

Miles

Gentleman Driver's
Magazine Nr. 9



PETER GOOSSENS

‘TERUG NAAR DE ESSENTIE’

MODEBEWUST
**JENSON
BUTTON**

SCHOEN MET TRADITIE
SANTONI

MODE # WELLNESS # PARFUMS # MUZIEK

DE ROUTE VAN DE VRIJHEID
ASTON MARTIN DB9

FILM # LITERATUUR # CULTUURAGENDA

OP BEZOEK | **JAEGER-LECOULTRE
BENTLEY** | 180 JAAR

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de nv Editie AutoMagazine.

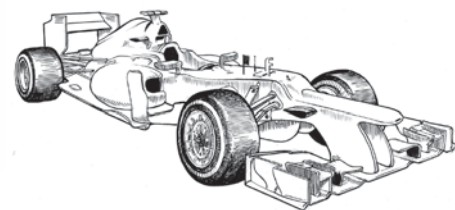
A NEW WAY OF OVERTAKING.



Ingenieur Chronograph Racer. Ref. 3785: This is a watch that knows only one direction: fast forward. So it's ideally equipped with one of the most efficient movements we have to offer; the 89361 calibre in a stainless-steel case. In fact, the only backward glance you're likely to cast here is at the back cover itself, which features an

intricate engraving of a FORMULA 1 racing car. **IWC. ENGINEERED FOR MEN.**

Mechanical chronograph movement, Self-winding, 68-hour power reserve when fully wound, Date display with crown-activated rapid advance, Stopwatch function with hours, minutes and seconds, Hour and minute counters combined in a totalizer at 12 o'clock, Flyback function, Small hacking seconds, Screw-in crown, Sapphire glass, flat, antireflective coating on both sides, Water-resistant 12 bar, Case height 14.5 mm, Diameter 45 mm



Official Partner of the
MERCEDES AMG PETRONAS
Formula One™ Team

Gilson Hilton Hotel, Antwerpen, +32 3 226 74 33 | Horloges Slaets Antwerpen, +32 3 213 50 80 | Ginotti Antwerpen, +32 3 231 56 92 | De Greef Brussel, +32 2 511 95 98 |
Gilson Brussel The Hotel, Brussel, +32 2 512 86 99 | Hall of Time Brussel, +32 2 539 34 50 | Heursel Gent, +32 9 264 29 29 | Gilson Hasselt, +32 11 23 10 91,
Gilson Knokke, +32 50 61 21 26 | George Leuven, +32 16 22 28 16 | Piron Joaillerie Luik, +32 42 23 41 78 | Juwelier Haesevoets Waregem, +32 56 61 07 36 | Belgian Sky Shops
Brussels National Airport, Zaventem, +32 2 715 10 26 | J Molitor Horloger Luxemburg, +352 22 44 90 | Windeshausen Luxemburg, +352 27 44 95 91

For more information please call +31 207 110 868 or email conciierge.europe@iwc.com

IWC
SCHAFFHAUSEN

VOORAF

Jubileumjaar

Geboortes en overlijdens zijn gebeurtenissen waar we elk jaar graag even bij stilstaan. We zetten onze dierbaren van kindsbeen tot volwassenheid jaarlijks in de bloemetjes met geschenken, taart en wenskaarten allerhande, maar sommige leeftijden hebben een grotere symbolische betekenis dan andere: 1 jaar, 10 jaar, 12 jaar, 18 jaar, 21 jaar, en dan 30, 40, 50 enzovoort.

Van ondernemingen, instellingen, huwelijken, troonsbestijgingen en dergelijke viert men graag de 10de, 25ste, 50ste en – voor wie het zolang uitzingt – zelfs de 75ste, 100ste of 150ste verjaardag.

In deze sombere economische tijden is er misschien minder vaak reden tot feesten, maar we hebben de indruk dat verjaardagen steeds vaker worden aangegrepen om zich even aan de grijsheid van alledag te onttrekken.

Aan de symbolische waarde van een verjaardag wordt steeds minder belanggehecht: 30 jaar, 65 jaar, 180 jaar... het maakt niet uit. Feestvieren, herdenkingsvoorwerpen schenken, beperkte reeksen lanceren, uitzonderlijke evenementen organiseren: alles kan het verlangen aanwakkeren, een reputatie in ere houden of eenvoudigweg hulde brengen aan een fabrikant of een product.

In deze editie van Miles hebben we een artikel gewijd aan de verjaardagen van enkele iconische producenten en producten, die al dan niet van een jarenlange traditie getuigen. Tot tweemaal toe buigen we ons over het 100-jarige bestaan van een automobiele legende: Aston Martin. De eerste keer met een reis doorheen de tijd achter zijn stuurwiel, en in het kielzog ervan met een traject dat hulde brengt aan een dubbele verjaardag door van de ene manufactuur naar de andere te rijden: van de werkplaatsen van Aston Martin in Engeland naar die van Jaeger-LeCoultre in de Zwitserse Jura.

De twee producenten werken ondertussen een tiental jaar samen. De automobielbouwer zag 100 jaar geleden het levenslicht, het grote horlogehuis 180 jaar. Gelukkige verjaardag dus aan al deze grote namen. En eveneens aan u, mocht uw geboortedatum toevallig samenvallen met de publicatie van dit nummer...

Serge Vanmaercke



Photo cover :
Peter Goossens
© JP Gabriel/
Lebeau-Courally

Miles nr. 9

Een productie van
ProduPress CVA,
Generaal Dumonceaulaan 56,
1190 Brussel
Tel.: 02/333.32.60
Fax: 02/333.32.10

Verantwoordelijke uitgever

Alain Devos
Generaal Dumonceaulaan 56,
1190 Brussel

Hoofredactie

Serge Vanmaercke
Algemene coördinatie
Alain Devos

Eindredactie

Jean-Paul Adam, Piet Andries,
Xavier Daffe, Viviane De Kemel
& Alain Devos

Redactie en medewerkers

Patrick Delaroche, Thijs Demeule-
meester, Philippe Desalle, Pedro
Dias, Hans Dierckx, Jules Gevaert,

Agnes Goyvaerts, Bart Lenaerts,
Delphine Stefens, Anja Van Der
Borghet & Serge Vanmaercke

Fotografie

Cath Conroy, Lies De Mol, Jean-Pierre
Gabriel, Charly Hel & Peter Robain

Lay-out

Bert Baekelandt & Floriane Donnet

Digitale beeldbewerking

Geoffroy Libert

Productiechef

Alain Sevenne

Marketingdirecteur

Michel Mabille - MMAB

Marketingmanager

John Jeanquart

Commercieel directeur

Michel Mabille - MMAB

Advertentiedienst

Bernard De Ridder

(bderidder@produpress.be

Tél. 02/333.47.01)

Myriam Merckx

(mm@produpress.be

Tél. 02/333.32.16)

Boekhouding

Patricia Capron (pc@produpress.be

Tél. 02/333.32.36)

Onthaal

Carine Lievens (desk@produpress.be

Tél. 02/333.32.60)



Er hangt elektriciteit in de lucht. De nieuwe Panamera S E-Hybrid.

Van zodra je hem ziet slaan de vonken over. Begrijpelijk, want de nieuwe Panamera S E-Hybrid is de onweerstaanbare vrucht van een geslaagd huwelijk: dat van design met technologie. Met zijn 416 pk, een verbruik van 3,1 l/100 km, een CO₂-uitstoot van 71 g en een VAA vanaf € 400 bruto/maand kreeg de eerste herlaadbare hybride van Porsche alles mee om zowel sportievelingen als milieubeschermers moeiteloos voor zich te winnen. Functionaliteit in stijl, het is ook onweerstaanbaar.



www.porsche.be



PORSCHE



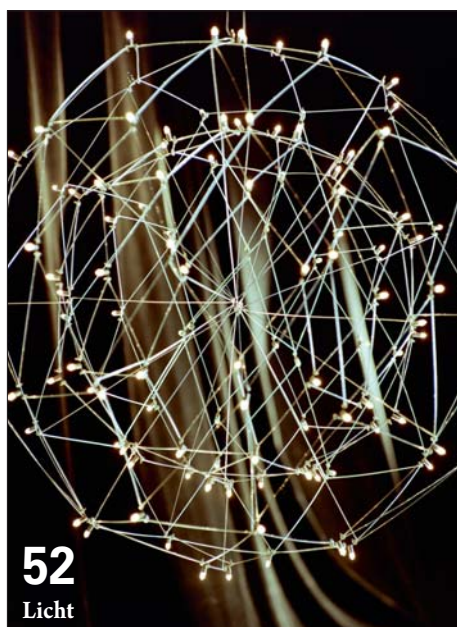
THE F1 FORMULA 1 LOGO IS A TRADEMARK OF FORMULA ONE LICENSING BV, A FORMULA ONE GROUP COMPANY.

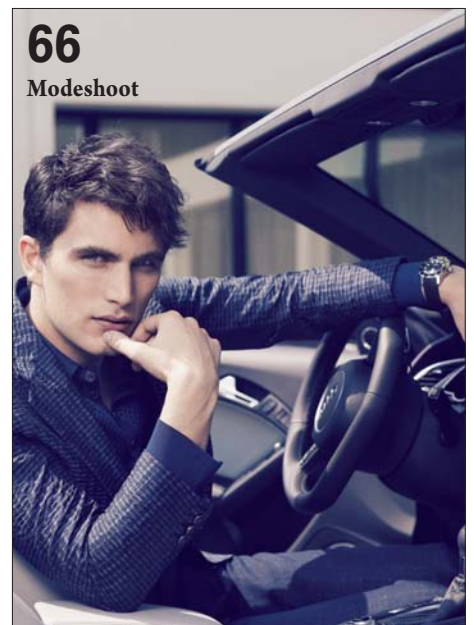
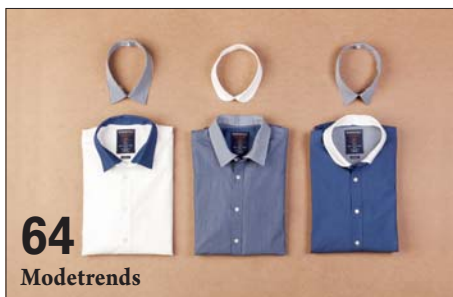
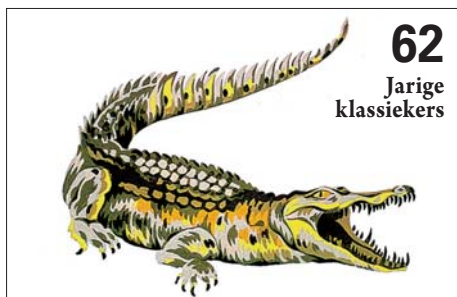
Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de nv Editions Automagazine.

ULTIMATE TECHNOLOGIES



ROLEX





MEER DAN LOUTER MUZIEK

Design, kleuren, functies en prestaties: de wereld van de nieuwe technologieën is continu in beweging. Wie niet bijbeent, is gezien...



€ 250

LIGHTNING VOOR BOSE

Het speciaal voor de iPhone 5 en de jongste generatie van de iPod Touch en iPod Nano ontwikkelde digitale Bose Sounddock III is uitgerust met een Lightning-aansluiting (Apple) en een afstandsbediening.

www.bose.be



€ 400 wifi
€ 500 wifi + 3G

TUSSEN TABLET EN GSM

Qua formaat vat de Samsung Galaxy Note 8.0 halverwege een smartphone en een tablet, maar hij groepeerde het hele arsenaal aan functionaliteiten van beide. Hij biedt bovendien een extra troef: een stylus waarmee je rechtstreeks op het scherm notities kunt nemen.

www.samsung.be

MINIMALISTISCHE LOOK

Het originele design van de Loewe Reference ID leverde hem de felbegeerde iF Gold Award 2013 op. Deze 2D/3D/televisie met filterend en reflectiewerend glas is beschikbaar in de formaten 40, 46 en 55 inch.

www.loewe.be



vanaf € 5.500



€ 199

BLAUWBLOES

Voor zijn vierde verjaardag hijst de P3-hoofdtelefoon van Bowers & Wilkins zich in een hemelsblauw tenue (voorheen bestond hij enkel in het zwart en het wit). Kwestie van je helemaal in zomerse sferen te brengen.

www.bowers-wilkins.eu

GROOTSE TOEKOMST

De nieuwe rijzende ster in telefonieland heet Huawei: met zijn Ascend P2 (die tegen juli in de winkel ligt) legt het Chinese merk de lat wel erg hoog voor zijn concurrenten. Quad-core-processor van 1,5 GHz, LTE-technologie, scherm van 4,7 inch, batterij van 2.420 mAh, fotoestel van 13 megapixel... De prijs werd nog niet bekendgemaakt.

www.huaweidevice.com



Prijs n.b.



H O W A R D
Official timekeeper

**ONE MAN,
ONE MACHINE.
G.P.M.H.**

GRAND PRIX DE MONACO
HISTORIQUE CHRONOGRAPH



Chopard

GEKNIPTTE OUTFIT

In de stad of op de vakantiebestemming, aan elegantie mag het nooit ontbreken. Voor een piekfijn of relaxt silhouet kun je kiezen uit tijdloze basics die opgewerkt worden met enkele kleurrijke zomertoetsen voor een klassieke cocktail met een hedendaagse twist.

Prijs op aanvraag



HUIS VAN VERTROUWEN
 Een hemd op maat in de hoofdstad? Je vindt je gading bij de Italiaanse hemdenmaker Roberto Ricetti, die de handen in elkaar sloeg met huis Degand en zich aan de Abdijstraat 7 te 1050 Brussel vestigde.
www.degand.be

€ 250

ECOLOGISCH
 Deze Earthkeepers Water-Resistant Wharf Bomber SKU 1611J is helemaal 'groen'. Hij wordt vervaardigd uit ultralicht ReNet-nylon, afkomstig van gerecycleerde visnetten, en gaat getooid met lederaccenten.
www.timberland.com



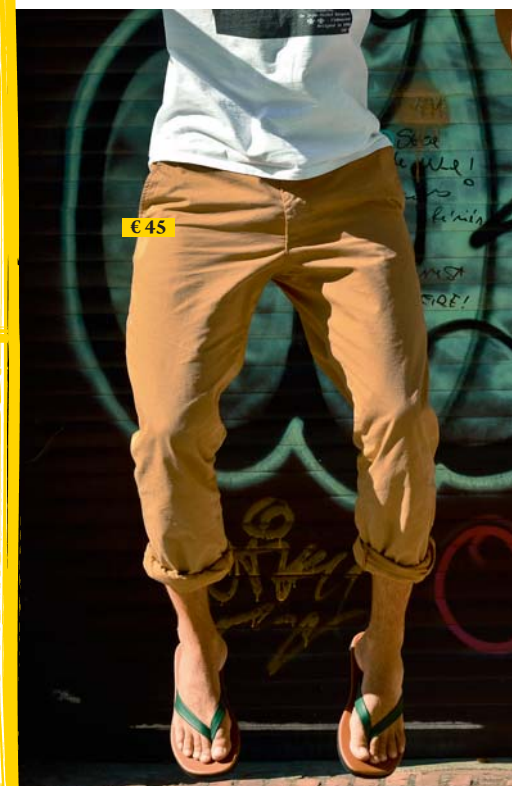
€ 195

WIE EN WAAR
 Just So verpakt België en andere landen voortaan in de vorm van een halsketting, een armbandje, manchetknopen, een ring of een broche. Want wie je bent, is waar je bent. Of niet soms? Te koop bij het Magrittemuseum, deze Just So Belgium Cufflinks.
www.jsjustso.com



VOETEN IN DE LUCHT
 Elke slipper wordt met de hand vervaardigd. De zool is aangepast aan de voet van de man en de vrouw. Deze tenhappytoes zijn bestand tegen water, modder en een straffe zon.
www.tenhappytoes.com

€ 45



€ 79

VERHULD
 Ter gelegenheid van zijn 45ste verjaardag lanceert het Franse herenondergoed- en zwembroekenmerk Hom een beperkte editie van zijn cultmodel HO1. Bij de zijden boxer hoort een armbandje in massief zilver.
www.hom.com



BAUME & MERCIER

MAISON D'HORLOGERIE GENEVE 1830



CLIFTON

www.baume-et-mercier.com

SESSION HALL OF TIME

HORLOGERIE JOAILLERIE

JOAILLIERS
TOLLET
1902

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de nv Editions Automagazine

EEN ZWEEM VAN ZOMER

's Avonds is alles toegestaan. Op een zomerdag verdient echter een licht parfum de voorkeur. Soms volstaat de geur van een hydraterend product. Heel wat reukwaters hebben zich voor de warme dagen afgestemd op frisheid.

ZUID-ITALIAANSE AROMA'S

Het **Blu Mediterraneo**-gamma omvatte al eau de toilette, body milk en douchegel, maar wordt nu uitgebreid met deodorants. Arancia di Capri, Mirto di Panarea, Bergamotto di Calabria, Fico d'Amalfi en Mandorlo di Sicilia: vijf manieren om de Mediterranée met zich mee te dragen. www.acquadiparma.com



VERJAARDAG

Ter gelegenheid van de 80ste verjaardag van de Lacoste-polo in piquékatoen lanceert het merk de geur L.12.12 Noir met uitgesproken varenaccenten. De flanken van de flacon knipogen naar het beruchte kledingstuk. www.lacoste.com

OVERVLOED

Eerst wordt de neus geprikkeld door bloedmandarijn, kardemom en pittige zwarte peper in harmonie met saffraan, muskaat en komijn. Dan volgen rozenessence, kaneel en neroli. De finale wordt verzorgd door sandelhout, gekruid pepperwood, blond leder en irisbater. Verpakt in het somptueuze schrijn van **1 Million Intense** van **Paco Rabanne**.

www.pacorabanne.com



ATYPISCH

Het boeket van **SOLO Loewe Platinum** is elegant en verfijnd. Voor de toetsen van zwarte thee en leder vormt de frisse lavendel een perfect tegengewicht. www.loewe.com



FILANTROPISCH

Giorgio Armani en acteur Sean Penn, voorzitter van de J/P Haitian Relief Organization, slaan de handen in elkaar om de waterkwaliteit in Haïti te verbeteren. Acqua for Life schonk 500.000 dollar aan de organisatie om enkele projecten te kunnen verwezenlijken. **Acqua di Giò** en Acqua di Gioia, producten die beide een natuurlijke link hebben met water, zijn betrokken bij deze campagne. www.facebook.com/acquaforlife





€ 14,60

TEMPUS FUGIT

Meer nog dan er rimpelloos uitzien, willen mannen een strakke en gezonde huid. Om aan hun wensen te voldoen heeft **Nivea Men** het **Active Age**-gamma ontwikkeld. Het omvat vier producten: de hydraterende DNAge-verzorging, de aftershavebalsem, de nieuwe hydraterende dagcrème en de nieuwe regenererende nachtverzorging.

www.niveamen.be

MARK RONSON BLIJFT HANGEN

Fan di Fendi Pour Homme Acqua werd ontwikkeld door François Demachy. De citrusnoten worden afgelost door salie, roze bessen en kardemom. Op de achtergrond sluimeren muskus en cederhout. Musicus Mark Ronson is nog steeds de ambassadeur van deze vloeistof.

www.fendi.com



€ 65 en € 80

ZON & ONTSPANNING

Meesterparfumeur Françoise Caron creëerde **Zensun for Men**, een eau de toilette fraîche van **Shiseido**. Een mariene, citrus- en houtachtige geur die wordt gedragen door de frisheid van yuzu, gemengd met bevroren munt voor een kruidig en droog evenwicht.

www.shiseido.com

Van € 58 tot € 96



GELIEVE NIET TE DRINKEN

Dit parfum ziet eruit als een digestief, ruikt als een digestief en nodigt haast uit om met de lippen te verifiëren of het ook als een digestief smaakt. Ideaal voor na het diner om de rest van de avond met een lichte roes in te zetten.

www.diesel.com

€ 54



MET ZACHTE HAND

Ici Paris XL Homme pakt uit met zeven verzorgingsproducten voor de heren met een gevoelige huid: schuimgel, scheerschuim, alcoholvrije aftershave, een betrouwbare zweetwerende deo... Ze worden elk gekenmerkt door een delicaat evenwicht tussen salie en gletsjerwater.

www.iciparisxl.be



€ 8,95

THE NEW JAGUAR F-TYPE. YOUR TURN.

De sportwagen zoals alleen Jaguar ze kan maken.
Superkrachtige motoren en supersterke emoties.
Nu is het aan u.

JAGUAR.BE



HOW ALIVE ARE YOU?

9,0-11,1 L/100 KM. CO2: 209-259 G/KM.

Compressor motoren: 3.0 V6 (340 of 380 pk) en 5.0 V8 (495 pk). Vanaf € 75.300.

Milieu-informatie [KB 19/03/04]: www.jaguar.be. Geef voorrang aan veiligheid. Afgebeeld model met optionele uitrusting.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de nv Editions Automagazine.



