

# Miles

Gentleman Driver's  
Magazine Nr. 13

## TENNISVETERAAN **HENRI LECONTE**

'IK BEN EEN ACTIEVE GEPENSIONEERDE'

Gratis bijlage bij AutoGids (28/05/14) en AutoWereld (30/05/14). Mag niet apart worden verkocht.

**HORLOGEFANATEN: WIE ZIJN ZE?**

HIGHTECH # PARFUMS # GASTRONOMIE

**MODE: KLEDIJ OP BESTELLING**

# BENTLEY

EN ZIJN VERY IMPORTANT VIPS

GEDEELDE PASSIE:  
**STEPHEN ROCHE  
& BRUNO THIRY**

**TANGER:**  
PAREL VAN  
VERVOERING

CAR ART # DESIGN # CULTUURAGENDA

Elke afbeelding is een voorbeeld. Het gebruik van afbeeldingen is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgeverij Editions Automagazine.

# DIOR HOMME COLOGNE







# AZZARO

## CHROME

## UNITED



azzaroparis.com

THE NEW FRAGRANCE

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de nv Editions Automagazine.



# VOORRAAF

## DROMEN BINNEN HANDBEREIK

Dat ze geen *glossy boekskes* meer koopt omdat wat erin staat toch veel te duur is, vertelde een vriendin mij laatst. Waarbij ik er zedig het zwijgen toedeed. *Glossy boekske?* Check. Dure spullen? Check, check. Een horlogespecial met enkele uurwerken die meer kosten dan de gemiddelde luxewagen, een modespecial met de fantastische Porsche Macan ... ook deze maand zet Miles de mooiste en meest exclusieve nieuwigheden uitgebreid in de etalage.

Moeten wij dan ook op dat vermaledijde hoopje worden gegooid? Ik vind van niet. Zo berichtte journalist Serge Vanmaercke vanop de beurs in Bazel dat steeds meer horlogefabrikanten nu ook modellen uitbrengen die qua prijs (een beetje) meer de portefeuille van de gemiddelde sterveling benaderen. U vindt ze op onze horlogepagina's. Goed nieuws dus voor de horlogefreaks die geen fortuinen kunnen spenderen, al hoeft u nooit te wanhopen. Een mens kan namelijk altijd voor zijn droomhorloge, -wagen of voor zijn dromen *tout court* sparen. Zoals de sympathieke schoenmaker op p. 38 geld opzijzette voor zijn ultieme droom, de Speedmaster Professional Moonwatch van Omega.

Helemaal knettergek is dan weer het verhaal van Bentley-fanaat Paul Van Sande op p. 50. Die bokste gewoon zelf zijn eigen Bentley in elkaar met afzonderlijk aangekochte tweedehandsonderdelen. Hij deed er acht jaar over om de auto te realiseren, waarna hij met zijn *DIY-bolide* van Herentals naar Kaapstad reisde. Doorzettingsvermogen en heldendom, ook dat is Miles.

**Karolien Van Cauwelaert**

**Miles**  
Dutchman De Vries's  
Magazine

Foto cover:  
Henri Leconte  
© Geoffroy Libert

**Miles nr. 13**  
Een productie van  
N.V. ProduPress,  
Generaal Dumonceaulaan 56,  
1190 Brussel  
Tel. 02 333 32 60  
Fax 02 333 32 10

**Verantwoordelijke uitgever**  
Alain Devos  
Generaal Dumonceaulaan 56,  
1190 Brussel

**Hoofdredactie**  
Karolien Van Cauwelaert

**Algemene coördinatie**  
Alain Devos

**Eindredactie**  
Anja Giegas

**Redactie en medewerkers**  
J.P. Adam, C. Bafort,  
A. Bogaerts, V. de Borchgrave,  
P. Darge, I. De Feijter, P. Desalle,  
T. Demeulemeester, D. Dricot,  
S. Duval, A. Goyvaerts,  
M. Mabilie, O. Maloteaux,  
D. Moeyaert, D. Steffens,

S. Vanmaercke, A. Van Der  
Borgh, L. Van Waesberge,  
V. Windels

**Fotografie**  
B. Claessens, L. Descamps,  
Hackett London, G. Libert,  
Martimax, J. Peeters,  
J. Rogiers, M. Osborne

**Lay-out**  
Bert Baekelandt & Flo Donnet

**Digitale beeldbewerking**  
Geoffroy Libert

**Productiechef**  
Alain Sevenne

**Marketingdirecteur**  
Michel Mabilie - MMAB

**Marketingmanager**  
John Jeanquart

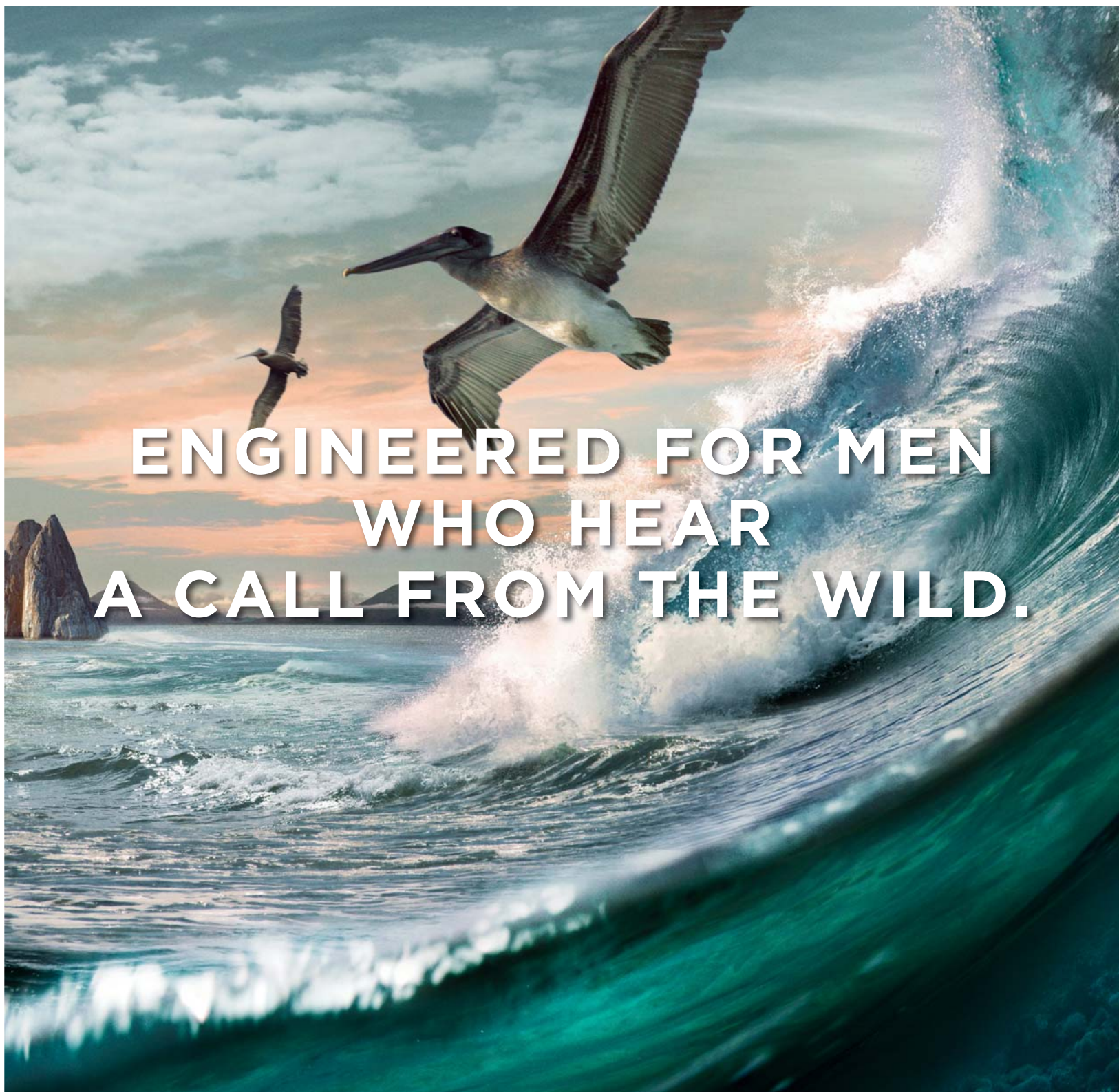
**Commercieel directeur**  
Michel Mabilie - MMAB

**Advertentiedienst**  
Bernard De Ridder  
(bderidder@produpress.be  
Tel. 02 333 47 01)

Myriam Merckx  
(mm@produpress.be  
Tel. 02 333 32 16)

**Boekhouding**  
Patricia Capron  
(pc@produpress.be  
Tel. 02 333 32 36)

**Onthaal**  
Carine Lievens  
(desk@produpress.be  
Tel. 02 333 32 60)



# ENGINEERED FOR MEN WHO HEAR A CALL FROM THE WILD.

————— **Aquatimer Deep Three. Ref. 3557:** Er zijn momenten waarop u met een blik op uw pols de roep van de wildernis hoort. Met de waterdichte Deep Three en zijn titanium behuizing is het direct duidelijk dat uw volgende taak op een andere geografisch niveau en – meer specifiek – ergens onder zeeniveau ligt. De mechanische dieptemeter, die tot maximaal 50 meter de duikdiepte aangeeft, en het nieuw ontwikkelde IWC SafeDive-systeem zijn uw metgezellen terwijl u uw duiklimieten verlaagt. Bovendien kunt u bij het terugkeren naar het

wateroppervlak de benodigde decompressiepauses berekenen via drie parameters: duiktijd, maximaal bereikte diepte en de secondenwijzer. Tegelijkertijd draagt u een compleet backupsysteem voor uw duikcomputer mee. Kortom, met dit horloge heeft u elk onderwateravontuur onder controle. En zelfs zonder wetsuit maakt de Deep Three, met de gedetailleerde reliëfgravure van een duikershelm op de achterzijde van de kast, uitgesproken duidelijk wat uw antwoord op de roep van de wildernis zal zijn.

**IWC. ENGINEERED FOR MEN.**

IWC SCHAFFHAUSEN BOUTIQUES: AMSTERDAM | PARIJS | WENEN | ROME | NEW YORK | PEKING | DUBAI | HONGKONG | GENÈVE | ZÜRICH  
IWC.COM

Voor meer informatie Tel: +31 207 110 868 of E-mail: [concierge.europe@iwc.com](mailto:concierge.europe@iwc.com)

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de nv Editions Automagazine.





IWC  
SCHAFFHAUSEN

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de nv Editions Automagazine.







# 24h LE MANS

24 HOURS OF LE MANS  
CIRCUIT DES 24 HEURES DU MANS  
JUNE 14TH TO 15TH, 2014

THIS WATCH HAS SEEN INDOMITABLE WILL.  
AND UNRIVALLED ENDURANCE.



OYSTER PERPETUAL COSMOGRAPH DAYTONA




# ROLEX

# BMW i8.



De BMW i8 is exclusief verkrijgbaar bij de erkende BMW i partners.  
Meer info op [www.bmw.be/i8](http://www.bmw.be/i8)

 GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.

Milieu-informatie (KB 19/03/04): [www.bmw.be](http://www.bmw.be)

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de nv Editions Automagazine.



BMW i8



Echt rijplezier



2,1 L/100 KM • 49 G/KM CO<sub>2</sub>

Serviceplan

Elke ongeoorloofde reproductie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de nv Editions Automagazine.



# INHOUD

## M MOMENT

14

Car Art

16

Hightech

18

Design

20

Mode-musts

22

Accessoires

24

Hotspots

26

Horloges

32

Horlogeverzamelaars

42

Parfums

44

Kenzo Homme Night:  
de mannen achter de geur

12

Miles

## M MOBIEL

46

Interview  
Vips verwennen voor Bentley



50

Homemade Bentley  
Avontuurlijke trip naar Kaapstad

52

Stephen Roche & Bruno Thiry  
Kruisende wegen



## M MODE

56

Modeshoot  
Zomercollecties



64

Suitcase  
Kledij op bestelling



66

Pierce Brosnan  
voor Hackett London  
Mayfair Man







## M MUZE

68

Interview  
Tennisveteraan Henri Leconte



74

Fotografie  
Honden in auto's



76

Muziek

78

Boeken

79

Uit op dvd

## M MENU

80

Agnes Goyvaerts  
krijgt *carte blanche*

82

Hendrick's Gin  
Op zoek naar de roots



86

Silverspoon  
*Catering* waar je maar wilt



## M ON THE MOVE

88

Tanger  
Marokkaanse parel



92

Romantik Reizen - Classics  
Op reis met een oldtimer



96

Agenda

# RIJKUNSTEN

Keer op keer een hedendaags autokunstwerk in de spotlights. Ditmaal is het de beurt aan *Disintegrating* van Fabian Oefner.

TEKST: THIJS DEMEULEMEESTER

**D**at een Jaguar E-Type over prachtige explosieve kracht beschikt, is niks nieuws. Dat de Britse klassebak ook letterlijk in schoonheid kan ontploffen, wel. Waarvoor dank, Fabian Oefner, een Zwitserse autofreak die niet vies is van wat prutswerk. Maandenlang werkte hij aan deze foto. Eerst maakte hij een gedetailleerde schets van hoe die eruit moest gaan zien. Vervolgens haalde hij het modelautootje – het is dus géén echte auto op de foto – tot het kleinste onderdeel

uit elkaar. Met de meer dan 1.000 componenten had hij daar meer dan een dag werk aan. Vervolgens kwam het 'bandwerk': alle stukjes met fijne naalden en draadjes op de juiste positie zetten en fotograferen. Tot slot plakte hij de honderden losse beelden weer samen in Photoshop. Dat alles om mensen te doen geloven dat de auto's echt exploderen en er een moment is geweest dat die ontploffing er zó uitzag. Missie geslaagd! Naast dit sexy model uit de *sixties* maakte Oefner nog twee 'ploftekeningen de luxe',

óók van *oldtimers*: een Mercedes-Benz 300 SLR Uhlenhaut Coupé met vleugeldeuren uit 1956 en een Ferrari 250 GTO uit 1962. De Zwitser Fabian Oefner (30) is al sinds zijn 14de bezig met fotografie. Wetenschap speelt een belangrijke rol in zijn werk. Net als auto's. Oefner leidt zijn toeschouwers graag om de tuin: zijn beelden lijken *3D-renderings*, maar zijn wel degelijk echt. De foto's zijn te koop via MB&F M.A.D. Gallery in Genève. <http://fabianoefner.com>





# THE NEW F-TYPE COUPÉ IT'S GOOD TO BE BAD\*.

Duizelingwekkende prestaties, superieur design, monocoque koetswerk in aluminium... de nieuwe F-TYPE Coupé is een sportwagen zoals alleen Jaguar die kan maken. Met zijn superkrachtige motoren en uitgesproken wendbaarheid beheerst u de weg zoals u zich nauwelijks kunt voorstellen. Bereid u voor op een unieke ervaring, die van het ultieme vermogen. It's good to be bad!

**JAGUAR.BE**



**HOW ALIVE ARE YOU?**

8,8-11,1 L/100 KM. CO2: 205-259 G/KM.

\* Laat u van uw ondeugendste kant zien. Motoren met compressor: 3,0 V6 (340 of 380 pk) en 5,0 V8 (550 pk). Vanaf € 68.800 btw. Milieu-informatie (KB 19/03/04): [www.jaguar.be](http://www.jaguar.be). Geef voorrang aan veiligheid. Het getoonde model is uitgerust met opties.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de nv Editions Automagazine.





# SUMMER DEVICES

Dankzij de technologie staan we steeds gemakkelijker in contact met elkaar en met de wereld. Tegenwoordig kunt u zelfs 'home-officer' op het strand. Laat de zomer maar komen!

TEKST: PHILIPPE DESALLE



## HOES MET EEN PLUS

De Logitech FabricSkin Keyboard (ongeveer 150 euro) is een beschermende hoes voor de iPad Air, maar niet zomaar eentje. In deze hoes zit namelijk een azerty-toetsenbord met enkele handige functies, zoals *iOS shortcuts*. Alleen jammer dat je de hellingshoek niet kunt regelen: dat had het gebruikscomfort ongetwijfeld ten goede gekomen.

[www.logitech.be](http://www.logitech.be)



## SAMSUNG N°5

Deze Samsung Galaxy S5 (ongeveer 700 euro) is niet zozeer een spectaculaire innovatie dan wel een grondige update van de S4, een referentie op de smartphonemarkt.

[www.samsung.be](http://www.samsung.be)

## SPEAKER MET GEHEUGEN

Bose is marktleider op het vlak van *bluetooth-audio*. Met deze SoundLink III (ongeveer 300 euro) brengt de Amerikaanse fabrikant een *upgrade* uit van de vorige generatie. Het toestel werd krachtiger, biedt een langere autonomie (tot 14 uur) en onthoudt de zes laatstgekoppelde apparaten (*smartphone*, *tablet*...).

[www.bosebelgium.be](http://www.bosebelgium.be)



## DE WERELD, MIJN KANTOOR

Een gewone laptop, denkt u? Niet echt, want als u hem openplooit, vormt hij een handige *workstation* met opbergruimte voor pennen, papier en nog veel meer.

Prijs: 840 euro.

[www.la-fonction.com](http://www.la-fonction.com)



## GOEDE REFLEX

De Canon EOS 1200 D, een instapmodel onder de digitale reflexcamera's (500 euro met 18-55-lens), is het eerste model van de EOS-reeks dat kan rekenen op de steun van de *MyCoach-app*. Die reikt beginnende fotografen tips, *tutorials* en info aan zodat ze hun reflexcamera optimaal kunnen gebruiken.

[www.canon.be](http://www.canon.be)



## SPRING-IN-'T-WATER

De pedalo is out, leve de Sea-Doo Spark van het Canadese BRP! Deze lichte jetski (185 kg voor de tweezitversie) is bijzonder wendbaar, zodat u er de gekste toeren mee kunt uithalen. Nu alleen nog de kleur kiezen en 6.000 euro bijeenprokkelen ...

[www.sea-doo.ca](http://www.sea-doo.ca)



## PLEZIERDUIKBOOTJE

Zin om uw vrienden met verstomming te slaan? Koop dan geen sportwagen of zeiljacht, maar een duikboot voor vijf personen waarmee u tot 200 meter diep kunt gaan. Hij kost net geen twee miljoen euro, maar misschien vindt u op de zeebodem wel een kostbare schat ...

[www.hammacher.com](http://www.hammacher.com)



## STIJLVOLLE BRIES

Te warm om te werken? Niet met deze apart uitziende ventilator.

Deze jongste creatie van de Britse uitvinder Sir James Dyson luistert naar de naam AM06, kost 300 euro en is een stijlvol accessoire voor op uw bureau. Bovendien is hij stiller, krachtiger, zuiniger en gemakkelijker te reinigen dan zijn concurrenten. De lucht die hij voortstuwt, zorgt voor aangename verfrissing.

[www.dyson.be](http://www.dyson.be)



## BLIKSEMSNEL DATAVERKEER

Dankzij zijn 4G/LTE Cat6-compatibiliteit overtreft de Huawei E5786 de andere mifi's (router, modem, hotspot) op de markt. Hij haalt een snelheid van 300 Mbit/s en biedt wifi-toegang aan maximum tien gebruikers. Prijs en markt lancering niet meegegeeld.

[www.huawei.com](http://www.huawei.com)



## EXTRAORDINAIRE AUTORADIO

De Pioneer AVH-X8600BT (750 euro) is niet alleen compatibel met MirrorLink, hij biedt de gebruikers van iOS- en Android-smartphones ook talrijke handige functies: beluisteren en opstellen van sms'en, agenda-items, muziekselectie ...

[www.pioneer.be](http://www.pioneer.be)



## ZORGELOOS OPLADEN

De nieuwe generatie oplaadbare batterijen Eneloop van Panasonic kunnen tot 2.100 keer opgeladen worden en hebben geen last van het geheugeneffect. Met andere woorden, u mag ze ook in de lader steken als ze niet helemaal leeg zijn. Prijs: niet meegegeeld.

[www.panasonic-batteries.be](http://www.panasonic-batteries.be)



## MOTORVRIEND

De Zumo 590 LM van Garmin (ongeveer 650 euro) werd speciaal ontwikkeld voor motorrijders en biedt een aanraakscherm van 5 duim (12,7 centimeter), waarmee dit navigatiesysteem het grootste op de markt is. Het kan mp3's lezen, is compatibel met iPhone/iPod en functioneert met het bandendrukcontrolesysteem (TPMS).

[www.garmin.be](http://www.garmin.be)

# DESIGN DAILY

Naar goede gewoonte weer een uitgesproken nieuwsselectie uit de wereld van het design. *SAMENSTELLING: IRIS DE FEIJTER*

## WELCOME TO THE CLUB

Met zijn nieuwste collectie dompelt designer Tom Dixon u onder in een hedendaagse versie van de typische (Britse) *gentlemen's club*. Zijn Pivot-stoel smeekt om een sigaar en een cognac. *Members only!*  
[www.tomdixon.net](http://www.tomdixon.net)



## KROON OP DE TAART

Deze kroonluchter van Moooi is een frisse update van het kristallen model van weleer. Het ontwerp van het Zwitserse designduo Zmik is volledig aan te passen van horizontale naar verticale positie. Geproduceerd door Moooi, verkrijgbaar met 7 ('Kroon 7') of 11 ('Kroon 11') buislampen, 2.226 of 2.944 euro.

[www.moooi.com](http://www.moooi.com)

## VIVA '58

De Drop Chair van Arne Jacobsen uit 1958 kreeg een update. Hij komt opnieuw op de markt met nieuwe productietechnieken, nieuwe kleuren en gemaakt van een ander materiaal: plastic.

[www.fritzhenzen.com](http://www.fritzhenzen.com)

## WHAT THE HEXX!

Het lijkt misschien een gewone tafellamp maar als ze brandt, ontstaat dankzij de dubbele laag geperforeerd plaatstaal met gaatjes van verschillende grootten een bijzonder lichtspel. Dit model Hexx werd ontworpen door Diesel Living en geproduceerd door Foscarini.

[www.foscarini.com](http://www.foscarini.com)



## THUISBAR

Borrelt tijdens de zomermaanden bij u ook de cocktail- en terraskoorts op? Dan wordt deze trolley uw beste vriend. Een heruitgave van een ontwerp uit de jaren 50, getekend door Mathieu Matégot. 644 euro.

[www.gubi.dk](http://www.gubi.dk)



## DEENSE HYPE

Tot vorige maand waren de lampen van Alvar Aalto nog te zien in Grand-Hornu Images. Tijdens de zomermaanden showt het Gentse designmuseum zijn landgenoot én designcollega Finn Juhl. De expo opent op 11 juli.

[www.designmuseumgent.be](http://www.designmuseumgent.be)





## GLOW IN THE DARK 2.0

De Nederlandse ontwerper-wetenschapper Daan Roosegaarde werkt al jarenlang aan zijn project Smart Highways, samen met wegenbouwer Heijmans. Onlangs is het eerste stuk wegmarkering geplaatst dat overdag oplaadt en 's nachts licht geeft. Resultaat: veilige wegen zónder lantaarnpalen. Geïnteresseerden moeten zo'n 80 km over de grens zijn, op de N329 bij het stadje Oss.

[www.studioroosegaarde.net](http://www.studioroosegaarde.net)



## BLIK OP DE VLOER

Waarom altijd kunst aan de muur hangen? Dit tapijt maakt een echte blikvanger van uw vloer. Kunstenaar Anselm Reyle maakte voor Henzel, een Zweeds label van luxetapijten, een handgeknoopt *trompe-l'oeil*-vloerkleed geïnspireerd op zijn bekende foliekunstwerken. Vanaf 11.500 euro.

<http://byhenzel.com>



©ANSELM REYLE



## DO NOT CROSS

Zitten, klimmen, balanceren, vallen: op deze rood-witte bank uit de nieuwe Ikea PS-collectie, een collectie met iets luxueuzere en originelere stukken, geraak je niet zomaar uitgekeken.

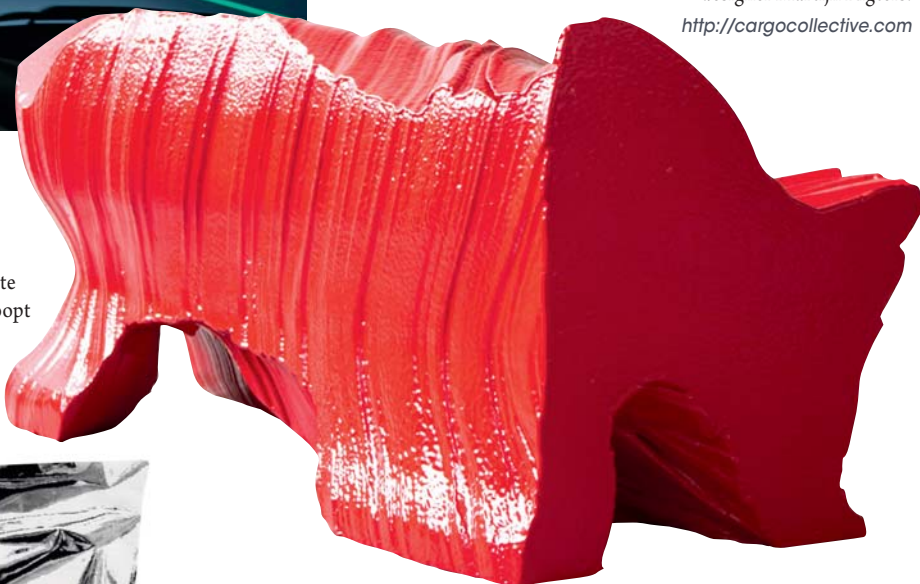
49,99 euro.

[www.ikea.be](http://www.ikea.be)

## BURNING HOT

Deze knalrode sofa ontstond door een stuk *foam* door vier kokendhete draden te trekken. Een idee van de Nederlandse designer Martijn Rigters.

<http://cargocollective.com>



## AUTOZETEL

Luxe, exclusiviteit, comfort, mooie materialen en oog voor detail: autoproducent Maserati en meubelmerk Zanotta delen dezelfde idealen. Het hoeft dan ook niet te verbazen dat de twee Italiaanse reuzen onlangs samenwerkten. De uitkomst: deze Maserati-loungezetel voor Zanotta.

4.930 euro.

[www.maseratibyzanotta.com](http://www.maseratibyzanotta.com)



# TIJDLOOS

Kledingstukken die boven de trends uitstijgen, gaan lang mee en worden op den duur een stuk van uzelf. Deze selectie zet de toon.

SAMENSTELLING: VEERLE WINDELS



**1.** Streepjeskostuum van Hackett. Qua *Britishness* kan het tellen. Prijs op aanvraag. [www.hackett.com](http://www.hackett.com) **2.** Speelse trui van Acné. 150 euro. [www.acnestudios.com](http://www.acnestudios.com) **3.** Luchtig hemdje van Cos. 59 euro. [www.cosstores.com](http://www.cosstores.com) **4.** Jil Sander-schoenen. Prijs op aanvraag. [www.jilsander.com](http://www.jilsander.com) **5.** Retroshort van Petit Bateau. Prijs op aanvraag. [www.petit-bateau.be](http://www.petit-bateau.be) **6.** Trui van Zara. 49,95 euro. [www.zara.com](http://www.zara.com) **7.** Aktetas van Le Tanneur. 330 euro. [www.letanneur.com](http://www.letanneur.com) **8.** Opvallend gele regenjas van Stutterheim. 550 euro. [www.stutterheim.com](http://www.stutterheim.com) **9.** Hippe snit voor een blazer van Suit. 140 euro. [www.suit-onlinestore.com](http://www.suit-onlinestore.com) **10.** Schoenen van Paul Smith in een gedurfde kleur. 365 euro. [www.paulsmith.co.uk](http://www.paulsmith.co.uk)



# De gewone weg? Of gewoon weg?



Het leven is één grote trip. Met zeer veel kleurrijke keuzes onderweg. Geef er uw eigen invulling aan. En laat de Volvo XC60 uw reispartner zijn. Boek alvast uw eerste testrit bij uw Volvo verdeler en ervaar de baanbrekende geneugten van zijn **D4-motor met 181 pk en amper 117 gr CO<sub>2</sub>**.



Plan uw trips met de Volvo eXCursions app op  [volvocarsbelgium](https://www.facebook.com/volvocarsbelgium)

XC60 D4 181 PK: 4,5 L/100 KM – 117 G CO<sub>2</sub>/KM

Aanbevolen catalogusprijs XC60 D4:  
**vanaf € 40.190**

Geef voorrang aan veiligheid. Milieu-informatie AR 19/03/2004: [www.volvocars.be](http://www.volvocars.be)  
Afgebeeld model ter illustratie.

VOLVOCARS.BE



# DUIVELS MOOI

Er valt niet aan te ontkomen: het is al Brazilië wat de klok slaat. Voetbalfan of niet, u kunt er maar beter in meegaan. Met zijn tropische klimaat, paradijselijke stranden en weelderige natuur laat het Latijns-Amerikaanse land tenslotte niemand onberoerd.

TEKST: DELPHINE STEFFENS



€ 165

## ZWEMMER, ZWEM!

Vilebrequin, een merk met exotische roots, ruilt de schildpad als kenmerk in voor een pelikaan. De dessins blijven even speels en stijlvol, de voering is zoals altijd van uitzonderlijke kwaliteit. Hiermee voelen klein en groot zich als een vis in het water.

[www.vilebrequin.com](http://www.vilebrequin.com)



vanaf € 439

## SALSA OP WIELTJES

De zwoele naam Salsa Deluxe staat voor de nieuwe collectie stevige en toch lichte polycarbonaatkoffers van het luxemerkm Rimowa. Deze vierwielige trolleys zijn verkrijgbaar vanaf 439 euro.

