael Tewes



Camper Hotel Berlin

niet beperkt te blijven tot een trendy kamer in een interessante buurt: u kunt er ook een *local* bij boeken die u een typisch Berlijnse ervaring aanbiedt. Van een kroegentocht in Neuköln tot een authentiek diner bij iemand thuis, elke optie zorgt voor onvergetelijke herinneringen.

### My Plus One

[www.myplusone.net](http://www.myplusone.net)

## SLAPEN IN STIJL

Spaans schoenenlabel Camper staat bekend om zijn affiniteit voor design, en vertaalde dat

ook naar twee hotels: eentje in Barcelona, en een in Berlijn. In de gezellige Mitte-buurt is dit ongetwijfeld het mooiste hotel, maar ook op vlak van service heeft het Camper Hotel een streepje voor. Als gast kunt u de hele dag door terecht in een toffe lounge op de hoogste verdieping, waar u zich self-service-gewijs kunt bedienen van ontbijt, gebak, gezonde snacks en gratis wifi. Perfect als u een time-out nodig heeft!

### Camper Hotel Berlin

Weinmeisterstraße 1

[www.casacamper.com/berlin](http://www.casacamper.com/berlin)



Savage

## ETEN

Berlijn heeft niet echt het imago van gourmethoofdstad van Europa maar wie nog altijd denkt aan braadworsten en schnitzels, loopt hopeloos achter. Nieuwe concepten en plekken schieten er als paddenstoelen uit de grond, en de prijzen blijven meestal goed verteerbaar.

## PALEO-VERANTWOORD

Het paleo-dieet - waarbij u alleen natuurlijke ingrediënten eet die niet op moderne wijze werden verwerkt - is een ware hype. Bij Savage in Prenzlauer Berg kunnen paleo-adepten zonder schuldgevoel *à la carte* kiezen, want alles is bereid zonder granen, gluten, geraffineerde suikers, zuivel of plantaardige olie. Dat de presentatie niet moet onderdoen voor een drierestaurant, is een mooie bonus.

### Savage

Winsstraße 30

[www.savageberlin.com](http://www.savageberlin.com)



Jää-äär



Parker Bowles

## NEXT LEVEL SUPPERCLUBS

*Supperclubs* zijn al enkele jaren dé *foodietrend* in Berlijn: privépersonen die thuis een vast menu bereiden en die tegen zachte prijzen aanbieden aan een kleine groep mensen die op voorhand reserveerden. Twee dergelijke clubs verenigden hun krachten en openden Muse als een grotere, professionele locatie om zulke avonden te organiseren. Ze houden er niet enkel hun eigen *supperclubs*, maar nodigen ook gastchefs uit de Berlijnse *foodiescene* uit. Niet elke dag open, en reserveren is een must - maar een onvergetelijke ervaring is gegarandeerd.

### Muse

Immanuelkirchstraße 31

[www.museberlin.com](http://www.museberlin.com)

## DUITSE CUISINE MET EEN TWIST

Wie toch de typisch Duitse klassiekers wil proeven, kan zijn hart ophalen bij Parker Bowles. Chef-kok Sebastian Pfister staat er gekend als creatief genie, die zelfverzekerd experimenteert met verse ingrediënten en exotische invloeden. Typisch Duitse gerechten



© Alexa Vachon

Muse

worden hier dus in een verrassende interpretatie gepresenteerd, bijvoorbeeld beïnvloed door de vegetarische, veganistische of paleo-keuken.

### Parker Bowles

Prinzenstraße 85d  
[www.parker-bowles.com](http://www.parker-bowles.com)

### LEKKER LUNCHEN

Verse limonades en smoothies, huisgemaakte soep of een koffie bereid door een gepassioneerde *barista*: Café Liebling is een uitgelezen plek om even uit te blazen en energie bij te tanken. Dat doet u bovendien ook nog eens in een bijzonder mooi interieur. En wie honger heeft, kan zich tegoed doen aan biologische salades en desserts ...