JAGUAR

WELDOEND WATER

Als bron van leven en welzijn is zoet-, mineraal- of zeewater een zegen voor ons lichaam. Het hydrateert, voedt en versterkt. Het inspireert, intrigeert en... geneest.



€ 49

DROOG...

Een sportieve zwemshort die erg snel opdroogt. Ideaal voor competitie en training.
www.speedo.com



€ 42

...DOORWEEKT

Gedaan met klappertanden na het zwemmen: met dit sweatshirt met kap warm je zo weer op.
www.rituals.com

MIST

Het bronwater van La Roche-Posay heeft bewezen therapeutische krachten en verlicht de gevoelige huid. Het kalmeert, verzacht en beschermt, en het laat zich handig opbergen in een strand- of sporttas.
www.laroche-posay.be



€ 11,45

STRAKKE PLANK(EN)

Je surfplank én je washboard abs beschermen, dat kan met deze gebreide hoes en de mouwloze Neo Insulator in neopreen (1 mm) en lycra met een UPF van 50+.

www.dakine.com



€ 40



€ 85

OCEAAN

De regenererende gelaatsverzorging Sea Creation van Babor (uniseks) put zijn weldaad uit de diepten van de oceaan. Het ritueel begint met een ontspannende massage van de schouders en de nek. Daarop volgen een dieptereiniging en een masker dat de opname bevordert van de actieve bestanddelen van zowel het serum, dat met behulp van een schelp wordt aangebracht, als de Rich Cream voor de massage. De hoofdhuid, de armen en de handen worden eveneens vertroeteld. De verzorging duurt twee uur en wordt onder meer aangeboden bij Waer Waters, een nieuwe 6.000 vierkante meter grote sport- en wellnessoase in Groot-Bijgaarden.

www.babor.com www.waerwaters.com





Usain Bolt

Sextuple champion olympique et recordman du monde

Snelle foto's, sneller gedeeld.

Met de **Samsung SMART CAMERA NX300** leg je de snelste momenten van je leven tot in de kleinste details vast en deel je ze razendsnel met de rest van de wereld.
Hybrid Auto Focus | 1/6000sec Shutter Speed | Auto Share | Tilt Display (3.31" AMOLED)

● Zwart ● Wit ● Bruin



NX300

www.samsung.com



IN TRANSIT...

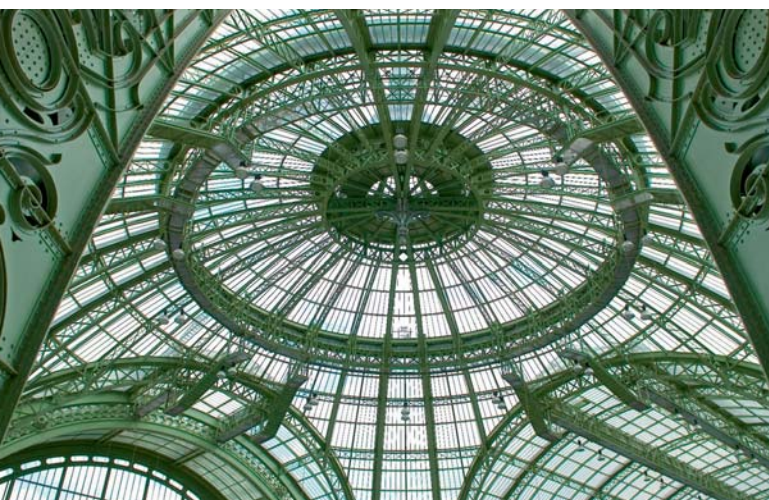
Laden en rekken zijn handig om uw bezittingen op te bergen en snel terug te vinden, tenminste als alles zijn eigen plek heeft. Maar sommige zaken horen in geen enkel vakje thuis, en soms heb je gewoon geen tijd om ze op hun plaats te leggen. Voor die dingen hebben we de rubriek Goede Ideeën gecreëerd. Ze vinden er een tijdelijk onderkomen, in afwachting van.



VAN ESSENTIEEL TOT BIJKOMSTIG

Grenzend aan de Scapa Home-winkel in de Arenbergstraat in Antwerpen ligt de nieuwe Scapa Accessories-boetiek, die het bestaande aanbod uitbreidt met capsulecollecties: 'essentials' op het vlak van tassen, schoenen, riemen, sjaals, foulards en jukwelen. Ook het jongste gamma van de Home-lijn vindt u hier terug.

www.scapafashion.com



BELGIË IN HET GRAND PALAIS

L'Art du Jardin in het Grand Palais te Parijs, dat van donderdag 30 mei tot maandag 3 juni loopt, is een nieuw concept waarbij plantentaferelen, creatieve tuinen, monumentale kunstwerken en ongewone ontmoetingen elkaar afwisselen langsheen een inventief parcours. Dit salon verwelkomt elk jaar een gastland. Voor deze eerste editie valt België deze eer te beurt, dankzij een tuin die werd ontworpen door landschapsarchitect Erik Dhont.

www.grandpalais.fr

WARM EN KOUD BLAZEN

Dyson stelt zijn nieuwe AM05 Hot + Cool voor, een toestel zonder schoepen dat net zo krachtig kan verwarmen als koelen. Radiator of ventilator? Hij is het allebei. Het vertrek wordt snel en homogeen opgewarmd in de winter, of net aan een sneltempo afgekoeld in de zomer.

www.dyson.com



EEN FRANSMAN IN BRUSSEL

Neptune staat voor harmonie tussen texturen en smaken dankzij de kwaliteit van de producten en de zuiverheid van de in de keuken bekookte smaken. Je gaat ernaartoe om naar de verhalen te luisteren die de 32 jaar jonge chef Nicolas Darnauguilhem zijn borden laat vertellen. Het respect voor het product en de streek spreken voor hem vanzelf. De wijnkaart is een uitnodiging om de beste natuurwijnen te ontdekken. Lunch: keuze



tussen twee voorgerechten, twee hoofdgerechten, twee desserts voor 26 euro. Menu: 8 gerechten voor 49 euro en 84 euro met aangepaste wijnen. Grand Menu: 12 gerechten voor 72 euro en 117 euro met aangepaste wijnen. Open van dinsdag tot zaterdag van 19u tot 22u, lunch van woensdag tot zaterdag.

Neptune - Lesbroussartstraat 48 - 1050 Elsene (tel. 0489/30.33.50)








De nieuwe **CASCADA**

MOOI WEER MAAKT U ZELF.

In elk seizoen. Op elk moment.

Iedere zonnestraal, zomer én winter, de geur van de herfst, het eerste lentebriesje, de stilte van een adembenemend landschap: ze zijn allemaal van u. En dat terwijl u rijdt in een auto die op verbluffende wijze is gemaakt en afgewerkt. Met de Cascada is het op alle vlakken genieten.

www.opel.be milieu-informatie (KB 19/03/2004): www.opel.be

 5,2 - 7,2 L/100 KM  138 - 168 G/KM  **GEEF VOORRANG AAN VEILIGHEID.**



Wir leben Autos.

MUSIC GOES GLOCAL

Muziek is een universeel communicatiemiddel. Ongeacht de taal en het genre wordt muziek van bij ons ook elders beluisterd en vice versa. Een beknopte inventaris van Amsterdam tot Sidney, met tussenstops in Londen, Berlijn en Amiens.

VOOR EN NA

Het vijfde album van de groep in vijftien jaar tijd kon volgens de kenners niet tippen aan de vorige vier. Maar je kunt Comedown Machine ook beluisteren zonder hen de spiegel van het verleden voor te houden. In dat geval is het album verre van slecht. De groep rond Julian Casablancas blijft weliswaar spaarzaam met presentaties en commentaar en de leadzanger lijkt misschien amper aanwezig, de muziek maakt wel degelijk indruk.

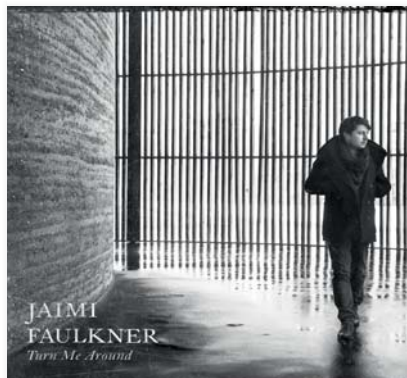
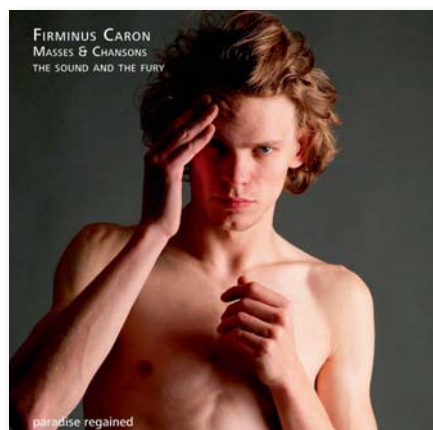
The Strokes - Comedown Machine - Sony Music



ITALIAANSE REDDING

De Franse componist Firminus Caron was eind 15de eeuw gekend voor zijn missen en liederen, die ook bij de Italiaanse adel in de smaak vielen. Gelukkig maar, want alle bronmateriaal dat vandaag over deze musicus uit Amiens nog te vinden is, komt uit de Laars. Men neemt aan dat zijn partituren verloren zijn gegaan toen de kerken werden geplunderd tijdens de Franse Revolutie in 1789.

Firminus Caron - Missen & Lieder - The Sound and The Fury - Fra Bernardo



FROM DOWN UNDER

Deze Australische singer-songwriter heeft zijn onmetelijk grote thuisland drie jaar geleden ingeruild voor Europa. De warme stem en het eenvoudige gitaarspel zijn de expressie van deze tegelijk verscheurende en heilzame ontworteling.

Jaimi Faulkner - Turn Me Around - V2

WOORDEN OF MUZIEK?

Salomone Rossi heeft getracht de polyfonie, die de muziek laat primeren op de woorden, te introduceren in de synagogen. En tegelijk heeft hij de westerse compositie beïnvloed met een muzikale Joodse traditie die veel meer is geënt op de betekenis van het gezongene. Een gezegende periode aan het eind van de 16de eeuw, waarin Italië de 'gettoplicht' afschaft...

Salomone Rossi - Jewish Polyphony at the Gonzaga Court - Daedalus Ensemble - Glossa



GODDELIJKE STEMMEN

Ze geven allemaal present: Philippe Jaroussky, Andreas Scholl, James Bowman, Gérard Lesne, David DQ Lee, Dominique Visse, Iestyn Davies... Deze contratenoren zouden ongetwijfeld nooit de bijval van de jongste jaren gekend hebben zonder de film 'Farinelli' uit 1994 van de Belg Gérard Corbiau.

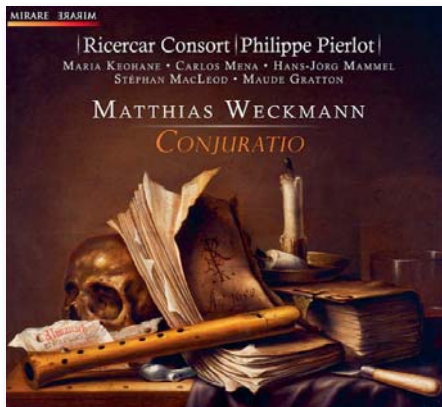
Les Contre-ténors - Naive

ZEKERHEDEN

De twijfel is de wereld nog niet uit, maar René Jacobs is in elk geval overtuigd dat dit werk werd gecomponeerd door Pergolesi, die vooral faam verwierf met zijn Stabat Mater. Jacobs dirigeert een sublieme Sophie Karthäuser, onze Belgische sopraan, die voor de gelegenheid wordt begeleid door de Akademie für Alte Musik Berlin.

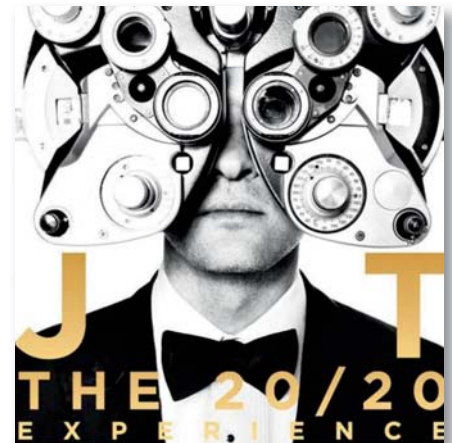
Giovanni Battista Pergolesi - Septem Verba a Christo - René Jacobs - Harmonia Mundi





MISKEND

De componist Matthias Weckmann ontsnapt als bij wonder aan de pest, die lelijk huishoudt in het Hamburg van 1663. Vervolgens breekt voor hem de meest vruchtbare en succesvolle periode van zijn carrière aan. Het Ricercar Consort en Philippe Pierlot buigen zich wederom over een minder bekende componist.
Matthias Weckmann - Conjuratio - Ricercar Consort - Mirare



MULTIGETALENTEERD

Alles wat hij doet, doet hij goed. Justin Timberlake is naast een charmant persoon ook een begenadigd acteur en een muzikale duizendpoot. Geen wonder dus dat hij telkens nieuwe bewonderaars voor zich wint, zonder ooit zijn trouwe fans de rug toe te keren. Dit samen met Timbaland en Jay-Z geproduceerde derde album bevestigt zijn voorkeur voor hedendaagse muziek, ook al is de intro van elke song een knipoog naar de tijd van toen.
Justin Timberlake - The 20/20 Experience - Sony Music

HERWERKTE HITS

Henry Purcell is 36 wanneer hij in 1695 sterft. Slechts een beperkt deel van zijn oeuvre was gepubliceerd tijdens zijn leven. Het is zijn echtgenote Frances die postuum heel wat werken heeft laten drukken. Deze cd herinterpreteert enkele van zijn grootste 'hits'.
Henry Purcell - How pleasant 'tis to Love ! - Scherzi Musicali - Alpha



ONVERWACHTE AANPAK

Muziekgeschiedenis bekeken vanuit de evolutie van onze gehoorsperceptie: meervoudige stemmen in de polyfonie, combinaties van verschillende timbres, modificaties te wijten aan de reproductiemethodes. En de geluidstechnicus die als luitspeler wordt beschouwd... Je moet er maar op komen.
Arnaud Petit - Concertino Nervoso - Harmonia Mundi



FONETISCHE MUZIEK

Sommigen zien in hem een nieuwe Jimmy Hendrix. De begenadigde gitarist Gary Clark Jr trakteert op stukjes blues, rock en soulachtige ballades. De muziek is rauw en franjeloos: getuige de brute tekst die men op fonetische wijze zou schrijven.
Gary Clark Jr. - Blak and Blu - Warner Music



HOLLANDSE FOLK

Una Bergin, Laurien Schreuder en Fanny de Ruyter: drie Amsterdamse dames met een opera-, klassiek- of jazzachtergrond reikten elkaar voor de fun de muzikale hand in Nederland en in Frankrijk met een repertoire van oude folkliederen die ze meerstemmig vertolken. Gestimuleerd door het succes, hebben ze een eerste album opgenomen. Als u er wat Fleet Foxes in meent te herkennen, dan is dat niet toevallig.
We want more! Snowapple - V2



Elegance is an attitude

Simon Baker
Simon Baker

LONGINES®



The Longines Master Collection

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de nv Editions Automagazine.

TUSSEN FICTIE EN WERKELIJKHEID

Met een individuele passie, een grootschalige ramp of een zaak van staatsbelang doet de artiest wat de documentalist niet mag. De fantasie en de werkelijkheid voeden het scherm met verhalen over de dingen des levens die hen geïnspireerd hebben. En zo is de cirkel rond.



HISTORISCH-POPULAIR

De Franse kritiek was niet mals voor de Engelstalige 'Sofia Coppola'-adaptatie die hun landgenote Sylvie Verheyde maakte van een roman van Alfred de Musset. Maar het verhaal en de casting weten te boeien. De liefde van de grote de Musset voor George Sand, vertolkt door popidolen: Charlotte Gainsbourg, Pete Doherty en Lily Cole.

Confession of a Child of the Century – Sylvie Verheyde – Twin Pics

DE BEPERKINGEN VAN DE VRIJHEID

Een gevangenisbewaker met een passie voor tango danst tijdens een les met een dame die hij later als bezoeker in de gevangenis tegen het lijf loopt. Hij wordt verliefd op deze vrouw die haar man én haar minnaar achter de tralies bezoekt. De regels, de beperkingen en de vrijheid worden hier nageleefd en evengoed met de voeten getreden zoals enkel de grote tangodansers dat kunnen.

Tango Libre – Frédéric Fonteyne – Cinéart



PANIEK EN MEDELEVEN

Een echtpaar brengt met hun drie kinderen een wintervakantie door in Thailand. Plots wordt hun hotel onder luid gedaver bedolven onder een muur van water. Medelevens, moed en hulpvaardigheid wisselen af met momenten van doodsangst die de slachtoffers van de tsunami van 2004 in Thailand beleefd hebben. Met Geraldine Chaplin, Ewan McGregor en Naomi Watts.

The Impossible – Juan Antonio Bayona – Belga



FICTIE EN REALITEIT...

Het Amerikaanse gijzelingsdrama in Iran in 1979 door de ogen van Ben Affleck, een intussen gerespecteerd acteur en regisseur. De Blu-rayversie bevat zes bonussen met onder meer getuigenissen van zij die het werkelijk hebben meegemaakt. Die zijn overigens net zo interessant als de film zelf.

Argo – Ben Affleck – Warner

TWEDE KEUS?


Wanneer de vermoedelijke schuilplaats van Bin Laden bekendraakt bij de Amerikaanse geheime dienst, stuurt de CIA een team soldaten naar Pakistan. Hun opdracht: het huis aanvallen waarin hij zich naar verluidt verbergt. Een goede film, toch voor wie de vorige over hetzelfde thema gemist heeft: Zero Dark Thirty van Kathryn Bigelow.

Code Name Geronimo – John Stockwell – Belga Films



NEW PEUGEOT 208 GTi GTi IS BACK



PEUGEOT BEVEELT TOTAL AAN  Geef voorrang aan veiligheid.

MOTION & EMOTION



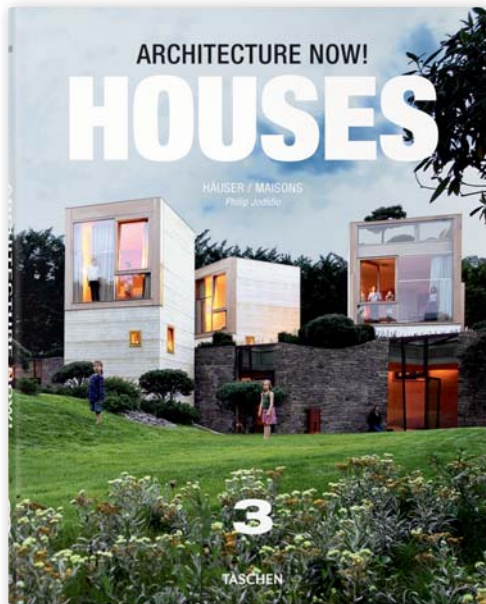
 5,9 L/100 KM  139 G/KM

Milieu-informatie [KB 19/03/2004]: www.peugeot.be

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de nv Editions Automagazine.

ECLECTISCH MET VAKANTIE

Net voor de zomer toont een mens zich beter eclectic in de keuzen van zijn of haar vakantieboeken. Van lekker eten tot een gezond lichaamsgewicht, van architectuur tot kunst, of een wandeling door het Gent van vroeger. Het moet niet altijd een politieroman zijn...



OPEN DEUR

Dit boek stelt een wereldreis van het ene uitzonderlijke huis naar het andere voor. Het gaat om het derde deel van de serie Architecture Now! Houses van Taschen, waarin 60 recente en spectaculaire huizen vanbinnen en vanbuiten te bewonderen zijn.

Architecture Now! Houses. Vol. 3 - Philip Jodidio - Taschen



DE 100 VAN BLONDEEL

In 'Baza(a)r Belg(i)ë' flaneert radiocoryfee en cultuurjunk Claude Blondeel langs de Belgische musea. Met de air van een dilettant en de flair van een kunstminnaar vertelt hij over zijn honderd 'Coups de coeur' voor beeldende kunsten, film, fotografie, architectuur, literatuur...

Bazaar België - Claude Blondeel - Borgerhoff & Lamberigts



DE JUISTE MAAT

De auteur spreekt zich uit tegen diëten omdat ze op lange termijn niet werken. Geen revolutionaire tips, maar verstandige en wetenschappelijk bewezen raad die eenvoudig in het leven toegepast kunnen worden.