[www.rimowa.de](http://www.rimowa.de)



€ 23,90

## HOEDJE AF

Vandaag staat de vijfde generatie aan het roer van Chapellerie Herman, dat werd opgericht in 1874. Het aanbod van de befaamde hoedenmakerij omvat onder meer een grote collectie panama's en hoeden van stro, die u kunt kopen tot in de verste uithoeken van de wereld.

[www.chapellerieherman.be](http://www.chapellerieherman.be)



€ 12,95

## OOK VOOR LANGE TENEN

Anders dan de naam doet vermoeden, kiest Black and Blanche resoluut voor kleur, véél kleur. Het Belgische merk wil iedereen fleuriger voor de dag doen komen, van kop tot teen.

[www.blackandblanche.com](http://www.blackandblanche.com)



€ 190

## VEDERLICHT

Nike Air-sneakers hebben een opfrisbeurt gekregen en zien er hipper uit dan ooit. De afwerking met vlechtwerk is de nieuwe zomertrend, en ook de blauwe APC-versie van donkerblauw suède mag er zijn.

[www.huntingandcollecting.com](http://www.huntingandcollecting.com),  
[www.apc.fr](http://www.apc.fr)



€ 160



€ 79

## ZONNEGLOED

In de jaren 70 en 80 maakte de inklapbare zonnebril furore, zowel op de skipiste als daarbuiten. In 2011 blies

Sunpocket de trend al nieuw leven in en nu is de tijd helemaal rijp voor een comeback.

[www.sunpocketoriginal.com](http://www.sunpocketoriginal.com)





# DE NIEUWE PEUGEOT 308 SW GROOTSE SENSATIES NIEUWE MOTOREN PureTech & BlueHDi



**5 JAAR\***  
GARANTIE

VAA NETTO\*\*  
54€/MAAND

90% FISCALE  
AFTREKBAARHEID

PEUGEOT BEVEELT TOTAL AAN  Geef voorrang aan veiligheid.

**PureTech**

Laat je verleiden door het verrassende van de benzinemotor PureTech verkrijgbaar in 1.2 l Turbo benzine 130 pk, maar ook door het geringe verbruik van de BlueHDi motor met 116 pk en 3,2 l/100 km met een uitstoot van slechts 85g CO<sub>2</sub>/km

**BLUE HDi**

\*De garantie gedurende 5 jaar komt overeen met 2 jaar fabrieksgarantie met een verlenging van 3 jaar dankzij het Optiway Extension Contract van 60 maanden met een maximum van 100.000 km. De eerste van de twee termijnen die is bereikt maakt een einde aan het contract. Het contract wordt aangeboden voor elke bestelling van een nieuwe 308 SW tussen 2 en 30 juni 2014, aanbod voorbehouden voor particulieren. Zie voorwaarden in het verkooppunt.

\*\*De berekening van het nettovoordeel van Alle Aard is berekend op een nieuwe 308 SW Active 1.6 BlueHDi roetfilter, Stop & Start, 116 pk en gebeurt op basis van het hoogste tarief in de bedrijfsvoorheffing: 53,5%. Afbeelding niet contractueel.

## NIEUWE PEUGEOT 308 SW

MOTION & EMOTION



PEUGEOT

 3,2 TOT 5,6 L/100 KM  85 TOT 129 G/KM Milieu-informatie [KB 19/03/2004]: [www.peugeot.be](http://www.peugeot.be)

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de nv Editions Automagazine.



# HOTSPOTS

Wie zich bij het plannen van een volgende citytrip liever laat leiden door goed design dan door toeristische attracties, vindt zeker zijn gading bij de nieuwe hotspots op deze pagina. TEKST: STEPHANIE DUVAL

## LUXE AAN DE BASILIEK

Aan boetiekhotels geen gebrek in Parijs, maar hoe kiest u daaruit nu de perfecte verblijfplaats voor uw weekendje weg? Locatie is belangrijk: hotel Eugène en Ville ligt in Montmartre, het creatieve 'dorp binnen de stad' waar ook de prachtige Sacré-Coeur-basiliek zich bevindt. Ook sfeer speelt mee: het decor van Eugène en Ville is warm en gezellig, en geeft u het gevoel een personage te zijn in een spannende roman. Laten we tot slot comfort niet vergeten – vakantie blijft tenslotte een verwenmoment. Met oesters, kaviaar en gezonde salades op de kaart heeft de 'kantine' van Eugène en Ville ook daaraan gedacht.

### Eugène en Ville

6 Rue Buffault  
Parijs  
[www.eugeneenville.fr](http://www.eugeneenville.fr)



## KING KONG IN ROTTERDAM

Als Rotterdam niet meteen beelden oproept van trendy restaurants en winkels of van een leuke citytrip, dan is dat onterecht. Van de hippe barbier Schorem tot de cocktailwinkel Barrelproof (en hun *speakeasy* bar die ze angstvallig geheimhouden), en van het architecturaal indrukwekkende station tot de vernieuwde Kunsthal: *The New York Times* en de *Rough Guide* zijn het erover eens dat Rotterdam dit jaar de *place to be* is. Wie een originele slaappleaats zoekt die daarvan het mooiste bewijs is, kan terecht in het gloednieuwe King Kong Hostel. Dat biedt zowel privékamers als slaapzalen, stuk voor stuk voorzien van een bijzonder originele inrichting.



### King Kong Hostel

Witte de Withstraat 72-74  
Rotterdam  
[www.kingkonghostel.com](http://www.kingkonghostel.com)



## GLAMOUR IN RIO

Brazilië biedt zo veel meer dan voetbal. Voor wie de rest van het land graag in stijl ontdekt, is Villa n°174 de perfecte uitvalsbasis. Het boetiekhotel in de Santa Teresa-buurt van Rio de Janeiro is gevestigd in een oud herenhuis, midden in een tropische tuin. De eigenaar van het hotel richtte eerder al het luxe schoenenlabel Burak Uyan op. Zijn voorliefde voor mode, glamour en design is dan ook terug te vinden in de inrichting van de vier uitzonderlijke suites.

### Villa n°174

174 rua Dr. Julio Otoni  
Rio de Janeiro  
[www.villa174.com](http://www.villa174.com)

## BEZIELD ONTSPANNEN

Een spa en kapsalon waar u niet alleen in de watten wordt gelegd, maar ook nog eens helemaal geïnspireerd raakt door het design: de ideale pitstop tijdens een trip naar Oslo. De Noorse eigenares van Inch wilde een uniseks omgeving creëren waar klanten zich thuis zouden voelen, en daar is interieurarchitecte Vigdis Apeland Bergh met een mix van vintage vondsten en moderne ontwerpen erg goed in geslaagd.

### Inch

Ullevålsveien 47  
Oslo  
[www.inch.no](http://www.inch.no)



## HET VARKEN UITHANGEN

De Deense designer Henrik Vibskov staat bekend om zijn vrolijke, fantasierijke en vooral felgekleurde modedcollecties. Met zijn boetieks creëerde hij een universum rond zijn merk, waarin ook andere ontwerpers en merken een kans krijgen. Zijn laatste project ziet er even knallend en origineel uit maar richt zich op iets anders dan mode. In café Den Plettede Gris (letterlijk vertaald: Het gevlekte varken) kunt u terecht voor een lekkere koffie, vers fruitsap of een verfrissend ijsje.



### Den Plettede Gris

Trangravsvej 5  
Kopenhagen  
[www.henrikvibskov.com](http://www.henrikvibskov.com)



JOHNNIE WALKER.  
WHERE FLAVOUR IS KING™



ONTDEK DE INTENSITEIT VAN  
JOHNNIE WALKER® DOUBLE BLACK™

DE RIJKE, DIEPE ROKERIGHEID VAN JOHNNIE WALKER®  
BLACK LABEL™. NOG INTENSER.



Geen 18, geen alcohol. Geniet, maar drink met mate.

DE JOHNNIE WALKER WOORDEN EN BIJBEHORENDE LOGO'S ZIJN TRADE MARKS © JOHN WALKER AND SONS 2014.

De organisatie bijt in 2011 verdund zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de nv Effense Automagazine.



# BIJ TIJD EN WIJLE

De horloge-oogst van Baselworld kenmerkt zich door nieuwe technologieën, nieuwe materialen en vooral door een verlaging van de instapprijzen. TEKST: SERGE VANMAERCKE

**E**r lijkt geen einde te komen aan de groei van de luxehorloge-sector, die vooral getrokken wordt door de absolute top-collecties. Het horlogesalon van Basel telt 1.500 stands en zet de deuren open voor het grote publiek (150.000 bezoekers, waarvan 4.000 journalisten). De bezoekersaantallen zitten al jaren in de lift, wat enigszins verbaast omdat u de tijd tegenwoordig overal kunt aflezen: op computers, op *smartphones*, in de auto, op de kerktoren ...

Dit jaar viel er weer heel wat nieuws te rapen op vlak van technologie, materialen en functies, maar opvallend was ook dat de meeste tophorlogebouwers hun gamma naar beneden uitbreiden om hun collectie wat toegankelijker te maken voor de opkomende middenklasse en *nouveaux riches* in *emerging markets*. Staal en rubber zijn dan ook geen taboe meer. De tarieven mogen dan wel 'toegankelijker' zijn, dat wil nog niet zeggen dat iedereen zich vandaag een luxehorloge kan permitteren. Een overzicht van het Baselworld-aanbod voor 2014!



## BELGISCHE ZWITSER

### Rodania - Mystery DVI-R2

Deze chronograaf van zwart keramiek is een van de mannelijkste modellen van het in Wemmel gevestigde merk. De 42 millimeter grote kast herbergt een Rondakwartsbinnenwerk van Zwitserse makelij. Het horloge is waterdicht tot een diepte van 50 meter. Twee versies: gepolijst of gesatineerd keramiek.

**Prijs: respectievelijk 839 of 899 euro.**

[www.rodania.com](http://www.rodania.com)

## STRELING VAN DE ZON

### Tissot - T-Touch Expert Solar

Het was Tissot dat in 1999 op de proppen kwam met de eerste aanraakhorloges. Vandaag stelt het merk het eerste aanraakhorloge op zonne-energie voor, uitgerust met een eeuwige kalender met dag- en weekaanduiding, een dubbele tijdzone, weersvoorspelling met relatieve druk, hoogtemeter met hoogteverschilaanduiding, chronograaf, kompas, *countdown*, regattafunctie en *backlighting*.

**Prijs: 825 euro.**

[www.tissot.com](http://www.tissot.com)



## BELGISCH GENIE

### Ressence - Type 1

Geen wijzers, geen kroonwiel ... Dit horloge met bevallige rondingen is voorzien van schijven voor de uren, seconden en dagen, die rond hun eigen as draaien en tegelijk elke 60 minuten een rondje draaien binnen de wijzerplaat die zelf roteert om de minuten aan te geven. De tot horlogebouwer omgeschoolde industrieel Benoit Mintiens voegt nu ook een hypertechnische dimensie toe aan het Belgische surrealisme.

**Prijs: 16.000 euro.**

[www.ressence.eu](http://www.ressence.eu)



## SAMENWERKING

### Ice-Watch - BMW Motorsport

Kleur en siliconen liggen aan de basis van het succes van deze in Bastogne ontworpen horloges. In afwachting van de Swiss Made, die in juni in Genève wordt voorgesteld, heeft het merk beslist om zijn toevlucht te nemen tot staal, leder, canvas, nylon, denim ... Ook het ontdekken waard zijn de nieuwe collecties die ontwikkeld werden voor BMW Motorsport, Pantone en Swarovski.

**Prijs: vanaf 149 euro.**

[www.ice-watch.com](http://www.ice-watch.com)





## PURE VINTAGE

### Longines - Conquest Heritage 1954-2014

Een tot 600 stuks beperkte reeks. Dit jaar viert Longines de 60ste verjaardag van de registratie van de Conquest. Voor deze gelegenheid stelt het huis de Conquest Heritage 1954-2014 voor. In de stalen kast van 35 millimeter schuilt een automatisch kaliber van het type L633, dat wordt afgedekt door een zilverkleurige wijzerplaat met zonnemotief en opgelegde markeringen. Zijn bodemplaat is vastgeschroefd en versierd met een medaillon van email en goud, waarop een vis staat afgebeeld.

**Prijs: 1.160 euro.**

[www.longines.com](http://www.longines.com)



## SIXTIES REVIVAL

### Omega - Speedmaster Mark II

Dit nieuwe model onderscheidt zich van het origineel uit 1969 door zijn kaliber van het type Co-Axial 3330, een automatisch gangwerk dat hier voorzien is van een spiraal uit silicium en een kolomwielmechanisme. Het horloge gaat prat op een tachymetrische schaal die zelfs in volle duisternis afleesbaar is.

**Prijs: 4.660 euro.**

[www.omega.com](http://www.omega.com)

## TWEE TIJDEN

### Patek Philippe - Nautilus Travel Time Chronograph 5990/1A

Dankzij het Travel Time-mechanisme kunt u aan de hand van twee centrale wijzers het uur aflezen in twee verschillende tijdzones, terwijl de chronograaf het mogelijk maakt om korte tijden te meten. De opengewerkte onderliggende wijzer geeft het uur thuis aan, de bovenliggende wijzer het lokale uur. Bent u thuis, dan vormen de twee wijzers één geheel.

**Prijs: 38.555 euro.**

[www.patek.com](http://www.patek.com)



## ALTIJD OP TIJD

### Seiko - Astron GPS Solar

Deze door de zon gevoede chronograaf maakt verbinding met het gps-netwerk en stemt zich - zodra u op een drukknop duwt - automatisch af op de tijdzone waarin u zich bevindt (40 tijdzones). De eeuwige kalender is geprogrammeerd tot 2100. Overschakeling tussen winter- en zomertijd en energiebesparingsfunctie als toetje.

**Prijs op aanvraag.**

[www.seikowatches.com](http://www.seikowatches.com)

## LICHT VERONTRUSTEND

### Breitling - Navitimer GMT

Breitling ontwikkelde de Navitimer anno 1952 speciaal voor piloten die dankzij de ronde rekenlat gemakkelijk konden navigeren in de lucht. In zijn jongste versie is deze Navitimer voorzien van een manufactuurkaliber dat zichtbaar is doorheen de bodem en van een tweede tijdzone. Het uur thuis wordt weergegeven op een 24-urenwijzerplaat en kan bijgesteld worden zonder aan de minutenprecisie te raken.

**Prijs: 7.560 euro (staal).**

[www.breitling.com](http://www.breitling.com)







### PLUIMGEWICHT

#### Zenith - El Primero Lightweight

De sportieve en avant-gardistische versie van de legendarische chronograaf El Primero, die hier een open wijzerplaat aan een gangwerk uit titaan en silicium en een kast uit carbon koppelt. De lichtgrijze, blauwe en antracietkleurige tellers hernemen de typische kleuren van het legendarische model uit 1969. De blauwe secundewijzer met Zenithsterretje is tot op een tiende van een seconde nauwkeurig.

**Prijs op aanvraag.**

[www.zenith-watches.com](http://www.zenith-watches.com)



### CONCEPT IN PRODUCTIE

#### Tag Heuer - Monaco V4 Tourbillon

In 2004 stelde TAG Heuer de Monaco V4 voor, een concepthorloge voorzien van een riemoverbrenging, een lineaire massa en kogellagers. Tien jaar later wordt voor het eerst ook het tourbillonhuis aangedreven door een microriem die borg staat voor een vloeiende rotatie. Dit is geen concept meer maar een productiemodel dat u daadwerkelijk kunt bestellen

**Prijs: 125.000 euro.**

[www.tagheuer.com](http://www.tagheuer.com)



### ZEG HET MET KLEUR

#### Rolex - Oyster Perpetual GMT-Master II

Rood en blauw is een kleurencombinatie die tot nog toe beschouwd werd als onmogelijk uit te voeren in keramiek (omdat het rood nogal bruinachtig oogde). Dit mythische model uit 1955 is hier voorzien van een Cerachrom-lunette van tweekleurige keramiek met een duidelijk onderscheid tussen rood en blauw. Hoe het daarin geslaagd is, wil Rolex uiteraard niet kwijt.

**Prijs: 31.460 euro.**

[www.rolex.com](http://www.rolex.com)



### PROGRESSIEF

#### Girard-Perregaux - Tourbillon sous Trois Ponts

Dit mythische model dat haast 150 jaar geleden gecreëerd werd, maakt een sprong van enkele lichtjaren dankzij een opgefrist design, dat niettemin de manufactuurtraditie van het huis niet verloochent. Nieuwe vormgeving voor de *ponts*, koepelvormig glas en een nieuw kaliber.

**Prijs op aanvraag.**

[www.girard-perregaux.com](http://www.girard-perregaux.com)



### VERJONGINGSKUUR

#### Raymond Weil - Nabucco Rivoluzione II

De link met de opera van Verdi is ver zoek, maar dit horloge maakt daarom niet minder indruk met zijn hedendaagse look die het dankt aan zijn koolstofvezel, titaan en keramiek. In zijn *all black*-versie zijn de wijzers van de chronograaftellers, de datum en de sierstiksels van het rubberen armbandje uitgevoerd in karmijnrood.

**Prijs: 5.350 euro.**

[www.raymond-weil.com](http://www.raymond-weil.com)





## MINIMALISTISCH

### Calvin Klein - Time

Het Amerikaanse label dat zijn horloges in Zwitserland laat bouwen, verrast dit jaar door in te zetten op kleur, maar het blijft trouw aan zijn minimalistische traditie met dit prachtige herenmodel met kast van gepolijst staal, een zilverkleurige wijzerplaat en een armbandje van gepolijst en gesatineerd staal.

**Prijs: 260 euro.**

[www.calvinklein.com](http://www.calvinklein.com)



## NOBEL VOETBAL

### Hublot - Big Bang Unico Chrono Bi-Retrograde

Het officiële horloge van het WK voetbal, waarvan

Hublot de officiële chronometerpartner is. Bij het activeren van de chronograaf verplaatsen de seconde- en minutenwijzer zich van links naar rechts over een boog van 45 minuten, die met 15 minuten kan uitgebreid worden als er sprake is van verlengingen. Met de toets op 2 uur kan een van de 4 periodes aangeduid worden: 1ste en 2de helft, *halftime* en einde van de match, in een doorkijkvenster op 12 uur.

**Prijs op aanvraag.**

[www.hublot.com](http://www.hublot.com)

## TIJDLOOS

### Gucci - G-Timeless

Met vijf varianten voor de heren en drie voor de dames helt dit rechthoekige model over naar de mannelijke kant.

De kast van het herenmodel wordt gekenmerkt door een gemiddelde grootte (32 x 33,5 mm) en herbergt een zwarte, bruine of zilveren wijzerplaat.

De armbandjes zijn van geborsteld of gepolijst staal, van bruin of zwart leder. De vrouwelijke varianten (26 x 26,2 mm) zijn verkrijgbaar met een armbandje van staal of zwart leder en met diverse kleuren voor de wijzerplaat.

**Prijs: 1.550 euro.**

[www.gucci.com](http://www.gucci.com)



Indicatieve prijzen; de officiële tarieven zijn beschikbaar bij de horlogeverdelers.



## KRISTALHELDER

### Hermès - Arceau Millefiori

Met dit nieuwe model slaat Hermès een brug tussen de horloge- en de kristalwereld. De jongste creatie wordt aangedreven door een mechanisch kaliber uit de ateliers van La Montre Hermès in Zwitserland en gaat getooid met een wijzerplaat en deksel die beide geïnspireerd zijn door 19de-eeuwse *presse-papiers* uit de Cristalleries royales de Saint-Louis.

**Prijs op aanvraag.**

[www.hermes.com](http://www.hermes.com)

## NIEUW ELAN

### Pequignet - Equus

Al blijft het paradepaardje van dit Franse merk het Calibre Royal, dit model – dat hulde brengt aan de 40ste verjaardag van het huis – staat met zijn kwartsgangwerk symbool voor het nieuwe elan van het label, dat werd overgenomen door een investeringsgroep rond horlogefanaat en LaCie-oprichter Laurent Katz.

**Prijs: 800 euro.**

[www.pequignet.com](http://www.pequignet.com)



Elegance is an attitude

*Simon Baker*  
Simon Baker

ANTWERPEN :	SLAETS	03/213	50	81	HASSELT :	FRANSSEN	011/22	42	58
BRUSSEL (1000) :	TOLLET	02/218	11	93	HASSELT :	ORYE	011/24	32	68
GEEL :	HUYBRECHTS	014/58	86	63	KORTRIJK :	NYS	056/21	23	40
GENT :	BOUVERNE	09/223	95	72	KNOKKE :	ROELANDT	050/61	14	01
GENT :	VAN BIGNOOT	09/225	96	85	LEUVEN :	GEORGE	016/22	28	16
GENT :	VANHOUTTEGHEM	09/225	50	45	LINKEBEEK :	HEYMANS	02/380	6	6
HASSELT :	DEPOOTER	011/22	24	21	MORTSEL :	VAN ROOY	03/449	86	51



# LONGINES®



Conquest Classic

OOSTKAMP :  
ROESELARE :  
SINT-NIKLAAS :  
SINT-TRUIDEN :  
TURNHOUT :  
WAREGEM :

VANQUAETHEN  
POOLS  
MARTENS  
WILLEMS  
LUYTEN  
CASTEUR

050/82	73	73
051/20	12	56
03/766	31	61
011/83	23	92
014/41	18	98
056/60	19	51



# VOLGELINGEN VAN DE WIJZER

Verzamelaars van horloges bestaan in alle maten en gewichten. Miles sprak met vier van hen en ontdekte evenzoveel invalshoeken. TEKST: PIERRE DARGE # FOTO'S: BIEKE CLAESSENS

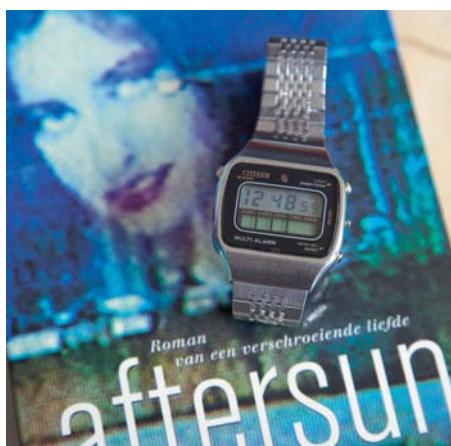
**J**ean-Paul Mulders, columnist bij Knack Weekend, verschijnt met een Hamilton Khaki Automatic om de pols, 'een getuigenis van mijn voorkeur voor pilotenuurwerken. Eenvoudig en voorzien van een vleugje geschiedenis en heroïek. Al heb ik met dat laatste soms problemen omdat de piloten van de Luftwaffe wel onze oma's bombardeerden. Dit is de tweede versie van het pilotenuurwerk, met een binnenste cirkeltje waarop de uren staan aangegeven, terwijl de minuten aan de buitenste rand staan.'

Mulders' interesse voor horloges betreft zowel de techniek als wat hij kunst en cultuur noemt. 'Een uitspraak van mijn vader heeft me aangegrepen: voor hij stierf vroeg hij aan mijn moeder of zijn horloge al stilgevallen was. Zijn Longines heb ik na zijn dood laten nakijken maar ik draag het zelden: het is te klein en daardoor bijna vrouwelijk, een erfenis uit de zeventiger jaren.

Mijn belangstelling komt op in vlagen. Dan wil ik alles over het onderwerp weten, tot in het extreme: nachtenlang surfen, boeken lezen... Ik heb periodes van *moon phases* gekend, van pilotenhorloges, van *powerreserve*-aanduiding, van geskeletterde horloges en zelfs van kwartsuurwerken, digitaal of met wijzers. Ik bezit er een twaalfstal, draag ze allemaal en ben nu op zoek naar een chronometer.

## GEEN ZOTTE PRIJZEN

Ik ben niet *mainstream*, heb een zwak voor *specialekes*. Voor de Russische horloges die soms even goed zijn als een Swiss Made, want gemaakt met Zwitserse instrumenten die de horlogemakers in hun wanhoop verkochten toen het kwartshorloge eraan kwam. Velen bezitten een Speedmaster, het eerste horloge dat mee mocht naar de maan, maar zelf verkies ik de Russische Strela die de kosmonauten droegen.



Ik ben geen verzamelaar die op jacht gaat naar alle varianten en zijn hele fortuin uitgeeft aan een collectie van 200 exemplaren. Ik ben een liefhebber die zijn horloges om de pols draagt, al was het maar eens in de maand, iemand die geen zotte prijzen kan ophoesten. Mechanische horloges zijn doorgaans zwaar *overpriced* en om die reden lonk ik al eens naar de tweedehandsmarkt. Dat kan omdat ik inmiddels wat kennis heb opgedaan en mensen ken om ze herstellen. Het internet heb ik op dit vlak vaak als betrouwbaar ervaren omdat je er een historiek van commentaren op de verkoper vindt. Chrono24 of zelfs Kapaza raadpleeg ik geregeld en wanneer het om duurdere horloges gaat, sta ik erop de verkoper te ontmoeten. Ik luister naar zijn motieven omdat ik altijd wantrouwig ben. Ik zit nu in de 'genietenfase' en draag regelmatig een ander stuk. Ik ben niet langer wreed op zoek, durf al eens een stuk te verkopen.

De *haute horlogerie* vind ik leuk om naar te kijken, als kunstvorm bijna. Mechaniek als poëzie. Een *tourbillon* is top, maar ik vind het te duur en je bent meteen het mikpunt van dieven. Ik ben geen verblinde liefhebber, ik kan nog altijd genieten van het 'ademen' van het balanswiel en kan zelf mijn horloges afstellen, waarbij ik de tijd controleer via een goedkoop klokje van Aldi. Loopt mijn uurwerk door de dag 2 seconden voor, dan leg ik het 's nachts op de kroon en heb dan 's morgens 1 seconde voor. Logisch: het heeft allemaal te maken met weerstanden die overwonnen worden. Leg het horloge plat en de weerstand wordt minder.

Ik bezit een kastopener en enkele kleine schroevendraaiers. Daarmee regel ik de afstelling. Een loskomende rotor kan ik terug op zijn plaats zetten maar een horloge uithalen is me te hoog gegrepen. Al heb ik gaandeweg ontdekt dat ik erg goed ben in fijne motorische werkjes: geen schroevendraaier is me te klein. Ik geloof dat ik een goede horlogemaker zou zijn. ■

‘VOORLIEFDE  
VOOR  
SPECIALLEKES’





**F**rançoise Lanoizelet van de kwaliteitszaak Hall of Time is pas sinds vijf jaar gepassioneerd door de horlogewereld. Nadat ze met haar vennoot een gepersonaliseerd mailingbedrijf had opgezet, gingen ze gezamenlijk op zoek naar een nieuwe uitdaging. Hij was een horlogeman; zij wist er – behalve enkele negatieve herinneringen over een paar aankopen – nauwelijks iets van.

‘Mijn vennoot wilde wel in die wereld werken en een winkel openen. En omdat we er beiden van houden een negatieve ervaring in een positieve om te buigen, raadde ik hem aan om naar Baselworld te gaan om het terrein te verkennen.

Hij kwam terug met de belofte van de grote baas van Hublot om dat merk in Brussel te vertegenwoordigen. Mijn vennoots enthousiasme en gedrevenheid hadden Jean-Claude Biver overtuigd. Samen maakten we een *businessplan* en zagen dat het mogelijk was. We huurden een pand naast het Conrad hotel, contacteerden IWC Schaffhausen dat mee in zee stapte, waarna enkele andere merken volgden.

## ONEINDIG GEDULD

Tijdens een tweedaagse cursus in Zwitserland ontdekte ik de wonderlijke wereld van het mechanische uurwerk. Ik ging meteen overstag. Uitmuntendheid is voor mij héél belangrijk, *la passion de l'excellence*. In onze vorige job kwamen klanten nooit voor de prijs, wel voor het vertrouwen, de service, omdat we hun belangen verdedigden. Datzelfde streven naar het allerbeste vond ik terug in de horlogewereld. Daar gaat het niet om een *à peu près*-klus, het horloge moet juist lopen, het gevolg van dat streven naar de perfectie. Ik vond die mentaliteit fantastisch. Dat men zelfs de binnenkant van het horloge decoreerde terwijl in deze haastige tijden alles zo snel mogelijk moet.

Ik hervond er de waarden uit mijn jeugd: ambacht, traditie, streven naar het allerhoogste. Wat een verschil met mensen die alleen maar snelle opbrengst voor ogen hebben terwijl in de horlogewereld oneindig veel geduld en vakmanschap primeren.

In onze zaak ontdekte ik dat mannen vroeger vaker voor snelle wagens vielen, terwijl ze nu aan de luchtkwaliteit denken en zich asociaal voelen bij de gedachte aan een snelle wagen. Toch willen ze zichzelf nog een plezier gunnen; dan kopen ze liever een mooi horloge. Dat draait tenslotte ook om mechaniek. En zeg nu zelf, wat oogt er beter dan een verzorgde man met een kwaliteitshorloge?

Vandaag draag ik een Ballon Bleu van Cartier die niet alleen mooi en vrouwelijk oogt, maar ook erg aangenaam en goed afleesbaar is. Het is gemaakt

van roze goud, heeft een lederen armband en is daarmee erg discreet. Helemaal mijn stijl. Maar ik houd ook van Hublot, omwille van de technische look, het rubberen armbandje, het gebruik van de nieuwste materialen: carbonvezel en titanium. *La fusion des matériaux*, zoals bij de motorfiets van Biver. De *rendez-vous quantième perpétuel* is mijn favoriete complicatie van Jaeger-LeCoultre, een *manufacture intégrée*, waar alles zelf wordt gemaakt op een bijzondere site, gebouwd rondom het oude gebouw. Ik heb ook een P9000 van Piaget besteld, een technisch hoogstandje omwille van het streven naar zo dun mogelijk, waarbij het achterdeksel als brug fungeert. Via de wijzerplaat zie je een deel van het binnenwerk dat nog mooi is ook.

Onlangs haalden we Rolex binnen, een merk dat anders is dan velen denken. Rolex staat voor luxe, maar door de grote oplage niet voor exclusiviteit.