### Café Liebling

Raumerstraße 36a  
[www.cafe-liebling.de](http://www.cafe-liebling.de)

### ESTLANDSE GEZELLIGHEID

Hoe de naam van dit café wordt uitgesproken, blijft zelfs voor de *locals* een mysterie, maar het weerhoudt hen er niet van om er zich rond de behaaglijke warmte van het haardvuur te scharen. Bij Jää-äär kunt u terecht voor een snelle lunch of kop koffie: alles op de menukaart kreeg, geïnspireerd door de roots van de eigenares, een Estlandse twist.

### Jää-äär

Brunnenstraße 56  
[www.jaa-aar.de](http://www.jaa-aar.de)



Do You Read Me

## SHOPPEN

Dit jaar geeft u met Kerstmis geen paar sokken of *random* cd aan uw geliefden want de origineelste cadeaus brengt u gewoon mee vanuit Berlijn. Geen plek is zo geschikt om voor iedereen een hoogstpersoonlijk cadeau te vinden.

### VOOR THEEFANATEN

Wie heeft het nog over koffie, nu thee de coolste drank is om u deze winter aan te verwarmen? De boetiek Paper & Tea heeft dat in ieder geval goed begrepen en biedt een uitgebreide selectie theevarianten aan in mooie verpakkingen: vraag zeker naar hun geschenksets! U kunt hier ook terecht voor alle accessoires die nodig zijn bij het theezetritueel, én voor de mooiste schriften en wenskaarten.

### Paper & Tea

Bleibtreustraße 4  
[www.paperandtea.com](http://www.paperandtea.com)

### IT'S ALL GOOD

Wat geeft u aan iemand die gruwelt van de wegwerpmaatschappij en van overconsumptie? Deze weldoener kunt u een plezier doen met een ultraluxeus cadeau van bij The Good Store want hier is alles tweedehands of vintage. Over de kwaliteit van het aanbod ook niets dan goeds: van schoenen van Jil Sander tot mantels van Prada.

### The Good Store

Pannierstraße 31  
[www.thegoodstore.berlin](http://www.thegoodstore.berlin)

### ONE-STOP-SHOP

Geen inspiratie? Niet erg. Voo Store lost elk cadeauprobleem op met 300 m<sup>2</sup> kleding, schoenen, accessoires, cosmetica, objecten, boeken en decoratie-items.

Wie het allemaal even moet laten bezinken, kan dat doen in de aangrenzende Companion Coffee-koffiebar. Maar opgelet: hier te veel tijd spenderen kan negatieve gevolgen hebben voor uw bankrekening ...



Gestalten

## Voo Store

Oranienstraße 24  
[www.vooberlin.com](http://www.vooberlin.com)

## PAPIER HIER

Wacht dit jaar niet tot het laatste moment om u een agenda aan te schaffen voor 2015, en neem geen genoegen met wat u in de supermarkt aantreft. Deze keer trekt u naar lokale papierproducent en -winkel R.S.V.P. voor een exemplaar dat uw stijl uitstraalt. Of u nu kiest voor het Duitse Leuchtturm1917, de klassieker Moleskine of een meer unieke versie van R.S.V.P. zelf, u gaat sowieso naar huis met een agenda die u volgend jaar nog vaak aan Berlijn zal doen denken.

## R.S.V.P.

Mulackstraße 14  
[www.rsvp-berlin.de](http://www.rsvp-berlin.de)

## INSPIRATIEPARADIJS

U kent de Duitse uitgever Gestalten misschien wel van hun prachtig vormgegeven fotografieboeken, die elk onderwerp - van motorfietsen tot boomhutten - op kunstige manier in beeld brengen. Maar wist u dat ze in Berlijn ook twee winkels runnen waar u regelmatig exposities kunt meepikken en de beste selectie souvenirs en cadeaus kunt terugvinden? Ga gerust eerst kijken en bedank ons later.

## Buchstabenmuseum



## Gestalten

Pavilion, Bikini Berlin, Budapester Straße 38-50  
Space, Sophie-Gips-Höfe, Sophienstraße 21  
[www.gestalten.com](http://www.gestalten.com)

## ZO BERLIJNS MOGELIJK

Laat de kitscherige souvenirwinkels links liggen, en ga voor een authentiek Berlijns aandenken aan uw trip bij de nagelnieuwe Local Store. Alles wat hier in de rekken ligt, is met veel zorg uitgekozen omdat het mooi, kwalitatief én 100% Berlijns is: van *menswear* tot lokaal geproduceerde wodka.