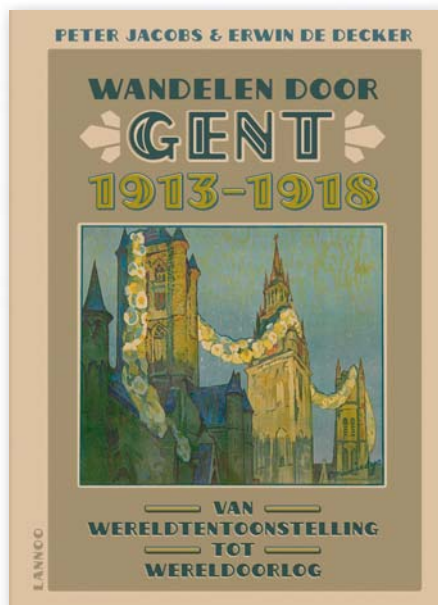
LevenSlank - Dr. Luc Evenepoel - Davidsfonds



DE GROTE OORLOG

Deze praktische gids loodst u naar de slagvelden, kerkhoven, loopgraven, monumenten en alles waar de oorlog in landschap en steden zijn littekens heeft achtergelaten. Met de hulp van auto- en wandelroutes en kaartjes komt u terecht in Ieper, de streek van de IJzer, de martelarensteden in Vlaanderen en Wallonië, Noord-Frankrijk, Verdun... Om de Eerste Wereldoorlog met eigen ogen te leren kennen.

Onder Ogen Zien - Bart Debeer & Steven Slos - Borgerhoff & Lamberigts



WANDELEN IN HET VERLEDEN

Een jaar voor de Grote oorlog werd in Gent een Wereldtentoonstelling georganiseerd. De oude stadskern kreeg een grondige facelift. Het toeristische hart van Gent zoals het nu alom wordt geprezen, dateert van toen.

Wandelen door Gent 1913-1918 - Peter Jacobs & Erwin De Decker - Lannoo

STREEK & CHARME

De trappistenbieren van Westmalle zijn tot ver over de grenzen bekend en producten zoals de Lierse Vlaaike of de rauwmelkse geitenkaas van boer Polle zijn erkend als streekproduct. Ze zijn niet alleen lekker, er hangt ook een hele traditie en geschiedenis aan vast.

Lekker Kempens - Davidsfonds



PREMIUM MIXERS
NATURAL
FEVER-TREE



IF $\frac{3}{4}$ OF YOUR DRINK IS THE MIXER,
MAKE SURE YOU USE **THE BEST**

For more information, contact info@jetimport.be

FEVER-TREE.COM

TERUG NAAR DE ESSENTIE

Hij wordt beschouwd als de beste chef van het land. Hij houdt van zijn beroep en gaat graag eten bij zijn confraters. Maar de Vlaamse reality-tv, de grootschalige initiatieven en het BV-schap eisten hun tol: de toerenteller van Peter Goossens stond in het rood. Tijd om gas terug te nemen en zich wederom op de essentie te focussen. TEKST: SERGE VANMAERCKE # FOTO'S: JEAN-PIERRE GABRIEL

Face to face is Peter Goossens een bescheiden en sympathiek persoon. Sinds enkele maanden draagt hij wederom het imago uit van een elegante, verfijnde man die vrede neemt met wie hij is. Hij heeft letterlijk en figuurlijk aan gewicht ingeboet en houdt zich voortaan weer met de essentie bezig: zijn restaurant Hof van Cleve.

Ondanks de diverse randactiviteiten van de jongste jaren is deze driesterrenzaak op geen enkel moment verwaarloosd geweest. En dus heeft ze ook al haar sterren weten te behouden...

De man is dan ook bijzonder gehecht aan zijn werk. Bovendien heeft hij een vrouw, Lieve, wiens rol nauwelijks onderschat kan worden. Als hij over haar spreekt, heeft hij het over zijn 'pijler' en zijn 'steun en toeverlaat'. Het is zij die de gasten persoonlijk onthaalt in het restaurant met een mate van professionalisme en authentieke sympathie die je zelden in een en dezelfde persoon terugvindt.

Peter Goossens is vandaag veel meer verankerd met zijn kleine domein in Kruishoutem. 'Ik heb gedurende vijf jaar massa-evenementen gedaan. Het was mijn bedoeling om gastronomie toegankelijk te maken voor een zo ruim mogelijk publiek. Gezien het succes van de gastronomie op de televisie en in de pers vandaag, kunnen we stellen dat we pioniers waren in België. Maar het werd allemaal wat te veel... Ik heb de handrem aangetrokken om me wederom op de essentie te concentreren, op de kern van mijn beroep.'

Aan erkenning heeft u geen gebrek. Wat motiveert u dan nog om te blijven doen wat u doet?

Mijn motto is 'altijd beter', dat is al 25 jaar zo. Een beroep doe je met passie en met liefde. En als je beroep je niets meer doet, dan moet je ermee stoppen. Ik vind mijn vak fantastisch, ook al is het soms zwaar. Als kok maak je de mensen gelukkig. Je hoort vaak dat een schrijver niet kan leven als hij niet kan schrijven. Bij mij is dat ook zo. Als ik niet kan koken, kan ik niet leven. Ik moet in contact treden met de producten die onze voeding



Lebeau-Courally



uitmaken. Met hen die ze maken, die de aarde kennen en die weten hoe ze de producten moeten kweken.

Laat een product bereiden door u en door gelijk welke andere persoon, en het smaakverschil is immens.

De producten zijn een zegening op zich. En als chef geef ik hen een toegevoegde waarde. Voor ons restaurant zijn we erg kieskeurig bij de selectie en aankoop van onze producten. Ze zijn, toch zo veel mogelijk, afkomstig uit de regio en worden gekocht bij kleinschalige landbouwers die ik ken. En natuurlijk volgen we de seizoenen. Bij ons zoekt u vergeefs naar in serre gekweekte hopscheuten of asperges buiten het seizoen. Op dat vlak heb ik een goede leerschool gekend. Mijn moeder hechtte altijd veel belang aan wat er op tafel kwam. Uiteraard bereidde ze producten uit de streek. En ze selecteerde met zorg de plaatsen waar ze haar vis, vlees, boter, karnemelk, enzovoort inkocht.

Kan iemand die uw niveau heeft bereikt zijn kennis en ervaring nog verrijken?

Als je niet meer bijleert, dan blijf je niet ter plaatse trappelen, maar ga je achteruit. Leren heeft ook ▶

HET LEVENSPAD

Peter Goossens wordt op 6 april 1964 geboren in Zottegem. Na zijn humaniora volgt hij les aan hotelschool Ter Duinen in Koksijde. Goossens verdient zijn eerste sporen als kok in enkele Parijse toprestaurants: Le Pré Catelan en Le Pavillon de l'Élysée. In 1992 opent hij het Hof van Cleve.



DE GIDSEN

Michelin

1 ster - 1994
2 sterren - 1998
3 sterren - van 2005
tot heden

Gault-Millau

15/20 - 1993
17/20 - 1995
18/20 - 1998
19/20 - 2000
19,5/20 - van 2004
tot heden



te maken met nuances. Een product kan variëren van de ene tot de andere cultuur. We leren producten kennen die van de andere kant van de wereld komen en zelfs al werken we met ingrediënten van bij ons, toch proberen we ze ook te bereiden op de manier waarop dat elders gebeurt.

Wie was de eerste die uw werk en uw talent erkende?

De eerste chefs waarmee ik heb samengewerkt in Parijs hebben me enorm gesteund en aangemoedigd. Ik heb mijn laatste schoolstage gelopen in de Franse hoofdstad. Het was bijzonder hard, maar le petit Belge heeft er veel van opgestoken. Ik was 19 en werd continu de les gespeld. Tot mijn grote verrassing vroeg men na een maand stage of de kleine Belg wilde blijven. Het was in Le Pré Catelan. Een gerespecteerde driesterrenzaak. Natuurlijk zei ik ja. Dat was mijn eerste erkenning.

Je moet eten om je lichaam te voeden. Maar bij het Hof van Cleve worden eerder de emoties gevoed.

Je kiest het type restaurant waar je gaat eten. Je stapt geen driesterrenzaak binnen zoals je een brasserie of snackbar binnenloopt. We proberen de mensen die naar ons komen een authentieke levenservaring te bieden. Een geheel van zaken die tot de zintuigen, maar inderdaad ook tot de emoties spreken. Wat je eet, de kwaliteit, de smaak: dat zijn allemaal cruciale dingen. Maar er is ook de sfeer, de bediening, het interieur...

Een uitzonderlijk mooi moment reikt verder dan enkel de degustatie van een gastronomische maaltijd.

Natuurlijk blijft de kookkunst essentieel. Ook de wijnkaart is erg belangrijk. Onze klanten de zaak zien verlaten met een glimlach op het gelaat, dat is ons grootste geluk. Je moet dus verder gaan als je drie sterren hebt. De service aan tafel, de glazen, het bestek... De omgeving waarin je eet moet iets bijzonders hebben. We gaan voor een uitgesproken Belgische inrichting. Onze waterglazen zijn van Val Saint Lambert en werden ontworpen door Charles Kaisin. André Verroken heeft bepaalde meubelstukken en voorwerpen speciaal voor ons gecreëerd, onze stoelen zijn Jules Wabbes-reproducties uit 1963. Onze botermessen zijn quasi-archeologische industriële designstukken geherinterpreteerd door de kunstenaar Antoine Van Looke. Anna Torfs heeft de vazen ontworpen. En Ann Van Hoey de keramiek. Zelfs de uniformen



van het zaalpersoneel zijn van de hand van het Belgische Scabal.

En dan zijn er nog de kunstwerken...

Ja, de kunst die we graag zien is overal aanwezig, zonder echter te domineren. Er hangen werken van Bram Bogaert, Lismonde, Roger Raveel, Hugo Claus, Panamarenko... Alles wat je hier ziet, heeft voor ons een speciale betekenis.

Nochtans zijn we hier duidelijk niet in een galerij of museum.

Om onze gasten het beste van de gastronomie te bieden in een uitzonderlijke sfeer, moet het kader de identiteit en de spirit van onze keuken uitstralen. Onze menu's zijn het resultaat van een artisanale bereiding van producten die afkomstig zijn van de beste tuinbouwers, boeren, vissers, jagers, kaasmakers, enzovoort. Uit respect voor deze producten en zij die ze aanbieden, bereiden en serveren we ze dan ook in het decor dat ze verdienen.

Wat zijn de klassiekers van het Hof van Cleve ?

De rundswang, die al sinds het prille begin op de kaart staat. Hij wordt bereid met dragon, langoustines en champignons. De king crab met oscietrakaviaar, de tarbot met Noordzeegarnalen en oscietrakaviaar, de gegrilde tarbot met kreeftenbéarnaise. De duif met truffel en de kalfszwezerik met kreeft en foie gras. Natuurlijk passen we de kaart geregeld aan. Als we een nieuw menu hebben en het werk in de keuken zit erop,



dan gaan we aan tafel zitten om het te degusteren, want de smaak van de gerechten is helemaal anders als ze opgediend worden volgens de regels van de kunst, dan wanneer je ze rechtopstaand in de keuken proeft.

U heeft het platteland verkozen boven de stad.

We zijn nogal ver van alles verwijderd, maar ik zou voor geen geld willen ruilen. De snelweg is trouwens vlakbij. Toen ik dit huis kocht, was het al een restaurant. Voordien was het echter een boerderijtje, zoals er zoveel zijn in de streek. Ik hou echt van deze regio. Ik woon er ook. Er zijn meerdere bed & breakfasts in de buurt, waar heel wat van onze gasten verblijven na een diner bij ons. Onze gasten komen van over heel België, maar ook uit Noord-Frankrijk en soms zelfs van de verste uithoeken van de wereld. We krijgen nogal wat Japanners over de vloer, bijvoorbeeld. Ons personeel, 28 personen in totaal voor 40 couverts, spreekt perfect Nederlands, Frans en Engels.

PALMARES

Gouden delta voor de beste chef van België		1993
Belofte van het jaar	Gault Millau	1996
Relais & Châteaux	Relais gourmand	2000-2004
Chef van het jaar	Gault Millau Benelux	2004
The world's fifty best restaurants	nr 23	2006
The world's fifty best restaurants	nr 14	2007
The world's fifty best restaurants	nr 28	2008
The world's fifty best restaurants	nr 26	2009
The world's fifty best restaurants	nr 17	2010
The world's fifty best restaurants	nr 15	2011
The world's fifty best restaurants	nr 42	2012
Pieter Verheyde	Beste sommelier van België	2012
The world's fifty best restaurants	nr 25	2013

Houdt u zelf van lekker eten?

Ik hou van de goede dingen. Op dat vlak ben ik een goede vertegenwoordiger van de inwoners van ons land. Belgen zijn eters en feestvierders. Ik hou van een karaktervolle keuken en van streekproducten. Voor mij is het belangrijk dat hun smaak, hun aroma en hun textuur tot hun recht komen. Dat is een kwestie van respect. ■

www.hofvanleve.com

Ontembaar.

De nieuwe CLA.

Vanaf € 27.950 incl. BTW*.



© 2015 Mercedes-Benz



Mercedes-Benz

4,2 - 6,1 L/100 KM • 109 - 142 G CO₂/KM

Milieu-informatie KB 19/3/2004: www.mercedes-benz.be - Geef voorrang aan veiligheid.

*Prijs voor een CLA 180 BlueEFFICIENCY. Afgebeeld model: CLA 180 BlueEFFICIENCY met opties voor €33.928,40 incl. BTW.

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de nv Editions Automagazine.

Pionier van een nieuw segment

De Mercedes CLA doet vandaag zijn intrede in een volledig nieuw segment. Hij schiet uit de startblokken met een in de autosector nooit geziene luchtweerstandscoefficiënt, een avant-gardistisch design en de 4MATIC vierwielaandrijving (optie): deze nieuwe vierdeurscoupé deinst voor niets terug. De CLA treedt in de voetsporen van de CLS, waarvan het concept sinds zijn lancering in 2003 al heel wat navolging kreeg. De CLA Coupé vertaalt het design van de Concept Style Coupé naar het seriemodel en combineert de meest geavanceerde technologieën op het vlak van motoren, veiligheid en connectiviteit. De nieuwe Mercedes CLA is een pionier, uitgerust met alle topinstallaties die op hem te temmen.

ken met metallic 'cool touch' effect. De geïntegreerde zetels vooraan en achteraan benadrukken het sportieve karakter van de CLA. Naargelang de gekozen interieurafwerking worden de zetels afgewerkt met stiknaden in een contrasterende kleur. Bovendien gaan rebels en luxueus perfect samen. De combinatie van kwalitatieve en zorgvuldig geselecteerde materialen zorgt voor een uitzonderlijke, hoogwaardige look. De verzorgde afwerking, met inzetstukken en gegalvaniseerde omlijsting, is het resultaat van een ongekend oog voor detail. Voor Mercedes-Benz kan het gewoon niet minder.

De sfeerverlichting kan als optie worden uitgebreid met een lichtband in de opening tussen de voorsteunen de rugleuning. Ook een groot, panoramisch opentag is als optie te verkrijgen. Door het A



Welkom aan boord



Diezelfde stijl wordt doorgetrokken in het interieur. De ultramoderne, sportieve look van de cabine is het resultaat van horizontale lijnen en oppervlak-

ken met metallic 'cool touch' effect. De geïntegreerde zetels vooraan en achteraan benadrukken het sportieve karakter van de CLA. Naargelang de gekozen interieurafwerking worden de zetels afgewerkt met stiknaden in een contrasterende kleur. Bovendien gaan rebels en luxueus perfect samen. De combinatie van kwalitatieve en zorgvuldig geselecteerde materialen zorgt voor een uitzonderlijke, hoogwaardige look. De verzorgde afwerking, met inzetstukken en gegalvaniseerde omlijsting, is het resultaat van een ongekend oog voor detail. Voor Mercedes-Benz kan het gewoon niet minder.

De sfeerverlichting kan als optie worden uitgebreid met een lichtband in de opening tussen de voorsteunen de rugleuning. Ook een groot, panoramisch opentag is als optie te verkrijgen. Door het A

Mercedes-Benz Style heeft na de helikopter - nu ook de Zilverpijl van de zee' ontworpen.

MOTORJACHT
Tewaterlating

THE MERCEDES HOUSE RESTYLED

Resto-bar WY aan de Zavel

The Mercedes House Brussel, 'the place to be' voor liefhebbers van elegantie en vakmanschap, heeft topchef Bart De Pooter aangetrokken om de beleveniswereld van Mercedes-Benz te vervolledigen met topgastronomie.



Welcome You

Om zijn aspiraties kracht bij te zetten heeft The Mercedes House Brussel een nieuwe conceptuele restyling ondergaan, met de nieuwe in-house resto-bar WY van topchef Bart De Pooter en zijn van architecturale omgrepen. Met de opening in 2003 van een eigen, 1.500 m² grote tentoonstellings- en ontmoetingsruimte aan de Zavel in Brussel, was Mercedes-Benz België al luxe thuis. Het grote publiek de kans geven om kennis te maken met de topmodellen die in België worden verkocht. Resto-bar WY is de eerste van zijn soort in België. Het is een unieke combinatie van de beste ingrediënten van de wereldwijde Mercedes-Benz restaurantconcepten.

WY staat in de eerste plaats voor 'Welcome You': een ontmoetingsplaats waar iedereen zich welkom voelt. De 'Y' verwijst naar het grondplan van The Mercedes House, maar het is uiteraard ook een knipoog naar de ster van Mercedes-Benz. De 'W' staat voor de bijdrage van Bart De Pooter. Met de W van waarom stelt u mezelf in vraag? Waar wil ik me uiteindelijk wagen naar toe en waar wil ik mijn avontuur beleven? Resto-bar WY is de eerste van zijn soort in België. Het is een unieke combinatie van de beste ingrediënten van de wereldwijde Mercedes-Benz restaurantconcepten.

Mercedes-Benz Style heeft na de helikopter - nu ook de Zilverpijl van de zee' ontworpen.

MOTORJACHT
Tewaterlating



Sinds 2010 worden de designers van Mercedes-Benz naast hun eigenlijke kernactiviteit - auto's ontwerpen - ook ingezet voor de ontwikkeling van andere producten in samenwerking

met bijzondere partners. Zo kwamen in 2011 de helikopter EC175 Mercedes-Benz Style van Eurocopter op de markt. In 2013 zal de eerste Aqua-Silberpeil zijn zeeoep krijgen. Overigens is water Mercedes niet geheel vreemd. Toen de oprichter van het merk, Gottlieb Daimler, de ster als logo koos, dacht hij verder dan asfalt. De driepsaaksster staat dan ook symbool voor Daimlers wens om een universele 'te land, ter zee en in de lucht'-bouwer te worden. De basis daarvoor werd al vroeg gelegd. Het was Daimler zelf die onder het patent-nr. 39367 als eerste een boot uitrustte met een Ottomotor. In augustus 1886 maakte hij er proefvaarten mee op de Neckar.

D(B)-DAY

Voor het inspirerende asfalt moet u de Franse Voie de la Liberté, of de route van de vrijheid, niet hebben. Er zijn mooiere manieren om van het Normandische Saint-Mère Eglise over Le Mans, Reims, Verdun, Nancy, Metz en Luxemburg naar de Belgische Ardennen te jagen. Maar de symboliek spat er vanaf, vooral met een Aston Martin DB9 onder het gefortuneerde achterwerk. Dan weet u hoe hoog de prijs voor een vleugje onafhankelijkheid kan zijn.

TEKST: BART LENAERTS # FOTO'S: LIES DE MOL





Longues-sur-Mer, een slapend dorpje langs de Normandische kust tussen Caen en Cherbourg. Het telt weinig meer dan enkele krakkemikkige huisjes die vermoeid tegen elkaar aanleunen. Ooit bulderden hier vanuit de onverwoestbare bunkers vier 152 mm-kanonnen de ochtend én vele jongenslevens aan flarden. Op 6 juni 1944 was dat, de befaamde D-day. Vandaag blaffen er twaalf kanonnen over de vlakte, strategisch weggestoken in de gebeeldhouwde neus van een gloednieuwe Aston Martin DB9. Ze verplaatsen aanzienlijk minder lucht dan het Duitse afweergeschut destijds en zijn oneindig veel onschuldiger, al leveren ze indien mogelijk nog meer geweld. Tegen een onwaarschijnlijk tempo ratelen ze op en neer in het Aston-alublok, waarbij ze 510 pk en 620 Nm koppelen naar de achterwielen én een oorstrelende symfonie naar de trommelvliezen jagen. Het contrast kon niet groter zijn. Ooit werden hier duizenden jonge levens onherroepelijk aan stukken gereten,



spijkerhard opgeofferd om Europa terug te bevrijden van de Duitse bezetting. Vandaag streelt een mild zonnetje de sensuele Brit als hij vol levenslust langs de kanonnen brabbelt. En toch is het nog steeds oorlog. Een venijnige loopgravenoorlog, waarbij uithoudingsvermogen en strategie doorslaggevend zijn. Tegelijk is er een nooit aflatende bewapeningswedloop aan de gang, waarbij technologie en innovatie beslissen wie overleeft en wie er aan is voor de moeite. Net als in 1944 is het nog steeds cruciaal veel volume achter de hand te hebben, plus enkele straffe *partners in crime*. Alleen op die manier kan de concurrentie genadeloos worden afgemaakt. Zo bikkelhard is de oorlog in autoland. En voor Aston Martin is het D-day. Zowat elke dag opnieuw.