Het merk bezit een ongeëvenaarde prijs-kwaliteit-verhouding, gebruikt het beste staal, zorgt nooit voor problemen.

Ik beleef ook veel plezier aan het inleiden van nieuwe klanten in deze wonderlijke wereld. Zowel mannen en vrouwen weten slechts weinig over horlogetechniek als ze hier binnenstappen, maar wanneer ik begin te vertellen, vindt iedereen de techniek interessant. Ook vrouwen. Al kiezen ze nog vaak voor horloges die bezet zijn met diamanten omdat de branche hen in die richting duwt. Klanten kiezen tegenwoordig meer voor bekende namen, ze schuwen het risico, willen veilig kopen. Het contact met klanten is verrijkend én positief: je maakt een paar uur deel uit van hun leven, terwijl ze een positieve ervaring doormaken. Zelf draag ik dan altijd het laatste model van een merk want vaak is mijn horloge ook hun keuze, en een model uit een vorige collectie kan ik niet aan de man brengen. ■

‘STREVEN NAAR  
PERFECTIE’







**S**téphane Sertang is een man met een verfijnde smaak. De CEO van de Ginion Group, die zowel Rolls Royce als McLaren invoert, is ook een bewonderaar van met de hand gemaakte producten en heeft een boontje voor op maat gemaakte schoenen.

‘Die voorliefde voor hand- en maatwerk heeft zeker meegespeeld bij mijn passie voor horloges want bij elk horloge leg ik het verband met de mens die daar tijdens het maakproces zijn kunnen en ervaring in heeft gelegd. Horloges zijn een uiting van het genie van de mens, van de zoektocht naar oplossingen en verfijning. Uiteraard ben ik een liefhebber van mechaniek. Als kind was ik gefascineerd door Lego Technic. Op mijn zestiende schonk mijn moeder me de kleine collectie horloges die mijn vader, gestorven toen ik vijf was, had verzameld. Daar zat een Rolex bij, een Jaeger-LeCoultre, een Piaget Altiplano. Die verzameling koesterde en bewonderde ik.

Mijn eerste horloge kocht ik op mijn zeventiende, een Breitling Navitimer. Het merk straalde sportiviteit uit, was bestemd voor jongeren en bezat een concentratie aan complicaties. Maar het was vooral het rekenliniaal dat me fascineerde. En om eerlijk te zijn: ik had niet het geld om een Rolex Daytona te kopen. Stiekem bewonderde ik ook de Tank van Cartier omdat Nino Ventura die in de film altijd droeg. Toen ik me verloofde, kocht ik een ring voor mijn vriendin en zij kocht voor mij een klassieke Rolex uit wit goud en voorzien van een inscriptie. Vanwaar mijn voorkeur voor Rolex? Ik ben niet erg zorgzaam en draag daarom in de week mijn Rolex Daytona. Die is stevig en betrouwbaar, maar is tegelijkertijd het horloge van de explorators. Misschien ook omdat ik een beetje *blingbling* ben. In geval van nood kun je het, waar je je ook bevindt, doorverkopen.

## ZOEKEN NAAR HET UITZONDERLIJKE

Van mijn moeder heb ik een Breitling *quantième perpétuel* cadeau gekregen die ik zeer koester. Het duidt de maanfasen aan en daar houd ik wel van omwille van de blauwe achtergrond en omdat ik graag weet waar ik sta in het universum. Maar ik ben absoluut niet op één merk gefocust. Ik bezit een vijftiental horloges, meestal sportieve exemplaren die naar de automobielsector, de autosport, de vliegerij of de duiksport verwijzen. Ik ben ook wat trots op mijn twee Chopard, met herinneringen aan de twee Mille Miglia's die ik gereden heb. De Reverso met aan de achterzijde de beeltenis van mijn hond Dido is een uitzondering. Een beetje een impulsieve aankoop, nadat ik de graveur van het merk had ontmoet.

Ik ben nochtans geen impulsieve koper, zoek naar het uitzonderlijke. Daarom bezit ik een BRM, en een horloge dat McLaren-designer Frank Stephenson heeft ontworpen. En heimelijk droom ik ervan dat ik, als ze het wrak van Antoine de Saint-Exupéry vinden, zijn horloge kan kopen.

Ik was geen technicus maar heb inmiddels veel geleerd van Emmanuel van Hall of Time, heb enkele *manufactures* bezocht, het atelier van Jaeger-LeCoultre. Maar soms val ik gewoon voor de vorm en de leesbaarheid. Daarom heb ik ook nog een duikershorloge van Panerai met rubberen armband. **■**



‘OOG VOOR  
HET GENIE VAN  
DE MENS’



**C**hristiaan Van den Bosch is een vakman, derde generatie schoenmaker in Gent. Hij heeft voor elke klant een vriendelijk woord en op de schappen liggen de herstelde schoenen netjes gerangschikt, als broodjes in zakjes verpakt. De schoenmaker heeft een passie voor Omega.

‘Ik was misschien tien en mijn turnleraar droeg een Speedmaster Professional Moonwatch. Ik was er helemaal van in de ban, vanwege de look maar ook omdat het het horloge was dat met de eerste astronauten op de maan was geweest. De leraar pronkte ermee en ik dacht: als ik ooit genoeg centen heb, koop ik zo’n Omega.’

De jaren gingen voorbij en toen Christiaan trouwde gaf hij zijn bruid een Rolex Submariner bicolor. ‘Achteraf bekeken denk ik dat mijn liefde voor Rolex, waarvan ik er vier heb gehad, wat met mijn dikker wordende nek te maken had. Ze dienden om te stoefen. Maar toen ik door de jaren heen merkte wie er allemaal een Rolex droeg, haakte ik af. Ik heb lang geen horloge gedragen, was teleurgesteld in het snobisme van de dragers. Na negentien jaar werken verhuisde ik naar hier en op een dag liep mijn turnleraar voorbij. Veertig jaar later bezat hij nog altijd zijn Moonwatch. Mijn enthousiasme kwam op slag terug. Ik kon beginnen met sparen.

Ik begon gelijk alles te lezen wat er over de Moonwatch te lezen viel. Over de testen die het horloge onderging in de sauna en de diepvriezer, hoe het weerstond aan de middelpuntvliedende kracht. Die lectuur sterkte me in mijn keuze, ik leerde dat het glas vervangen was door plexiglas omdat glas gemakkelijk kon breken en de minuscule deeltjes die daarbij vrijkwamen door de astronauten konden worden ingeademd. Er bestaat een enorm boek over en alles wat daarin staat, fascineerde me.’

### SNELLER DAN JAMES BOND

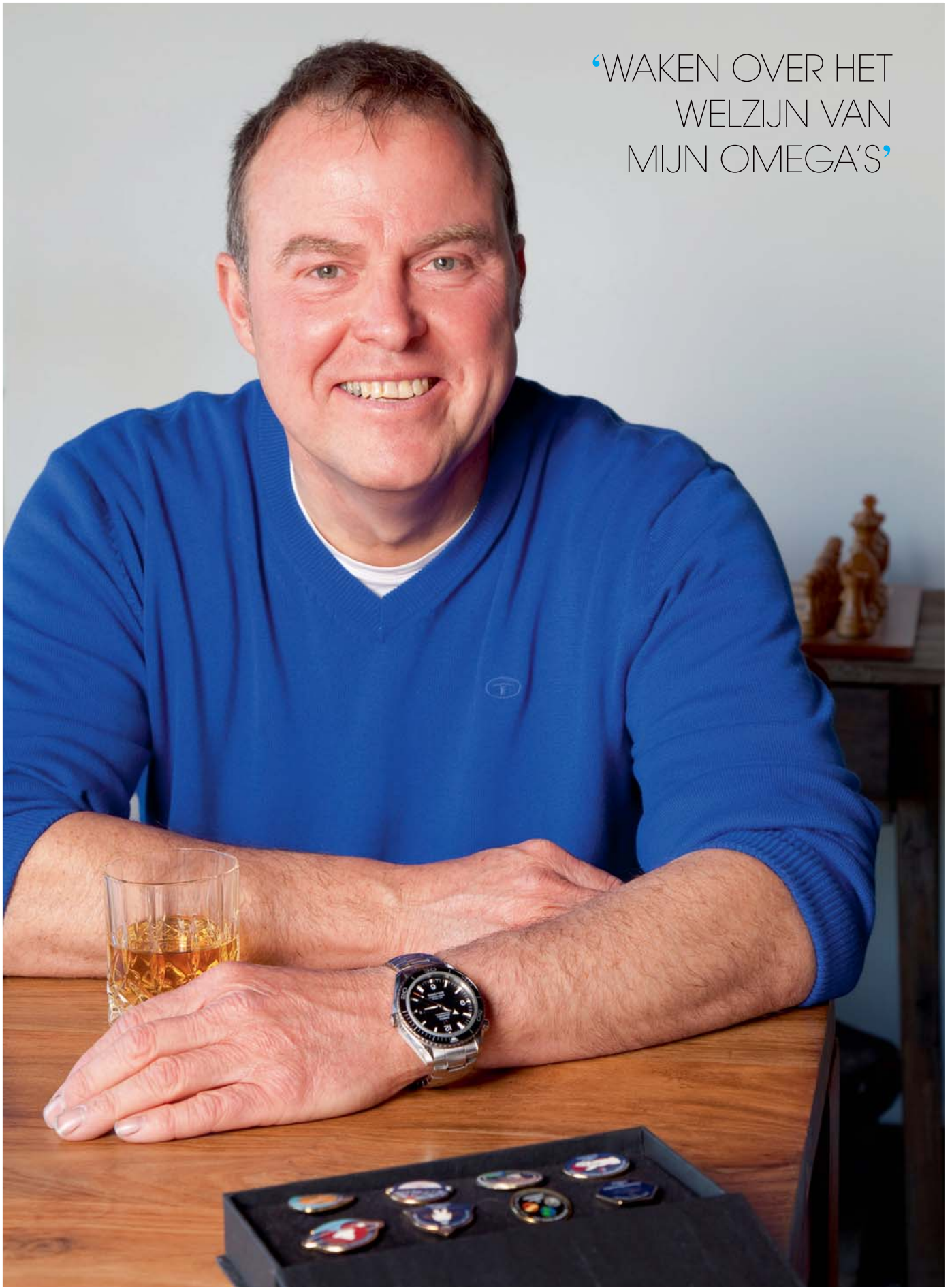
Toch draagt Christiaan bij onze ontmoeting niet zijn favoriete Moonwatch maar een Omega Seamaster Professional Planet Ocean met een metalen armband. ‘Dit is een robuust en betrouwbaar horloge dat ik alle werkdagen draag. Het gaat mee onder de douche en wordt mee ingezeept want ik doe vaak vuil werk. Het kan ook aan de druk op 600 meter diepte weerstaan maar zo diep is mijn bad niet. Nee, het is stevig en met zijn saffierglas ook krasbestendig, heel belangrijk in mijn job. Het model is vrij recent maar ik ben toch ook wat fier dat ik het bezat vóór Daniel Craig er als James Bond mee ten tonele verscheen. En zoals je weet, droeg James Bond vroeger ook Rolex.

Ik bezit vijf Omega’s, waaronder twee klassieke De Ville’s. Een ervan is afkomstig van mijn schoonvader en die heb ik laten schoonmaken zodat mijn vrouw hem als een juweel en een hommage aan haar vader kan dragen. Een techneut ben ik niet, ik ben wél iemand die over het welzijn en het onderhoud van zijn Omega’s waakt. Ik bezit ook badges en pins van de Moonwatch, wat *collector’s items*.

Of mijn ultieme droomhorloge er binnenkort aankomt? Niet echt. Ik ben tevreden met wat ik heb. Ik ken de mechanische kwaliteiten van een Omega, het uitzicht lokt me soms opnieuw. Al zegt goud me bijvoorbeeld niets. En voor mezelf leg ik de lat op 3.000 euro: voor een schoenmaker is dat al een heel eind sparen. Maar er bestaat natuurlijk wel zoiets als het ultieme droomhorloge; in mijn geval is dat de Grosse Fliegeruhr van IWC, een *oversized* pilotenhorloge. Omdat ik van grote, zware horloges houd. Maar dat zal een droom blijven. Ik heb het om de pols gehad en denk dat je er de eerste week een beetje scheef van loopt. Maar de prijs ligt ver buiten mijn bereik. Nieuw moet je op 22.000 euro rekenen, tweedehands iets onder de helft van dat bedrag. Om maar te zeggen dat het hier om een echt droomhorloge gaat. En daar heb ik vrede mee.’



‘WAKEN OVER HET  
WELZIJN VAN  
MIJN OMEGA’S’





# Combineer twee dingen die je leven hebben veranderd.

 40 Years GOLF





## De Golf. Nu elektrisch.

Het meest verkochte model van Volkswagen is nu ook in een elektrische versie beschikbaar. De 115 pk-motor van de e-Golf heeft een autonomie van 190 km en kost u slechts 3,30€ per 100 km\*, waardoor het de ideale wagen is voor stadsbewoners en pendelaars. Met een elektrische versie van zijn icoon, levert Volkswagen opnieuw het bewijs van zijn ambitie om de beste technologieën en innovaties voor iedereen toegankelijk te maken.

**Meer info op [volkswagen.be/e-golf](http://volkswagen.be/e-golf)**

## Think Blue.

12,7 KWH/100 KM – 0 G CO<sub>2</sub>/KM

  GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID. \*Geschatte prijs gebaseerd op het gemiddelde verbruik en de prijs van elektriciteit op 31/07/2013: 0,258 €/kWh. Afgebeeld model uitgerust met opties tegen meerprijs. Milieu-informatie (KB 19/03/2004): [www.volkswagen.be](http://www.volkswagen.be)





**Das Auto.**



# GEURGOLF

Het gebeurt wel vaker dat vrouwen het parfum van hun man gebruiken. En al is het niet helemaal uitgesloten, het tegenovergestelde is niet altijd aangewezen. Dus heren, opgelet: wat parfum betreft, zijn mannen en vrouwen niet altijd gelijk!

TEKST: SERGE VANMAERCKE # FOTO: LENNEN DESCAMPS



## PARIJSE ROCK

Extatic van Balmain.  
Te verkrijgen in 40, 60  
of 90 ml. 42, 60 of 90 euro.  
[www.balmain.com](http://www.balmain.com)



## VERLEIDER

Gentleman Only Intense van  
Givenchy. 50 of 100 ml.  
68 of 93 euro.  
[www.givenchy.com](http://www.givenchy.com)



## CRAZY

Insolence van Guerlain,  
in de Crazy Touch-versie.  
50 ml. 75 euro.  
[www.guerlain.com](http://www.guerlain.com)



## MANPOWER

Cool Water Coral Reef van  
Davidoff, een *limited edition*  
voor de zomer van 2014.  
125 ml. 41 euro.  
[www.zinodavidoff.com](http://www.zinodavidoff.com)



## TEXTUUR

Jacquard van Etro.  
100 ml. 122 euro.  
[www.etro.com](http://www.etro.com)





♂<sup>6</sup>

### SUBTIEL

Aqua Amara van Bulgari.  
50 of 100 ml.  
66 of 83 euro.  
[www.bulgari.com](http://www.bulgari.com)

♂<sup>7</sup>

### ZOMERFRIS

Eau d'Arômes van Armani.  
50 of 100 ml.  
69 of 96 euro.  
[www.giorgioarmani.com](http://www.giorgioarmani.com)

♀<sup>8</sup>

### SENSUEEL

Essence Aromatique van Bottega Veneta. 50 of 90 ml.  
70 of 94 euro.  
[www.bottegaparfen.com](http://www.bottegaparfen.com)

♀<sup>9</sup>

### HERINNERINGEN

Dolce van Dolce&Gabbana.  
30, 50 of 75 ml.  
61, 83 of 110 euro.  
[www.dolcegabbana.com](http://www.dolcegabbana.com)

♂<sup>10</sup>

### ORIENTAALS

Sun Rise Men van Jil Sander.  
125 ml. 51 euro.  
[www.jilsander.com](http://www.jilsander.com)



# ALS EEN PARFUM IN DE NACHT

Of u nu parfum kiest op basis van de geur of op basis van de droomwereld die het oproept, weinig kans dat 'de neus' achter het parfum in kwestie u iets zegt. Ook de ambassadeur van het merk blijft vaak een nobele onbekende. Niet als het van Miles afhangt: een kennismaking met zowel de neus als de ambassadeur van Kenzo Homme Night.

TEKST: SERGE VANMAERCKE

**I**n de parfumwereld is 'de neus' degene die verschillende geurstoffen doseert en combineert tot een nieuwe *eau de toilette* of *eau de parfum*. Eigenlijk doet de neus hetzelfde met geuren als wat een oenoloog en een keldermeester doen met druivensoorten om een goede wijn te creëren. Dominique Ropin, parfumeur achter de nieuwe Kenzo Homme Night, is als *no-nonsense* neus een witte raaf in een wereld die vaak om illusies draait. De integere samensteller van gesofisticeerde geuren voor onder meer Yves Saint Laurent, Thierry Mugler, Giorgio Armani en de ultramoderne Frédéric Malle geeft zonder blikken of blozen toe dat een van zijn favoriete geuren Eau de Cologne 4711 uit het warenhuis is.

## VERLEIDER ALS BOEGBEELD

Om een geur te belichamen en te doen verkopen zijn metaforen nodig. Geur is immers niet over te brengen via beelden, noch via het internet ... Blijft over: het woord.

Een nieuw parfum beschrijven gebeurt natuurlijk aan de hand van de bestanddelen. Maar in het geval van de nieuwe Kenzo gaat het om een moeilijk weer te geven symfonie: topnoten van kardemom, pompelmoes en koriander, hartnoten van geranium en alsem met een tikkeltje mango en basisnoten van vetiver, guaiac-hout en tonkaboon. Parfumeren gaan dus op zoek naar een sfeer en een boegbeeld die tot de verbeelding spreken van de heren bij wie hun

nieuwe geur in de smaak zou kunnen vallen. Voor de nieuwe frisse, mannelijke geur koos Kenzo voor een jeugdige, sportieve en spontane man: Nicolas Baisin, Parijs fotomodel en topatleet. Een verleider van nature en een toonbeeld van goede smaak en zelfvertrouwen. Voor het tv-spotje moest hij niet enkel mooi wezen en mysterieus glimlachen, maar bij wijze van paringsdans ook een onhandig dansmaneuver uitvoeren voor een mooie dame. Hij slaagt in zijn verleidingstruc, al vragen we ons toch af of dat ook was gelukt als hij niet zo knap was geweest. Of lag het toch aan zijn parfum? ■

Dominique Ropin (boven) en Nicolas Baisin (links), respectievelijk de neus en het gezicht van Kenzo Homme Night.







PREMIUM NATURAL MIXERS  
**FEVER-TREE**

## Naar het uiteinde van de wereld voor de perfecte gin-tonic

Voor Charles Rolls en Tim Warrillow, de oprichters van Fever-Tree, zat er voor hun zoektocht naar 's werelds beste Indian Tonic Water niets anders op dan koers te zetten naar een van de meest wetteloze streken ter wereld.

De eerste wegversperring was niets meer dan een koord die over de weg gespannen was, maar de gewapende mannen aan weerszijden van de weg waren voldoende reden om halt te houden. De volgende was een houten plank met 15 cm lange nagels erdoorheen. Deze keer werd de auto omsingeld door soldaten gewapend met AK47's en een raketlanceerder. Welkom in de Democratische Republiek Congo.

Ondanks alle verwoestingen die de burgeroorlog heeft aangericht, wordt op een plantage aan de grens tussen Rwanda en Congo 's werelds beste kinine geproduceerd. Die wordt gewonnen uit de schors van de koortsbomen die er groeien en zorgt voor de essentiële bittere smaak van een lekkere tonic.

Alles begon met een poging om de perfecte gin-tonic te maken. Aan hoogstaande gins is er zeker geen gebrek, maar na het proeven van alle tonics die op de markt verkrijgbaar zijn, kwamen Charles en Tim tot de vaststelling dat elke tonic gewoon de smaak van de gin naar de achtergrond verdreef. Wat was nu eigenlijk het probleem met tonic? Kunstmatige smaak- en zoetstoffen en bewaarmiddelen die voor een slechte nasmaak zorgden.

De pure, natuurlijke ziel van Fever-Tree kent geen grenzen, en geen enkele andere frisdrankenproducent kan tippen aan zijn honger naar avontuur en heerlijke tonic. Het is een smaak die zich vertaalt op de tong; frisdranken die puur, sterk en evenwichtig proeven met authentieke smaken en bubbels als van champagne – en voor de tonic die in een cocktail gebruikt wordt is dat al even belangrijk als de gin waarmee hij gemengd wordt.

**Want als  $\frac{3}{4}$  van uw gin-tonic uit tonic bestaat, gebruikt u maar beter het allerbeste\***

\*Met trots geserveerd in 7 van de 10 beste restaurants ter wereld, Restaurant Magazine 2011



For more information, contact [info@jetimport.be](mailto:info@jetimport.be)

[FEVER-TREE.COM](http://FEVER-TREE.COM)



# VIPS VERWENNEN VOOR BENTLEY

In de begindagen ontsproot Bentley's vermaardheid niet alleen aan de bijzondere wagens van het Britse automerk, maar ook aan de eigenaars die steevast boeiende personages waren. Het zijn die fascinerende karakters bij wie Richard Charlesworth zijn werkuren doorbrengt.

TEKST: ANJA VAN DER BORGH

## **U bent Director of Royal and VIP Relations bij Bentley. Over welke professionele kwaliteiten moet u dan beschikken?**

**Richard Charlesworth:** 'Ik beschik niet echt over buitengewone vaardigheden. Het is veeleer een kwestie van ervaring. Ik werk inmiddels bijna 40 jaar bij Bentley en in die tijdspanne – waarin ik verschillende posities bekleedde – leerde ik tal van prominenten kennen en hoe met hen om te gaan. Ik kan ook goed opschieten met mensen, los van hun sociale status. Daarnaast kan ik goed luisteren en inschatten hoe Bentley aan de eisen van de klant kan beantwoorden.'

## **U bent daarnaast ook hoofd van de Bentley Heritage Collection. Wat houdt dat in?**

**RC:** 'Ik ontferm me bij Bentley niet alleen over de Very, Very Important Vip's (VVIP's) maar ook over de Bentley Heritage Collection en andere historisch belangrijke artefacten. De Bentley Heritage Car-collectie omvat een aantal Bentley's uit de periode van de begindagen tot nu en vormt voor mij een belangrijk onderdeel van mijn verhaal. Soms is het nu eenmaal gemakkelijker om in plaats van foto's of slides te tonen de klant meteen de historische wagens in het echt te laten zien. In de Heritage Collection zit onder meer Bentley-oprichter Walter Owens persoonlijke 8-liter uit 1930. Deze auto voor de superrijken, Walter Owens eigen droomwagen, is fantastisch om mee te rijden. Het is een speciale wagen omdat hij zeer stil is en een voor die tijd indrukwekkende topsnelheid van bijna 160 km/uur haalt. Het feit dat het de persoonlijke wagen van Walter Owens was, maakt hem natuurlijk extra speciaal. Hij is nu ongeveer 1,5 miljoen euro waard.'

## **Is dit de meest bijzonder Bentley waarmee u ooit reed?**

**RC:** 'Nee, de meest unieke rijervaring voor mij was met de hoogperformante Bentley Speed Six

die in 1930 tweede werd in Le Mans. Met deze Old Number 2 die in privéhanden is van een Zwitser en die we nu toevallig in Crewe tentoonstellen, heb ik een aantal keren kunnen rijden, zowel op circuit als op de openbare weg. De wagen ziet er niet alleen fantastisch uit, hij rijdt ook zo en klinkt heerlijk. Hij belichaamt ook zeer goed de Bentley-spirit die we vandaag de dag in de moderne wagens willen stoppen. Het is een fantastische, krachtige, robuuste en sportieve wagen die heel comfortabel aanvoelt en betrouwbaar is. Kortom, een wagen die decennia meegaat. Dit gecombineerd met zijn historisch belang – gelinkt aan Le Mans – maakt het voor mij de ultieme Bentley.'

## **Hoe zou u een doorsnee werkdag omschrijven?**

**RC:** 'Doorsnee bestaat niet in mijn job. Elke dag is leuk en wanneer ik 's ochtends opsta, vraag ik me af wat de dag weer zal brengen. Het klopt dat ik in contact kom met heel wat belangrijke en gefortuneerde mensen, maar uiteindelijk spendeer ik mijn dag zoals de meesten: beantwoorden van telefoons en e-mails, met klanten samenzitten en overleggen hoe we het best aan hun wensen kunnen voldoen. Geen enkele dag ziet er hetzelfde uit. Ik ga dan ook elke dag met plezier werken.'

## **Hoe ziet een speciale werkdag er voor u dan uit?**

**RC:** 'Bentley is een karaktervol merk waarin veel bijzondere personages een rol spelen. Het is fantastisch om te mogen werken voor een merk met zo'n rijke geschiedenis. Een speciaal moment er-voer ik toen we in 2002 aan de Britse Queen een Bentley-staatslimousine cadeau deden ter gelegenheid van haar gouden regeringsjubileum. Dat is het soort verhalen dat ik later aan mijn kleinkinderen zal vertellen. Ik ontmoette The Queen voor dat project trouwens verschillende keren;







gebakend met stiksel. Dat was de kleur waarin hij zijn Bentley gespoten wilde zien. De man wilde trouwens ook zijn hemd terug, dus dat deden we netjes op de post. Gaande van potjes nagellak tot kleurrijke dassen, je kunt het zo gek niet bedenken of klanten brengen het mee om te laten zien welke kleur ze exact voor hun Bentley willen. Natuurlijk kunnen wij op dat soort vragen altijd een gepast antwoord bieden. Een fax, een Nespresso-machine ... tot voor kort installeerden we van alles in de wagens maar de laatste jaren zijn we meer en meer gebonden aan de strikter wordende wetgeving. Toch bieden we nog heel wat opties om de auto uit te rusten met het ultieme comfort, zowel voor business als ontspanning. Bij de nieuwe Birkin Mulsanne Limited Edition gaat bijvoorbeeld, na een druk op een knop, een discreet deurtje open en komt er een verlichte koelkast met champagne-glazen tevoorschijn. En in de donkere, walnoten tafelbladen die elektrisch neerklappen, zit een iPad ingebouwd. Niet meteen wat je verwacht in een zeer traditioneel gebouwde wagen als Bentley, maar je kunt relaxed op de achterbank van deze wagen zitten en met de wereld verbonden zijn via je eigen wifihotspot.'

**U bent ook gekend voor uw kledingstijl en hult zich systematisch in een outfit die gelinkt is aan het Bentley-model van de dag. Wat is de connectie tussen uw outfit vandaag en de Birkin Mulsanne?**

RC: 'Bentley heeft zo'n rijke geschiedenis dat we altijd wel een verjaardag, gebeurtenis of persoon vinden om een beperkte oplage aan op te dragen. Dit jaar is het 85 jaar geleden dat Sir Henry Ralph Stanley 'Tim' Birkin voor het eerst Le Mans won en dat deed hij in een Bentley. Bentley bestaat dit jaar ook 95 jaar. De Birkin Mulsanne Limited Edition, die ontstond op basis van het idee over hoe Tim Birkin vandaag een Bentley zou vormgeven, is alleen te koop in Europa en verkrijgbaar in slechts 22 exemplaren. Tim Birkin was een Brits racepilot en een van de meest agressieve en competitieve racers uit de jaren 20; hij was ook een van de Bentley Boys uit die tijd. Telkens hij ging racen droeg hij een witte helm en een blauw-wit, zijden polkadotsjaaltje. Om de wereldpremière van de Birkin Mulsanne in de verf te zetten ben ik vandaag helemaal gekleed in Birkin-stijl. Het patroon van mijn das is gekend als de Birkin-spot. In de Bentley lifestylecollectie kun je trouwens tal van dat soort items als een Birkin-spot-das of -manchetknopen kopen. Je kunt dus helemaal in de Birkin-signatuur gekleed gaan. ▶



in Buckingham Palace, in Windsor Castle ... Het viel me op dat ze een heel warm en aangenaam persoon is. Het leuke aan mijn job is dat ik veel van die speciale dagen mag beleven.'

**Wat is het meest extreme dat een klant Bentley ooit vroeg te realiseren?**

RC: 'Bentley biedt een breed spectrum van mogelijkheden inzake kleuren, afwerking ... Heel wat klanten komen ook naar de fabriek in Crewe om daar de ontdekken in welke mate ze hun wagen kunnen personaliseren. Ooit kregen we iemand over de vloer met een keukenblender waarin een blauw mengsel zat. Dat was exact de kleur die de man voor het koetswerk van zijn Bentley wilde. Een tijdje geleden stuurde een Amerikaan ons zijn hawaiïhemd. Een deel van het hemd was af-





‘DE BIRKIN  
MULSANNE,  
MET IPAD,  
KOELKAST ÉN  
CHAMPAGNE-  
GLAZEN’

De Birkin-sokken die ik draag, zijn een kerstcadeau van mijn kinderen en net zoals mijn Birkin-spot-zakdoek niet te koop. De laatste twee zijn een eigen interpretatie om de look compleet te maken.’

**U draagt ook altijd een zakhorloge. Is dat een bewuste keuze gelinkt aan de kringen waarin u vertoeft?**

RC: ‘Ik heb een grondige hekel aan polshorloges, net zoals ik de polsbandjes die ze op een concert om je pols doen een ware kwelling vind. Ik verdraag het gewoon niet om iets rond mijn pols te

hebben en vind het ook niet fijn dat zo’n polshorloge in de weg zit van mijn hemdsmouw. Sinds ik mijn tienerjaren inwisselde voor de volwassenheid draag ik een zakhorloge aan een ketting. Het exemplaar dat ik vandaag draag, is geen *haute horlogerie*. Ik kocht het bij de juwelier in het dorp die het al meer dan een jaar in de etalage had liggen. Toch was er niets mis mee. Het horloge kwam uit de erfenis van een overleden man maar zakhorloges waren in die tijd helemaal niet in trek. Ik kon het na wat onderhandelen op de kop tikken voor 20 pond. Het is een heel praktisch horloge voor dagelijks gebruik. En het is zo licht dat ik het niet eens voel.’