## Local Store

Fidicinstraße 17  
[www.local-store.co](http://www.local-store.co)

## WALHALLA VOOR LEZERS

Waar is iemand die alles al heeft, blij mee? Wat dacht u van een stapel boeken of magazines die weer eindeloze inspiratie kunnen aanreiken? Eten, interieur, mode, architectuur... Noem het onderwerp en Do You Read Me wijst u een resem titels aan die het uitgebreid behandelen. Internationale zwaargewichten liggen hier zij aan zij met obscure *underground zines*, dus trek zeker genoeg tijd uit om het allemaal te bestuderen.

## Do You Read Me?!

Auguststraße 28  
[www.doyoureadme.de](http://www.doyoureadme.de)

## KOFFIE

## BAKJE TROOST TO GO

In het begin was Concierge Coffee weinig meer dan een minibar met een afhaalraampje waarlangs u uw dagelijkse portie cafeïne kon bestellen. Vandaag kunt

u dat nog altijd, maar als u ook honger hebt of lokale artiesten wilt ontdekken, kunt u doorlopen naar de grotere ruimte achterin het gebouw. Daar eet u een snelle lunch te midden van het creatieve volk uit de buurt, en geeft u uw ogen de kost dankzij de hedendaagse kunst tegen de muren.

## Concierge Coffee

Paul-Lincke-Ufer 39-40

[www.facebook.com/ConciergeCoffee](http://www.facebook.com/ConciergeCoffee)

## DOEN

## MUSEUM VOL WONDEREN

Kunst die verrast en verbaast, daar staat Me Collectors Room voor. Wie de tentoonstelling overslaat, kan gewoon terecht in de *gift shop*, die een van de betere collecties biedt op vlak van designproducten, postkaarten en speelgoed voor iedereen die jong van geest is. Kinderen zullen een bezoek aan de Wunderkammer ook weten te appreciëren.

## Me Collectors Room

Auguststraße 68  
[www.me-berlin.com](http://www.me-berlin.com)

## GEEK ALERT

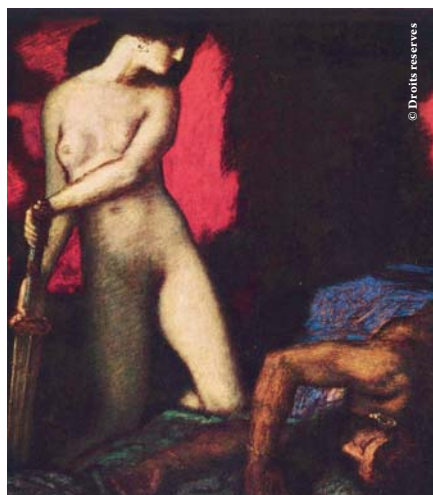
Toegegeven, niet iedereen wordt even warm van typografie. Maar als uw hart sneller gaat slaan van een mooi lettertype, dan mag een bezoek aan het Buchstabenmuseum zeker niet ontbreken tijdens uw trip. U vindt er prachtige, authentieke lichtreclames terug uit Duitsland en de rest van de wereld, en kunt er zelfs een stukje uit het decor van *Inglorious Basterds* bewonderen.

## Buchstabenmuseum

Holzmarktstraße 66  
[www.buchstabenmuseum.de](http://www.buchstabenmuseum.de)



R.S.V.P.



**Sade. Attaquer le Soleil**  
**Musée d'Orsay - Parijs**  
**Nog tot 25 januari**  
[www.musee-orsay.fr](http://www.musee-orsay.fr)

In Parijs zijn momenteel twee *kinky* tentoonstellingen mee te pikken: *Kama Sutra* in de Pinacothèque en *Sade* in Musée d'Orsay. U bent gewaarschuwd: de expo rond Marquis de Sade is niet voor gevoelige zieltjes. De gewelddadige, geperverteerde en aberrante geschriften van Alphonse Donatien de Sade (1740-1814) inspireren al 3 eeuwen lang kunstenaars genre Goya, Picasso, Rops, Géricault, Rodin en von Stuck.