LANGS FRANSE WEGEN

Zo'n dertig kilometer voorbij Longues ligt het wereldbekende Utah-beach. Daar, aan de kust van Sainte-Mère-Eglise, prijkt borne numero 00 van

de Voie de la Liberté. Aan deze allereerste kilometerpaal met zicht op zee eindigde het leven van duizenden soldaten én begon ook de heldhaftige trip die generaal Patton en zijn dappere troepen aflegden om Frankrijk en België te bevrijden, toen ze na die bloedige D-Day op 6 juni gestaag optrokken tegen het Duitse bastion. Nadat de strijdkrachten zich eerst in zowat alle windrichtingen over Normandië verspreidden, ging het richting Saint-Lo, Saint-Malo en Rennes, om dan door te steken naar Angers en Le Mans. Dan kwamen Chartres, Fontainebleau en champagnestad Reims aan de beurt, om nadien over het vlakke land verder te banjeren naar Verdun, Nancy en Metz, en dan uiteindelijk noordelijk over Thionville en Luxemburg om op 10 september en 1.145 kilometer later Bastogne af te vinken.

Om die heldentocht blijvend te fêteren, werd meteen na de oorlog de Voie de la Liberté in het leven geroepen, een route die Pattons complete traject afbakent. Stel u daar overigens niet te veel bij

'DE VOIE DE LA LIBERTE BAKENT DE ROUTE VAN GENERAAL PATTON HELEMAAL AF'

voor. In theorie staat er iedere kilometer een betonnen paal te blinken, netjes genummerd en met kleurtjes afgezoomd om te verduidelijken in welke regio van de Franse natie u bent. De vlammeende toorts, lichtjes geïnspireerd op het New Yorkse Vrijheidsbeeld, staat daarbij symbool voor ongebreidelde vrijheid en hoe men daar soms de vingers aan kan verbranden. In praktijk zijn er met de jaren echter nogal wat van die betonnen joekels in de vergetelheid gesukkeld. Op sommige plaatsen werden ze simpelweg weggehaald, toen vele provinciale banen in de *booming sixties* werden vervangen door autosnelwegen. Elders raakten ze verwaarloosd of werden ze botweg opgeruimd omdat er zich teveel jongeren tijdens weekendnachten op dood reden. Toch kan er met wat puzzelwerk nog een aardig deel van de oorspronkelijke route worden gereconstrueerd, vooral omdat kaartenmaker Michelin ooit een heuse Voie de la Liberté-kaart uitbracht. Helaas is het niet meteen de fraaiste stuurmansroute die een mens zich bij elkaar kan dromen. Er zijn leuke stroken asfalt te vinden in Normandië, rond Reims en in de Ardennen, maar om voor de hand liggende redenen kozen Patton en de zijnen geheid voor de route van de minste weerstand en de kortste weg tussen twee punten: een rechte, zo vlak mogelijke weg. Zulke wegen worden gretig omarmd als er in een bittere oorlog wordt gestreden om leven en dood, maar ze zijn minder ideaal voor wie vandaag gewoon een prettig potje wil sturen. Daarom is men vaak beter af als men zijn geluk zoekt op de stroken land naast de Voie de la Liberté.

ACHTER DE FEITEN AAN

Niettemin is de kraakverse Aston Martin DB9 de gedroomde partner om dit traject aan uw scalp te rijden. Uiteraard vanwege de symboliek, want sinds het door Ford in de uitverkoop werd gezet, betaalt ook dit merk een stevige prijs voor zijn onafhankelijkheid. Tegelijk past de uitgestippelde route perfect bij de specifieke natuur van de stijlvolle Brit. Ook al doen zijn geboetseerde lijf en zijn rauwe oorlogsbrul anders vermoeden, een onversneden koersbeest is het immers niet. Het is echter wel het ideale vervoermiddel om eindeloos kilometers te malen langs gezapige wegen. Met een drooggewicht van zowat 1.800 kilo is het een kloeke, op het randje van obesitas balancerende jongen die zich uiteraard niet om de hoek laat zetten met de levenslust van een Porsche 911, Ferrari 458 of Lamborghini Gallardo. Hij weegt minimaal 250 kilo meer dan ander sportief spul, wat zich nu eenmaal niet makkelijk in een veeg laat wegcijferen.



Een toonbeeld van goede smaak, gelardeerd met prachtige materialen. Maar af en toe valt de Aston door de mand met zijn niet optimale afwerking.



De DB9 blijft een schitterende verschijning



en een rijdend bewijs van levenskunst.

De adaptieve ophanging, met comfort-, sport en racestand, kan het evenmin compenseren. Net als bij de DBS schuilen onder ieder van die keuzemogelijkheden vijf instellingen, waaruit de auto naar eigen goeddunken het menu selecteert dat het best bij uw rijstijl en de omstandigheden past. Op papier reageert hij daardoor altijd precies zoals zijn bestuurder dat wil, maar op de weg hinkelt hij altijd een beetje achter de feiten aan, waardoor het weggedrag consistentie mist. We zijn nooit grote fans geweest van dit soort kunstgrepen en ook hier bewijst het vooral dat de ingenieurs er niet helemaal in slaagden om gewoon een goede onderstelafstemming uit te dokteren die overal eerlijk functioneert. Er zijn genoeg auto's die bewijzen dat zoiets echt wel kan. Omdat er achter ieder menu zoveel varianten verborgen zitten, is het onderscheid tussen comfort, sport en race overigens nog amper voelbaar. En toch presteert de Aston een mooie balans en veel tractie. De gewichtsverdeling is quasi perfect omdat de versnellingsbak tegen de achteras zit, terwijl de V12 letterlijk tegen het schutbord hangt te janken.

BUITEN DE LIJNTJES KLEUREN

Het maakt de Aston tot de perfecte metgezel op snelle wegen met veel lange doordraaiers. Precies zoals die in grote mate in Normandië, de streek rond Reims en de Ardennen te vinden zijn. Dat is zelden op de Voie de la Liberté zelf het geval, maar zodra je buiten de strak door Patton uitgezette lijntjes kleurt, valt er veel pret te rapen. Een beetje improviseren dus, zoals iedere soldaat dat voortdurend moet doen.

Het is dubbel genieten als de sportknop op de middenconsole in aanvalsmodus wordt gezet. Dan hangt de V12 nijdiger aan het gas, kruipt de bariton in de uitlaat enkele octaven hoger, voelt het stuurhuis wat kordater en durft de automatische zeskak stoutere stappen aan. Het maakt de auto zoveel plezanter, zonder dat de chauffeur er zichtbare offers voor moet brengen. Er zijn dus amper redenen om hem niet altijd en overal in de sportstand te zetten, of het moest zijn dat je in de stijl van generaal Patton een verrassingsaanval hebt gepland. Dan kom je liever iets minder luidruchtig om de hoek. Het is wel jammer dat de stuurinrichting zelfs in sportstand te lichtvoetig is om veel vertrouwen te geven. Bovendien mocht de communicatie over wat de grondtroepen allemaal uitvreten best wat duidelijker. Over de remmen valt dan weer niet te zeuren. De vernieuwde DB9 komt standaard met pizzagrote koolstofvezelschijven die nog lang niet op hun tandvlees zitten als zelfs uw maag wel al voorbij zijn uithoudingsvermogen is gesukkeld. ▶

DE JAREN TIKKEN

Uiteraard is de DB9 snel. Heel snel zelfs. Een top van 295 km/u en een sprintje van stilstand tot 100 km/u in 4,6 seconden, het is best wel indrukwekkend. Toch heeft de auto niet dat explosieve van veel moderne sportwagens. Zoals het een echte Britse gentleman betaamt, lijkt hij altijd een beetje van zijn krachtpotentieel onder de pet te houden. Met 517 pk en 620 Nm koppel kan hij met de beste mee, al moet hij het wel afleggen tegen een Audi RS 6, een BMW M6 of een Mercedes 63 AMG, om trouw aan het thema eens enkele sterk bewapende Duitsers op te lijnen. De 6 liter-V12 die ooit, toen de dieren nog spraken en Aston Martin nog deel uitmaakte van de Ford-groep, werd samengesteld door twee V6-motoren uit de Mondeo aan elkaar te lijmen, draaft ondertussen in sneltempo richting zijn vervaldatum. Zijn onvolprezen soundtrack kan natuurlijk wel nog ja-



'DE ASTON IS NIET ZO INDRIJKWEKKEND BEWAPEND ALS VEEL ANDERE SPORTWAGENS'

ren mee. Net als Leonard Cohen, klinkt hij zelfs beter naarmate de jaren doortikken: nog volumineuzer, nog dieper en voor nog meer kippenvel zorgend. Met daarenboven een nijdige ondertoon als hij in de hoogste regionen hangt te blèren. Feit is dat het vermogen niet zo vlot vrijkomt als je wel zou willen, terwijl het stevige brandstofverbruik evenmin nog van deze tijd is. Zelfs als je gezapig met het verkeer meekabbelt, komt hij nooit onder de 15 liter per 100 kilometer. Door de zweep te laten knallen, stijgt je snel voorbij 20 liter. Voor een circuitracer kan je zo'n onmetelijke dorst nog met de mantel der liefde toedekken, maar in een GT is het eigenlijk onaanvaardbaar. Alleen al omdat het allesbehalve comfortabel is als je zowat iedere 300 kilometer langs de kant moet om het beest drinken te geven. De zestrapsautomaat komt eveneens op jaren. Hij schakelt weliswaar vlot, maar het automatische programma blinkt niet

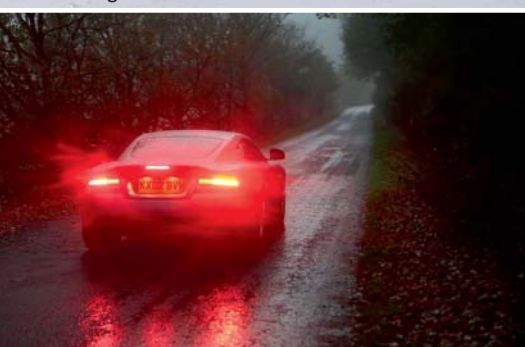


Vernieuwend is hij echter niet. De nieuwe DB9 is weinig meer dan een Virage met andere naamplaatjes. En dat was dan weer – bent u





er nog? – een vertimmerde DB9.



meteen uit door verfijning. Het gevolg? Je gaat het grootste deel van de tijd met de schakelflip-pers aan de slag. Op zich is dat niet erg, behalve dat je dan eigenlijk helemaal geen automaat moet hebben.

TEMPEL VAN WELBEHAGEN

Zij die niet meteen hebben opgemerkt dat dit de nieuwe DB9 is, hoeven niet onmiddellijk naar de optiker voor een setje bifocalen. Hij lijkt namelijk als twee druppels water op zijn voorganger, die in 2003 een onvolprezen stijl lanceerde die Aston sindsdien hondstrouw aankleeft. De Britse constructeur mag dan al vol bombarie beweren dat 70% van de koetswerkpanelen totaal nieuw zijn, veel verder dan iets voluptueuzere heupen, lichtjes hertekende voor- en achterbumpers, de koplampen van de vierdeurs-Rapide, extra luchtinlaten op de motorkap en zijflanken en een steels omhoog priemend achterspoilertje draagt dat verhaal niet. Het lijkt wel alsof Aston de tactiek van Audi overnam, door zowat eeuwig dezelfde auto te blijven bouwen. Begrijpelijk is dat wel: *never change a winning team*. Zo wist ook Patton het continent te heroveren.

Het is maar goed ook dat deze Aston Martin zo fel kan steunen op zijn uiterlijke charmes, want verder verbleekt hij wel wat naast de behoorlijk Duits georiënteerde oppositie. Hij is alleszins lang niet zo indrukwekkend bewapend als andere sportwagens. Wel met pk's, niet met de rest. Natuurlijk heeft de gemiddelde Aston-rijder James Bond-gewijs een iPod of iPad in zijn vestzakje, want anders zou het wel heel pover zijn gesteld met de hoeveelheid elektronica aan boord. Uiteraard heeft de DB9 tractie- en stabiliteitscontrole, maar op veel meer vernuft moet je niet hopen. Hier geen lane-departure warning, head-up display, adaptieve cruise controle of andere speeltjes. En het ingebouwde navigatiesysteem is zo verouderd dat het bijna terug charmant is. Gelukkig weet de Aston dat te compenseren met veel fraaie materialen en lekker eigenzinnige keuzes. Weinig auto's zijn zo'n toonbeeld van goede smaak, en dat zowel langs buiten als binnenin. En toch: eens u over de eerste verwondering heen bent, blijkt ook hier dat Aston de rol een beetje moet lossen. De afwerking komt niet eens in de buurt van een dikke Audi en af en toe laat hij zich betrappen op materiaalkeuzes die hoogstens nog in een Dacia acceptabel zijn. Vooral de deurklinken en de ventilatieroosters zijn in dat bedje ziek. Het is charmant dat Aston klanten probeert te verbluffen met mooi leder, chique alcantara, een asbakje dat is afgewerkt met heus zilver,

een pront pennetje of knoppen op het dashboard die zijn gedraaid uit echt glas, maar het kan nauwelijks verhullen dat Aston op het tandvlees zit sinds het op eigen benen moet overleven. In dat opzicht doet de DB9 wat denken aan zo'n aristocratisch hotel dat nog diep in de vorige eeuw wortelt. Die romantische inslag die daarbij hoort, is heerlijk tijdens vakanties. Maar in het 'dagelijkse' leven wil je graag minder tierlantijntjes en gewoon een goedwerkende wifi op de kamer.

AL EENS EERDER GEZIEN

Hoeveel moeite Aston Martin ook doet, de DB9 kan niet helemaal verbergen dat zijn basis eigenlijk al tien jaar oud is. En dat bewijst gewoon hoe moeilijk de constructeur het heeft, nu hij niet langer onder de vleugels van een grote autogroep schuilt. Niet alleen moet men het stellen zonder de peperdure technologische snufjes die luxemerken als Porsche, Bentley of Maserati simpelweg uit de magazijnen van hun moederhuizen kunnen putten, men mist ook de cash die deze concurrenten (wel) in de lade hebben liggen om een economische crisis te overleven. Vroeger was dat allemaal wat makkelijker. Toen kon een sportwagen nog indruk maken met weinig meer dan de cavalerie onder de motorkap. Maar vandaag, nu een Audi RS 4 flirt met 450 pk en zelfs een Skoda Superb onwaarschijnlijk goed rijdt, moet de lat voor luxemerken continue hoger dan hoog. Het cashprobleem is weliswaar eventjes bezworen, nu een Italiaanse investeringsgroep (die vroeger Ducati beheerde) een flinke smak geld aanbracht, maar een rit met de DB9 verduidelijkt toch vooral dat Aston Martin dringend een technologische partner van formaat nodig heeft.

Gelukkig positioneert het merk zich in een heel klein en vooral heel specifiek marktsegment, dankzij zijn unieke combinatie van schoonheid, kracht én soul. En ja, we zijn er ons van bewust dat we nu die lichtjes tenenkrullende slogan nakwekken die iedere Aston 'toont' als men de Emotional Control Unit (dat is Aston-taal voor contactsleutel) in het dashboard duwt. En toch is het waar. Ondanks al zijn tekortkomingen zien we echt wel een markt voor deze Aston. Gewoon, omdat hij bruikbaar-der is dan een Ferrari, minder *in your face* dan een Lamborghini en beter afgewerkt dan een Maserati. En omdat hij ook meer panache heeft dan een Bentley. En dan zijn er uiteraard zijn *drop dead gorgeous* looks. Want een schoonheid, dat is en dat blijft hij. In de oorlog is men daar niks mee. Maar in vreedetijd helpt het wel om enkele fouten met de mantel der liefde toe te dekken. ■

DE RALLY DER MANUFACTUREN

Twee verjaardagen, drie nieuwe AMVOX-horloges en vier exemplaren van de Rapide S, meer was er niet nodig om ons te overtuigen deel te nemen aan de verbluffende jubileumtocht die Aston Martin en Jaeger-LeCoultre hadden uitgestippeld. Van Gaydon, hoofdzetel van de Britse autoconstructeur, tot de Vallée de Joux, bakermat van de Zwitserse horlogebouwer, dwars door drie landen en haast twee eeuwen geschiedenis.

Follow the Drive! TEKST: PATRICK DELAROCHE # FOTO'S: CHARLY HEL/PIXHEL



Kracht, schoonheid, bezieling... De filosofie die al exact 100 jaar automobielbouwer Aston Martin drijft, is wel degelijk degene die ook horlogemanufactuur Jaeger-LeCoultre sinds 180 jaar kenmerkt. Door deze dubbele verjaardag gezamenlijk te vieren, in het teken van 'de mooiste sportieve vierdeurs ter wereld' en drie nieuwe horloges van Jaeger-LeCoultre in de Aston Martin-collectie, wilden beide manufacturen tonen dat de link die hen verbindt verder reikt dan louter een commercieel partnership. En hoe kun je je daar beter bewust van worden dan aan de hand van een ontdekking ter plaatse van de werkmethodes

die beide merken hanteren en die gestoeld zijn op een authentieke en ambachtelijke knowhow met één doel voor ogen: perfectie. Zo kwam het dat vijf Europese journalisten, waaronder ondergetekende, de eer te beurt viel de geboorte van een buitengewone automobiel bij te wonen, alvorens aan het stuurwiel ervan richting de bakermat te rijden van de horloges die er een eerbetoon aan zijn. Afspraak dus op een zondagavond in het Mallory Hotel, in de buurt van het dorpje Gaydon, de thuisbasis van Aston Martin en van het Heritage Motor Center, dat op een oud RAF-vliegveld de grootste historische collectie Britse voertuigen verenigt.

Een historische ontmoeting voor de hoofdzetel van de Britse constructeur: de oudste nog rijdende Aston Martin, de A3, en de nieuwe 100th Anniversary-editie van de Vanquish.

De koude en de grijze wolken waarin de kleine Engelse *manor* gehuld gaat, sporen niet meteen aan om de tuinen ervan te ontdekken. De genodigden bieden dan ook nauwelijks weerstand tegen de lokroep van de behaaglijke fauteuils in een klein, met boeken gevuld salonnetje. Een ontvangst zo Brits als *earl grey tea*, waarbij de gasten elk op een ander tijdstip de groep vervoegen.

Volstreckte vreemden die elkaar kruisen in een luxueus kader, zonder te weten dat ze een groots avontuur met elkaar gaan delen: je zou je haast in de openingsscène van een Agatha Christie-roman wanen... Uiteindelijk maakt iedereen kennis met elkaar in de vergaderruimte, waarin we toelichting krijgen bij de twee dagen die we samen zullen doorbrengen. Op het programma morgen staan een blitsbezoek aan de fabriek van Aston Martin, gevolgd door een rit aan het stuur van de Rapide S

we de plek waar ze geboren worden. Terwijl we het enorme landschapsbureau doorkruisen waarin de administratieve diensten van het merk gevestigd zijn, krijgen we een idee van de honderdjarige geschiedenis van het merk en de auto's die het heeft voortgebracht. De mooiste stukken die tot het erfgoed van Aston Martin behoren, staan uitgesteld in de gang die naar de werkplaatsen leidt. Waaronder natuurlijk alle generaties van de DB, die een ondertussen al meer dan vijftig jaar durende filmsaga hebben opgeluisterd.

Dit historische patrimonium wordt door een sas gescheiden van de fabriekshallen waarin het merk zijn heritage op hedendaagse wijze herinterpreteert. De aluminium skeletten van de toekomstige bolides krijgen vorm onder onze ogen en worden tussen twee productiefasen in gestockeerd in gigantische rekken, waarin regelmatig vorkliften komen neuzen.

Links: de Master Compressor Extreme W-Alarm Aston Martin. Kast van 46,3 mm in gesatineerd graad 5-titaan, houder in gepolijst staal, schokdemper. Wijzerplaat met radiatorroostermotief. Automatisch kaliber JL 912, gemanufactureerd, met de hand geassembleerd en gedecoreerd (315 onderdelen). Beperkte reeks van 100 stuks.

Midden: De Master Hometown Aston Martin. Kast van 40 mm in staal. Automatisch kaliber JL 975H, gemanufactureerd, met de hand geassembleerd en gedecoreerd (230 onderdelen).