**Waarin onderscheidt de nieuwe Birkin Mulsanne zich?**

RC: ‘Voor deze *limited edition* creëerden we drie speciale kleuren: Ghost White, het dieppaarse Damson en Fountain Blue/Dark Sapphire, een moderne interpretatie van het klassieke tweekleurige Bentley-koetswerkdesign. Binnenin onderscheidt de wagen zich door enkele unieke kenmerken zoals genummerde plaatjes op de deurdrempels en het Flying B-logo in 3D op het hout en de hoofdsteunen. Dat laatste doet bij deze Bentley trouwens zijn intrede. Enkele andere opties die de klant individueel op andere Bentley’s kan bestellen, brachten we in deze *limited edition* samen. De 21-duimswielen

met hun unieke design, geïnspireerd op de originele Mulsanne *concept car*, zijn enkel op deze Bentley te verkrijgen.

De drie varianten van het model worden uitgerust met een prachtige bagageset op maat, handgemaakt door het Italiaanse Schedoni, genummerd en afgestemd op de interieurkleuren van de wagen. De Mulliner Driving Specification zorgt dankzij een specifieke sportieve afstelling van het rijdynamiekcontrolesysteem voor een boeiende rijervaring.’

[www.bentleymotors.com](http://www.bentleymotors.com)





## ALLES BEGINT MET MICHELIN BANDEN.

**De nieuwe Porsche Macan uitgerust met nieuwe MICHELIN Latitude Sport 3-banden. Klaar voor de start.**

Die eerste keer is allesbepalend – ook bij uw eerste ontmoeting met een nieuwe auto. Om u een onvergetelijke rit te bezorgen, koos Porsche de nieuwe MICHELIN Latitude Sport 3 als allereerste band die werd gehomologeerd voor de nieuwe Porsche Macan.

Dit resultaat is op natuurlijke wijze tot stand gekomen. Porsche en Michelin zijn al vijf decennia lang onafscheidelijke partners op het gebied van technologie. Ze zijn perfect

op elkaar ingespeeld. Sinds 2002, toen Michelin samen met Porsche banden voor hun SUV's begon te maken, draait alles om het rijgevoel.

Voor de bestuurder is het meer dan een gevoel. Het is meer de "stille" voldoening die deze perfecte combinatie geeft. Met de nieuwe standaard voor SUV-banden, de MICHELIN Latitude Sport 3.



Haal meer uit uw rijervaring met MICHELIN Latitude Sport 3-banden. Dankzij MICHELIN Total Performance geniet u van een betere controle, dynamische veiligheid en nog veel meer prestatiefactoren, allemaal in één band.

### MICHELIN & PORSCHE:



**50 JAAR**  
teamwork



**3 GENERATIES**  
Cayenne-banden



**12 JAAR**  
gedeelde SUV-ervaring





# MET HUISGEMAAKTE BOLIDE NAAR KAAPSTAD

Dertien jaar geleden begon Paul Van Sande een Bentley 4.5 liter uit 1927 in elkaar te knutselen, een huzarenstukje dat maar liefst acht jaar in beslag nam. Vorig jaar reed hij met zijn jongensdroom van Herentals naar Kaapstad. Een hele onderneming. TEKST: PIERRE DARGE



**P**aul Van Sande is een doorzetter. De bakker uit Herentals leerde bij zijn opa antieke klokken restaureren, kan aardig overweg met hout en houdt van auto's. Zijn leven veranderde bij de allereerste editie van het Festival of Speed in Goodwood. 'Daar hoorde ik een bolide aankomen waarvan het geluid me als muziek in de oren klonk. Toen ik me omdraaide, keek ik recht in de koplampen van een Bentley 4.5 liter. Ik wist niet eens om welk merk het ging, alleen dat ik zo'n auto wilde. Vrienden/kenners vroegen me of ik besepte wat zo'n ding kostte. Ik kende de prijs niet, maar wist wel dat ik zo'n auto zou hebben.'

## SUKKELAAR ZONDER GELD

Paul maakte zijn huiswerk, snuisterde in boeken en tijdschriften en ging Stanley Mann opzoeken, dé specialist in oude Bentley's. Die maakte meteen zijn rekening. 'Ik kon niet goed overweg met zijn arrogantie, voelde hem denken: weer zo'n sukkelaar zonder geld. Teleurgesteld keerde ik terug uit Engeland maar mijn wil om met een Bentley 4.5 liter te rijden was ongeschonden.'

Paul sloot zich als *associated member* aan bij de Bentley Drivers Club en dat leverde hem een pak contacten op. Een van de leden verkocht hem zo'n auto – in losse stukken. 'Ik kocht een halve *body*, een chassis in twee stukken, een ka-

potte motor en een hoop onderdelen waarvan de meeste niet bruikbaar waren. Maar de versnellingsbak en de achterbrug waren in orde, net als de radiator en de benzinetank.'

Pauls vrienden maakten zich zorgen, zijn vrouw Marie-Paule zuchtte en op al hun vragen kregen ze hetzelfde antwoord: 'Ik zal het zelf moeten doen en wat ik nog niet kan, kan ik leren.' Hij leerde draaien en frezen ('dat leren ze aan *klein mannen* van 15'), stikken en lassen en werd met de hulp van enkele gepensioneerde specialisten zelfs een kraan in het gieten van motorblokken. Paul goot ook zelf een nieuwe betonnen vloer omdat de oude niet bestand was tegen het gewicht van de diverse machi-



nes die hij had aangekocht. Het hield niet op. 'Mijn vrouw verklaarde me voor gek, maar ik had één voordeel op vele anderen: ik had mezelf geen deadline gesteld. Mijn enthousiasme versterkte nog toen ik ontdekte dat mijn auto in 1927 afgeleverd was aan ene meneer Hughes Onslow. Tenminste het *rolling chassis*, waarop Gurney Nothing een koetswerk bouwde. Zelf hebben we er bij de restauratie een bovenbouw in de versie Vanden Plas Le Mans op gezet, waarvoor we de plannen hebben gekocht. Toch hebben we niet alles zelf gedaan: het uitboren van het motorblok is specialistenwerk, net als de radiorteknik; de motorassemblage hebben we in Engeland uitbesteed – op voorwaarde dat ik erbij mocht zijn als de auto voor het eerst gestart werd. Een uniek moment!

### AAN DE KANT IN DE ALPEN

Acht jaar nadat hij in Goodwood begeesterd raakte, kon Paul met zijn eigen Bentley de weg op. We reden samen een keer naar Le Mans, waar hij nog verschillende bezoeken bracht en 110 miles/uur afklokte op de rechte lijn. Paul overwon alle grote Alpen-cols, toerde rond



in India en zijn vrouw was telkens zijn trouwste bondgenoot. Alles liep vlekkeloos. Of toch bijna ... 'Ik heb één keer in de Alpen aan de kant gestaan toen een bout van de cardanas was losgeraakt en drie bouten braken. In de Ardenne Bleue heb ik de Bentley een keer op zijn kant gezet. Eigen schuld natuurlijk, want iets te hard gereden. Maar goed, de schade bleef beperkt: veertien werkdagen later kon ik weer op pad.' Twee jaar geleden verkochten Paul en Marie-Paule de bakkerij en was er tijd zat voor een nieuwe uitdaging. Maar vermits Paul nooit voor een doorsnee-uitdaging gaat, legde hij ook dit keer de lat weer hoog: hij wilde met zijn 86-jarige van thuis naar Kaapstad rijden. Punt uit.

De klus bleek niet zozeer een probleem voor rijder en auto. De administratieve papierwinkel zou de belangrijkste hindernis worden. Maar Marie-Paule bleek als geen ander te kunnen omspringen met kaarten en visa-aanvragen. Egypte bleek net iets te riskant, zodat uiteindelijk een weg via Iran werd uitgestippeld om dan zuidwaarts koers te zetten. 'Iran bleek een land met de allercharmantste mensen, altijd bereid om te helpen. Tenminste zolang Marie-Paule het hoofd bedekt hield. Al moet ik eerlijk blijven: het was vooral het respect voor de auto dat de deuren opende.' Uiteindelijk bleek Saudi-Arabië de grootste kopzorg, al werd daar geen uitleg gegeven omtrent de weigering om dit hoogst uitzonderlijke trio toegang tot het land te verschaffen. Na veel aandringen bleek 'de rit te gevaarlijk met die auto'. Zelfs een retourtje met het vliegtuig naar Brussel bracht niets op.

### WASBORD VAN DE HEL

Ondanks het oponthoud van drie weken in Dubai wilde Paul van geen wijken weten en uiteindelijk reisden ze een stukje met de ferry en vervolgden hun weg vanuit Djibouti om over Ethiopië, Kenia, Tanzania, Malawi, Zambia en Namibië naar Kaapstad te rijden. Daar arriveerden ze na een tocht van 111 dagen. Ter plaatse zetten ze meteen koers naar Café Den Anker voor een bolleke Koninck en friet met stoofvlees. Thuis in Herentals staat de Bentley na zijn heroïsche tocht nog onder het stof, een kever nog gevangen in een van de koplampen. Maar

verder *fit and well*. 'We hebben geen enkel technisch mankement gehad, wel 18 lekke banden. In de hel van Kenia, 600 km putten met enkele stukken piste ertussen, viel de volledige uitlaat eraf, maar die werd in het volgende dorp gelast. En verder niks, al hield ik mijn hart soms vast op het wasbord van de hel, waar het zoeken was naar de juiste snelheid en hopen dat de auto door de resonantie niet in twee zou breken.' Hoe de reacties onderweg waren? 'In heel Afrika kregen we dezelfde vragen: waar kwamen we vandaan en waar gingen we heen.' 'From Belgium to Cape Town.' 'In this?' 'Yes, in this car.'



▲ Paul Van Sande met echtgenote annex copilote Marie-Paule.



# KRUISENDE WEGEN

Eind jaren 80 maakt Stephen Roche het mooie weer op de koersfiets, terwijl Bruno Thiry zich laat opmerken in de rallysport. Intussen koesteren de Ier en de Belg al meer dan 20 jaar een diepe vriendschap, met als basis de bewondering voor elkaars vak. De Ronde van Vlaanderen bracht hen nog eens samen. TEKST: DOMINIQUE DRICOT # FOTO'S: JEROEN PEETERS

**D**ie avond dineren Stephen Roche en Bruno Thiry in elkaars gezelschap en in dat van een gereputeerde bordeaux in het decor van een Gents klassehotel. De – intussen al enkele jaren grijze – hardos dunt uit, de buik van Stephen staat een beetje bol (Bruno oogt daarentegen nog altijd afgetraind), maar ze lachen nog altijd even joviaal. U hoeft geen Sigmund Freud te zijn om te zien dat deze gewezen topsporters een en al sympathie en eenvoud uitstralen. En dat ze graag *quality time* met elkaar doorbrengen, al is het de vooravond van een wedstrijd die tot de verbeelding (en tot de benen) spreekt: de Ronde van Vlaanderen.

Hun vriendschap ontstond zo'n twee decennia geleden in de buurt van Hoei, tijdens een jaarlijks sportritueel. Niet de kuitentbijtende Waalse Pijl, die de straten van de Maasstad telkens weer vult met de geur van spiercrèmes, maar wel de Rally van de Condroz – dat andere grote Hoeise volksfeest dat het reukorgaan van de toeschouwer prikkelt met een mengeling van worstenbrood, najaarsnevel, verbrand rubber en uitlaatgassen.

## HERSENEN LOSKOPPELEN

We zouden kunnen uitweiden over de talrijke gelijkenissen tussen de wiel- en de autosport. De basisvereisten zijn in beide gevallen dezelfde: een flinke dosis evenwichtszin, een haarscherpe kennis van het traject, het vermogen om te anticiperen en om je hersenen 'los te koppelen' zodat je je helemaal in de queeste naar de Heilige Chronometergraal kunt storten. Deze vaardigheden kregen Roche en Thiry in de loop van hun respectieve carrières perfect onder de knie. Wat niet wegneemt dat ze een grenzeloze bewondering koesteren voor elkaars *metier*.

'Mechaniek heeft me altijd weten te boeien', vertelt de Ier. 'Ik heb ook een zwak voor oude auto's met een ziel. In mijn carrière als beroepswielrenner heb ik zestien auto's verzameld. Zo was ik de gelukkige eigenaar van een MGB, een Cortina en een Ford

Cosworth, maar ook van een Porsche Carrera RS uit 1973. Ik heb uiteindelijk alles verkocht om me beter op mijn vak te kunnen toeleggen. Vandaag heb ik er spijt van dat ik die 911 niet gehouden heb. Het is intussen een gegeerd model.'

Roche heeft bovendien zelf uitgebreid van de geugten van het rallyrijden geproefd. 'Het was mijn manier om me na het seizoen te ontspannen', zegt de man die er net als Eddy Merckx in slaagde om in eenzelfde jaar de Giro, de Ronde van Frankrijk en het wereldkampioenschap op zijn naam te schrijven. Stephen Roche heeft de in wielerland overbekende Kemmelberg meermaals beklommen aan boord van een racemonster en dat ter gelegenheid van de rally van Ieper. Ook de kronkelwegen van de streek rond Hoei, die zo vaak het decor van de Waalse Pijl vormen, reeg hij aan elkaar tijdens de rally van de Condroz, waaraan hij drie keer deelnam.

Pittig detail: hij die nooit zwaar ten val kwam tijdens zijn wielercarrière, ontpopte zich af en toe tot een brokkenpiloot achter het stuur van een krachtige vierwieler. 'Tja, één rally op drie ging ik van de baan', geeft hij toe. 'Ik heb zelfs meermaals een koprol uitgevoerd. Ik hield ervan om de grenzen af te tasten, de auto tot eindeloze glijpartijen te dwingen. Maar een echt rallytalent ben ik nooit geweest. Ooit kreeg ik de kans om met Freddy Loix mee te rijden aan boord van zijn rally-Opel. Ik was behoorlijk onder de indruk en stond te trillen op mijn benen.'

Bruno heeft me dan weer geregeld meegenomen als extra paar ogen tijdens zijn nachtelijke verkenningritten. Ik stond versteld van de snelheid waarmee hij het parcours in het donker afwerkte. Ik was er zo ondersteboven van dat ik 's anderendaags tijdens de rally in een boom ben gekropen!

Ook vandaag nog heb ik bewondering voor het talent van deze uitzonderlijke autobestuurders. Wat een beheersing, wat een techniek om zo snel rijden en te vertrouwen op de nota's die de copiloot scandeert.' 











## STEPHEN ROCHE IN EEN NOTENDOP

De op 28 november 1959 in Dublin geboren Stephen Roche is professioneel wielrenner van 1981 tot 1993. Hij is nog maar net prof of hij schrijft al meteen Parijs-Nice op zijn naam, net als de Ronde van Corsica. In 1985 grijpt hij na een epische eindsprint net naast de overwinning van Luik-Bastenaken-Luik. In 1987 slaagt hij erin om zowel de Ronde van Italië, de Ronde van Frankrijk als het wereldkampioenschap te winnen. Hij neemt ook deel aan talrijke rally's, waaronder die van Monte Carlo, waar hij met zijn Seat Ibiza de 50ste plaats verovert. Als consultant voor Skoda organiseert Stephen nu al bijna 20 jaar trainingsstages voor amateurwielrenners.

iets anders gaan doen. Persoonlijk vond ik afdalingen fantastisch; ze gaven me soms de kans om het verschil te maken. Ook op de fiets is tegen de limiet rijden erg opwindend. Maar als je begint te schuiven, ben je verloren. Dan ga je tegen de vlakke, hoe dan ook!

Het gesprek tussen beide sportmannen had nog tot een stuk in de nacht kunnen duren maar na een uitstekende maaltijd wacht 's anderendaags een heuse calvarietocht. De volgende ochtend hijst Bruno Thiry zich in een fietsbroek en maillot om samen met Stephen Roche het kuitentergende parcours van de Ronde van Vlaanderen af te leggen, vierentwintig uur voor de pro's dat doen. Deze 'pre-Ronde' blijkt een wereldwijde wielershoogmis, want duizenden Nederlanders, honderden Britten en zelfs enkele Japanners, Australiërs en Peruvianen zijn naar hier afgezakt om de confrontatie met de Belgische kasseien aan te gaan. Godzijdank hebben Stephen en Bruno geopteerd voor het kleinste parcours. Maar de 'amper' 75 kilometer zijn niettemin gedrapeerd over negen fameuze bergen die Fabian Cancellara en Tom Boonen telkens weer met ogenschijnlijk groot gemak weten te overwinnen.

Bruno staat scherp. De oud-rallyrijder werkt tegenwoordig als testpiloot voor Goodyear en neemt vaak zijn fiets mee als hij op buitenlandse verplaatsing gaat. 'Het is de ideale manier om je hoofd leeg te maken na een stresserende werkdag', vertrouwt hij ons toe. 'Als testrijder ga ik vaak de Nürburgring op met BMW's en Mercedesen die enkele maanden later gecommmercialiseerd worden. Mijn job bestaat erin om hun dynamische reacties nauwkeurig te bestuderen. De inzet is enorm: als bandenmerk moet je de constructeur overtuigen om jouw banden 'af fabriek' te monteren. Boeiend, dat wel, maar ook vermoeiend. 's Avonds haal ik mijn mountainbike

'TIJDENS EEN  
AFDALING  
MAG JE NIET  
STILSTAAN BIJ  
DE RISICO'S'

### ROEKELOOS DICHT BIJ ELKAAR

'Het vak van wielrenner verdient daarom niet minder respect', onderbreekt Bruno. 'Ik herinner me het bonte peloton dat een steile helling afraasde in de buurt van Luik, toen de Ronde van Frankrijk bij ons voorbijkwam. Ik krijg er nog kippenvel van als ik eraan denk. Je moet bijzonder scherpzinnig zijn en waarschijnlijk een tikje roekeloos om met een dergelijke vaart zo dicht bij elkaar te rijden.'

'Je mag inderdaad niet stilstaan bij de risico's', geeft Stephen toe. 'De dag dat je daarover begint te piekeren, moet je je fiets aan de haak hangen en



van stal en stort ik mij op de boswegeltjes langs het beroemde Duitse circuit. Een gezonde dosis niveaoverschillen helpt me om te begrijpen over welk pijnweerstandsvermogen beroepsrenners moeten beschikken. Ik heb er het grootste respect voor.'

### ROCHE DEPANNEERT THIRY

Die aprilse zaterdag worden er dan wel geen uitzonderlijke exploten neergezet maar de prestatie is er niet minder om. In het eindeloze peloton dat op tempo wordt gehouden door het geklik van de *derailleurs* is het pompen of verzuipen ... Er wordt gepuift, gesteund, gespuwd en afgezien. De Koppenberg ligt 's ochtends vroeg zwaar op de maag, zeker wanneer Bruno Thiry traditiegetrouw geplaagd wordt door de mechanicaduivel en voor de tweede keer in enkele kilometers lekrijdt.

Enkele minuten eerder had Stephen Roche al een plaatselijke fietsenhersteller gelukkig gemaakt. De man kon zijn ogen niet geloven toen de Ier zijn werkplaats binnenwandelde met de vraag of hij wat gereedschap mocht lenen. De hersteller trommelde meteen zoonlief op (die toevallig of niet uitgedost was als *BMC-coureur*) om de gebeurtenis te vereeuwigen. De foto zal ongetwijfeld de mond snoeren van iedereen die het bezoek van de wielerslegende aan zijn winkel in twijfel trekt. Stephen voelde zich zó goed in de rol van *mecanicien* dat hij voor een tweede keer halthoudt om Bruno een handje toe te steken wanneer diens achterwiel een verdacht lage druk vertoont. Beeld u in: Roche die langs de kant van de weg het wiel van Thiry inspecteert en herstelt. U zou voor minder uw camera bovenhalen.

Maar de ene herstelling is nog maar net afgerond, of het volgende onheil kondigt zich al aan. De Vlaamse wegen lijken wel geplaveid met slechte intenties. Deze keer is het een pedaal dat er de brui aan geeft. En bijgevolg ook Thiry, die moet opgeven met technische pech. Maar liever dat dan de gevolgen van een valpartij te dragen zoals een dertigtal deelnemers (wat in verhouding weinig is) moet doen. Enkele uren later kruisen de wegen van de rallyman en de wielrenner elkaar in het aankomstdorp nog een laatste keer. Nog enkele kiekjes, links en rechts een interview ... Nu ze niet meer kunnen opgaan in de anonimiteit van het peloton, staan ze als sportlegendes op hun eigen domein opnieuw volop in de belangstelling. Maandag gaan ze beiden terug de weg op: Bruno aan het stuur van een Duitse *berline* op Amerikaans rubber, Stephen aan het stuur van een fiets voor een sportstage die hij voor andere wielrenners organiseert. ■



### BRUNO THIRY IN EEN NOTENDOP

Bruno werd op 8 oktober 1962 geboren in Sankt-Vith en nam in 1989 voor het eerst deel aan het wereldkampioenschap rally. In de loop der jaren weet hij enkele podiumplaatsen te verzilveren, maar zijn mooiste exploit blijft de Ronde van Corsica in 1995. Gedurende drie dagen voerde hij de wedstrijd aan maar op twee proeven van het einde moest hij opgeven wegens technische problemen. De overwinning kon hij dus net niet op zijn naam schrijven. In 2003 wordt hij tot Europees kampioen (5 overwinningen) gekroond. In eigen land behaalt hij meerdere overwinningen in de rally van leper en van de Condroz. Vandaag werkt Bruno als testrijder voor Goodyear.









**Isabelle:**

Top Mer du Nord, prijs niet bekend. Armband Isabelle Lenfant, 525 euro. Zonnebril Mykita + Maison Martin Margiela, 375 euro.

**Gustave:**

Polo Fred Perry by Raf Simons, 200 euro. Bril Mykita + Maison Martin Margiela, 375 euro.

# LAZY SUMMER AFTERNOON

Stuur een juwelenontwerpster met haar vrienden en een splinternieuwe Porsche Macan de baan op en ze *cruisen* welgezind naar het Kasteel van Gaasbeek. De zomer lonkt, de auto blinkt en de beste zomerkleren mogen uit de kast. Fijne vakantie!

FOTO'S: JURGEN ROGIERS # PRODUCTIE & STYLING: LINDA VAN WAESBERGE # AUTO: PORSCHE MACAN





**Arthur:**  
Leren jas Maison Martin Margiela, 1.590 euro. Hemd Sofie D'Hoore, 150 euro. Horloge, Raymond Weil, prijs op aanvraag. Zonnebril Mykita + Maison Martin Margiela, 375 euro.

**Gustave:**  
Polo Lacoste, 89 euro. Broek Maison Martin Margiela, 375 euro. Schoenen Dr. Martens, 165 euro. Horloge Raymond Weil, prijs op aanvraag. Zonnebril Mykita + Maison Martin Margiela, 375 euro.



**Isabelle:**  
Sjaal Piece of Chic, 260 euro. Top Mer du Nord, prijs niet bekend. Rok Ann Demeulemeester, prijs niet bekend. Horloge Raymond Weil, 2.290 euro. Pumps Jimmy Choo, 225 euro.





**Gustave:**

Pantalon Maison Martin Margiela, 375 euro. Polo Raf Simons, 200 euro. Horloge Raymond Weil, prijs op aanvraag. Schoenen Dr. Martens Jeroen Bosch, 165 euro.

**Arthur:**

Broek Paul Smith, 666 euro. Hemd Sofie D'Hoore, 150 euro. Sandalen Dries Van Noten, 415 euro. Horloge Raymond Weil, prijs op aanvraag.

**Isabelle:**

Jurk Paul Smith, 1.495 euro. Zonnebril Linda Farrow, 755 euro. Pumps Jimmy Choo, 425 euro.





**Gustave:**  
Hemd Sofie  
D'Hoore, 200 euro.  
Bril Theo Mille +3, 285 euro.

**Isabelle:**  
Zonnebril Linda Farrow, 755 euro.  
Sjaal Plomo o Plata meets Jean-  
Michel Basquiat bij Heroes  
Uncompromised, 115 euro.

**Arthur:**  
Hemd Sofie  
D'Hoore, 250 euro.

## GEHEIMEN ONTSLUIEREN IN HET KASTEEL

Het Kasteel van Gaasbeek is een fantastische bestemming voor een uitstap in het Pajottenland. Niet alleen het park is wondermooi, ook het kasteel zelf (een oorspronkelijke middeleeuwse waterburcht) loont absoluut de moeite. In het kasteel vinden er trouwens regelmatig tentoonstellingen plaats die een omweg waard zijn. Zo loopt er deze zomer een expo in samenwerking met ontwerper Tim Van Steenberghe. In *Once Upon A Castle* bevolkt Tim Van Steenberghe het kasteel met een collectie kostuumontwerpen, waarbij geput werd uit zijn reeks *haute couture*-ontwerpen en theater- en operakostuums. Alle kostuums zijn uit hun dramaturgische achtergrond gehaald om te passen in het verhaal.

*Once upon a Castle - Ontsluier mijn geheimen*, nog tot 9 november 2014.

[www.kasteelvanaasbeek.be](http://www.kasteelvanaasbeek.be)  
[www.timvansteenbergen.com](http://www.timvansteenbergen.com)







**Gustave:**

Broek Sofie D'Hoore, 300 euro. Cardigan Maison Martin Margiela, 520 euro. Loafers Fratelli Rossetti, 240 euro.

**Arthur:**

Short Paul Smith, 316 euro. Trui Maison Martin Margiela, 320 euro. Sandalen Dries Van Noten, 415 euro. Horloge Raymond Weil, 2.690 euro.

**Isabelle:**

Rok Ann Demeulemeester, prijs niet bekend. Vest Heroes Uncompromised, 795 euro. Pumps Jimmy Choo, 425 euro.



**Gustave:**  
Short Paul Smith, 316 euro.  
T-shirt Ann Demeulemeester, 315  
euro. Baskets Maison Martin Margiela,  
610 euro. Reiskoffer Rimowa, 499 euro.

**Isabelle:**  
Manteljurk van Johanne Riss, prijs op aanvraag.  
Gouden ring, eigen ontwerp, prijs op aanvraag.  
Pumps Jimmy Choo, 425 euro. Weekenttas  
Rubber Soul bij Stijl, 535 euro. Gouden ring  
Isabelle Lenfant, prijs op aanvraag.

**Arthur:**  
Hemd Ann Demeulemeester bij Stijl Homme,  
478 euro. Broek Sofie D'Hoore, 300 euro.  
Tas Maison Martin Margiela,  
1.250 euro. Sandalen Paul  
Smith, 395 euro.







**Make-up:**  
Louise Durant

**Modellen:**  
Isabelle Lenfant,  
Arthur en Gustave Lorré

Met dank aan D'leteren  
Porsche Import voor het  
ter beschikking stellen  
van de wagen.  
[www.porsche.com](http://www.porsche.com)  
[www.dileteren.be](http://www.dileteren.be)

Ann Demeulemeester  
[www.anndemeulemeester.be](http://www.anndemeulemeester.be)

Dries Van Noten  
[www.driesvannoten.be](http://www.driesvannoten.be)

Dr. Martens  
[www.drmartens.com](http://www.drmartens.com)

Fratelli Rossetti  
[www.fratellirossetti.com](http://www.fratellirossetti.com)

Fred Perry  
[www.fredperry.com](http://www.fredperry.com)

Isabelle Lenfant  
[www.i-l.be](http://www.i-l.be)

Jimmy Choo  
[www.jimmychoo.com](http://www.jimmychoo.com)

Johanne Riss  
[www.johanneriss.com](http://www.johanneriss.com)

Lacoste  
[www.lacoste.com](http://www.lacoste.com)

Linda Farrow  
[www.lindafarrow.com](http://www.lindafarrow.com)

Mer du Nord  
[www.merdunord.com](http://www.merdunord.com)

Maison Martin Margiela  
[www.maisonmartinmargiela.com](http://www.maisonmartinmargiela.com)

Mykita  
[www.mykita.com](http://www.mykita.com)

Piece of Chic  
[www.pieceofchic.com](http://www.pieceofchic.com)

Heroes Uncompromised  
[www.heroes-uncompromised.be](http://www.heroes-uncompromised.be)

Paul Smith  
03 221 51 11

Raf Simons  
[www.rafsimons.com](http://www.rafsimons.com)

Raymond Weil  
[www.raymond-weil.com](http://www.raymond-weil.com)

Rimowa  
[www.rimowa.de](http://www.rimowa.de)

Sofie D'Hoore  
[www.sofiedhoore.be](http://www.sofiedhoore.be)

Stijl Homme  
[www.stijl.be](http://www.stijl.be)

Theo  
[www.theo.be](http://www.theo.be)



# GEKLEED DOOR DE DOOS

'Geen tijd om te gaan shoppen' luidt het geliefkoosde excuus van mannen die er niet elke dag piekfijn bijlopen. Dat excuus zijn ze nu kwijt. De online service Suitcase brengt immers op maat en stijl geselecteerde kleren tot aan de voordeur. Onze man Evert testte het nieuwe project voor u uit. 'Zolang ze me maar geen roze hemd opsturen.'

TEKST: AN BOGAERTS # FOTO'S: BIEKE CLAESSENS

**'K**leed ik mij niet goed misschien?' Een te verwachten reactie wanneer ik mijn halve trouwboek vraag om een nieuwe *personal shopping service* uit te testen. Die moet hem helpen om hip en verzorgd gekleed te gaan, zónder daarvoor tientallen boetieks af te schuimen. Dat laatste argument – 'je hoeft niet in een paskot te kruipen' – geeft uiteindelijk de doorslag om Suitcase toch een kans te geven.