**Music Palace**  
**Villa Empain - Brussel**  
**Nog tot 8 februari**  
[www.villaempain.com](http://www.villaempain.com)

Gezien Villa Empain als *mission statement* 'de ontmoeting tussen oosterse en westerse culturen' heeft, draaien de tentoonstellingen ook steevast rond dat thema. Met *Music Palace* is muziek de bruggenbouwer tussen culturen. Er is moderne en hedendaagse kunst te zien van onder meer Joris Van de Moortel, Hague Yang, Ivan Navarro en Claude Lévêque.



**Orange Dreams**  
**Atomium - Brussel**  
**Van 26 november tot 25 mei**  
[www.atomium.be](http://www.atomium.be)

Philippe Decelle is een Brusselse verzamelaar die wereldwijd bekendstaat om zijn Plasticarium: een gigantische museale privécollectie plastic meubilair en gebruiksvoorwerpen. Een deel daarvan exposeert hij vanaf eind november in het Atomium. Verwacht u aan designstukken en kunstwerken van de *Golden Sixties* tot nu.



**Lascaux**  
**Jubelparkmuseum - Brussel**  
**nog tot 15 maart**  
[www.kmkg-mrah.be](http://www.kmkg-mrah.be)

Toen enkele Franse tieners in 1940 hun hond in een gat zagen verdwijnen, ontdekten ze per ongeluk de grot van Lascaux: tot op heden een van de beroemdste kunstwerken uit de prehistorie. Omdat de originele grot niet meer toegankelijk is voor het publiek, werden er perfecte kopies van gemaakt. Sommige staan ter plaatse in Lascaux, andere reizen de wereld rond voor tentoonstellingen zoals deze in Brussel.



**Ce tant curieux musée du monde**  
**MAC's - Grand-Hornu**  
**Nog tot 18 januari**  
[www.mac-s.be](http://www.mac-s.be)

Het Museum voor Midden-Afrika in Tervuren was tot december 2013 een van de meest fascinerende musea van ons land. In een gedateerde koloniale sfeer kon u er topstukken van Afrikaanse kunst bewonderen. Nu het instituut verbouwd wordt, reist de collectie deels door naar het MAC's in Grand-Hornu. Zowel Afrikaanse kunst, textiel als opgezette dieren zijn er te zien. Een primeur voor het museum van Laurent Busine.



**Andreas Vesalius:**  
**het lichaam in beeld**  
**Museum M - Leuven**  
**Nog tot 18 januari**  
[www.mleuven.be](http://www.mleuven.be)

Het Vesalius-jaar kan nergens anders beter gevierd worden dan in Leuven: de anatoom (1614-1564) is er alumnus aan de universiteit. Hij voerde er dissecties uit op lijken van ter dood veroordeelde gevangenen. Zijn kennis over het menselijk lichaam bundelde hij in het boek *De Humani Corporis Fabrica* (1543) dat de toenmalige medische wereld grondig dooreenschudde. De expo toont wat zijn invloed tot op de dag van vandaag is.





**De la pierre à l'écran**  
**Centre de la Gravure - La Louvière**  
**Nog tot 11 januari**

[www.centredegravure.be](http://www.centredegravure.be)

Het Centre de La Gravure in La Louvière brengt tot begin januari een show rond het werk van Studio Bordas: een Parijs atelier dat grafiek drukt samen met artiesten als Tapiès, Alechinsky en Garouste. Bijzonder is dat de studio hedendaagse digitale technologie gebruikt om een oude druktechniek naar de 21ste eeuw te vertalen.

**Sonia Delaunay**  
**Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris - Parijs**  
**Nog tot 22 februari**

[www.mam.paris.fr](http://www.mam.paris.fr)

In Centre Pompidou loopt momenteel een tentoonstelling rond het werk van Robert Delaunay maar dat van zijn vrouw Sonia verdient minstens evenveel aandacht. Op haar expo in Musée d'Art Moderne is te zien hoe zij toegepaste en abstracte kunst met elkaar verweefde. Ze produceerde schilderijen, maar evengoed tapijten, mode-items en posters. Meteen is dit ook de grootste retrospectieve ooit rond haar werk.