Rechts: De AMVOX5 World Chronograph Cermet. Kast van 44 mm in versterkt cermet en titaan. Automatisch kaliber JL 752/1, gemanufactureerd, met de hand geassembleerd en gedecoreerd (279 onderdelen). Beperkte reeks van 500 stuks.



richting Parijs, dat we via een spoorwegpendel onder het Kanaal zullen bereiken. De dag zal eindigen met een receptie in de grote boetiek aan de Place Vendôme die Jaeger-LeCoultre onlangs opende. We beginnen al te dromen.

OP MAAT

Wanneer we bij Aston Martin aankomen, staan er vier exemplaren Rapide S netjes op een rij op ons te wachten: een rode, een witte, een zilverkleurige en eentje in chocoladetint met een interieur in rood leder, de mooiste en toevallig ook de 'onze'. Maar voor we achter het stuur kruipen, ontdekken

Hier wordt natuurlijk op een heel andere schaalgrootte gewerkt dan in de horlogeateliers die we geregeld plegen te bezoeken. De werksfeer is echter verrassend vergelijkbaar: er heerst dezelfde rust in de verschillende werkstations en elk detail wordt met net zoveel omzichtigheid behandeld.

We zijn hier mijlenver verwijderd van de massaloga die de autoindustrie doorgaans kenmerkt. In de loop van zijn honderdjarige bestaan heeft Aston Martin amper 65.000 voertuigen gefabriceerd. En waarom veranderen, als deze werkwijze zijn deugdelijkheid heeft bewezen? 90% van de ooit gebouwde Aston Martins rijdt vandaag immers nog rond. ▶



Zowel bij Jaeger-LeCoultre als bij Aston Martin heerst dezelfde devotie voor mechanische kunsten.

Net als bij Jaeger-LeCoultre zijn hier talrijke beroepen verenigd onder één dak, en het gaat om meer dan louter 'mechanische'. De zone die voorbehouden is voor de vervaardiging van de bekleding vormt een mooi voorbeeld van de afwerking op maat die Aston Martin aanbiedt en door de Britten *bespoke* wordt genoemd. Het moment is aangebroken om deze Engelse luxe vanuit het interieur te beleven.

BEHEERST TEMPO

Plaatsnemen aan boord van een Engelse sportieveling is als een maatpak aantrekken dat in Saville Row werd vervaardigd. 'Erin glijden' vergt wat inspanning, maar daarna zit het als een tweede huid. Drie jaar na zijn lancering werd de Rapide omgevormd tot Rapide S. Deze naamsverandering ging gepaard met een restyling van het radiatorrooster, dat deze vierdeursberline een adembenemende lijn oplevert. Het interieur is een heuse lounge die volledig met leder is bekleed. Alles staat in het teken van het rijplezier, van de omhullende kuipstoelen (zowel voor- als achterin) tot de schitterende klank van het Bose-hifisysteem. Mijn Franse collega van het magazine *Automobiles Classiques* en ik zijn het echter roerend met elkaar eens dat we deze laatste amper zullen gebruiken, want deze Aston beschikt over een nog veel melodieuzere geluidsbron: de V12. Daarvan werd het vermogen opgetrokken tot 558 pk, zodat hij een top haalt van ruim 300 km/h. Enkel op de Duitse Autobahn, natuurlijk...

Maar onze karavaan verlaat Gaydon op een beheerst tempo, dat wordt aangegeven door de officiële fabrieksrijder van Aston Martin Racing, Darren Turner. Deze tweevoudig Le Mans-winnaar in de GT1-klasse (2007 en 2008) blijkt een bijzonder charmante reisgezel die zijn rol van ambassadeur

ook tijdens de gala-avonden met brio vervult. De files op de Britse snelwegen die naar de Kanaaltunnel leiden ontnemen ons de kans om de paarden de vrije loop te laten. We moeten dus wachten tot we de Franse bodem bereiken om het beest te ontketen. We laten het peloton wat afstand nemen, zodat we de ruimte krijgen om onze Rapide S de sporen te geven en onze collega's weer te vervoegen. Zodra je de Drive-modus inruilt voor de manuele en dus de schakellepels aan het stuur, word je als het ware van je sokken geblazen door de forse acceleratie. Gelukkig zijn de remmen tegen al die kracht opgewassen.

Alle deelnemers aan deze omzwerving mochten voor de gelegenheid een horloge uit de AMVOX-collectie lenen. Erg handig om te controleren of onze aankomst aan het Park Hotel Hyatt aan de Rue de la Paix in Parijs wel overeenstemt met de timing van het roadbook.

Een voor een duiken de Rapide S'en de garage in en wij worden onthaald op de grote receptie die vlakbij wordt georganiseerd in de nieuwe boetiek van Jaeger-LeCoultre aan de Place Vendôme: 500 vierkante meter op twee verdiepingen, met de mooiste stukken van de manufactuur in de etalages en talrijke klanten en nogal wat Parijse beau monde om ze te bewonderen. Het wordt een schitterende avond, maar lang kunnen we niet blijven. Morgen wacht ons immers het langste deel van het traject, plus het galadiner dat voor ons wordt georganiseerd in Le Sentier. Onze uittocht uit Parijs wordt bemoeilijkt door het erg drukke verkeer. Soms blijven we gewoon ter plaatse trappelen. Wanneer een ambulance en een politiewagen zich met loeiende sirene een weg banen, vertrouwt mijn Franse kompaan me schalks toe dat hij zich twintig jaar geleden zonder enige twijfel tussen de twee zou geglipt hebben.

**'IN EEN ASTON
MARTIN ZIE JE
DE MOTOR OOK
NIET DOORHEEN
HET GLAS'**

Vandaag blijft hij netjes aanschuiven, tot de weg enkele tientallen kilometers verder eindelijk vrij is en hij de kans krijgt om de verloren tijd in te halen. Tegen deze snelheid zijn het niet wij die de voorliggers naderen, maar zij die ons tegemoet rijden. Of zo lijkt het toch... Rustig ademen!

Het reisgezelschap is wederom verenigd voor de lunch in een mooi hotelletje in de buurt van Beaune. In de namiddag staan enkele toeristische wegeltjes op het programma die naar de Jura leiden. Om zes uur 's avonds vormt onze aankomst in het Hôtel des Horlogers in Le Brassus de eindmeet van onze odyssee, die we afronden met nog enkele adrenalinestoten op een smal en kronkelig bergparcours.

Het moment is aangebroken om ons naar de manufactuur van Le Sentier te begeven, waar de twee CEO's van de merken, Jérôme Lambert (Jaeger-LeCoultre) en Ulrich Bez (Aston-Martin), ons samen met nog wat andere genodigden ons opwachten. We worden uitgenodigd om plaats te nemen aan de eretafel. We maken van de gelegenheid gebruik om Jérôme Lambert te bevragen over de oorsprong van het partnerschap dat vanavond wordt gevierd.

'Toen we onze beide manufacturen bezochten, ontdekten collega Bez en ikzelf dat we heel wat waarden gemeen hadden. Zo ontstond het idee om samen te werken. Dit partnership leidde tot de geboorte in 2004 van het allereerste AMVOX-horloge. Het jaar daarop hebben we ons wat meer verdiept in de zaak, waardoor we terug konden aanknopen bij onze traditie van instrumentenleverancier voor de automobielsector. Het was een foto die ons werd toegestuurd door een verzamelaar die de bal aan het rollen bracht. Op die foto stond een dashboard van een Aston Martin LM van de jaren 30: alleen een stuurwiel, en op het midden van het dashboard een grote ronde teller met als opschrift Jaeger.'

Het design van de boordinstrumenten die in grote oplage werden gefabriceerd door de horlogebouwer in de loop van de 20ste eeuw diende als inspiratiebron voor de wijzerplaten van de Aston Martin-horloges. Net als de tellers van een auto worden ze gekenmerkt door een opening van 270 graden en zijn ze onderaan niet gesloten.

SPORTIEF GETINT

Volgens Jérôme Lambert stelt deze sportieve collectie Jaeger-LeCoultre in staat om uit te pakken met zijn technische knowhow. Maar deze techniciteit aan de grote klok hangen, zoals Richard Mille dat zou doen, is *not done*. 'Voor Aston Martin willen we de sterke grafische elementen en tegelijk ook een klassieke elegante vorm behouden. In een Aston Martin zie je ook de motor niet doorheen een

glazen ruit.' De drie horloges die tijdens onze avond in Le Sentier werden onthuld, verbergen hun complexe mechanismen dan ook onder een 'motorkap', in dit geval een gegraveerde bodemplaat. De meest uitgesproken sportieve van de drie is ongetwijfeld de Master Compressor Extreme W-Alarm Aston Martin. Die koppelt een kastdiameter van 46,3 millimeter aan een wekkerfunctie en een weergave van de universele uren in een kast van graad 5-titaan, waarvan de waterdichtheid nog wordt verbeterd door de werking van een compressiesleutel.

De Master Hometime Aston Martin verrijkt het aan de Britse constructeur gewijde gamma met een innoverende technische oplossing die werd bedacht door Jaeger-LeCoultre om de gelijktijdige instelling en aflezing van de tijd in twee verschillende tijdszones te vergemakkelijken.

Het horloge AMVOX5 World Chronograph Cermet tot slot combineert de chronograaffunctie met een simultane weergave van alle 24 de tijdszones in een ultralichte en resistente kast die wordt vervaardigd uit versterkt cermet, dat wil zeggen aluminium dat versterkt wordt met keramiekpartikels.

Zoals steeds bij deze collectie vormt het patroon van het Aston Martin-radiatorrooster een harmonieus geheel met de signatuur van Jaeger-LeCoultre op de wijzerplaat. Subtiel, maar *o so chic*. ■



◀ Ulrich Bez (Aston Martin) en Jérôme Lambert (Jaeger-LeCoultre) tijdens het galadiner in de gebouwen van de Zwitserse horlogebouwer.


Het zit erop, onze Aston Martins staan uit te rusten voor de manufactuur van Jaeger-LeCoultre in Le Sentier. ▼



MUZIEK REDDE MIJN LEVEN

Tien jaar geleden raakte de bloedmooie jazz-zangeres Melody Gardot zwaargewond bij een fietsongeval. Dankzij muziektherapie werd ze een wereldster én rolmodel met eeuwige wandelstok. Een interview over rijst koken, hoge hakken en La Vie en Rose.

TEKST: THIJS DEMEULEMEESTER # FOTO'S: PIAGET



Parijs, Hotel InterContinental. In haar suite ligt Melody Gardot (28) gracieus neergevlind in haar plofbank. Donkere zonnebril, zwarte panties, hoge hakken, een wandelstok, Lanvin-kleren en Piaget-juwelen: een Amerikaanse jazzdiva ten top. Maar wel een met een groot hart, tonnen levenslust én een spinaziesmoothie. 'Ik heb niet veel tijd om te eten, dus roer ik wat proteïnepoeder en vitamines door mijn drankje', lacht ze. 'Wil je er ook ééntje?' We schudden het hoofd en merken overal kaarsen en bloemen op in haar hotelkamer. Lelies en rozen om precies te zijn. 'Bloemen zijn superbelangrijk voor mij. Vandaar ook dat ik 'La Vie en Rose' opnam als soundtrack bij de Piaget-reclamespot. Het is de song van mijn leven én van Edith Piaf. Zij was niemand, werd van straat geplukt, vond haar heil in de muziek, werd een ster en zong de pannen van het dak in de Parijse Olympia. Ik was niemand, werd op mijn 19de omvergereden en van straat geraapt. Ik genas dankzij de muziek en speel vanavond in L'Olympia. De cirkel is rond', lacht ze. 'La Vie en Rose gaat over het moment dat mijn leven van zwart-wit naar kleur overschakelde tijdens mijn revalidatie. En dat allemaal dankzij de muziek. Ik ben het leven daar zo dankbaar voor.'

RIJST KOKEN

Melody Gardot is het schoolvoorbeeld van een *survivor*. In 2003, exact 10 jaar geleden, vocht ze voor haar leven na een bijna fataal ongeval met haar fiets in de straten van Philadelphia. Ze studeerde toen piano en kluste wat bij als jazz-zangeres in bars. 'Thuis hadden wij het niet breed. We overleefden met het gezin in één kamertje, kleiner dan deze hotelsuite. Als ik wou, kon ik op 5 dollar overleven per dag. Maar als ik dan een avond optrad, had ik plots 100 dollar. Dan trommelde ik al mijn vrienden op om te delen in de buit.' Het ongeval maakte abrupt een einde aan haar studentenbestaan. Toen ze terug bij bewustzijn was, bleek de diagnose vernietigend: zware breuken, kwetsuren én hersenschade. 'Mijn korte en lange termijn geheugen waren uitgewist. Ik kon alles nog wel geteld 3 minuten onthouden. Daarna was ik het weer vergeten. Vandaar dat ik alles opschreef in notaboekjes. Hallucinant om die nu opnieuw te bekijken. Als ik rijst wou koken tijdens mijn

revalidatie, kostte me dat uren. Ik las iets in het kookboek, wandelde naar het fornuis en was alweer de instructie vergeten. Zo erg was het. Zes dagen op zeven was ik in therapie. Alles moest ik opnieuw leren, stap voor stap: me wassen, me aankleden, mijn tanden poetsen, gitaar spelen, liedjesteksten onthouden. Vandaar dat ik vooral scatte als ik zong: ik produceerde wat ritmische klanken, omdat ik de woorden niet goed kon memoriseren. Ik had één geluk: ik kon me niet herinneren dat ik al die vaardigheden al had vóór mijn ongeluk. Dus elke vooruitgang was nieuw en opwindend.'

KREUPEL OP HOGE HAKKEN

Tijdens haar lange revalidatie nam Gardot zelfs een plaatje op: 'Bedroom Sessions', op haar ziekenbed ingespeeld op haar gitaar. Piano spelen was niet meer mogelijk door de complexe breuken. Muziek bleek therapeutisch te werken voor Gardot. De dokters hadden muziektherapie voorgesteld als alternatieve geneeswijze, omdat de traditionele medicijnen en pijnstillers hun doel voorbijschoten. 'Muziek is een heilzame sport. Het stimuleert je zicht, je gehoor, je gevoel en je motoriek. En hoe meer je speelt, hoe beter je wordt en hoe liever je musicert. Eenmaal ik weer in groep kon spelen, voelde ik me stukken beter. Muziek heeft me echt uit mijn diepe dal gesleurd.' Hoewel Gardot er tegenwoordig ontzettend goed uitziet, moet ze zich nog steeds behelpen met een wandelstok en een zonnebril, omdat ze niet tegen fel licht kan. Soms, bij het opstaan, zijn al haar spieren verstijfd. Maar met de juiste yoga en kinesie, rolt ze er wel door. 'Ik moet twee uur per dag topfit zijn als ik 's avonds op het podium de pannen van het dak mag spelen. De pijn is soms nog erg, maar ik laat er mijn dagen niet meer door verpesten. Ik heb enorm veel energie en ik durf nu veel meer dan vroeger. Schoenen met hakken dragen bijvoorbeeld: totaal onlogisch met een wandelstok, maar het was mijn ultieme streefdoel. *Crazy* toch?' Na 'Bedroom Sessions' in 2005 nam de Amerikaanse Melody Gardot nog drie platen op met zwoele jazzstandards én vooral eigen composities: 'Worrisome Heart', 'My One and Only Thrill' en 'The Absence', een Braziliaans getint album met bossa-invloeden. Ze veroverde er de voorbije vijf jaar Noord-Amerika én Europa mee, mede door haar sterke **■**



**'DE PIJN IS
SOMS NOG
ERG, MAAR IK
LAAT ER MIJN
DAGEN NIET
MEER DOOR
VERPESTEN'**

livereputatie. Ook in België heeft ze behoorlijk wat fans geronseld na haar passages op festivals als Gent Jazz en Openluchttheater Rivierenhof. 'Mijn eerste keer op Gent Jazz zal ik nooit vergeten', lacht ze. 'Het was onze eerste wereldtournee: overal waar we speelden, werden we opgewacht met champagne, drank en cadeaus. Na het optreden in Gent, dronk ik drie glazen en viel ik tipsy in slaap op de kleedkamervloer. Onze drummer droeg ons naar het hotel, maar dat bleek overboekt. Dus zochten we in ons busje nog een dik uur naar een andere slaapplek. Toen de band eindelijk een hotel had gevonden, checkten ze al in. De trompettist bleef bij mij, omdat ik nog steeds lag te slapen. Na een half uur wou hij toch uit de wagen, maar het alarm schoot aan. Loeihard, midden in een Vlaams dorp, bleef dat maar ronken. Overal gingen de lichten aan in de slaapkamers van de buurtbewoners. En ik? Ik sliep overal door. Met dank aan de drank uit België.'

CHATEAU GARDOT

Gardot is niet alleen een grote muzikant, ze heeft ook een groot hart. Haar altruïsme groeide zelfs mee met haar succes. 'Ik wil een rolmodel zijn voor muziektherapie. Ik wil me inzetten voor zieke patiënten die muziek willen gebruiken om te genezen. Net zoals ik.' Vandaar dat ze recent 'Chateau

Gardot: School of Osteopathic Medicine' opstartte, een muziektherapiecentrum, gerund door studenten, in samenwerking met de universiteit in Stratford (New Jersey). 'Van een sponsor kregen we op een dag 100.000 euro. Met zo'n gigantische som geld kunnen we massa's doen, dacht ik meteen. Maar de realiteit viel tegen. Om het programma volwaardig te starten, heb ik minstens 2 miljoen euro nodig. De stichting, het personeel, het materiaal, het gebouw: dat kost allemaal handenvol geld. We zoeken nog sponsors of mecenasen die hun schouders onder het project willen zetten. Ik moet eerlijk zeggen: mij interesseert vooral het humanitaire aspect van het project, niet de business, de cijfers of het geld. Mijn geest is gewoon niet op geld belust. Naastenliefde is het allerbelangrijkste op mijn prioriteitenlijst. Ik wil geld hebben om de mensen te helpen die ik graag zie.'

Het blijft niet bij loze woorden bij Gardot. De dag voor ons interview trok ze de straten van Parijs op om 15 daklozen te eten te geven. Puur met restjes uit de tourbus. 'Daar slingerde voedsel rond ter waarde van nog geen 40 euro. Ik kan daar veel mensen mee gelukkig maken,' zegt ze. 'Geld is iets vreemds voor mij, ik kan er niet zo goed mee om. Net als bezit. Als muzikante leef ik permanent uit vijf koffers. Daar zit mijn hele leven in. Meer heb ik niet nodig. Ik voel me een zigeuner: ik kan le-

ven van de muziek, ik heb geen vaste honk nodig. Vroeger woonde ik op een gigantisch appartement in Philadelphia, maar ik had niks van meubels. Een piano, bed, een tafel en drie stoelen van een tweedehandswinkel, *that's it*. Voor 600 euro was ik geïnstalleerd. Daarmee betaal je niet eens één nacht in dit hotel. Nu ik prima mijn brood verdien met mijn muziek, zou ik liever mijn geld spenderen aan een gebouw voor Chateau Gardot, dan aan een huis voor mezelf.'

BERBERKLEED

En dan te zeggen dat Melody Gardot voor haar ongeval eigenlijk kunstenaar was wou worden. Of modeontwerpster. 'Dure kleren kopen vond ik vroeger altijd onzin: ik kocht tweedehandsjes, trok die uit elkaar en vernaaide die tot nieuwe creaties. Nu draag ik meestal kleren van mijn sponsor Lanvin. Die trek ik uiteraard niet in flarden, want het zijn defiléstukken. Maar ik zet ze wel naar mijn hand: een juweel gebruik ik als riem, een trui draag ik bewust binnenstebuiten. Er schuilt toch nog ergens een modeontwerpster in mij, heb ik gemerkt. Toen we in de Marokkaanse woestijn rondliepen zonder verse kledij, kocht ik bij berbers een hoofddoek. In geen tijd was die omgevormd tot jurk. Die berbers waren onder de indruk en raadden me aan om er een collectie van te maken. Stel je voor!'

Schilderen doet Gardot ook nog steeds een beetje. Tenminste als ze eens tijd vindt in haar drukke tourschema. 'Ik zou het zalig vinden mochten lokale kunstenaars tijdens onze optredens creatief zijn op doek. Soms mis ik het canvas. Maar dan denk ik: Muziek is ook kunst, en het podium is mijn canvas. Ik schilder nu gewoon met woorden en noten. Samen met mijn band.'

Gardot is erg close met haar band. Voor haar geen apart transport of afgescheiden loge in de backstage. Het groepsgevoel koestert ze als geen ander. 'Onze bus zit tjokvol muzikanten en materiaal. We stressen, lachen en huilen samen. We zijn een bende zigeuners, artiesten, poëten, zangers, circus-freaks en dansers. Nu ja, danser is een groot woord voor mij. Door mijn kwetsuren is het meer 'sensueel bewegen op de beat', lacht ze. 'Met de band wil ik zweven op het podium. En dat kan je alleen als je je muzikanten 100% vertrouwt. Samen zalige muziek maken is de meest goddelijke ervaring die je kan beleven. Ik vecht ook tegen de routine: als we een paar avonden dezelfde versies van nummers brengen, hou ik crisisvergadering. Routine en comfort is dodelijk, ik wil elke avond elektriciteit voelen op het podium. *The lust for comfort destroys the passion of the soul.*' Een levensles van een 28-jarige. ■

Melody Gardot speelt op 14 juli in Openluchttheater Rivierenhof in Deurle. Info en tickets op www.openluchttheater.be.