Suitcase is het online platform van Antwerpenaars Anthony De Wit en zijn schoonbroer Jonathan 'zeg maar Joop' Wanten. De eerste werkte als financieel consultant bij Deloitte, de tweede heeft een carrière bij modemerken als Esprit en G-Star achter de rug. De gedroomde combinatie dus voor een nieuw mode-initiatief.

## WIE WILT U ZIJN?

Het concept van Suitcase – u krijgt aan huis een selectie kleding die speciaal voor u werd uitgekozen – is niet nieuw. Trunk Club doet al langer iets gelijkaardigs in Amerika en Outfittery in Duitsland. De vraag luidt vooral:

is de gemiddelde Belg er klaar voor? Toevallig ben ik er met eentje getrouwd. Dus op een doordeweekse avond zet ik Evert, intussen zelfs voorzien van voorzichtig enthousiasme, achter de laptop om zich in te schrijven voor Suitcase.

De eerste vraag op de voorlopig alleen in het Engels beschikbare website: *Who am I?* Omdat een antwoord daarop wel eens de zwaar filosofische toer zou kunnen opgaan, geeft Suitcase drie opties: *clueless* (je hebt met andere woorden geen benul van kleding), *comfortable* (je kleedt je vooral praktisch) of *expert* (je wordt door je omgeving bestempeld als stijlgoeroe). Nog net op tijd kan ik Evert verhinderen om *expert* aan te klikken. Met een voorzichtig 'Zie jij jezelf écht als een stijlgoeroe?' gaat het dan toch richting *comfortable*. Toegegeven, ik heb absoluut niet te klagen over de kledingstijl van manlief, maar komaan, een expert?

Veel gemakkelijker is het om aan te duiden *Who do I want to be?*, waar hij resoluut kiest voor *casual chic & sporty*. Vraag drie is een makkie. Op het scherm verschijnen allerhande labels, gaande van Zara tot Hugo Boss. Hij hoeft

maar simpelweg aan te duiden welke labels in zijn kleerkast hangen. 'Goh, daar heb ik nog nooit over nagedacht', fronst Evert de wenkbrauwen, terwijl ik een typisch vrouwelijke reactie als 'hoe kun je nu niét weten wat er in je kleerkast hangt?' nog net kan inslikken. Ik help hem even door samen een paar items te overlopen. 'Die groene chino, die hebben we toch in Londen bij Ben Sherman gekocht? En weet je nog in Bilbao, daar hebben we twee jeansbroeken gescoord bij Jack & Jones.' We beseffen in één moeite door nog een extraatje: mijn man is een vakantieshopper.

Tot slot vraagt Suitcase uiteraard naar Everts maten. Een klein maar belangrijk detail daarbij: de sleepfunctie waarmee hij zijn gewicht moet aangeven staat vooringesteld op 100 kg, hij kan het puntje naar onder slepen en dat is – zelfs voor een man – een héerlijk gevoel (al mag hij het niet zo geweldig veel lager slepen, maar de gedachte doet al veel). Evert rondt de registratie uiteindelijk af met zijn broek op de enkels. We waren het niet eens over zijn broekmaat en dan is er natuurlijk maar één manier om dat te checken. Ter info: ik had gelijk.







## SINTERKLAASGEVOEL

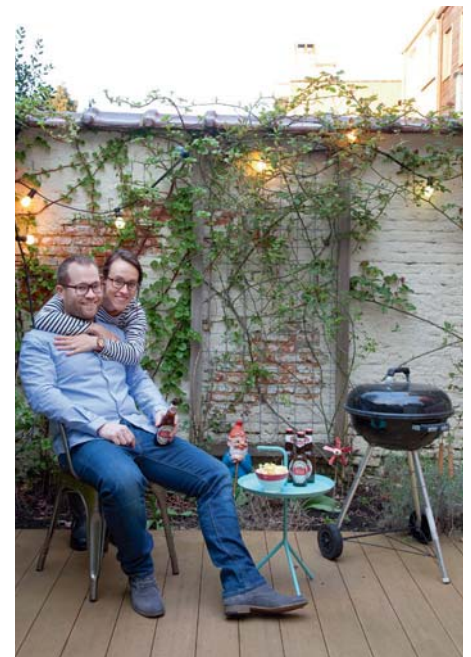
Enkele dagen later krijgt Evert telefoon van Joop. 'Sympathieke gast', zegt mijn man nadien, maar hij moet ook toegeven: 'Dit is het soort gesprek dat ik nooit eerder met een man heb gevoerd.' De twee keuvelden naar verluidt over favoriete kleuren en motieven, over het budget dat aan mode wordt gependend en over de stuks die Evert mist in zijn kleerkast. Conclusie na een babbel van toch een halfuur: Evert heeft *casual* kleding nodig, iets om deze zomer mee op een terras te zitten, of naar een barbecue te gaan. Geen chino's liefst, want die heeft hij al in alle kleuren. Wat die kleuren betreft trouwens twee absolute veto's: roze en beige. Voor de rest mag en kan alles. De week die volgt, beleven we in een nieuwsgierige spanning. Wat, o wat zal de zwarte doos van Suitcase brengen? Een beetje een

Sinterklaasgevoel voor de volwassen man (en zijn vrouw). Wanneer een al even nieuwsgierige postbode de daaropvolgende week aanbelt, is manlief niet thuis. Uit beleefdheid toch even opbellen om te vragen of ik de doos al mag opendoen. Bovenop het zwarte inpakpapier ligt er een vriendelijk kaartje van Joop. Hij feliciteert Evert met zijn eerste Suitcase en hoopt dat hij er blij mee zal zijn. Dat spreekt voor zich. Bovendien licht hij even de maten toe. De jas is een medium, maar eerder een ruime, en bij de jeansbroeken gaat het om twee verschillende cuts. De ene al iets breder dan de andere. Mijn eerste reactie? Heel eerlijk? Saaie boel. Bijna de volledige inhoud van de doos is blauw. Een blauwe Lee-jeans, een blauwe Gant-jeans, blauwe T-shirts van Samsøe & Samsøe en twee blauwe hemden. Blauw, blauw, blauw. Behalve de grijze pull van Minimum en de donkergro-

ne jas. Ook mijn man reageert met 'ik had wat meer kleur verwacht', maar uit nieuwsgierigheid wil hij toch het een en ander passen. Niet in een pashokje, maar gewoon thuis.

Als bij wonder passen de beide jeansbroeken perfect. Nu moet u beseffen dat Evert allesbehalve een standaardmodel is, met bovenbenen die nog verwijzen naar een verleden als professioneel handballer. De winkels die wij al hebben moeten afschuimen op zoek naar één passende jeans ... En die Joop slaagt erin zonder hem ooit te zien. Sterk! Ook één hemd en T-shirt vallen bijzonder in de smaak. De schoenen van daim zijn net iets te afgelikt en de jas is dan weer iets te ruim. Maar voor de rest wil Evert alles meteen in zijn kleerkast pleuren, vooral de originele sokken van Stance. Wat we niet willen, stoppen we opnieuw in de doos, bezegeld met de sticker die de twee jongens van Suitcase al voor ons hadden klaargemaakt. Binnen de zeven dagen afgeven bij een BPost-punt en klaar is kees. Enkele dagen later krijgen we de factuur in de mail voor de kleren die we hebben gehouden: ruim 400 euro, maar daar hebben we wel twee jeansbroeken, twee hemden, een T-shirt en twee paar kousen voor. 'Degelijke *basics*', benoemen we deze aankoop. Tot we kort daarna door de Antwerpse binnenstad kuieren. De etalages van alle hippe merken puilen uit van de blauwe broeken en shirts. Het blijkt warempel dé trend voor de zomer te zijn. Het wordt dus dringend tijd om eens voor mezelf een blauwe outfit te gaan shoppen. Want een Suitcase voor vrouwen, die komt er (vooralsnog) niet. ■

[www.suitcase.be](http://www.suitcase.be)







# PIERCE BROSNAN, MAYFAIR MAN

De inspiratie? De zwart-witte modeportretten van sixties-fotograaf Terry O'Neill en de iconische sterren Frank Sinatra, Michael Caine en Sean Connery uit die tijd. Werk aan de winkel voor Pierce Brosnan, het gezicht van de zomercollectie 2014 van Hackett London. **TEKST: CAROLINE BAFORT # FOTO'S: HACKETT LONDON**

**H**ackett London pakt deze zomer uit met een tijdloze collectie die voor elke gelegenheid geschikt is. Typerend blijft de solide, formele Mayfair-look. De mengelingen van zijde en wol, zijde en kasjmier en zijde en katoen stralen kwaliteit uit en kunnen bovendien gedragen worden in elk klimaat, en bij elke temperatuur. Voor de kleuren liet Hackett zich dit seizoen inspireren door het Royal College of Art dat 150 jaar geleden opgericht werd (marineblauw, geel, groen en rood), door het werk van David Hockney (felle basiskleuren) en van Lucian Freud (witte en beige kleurenpaletten). Een capsulecollectie Tropical Summer, met gedurfde patronen en kleuren, sluit het geheel af. Miles peilde naar Pierce's Londen-gevoel en kledingsmaak.

## Hoe vaak komt u naar Londen en wat is uw favoriete plek daar?

**Pierce Brosnan:** 'Ik kom regelmatig naar Londen afgezakt. Londen is mijn *home away from home*. Ik heb op verschillende plekken gewoond, maar mo-

menteel houd ik het meest van Chelsea. Je hebt er het Royal Court Theatre, de Saatchi Gallery, de shops in King's Road en Sloane Street. Om van de talloze restaurants nog te zwijgen. Ik heb er zelfs een favoriete kerk: The Holy Trinity Church.'

## Is Londen uw favoriete stad?

**PB:** 'Ik ben gek op New York: de energie, de theaters, de kunst, het eten, de mensen, de parken, de straten ... Maar ik kan eigenlijk hetzelfde zeggen van Londen. En van Parijs.'

## Heeft u een favoriet kledingsseizoen?

**PB:** 'Ik houd ervan om mij op te kleden, onafhankelijk van welk seizoen het is. Elk seizoen heeft zijn eigen karakter en charme. Ik houd van kasjmier truien, van goedgesneden winterjassen, van stevige bottines en mooie schoenen. En in de winter gaat er niets boven een pet van Iers tweed, of een zachte, fluwelen *fedora*. In de zomer houd ik dan weer van frisse witte hemden, gecombineerd met mijn favoriete shorts, een strohoed en leren teenslippers.'







‘IK HOU ERVAN OM MIJ OP TE KLEDEN, ONAFHANKELIJK VAN WELK SEIZOEN HET IS’



**Wat is uw truc om hitte stijlvol te doorstaan?**

PB: ‘Dan gaat er niets boven een wit katoenen hemd. En een degelijke panamahoed. Of zelfs een gewone strohoed.’

**Wat vindt u de beste look van de SS14 Hackett-shoot?**

PB: ‘De leukste foto vind ik die van mezelf in een wit pak, aan het stuur van een Mercedes, hoog boven de azuurblauwe kustlijn van Eze.’

**Welke personen hebben voor u veel betekend in uw carrière tot nu toe?**

PB: ‘In het begin waren sterren als Clint Eastwood, Warren Beatty, Steve McQueen, Marlon Brando en Cary Grant een bron van inspiratie. Ik heb van hen allemaal wel iets afgekeken. Nu zijn het regisseurs: Martin Scorsese, David O. Russell, Ang Lee en Wes Anderson.’

**Als u geen acteur was geworden, wat was u dan geweest?**

PB: ‘Schilder. Of sociaal assistent.’

[www.hackett.com](http://www.hackett.com)





# 'IK BEN EEN ACTIEVE GEPENSIONEERDE'

Henri Leconte, het *enfant terrible* van het Franse tennis is nog altijd dezelfde. De vijftiger heeft plannen te over en geniet van alles wat zijn bekendheid hem te bieden heeft. In augustus maakt hij opnieuw zijn opwachting in Knokke, tijdens het tennistoernooi Optima Open.

TEKST: DOMINIQUE DRICOT # FOTO'S: GEOFFROY LIBERT







**H**ij heeft Parijse hovaardigheid en menselijke warmte in overvloed. Wanneer hij het luxe hotel op de Louizalaan binnenwandelt, groet hij het personeel alsof het collega's waren. Henri Leconte is een montere vijftiger die nu eens de rockster, dan weer de verwenpapa uithangt. Een ontmoeting met een verbazingwekkende en vooral pittige persoonlijkheid.

**U bent geboren in Pas-de-Calais?**

'Vlak naast Arras, inderdaad. Ik ben dus een Ch'ti! Hoewel mijn ouders zich in Parijs vestigden toen ik vier jaar was, trekt het noorden me nog altijd aan. En hoe ouder ik word, hoe dichter ik me bij mijn wortels voel. Het noorden is gevoeliger, oprechter, nederiger. Je wordt er veel beter ontvangen dan in het zuiden. Dag en nacht verschill! Er heerst een echte warmte. Het is waar dat je in het noorden moeilijker ergens binnenraakt, maar eens dat het geval is, wordt het gevaarlijk: Picon-bier kan pijn doen. (lacht)'

**Was u in uw kindertijd al gebeten door tennis?**

'Absoluut. Ik was voortdurend met tennis bezig. Ik ging naar school met een bal en racket en droeg altijd sportkleding. Ik dacht aan niets anders. Het is dankzij mijn klastitularis dat ik vanaf mijn twaalf jaar kon doen wat ik echt wilde. Zij zei tegen mijn ouders: 'Stuur Henri naar een sportschool, hij denkt aan niets anders'. Vervolgens werd ik opgepikt door de tennisfederatie. In die tijd was dat de eerste sportstudie die je in Frankrijk kon volgen. Ik ben op mijn veertiende gestopt met studeren om me beter te kunnen toelagen op mijn sport.'

**Waren er nog tennissers in uw familie?**

'We waren met vier kinderen en ik was de jongste thuis. Mijn broer speelde vrij goed. Hij was mijn trainer toen ik klein was. Mijn twee zussen waren ooit Frans kampioene bij de cadetten en junioren. Mijn vader was ingenieur en mijn moeder tennisleraar. Ik bracht mijn dagen door in de club, waar ik oefende met mijn houten racket. Ik tenniste elke dag vier à vijf uur tegen de muur.'

**Wie waren uw idolen?**

'Ilie Nastase, Jimmy Connors en Björn Borg zag ik heel graag spelen. Zij zijn nog altijd mijn grote voorbeelden. Ook John McEnroe vond ik top. Ik hield wel van spelers met karakter. En dat hebben bovengenoemde in overvloed. Daarna had ik het geluk om gedurende vijf jaar te trainen bij Ion Tiriac en Guillermo Vilas. Een scharnierperiode die mijn karakter gevormd heeft.'

**Denkt u af en toe terug aan uw wedstrijden?**

'Nee. Maar van tijd tot tijd halen journalisten herinneringen op aan enkele wapenfeiten. Onlangs vroeg men mij nog naar de zege van Frankrijk tegen de Verenigde Staten in de Davis Cup van 1991. Samen met Guy Forget versloeg ik toen Pete Sampras en Andre Agassi. Iedereen herinnert zich uiteraard nog de euforie na de match, toen Yannick Noah, de kapitein van het team, ons meesleepte in een vreugdedans op de tonen van zijn bekende hit *Saga Africa*. Dat is zonder twijfel de mooiste herinnering uit mijn carrière.'





### En de minst mooie?

‘Dat was zonder twijfel mijn verlies tegen Mats Wilander op Roland Garros in 1988. Het heeft me tijd gekost om me daarover te zetten, maar het is mijn carrière wel ten goede gekomen. Vooral dus bij de Davis Cup van ‘91.’

### Elke zomer zakt u af naar Knokke voor de Optima Open. Hoe is de sfeer daar?

‘Ik neem al voor de vierde keer deel aan de Optima Open en doe het nog altijd met evenveel enthousiasme. De organisatie, de locatie en het mooie weer maken deze wedstrijd elk jaar opnieuw tot een fantastisch moment.’

### Wat maakt het toernooi zo populair?

‘Van alle organisaties van de ATP Champions Tour zijn er twee die altijd een daverend succes zijn: de Statoil Masters Tennis in de Londense Royal Albert Hall op het einde van het jaar en de Optima Open in augustus. Ik houd van de Belgen: ze vieren graag feest maar zijn ook fervente sportliefhebbers.

‘IK ZEG GRAAG  
DINGEN VRIJUIT.  
KLINKT HET NIET,  
DAN BOTST HET.’

Half augustus, wanneer iedereen vakantie heeft, heerst er een magische sfeer. En wat het nog leuker maakt, is dat ik niet alleen oude rivalen tegenkom, maar ook mensen die ik als kleine jongen al bewonderde. Het respect is wederzijds en iedereen is blij om elkaar terug te zien. Maar vergis je niet: het is niet omdat we na de match samen een glas drinken dat de sfeer minder competitief is. Niemand heeft zijn wil om te winnen verloren.’

### Vergt zo'n toernooi veel training?

‘Uiteraard. Ik ben vijftig. Als ik op mijn leeftijd niet train, overleef ik het niet. Zonder voorbereiding zou ik snel geveld worden door blessures. Dan kan ik beter thuis blijven of naar het strand gaan. Dat is in Knokke niet zo ver natuurlijk. Neen, ik wil op scherp staan om mijn mooiste tennis te kunnen bieden. Dat is een kwestie van respect.’

### Heeft u een favoriete medespeler voor het dubbelspel?

‘Ik speel met iedereen en we genieten met volle teugen, zowel bij het enkelspel als bij het dubbelspel. Ik ben trouwens heel blij dat Yannick (*Noah, red.*) terugkomt. Na de zege in de Davis Cup is er een uitstekende verstandhouding gegroeid tussen Guy (*Forget, red.*), Yannick en mezelf.’

### Is McEnroe nog altijd zo temperamentvol?

‘Nog steeds! John zal nooit veranderen en dat hoeft ook niet. Hij heeft een sterke persoonlijkheid en charisma in overvloed. Hij is degene die de Champions Tour op zijn huidige niveau heeft gebracht. De mensen komen om McEnroe te zien spelen. Dat geldt ook voor Yannick. Het publiek verwacht dat ze roepen op het veld.’

### Volgt u het huidige tennis nog?

‘Natuurlijk. Door mijn werk voor Eurosport France heb ik er alle belang bij om op de hoogte te blijven. Ik verzorg het programma *Avantage Leconte* tijdens Grand Slam-toernooien. We hebben zopas de rechten verworven voor de volgende vijf edities van Roland Garros. Van 11 tot 15 uur zullen we als enige verslag uitbrengen. Vier uur tijdens de eerste negen dagen ... Dat is nieuw. Ik vind het fantastisch om dingen vrijuit te kunnen zeggen. Klinkt het niet, dan botst het. Zo ben ik nu eenmaal.’

### Bent u een actieve gepensioneerde?

‘Heel actief. Ik kan niet stilzitten. Ik speel nog veel tennis in de Champions Tour. Dat zijn ongeveer 25 tot 30 data per jaar. Daarnaast is er mijn televisiewerk en ben ik bezig met een groot

project: ik lanceer padel, een sport die erg populair is in Spanje en er vier miljoen spelers en 2,5 miljoen licentiehouders telt. Je speelt padel op een tennisterrein maar je kunt de bal ook tegen de glazen wanden rondom laten botsen.

Ik heb besloten om die discipline in Frankrijk te lanceren en heb daartoe de Henri Leconte Padel Club opgericht. Volgend jaar vindt de eerste Henri Leconte Padel Tour plaats om dit buitengewone spel bekend te maken. Je kunt het met vier spelen, het is minder intensief dan squash en het vergt geen langdurig leerproces. Om goed te leren tennissen heb je ongeveer dertig maanden scholing nodig. Bij padel volstaan vijf of zes lessen om je goed uit de slag te trekken. Je kunt het spelen met familieleden, met je partner en zelfs met je kinderen. Het is een ludieke maar tegelijk heel spectaculaire sport. Ik beoefen ze nu acht jaar en zou ze graag openstellen voor iedereen. Ik geloof er echt in.’

### Heeft u banden met België?

‘Ik heb drie jaar in Brussel gewoond en bezat er een bedrijf in de evenementensector. Dat is slecht afgelopen, maar ik heb nog mooie herinneringen aan mijn tijd in België. Ik woonde op de Louizalaan. Mijn relatie met de Belgen is heel sterk.’

### Speelt u ook golf?

‘Ik houd van golf maar ik speel natuurlijk niet op het niveau van Ivan Lendl. Er zijn trouwens heel wat tennissers die graag golf spelen. Ik heb een handicap tussen 14 en 22, Guy zit aan 6 of 7 en Yannick heeft eveneens 14. Hij is ook gebeten door de sport. In tegenstelling tot bij tennis, waar ik mijn tegenstander altijd probeerde te verrassen, ben ik bij golf erg nederig.’

### Zijn uw kinderen begenadigde sporters?

‘Maxime, mijn zoon van 28, is verzet op CrossFit. Luna, mijn 18-jarige dochter, is meer met de filmwereld bezig. Ze wil actrice worden en staat op het punt om naar Los Angeles te vertrekken. Thuis is er dan ook nog Jules, de zoon van mijn echtgenote Florentine. Hij lijdt aan het syndroom van Asperger, een vorm van autisme, maar evolueert goed. We hebben veel geleerd van de manier waarop jullie in België met de ziekte omgaan en in Frankrijk begint er ook veel te veranderen.

Ulyse is acht en de zoon van zijn vader. Hij is op een bepaald moment opgestaan met het idee dat hij tenniskampioen wilde worden. Hij speelt momenteel in de club waarvan ik voorzitter ben, in Parijs. We hebben 2.400 leden ▶



‘ALS JE VIJFTIG WORDT,  
MOET JE KIEZEN:  
OF JE BLIJFT IN VORM,  
OF JE LAAT JE GAAN’





en zijn daarmee de op twee na grootste club van Frankrijk. Woensdagnamiddag spelen er 800 kinderen. Niet slecht als kindertribbe ...

De jongste, Marylou, is mijn prinsesje, een echte schoonheid. Ze is zes jaar. Je zult zien, over enkele jaren poseert ze in Miles.'

#### Laten we het even over auto's hebben ...

'Ah, bolides. Mijn zoete zonde.'

#### U heeft al heel wat circuitraces gereden, met name in Spa.

'Ik heb meer dan eens het plezier gehad om op het schitterende circuit van Francorchamps te rijden. In de regen de Raidillon aansnijden met een Porsche is een ervaring op zich. Twee keer eindigde ik bovenop de heuvel met mijn neus in de verkeerde richting, gelukkig zonder iets te raken. De Andros Trofee (een kampioenschap van ijsraces dat elk jaar wordt georganiseerd in de Franse wintersportgebieden, red.) heeft mijn reflexen sterk verbeterd. Ik leerde er onder meer om niet te remmen in delicate situaties.

Ik heb ook al deelgenomen aan de 25 Uren VW Fun Cup. Nooit in mijn leven heb ik zo veel gelachen. Met Kevers op het circuit van Spa rijden, dat roept herinneringen op. Vooral in Blanchimont, de lange bocht in de buurt van de stands, waar je in een peloton zit met zeventig Fun Cups voor je en zeventig Fun Cups achter je. Aan die race zou ik graag opnieuw deelnemen. Ik heb er al over gesproken met mijn zoon Maxime en enkele kameraden. Ik houd wel van uithoudingsraces waarbij je de mechaniek moet sparen. Sprintraces zijn te gevaarlijk.

Maar ik heb ook deelgenomen aan heel wat wedstrijden op andere legendarische circuits: Silverstone, de Nürburgring, het Bugatti-circuit in Le Mans. Ze hebben me zelfs gevraagd om deel te nemen aan de 24 Uren, maar daar ben ik niet op ingegaan. Het snelheidsverschil tussen de prototypes en de GT's is me gewoon te groot.'

#### Wat is uw persoonlijke auto?

'Een elf jaar oude Smart Brabus. Die gaat er ook stevig vandoor. In Parijs is een Smart, na een fiets of de taxi, het beste voertuig dat je kunt hebben. Ik ben verzot op auto's. Onlangs mocht ik de Maserati Ghibli van een vriend uittesten. Ik wilde hem niet meer teruggeven. Wat een adembenemende lijn en wat een muzikale V6-benzinemotor! Alle Italiaanse prestigewagens roepen een beeld op van schoonheid en genot.

Van sensualiteit, ja zelfs seksualiteit. De Ghibli is geen uitzondering op die regel.'

#### Zou u ooit een elektrische wagen overwegen?

'Natuurlijk! Ik heb al ongeveer alles geprobeerd wat er bestaat. Mijn voorkeur gaat uiteraard naar de Tesla. Als ze ooit een manier vinden om elektrische wagens in enkele minuten op te laden, zullen ze heel snel aan terrein winnen. Maar op dit ogenblik geloof ik meer in hybridewagens.'

#### Heeft u een sportwagen voor buiten Parijs?

'In het verleden heb ik heel wat prachtige auto's gehad. Een Ferrari 512 TR bijvoorbeeld, waar ik dagelijks mee reed. 80.000 kilometer heb ik ermee afgelegd. Op een bepaald moment bezat ik vier of vijf supersportwagens maar toen ben ik gescheiden. En een scheiding kost meer dan enkele topwagens. Vandaag krijg ik vaak de kans om prestigieuze modellen te testen zonder ze te moeten kopen.'

#### Bent u geïnteresseerd in oldtimers?

'Meer nog dan in recente modellen. Met het verkeer van tegenwoordig kun je het vermogen van je auto bijna niet meer aanspreken. Nu ik de vijftig voorbij ben, nestel ik me graag met een goede sigaar in een klassevolle oldtimer. Rustig cruisen in een cabriolet genre Jaguar XKR is het summum van genot. Een Ferrari moet dan weer iets dierlijks hebben, vind ik. De jongste modellen zijn wat te steriel naar mijn mening; een Ferrari moet knallen.'

#### Keek u uit naar uw vijftigste verjaardag of schrok het u af?

'Gemakkelijk was het niet. Het is alsof je een tweede leven begint. Dan heb je twee mogelijkheden: ofwel blijf je in vorm, ofwel laat je je gaan. Vandaag de dag is vijftig nog jong en ik vind het belangrijk om te blijven dromen. Ik wil niet sterven zonder iets met mijn leven gedaan te hebben – of met een fortuin op mijn rekening. Genieten is de boodschap. Maar ik vind het ook belangrijk om je tijd nuttig te besteden. Ik trek me het lot van autistische kinderen heel erg aan. Samen met Francis Perrin, vader van een kind met een autistische aandoening, organiseer ik liefdadigheidsevenementen om fondsen te werven.'

#### U heeft ook moeilijke momenten gekend, onder meer door een crimineel die er met heel uw hebben en houden vandoor ging.

'Dat is waar, toen ben ik veel kwijt geraakt. Ik ontmoet vaak zakenlui die tegenslagen hebben gehad. Op zo'n moment moet je terugvechten in plaats van de moed te laten zakken. Ik laat

me niet kisten door die ene oneerlijke persoon. Ik houd ook niet van zelfmedelijden. Je moet de dingen kunnen accepteren. Dat is het leven. Natuurlijk zijn er altijd mensen die in alles lijken te slagen en die geen enkele tegenslag kennen. Maar tegelijk vervelen ze zich waarschijnlijk stierlijk.'

#### Wat zou u aan uw leven veranderen als u nu twintig was?

'Niets. Ik zou helemaal niets veranderen. Op mijn twintigste leefde ik al van mijn passie, verdiende ik een aardige duit en reisde ik de hele wereld af. Wat kan een mens nog meer vragen? Ik acht mezelf heel gelukkig. Ik heb mijn gezondheid mee. Ik heb even met de dood geflirt door meningitis, maar vandaag gaat alles weer goed.'

[www.henri-leconte.com](http://www.henri-leconte.com)

#### OPTIMA OPEN

#### CLIJSTERS EN MCENROE OP DE AFFICHE IN KNOKKE

Na amper vier edities is de Optima Open al uitgegroeid tot een gerenommeerd zomers tennistoernooi. Het is voorbehouden aan voormalige topspelers en maakt deel uit van de ATP Champions Tour, en dat maakt het evenement uniek.

Zo ontvangt de Royal Zoute Tennis Club in Knokke-Heist van 14 tot 17 augustus onder meer Kim Clijsters en John McEnroe. De zevenvoudige Grand Slam-winnaar is er alvast klaar voor. 'Ik kijk alweer uit naar mijn bezoek aan Knokke-Heist', vertelt hij. 'Dit is een van de beste ATP Champions-toernooien ter wereld. Er heerst een toffe sfeer en het publiek is altijd bijzonder enthousiast. Ik kijk er ook naar uit om Kim terug te zien.'

Onze landgenote is dan ook een waar icoon in de tennissport: niet alleen won ze 41 WTA-titels en 11 dubbeltitels, ze werd ook tot 8 keer toe uitgeroepen tot 'Sportvrouw van het Jaar'. Sinds haar tweede en definitieve afscheid van de tenniswereld is ze nog maar zelden te zien op de courts en haar engagement voor de Optima Open wordt dan ook erg op prijs gesteld. 'Ik ben blij om nog eens in open lucht te kunnen spelen voor eigen publiek', legt Kim Clijsters uit. 'Knokke-Heist is een schitterende plek en ik hoor van mijn collega's dat er een fantastische sfeer heerst en dat het er altijd mooi weer is. Ik haal dan ook met veel plezier mijn beste tennis boven.' In augustus krijgen beide toppers het gezelschap van nog meer levende legendes.

[www.optimaopen.be](http://www.optimaopen.be)



# VIERVOETERS IN VIERWIELERS

Martin Usborne fotografeert auto's op z'n hondjes. Zijn melancholische reeks *The Silence of Dogs in Cars* oogste internationaal succes. 'Mijn eigen honden fotograferen, lukte niet. Ze zijn gewoon te schattig.'