**Ontaarde kunst volgens Hitler**  
**La Cité Miroir - Luik**  
**Tot 29 maart**  
[www.citemiroir.be](http://www.citemiroir.be)

Een van de minder florissante passages uit de kunstgeschiedenis is de veiling van Luzern uit 1939, waar kunst werd geveild die Hitler als ontaard beschouwde. Onder de hamer ging toen onder meer werk van Cézanne, Picasso, Gauguin, Van Gogh en Chagall. Enkele verzamelaars en Belgische musea kochten toen werken tegen zeer aantrekkelijke prijzen. De stad Luik won 9 biedingen. De expo in La Cité Miroir vertelt de geschiedenis van de veiling aan de hand van schilderijen, persdocumenten en foto's.



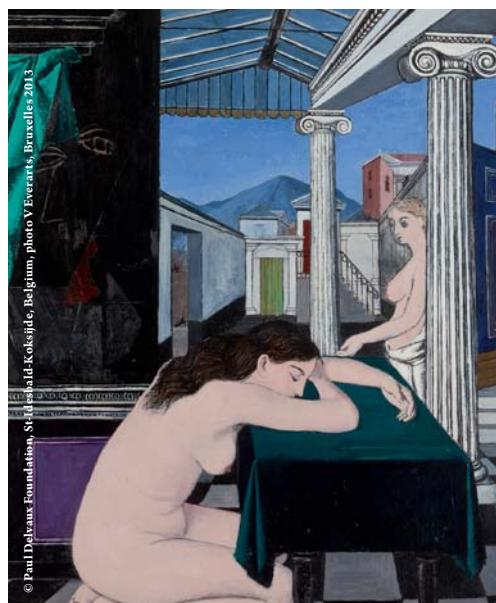
**De Zee**  
**Op diverse locaties in Oostende**  
**Nog tot 19 april**  
[www.dezee-oostende.be](http://www.dezee-oostende.be)

Tijdens de *making-of* van *De Zee* stierf curator Jan Hoet. Wat zijn laatste wapenfeit moest worden, kon hij in de praktijk nooit helemaal afwerken. Zijn expo rond het zeegezicht als kunsthistorisch genre vanaf de 19de eeuw werd afgewerkt door 3 nieuwe curatoren. Als hommage aan Jan Hoet kan deze show tellen: de lijst met deelnemende kunstenaars - denk Gerhard Richter en Pablo Picasso - is ronduit indrukwekkend.



**Berlinde de Bruyckere**  
**S.M.A.K. - Gent**  
**Nog tot 15 februari**  
[www.smak.be](http://www.smak.be)

Dé tentoonstelling van het najaar in Gent wordt de *midcareer show* van Berlinde de Bruyckere in het S.M.A.K. De expo focust op de sculpturen en tekeningen die ze maakte in de periode van 2000 tot 2014. Ook haar werk *Kreupelhout* dat ze op de jongste Biënnale van Venetië voor het Belgische paviljoen maakte, is voor het eerst te zien. Niet te missen, al was het maar omdat van Berlinde de voorbije jaren alleen in het buitenland grote soloshows te zien waren.



**Paul Delvaux onthuld**  
**Museum van Elsene - Brussel**  
**Nog tot 18 januari**  
[www.museumvanelsene.be](http://www.museumvanelsene.be)

Rond zijn grote collectie werken van Delvaux maakte het Museum van Elsene een nieuwe presentatie. Als kapstok fungeerden de 5 relevante thema's in Delvaux' oeuvre: de vrouw, het geheim, de droom, de ontsnapping, eenzaamheid en het theater. De selectie gebeurde door een curator, een verzamelaar en een criticus, die elk hun licht lieten schijnen op het enigmatische werk van de Belgische surrealist.