'GELD IS IETS VREEMDS VOOR MIJ, IK KAN ER NIET ZO GOED MEE OM'



EN TOEN WAS ER LICHT

Jan Pauwels maakt led-lichtsculpturen als minimalistische kunstwerken: puur maatwerk voor internationale topklanten, van Los Angeles tot Dubai. Miles ging op bezoek in zijn Antwerpse atelier Random. 'Ik heb geen heimwee naar de gloeilamp.' **TEKST: THIJS DEMEULEMEESTER**

Eén blik in het Antwerpse atelier van Jan Pauwels zegt al genoeg: het hangt er vol spectaculaire lichtsculpturen in haarfijn aluminium. Een exemplaar met gevriesdroogde rozen, die meebewegen met de wind. Eentje zo groot als een walvisskelet, met honderden lampjes. En een ander bedoeld voor Starbucks in Los Angeles. En nog een met pluimpjes, voor een klant die een *statement piece* wou in zijn traphal. 'Telkens als de eigenaar langs de trap naar boven gaat, waaien die pluimpjes heel even op. Een frivool effectje, waarmee de aandacht altijd opnieuw wordt geprikkeld. Heel onderhoudsvriendelijk bovendien: het stof wappert er vanzelf weer af.' Om maar te zeggen: Jan Pauwels brengt poëzie én glamour in de lichtbranche. Hij bedenkt lichtsculpturen voor restaurants, kunstbeurzen, boetieks en shoppingcentra, maar evengoed voor private klanten of Arabische sjeiks. Alle lichtsculpturen zijn op maat gemaakt in zijn Antwerpse atelier Random. Maar zo 'ad random' is zijn werk toch ook weer niet? 'Mijn bedrijf heet Random om een bizarre reden. Ik was medezaakvoerder van een firma voor hoogtewerkers. Acht man personeel had ik. Maar ik wou weer vrij zijn. Vastbesloten om een sabbatjaar te nemen, verkocht ik mijn deel in de onderneming. Maar na een paar weken thuiszitten, werd ik al nerveus. Dus startte ik een nieuw bedrijf. Ik wist nog totaal niet wat ik wou doen,

dus doopte ik de firma maar Random. Daarmee kon ik nog alle kanten op, maar ik had tenminste weer een project.'

DONALD JUDD

Hoe hij dan bij lichtsculpturen uitkwam? 'Ook al zo'n onwaarschijnlijk verhaal,' lacht hij. 'Als gediplomeerd industrieel ontwerper was ik altijd al een Handige Harry: ik hield van knutselen, uitvinden en maquettes bouwen. Toen mijn lamp boven mijn keukentafel op een dag stuk was, besloot ik tijdens mijn sabbatjaar dan maar zelf een nieuwe te maken. Puur als hobby. Toen mijn vroegere secretaresse eens kwam dineren, zag ze de lichter. Ze was er meteen weg van en vroeg me of ze hem eens mocht lenen voor een feestje bij haar thuis. Met veel plezier ging ik mijn creatie bij haar ophangen. Op dat feest is de lamp meteen verkocht aan een van haar genodigden. Die had een groot netwerk in de betere kringen. Gevolg: voor ik het besepte, was ik hanglampen, luchters en staande lampen aan het maken. Ik moest zelfs opnieuw personeel aanwerven voor Random!'

Het bedrijf startte officieel in 1993. Pauwels voelde dat er een markt was voor zijn poëtische lichtsculpturen en besloot om een event te doen: hij huurde een hangar af en hing die vol met 140 eigen nieuwe creaties. 'Compleet uitverkocht, op één avond. Zo ging de bal aan het rollen,'



1. Pauwels maakt lichtsculpturen die complete ruimtes – zoals traphallen – innemen.
2. Elk lichtobject is custom-made in het Antwerpse atelier van Random.
3. In Brasserie Van Lookk in Antwerpen hangt een Random-lichtobject boven de bar.
4. Restaurant Hippodroom in Antwerpen gebruikt een LED-streep, ontworpen door Jan Pauwels.





3



4

'LICHT IS HEEL BELANGRIJK IS EEN HUIS OF KANTOOR, HELAAS WORDT ER TE WEINIG OVER NAGEDACHT'

vertelt hij. Een eigen collectie maakt Pauwels nu niet meer, hij doet enkel nog maatprojecten. Het bekendst zijn de Stacks-led-lampen: grafische lichtsculpturen, gemaakt van fijne stukjes aluminiumdraad die aan elkaar bevestigd zijn. Een modulair systeem dat (bij een verhuis) gemakkelijk groter of kleiner kan worden gemaakt. Is die lijn misschien genoemd naar de bekende minimalistische stacks van kunstenaar Donald Judd? 'Nee, niet bewust, maar ze doen wel even minimalistisch aan. Mijn lampen zijn zo gewild, omdat ze transparant zijn. Luchters geven een ruimte veel cachet, maar belemmeren het zicht vaak een beetje. Mijn lampen hebben dat cachet nog altijd, maar ze zijn tegelijk discreet: je kan er dwars doorheen kijken. Het architecturaal effect is grandioos.' Of hij zich dan een kunstenaar voelt? 'Nee, totaal niet. Ik vind zelfs een wereldbekende lichtontwerper als Ingo Maurer geen echte kunstenaar. We maken poëtische lampen, dat wel, maar we hebben geen artistieke pretenties.'

GLOEIGLOED

Jan Pauwels is gespecialiseerd in led-licht: een bewuste keuze, omdat die led's tegenwoordig zo klein zijn dat ze heel discreet in sculpturen kunnen worden verwerkt. Of hij geen heimwee heeft naar de goeie oude gloeilamp? 'Nee, absoluut niet. Er zijn led-lampen die er perfect uitzien als

een gloeilamp. Ik geef toe dat led-licht nog niet dezelfde warme gloed heeft als een gloeilamp. Maar dat is een kwestie van gewoonte. Nu kunnen we nog vergelijken, maar de komende generaties zullen dat niet meer doen. Zij groeien nu op met de veel compactere en handigere led's. En trouwens: enkel in Noord-Europa zijn we zo tuk op dat gelige gloeilamplicht. Overal in zuidere landen zijn ze keihard zonlicht gewend. Daar storen ze zich totaal niet aan kille neonlampen of led's met wit licht.'

Pauwels filosofeert nog even verder: 'Licht is heel belangrijk in een huis, kantoor of restaurant. Maar helaas wordt er te weinig over nagedacht. Wie een woning (ver)bouwt, moet al tijdens de ruwbouw beslissen waar de lichtpunten zullen komen. Terwijl je soms nog niet de indeling of de meubels hebt gekozen.'

Pauwels levert al aan klanten wereldwijd. Hij komt dankzij zijn beroep op adembenemende plekken, waar goeie belichting essentieel is. Op welke locatie droomt hij nog om een lichtsculptuur op te hangen? 'Ik heb al eens een moskee mogen verlichten en dat was fantastisch. Maar nu zou ik ook graag eens groot uitpakken in een kerk. Het lijkt me magisch om in zo'n protserige omgeving de kerkgangers te betoveren met een indrukwekkend lichtobject. Ik heb al een paar ideeën.'

www.random.be

5. De COBRA-lamp hangt in de volledig gerenoveerde Gentse Vismijn.

6. Monumentale lichtsculptuur in de al even monumentale traphal van Villers College.

7. Random maakt statement pieces, die een hele lobby kunnen vullen, zoals hier in Bergen.

8. In de Warande hangt een transparante lichtwolk van Random: sfeervol én architecturaal.



7



8



STIELWERK

Geen nephout of plastic leder in een Bentley, de edele Engelse sleeën worden met zorg, smaak en echte materialen manueel in elkaar gezet. Wij zijn eens gaan kijken in de fabriek in Crewe, noordwest-Engeland.

TEKST: HANS DIERCKX # FOTO'S: PETER ROBAIN

Had je het zo'n 70 jaar geleden verkondigd aan de inwoners van Crewe, ze zouden je unisono voor gek en nog veel erger verklaard hebben. Dat de fabriek waar tijdens de Tweede Wereldoorlog Merlin-motoren voor de Engelse luchtmacht werden gemaakt en die ook Duitse bommen over zich geen kreeg, vandaag in handen zou zijn van uitgerekend onze oosterburen. Van Volkswagen dan nog, *for heaven's sake*, eigenaar van Bentley, de exclusieve autobouwer die in het kleine stadje tussen Manchester en Birmingham jaarlijks een kleine tienduizend rijdende salons in elkaar schroeft.

Die term gebruiken we niet toevallig. Samen met oude partner Rolls-Royce steekt geen enkele constructeur zijn auto's zo in elkaar als het merk met de gevleugelde B (asymmetrisch om vervalsers te snel af te zijn). De term 'fabriek' is dan ook nauwelijks van toepassing, eigenlijk moeten we spreken van ateliers. Werkbanken waar ambachtslieden met zorg en een beetje liefde de interieurs van de Continentals en Mulsannes assembleren. En waar wij op hun vingers staan te kijken.

SNIT EN NAAD

Het fascinerende hier is dat contrast tussen hedendaagse industriële procédés, zoals de moderne as-

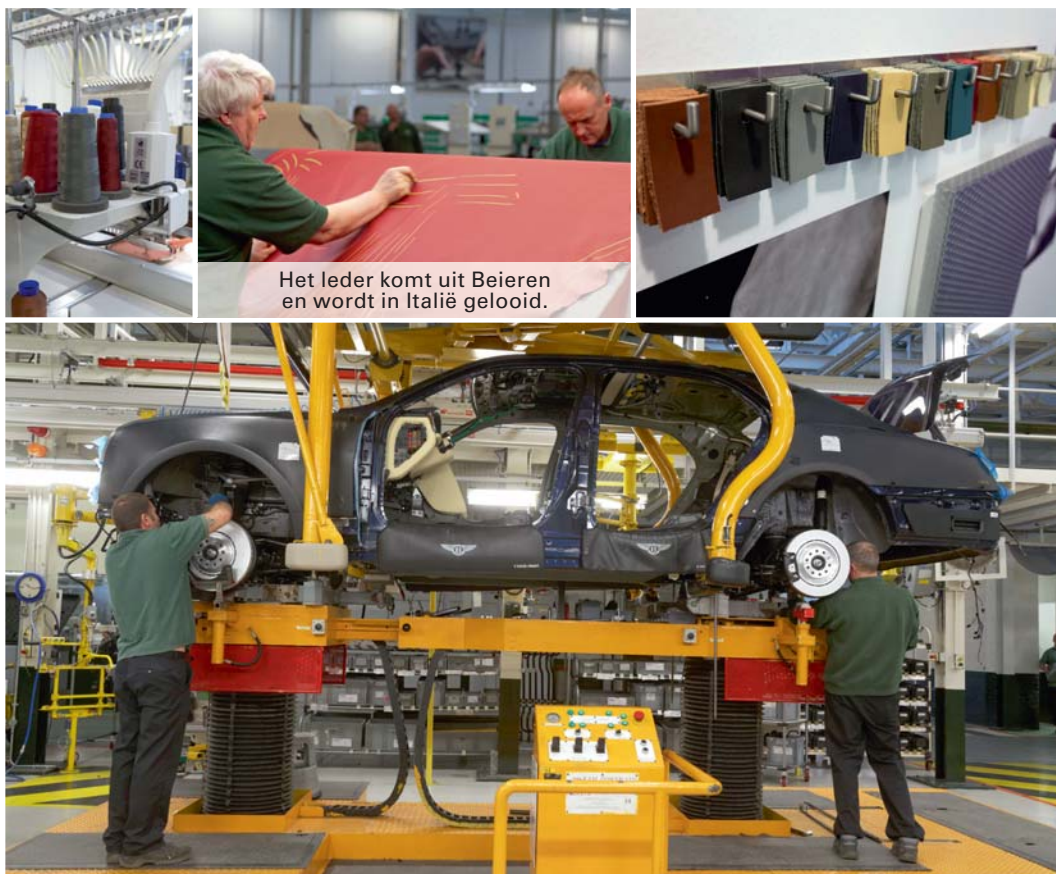
semblagelijnen of koetswerkpersen, en ouderwets handwerk, voor de aankleding van de interieurs. De man die ons rondleidt strooit vooral over dat laatste graag toogweetjes in het rond. Zoals de hoeveelheid leder die nodig is voor de zitkamer van een Bentley. Tussen 10 en 12 stierenhuiden in een Continental, liefst 17 voor een Mulsanne. Niet zomaar leder, overigens. De beesten mogen niet tussen de prikkeldraad leven, dat beschadigt de huiden teveel. En ook niet in te warm gebied, want daar zitten teveel insecten met scherpe angels. Vandaar dat Bentley zijn voorraden inslaat bij een kweker uit Beieren. En waarom specifiek stieren? 'Het zijn grotere dieren en bovendien worden ze vaker gebruikt in de vleesindustrie. Koeien minder, want die moeten langer leven om melk te produceren.' Het leder wordt in Italië geloooid (keuze uit 24 kleuren) en in Crewe met de computer gescand op oneffenheden en vervolgens handmatig op maat geknipt.

Hier zijn vooral vrouwen aan het werk, volgens onze gids omdat zij daar beter in zijn en wellicht ook eerder geïnteresseerd in dit soort werk dan in het monteren van twaalfcilinders. Sommige stiknaden worden met de naaimachines aangebracht, het stuur is evenwel te complex en moet met de hand worden bekleed. Idem dito wanneer een klant echter gekruiste stiksels op de zetels bestelt. ▶



Elke dag verlaten 46 afgewerkte Bentleys de fabriek.





Het leder komt uit Beieren en wordt in Italië geloid.



'WE KRIJGEN SOMS INTERESSANTE VERZOEKEN...'

VREEMDE VERZOEKJES

Jawel, met zulke details houden klanten van dit soort auto's zich bezig. Ooit gaf een Arabische prinses een feestje en daarvoor wou ze een Arnage aanschaffen. Haar blauwe avondjurk had ze al, de auto moest in dezelfde kleur. Bij de bestelbon zat dan ook een stuk stof om de tint van jurk en auto exact op elkaar af te stemmen. Het smaragdblauw is tegenwoordig overigens verkrijgbaar op de Continental Speed.

Nog kieskeuriger is de man die het maar niets vond dat hij bij het tanken telkens werd geconfronteerd met de plastic dop op de benzinetank van zijn Azure. Of het geen metaal kon zijn? Dat bleek iets moeilijker dan gedacht en er kwam duur ontwikkelingswerk kijken bij die aanpassing op een brandgevoelige plek. Bentley factureerde dat dan ook zwaar door aan de klant. Later veranderden ze echter van gedacht en boden ze de metalen tankdop aan als optie. Ze waren dan ook zo eerlijk om een cheque op te sturen naar de man, kwestie van hem niet te laten betalen voor de ontwikkeling van wat een fabrieksoptie was geworden. In de plaats van hem te innen, vond de Bentley-rijder het echter stijlvoller hem gewoon in te kaderen aan de muur en die tienduizenden ponden zo te laten. De Mulliner-afdeling voor speciale verzoekjes heeft voorbeelden zat: pijphouders, laden voor schilderijen, een verhoogd dak

voor een bijzonder kapsel, opbergcompartimenten voor geweren en nog van dat soort ongein.

Of ze soms ook dingen weigeren? Een roos interieur met gele stiksels, we bedenken maar wat? Met de vreemde smaak van die nieuwe rijken uit het Oosten weet je immers maar nooit. 'We krijgen soms interessante verzoeken...' antwoordt onze gids diplomatisch. Voor dat soort gevallen is er een speciaal team van adviseurs, kwestie van te erge miskleunen in de kiem te smoren. Niettemin is er veel mogelijk.

SPELING VAN DE NATUUR

Uiteraard is zo'n exclusieve auto bouwen een zoektocht naar perfectie. Net daarom is het zo'n mooi contrast dat de oppervlakken waar je blikhet vaakst over glijdt met fineerhout worden bekleed en met andere woorden door een speling van de natuur zijn getekend. We wandelen in een droge, heerlijk geurende opslagruimte vol flinterdunne (0,6 millimeter) pellen hout van over de ganse wereld. Van de opperste kwaliteit bovendien, in de wereld van de bomen is de term Bentley-standaard overigens synoniem voor het beste van het beste.

Het duurt voor een Mulsanne liefst 16 dagen om een ruw stuk fineerhout toe te passen op een dashboardonderdeel, 16 dagen van eindeloos schuren, schaven en polieren, zoals in de betere meubelmakerij eigenlijk. En dan nog belanden sommige van



Bentley combineert hoogtechnologisch bandwerk met authentiek ambachtswerk.

de resultaten op de schroothoop. Onze gids toont een paneel waarop het hout toevallig zo gespiegeld ligt dat het patroon op een doodskop lijkt. Dat wil natuurlijk niemand voor zijn neus krijgen wanneer die voor het eerst achter het stuur van zijn of haar nieuwe Bentley kruit.

VERKOOPSARGUMENT

Eigenlijk is het jammer dat we daags voor ons fabrieksbezoek nog eens met enkele Bentleys gereden hebben, in de plaats van erna. Want eigenlijk apprecieer je die auto's pas ten volle wanneer je gezien hebt hoe ze in elkaar worden gedraaid. Dan vallen je andere zaken op. De volle klank wanneer je met je vingers op de houten paneeltjes trommelt, de strakheid van de lederen bekleding in de iPodhouder of de volheid van de stalen deurklinken. Een kopbreker trouwens voor degenen die de handenvrije sleutel moesten ontwikkelen, omdat het materiaal de straling stoort.

Bentley gebruikt de fabriek ook als verkoopargument. Klanten die nog niet helemaal zeker zijn of ze hun 200.000 euro nu richting Crewe of eerder naar Maranello zouden sturen, worden geregeld uitgenodigd om eens in de potten te komen loeren. Meer hebben ze meestal niet nodig om hun handtekening onder de factuur te zetten. Zijn wij toch wel onze Bic vergeten zeker... ■

BELGISCHE DESIGNERS

'Noem eens 5 bekende Belgen', zeggen de Engelsen graag om te lachen met ons kleine land. Een grap die zijn versheidsdatum gepasseerd is, want behalve een tros fantastische Rode Duivels uit de Premier League mogen ze ook Dirk Van Braeckel en Luc Donckerwolke niet vergeten. De ene ontwierp alle Bentleys sinds de eerste Continental uit 2003, de tweede nam vorig jaar de scepter over aan de tekentafels in Crewe. Donckerwolke (48), de man die ook de huidige designtaal van Lamborghini en Seat uit zijn mouw schudde, heeft de moeilijke opdracht de huidige stijl van het merk te laten doorgroeien naar een volgende fase. 'Zonder een bocht van 180 gradenbocht te maken', aldus onze landgenoot. 'Ik benader Bentley met veel respect, we moeten de lijn niet breken. Ik ga niet de retrotoer op, maar alles wat ik zal doen zal wel geworteld zijn in de geschiedenis van het merk', liet Donckerwolke al verstaan. Leuk om weten, de man adoreert vooral de stijl van de jaren '20.

De grootste klus op zijn to-dolijst is het design van de toekomstige SUV. Bentley toonde vorig jaar al een prototype (nog van de hand van Van Braeckel) maar dat werd op zodanig veel boegeroep onthaald dat ze besloten helemaal opnieuw te beginnen. In 2015 zien we daarvan wellicht het resultaat.



ITALIAANSE INNO

Het Italiaanse merk Santoni fabriceert sinds 1975 schoenen van de allerbeste kwaliteit. Ondertussen heeft zoon Giuseppe (45 jaar) de fakkel al enkele jaren overgenomen, maar oprichter Andrea Santoni (74) en echtgenote Rosa (72) trekken nog dagelijks de werkschort aan. Het nieuwste visitekaartje van het Huis heet *Fatto a Mano su Misura*. TEKST: SERGE VANMAERCKE



Een Mercedes CLS 63 AMG staat ons op te wachten aan de deur van een verouderd hotel aan de haven van Ancona. 'Als de baas er niet is, dan mogen we met deze rijden', zegt Guido terwijl we op de witte bolide afstappen. Giuseppe Santoni is in het buitenland voor zaken. We bevinden ons op zo'n vijftig kilometer van Corridonia, een dorpje in de buurt van Macerata in De Marken, waar Santoni gevestigd is. We zullen er in een wip staan... Guido weet waar hij moet vertragen om aan de arm der wet te ontsnappen. Naast

het oude gebouw uit de jaren '70 heeft Giuseppe Santoni een nieuw pand laten optrekken, dat volledig wit en transparant is. Een ideaal decor voor de CLS, die plaatsneemt op zijn voorbehouden plekje.