TEKST: IRIS DE FEIJTER # FOTO'S: MARTIN USBORNE

**T**riest, boos, vol verwachting, ongerust of terneergeslagen: de emoties van de honden op de foto lopen uiteen. Maar er is één rode draad: niets menselijks is ze vreemd. 'Honden tonen hun emoties eerlijk en direct. Ze hebben geen woorden maar hun blik zegt genoeg', aldus fotograaf Martin Usborne, een Londense veertiger gespecialiseerd in portretten, en dan vooral van honden. In zijn reeks *The Silence of Dogs in Cars* toont hij in auto's opgesloten honden. Het zijn esthetische beelden, maar een mens vraagt zich toch af: waarom in godsnaam honden in auto's? Usborne put hiervoor uit een kinderherinnering. 'Als klein jongetje ben ik eens achtergelaten in een auto. Lang kan het niet geduurd hebben, maar het leek een eeuwigheid. Ik dacht echt dat mijn ouders nooit zouden terugkeren en werd overvallen door intense angst en eenzaamheid', vertelt Usborne.

Deze reeks is voor hem dan ook heel persoonlijk. Het gevoel dat hij toen had, is hem blijven ach-

tervolgen: een diepgewortelde angst om alleen te zijn en niet gehoord te worden. Al heel zijn leven kampt hij met depressies. Die duistere kijk op het leven uit zich in de foto's. Al is er ook plaats voor een vleugje subtiele humor.

## SCOUTEN AAN DE SUPERMARKT

Usborne liep jarenlang met het idee rond. Eerst vond hij het plan zelf te gek voor woorden maar het bleef door zijn hoofd spoken dus begon hij er uiteindelijk toch aan. 'Aanvankelijk trok ik naar parkeerterreinen van supermarkten, op zoek naar honden die waren achtergelaten in geparkeerde auto's. Maar dat vlotte niet echt. Dus ik dacht: misschien liggen die honden wel allemaal te slapen. Als ik nu eens blafgeluiden maak, worden ze misschien wakker en kijken ze uit het raampje. Maar ik realiseerde me al snel dat ik, als ik betrappt zou worden, wellicht op het politiekantoor of in het ziekenhuis zou belanden', lacht Usborne.



Om zijn reeks tot een goed eind te brengen, moest hij het dus over een andere boeg gooien. 'Uiteindelijk besloot ik om alle beelden te ensceneren. Dus ging ik op zoek naar honden, auto's en locaties. Een lange zoektocht, want ik zocht niet naar specifieke hondensrassen of automerken, maar naar dieren en wagens met de juiste sfeer. Daarna matchte ik die drie elementen. De hond moest echt bij de auto en de plek passen. Soms mikte ik op een humoristisch effect, zoals bij Milo, een heel grote hond in een piepklein knalgeel autootje. Bovendien zit Milo achterstevoren in de auto wat het gevoel van opsluiting versterkt. Andere beelden zijn eerder triest, zoals bij Prospero, een zwarte hond in een zwarte wagen.' De honden van Usborne zelf haalden het boek niet. 'Het lukte me niet om serieuze foto's van ze te maken. Ze zijn gewoon té







schattig. Misschien zijn ze wel te gelukkig om een melancholische blik op te zetten.'

### AFGESLACHTE JACHTHONDEN

In totaal werkte Usborne drie jaar aan de reeks van dik 40 foto's. 'Het was helemaal niet mijn bedoeling om een documentaire-reeks te maken over honden in auto's. Ik wilde een sfeer creëren, een denkbeeldige wereld: dromerig en filmisch. Daarom maakte ik ook alle foto's 's nachts met flitslicht. Zo krijg je meteen het gevoel in een andere wereld te zitten.' Hoeveel toeval er nog in deze foto's zit? 'Ik zette de drie componenten bij elkaar: de hond, de auto en de locatie. Maar de honden lieten zich niet sturen. Ze sprongen, blaften en bewogen. Daar moest ik het mee doen.'

Toen de reeks af was, wilde Usborne er een boek van maken. Hij vond een uitgever, maar

moest zelf 15.000 dollar (zo'n 10.800 euro) ophoesten om een deel van de productiekosten te dekken. Daarvoor zocht hij hulp bij Kickstarter, een van de bekendste *crowdfundingsites*. Het werd een groot succes. Na een paar weken stond de teller op net geen 31.400 dollar (22.600 euro). Meer dan 400 mensen hebben het project ondersteund.

Momenteel werkt Usborne alweer aan een nieuwe reeks. Niet met auto's dit keer, maar wel met honden. 'In Spanje is er een groot probleem met jachthonden, een soort windhonden. Elk jaar worden er na het jachtseizoen – in februari, maart – zo'n 100.000 dieren achtergelaten, verbannen of gedood. Je ziet ze liggen langs de kant van de weg of zelfs opgehangen in bomen. Een afschuwelijk beeld. Voor veel jagers zijn de honden te duur om het hele jaar bij te houden. En na een jaar

of twee, drie zijn ze minder snel. Dus fokken ze weer jonge beestjes. Niet alle jagers doen hieraan mee, maar de meeste wel. Voor hen zijn de honden een soort gereedschap dat ze afdanken als ze het niet meer nodig hebben. Ik ben al vier keer in Spanje geweest om foto's te maken en in de komende maanden zal ik nog zeker drie keer gaan. Deze reeks is een manier om het probleem onder de aandacht te brengen. De lancering is voorzien begin 2015: net na het jachtseizoen, als het probleem weer opspeelt. Wees gerust: het zijn geen choquerende horrorbeelden. Ik leg de nadruk op de landschappen waarin ze worden achtergelaten.'

[www.martinusbome.com](http://www.martinusbome.com)

Het boek 'The Silence of Dogs in Cars' is te koop voor 36 euro.





# KLANKAANDEEL

Ook in deze Miles vindt u weer een melodieuze selectie nieuwigheden. Van pop en rock tot historisch klassiek: de Belgen laat zich in geen enkel muziekgenre onbetuigd.

TEKST: SERGE VANMAERCKE

## ROCK VOOR DE ZIEL

Vier jaar na *The Honey and the Knife* is Admiral Freebee (Tom Van Laere) terug met een knap rock-soulalbum dat werd opgenomen in de Verenigde Staten. Producer is John Agnello, die eerder met Sonic Youth werkte. De drumpartijen op dit album werden trouwens ingespeeld door een ex-lid van Sonic Youth, Steven Shelly. Bij de cd zit een boekje met de songteksten die lezen als poëzie.

*Admiral Freebee - The Great Scam - Sony Music*



## KLASSE & GASTZANGERS

De muziekcultuur van het duo van Arsenal (John Roan en Hendrik Willemyns) gaat zeer breed. Ze durven verder te kijken dan onze landsgrenzen en zijn zowel muzikant, journalist als regisseur. Voor hun nieuwe album konden ze rekenen op verschillende gastzangers: Gavin Friday van de Virgin Prunes, een mythische groep uit de jaren 70-80, de Amerikaanse dichter-rapper Doseone en Tim Bruzon, zanger van Wave Machines. Pure klasse!

*Arsenal - Furu - Payout*



## KUNSTIG MET KLAVIER

Composities voor klavier bekleedden ten tijde van Mozart geen hoge plaats in de muziekiërarchie. Uitzondering hierop vormden de sonaten, fantasieën en rondo's *für Kenner und Liebhaber* van Carl Philipp Emanuel Bach, zoon van. Ook Mozart heeft zich aan deze muziekvormen gewaagd. De eerste *Fantasia in D mineur K.397* op het album is onafgewerkt gebleven, maar August Eberhard Müller breide er in 1806 een einde aan. De uitvoering door pianist Francesco Piemontesi – in 2007 laureaat in de Koningin Elisabethwedstrijd – is van een zeer hoog niveau.

*Mozart Piano Works - Francesco Piemontesi - Naïve*



## HISTORISCHE ORKESTSUITES

Il Fondamento, het orkest van de Belgische barokhoboïst Paul Dombrecht, viert zijn 25-jarige bestaan met twee nieuwe albums. Het eerste, een driedubbele-cd, streelt uw oor met perfect historisch uitgevoerde orkestsuites van Johann Sebastian Bach, concerten voor hobo van Tomaso Albinoni en ouvertures voor blazers en strijkers van Johann Friedrich Fasch. Gelukkige verjaardag!

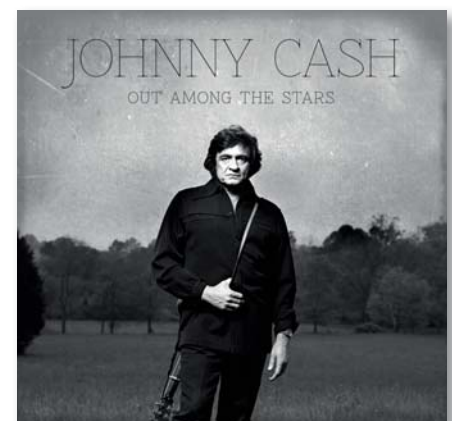
*Bach, Albinoni, Fasch - Il Fondamento - Paul Dombrecht - Fuga Libera*



## CADEAU VAN CASH

In 2012 werden 12 liedjes teruggevonden die Johnny Cash zou hebben opgenomen in het begin van de jaren 80. De artiest zelf wilde ze niet uitbrengen omdat hij ze een te hoog popgehalte vond hebben. Elf jaar na zijn dood in 2003 komt het album dan toch op de markt en niemand lijkt er aanstoot aan te nemen. Het zou inderdaad zonde zijn om zijn dit pareltje niet te delen.

*Johnny Cash - Out Among the Stars - Sony Music*





## DANSBARE STIJLENMIX

Dit Helvetische gezelschap mengt westerse en oosterse muziekgenres en bestaat zelf ook uit een mix van culturen. Een heleboel stijlen komen samen in dit album dat verrast en zeer dansbaar blijkt te zijn. Niet vreemd als je weet dat de bezieler achter dit muziekproject een dj is die niet zijn gezicht maar wel zijn naam verbergt voor het publiek.

*Kadebostany - Pop Collection - V2*



## WONDERBOY PHARRELL

Naast de vele succesvolle samenwerkingsprojecten met andere artiesten vond Pharrell Williams toch nog de tijd om opnieuw een eigen album te maken, het eerste in acht jaar tijd. De man heeft talent en evolueert nog. Hij wordt gevraagd door andere artiesten, maar nodigt hen ook zelf uit om met hem samen te werken. *Girl* staat ver van zijn vorige album *In My Mind*. Even ver als Miley Cyrus en Justin Timberlake staan van Kanye West, Snoop Dogg of Jay-Z. Of toch weer niet ...

*Pharrell Williams - Girl - Sony Music*



## EEN STEM ALS EEN KLOK

Ze is *funky* en theatraal, gezegend met een stem als een klok en legt een flinke dosis humor aan de dag. Niet iedereen houdt van haar en dat is een goed teken in een wereld waarin de grootste popartiesten betoegeld worden door *mainstream* middelmatigheid. Voor het nummer *Can't Rely on You* kon ze rekenen op hitmachine Pharrell Williams.

*Paloma Faith - A Perfect Contradiction - Sony Music*

## VLAGEN VAN PASSIE

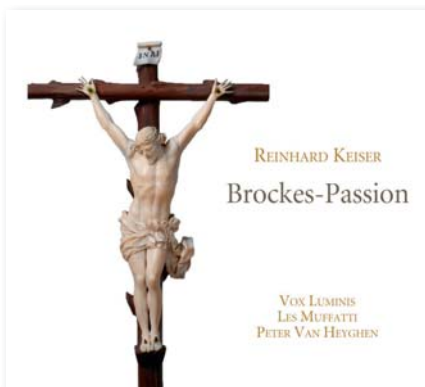
Deze Passie volgden de heilige Lucas is naar grote waarschijnlijkheid niet meer uitgevoerd sinds 1775. De Musik Direktor van de stad Hamburg moest elk jaar een nieuwe passie klaar hebben. Deze werd dan in oratoriumvorm uitgevoerd tijdens de eredienst en duurde daardoor nooit echt lang. Hij werd bovendien gebaseerd op een libretto van een tijdgenoot in plaats van een evangelist. Carl Philipp Emanuel Bach leverde weliswaar zijn eigen bijdrage, maar ging voor zijn 20 passies ook te leen bij anderen. Deze Lukas Passion is gebaseerd op het werk van Gottfried August Homilius.

*Lukas Passion - G. A. Homilius - C. Ph. E. Bach - Il Fondamento - Harmonia Mundi*

## ELEKTRONISCH KANTJE

Net op het moment dat dit tweede en veelbelovende album uitkomt, verlaat boegbeeld en percussionist Andrew Van Ostade de groep School is Cool. De stijl van het eerste album *Entropy* is nog aanwezig, maar de pure instrumentale energie ruimde plaats voor een verrassend elektronisch kantje. Deze Antwerpse groep heeft heel wat in haar mars. Als ze samenblijft tenminste.

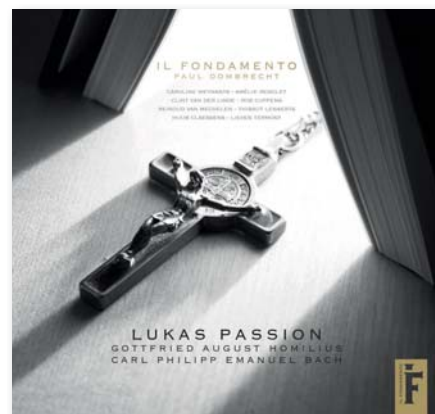
*School is Cool - Nature Fear - Sony Music*



## VERLEDEN ONTDEKKEN

Vox Luminis uit Namen en Les Muffatti uit Brussel zijn ensembles die u minder gekende repertoires uit het verleden laten ontdekken. Ze zijn hier meesterlijk verenigd onder artistieke leiding van Peter Van Heyghen en brengen de Brockes Passion in de versie van operacomponist Reinhard Keiser. Dit oratorium van Barthold Heinrich Brockes werd op muziek gezet door verschillende grootmeesters, waaronder Händel en Telemann.

*Reinhard Keiser - Brockes Passion - Vox Luminis, Les Muffatti, Peter Van Heyghen - Ramée*





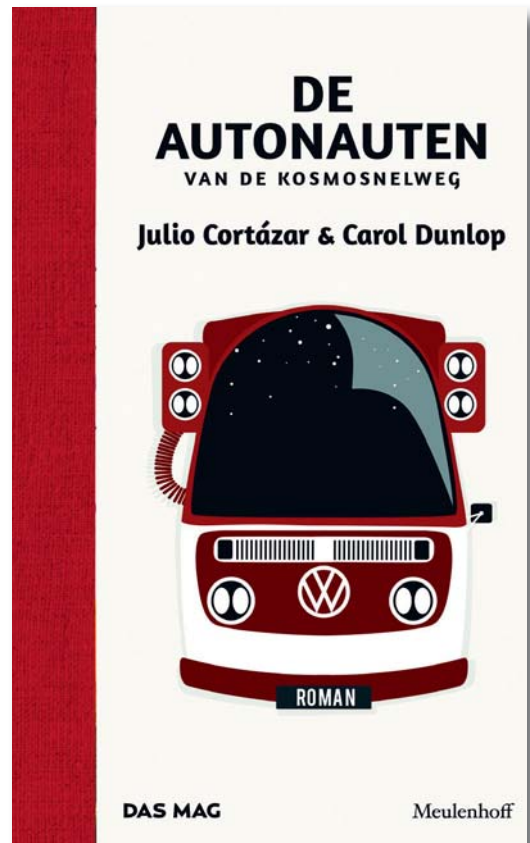
# IEDER ZIJN PASSIE

Solo, duo, kwartet of collectief ... Boeken ontstaan volgens meerdere formules. Deze keer hebben we het over reizen, terugblikken, bakken, wonen en samenleven. Veel lees- en kijkplezier! TEKST: SERGE VANMAERCKE



## THANK YOU FOR THE MUSIC

Hier is het eerste officiële boek waaraan Agnetha, Benny, Björn en Anni-Frid, de ABBA-bandleden, hun medewerking verleenden. Het lijkt op een platenalbum van vroeger en telt ruim 600 foto's uit de privécollecties van het kwartet. Veertig jaar geleden veroverde de Zweedse popgroep voor het eerst de hitlijsten met Waterloo. In 1982 kwam er een einde aan het sprookje. *ABBA. Het officiële fotoboek - Uitgeverij Luitingh-Sijthoff*



## NOORD-ZUIDRELATIE

In 2011 scoorde de Franstalige journalist Christophe Deborsu met *Dag Vlaanderen!* Sindsdien schreef hij samen met zijn Vlaamse vriendin, journaliste Annick De Wit, een nieuw boek. Het koppel ervaart dagelijks de verschillen tussen noord en zuid: in de keuken en de klerkast, op school en bij familie, op vlak van seks en liefde, geld en politiek, werk en ontspanning. Maar ze zien ook overeenkomsten, zelfs tussen Bart De Wever en Elio Di Rupo. En wist u dat 5 op de 1.000 Belgische huwelijken Vlaams-Waals zijn?

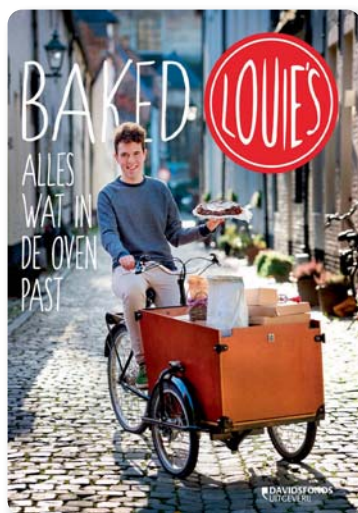
*Dag, Bonjour! - Christophe Deborsu en Annick De Wit - Borgerhoff & Lambergits*



## VERS UIT DE OVEN

In 2001 krijgt Louie Van Nieuwenborghe zijn eigen speelgoedkeuken. Hij is dan 4 jaar oud. In 2010 - hij is dan al een aantal jaren verslaafd aan bakken - start hij met een blog waarop hij zijn recepten voor taarten, koekjes en muffins post (<http://bakedlouies.blogspot.be>). Vandaag is Louie amper 17 jaar oud en brengt hij zijn eerste bakboek uit. Huisgemaakte Twix-repen, speculastruffels of apple crumble ... Met dit jeugdig *no-nonsense* boek tovert u het weldra allemaal zelf uit de oven.

*Baked Louie's - Louie Van Nieuwenborghe - Davidsfonds Uitgeverij*



## SMALL & BEAUTIFUL

*Big ideas for small buildings, zo zou u dit boek kunnen samenvatten. Het bezorgt de nodige inspiratie voor wie over een kleine oppervlakte beschikt om een huis op te bouwen, of voor wie een klein huis wil opfrissen. Maar het presenteert ook pop-up stores, vakantiehuusjes of huizen voor slachtoffers van natuurlijke rampen. Toyo Ito en Alvaro Siza staan er naast minder bekende goden en kunstenaars zoals Olafur Eliasson.*

*Small Architecture - Philip Jodidio - Taschen*





# HALLO SCHOONHEID!

Schoonheid kent vele gezichten. Elk van de films hieronder is daar een voorbeeld van. Van fysieke schoonheid over tederheid en sensualiteit tot het contrast tussen prachtige decors en diepe vertwijfeling. TEKST: SERGE VANMAERCKE



## HEVIGE TWEESTRIJD

In *To The Wonder* belichamen Javier Bardem en Ben Affleck het geloof en de liefde, Bardem als priester en Affleck als minnaar van een jonge moeder (gespeeld door Olga Kurylenko). Gaandeweg raken beide mannen in tweestrijd: soms glipt liefde als zand tussen je vingers door. Prachtige beelden vormen de achtergrond van deze emotionele en spirituele wervelwind.

*To The Wonder* - Terrence Malick - A Film



## ROMEINSE PRACHT

De grote concurrent van onze eigen *The Broken Circle Breakdown* in de strijd om de Oscar voor de beste buitenlandse film, heeft uiteindelijk de bovenhand gehaald. Het is dan ook een prachtige ode aan de stad Rome en aan *La Dolce Vita* van Federico Fellini, waarin de pure schoonheid met het mondaine contrasteert.

*La Grande Bellezza* - Paolo Sorrentino - Twin Pics



## INWIJDING IN DE LIEFDE

Deze drie uur durende film in twee hoofdstukken is gebaseerd op het stripverhaal *Le Bleu est une Couleur Chaude* van Julie Maroh (uitgeverij Glénat). Het verhaal gaat over de inwijding van twee meisjes in de vleselijke liefde via de passie voor literatuur en sensuele schoonheid. Na de passionele liefdesbeleving volgt echter een achtbaan van emoties.

Bij de blu-ray zit een bonusschijf met interviews met de regisseur en met actrice Adèle Exarchopoulos.

*La Vie d'Adèle* - Abdellatif Kechiche - Cinéart

## TATI'S KRITISCHE COLLECTIE

Deze dvd-box bevat niet alleen de zes films van de Franse regisseur Jacques

Tati maar ook zeven kortfilms en meer dan zes uur documentaires. Op de blu-rayversie staan ook nog filmbesprekingen. Een fascinerend overzicht van het oeuvre van een van de grootste filmmakers en maatschappijcritici van de vorige eeuw.

*Tati - De complete collectie*  
- Lumière Classics



## IJZERSTERKE TRAVESTIE

Na *Mr. Nobody* (2010) van onze landgenoot Jaco Van Dormael vertrok Jared Leto met zijn band 30 Seconds to Mars op tournee. In *Dallas Buyers Club* keerde hij, in de rol van travestiet, terug naar het witte doek. Een ijzersterke vertolking naast Matthew McConaughey, die zichzelf overtreft in de rol van een viriele, homofobe Texaan. Een ruwe prent over medeleven, tolerantie en onbaatzuchtigheid.

*Dallas Buyers Club* - Jean-Marc Vallée - Warner Home Video



# SMAKELIJKE RONDRIJ

Niemand nieuwsgieriger dan Agnes, zeker als het om eten en drinken gaat. Dagelijks leert ze nog iets bij. En omdat ze graag alles met ons deelt, ontdekken we zelf ook nog een en ander.

**U**kent het vast wel, het iconische Italiaanse koffiekannetje, de Moka-cafetière van Bialetti ([www.bialettishop.it](http://www.bialettishop.it)). Ruim 80 jaar geleden vond Alfonso Bialetti het systeem uit in de Noord-Italiaanse stad Omegna. Ondanks alle gesofisticeerde koffiezet- en espressomachines is het nog altijd te vinden in de meeste Italiaanse huishoudens en toeristen laten zich vaak verleiden om het mee naar huis te nemen. Bialetti groeide ermee uit tot een van de belangrijkste Italiaanse fabrikanten van huishoudelijke toestellen. Het was een zware klap toen de directie van het bedrijf in 2012 besliste om de productie naar Roemenië over te brengen. Omegna ligt immers pal in het *distretto dei casalinghi*, het huishoudtoestellendistrict.



## NUTTIGE SOUVENIRS

Als u van Milaan naar het Orta-meer rijdt, kunt u er niet naast kijken: de ene toonzaal van keukenkranen, -toestellen en -inrichting ligt er naast de andere. Waarom u van Milaan naar Omegna zou rijden, vraagt u zich wellicht af. Of daar iets te beleven is? Wel ja. Het Orta-meer. Omegna ligt aan de noordelijke punt van een schilderachtig meertje, minder bekend maar stukken charmanter dan zijn grote buur Lago Maggiore. Omegna is geen bijzonder stadje maar wel een plek waar kookfanaten best even halthouden. Bialetti mag dan vertrokken zijn, andere bedrijven bleven, waaronder Alessi en Lagostina. Niet alleen worden de toestellen, potten, pannen en accessoires hier nog (deels) geproduceerd, ze zijn ook te koop in de fabriekswinkels waar het voordelig shoppen is. Liefhebbers van het grappige design van Alessi en van de fraaie potten en pannen van Lagostina houden dus best wat plaats in de koffer voor enkele nuttige souvenirs. Overigens telt het stadje zelf tal van designzaken met alle mooie Italiaanse merken voor de keuken (en voor de rest van het huis).



## VINTAGE SNELKOKER

Is Alessi onder de artistieke leiding van Alessandro Mendini bij een breed publiek bekend geworden, dan is Lagostina meer een merk voor kookfanaten. Het bedrijf werd in 1901 gesticht en wordt nog altijd beschouwd als een van de meest innovatieve bedrijven op vlak van kookpotten. Met Casa Mia was Lagostina een van de eerste die keukengerei van roestvrij staal op de markt bracht en het produceerde de eerste hitteverspreidende bodem, Thermoplan. Maar de trots van Lagostina en een item dat dit voorjaar geherlanceerd wordt, is de snelkookpan, geboren in 1960, de tijd van 'de bevrijding van de huisvrouw'. Bij ons heeft sterrenchef Giovanni Bruno (foto) van het Brusselse Senza Nome het ambassadeurschap op zich genomen, als eerbetoon aan de Italiaanse gastronomie én aan zijn mama. Zijn favoriete recept was mama's







minestrone, bereid in haar onverwoestbare Lagostina-snelkookpan.

Giovanni Bruno kwam in de jaren 70 naar België, als kind uit een gezin van vijf. Zijn ouders openden een restaurant en toen ze terugkeerden naar Sicilië, op zijn 22ste, nam hij de zaak over en begon hij aan een indrukwekkende carrière: een Michelin-ster in 2004, de prijs voor het beste Italiaanse restaurant in Europa buiten Italië (2011 en 2012) en de Gault Millau-prijs voor Beste Italiaan van het Jaar 2012.

De chef verliet onlangs even zijn restaurant om in Antwerpen de Casa Mia-snelkookpan te demonstreren. Het design gaat terug op de allereerste versie, *vintage pur sang* dus. Een bewijs dat wat vijftig jaar geleden goed design was, het vandaag nog altijd is. Bruno overtuigde ons met een snel en volledig menu van de kwaliteiten van de snelkookpan. Was ik als kind een beetje bang van dat vervaarlijk stoomspuwende toestel, dan kon ik nu met de mooi ontworpen en dubbel beveiligde snelkoker van Lagostina alleen maar *viva Italia* zeggen.

## SYMPATHIEK MEERTJE

Wie dan in Omegna is en de fabriekswinkels heeft gevonden – ze liggen wat aan de buitenrand van de stad – kan meteen een kookcursus meepikken (<http://yourhandson.jimdo.com/cooking-classes>). Chef Silvia, met een Franse moeder en een Italiaanse vader, is gepassioneerd door koken. Ze werkte in toerisme, in pr, in restaurants en *winebars* en begon in de late jaren 90 kookcursussen en wijnproeverijen te organiseren voor groepjes van 4 tot 8 personen. Na de les wordt er samen gegeten, wijn geproefd en vertelt ze over de geschiedenis van de streek. Haar keuken ligt in een 18de-eeuws huis in Omegna en behalve kooklessen kan ze ook een verblijf in de streek organiseren. Op stap gaan met een bewoner is uiteindelijk de beste manier om een regio en zijn keuken te leren kennen.

En om het met Silvia's woorden te zeggen: Orta is een verborgen juweel. Bekende burens zijn het Lago Maggiore, het Lago di Como en het Garda-meer. Maar voor al diegenen die niet graag op een hoopje zitten met andere toeristen is het Orta-meer veruit het sympathiekste. Klein ja, maar met een nostalgische sfeer en een romantisch decor. Het aangenaamste plaatsje is Orta San Giulio, met uitzicht op het piekleine eilandje Isola San Giulio waar een klooster staat. Mannen met matrozenpetten proberen – *all'isola!* – wandelaars en toeristen te lokken voor een korte overzet. Regelmatige lijnboten varen ook tussen Orta San Giulio en Omegna.



## ETEN IN HISTORISCH KADER

De Duitse filosoof Friedrich Nietzsche maakte in 1882 kennis met het Orta-meer en verkondigde dat die ervaring zijn leven voor altijd veranderde. Vlak bij het centrale plein is een *enoteca*, een wijnwinkel met vier tafeltjes buiten op de stoep, waar u de wandelaars kunt gadeslaan en een serieuze prosecco of wijn uit Piemonte kunt proeven. Op gastronomisch gebied is er voor de rest in Orta San Giulio niet veel opwindends te beleven. Hier eet u gewone Italiaanse kost: pizza, pasta, geroosterde vis ... altijd goed. Een mooie wandeling maakt u op de Sacro Monte. Het heerlijke openluchtrestaurant dat er in de bossen verscholen lag, heeft helaas de deuren gesloten maar gelukkig kan ik een ander geheim onthullen ... Voor een unieke kans om te



lunchen of dineren in een historisch kader moet u even de helling op: rijd naar Miasino, naar de Taverna Antico Agnello. Het restaurant was aanvankelijk gevestigd in een smal straatje in Orta San Giulio maar verhuisde naar het imposante kader van de Villa Nigra. In een van de vleugels en vooral in de binnentuin van deze imposante villa uit de zeventiende eeuw serveert Marialuisa een ongedwongen, traditionele Italiaanse maaltijd. In de keuken staat Giulio Boschini die zich laat inspireren door plaatselijke producten, zoals vis uit het meer die hij verwerkt in risotto. De frisse huiselijkheid van het interieur en de keuken contrasteren met de afbladderende grootsheid van het gebouw. ■

## ADRESSEN

### FABRIEKSOULET ALESSI

Via Privata Alessi 6, 28887  
Crusinallo di Omegna, Italië.  
+39 03 23 86 86 11

### FABRIEKSOULET LAGOSTINA

Via IV Novembre 37, 28887 Omegna  
Verbano-Cusio-Ossola, Italië.  
+39 03 23 86 50 581

### RESTAURANT SENZA NOME

Koninklijke St-Mariastraat 22,  
1030 Brussel. 02 223 16 17

### TAVERNA ANTICO AGNELLO

Via Solaroli 5, 28010 Miasino, Italië  
+39 03 22 98 05 27





De toegang tot de distilleerderij van Hendrick's in Girvan, een kuststadje in de zuidwestelijke Schotse Lowlands.