**Fellini**  
**Caermersklooster - Gent**  
**Nog tot 25 januari**

[www.caermersklooster.be](http://www.caermersklooster.be)

In de *slipstream* van het Gentse Filmfestival - tegenwoordig Film Fest Gent - loopt er traditiegetrouw een tentoonstelling in het Caermersklooster. Deze keer is de Italiaanse cineast Federico Fellini de centrale gast. Van de regisseur zijn uiteraard filmfragmenten te zien, maar ook *storyboards*, ongeziene foto's en tekeningen.



**Marcel Duchamp: la peinture, même**  
**Centre Pompidou - Parijs**  
**Nog tot 5 januari**

[www.centrepompidou.fr](http://www.centrepompidou.fr)

De Franse kunstenaar Marcel Duchamp vernieuwde de 20ste eeuw grondig met zijn *readymades*: gebruiksvoorwerpen die hij uitriep tot volwaardige kunstwerken. Zijn tentoonstelling in Centre Pompidou rakelt echter zijn schilderijen op, een ietwat vergeten onderdeel van zijn oeuvre dat met *Nu descendant un escalier* nochtans een sleutelwerk van het modernisme bevat.

**Constable: the making of a master**  
**Victoria & Albert Museum - Londen**

**Nog tot 11 januari**

[www.vam.ac.uk](http://www.vam.ac.uk)

Het Victoria & Albert Museum brengt hulde aan een Britse publiekslieveling: John Constable. De vernieuwer onder de Britse landschapsschilders was een voorloper van de impressionisten. Zijn werk wordt geconfronteerd met dat van andere (landschap)schilders die voor hem het pad effenden: Ruisdael, Poussin en Lorrain.



**Hokusai**  
**Grand Palais - Parijs**  
**Nog tot 18 januari**

[www.grandpalais.fr](http://www.grandpalais.fr)

Aan belangrijke tentoonstellingen in Parijs geen gebrek dit najaar. Grand Palais toont meer dan 500 prenten van de wereldberoemde Japanse prentkunstenaar Hokusai (1760-1849). Uiteraard ontbreken zijn fameuze 36 *zichten op de Fuji-berg* niet. In de prestigieuze tentoonstelling staan de curatoren ook stil bij de immense invloed van Hokusai op de toenmalige avant-garde in het Westen, zoals Van Gogh of Ensor.



**Sigmar Polke: Alibis**  
**Tate Modern - Londen**  
**Nog tot 8 februari**

[www.tate.org.uk](http://www.tate.org.uk)

In zijn traditie van grote soloshows rond moderne en hedendaagse kunstenaars brengt Tate Modern een retrospectieve van Sigmar Polke (1941-2010). Polke is zowat het Duitse antwoord op de Amerikaanse Pop Art: in zijn werk verwerkt hij elementen uit de naoorlogse consumptiemaatschappij. Samen met het MoMa in New York selecteerde Tate zowel schilderijen en video's als foto's en installaties van Polke.

**The Future of Fashion is Now**  
**Museum Boijmans Van Beuningen - Rotterdam**

**Nog tot 18 januari**

[www.boijmans.nl](http://www.boijmans.nl)

Het Museum Boijmans Van Beuningen kijkt in de glazen bol van de mode: het stelt de vraag of het ritme van de seizoenen nog relevant is en of we in de toekomst technologie zullen implementeren in kledij. Onder meer ontwerpers als Christophe Coppens en Hussein Chalayan tonen futuristische installaties.





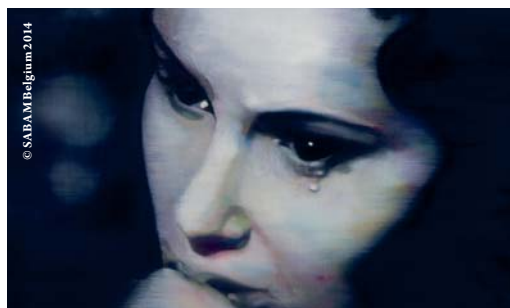


[www.autogids.be](http://www.autogids.be)

[www.autowereld.be](http://www.autowereld.be)

[www.moniteurautomobile.be](http://www.moniteurautomobile.be)

**YOUR DAILY CAR NEWS**



**Donkere Kamers**  
**Museum Dr. Guislain - Gent**  
**Nog tot 31 mei**

[www.museumdrguislain.be](http://www.museumdrguislain.be)

Depressie en melancholie zijn twee zeer actuele thema's in de samenleving. Het Gentse Museum Dr. Guislain wijdt een gevoelige tentoonstelling aan de zwartgalligheid waar veel kunstenaars en onderzoekers mee kamp(t)en. De lijst bruiklenen is indrukwekkend, met onder meer melancholisch werk van Leon Spilliaert, Thierry de Cordier en Jan Cox.