VATIE EN TRADITIE

‘Giuseppe wilde een nieuw merkimago creëren en deze nieuwe hoofdzetel met showroom en bureaus dragen daartoe bij’, onderstreept persoonlijk assistente Gloria Biribei als we aankomen. ‘Het natuurlijke licht stroomt langs alle kanten binnen in dit uitgesproken ecologische gebouw en de zonnepanelen op het dak produceren meer energie dan we verbruiken.’

ALTIJD AL ECOLOGISCH

‘Bij Santoni hebben we altijd al belang gehecht een milieuvriendelijkheid’, zegt Gloria. ‘Dat geldt eerst en vooral voor de productie. We gebruiken geen lopende band. Zodra de ene werknemer zijn taak afrondt, geeft hij de schoen door aan de volgende via een soort van manueel aangedreven carrousel. Alles wordt met de hand gedaan: uitsnijden, naaien, assembleren en kleuren. Ook de grondstoffen zelf zijn ecologisch. Al onze huiden worden immers plantaardig geloid. Bovendien gebeurt de kleuring louter op natuurlijke wijze. Verder is 90% van de voor het gebouw zelf gebruikte materialen recycleerbaar. Verticale tuinen, die vanzelfsprekend besproeid worden met opgevangen regenwater, zorgen ervoor dat de lucht wordt gezuiverd en de luchtvochtigheid van de bureaus en de vergaderzalen op peil blijft.’

De showroom van Santoni doemt op achter de receptie, die overspoeld wordt door licht. Hier flirt avantgarde met classicisme, maar alles staat in het teken van de traditionele productie. Terwijl de dameschoenen (waarmee het merk tien jaar geleden voorzichtig is begonnen, maar die intussen 20% van de productie voor hun rekening nemen) erg *fashionable* zijn, oogt het herenassortiment behoorlijk klassiek. Al getuigt het evengoed van een zekere onconventionele je ne sais quoi, gaande van *shabby chic* tot *vintage*. Het informele gamma is dan weer ultrahedendaags.

MODERNE MARKETING

Het klassieke en de traditie bekleden een centrale plaats, maar het huis deinst daarom niet terug voor moderne marketingpraktijken, zoals co-branding bijvoorbeeld. Meteen is ook de link met de witte ■



Giuseppe Santoni, CEO en zoon van oprichter Andrea Santoni.

Modellen van de zomercollectie 2013.





©Maurice Haas

Enkele manuele productiehandelingen.

FATTO A MANO SU MISURA IN 10 STAPPEN

1. Persoonlijke selectie van het leder in de leerlooierij.
2. Creatie van de houten leest en het model.
3. Uitsnijding van het leder met de hand.
4. Naaien van hielpand en voorblad.
5. Plaatsing van het geheel op de leest.
6. Hameren van het leder op de leest.
7. Kurkvulling tussen de binnen- en de loopzool.
8. Naaien en assemblage van de zool en de hak.
9. Natuurlijke kleuring met de hand.
10. Afwerking en polijsten met bijenwas.

courtesy car duidelijk: het bedrijf heeft inderdaad een Santoni for AMG-lijn van sport- en vrijetijdschoenen gecreëerd die een voorname positie toebedeeld krijgt in de showroom. Hét pronkstuk is het nieuwe model 45, dat opgedragen is aan de A45, de AMG-versie van de nieuwe Mercedes A-Klasse. Voor professionele rijders produceert Santoni ook FIA Approved-schoeisel met zolen in carbon voor een perfecte pedaalgreep. De twee merken hebben overigens ook banden met een derde 'speler': horlogebouwer IWC, voor wie Santoni krokodillenlederen armbandjes vervaardigt.

Kortom, Santoni produceert hier – en enkel hier – drie collecties die twee keer per jaar worden vernieuwd: de klassieke lijn (met de modellen Scott, Wilson, Oscar...), de informele lijn (Montreal, Sidney, Vancouver, Gloria...) en de dameslijn. Elk

gamma heeft zijn eigen designteam en zijn eigen productieatelier. Vandaag stelt Santoni zo'n 500 personen tewerk en draait het een omzet van 55 miljoen euro met 300.000 paar schoenen per jaar (1.200 per dag!), die worden verdeeld via een duizendtal retailers ter wereld (waarvan 35 in België). Italië (25%) en de rest van Europa (40%) staan in voor het gros van de verkoop. Een herenschoen kost gemiddeld 490 euro. De sneakers gaan voor zo'n 320 euro over de toonbank (330 voor de AMG's en de A45).

HAND IS KONING

Tijd voor een bezoekje aan de werkplaats waar de klassieke herenschoenen worden gemaakt. Dat begint in de grot van Ali Baba, waar alle lappen leder afkomstig van al dan niet exotische fauna worden bewaard. De huidenzaal van Corridonia verzamelt



duizenden soorten leder in ontelbaar veel kleuren, van kalfsleder over krokodil of galuchat tot leguaan, struisvogel of cordovan (met olie gelooide veulenhuid). Daarna volgen het uitsnijden, het stikwerk en de assemblage. De ambachtslui maken hun eigen stikdraad, die ze behandelen met bijenwas. Het bovenleder van de schoen (hielpand, voorblad) op de leest stikken volgens het model en de maat is een gewichtige handeling. Het leder, dat wordt vastgehouden door nagels in de zool van de leest, blijft er immers meerdere dagen (gemiddeld vijftien, maar soms meer) over gespannen om zijn definitieve vorm te krijgen.

Wanneer de bovenzijde klaar is, kan hij worden samengevoegd met de zool. Het neusje van de zalm is de goodyear-maakwijze (9% van de productie), die talrijke voordelen biedt. De versleten zool van een nog niet-versleten schoen kan bijvoorbeeld worden vervangen.

De eindfase betreft de manuele kleuring van elke schoen met 100% natuurlijke kleurstoffen. Deze stap vergt niet alleen uiterste precisie om dezelfde tint te verkrijgen in de schoenen van hetzelfde paar, maar ook een flinke portie creativiteit. Heel wat kleurspecialisten hebben dan ook een hogere opleiding ter zake genoten.

STANDAARDISERING? NO GRAZIE.

Achter het 'kleurstation' bevindt zich een nieuwe afdeling in de werkplaats: de Fatto a Mano su Misura, oftewel handwerk op maat. Dit is de *real thing*, en geen semi-industrieel werk waarbij maten worden gecombineerd om de schoen aan te passen aan het individu. Deze dienst wordt gecoördineerd door Guido Maltoni, die ons naar hier heeft vervoerd, en staat onder leiding van Silvano Sollini, een man die de vorm van uw voet tot op de millimeter nauwkeurig nabootst. Dat is van cruciaal belang voor het honderdtal productiehandelingen dat nodig is om een paar schoenen werkelijk op maat te maken, om zodoende het grootst mogelijke comfort te bieden.

Voor deze dienst reist een vakman van Santoni af naar de verschillende landen (in België kunt u bij Oger in Antwerpen terecht) om de maat van de klant te nemen. De individuele vorm wordt vervolgens in Corridonia gemaakt. Eerst in hout, met correcties in gevijld en opgeschuurd gips, en daarna in gegoten kunststof. Tot de beroemdheden waarvan Santoni een persoonlijke leest in zijn archieven heeft liggen, behoren Vladimir Poetin en Silvester Stallone.

Net als bij confectieschoenen wordt het bovenleder vervolgens vastgenageld op de vorm, waarover het een bepaalde tijd gespannen blijft zodat het zijn vorm kan krijgen. Dan volgt de assemblage op de zool en een eerste pasbeurt, waarvoor de vakman weer afreist naar de zaak waar de klant de schoenen heeft besteld.

TWEE MAANDEN

Na deze pasbeurt brengt de vakman ter plaatse de laatste aanpassingen aan en werkt hij de schoenen af, zodat ze met de klant kunnen worden meegegeven, zo'n twee maanden na de eerste maatname. Als alles goed verloopt, tenminste. 'Dat is lang', geeft Silvano toe, 'maar het comfort van de voet is essentieel. Wanneer die zich goed voelt, zit het ook goed in het hoofd!' Het (uiteraard) stevige prijskaartje (gemiddeld zo'n 5.000 euro) hangt van meerdere factoren af: het leder, het model, de gewenste details... Voor Guido Maltoni is deze 'service' een tegengif voor de standaardisering en het bandwerk: elke klant heeft zijn verhaal en verdient een zuiver individuele aanpak, want geen twee personen zijn identiek.

Als een soort hybride van confectieschoenen en handwerk op maat biedt Santoni zijn Limited Edition aan, met modellen die hun naam telkens ontleen aan een beruchte Italiaanse wijn. Limited Edition is een combinatie van confectie en de zorg voor details die enkel handwerk kan bieden, zonder echter zo ver te gaan als maatwerk. Maar het resultaat is al behoorlijk indrukwekkend.

www.santoni.com / www.santoniforamg.com

'WANNEER DE VOET ZICH GOED VOELT, ZIT HET OOK GOED IN HET HOOFD'

ONTMOETING MET DE OPRICHTER

Andrea en Rosa Santoni hebben sinds 1975 nooit echt hun onderneming verlaten. De 72-jarige Rosa leidt nog steeds de naaiafdeling, gewapend met een roze schort. Andrea loopt er vandaag op zijn paasbest bij.

'Toen ik dit bedrijf oprichtte, zat de Italiaanse schoenenbranche volop in de lift. Iedereen wou maar één ding: zo veel en zo snel mogelijk produceren. Wat uiteindelijk soms ten koste ging van de kwaliteit van de meest elementaire zaken. Ik heb kwaliteit altijd belangrijker geacht dan kwantiteit. En nu de tijden wat moeilijker zijn, is het de kwaliteit die de doorslag geeft en zich in commercieel succes vertaalt. Heel wat ondernemingen die vroeger louter volumegericht waren, zijn vandaag van het toneel verdwenen. In het begin hechtte ik zelfs meer belang aan kwaliteit dan aan esthetiek, maar ik heb altijd vooruitgang willen boeken op beide vlakken door te innoveren. Kwaliteit en innovatie waren overigens van meet af aan de kernwaarden van onze filosofie.'

Andrea Santoni is een boerenzoon. Hij kreeg de smaak voor de kwaliteit vanzelf te pakken. Volgens hem moet je niet per se van nobele afkomst zijn om kwaliteit en goed vervaardigde dingen op prijs te kunnen stellen.

'Het eerste jaar bestond onze collectie uit 24 herenmodellen. Het waren vooral laarsjes met hoge hak, zoals Adriano Celentano er destijds droeg. We waren met zijn tweeën, een werknemer en ik, en in dat eerste jaar produceerden we 20 tot 30 paar per dag.'

Andrea Santoni vertrouwt ons toe dat zijn persoonlijke schoenenkast 230 paar rijk is. 'Het oudste paar dat ik nog steeds draag, is van 1977'. De bewering dat hij kwaliteit levert, nemen we graag voor waar aan...





VERRASSENDE JAARDAGEN

Omdat bij een verjaardag toch telkens iets feestelijk hoort, verrassen tal van merken graag met limited editions of andere must-haves. Ook in 2013, wij lichtten er enkele leuke uit de modewereld uit.

TEKST: ANJA VAN DER BORGHT

Het Zweedse Filippa K werd in 1993 opgericht door Filippa Knutsson en haar toenmalige echtgenoot Patrik Kihlberg. De stijl van het merk staat synoniem met geraffineerd minimalisme en resulteert in tijdloze *key pieces*. Die succesformule legde het merk alvast geen windeieren, het is ondertussen uitgegroeid tot een van de leading Zweedse modenamen. Filippa K wordt het verkocht in zowat 20 landen, heeft bijna 50 merkwinkels in Europa, 25 shop-in-the-shops en wordt daarnaast nog vertegenwoordigd door meer dan 600 geselecteerde winkels wereldwijd. Het twintigjarige bestaan wordt onder meer gevierd met een gelimiteerde collectie met replica's van de voorbije 20 jaar: een jeans uit 1994, een pullover van 2002, een jas uit 2006 en een lange jurk en hemd uit 2007. Voor mannen brengt het merk een exclusieve *celebration tuxedo* uit in beperkte oplage. Deze gelimiteerde stukken zullen enkel in de Filippa K-shop in Antwerpen verkrijgbaar zijn, vanaf oktober 2013.

www.filippa-k.com

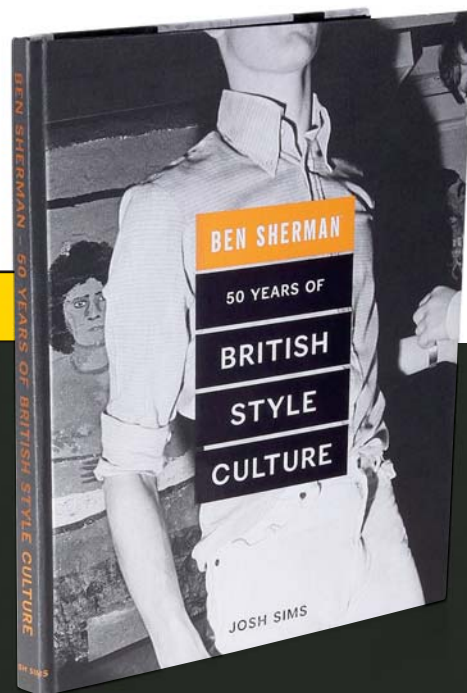
20 JAAR FILIPPA K



50 JAAR BEN SHERMAN

Het Britse kledingmerk Ben Sherman viert zijn vijftigste verjaardag en dat zullen de liefhebbers geweten hebben. Op het verjaardagsmenu onder meer een boek: '50 Years of British Style Culture' met de kunstige bewoordingen van Josh Sims, het 50th Anniversary T-shirt-project met foto's van muziekiconen uit de jaren '60 tot nu van de hand van fotografe Jeanette Beckman en, *last but not least*, een samenwerkingsproject waarbij aan iconen uit de jaren '60, '70, '80, '90 en '00 wordt gevraagd om een print te maken voor de witte Oxford-hemden. Van elk hemd zullen er slechts 250 exemplaren worden vervaardigd, de opbrengst van de verkoop gaat integraal naar het Teenage Cancer Trust. Voorts is er ook nog het 50th Anniversary-kortfilmproject waarbij twaalf jonge filmmakers een kortfilm van 50 seconden zullen maken over wat zij onder de term Modern British verstaan. De winnaar krijgt een geldprijs om zijn filmcarrière een duw in de rug te geven.

www.bensherman.com



Precies 80 jaar geleden, in 1933, ontketende de Franse tenniskampioen René Lacoste op de tenniscourt een ware revolutie met zijn comfortabele shirts in lichte en luchtige 'petit piqué'-stof, vandaag de dag beter bekend als het klassieke Lacoste-poloshirt. Even legendarisch is het geborduurde krokodilletje (zie illustratie), een creatie van René Lacoste's goede vriend Robert George en een verwijzing naar de bijnaam krokodil die René Lacoste als toptennisser kreeg na het winnen van de Davis Cup in 1927. Voor zijn tachtigste verjaardag creëerde het Franse merk 12 limited edition polo-kits. Elke maand van 2013 wordt een van de twaalf kits op de wereld losgelaten en verkocht in de Lacoste F-Store. Ook kan u ter gelegenheid van de, jawel, eiken bruiloft van Lacoste op de site www.lacoste-future.com ook zelf aangeven hoe u de toekomst van het Lacoste-poloshirt ziet. Laat uw inspiratie alvast de vrije loop.

www.lacoste.com

80 JAAR LACOSTE



30 JAAR SWATCH

Swatch, het horloge dat de wereld veranderde, zag dertig jaar geleden het levenslicht. In de lente van 1983 maakten de eerste plastic horloges van Swatch hun opwachting. Van de hyper-fashionable Pop Swatch over de Swatch Scuba 200 die via zijn draairing aantoonde hoeveel minuten je nog kon duiken tot de meer recente hightech Touch... al snel zou het merk zich profileren als avant-gardistisch, speels en provocatief. Vandaag, na drie decennia van humor, innovatie en adembenemende collectors' items, komt Swatch met een verjaardagshorloge dat een doorkijkversie is van het New Gent-model. De transparante plastic horlogekast van Swatch Est 1983 biedt een intrigerende kijk op het gangwerk. Blikvanger, naast het goudkleurige tandwiel dat twee keer het woord Celebrate meekreeg, is de zilverkleurige ring die de contouren van de ronde kast volgt en de jaren van het merk aangeeft. Alweer een collector!

www.swatch.com

Misschien doet het Franse merk Le Mont Saint Michel niet meteen een belletje rinkelen. Wanneer we u evenwel vertellen dat Bent Van Looy & co van de Belgische groep Das Pop reeds twee mannencollecties voor het merk ontwierpen, dan verschijnt een en ander u mogelijk plots wel wat helderder voor de geest. Alexandre Milan, stichter van Le Mont Saint Michel, heeft zijn ontwerpstudio vlak naast Mont Saint-Michel, de mythische stad op de heuvel in het noordwesten van Frankrijk. De naam van het merk was dus wellicht snel gekozen. Le Mont Saint Michel wordt vooral getypeerd door herkenbare ontwerpen die zich onderscheiden door hun degelijkheid en sobere karakter. Naast een speciale collectie voor het 100-jarige bestaan, lanceert het merk ook een aantal bijzondere accessoires.

www.lemontsaintmichel.fr

100 JAAR LE MONT SAINT MICHEL





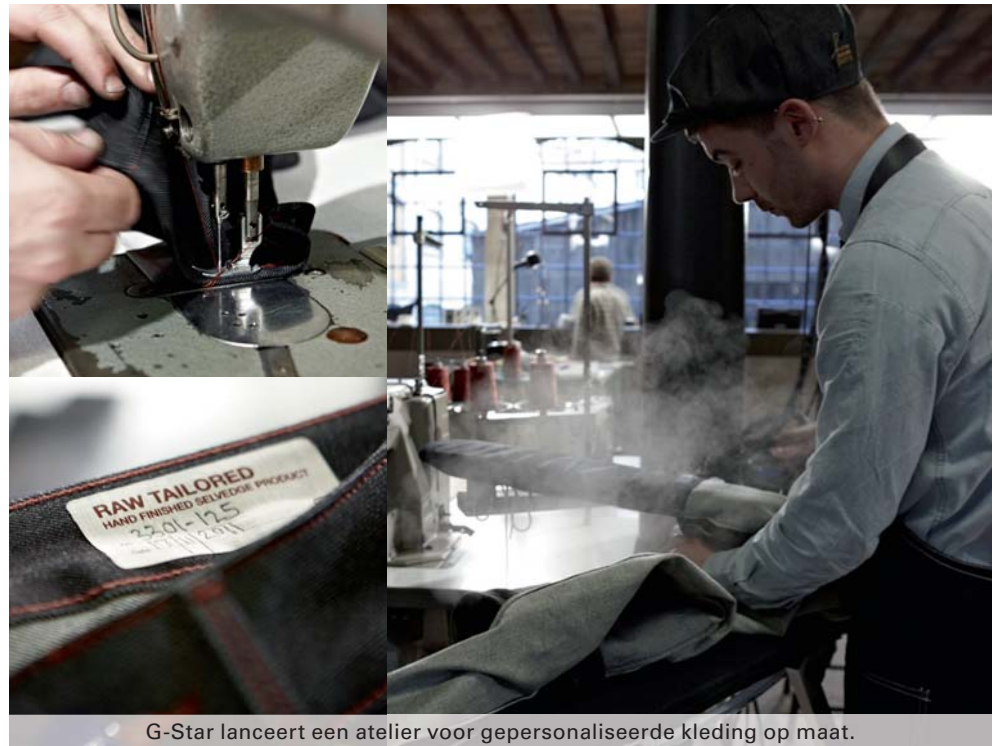
Strellson: Premium.



H&M: COS.



Mexx: Metropolitan.



G-Star lanceert een atelier voor gepersonaliseerde kleding op maat.

OPWAARTSE GA

Dat betaalbare modemerken uit de middenmoot grote namen inschakelen om een specifieke maar toegankelijke lijn te tekenen, is niet nieuw. Wel opvallend is dat ook de labels uit de onderste en middelste regionen zich steeds hoger positioneren. Crisis, zei u?

TEKST: SERGE VANMAERCKE

De specialisten gaven er de term 'mass-tige' aan: prestigeproducten die in massa en dus voor een aanvaardbare prijs gemaakt worden. De formule kon en kan nog steeds op heel wat bijval rekenen... Naast de financiële en economische analisten, kijkt ook de man in de straat met argusogen naar de huidige tijden. En hoewel hij uiteraard met minder kennis van zaken spreekt, legt hij heel wat gewicht in de schaal bij wat de publieke opinie wordt genoemd. Volgens deze publieke opinie is het vooral het middengamma dat vandaag het meest te lijden heeft onder de crisis. Ook al zou LVMH aan momentum hebben ingeboet, de resultaten van de groep blijven erg rooskleurig. Hetzelfde geldt voor de andere luxelabels, met Hermès op kop. Net dat lijkt de middenmotors te hebben aangezet om steeds meer 'hogere' segmenten te creëren in hun aanbod. Het spreekt echter vanzelf dat de

kwaliteit en de afwerking niet vergeleken kunnen worden met wat de grote namen aanbieden.