Keteltechnicus Alan weegt de botanicals, waaronder de jeneverbes, en bereidt het geheime Hendrick's-recept voor.





# HOEZO, BRAVE HENDRICK'S?

Hendrick's gin heeft onbetwistbaar zijn plaats veroverd op de drankkaart. Een zoektocht naar de roots van het merk.

TEKST: DIETER MOEYAERT

**D**ie roots reiken eigenlijk niet zo heel ver: over de Noordzee en een paar honderd kilometer langsheen de westkust van het Britse schiereiland, tot in Girvan, een kustplaatsje aan de rand van de Schotse Lowlands. Daar brouwt William Grant & Sons – ook bekend van de whisky's Glenfiddich en The Balvenie, en de rum Sailor Jerry's – zijn *delightfully odd* Hendrick's. Deze gin haalde zo'n tien jaar geleden de sterkedrank uit het verdomhoekje (een wildgroei aan wodka's had hem daarin weggedrumd) en zette mensen ertoe aan om bij een gin- tonic iets meer toe te voegen dan enkel een stukje citroen. Schijfjes komkommer, *of all things*. Een straffe gin die dat voor elkaar gekregen heeft.

## 100% ONGEWOON

En toch, en toch. In tegenstelling tot The Wall Street Journal (in 2003) zult u David Piper, de Brand Ambassador van het merk, niet horen zeggen dat Hendrick's de beste gin ter wereld is. 'Voor mezelf is hij dat wel, natuurlijk, maar wat ik hier met zekerheid kan stellen, is dat Hendrick's anders is dan andere gins', vertelt hij. 'Hendrick's is 100% ongewoon.'

Dat er ook geen dertien in een dozijn bestaan van meneer Piper zelf, wordt bij de eerste oogopslag duidelijk: zijn zwarte haar ligt stevig in pommade vergrendeld, hij gaat gekleed in een vintage maatpak met een borstzakje waaruit een zijden zakdoek priemt en zijn strak getrimde *pencil moustache* van weleer heeft plaats geruimd voor een al even strak getrimde, maar des te indrukwekkendere, volle baard.

Piper is een *throwback* naar de jaren dertig, een tijd waarin opgedirkte dames en heren gingen swingen op de tonen van Tommy Dorsey en Ella Fitzgerald; een tijd waarin stijl nog voor iets stond. Zijn Rakehell's Revels-avonden in de Londense club Café Royal, waarin klanten zich kleedden

in Victoriaanse snit en luisterden naar muziek uit lang vervlogen tijden, zijn legendarisch, net zoals de party's die hij organiseerde voor Christina Aguilera, Mötley Crüe, Keira Knightley en Jade Jagger. Van Parijs over Moskou en Milaan tot in Miami: overal heeft Piper zijn unieke stempel gedrukt. 'Ik organiseerde vroeger inderdaad kleine feestjes', glimlacht hij, *'quite beautiful, quite strange parties*. Van lichtjes vreemde tot volledig surreële ervaringen and *nonsense*, waarin ik de wereld *upside down* en *inside out* keerde. Het mag dus niet verbazen dat ik bij Hendrick's beland ben.'

## 64 MAAGDEN

Een paar jaar geleden was Piper nog de zelfverklaarde Commander of Special Operations bij Hendrick's ('Hey, iedereen heeft recht op een eigen James-Bondfantasie!'); intussen is hij dus de officiële Brand Ambassador van het Schotse merk en dient hij zich iets rustiger te gedragen. Toch zien we vandaag, tijdens een presentatie in de voorraadruimte van een Brusselse antiekszaak, af en toe een flits van zijn vroegere alter ego doorheen de kieren en spleten van het *corporate* pantser dat hij zich aangemeten heeft. Zijn eigenaardige trekjes steken al de kop op wanneer hij uitlegt waarom Hendrick's de meest ongewone gin ter wereld is. 'Onze smaak is uniek, net omdat niemand anders gin maakt zoals wij', vertelt hij. 'Hendrick's wordt gestookt in een kleine ruimte in Schotland, in kleine hoeveelheden, en daar voegen we er de *twinned essences of love* bij: komkommer en rozenblaadjes. De rozenblaadjes komen uit Bulgarije, waar ze net voor zonsopgang geplukt worden; op dat moment bevatten ze een maximale hoeveelheid essentiële oliën. Bij voorkeur gebeurt dat ... met de hulp van 64 maagden, dan is de smaak des te beter.'

Piper noemt de uitvinding van Hendrick's een geluk bij een ongeluk. 'We experimenteren graag. Zo reisden Master Distiller Lesley Gracie en ik vorig jaar af naar het regenwoud in Venezuela. ►



De 'spirit safe' van de Carter-Head-ketel.



‘DE SMAAK VAN HENDRICK’S IS UNIEK DANKZIJ ZIJN ELF BOTANICALS EN ZIJN TWIN ESSENCES OF LOVE’



We hebben er een gin gemaakt met plaatselijke kruiden. Het voordeel van functioneren in een klein en warm familiebedrijf als William Grant & Sons is dat we mógen experimenteren. Als het mislukt: *so be it*. Maar voor elke tien keer dat we falen, zit er wel één schot in de roos bij. Ik denk dat Hendrick's Gin daar een prachtig voorbeeld van vormt.'

Wanneer hij de oorsprong van de gin aanhaalt, duikt de *fun loving criminal* in Piper weer op. 'Er gaan allerlei geruchten de ronde over hoe het idee tot stand kwam. Sommige blijven binnen de familie omdat ze, wel... *a little bit naughty* zijn, maar een ander gaat over David Stewart (*de Master Distiller van The Balvenie, red.*). Het zou een zomerse middag geweest zijn, en David genoot van een gin-tonic in de tuin. Hij at een *cucumber sandwich* – heel erg Engels – toen de bedwelmende geur van de rozenstruiken hem in de neus sloeg. Waarop hij zich afvroeg: 'waarom kunnen we die twee niet combineren in een fles?' De rest is geschiedenis.'

### DERDE OOG

Die 'rest' is waar Lesley Gracies kennis van biochemie in fotosynthese samenkwam met haar gevoel voor het ongewone: ze kookte een recept waarin een neutrale alcohol gedistilleerd wordt in twee radicaal verschillende ketels, in combinatie met dertien kruidensoorten of *botanicals*. 'De ketels hebben elk een capaciteit van duizend liter', legt Piper uit. 'Samen zorgen die voor *batches* van 450 liter, *peanuts* volgens de huidige industriënormen. Maar die kleinschaligheid laat ons wel toe om de smaak van ons product tot in de kleinste details op te volgen.'

Charlie Gordon, vandaag de Life President van William Grant & Sons, kocht de ketels op een veiling in 1966, waarna ze stofstonden te vergaren tot Gracie besliste om er iets mee te doen. De ene ketel

is een Bennett-ketel uit 1860, waarin neutrale alcohol samen met water en elf basisbotanicals aan de kook gebracht wordt. De alcohol verdampst, stijgt op doorheen een kolf en druppelt condensatiegewijs in een opvangbad. 'Het resultaat is een erg sterke gin', vertelt Piper, 'die de krachtigste noten van de *botanicals* heeft overgenomen.'

De Carter-Head-ketel uit 1948 – 'zowat de Rolls-Royce onder distilleerketels', aldus Piper – stoomt de alcohol gelijkmatig op. Ook hier verdampst de alcohol, maar onderweg naar de condensatiekolf neemt hij de lichtere componenten mee van de botanicals die in een mand boven de ketel hangen. 'De Carter-Head produceert een veel lichtere gin', gaat Piper verder. 'We nemen alleen de *middle cut* van beide gins – de eerste tien procent en de *tails* van elke kooksessie gieten we weg omdat die niet naar onze smaak is. En dát is het punt waarop het genie in Lesley Gracie de touwtjes in handen neemt. Niet alleen weet ze intuïtief een balans op te maken van elf *botanicals*, wat op zich al een aarts-moeilijke taak is, maar dan maakt ze er ook nog eens twee distillaten mee. Als klap op de vuurpijl vullen die twee elkaar perfect aan. De variabelen waarmee ze rekening moet houden zijn eindeloos en zouden elke weldenkende mens de stuipen op het lijf jagen. Maar Lesley speelt het klaar.'

De *botanicals* in Hendrick's zijn jeneverbes, cubeb (een soort peper uit Indonesië), karwijzaad, koriander, engel- en iriswortel, citroen- en sinaasappelschillen, kamille, vlierbloesem en duizendblad. Dat laatste is Pipers favoriet 'omdat mensen op de westelijke Schotse eilanden geloofden dat wanneer je duizendblad op je ogen legde, je *second sight* zou krijgen, een soort derde oog. U hoort me hier niet zeggen dat u helderziend wordt als u genoeg Hendrick's drinkt, maar ... wie weet.'

Nadat de twee distillaten zijn samengevoegd, volgen de *twin essences of love*: de oliën uit de rozen-

## GIN IN DE JUNGLE

De verlichte geesten bij Hendrick's hebben niet veel nodig om zich *headfirst* te laten meeslepen in een avontuur: hoe eigenaardiger, hoe liever ze het hebben. Of hun geestrijke drank daar iets mee te maken heeft, laten we in het midden, maar feit is dat een Venezolaanse ontdekkingsreiziger zowel Brand Ambassador David Piper als Master Distiller Lesley Gracie op sleeptouw nam doorheen het regenwoud, op zoek naar zeldzame *botanicals*.

Piper en Gracie trotseerden de vampiervleermuizen en een vochtigheidsgraad van 99 procent in de hooglanden

van Guayana (Venezuela) tijdens een expeditie onder leiding van Charles Brewer-Carias. Die laatste is een rijzige zeventiger met een volle, hagelwitte snor; een ontdekkingsreiziger in de 19de-eeuwse zin van het woord. Geen wetenschapper die zich specialiseerde in pakweg de habitat van de inheemse sprinkhaan, maar een man die van alle markten thuis is en zich laat leiden door zijn nieuwsgierigheid. Zo ontdekte hij de grootste kwartsietgrot ter wereld, die intussen zijn naam draagt. In die grot stootte hij op 'biospeleotemen', levende micro-organismen van meer dan een miljoen jaar oud.



De Hendrick's-zendingen snuiven de geur van schorpioenenstaart op.



blaadjes en de essentie van komkommer. De reden waarom ze achteraf toegevoegd worden, is omdat ze te delicaat zijn om blootgesteld te worden aan hitte en alcohol. 'Een komkommer bestaat voor 96 procent uit water', verduidelijkt Piper. 'Dat is meer dan een kwal. En als je ze verwarmt, worden ze slap en zwart – *they don't end up in a particularly nice state*. Samen zorgen ze voor iets... *rather British*. Traditioneel, maar op een eigenaardige manier.'

### AFRIKA: FUNNY RELATIONSHIPS

De presentatie loopt op haar einde en tegen dan hebben we al redelijk wat Hendrick's op. Er is nog net de tijd om een derde oog te werpen op wat de toekomst brengt. 'Ik moet mijn bazen nog overtuigen van het nut', stelt Piper, 'maar ik zou graag wat met Hendrick's gaan spelen in Afrika. Daar hebben ze *funny relationships* met gin: hij wordt bijvoorbeeld gestookt in Malawi; in Oeganda heb je *warrior gin* en in Nigeria is het de gewoonte om een nieuwe woonst te zegenen met gin. Die kleine eigenheden fascineren me en *I think there's a lot of fun to be made there*.'

Hendrick's heeft een stevige voet aan wal in zijn drie voornaamste markten (de Verenigde Staten, Spanje en Groot-Brittannië) en verder gaat het zoals het gaat. Zegt ook Piper: 'Mensen raken er langzamerhand aan gewend in de betere bars. Zo wisten we gin indertijd weer op de kaart te zetten; hebben we mensen overtuigd die de drank nog niet kenden of die er misschien slechte ervaringen mee hadden in het verleden. Velen beginnen met Hendrick's, en gaan dan verder naar andere gins. *And we're quite happy with that*.'

[www.hendricksgin.com](http://www.hendricksgin.com)

*De Midnight Tea Party-set (foto hiernaast) kost 38,50 euro en is verkrijgbaar bij de betere drankenhandel.*



Leslie Gracie; de Master Distiller van Hendrick's Gin.



David Piper, de Brand Ambassador van Hendrick's Gin.



Leslie Gracie maakte negen liter Hendrick's-distillaat van het zeldzame schorpioenenstaartkruid.

Hij ontdekte ook honderden nieuwe planten, insecten, slakken en kikkers, waarvan 29 soorten naar hem werden genoemd. Hij zou ook weten waar de mythische gouden stad Eldorado ligt, maar wacht tot het wapengekletter in de jungle verstilt om een expeditie op poten te zetten. 'Een redelijk ongelofelijke man', aldus Piper. 'We hebben tien dagen doorgebracht met de plaatselijke indianen. Ze leerden ons de planten, fruitsoorten en kruiden kennen die ze gebruiken in hun magische rituelen en in hun geneeskunde. Sommigen hadden prachtige namen, zoals *wild pig's piss*. We

ontdekten er schorpioenenstaart, een heel eigenaardig kruid. Met Leslies kleine, draagbare distilleerketel hebben we negen liter schorpioenenstaartdistillaat geproduceerd. Ze heeft er één *batch* van gemaakt; een paar honderd flessen.' Of die ooit op de markt zullen komen, betwijfelt Piper. 'Het was een experiment, en daar zal het ook bij blijven', zegt hij. 'Experimenteren zit nu eenmaal in het DNA van Hendrick's. We experimenteren altijd met nieuwe ideeën en smaken. Maar we vonden het erg leuk om te doen. *And we like to have fun*.'



# DE SMULMOBIEL

Communies, trouwfeesten ... we zitten weer volop in het feestseizoen. Maar terwijl we ons vroeger tevreden stelden met een chique feestzaal, mag het vandaag iets meer zijn. Een romantisch feest op het strand? Een coole party op de Noordpool? Cateraar Silverspoon draait er zijn hand niet voor om.

TEKST: CAROLINE BAFORT # FOTO'S: MARTIMAX



**B**art Claessens is een begrip in de cateringbusiness. Twintig jaar geleden startte hij zijn bedrijf op met één doel: de mooiste en meest vernieuwende feesten organiseren voor een publiek dat houdt van het goede leven (en er een stuiver of twee voor overheeft). Vanuit zijn hypermoderne keukens in Wijnegem organiseert hij bedrijfs- en privé-evenementen, waarbij hij zijn hand niet omdraait voor honderd gasten meer of minder. Zijn motto: exclusief maar ook sympathiek. Sinds kort heeft hij er een ijzersterk wapen bij: 10 mobiele Obumex-keukens die hem in staat stellen om overal waar u maar wilt, feest te vieren. Miles sprak met hem over zijn nieuwe aanwinsten tijdens Jumping Antwerp.

**Met uw mobiele keukens kunt u koken tussen uw gasten. Waarom is dat zo belangrijk?**

**Bart Claessens:** 'Koken is beleven geworden. Dat zie je ook bij de keukens van vandaag,

die zijn echte leefkeukens geworden. Je kookt terwijl je babbelt en borrelt met je gasten. Ik wilde datzelfde concept invoeren bij de catering. Bij ons geen traditionele buffettafels: onze mobiele keukens staan bij de gasten. Achter elke mobiele unit staat een chef die voor hen persoonlijk een bord dresseert. Dat heeft alleen maar voordelen: je moet als gast niet aanschuiven en je krijgt meteen een vers, volledig afgewerkt gerecht op een warm bord in plaats van de gekke mix die mensen zelf aan een buffet in elkaar flansen.'

**Hoe werken uw mobiele keukens?**

**BC:** 'Mijn mobiele keukens werken volledig op elektriciteit. Dat is veilig en gemakkelijk. De verschillende units kunnen op één groot stopcontact worden aangesloten of op een generator. Zo kan ik op elke plek werken.'

**Ontwierp Obumex ze speciaal voor u?**

**BC:** 'Mijn Little Chefs, zoals ze genoemd worden, zijn afgeleid van het keukenconcept dat Obumex met Sergio Herman ontworpen heeft. Ik wilde een mobiele keuken met een mooi design, dat moet wel als je je kookfornuizen deel wilt laten uitmaken van het feest. Wij hebben het model met de chefs uitgetekend en Obumex heeft het uitgewerkt. Het is een heel compact model geworden, met alle toestellen die we maar nodig kunnen hebben, omgeven door een mooi kader.'



**U experimenteert al langer met uitzonderlijke feestlocaties. Wat is de gekste plek waar u ooit een feest georganiseerd heeft?**

**BC:** 'Dat was op de Noordpool, een feest voor een Finse gasmaatschappij.'



'HET MOTTO VAN SILVERSPOON: EXCLUSIEF MAAR OOK SYMPATHIEK'





Daarvoor hebben we een aantal tenten in het ijs vastgezet. Het was een avontuurlijke formule voor een veertigtal personen: eerst een tocht met de sneeuwscooter, dan een topdiner in de tent op het ijs, en vervolgens een overnachting in een slaaptent. Het was niet simpel, we hebben moeten improviseren met gasvuren, maar uiteindelijk is het goed geslaagd.'

#### **Wat was de moeilijkste opdracht ooit?**

BC: 'De moeilijkheidsgraad wordt niet bepaald door de locatie, wel door het aantal gasten. Hoe groter het aantal, hoe groter de uitdaging om iedereen snel en goed bediend te krijgen.'

#### **U staat ook bekend voor uw uitstekende service. Hoe speelt u dat klaar?**

BC: 'We werken met een grote pool van eigen mensen en werken zo weinig mogelijk met externe bureaus.'

#### **Wat is de culinaire filosofie van Silverspoon?**

BC: 'We brengen een eerlijke keuken: klassieke bereidingen van seizoensgebonden producten.'



Oosters, Italiaans, Indisch, vegetarisch, veganistisch ... we kunnen alle keukens aan. Wel willen we 'echt' eten brengen, *espuma's* en dergelijke zijn aan ons niet besteed.

We proberen ook niet om een restaurantkeuken te serveren. Mensen vergeten dat *catering* en restaurantkeuken twee verschillende dingen zijn: bij *catering* moet het aantal handelingen beperkter zijn, er moet snel gedresseerd kunnen worden.'

#### **In welke mate zorgt u ook voor de aankleding van het feest: tafels, stoelen ...?**

BC: 'We proberen alles zelf samen te stellen. Daarbij mikken we op een geslaagde totaalbeleving van de gasten. Vijftig procent van zo'n evenement is het eten, de andere vijftig procent wordt gesmaakt met de ogen: de beleving, de sfeer zijn dus even belangrijk. Daarom proberen we te zorgen dat het eten en de omgeving in harmonie zijn: een menuboekje dat past bij de kussens op de stoelen, de verse kruiden uit de gerechten die je in potjes op tafel terugvindt ... Zo maken we er één appetijtelijk geheel van.'

[www.silverspoon.be](http://www.silverspoon.be), [www.obumex.be](http://www.obumex.be)



# PAREL VAN VERVOERING

De Marokkaanse stad Tanger is een ervaring voor alle zintuigen. En alsof deze authentieke parel op zich nog niet volstaat, doet ook de omgeving een wondermooie duit in het zakje.

TEKST: VIRGINIE DE BORCHGRAVE & MICHEL MABILLE

**H**oe kun je Tanger, de enige stad in Marokko waar je je in Spanje waant, het best beschrijven? De link met het nabijgelegen Andalusië is overduidelijk. De enige zichtbare verschillen zijn de kledij en de taal, met die bemerking dat de meerderheid van de mensen hier ook Castiliaans spreekt. De mengelmoes van culturen en nationaliteiten maakt de heterogene charme uit van deze schone, die sinds haar origine flirt met de Atlantische Oceaan en de Middellandse Zee.

## KONINKLIJKE AANDACHT

Tanger wist in de loop der jaren heel wat kunstenaars te lokken. Matisse vond hier tijdens zijn twee verblijven inspiratie voor een twintigtal schilderijen. Maar ook Paul Bowles, Daniel Rondeau en Bernard-Henry Lévy (die er een tweede verblijf heeft) voel(d)en zich thuis

in Tanger. Vanop de daken van de huizen van de *medina* laat het licht waarin de stad baadt een onvergetelijke indruk na. Eens je dit gezien hebt, heb je een andere kijk op de wereld ...

Het Rif-gebergte vormt een balkon met een geprivilegieerd uitzicht over Europa en Afrika en herleeft vandaag dankzij de bijzondere aandacht van de huidige koning. Die lijkt een zwak te hebben voor de streek, want hij besliste in 2010 om het ontwikkelingsbudget te vertienvoudigen. Onder het bewind van zijn vader werd de regio nogal stiefmoederlijk behandeld. Verschillende *lowcost*-luchtvaartmaatschappijen vechten om de bestemming zodat u er



gemakkelijk enkele dagen kunt verblijven voor een zacht prijsje. Met de laatste editie van adressengids Petit Futé op zak en met de hulp van enkele lokale contactpersonen – zoals Sophie en Mounir van hotel Dar Tan-Gib – bent u meer dan goed voorbereid.

## RITME LEIDT BEZOEK

In Tanger moet u zich laten leiden door het ritme van het bruisende leven in de wirwar van straatjes van de authentieke *medina*, met alles wat daarbij hoort (zoals vuil en afval). Absolute *musts* zijn het

Joodse kerkhof, vanwaar u een prachtig uitzicht hebt over de baai, de stoffenmarkt (foendoek Chejra) waar toeristen nog zeldzame vogels zijn, en een bezoek aan een van de populaire restaurants zoals Saveurs de la Méditerranée waar het 's middags en 's avonds aanschuiven is voor een uitgebreid, authentiek vismenu met lokale producten. Geniet van een

heerlijke muntthee met zicht op zee in Café Hafa. Breng een bezoek aan de beroemde Cinémathèque du Rif op de Grand Socco. De directrice benadrukte vorig jaar tijdens haar bezoek aan het Brusselse Wiels het belang van dialoog tussen de verschillende culturen, wat zich weerspiegelt in het hoge niveau van het aangeboden programma. Ga op zondagnamiddag een kijkje nemen bij de Cercle de musique arabo-andalouse, waar de meester omringd door zijn leerlingen steeds dezelfde betoverende muziek herhaalt en u wegdroomt uit de realiteit. Op de *todolijst* staan ook nog een behandeling in een plaatselijke hamam voor en- ▶

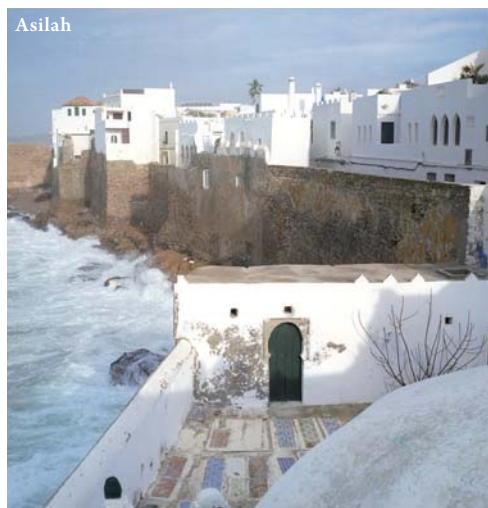






Tanger

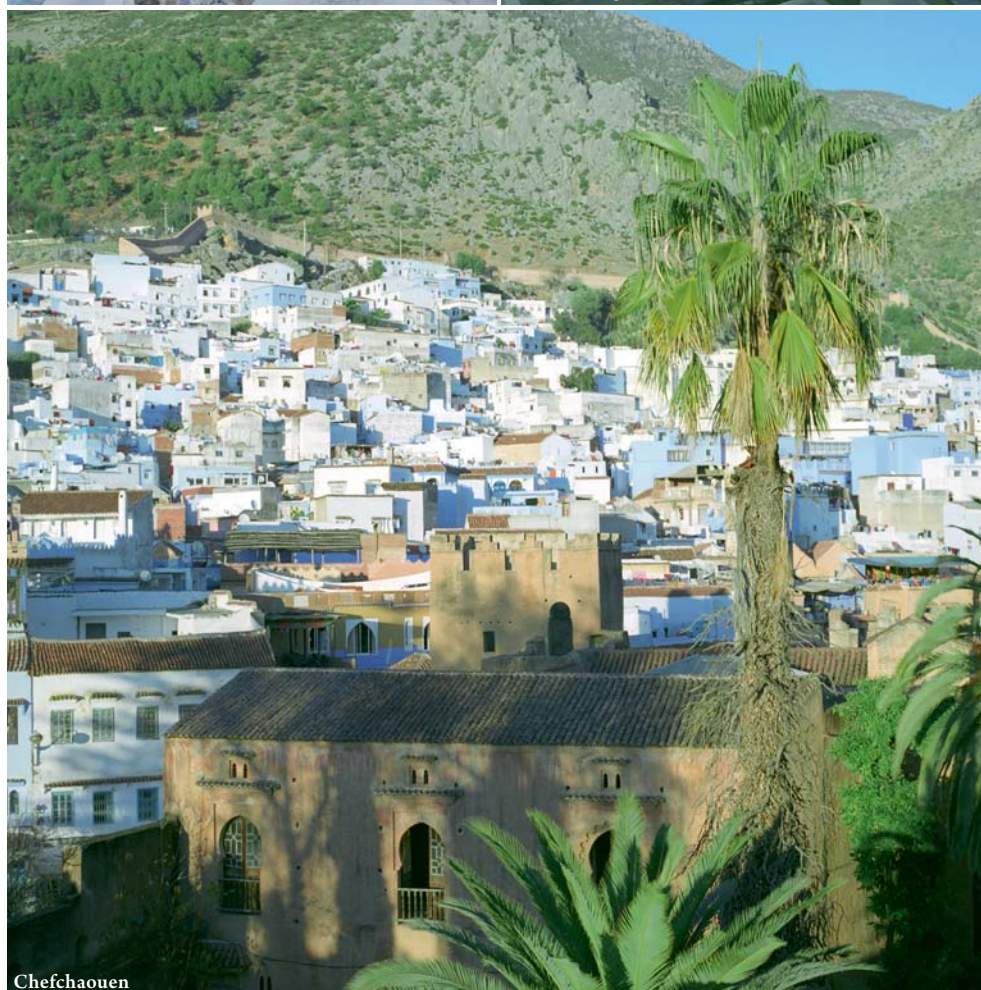




Asilah



Marina Tanger



Chefchaouen

## ONZE ADRESSEN

### HOTELS:

#### Dar Tan-Gib

Rue Ouadrasse 60  
(Dar Baroud Medina)  
+ 212 (0)6 17 27 59 48  
[dartangib@gmail.com](mailto:dartangib@gmail.com)  
[www.dartangib.com](http://www.dartangib.com)

#### La Tangerina

Riad Sultan 19  
Kasbah  
+212 (0)5 39 94 77 31  
[info@latangerina.com](mailto:info@latangerina.com)  
[www.latangerina.com](http://www.latangerina.com)

#### Dar El Kasbah

Rue de la Kasbah 20  
(nabij Petit Socco)  
+212 (0)5 39 37 13 71  
[contact@dar-kasbah.com](mailto:contact@dar-kasbah.com)  
[www.dar-kasbah.com](http://www.dar-kasbah.com)

### RESTAURANTS:

#### Saveurs de poisson

Escalier Waller 2  
+212 (0)5 39 33 63 26

#### Hamadi

Rue de la Kasbah 2  
+212 (0)5 39 93 45 14  
[restauranthamadi@hotmail.com](mailto:restauranthamadi@hotmail.com)

#### Kasbah

Av. Gzenaya Akba Francice 7  
+212 (6) 68 52 66 65

#### Le Salon bleu

Place de la Kasbah  
+212 (0)5 39 37 16 18

#### Marhaba Palace

Rue Kasbah 69  
+212 (0)5 39 93 79 27  
[restaurantmarhabapalace@gmail.com](mailto:restaurantmarhabapalace@gmail.com)

kele luttele dirham, kuieren langs de stadswallen, een bezoek aan de Fenicische rotsgraven en een tussenstop in de waarschijnlijk oudste drinkgelegenheden in de stad, Grand Café de Paris op de centraal gelegen Place de France. Verder gaat het langs de Boulevard Pasteur, waar de mannen op een rijtje naast elkaar zitten te kijken naar voorbijgangers of naar het voetbal. Breng hulde aan Pierre Bergé door een kijkje te nemen in de Librairie des Colonnes, een intellectuele tempel die dankzij de man in kwestie bleef bestaan. Beklim daarna de ietwat sjofele treden van het Pension Café Fuentes

op de Place du Petit Socco om te vermijden dat u bij thuiskomst zou zeggen dat Tanger niet meer is wat het was! Tot slot verdient het aanbeveling om een avond door te brengen in de poepchique Club el Morocco, uitgebaat door Vincent Coppée en Oscar Badji, een van de hipste persoonlijkheden in Tanger.

Dit alles is Tanger, maar er is nog zo veel meer ... Het zal u dan ook niet verbazen dat we na ons zesdaagse verblijf meteen opnieuw tickets geboekt hebben naar deze nog authentieke parel die alle zintuigen in verrukking brengt.



## INTERESSANT IN DE OMGEVING

### Cap Spartel

Op 14 kilometer van het stadscentrum van Tanger vindt u een vuurtoren die gebouwd werd in 1864, precies op het punt waar de Middellandse zee overgaat in de Atlantische Oceaan.

### Grot van Hercules

Op 20 minuten rijden van de stad ligt deze belangrijke mythologische plek. Het zou de verblijfplaats zijn geweest van de cycloop Polyphemos, zoon van zeegod Poseidon en door Odysseus ontdaan van zijn oog tijdens diens omzwervingen. De plek dateert waarschijnlijk uit het neolithische tijdperk en het is de vorm van de hoofdingang die ze zo bijzonder maakt: die blijkt immers een exacte weergave van de kaart van Afrika! Ga zeker iets drinken in het naastgelegen Café Masira.