**Anarchy and Beauty**  
**National Portrait Gallery - Londen**  
**Nog tot 11 januari**

[www.npg.org.uk](http://www.npg.org.uk)

De Londense National Portrait Gallery pakt uit met *Anarchy and Beauty*, een tentoonstelling rond het oeuvre van de Victoriaanse kunstenaar William Morris (1860-1960). Als schrijver en docent beïnvloedde hij een hele generatie kunstenaars rond de eeuwwende. In Londen zijn originele prints, textielstalen en meubels te zien, naast kunstwerken van de pre-Rafaëlieten en van 20ste-eeuwse toegepaste kunstenaars.

**Love Letters in War and Peace**  
**Museum voor Schone Kunsten - Gent**  
**Nog tot 22 februari**

[www.mskgent.be](http://www.mskgent.be)

Na het eerbetoen aan de overleden MSK-directeur Robert Hoozee, brengt het MSK een tentoonstelling rond verboden of verborgen liefdes. Aan de hand van kunstige liefdesbrieven van onder meer Rossetti, Marinetti, Toorop en Vallotton wordt een beeld geschetst van de artistieke evoluties van eind 19de eeuw tot aan het interbellum. Zowel symbolisme, post-impressionisme, kubisme, futurisme, dadaïsme als het expressionisme komen aan bod in briefvorm. Daarnaast doet de Palestijns-Britse kunstenaar Mona Hatoum een hedendaagse ingreep in het museum.



**Maquettes: verbeelding op schaal**  
**STAM - Gent**  
**Nog tot 26 april**

[www.stamgent.be](http://www.stamgent.be)

Het Gentse Stadmuseum zoomt vanaf november in op maquettes als een fascinerende manier om naar architectuur te kijken. Al van kindsbeen af komen we, onder de vorm van Lego of poppenhuizen, in contact met modelbouw. Aan de hand van (utopische) maquettes van Van Doesburg, Coussée & Goris, Neutelings Riedijk of Luc Deleu duikt u in de wonderlijke wereld van de miniatuurarchitectuur.



**Lightopia**  
**Designmuseum - Gent**  
**Nog tot 15 maart**

[www.designmuseumgent.be](http://www.designmuseumgent.be)

Licht staat centraal in de belangrijkste tentoonstelling van het jaar in het Gentse Designmuseum. *Lightopia* is een samenwerking met het Vitra Design Museum. U krijgt op de show niet alleen historische lampenontwerpen te zien, maar ook architecturale lichtkunstwerken van artiesten zoals Olafur Eliasson en Moholy-Nagy. In de historische stijl-ensembles van het Gentse Designmuseum worden verrassende lichtingrepen gedaan. Niet te missen!

23 > 25 JAN 2015



BRUSSELS EXPO - PAL. 11



**PALEIS 11, OMGETOVERD TOT EEN WAARDEVOLLE LOCATIE,  
VERENIGT DE MEESTE BEWONDERENSWAARDIGE CONSTRUCTEURS  
OM JULLIE DE MEEST MAGISCHE WAGENS VOOR TE STELLEN!**

[SalonDreamCars.be](http://SalonDreamCars.be)

\* Het Dream Cars salon is toegankelijk mits betaling van het supplement van 5 € op het toegangsticket van het Salon voor het breed publiek.





connecting traditions  
and beauty...



# URBAN SAMURAI

GROOMED TO PERFECTION



**New for men:** An exclusive range of skin, shave and body products inspired by the careful grooming traditions of the ancient Samurai. Japanese warriors believed that an immaculate appearance was a critical factor in successfully facing their battles. Discover the modern approach to an ancient tradition. **RITUALS...** connecting traditions and beauty.