### Asilah & Larache

Een collectieve taxi brengt u in een klein uur naar het verbazingwekkende stadje Asilah, aan de Atlantische kust, dat zelfs in de winter weet te charmeren (we spreken uit ervaring). De fraaie *medina* met haar blauw-witte kleuren wordt nog altijd omringd door de mooi gebouwde stadswallen met daarin toegangspoorten op vier plaatsen. De meest markante poort is de Bab Homar, die getooid gaat met de koninklijke Portugese wapens. Zet uw ontdekkingsreis verder richting het nabijgelegen Larache, een levendig stadje dat weliswaar minder toeristisch is, maar zich perfect leent om te proeven van het ritme en de sfeer van een hedendaagse Marokkaanse stad.

### Chefchaouen, Tetouan & Cabo Negro

De 15de-eeuwse stad Chefchaouen rust aan de voet van de bergen Kelaa en Meggou in het Rif-gebergte. Dankzij haar hoge ligging (600 meter) wist ze weerstand te bieden aan de Portugese veroveraars uit Ceuta. Tijdens de Reconquista was de stad de schuilplaats van de Andalusische moslims die uit Spanje werden verdreven. Dat merkt u ook nu nog aan het typisch Andalusische karakter van de *medina*, waarvan de witgekalkte muren een schitterende lichtweerkaatsing ople-

veren. Chefchaouen geniet de reputatie een van de mooiste steden van Marokko te zijn. Een tip: vertrek in de vroege ochtend zodat u voldoende tijd heeft om alles rustig te bekijken en op de terugweg de prachtige route langsheen de Straat van Gibraltar kunt nemen.

Het zou zonde zijn om niet in Tetouan halt te houden. De stad werd gesticht in de 14de eeuw, is omgeven door stadswallen met kantelen en etaleert haar witte huizen op de flank van de berg Darsa. Haar *medina* is een van de grootste van het land. Op 35 kilometer van Tanger en 20 kilometer voor Tetouan ligt een van de belangrijkste middeleeuwse sites in Noord-Marokko, Ksar Seghir.

Op 17 kilometer van Tetouan ontdekt u de bevallige Cabo Negro, een mondaine, fotogenieke rots die haast volledig in privéhanden is. Het kleine vissersdorpje M'diq ligt verscholen tussen Cabo Negro en Ceuta. U eet er verse vis tegen ongelooflijk prijzen.

### Ceuta & stranden van de Atlantische Oceaan en Middellandse zee

Het schiereiland met de stad Ceuta ligt op 68 kilometer rijden van Tanger en bereikt u via een kustweg die vanaf Ksar el-Kebir werkelijk het beste van zichzelf geeft. Hier waant u zich niet meer in Marokko of Afrika,

maar toch ook niet helemaal in Spanje ... Het is een stad met een Europees karakter en een bijzondere sfeer die eerder naar Gibraltar neigt dan naar de nabijgelegen berg Moussa. Ceuta kwam dankzij haar strategische ligging in handen van zowel de Carthagers, de Visigoten, de Romeinen alsook de Byzantijnen en de Portugezen, die uiteindelijk de stad aan de Spanjaarden moesten laten. Ook Hercules verbleef hier zeven lange jaren, aangetrokken door het gezang van Calypso. Het oude stadsgedeelte herbergt een opmerkelijk architecturaal patrimonium, de nieuwe stad een plezierhaven. Ceuta telt 75.000 inwoners, waarvan nauwelijks een kwart van Berberse origine. Vergeet uw paspoort niet om langs de douane te mogen passeren en zorg ervoor dat u geen Marokkaans geld meeneemt: dat is verboden op Spaans grondgebied. ■



### CAFÉS:

**Hafa**  
Avenue Mohammed-Tazi  
Dichtbij de Quartier Marshan

**Gran Café de Paris**  
Place de France

**Café Colon**  
Rue de la Kasbah  
(tegenover cinema Alcazar en  
naast de Grand Socco)

**Club el Morocco**  
Rue Kachla 1  
Place du Tabor  
Kasbah  
+212 (5) 39 94 81 39  
[www.elmoroccoclub.ma](http://www.elmoroccoclub.ma)

**Musee de la Kasbah**  
Dar el Makhzen Place de la  
Kasbah  
+212 (0)5 39 93 20 97

**Librairie des Colonnnes**  
Boulevard Pasteur 54  
+212 (0)5 39 93 69 55  
[www.librairie-des-colonnnes.com](http://www.librairie-des-colonnnes.com)

**Boutique La Tribu des Ziri**  
Rue Khalid-Ibn-Walid 28  
+212 (0)5 39 33 19 16

**Cinéma du Rif**  
La Cinémathèque de Tanger  
Grand Socco  
Place du 9 avril 1947  
+212 (0)5 39 93 46 83  
[www.cinematheque-detanger.com](http://www.cinematheque-detanger.com)  
[www.facebook.com/cinemathequedetanger](http://www.facebook.com/cinemathequedetanger)

**LUCHTVAARTMAATSCHAPPIJ**  
Jetairfly omwille van het interessante vluchtschema, al liggen de tarieven van Ryanair lager  
[www.jetairfly.com](http://www.jetairfly.com)



# OP REIS MET EEN OLDTIMER

Binnen Europa een minitrip op maat maken met je eigen oldtimer of een gehuurde klassieker? Dat kan bij Romantik Hotels, een Europees samenwerkingsverband van tweehonderd historische charmehotels in tien landen. Ze bieden rondreizen aan voor liefhebbers van klassieke auto's en oldtimers. Avontuur verzekerd! TEKST: ANJA VAN DER BORGH

**A**l meer dan 40 jaar staat het van origine Duitse Romantik Hotels & Restaurants garant voor een tot in de puntjes verzorgd hotelverblijf in de ons omringende landen. Een persoonlijke sfeer – met verwelcoming door de hoteleigenaar – en moderne faciliteiten doorspekt met een flinke dosis regionale authenticiteit zijn de sleutelwoorden in

de charmehotels. Doorgaans beschikken de etablissementen allemaal over klasserestaurants die uitnodigen tot heerlijk gastronomisch tafelen. In de nieuwe brochure *Romantik Reizen - Classics* gaan 34 hotels nog een stapje verder. Ze presenteren meer dan 40 verblijfsarrangementen gelinkt aan scenic drives en zorgen – indien gewenst – in samenwerking met Oldtimer Kulturreisen ook voor







een oldtimer naar keuze. Starten kan overal, eindigen ook. Sommige hotels verhuren zelfs hun eigen oldtimer(s). Zo biedt Romantik Hotel Almtalhof in het Oostenrijkse Grünau het gebruik aan van een Aero uit 1931 of een Porsche uit 1985. Vlak bij dat hotel ligt ook een automuseum. Nu ja, museum ... veel van de automodellen zijn er ook te koop. Misschien is dit dus wel het ideale adres om een lang gekoesterde droom in vervulling te laten gaan.

### VAN MEGALIETEN TOT KERSENTAART

We opteerden voor een driedaagse rondrit doorheen Zwitserland en Italië met als thema 'Cultuur en romantiek'. Vanuit Chur, de hoofdstad van het Zwitserse kanton Graubünden, leidt deze tocht via enkele omwegen helemaal naar Sankt Moritz en Davos. De hele route is zo'n 370 kilometer lang en eindigt met een steile klim via de met dennen begroeide heuvels aan de voet van de Alpen naar

een hoogte van 1.775 meter. De vergezichten zijn zoals u ze van de mooiste postkaarten zou plukken: kleine kastelen, spitse kerktorens geklemd tussen rotsen of kabbelende beekjes in valleien tegen een decor van bergflanken.

Het ene traject van de route leggen we af in een Mercedes 450 SEL uit 1977, het andere in een Rolls-Royce Silver Shadow uit 1980 of een Bentley Type S2 uit 1960. Maar onze favoriet was toch de Citroën DS 21 Pallas uit 1966 met zijn unieke veercomfort. En nooit reden we meer dan 4 uur per dag waardoor er onderweg voldoende tijd overbleef om te genieten van de regionale gastronomische specialiteiten en de plaatselijke bezienswaardigheden. Blickvangers op dat laatste vlak waren de rondleiding met stadsgids in het charmante stadje Chur, een wandeling met gids langs de 34 megalieten van Parc La Mutta (het grootste megalietenheiligtom van Zwitserland), een bezoek aan het vestingmuseum Crestawald in Splügen en een tien minuten

‘MET NOOIT LANGER DAN VIER UUR AAN HET STUUR BLIJFT ER TIJD GENOEG OM TER PLAATSE TE ONTSPANNEN EN GENIETEN’



Informatie en brochures zijn verkrijgbaar via [www.romantikhôtels.com/classics](http://www.romantikhôtels.com/classics) of op het nummer +49 69 66 12 340. Een filmpje van de trip vindt u op [www.youtube.com/watch?v=1-gJ-2NdcXk](http://www.youtube.com/watch?v=1-gJ-2NdcXk). Bij de hotels kunt u een oldtimer huren via Oldtimer Kulturreisen, [www.oldtimer-kulturreisen.ch](http://www.oldtimer-kulturreisen.ch). Chur bereikt u vanuit Brussel via een vlucht (6 vluchten per dag) met Swiss International Air Lines naar Zürich en een directe trein naar Chur. [www.swiss.com](http://www.swiss.com)

‘DOOR DE  
HOUTGEUR IN  
UW KAMER  
DAALT UW  
HARTSLAG  
VANZELF’

urende tocht met de kabelbaan naar Romantik Hotel Muottas Muragl. Dit eerste ‘plusenergie’-hotel van de Alpen, dat dankzij innovatieve energieconcepten meer energie opwekt dan het verbruikt, werd zopas volledig gerenoveerd. De 16 kamers baden nu helemaal in de stijl van een gezellig boetiekhotel en de uitzichten zijn fenomenaal. Op een hoogte van 2.456 meter genieten we hier van het meest spectaculaire uitzicht over de Oberengadinvallei, volgens schrijver Thomas Mann de mooiste plek op aarde, en de Engadin-vallei met het exclusieve Sankt Moritz en de nabijgelegen meren. Een heerlijk stuk kersentaart op het buitenteras omgeven door besneeuwde Alpenflanken mocht daarbij niet ontbreken.

### EINSTEIN ACHTERNA

In de Romantik Hotels langs de route viert authenticiteit en kwaliteit hoogtij. Hotel Stern in Chur is een charmant hotel dat kan terugblikken op 330 jaar traditie. De houten afwerking binnenin straalt warmte uit en de keuken is gekend voor haar regionale specialiteiten. Meer geïnteresseerd waren wij in de Buick uit 1933 in de garage van het hotel. Een zeldzaamheid want indertijd werden er slechts elf Buicks van dit type in Europa geïmporteerd waarvan er nu nog slechts een paar van rondrijden. Hoteleigenaar Adrian Müller gebruikt de Buick – die al tientallen jaren in zijn bezit is – om hotelgasten van en naar het treinstation te voeren. Een aanrader want tijdens de rit schudt hij de ene anekdote na de andere uit zijn mouw.

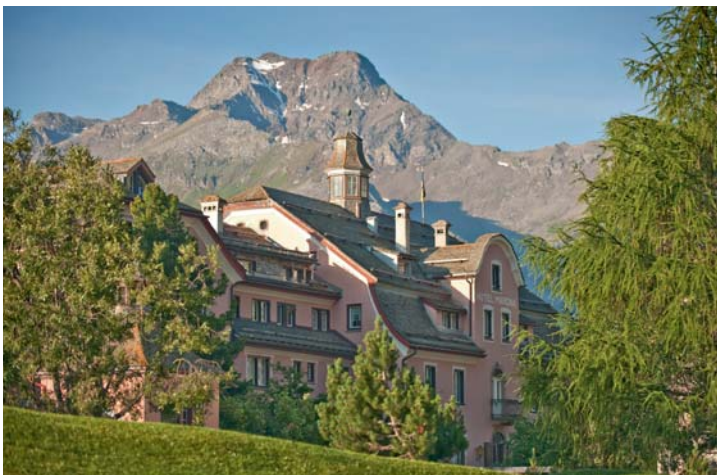
Ook in familiehotel Schweizerhof in Flims nemen we een duik in de geschiedenis. De sfeer in dit hotel uit 1903 wordt bepaald door een combinatie van *fin-de-siècle*-, *belle-époque*- en *Jugendstil*-elementen. In de traphal op de eerste verdieping herinneren de vitrinekasten met parafernalia, waaronder het gastenboek met quotes,

ons eraan dat Albert Einstein, Marie Curie en de Oostenrijkse keizerin Zita in dit hotel hun zomervakanties doorbrachten.

### 300 ZON-DAGEN PER JAAR

Via een indrukwekkend traject langs de haarspeldbochten van de Splügenpas, de bergpas die het Zwitserse Hinterrheintal met het Italiaanse Val San Giacomo verbindt, komen we voor de laatste nacht aan in Romantik Hotel Margna, hét hotel van de Engadin-vallei op een half uur rijden van de Italiaanse grens. Dit hotel, ondergebracht in een patriciërswooning uit 1817, mag dan nog niet zo lang geleden gerenoveerd zijn, het pand combineert nog altijd historische charme met het karakter van een *resort*. Ook de *spirit* van de voormalige eigenaar – een groot verzamelaar van Italiaanse en Spaanse schilders – is er nog aanwezig. De wanden van de gemeenschappelijke ruimtes en de 64 kamers zijn letterlijk bezaaid met schilderijen in de sferen van Caravaggio en Botticelli. In de kamers met vloer en balken van bergpijnboom hangt een heerlijke geur. ‘Dat heeft zo zijn voordelen’, vertelt hotelmanager Ludwig Andreas. ‘Het is niet alleen gezellig; de geur van het hout beïnvloedt ook het hartritme waardoor je vanzelf meer gaat ontspannen.’ De Engadin-regio heeft trouwens de reputatie 300 dagen per jaar garant te staan voor een staalblauwe hemel. ‘Dit gecombineerd met het Upper Engadin-langlaufnetwerk dat aan de drempel van hotel Margna begint, maakt dat de regio veel skiërs, snowboarders en langlaufers aantrekt’, aldus Andreas.

Heerlijk aan de Romantik-oldtimerreizen is dat u zonder veel moeite een programma op maat kunt samenstellen. Met de routesuggesties bepaalt u immers zelf uw verblijf en de lengte van de reis. De hoteliers dragen, als u dat wenst, extra ideeën aan of doen suggesties voor alternatieve routes. Een absolute troef want zij kennen de regio als geen ander. ■





# Het Belgische magazine voor woonplezier



Interieur- en lifestyleblad Actief Wonen: elke maand goed voor inspirerende woonreportages, actuele trenddossiers en het nieuwste op vlak van design.

**Abonneer je nu op [www.actiefwonen.be/abonnement](http://www.actiefwonen.be/abonnement)**





**Onwaarschijnlijk echt**  
**Fabiolaal - Antwerpen**  
**Nog tot 31 augustus**

[www.kmska.be](http://www.kmska.be)

Het Museum voor Schone Kunsten in Antwerpen ondergaat een renovatie, maar de collectie wordt ontsloten op verschillende locaties in binnen- en buitenland. In de Antwerpse Fabiolaal loopt momenteel de expo *Onwaarschijnlijk echt. Magisch realisme en Nieuwe Zakelijkheid*. Daar wordt ingezoomd op de onderbelichte periode in het interbellum waarin artiesten na de golf van abstractie opnieuw realistisch schilderen. Het KMSKA kruiste haar collectie met werken uit het Gemeentemuseum in Den Haag.



**No Country for Young Men**  
**BOZAR - Brussel**  
**Nog tot 8 augustus**

[www.bozar.be](http://www.bozar.be)

Griekenland verkeert in een diepe crisis. Dat heeft zo zijn effect op de lokale kunstmarkt die volledig platligt. Vreemd genoeg grijpen Griekse hedendaagse kunstenaars de crisis net aan om geëngageerd, ironisch of kritisch werk te maken. De Grieks-Belgische curator Katarina Gregos stelde in BOZAR een boeiende tentoonstelling samen met de Griekse artistieke nieuwlichterij. Pittig detail: de Griekse overheid had geen geld om dit initiatief te sponsoren.

**Art Basel**  
**Overall in de stad Basel**  
**van 19 tot 22 juni**

[www.artbasel.com](http://www.artbasel.com)

De belangrijkste hedendaagse kunstbeurs ter wereld zal traditiegetrouw weer de grootste verzamelaars, handelaars, curatoren en kunstadviseurs van de planeet naar Basel halen. In de marge van de beurs zijn er tal van zijbeurzen, tentoonstellingen, *pop-up events* én een belangrijke designbeurs: Design Miami/Basel.



© Esther Kläs | Blum, Art Basel 2013

**Paris 1900**  
**Petit Palais - Parijs**  
**Nog tot 17 augustus**

[www.petitpalais.fr](http://www.petitpalais.fr)

Petit Palais werd gebouwd ter ere van de Wereldtentoonstelling van 1900 in Parijs. Het socioculturele leven in de lichtstad was ongelofelijk boeiend rond die periode. Zowel op artistiek, technologisch als architecturaal vlak evolueerde Parijs erg snel. Een spectaculaire tentoonstelling in Petit Palais brengt die glorieus tijd terug met schilderijen, affiches, kostuums, juwelen en foto's.



© Thorsten Brinkmann, 2014

**Capita Selecta**  
**Broelmuseum - Kortrijk**  
**Nog tot 28 september**

[www.broelmuseum.be](http://www.broelmuseum.be)

Het Broelmuseum brengt met *Capita Selecta* een frisse tentoonstelling rond portretkunst. De klassieke portretten uit de vaste collectie worden gekruist met portretten van hedendaagse artiesten. Die laatste werken komen uit privécollecties van jonge kunstverzamelaars uit het Kortrijkse. De curatoren van dienst, Monia Warnez en Jan Leysen, zijn trouwens zelf gepassioneerde *collectionneurs*.





**Koen Van Mechelen**  
**Kasteel van Chimay - Chimay**  
**Nog tot 15 september**  
[www.chateaudechimay.be](http://www.chateaudechimay.be)

Koen Van Mechelen is wereldberoemd met zijn Cosmopolitan Chicken Project: een poging om een überkippenras te kweken met genetisch materiaal van alle kippensoorten op aarde. Het Kasteel van Chimay werd recent gerestaureerd en klaargemaakt voor tentoonstellingen en concerten. Van Mechelen exposeert er zijn kruisingsprogramma en jongste kippenras, maar ook zijn nevenproducten: tekeningen, marmeren beelden, schilderijen en foto's van kippen allerhande.



**Karel de Grote: kunst, macht, schatten**  
**Op verschillende plaatsen in Aken**  
**Van 20 juni tot 21 september**  
[www.kaldergrosse2014.de](http://www.kaldergrosse2014.de)

Precies 1.200 jaar geleden stierf Karel de Grote in Aken. Reden genoeg om een rijkgevuuld tentoonstellingsprogramma samen te stellen. Er zijn exposities over het leven aan het Karolingische Hof, de omvang van Karel de Grotes rijk en de kunst en cultuur ten tijde van de vorst. Van over de hele wereld komen kunstschatten en archeologische vondsten samen in Aken.



**Vikings, Life & Legend**  
**British Museum - Londen**  
**Nog tot 22 juni**  
[www.britishmuseum.org](http://www.britishmuseum.org)

Vikings worden gemakkelijkshalve afgeschilderd als ruwe veroveraars en moordenaars. Maar ze waren evengoed slimme zeevaarders, botenbouwers en ondernemers. Een grote tentoonstelling in British Museum – featuring een boot van 37 meter – schetst een genuanceerd beeld van deze zeevaarders. De expo toont ook de verfijnde edelsmeedkunst en gesofisticeerde navigatiemethodes van het middeleeuwse volk. Voor kinderen is deze expo extra spannend dankzij innovatieve spelletjes en boekjes.

**Erasmus II Quellinus**  
**Musée de Flandre - Cassel**  
**Nog tot 7 september**  
[www.museedeflandre.lenord.fr](http://www.museedeflandre.lenord.fr)

Quellinus II was de zoon van een beroemde Antwerpse beeldhouwer maar werd zelf schilder. Hij maakte carrière als assistent van Rubens én als illustrator voor boekuitgever Balthasar Moretus. In het Musée de Flandre in het Franse Cassel krijgt Quellinus II een grote retrospectieve. Opvallend is dat er veel doeken hangen waar hij samen met tijdgenoten zoals Jan van Kessel of Jan Fyt aan werkte.



**Schatten uit de Hermitage:**  
**Expeditie Zijderoute**  
**Hermitage - Amsterdam**  
**Nog tot 5 september**  
[www.hermitage.nl](http://www.hermitage.nl)

Voor één keer zijn het niet de fantastische schilderijen uit de collectie van de Hermitage in Sint-Petersburg waar de Hermitage in Amsterdam uit bloemleest. Voor Expeditie Zijderoute werden archeologische artefacten uitgezocht, gevonden langs de beroemde handelsroute. Zowel aardewerk, juwelen, glas, tapijten als sculpturen verblijven tot begin september in Amsterdam, de stad waar Sint-Petersburg zijn stratenplan op baseerde.





© Prtwecollectie

**Les impressionistes en privé**  
**Musée Marmottan Monet - Parijs**  
**Nog tot 6 juli**

[www.marmottan.fr](http://www.marmottan.fr)

Musée Marmottan heeft sowieso al een prachtige collectie impressionisten maar voor deze expo overtrof het zichzelf. Het museum bracht 100 werken van impressionisten samen uit privécollecties die uiterst zelden voor het grote publiek ontsloten worden. De namen van de verzamelaars blijven geheim, de namen van de kunstenaars zijn wél bekend: Renoir, Caillebotte, Corot, Monet en Pissarro.



© MRM - M. Lesbten



© Sofie Lachaert - Luc D'Hanis

**Tranches de Vie**  
**Grand-Hornu-Images - Grand-Hornu**  
**Nog tot 17 augustus**

[www.grand-hornu-images.be](http://www.grand-hornu-images.be)

Al 20 jaar wonen en werken Sofie Lachaert en Luc d'Hanis samen. Ze bouwen aan een bijzonder oeuvre dat oscilleert tussen conceptuele en toegepaste kunst. Hun gebruiksvorwerpen zijn beladen met poëzie en referenties aan kunstgeschiedenis. *Tranches de Vie* is een belangrijke overzichtstentoonstelling waar het duo zowel oud als compleet nieuw werk zal exposeren. Een verplaatsing naar Grand-Hornu meer dan waard.



© Roger Ballen

**Thomas Ruff**  
**S.M.A.K. - Gent**  
**Nog tot 24 augustus**

[www.smak.be](http://www.smak.be)

De naam Thomas Ruff associëren kunstkenner met de Dusseldorfer school van fotografen. Zowel Andreas Gursky, Candida Höfer als Thomas Struth studeerden er bij het legendarische docentenkoppel Bernd en Hilla Becher. Ruff ontwikkelde een compleet eigen stijl, waar het Gentse S.M.A.K. een mid-career overzicht rond bouwt. Vooral zijn aftasten van de mediumgrenzen levert interessante foto's op.



© Thomas Ruff

**Schatten? Schatten!**  
**Koninklijk Museum van Mariemont - Morlanwelz**  
**Nog tot 30 november**

[www.musee-mariemont.be](http://www.musee-mariemont.be)

Het Koninklijk Museum van Mariemont is bekend om zijn archeologische collectie. Nu 2014 in Wallonië uitgeroepen is tot het jaar van de archeologie, creëerde het museum een puike expo rond bodemvondsten uit de regio. De objecten zijn vondsten gedaan tijdens de jongste 25 jaar en overspannen de periode van de prehistorie tot nu. Ze bevat ook een didactisch kantje: het museum wil de discipline 'archeologie' zelf in de kijker zetten als manier om het verleden te reconstrueren aan de hand van gevonden objecten.

**Reiziger in de psyche**  
**Museum Dr. Guislain - Gent**  
**Nog tot 31 augustus**

[www.museumdrguislain.be](http://www.museumdrguislain.be)

De Amerikaanse fotograaf Roger Ballen heeft iets met outsiders, geesteszieken en randfiguren in de maatschappij. Hij startte zijn carrière met documentairereportages over inteelt op het Zuid-Afrikaanse platteland. Daarna werd zijn werk conceptueler en abstracter; sindsdien schiet hij beelden van zonderlinge figuren in vreemde kraakpanden. In grauwe tinten toont hij een angstaanjagend beeld van wat zich zoal afspeelt in de donkerste krochten van zijn psyche. Een betere fotograaf voor een tentoonstelling in Museum Dr. Guislain is nauwelijks denkbaar.



[www.autogids.be](http://www.autogids.be)

[www.autowereld.be](http://www.autowereld.be)

[www.moniteurautomobile.be](http://www.moniteurautomobile.be)

**YOUR DAILY CAR NEWS**





**Making Colour**  
**National Gallery - Londen**  
Van 18 juni tot 7 september  
[www.nationalgallery.org.uk](http://www.nationalgallery.org.uk)

Deze zomer brengt de National Gallery een expo rond de geschiedenis van kleur. Elke ruimte behandelt één kleur. Telkens wordt het kleurgebruik geïllustreerd met werken uit de vaste collectie, van de renaissance tot het impressionisme. Ook over de natuurlijke oorsprong van de verfpigmenten én over technische verfinnovaties komt u veel te weten.



**Joséphine**  
**Musée du Luxembourg - Parijs**  
Nog tot 29 juni  
[www.museeduluxembourg.fr](http://www.museeduluxembourg.fr)

Naast Keizer Augustus in Grand Palais en Cleopatra in de Pinacothèque heeft Parijs nog een tentoonstelling in petto rond een historische figuur: keizerin Joséphine. De ex-vrouw van Napoleon overleed 200 jaar geleden na een slepende ziekte maar haar legende blijft voortleven in vele kunstwerken, documenten en objecten. Musée du Luxembourg schetst een uitzonderlijk persoonlijk portret van een mythische vrouw die uit de schaduw van haar ex-man wist te treden.



**Johan Creten: de storm**  
**Openluchtmuseum Middelheim - Antwerpen**  
Nog tot 14 september  
[www.middelheimmuseum.be](http://www.middelheimmuseum.be)

De Belgische beeldhouwer Johan Creten woont en werkt in Parijs. Hij is er verbonden aan de Parijse galerie Perrotin en, in België, aan galerie Transit. De succesvolle artiest heeft een sensueel oeuvre dat balanceert tussen mannelijk en vrouwelijk, tussen poëtisch en streng. Het openluchtmuseum Middelheim toont een reeks nieuwe en oudere werken in het adembenemende kader van de beeldentuin.



**Adolphe Sax - SAX200**  
**MIM - Brussel**  
Nog tot 11 januari 2015  
[www.sax.dinant.be](http://www.sax.dinant.be)

Dat Adolphe Sax 200 jaar geleden werd geboren, zullen we dit jaar geweten hebben. De 'Stradivarius van de blazers' bedacht enkele mythische blaasinstrumenten, waarvan de saxofoon uiteraard de allerbekendste is geworden. Zowel in de pop als de jazz is het instrument nu onmisbaar. Maakt dat van de saxofoon de beste Belgische uitvinding ooit? Het debat is geopend...

**Moi, Auguste, Empereur de Rome**  
**Grand Palais - Parijs**  
Nog tot 12 juli  
[www.grandpalais.fr](http://www.grandpalais.fr)

Terwijl Grand Palais de fans van hedendaagse kunst lokt met een monumentale solotentoonstelling van Bill Viola, kunnen archeologiefans hun hart ophalen bij *Moi, Auguste, Empereur de Rome*. De expo zoomt in op de glorierijke keizer van Rome, die exact 2.000 jaar geleden overleed.



**Gerhard Richter**  
**Fondation Beyeler - Riehen**  
Nog tot 7 september  
[www.fondationbeyeler.ch](http://www.fondationbeyeler.ch)

Gerhard Richter, de duurste levende schilder ter wereld, krijgt een tentoonstelling in de Fondation Beyeler, vlak bij het Zwitserse Basel. De overzichtsexpo toont zowel nageschilderde krantenfoto's en monochromen als uitgeveegde kleurensymfonieën. Wie de expo wil zien, vermijdt best de periode van Art Basel (19 - 22 juni); dan is het er over de koppen lopen.





# WIST U DAT?



START  
STOP  
ENGINE

## 70% VAN DE KOPERS VAN EEN NIEUWE AUTO...

### ...VOOR HUN AANKOOP EEN AUTOMAGAZINE LEEST OF EEN AUTOSITE BEZOEKT

42% van de mensen die van plan zijn een nieuwe auto te kopen doet er minder dan een maand over om te beslissen welke auto ze zullen kopen.

3 toekomstige kopers op de 4 twijfelen nog enkele dagen voor de aankoop.

Bent u professioneel actief in de autosector en wenst u meer te weten over de enquête "New Car Buyers Journey 2014"?

### Wilt u voordeel halen uit de invloed van een gespecialiseerd automagazine?

Bel ons op het nummer 02 333 47 77 of stuur ons een mail naar het volgende adres: [regie@produpress.be](mailto:regie@produpress.be). Wij helpen u graag verder.

Bron: New Car Buyers Journey, 2014 door Profacts. Het veldwerk vond plaats in november/december 2013. 1389 lezers/surfers werden ondervraagd. Ze werden gevonden met behulp van een zoekertje in magazines, op websites, in de newsletters voor abonnees en via de Facebookpagina's van de websites.

<sup>1</sup> New Car Buyers Touchpoints Survey, 2013 door Profacts

<sup>2</sup> CIM internet: paginaviews per week voor [www.moniteurautomobile.be](http://www.moniteurautomobile.be), [www.autogids.be](http://www.autogids.be) en [www.autowereld.be](http://www.autowereld.be) in januari 2014.



477.400 lezers bij elke editie

1.241.000 pageviews per week (.be)<sup>2</sup>





# ONE MAN, ONE MACHINE. G.P.M.H.

GRAND PRIX DE MONACO  
HISTORIQUE CHRONO

*Chopard*