NIEUW AANBOD

De Zweedse groep H&M heeft de toon gezet. Eerst door grote designers te vragen om een specifieke lijn te ontwerpen. En daarna door een compleet nieuwe COS-lijn te creëren, die losstaat van de eerste en bovendien wordt verkocht in winkels met een eigen label. Deze lijn is tijdlozer en tegelijk hedendaags en wordt aangeboden aan hogere tarieven, die deze van de grote luxelabels gelukkig niet evenaren. COS is geen concurrent, maar een perfecte aanvulling van H&M. Het heeft een ander kwaliteits-, prijs-, service- en retailprofiel. De prijzen van COS beginnen daar waar die van H&M eindigen. Omdat de boetieks kleiner zijn, merk je ook dat er meer aandacht wordt besteed aan een persoonlijke dienstverlening.



Voor zijn 25ste verjaardag Stelt springfield een trio hemden voor met drie uitwisselbare kragen.



Ben Sherman: Plectrum.



Tommy Hilfiger: Runway.



Boss: Selection.

MMABEWEGING

Andere merken blijven in de warme comfortzone van hun eigen label, maar bieden als alternatief een persoonlijker of personaliseerbaar product aan. Zo lanceert het Nederlandse jeansmerk G-Star een eigen klermaakatelier voor personaliseerbare kledij en maatwerk. Een 'ingenomen' jeans is 48 uur na het nemen van de maten en de keuze van de persoonlijke accenten kant-en-klaar.

De modeketen Springfield, die deel uitmaakt van de Spaanse Cortefiel-groep, pakt voor zijn 25ste verjaardag uit met een *shirt bar*: drie modellen met drie afneembare kragen in verschillende kleuren en vormen. Ook de knopen zijn verwisselbaar. De liefhebber kan bovendien het geheel personaliseren met vier pins. De prijzen schommelen tussen 30 en 40 euro. Het merk heeft trouwens aangekondigd nog andere personalisatieconcepten te lanceren in de loop van het jaar.

OLIEVLEK

De keten Mexx lanceerde vorig jaar op zijn beurt de Metropolitan-lijn, die zich met een uitgesproken stedelijke uitstraling tot een doelpubliek tot 45 jaar oud richt. Meteen positioneert deze lijn zich in een hogere prijscategorie. De stoffen zijn van een betere kwaliteit, de afwerkingsdetails zijn verzorgd, elk jaar verschijnen er zes collecties van een vijftig-

tal stukken... Het geheel wordt uitgesteld in een aparte ruimte in de Mexx-winkels.

Heel wat andere merken volgen het voorbeeld: Strellson pakt bijvoorbeeld uit met een Premium-lijn, terwijl Ben Sherman het hogerop zoekt met zijn Plectrum-gamma. Het fenomeen lijkt zich wel te verspreiden als een olievlek. Zelfs de merken waarvan de prijzen bezwaarlijk als budgetvriendelijk kunnen worden bestempeld, zoals Tommy Hilfiger en zelfs Boss, lanceren vandaag kledinglijnen die zich onderscheiden van de courante seizoenscollectie.

Zo stelde Tommy de Runway-lijn voor en vind je bij Boss voortaan ook de erg chique Selection-lijn, die veel formeler en gekleider oogt dan de Hugo-lijn en dan ook qua prijs een heel ander paar mouwen is...

Wat er ook van zij, het feit dat de gamma's een opwaartse beweging maken is een zegen voor de consument, die daardoor over een ruimere keuze beschikt voor zijn garderobe zonder dat hij al te diep in de buidel moet tasten. Voor de merken zelf schuilt de winst uiteraard in een grotere omzet. Of de formule deugdelijk is, dat zal de tijd uitwijzen. ■

www.cosstores.com
www.g-star.com
www.eu.spf/fr/shirtbar
www.mexx.be
www.strellson.com

WEEKEND MET Z'N TWEETJES

Zowel de formele als informele zomermode pakt dit jaar uit met een veelvoud aan materialen, kleuren en silhouetten. De auto en het hotel liggen al vast. Nu nog beslissen welke look erbij past.

PRODUCTIE EN STYLING:
PEDRO DIAS @ TOUCH
FOTO'S: CATH CONROY
AUTO: AUDI RS 5 CABRIOLET
TEKST: JULES GEVAERT



LOOK 1

Pak in zijde en wol ZZ Zegna Prijs op aanvraag
Hemd in katoen blanche Lanvin € 399
Das in grijze zijde Gucci € 250
Pochet in rode zijde Hackett € 39,95
Zonnebril Michael Kors Prijs n.b.
Horloge Oris Tubbataha Limited Edition € 2.300

LOOK 2

Jasje in grijze wol Emporio Armani € 600
Hemd in zwart katoen ZZ Zegna Prijs op aanvraag
Broek in wit katoen Emporio Armani € 205
Schoenen in beige daim Louis Vuitton € 515
Horloge Cartier Calibre Prijs op aanvraag
Zonnebril Cartier Prijs n.b.





LOOK 3

Pak blauw Strellson € 399

Hemd blauw Strellson € 79,90

Das in blauwe zijde Hackett € 104,95

Pochet in rode zijde Hackett € 39,95

Schoenen zwart Hugo € 249

Horloge Baume & Mercier € 2.500

LOOK 4

Parka oker Hackett 450 euro

Sjaal in okerkleurig/wit linnen Hackett € 80

Sweater beige ZZ Zegna Prijs op aanvraag

Broek in wol en zijde ZZ Zegna Prijs op aanvraag

Horloge Jaeger-LeCoultre Amvox2 Grand Chronograph € 29.800





LOOK 5

Jasje blauw Louis Vuitton € 2.100

Polo in blauw katoen ZZ Zegna (prijs op aanvraag)

Broek in blauw linnen Emporio Armani € 205

Horloge IWC Aquatimer € 3.970



LOOK 6

Hemd in bordeaux katoen Hugo € 115

Broek in bordeaux wol Hugo € 149,95

Riem in bruin leder Hugo € 119

Das in rode/witte zijde Hackett € 95

Jasje in wol Tommy Hilfiger. Prijs op aanvraag

Horloge Breitling Chronomat, Onyx/Staal € 7.660

LOOK 7

Pak in blauwe zijde Salvatore Ferragamo € 950

Hemd in wit katoen Scapa € 89,95

Das in blauwe zijde Hackett € 34,95

Pochet in zijde Hackett € 34,95

Schoenen in grijs leder Hugo € 279

Horloge Zenith Stratos Flyback € 6.100





Assistent styling:
Hicham A

Assistent fotografie en
digitale bewerking:
Alan Jensen

Hair & make-up:
Elke Biedermans
voor Ellis Faas @ Touch

Model: Julien @ IMM

**Miles dankt Audi en
Hotel Dolce La Hulpe**

INFO KLEDING

Louis Vuitton
02/289.28.28
www.louisvuitton.com

Hugo Boss
02/534.27.52
www.hugoboss.com

Zegna
02/511.41.57
www.zegna.com

Tommy Hilfiger
02/513.67.87
www.be.tommy.com

Salvatore Ferragamo
02/511.46.25
www.ferragamo.com

Hackett
02/502.73.24
www.hackett.com

Lanvin
www.lanvin.com

Gucci
02/511.11.82
www.gucci.com

Emporio Armani
02/551.04.04
www.armani.com

Strellson
www.strellson.com

INFO HORLOGES
EN JUWELEN

Baume & Mercier
www.baumeetmercier.com

Cartier
02/537.51.61
www.cartier.com

**IWC, Zenith &
Jaeger LeCoultre**
De Greef
02/511.47.48
www.iwc.com

Breitling
www.breitling.com

Oris
www.oris.ch



AH, LA DOUCE FRANCE!

‘De moelleux au chocolat is hier heerlijk’, zegt Patricia, een Belgische die in Frans Baskenland woont en die in dit visrestaurant kind aan huis is. Heerlijk, ja, maar ik heb eergisteren precies dezelfde gegeten, in een café. Want dit chocoladedessert werd niet vanmiddag door de chef voorbereid, maar komt rechtstreeks van de grootkruidenier, die levert aan de horeca, kilometers in de ronde. Hoeveel eethuizen zouden er zelf hun nage-rechten klaar maken? Hoeveel eetcafés hun eigen lasagne? En moeten we dat erg vinden? Het zijn vragen die in me opkwamen na het lezen van een artikel in de Franse krant Le Figaro. Die meldde dat er bij de crème van de Franse chefs een beweging op gang is gebracht om de *fait maison*, of huisbereid, te erkennen en een label toe te kennen. Voorop in de strijd loopt multisterrenchef Alain Ducasse, en hij heeft zeker vijftien andere culinaire zwaargewichten achter zich. Samen hebben ze een nieuw zegel ge-



ONTDEKKINGSREIS

Niemand nieuwsgieriger dan Agnes, zeker als het om eten en drank gaat. Dagelijks leert ze nog iets bij. En omdat ze graag alles met ons deelt, ontdekken we zelf ook nog een en ander.

lanceerd: *Restaurant de qualité*. Het zou de klanten duidelijk moeten maken dat hier nog echt wordt gekookt in de keuken. Dat er niet alleen assemblages worden gemaakt van voorbereide producten. Dat hier geen gerechten, na een passage in een warmwaterbad, met een takje rozemarijn bovenop als eigen creatie op tafel worden gezet.

Is het dan zo erg gesteld met de Franse keuken? Volgens deze chefs wordt er in Frankrijk nog maar in 20 tot 25% van alle restaurants op artisanale wijze gewerkt. En een peiling wijst uit dat 82% van de Fransen vindt dat het gebruik van industriële producten onverzoeenbaar is met wat zij van een restaurant verwachten.



A LA PLANCHA

Ik was dus met vakantie in Frans Baskenland. De avond voordien waren we gaan eten in de Port Vieux van Biarritz, in zo'n typisch blauw-en-wit gestreept huis, Chez Albert. Toeristenva, ben je geneigd te denken. Maar Bruno, de huidige Albert, heeft duidelijk zijn vaste klanten. Een grapje hier, een hand daar, twee zoenen voor mevrouw. Drie soorten oesters liggen in zeewier te wachten om geopend te worden. We horen het kissen van de olie als er een visje wordt gebakken. We smullen van krabben in inktvis onder een pittig laagje piment d'Espelette, van geroosterde sardientjes en een kraakverse zonnevis met kerstomaatjes. *Fait maison*, natuurlijk, hop, het zeebanket op de plancha, huiselijke

mayonaise erbij en een vingerdoekje. Daarna een grote profiterole met vanille-ijs en chocoladesaus. Of een moelleux au chocolat. Huisgemaakt? Ik zou het sterk betwijfelen. Maar het wordt nergens beweerd en hij is lekker. Voor mij is dit, in zijn genre, beslist een *restaurant de qualité*, al werd niet alles door Bruno in huis gemaakt.

NIET LIEGEN

Toegegeven, ik ben ook niet geneigd een restaurant binnen te stappen waar ik de avond voordien de vuilnisbak zag buiten staan met verpakkingen van diepgevroren vissoep. Ik word heel wantrouwig als ik bij het hoofdgerecht pakketjes groene boontjes in een lapje spek gedraaid zie komen. Of wanneer ik gevulde kwartels herken uit het assortiment van het ISPC. Maar is het niet een beetje zoals de discussie over het paardenvlees in lasagne en in de balletjes van Ikea? Niks aan de hand, als je het maar weet. Ik vind niet dat elke restaurateur zijn eigen brood moet bakken en zelf zijn pralines maken. Bakkers bakken vaak lekkerder brood en chocolatiers maken betere bonbons. Daar is niets mis mee, zo lang je er maar niet over liegt. Ik heb er geen bezwaar tegen wanneer in een goed restaurant op de kaart vermeld staat dat het ijs komt van de artisanale ijsmaker XYZ. Ik zou me wel bedrogen voelen indien de kaart 'versgedraaid vanille-ijs' vermeldde dat van elders kwam.

Wie de pretentie heeft een gastronomisch restaurant te runnen, kan hoe dan ook toch maar best zuinig omspringen met gemakkeuken.

HEIMWEE NAAR HALLEN

Op diezelfde reis belandde ik op zondagmorgen in de plaatselijke hallen. Zeven dagen op zeven open, van 7 tot 13 uur komt



iedereen hier zijn boodschappen doen. De hallen in het centrum van de stad staan momenteel helaas in de steigers, maar zouden tegen juni in al hun pracht weer open moeten zijn. De stands zijn tijdelijk verhuisd naar een leegstaand gebouw, iets buiten het centrum. Het gonst er van bedrijvigheid, ganzenlever is hier een topproduct en je gaat niet buiten zonder poeder, saus of compote van de kleine rode pepertjes, piments d'Espelette. En 's zondags blijft men graag hangen bij de kleine bar voor een espresso met een stukje *gâteau basque*, of een glaasje Irrouléguy en een broodje met Spaanse ham. Wat een feestelijk gezicht, al die kraampjes en boodschappentassen met de beste producten. Ginder worden oesters geopend, hier liggen de molligste kippen van Chalosse te wachten op een koper. Het is me altijd een raadsel waarom die vaste markthallen in ons land niet bestaan. Er zijn al wel schuchtere pogingen gedaan, maar ik ken geen stad waar het echt leeft. Jammer, want je komt er toch een stuk dichterbij de goede producten dan door te kijken naar de 'Beste Hobbykok' op televisie.

KOKEN IN DE STAD

Ondertussen weten we in België niet naar welk gastronomisch evenement eerst te lopen. Met de komst van de lente worden in elke stad tenten opgeslagen, keukens naar buiten gerold, chefs opgetrommeld. Het wordt zowaar een strijd tussen verschillende steden om de origineelste formule, de bekendste chefs. Antwerpen pakte in

mei uit met niemand minder dan Sergio Herman, die samen met zijn poulain Nick Brill een voorproefje gaven van het volgend jaar te openen restaurant La Chapelle. In Gent kwam barbecuespecialist Peter De Clercq van restaurant Elckerlijc in Maldegem zijn kusten vertonen en konden kinderen cakepops bakken met tv-kok Wim Bailleu. En begin juni komt de chef van Noma naar Gent, op uitnodiging van de Flemish Foodies.

Brussel mikt dan weer hoog met The Cube. Sinds 13 mei, en tot half augustus, is er een spectaculair pop-uprestaurant boven op de IT Tower. De mastodont van 104 meter hoog lokte destijds veel protest uit omdat hij het zicht op de lagergelegen Terkamerenabdij belemmerde. Nu is het uitzicht een troef. Drie maanden lang zullen topchefs als



Sang Hoon Degeimbre van L'Air du Temps er gasten verwelkomen. Per maaltijd kunnen 24 mensen aanschuiven. Voor een lunch moet je wel 250 euro per persoon neertellen, voor een diner 275 euro.

TAFELTJE DEK JE

Van een ander slag is dan weer de zomertour van 'De Vrienden van de smaak'. Breng een streekproduct, een goede chef en een tafel in de natuur samen, en je hebt een concept. Voor de tour 2013 werden acht unieke locaties uitgezocht. Initiatiefnemer Didier Bastiaens is een tevreden man: 'Vorig jaar waren we niet 100% zeker of de Vlaming het zou zien zitten om een hele avond met wildvreemden aan één grote, lange tafel te gaan zitten.' Maar na het eerste seizoen met zo'n 600 gasten was er geen twijfel meer: de formule slaat aan, en aan tafel wordt heel snel vriendschap gesloten. Bijzonder aan dit initiatief is dat producten van de streek centraal staan, en dat je zo het verhaal achter de ingrediënten meekrijgt. Bovendien kom je terecht op plekken die niet zo voor de hand liggen. Op 15 juni wordt de lange tafel gedekt in de Landlopershoeve van Wortel, op 6 juli op het strand van De Panne, de week erna in de bio-zelfpluktuin in Oeselgem. Op www.vriendenvandesmaak.be vind je het programma. Een vijfgangendiner, inclusief rondleiding op de unieke locatie, kost 119 euro. Een leuke manier om de producten van bij ons beter te leren kennen. ■

FAST AND FASHIONABLE

Jenson Button voorstellen, is als een open deur intrappen. De flamboyante Brit heeft een indrukwekkend palmares opgebouwd op de F1-circuits. Maar naast zijn race-exploiten vindt hij blijkbaar ook nog tijd voor wat grensoverschrijdende pr-uitstapjes. Zo fungeert hij nu als gezicht van de fonkelnieuwe McLaren-capsulecollectie voor het Duitse modemerken Hugo Boss. TEKST: ANJA VAN DER BORGT # FOTO'S: BOSS

Jenson Button is een van de populairste en meest succesvolste Britten van het moment. In het F1-circuit scoort hij hoge toppen, maar ook naast het circuit heeft de elegante Brit de handen vol. Zo kan de 33-jarige Button ook rekenen op tal van lucratieve sponsordeals en heeft hij een kanjer van een vriendin, het Japanse model Jessica Michibata. Je zou kunnen vrezen dat al die fijne dingen hem naar het hoofd stijgen, maar Button blijkt verrassend *down to earth*. En over interessante deals gesproken: de McLaren-piloot en Boss hebben elkaar opnieuw gevonden voor de lancering van de, jawel, Boss McLaren Collection Spring 2013. Het mag alvast gezegd dat Button als gesofisticeerde Brit met een avontuurlijke levensstijl op en langs het circuit het perfecte gezicht is voor het stijlvolle Duitse modemerken.

IJZERSTERKE ENTREE

Wie Jenson Button aan het werk ziet op het circuit zou denken dat deze *thirtysome* een granieten blok onverzettelijkheid is. Maar niets is gelukkig minder waar. In een interview liet Button zich onlangs nog ontvallen dat echte vrienden, zij die altijd in hem hebben geloofd, hem enorm dierbaar zijn. 'Ik denk dat je vrienden rondom je moet hebben. En daarmee bedoel ik niet diegenen die steeds zeggen hoe goed je wel bent, maar wel zij die je aan de goede dingen des levens herinneren', aldus de Brit. Dat hij een racetalent zou worden, stond in de sterren geschreven. Button belandde onder impuls van zijn vader, een rallykampioen uit de jaren '70, op zijn achtste al in het kartingcircuit. Daar kende hij als jongeman een ijzersterke passage, door zowat alle races van het British Cadet Kart Championship waaraan hij deelnam te winnen. In 1997 was Button eveneens de jongste winnaar ooit van het European Super A Championship en won hij ook de Ayrton Senna Memorial Cup. Via de Formule Ford kwam hij in 1999 in het toen nog fel betwiste Britse Formule 3-kampioenschap terecht, dankzij drie overwinningen beëindigde hij het ▶







'HET FORMULE 1-CIRCUIT ZIT VOL GETALENTEERDE COUREURS, UITEINDELIJK MAAKT MENTALE VOORBEREIDING HET VERSCHIL'

seizoen als beste belofte. In 2000 stootte hij meteen door naar de Formule 1, toen Williams hem de auto van Alex Zanardi aanbood. Toch zou het tot 2006 duren voor Button met Honda zijn eerste Grote Prijs won. De ultieme bekroning volgde drie jaar later, met een wereldtitel in de Brawn GP. En sinds 2010 maakt de Brit dus het mooie weer bij het prestigieuze McLaren-team.

HIGHTECHGEUR

De synergie tussen Boss en McLaren gaat al een heel eind terug in de tijd, eenendertig jaar om precies te zijn. Het luxemodemerkt uit Metzingen kan dan ook terugblikken op een jarenlange samenwerking met het McLaren-team. Zo bracht Boss de getalenteerde Button vorig jaar nog voor het voetlicht als gezicht voor het parfum Boss Bottled Sport: een frisse, energieke en mannelijke hightechgeur. 'Ik vond het prachtig om met Boss Fragrances samen te werken', vertelt de piloot. 'Het was een fantastische campagne, ook vanwege het idee erachter: mentale voorbereiding. Dat is iets waar ik jaar in jaar uit mee bezig ben, of ik nu aan het trainen of aan het racen ben. Boss Bottled Sport is een geur die me perfect helpt om me mentaal voor te bereiden op een race. Als je

een uitdaging mentaal niet aankunt, zul je altijd moeten vechten. De Formule 1 zit vol getalenteerde coureurs, maar uiteindelijk maakt de mentale voorbereiding het verschil.'

FONKELNIEUW

Nu treedt Button, die sinds 2010 fungeert als ambassadeur voor Boss, opnieuw aan voor de fonkelnieuwe Boss McLaren Collection Spring 2013. Deze capsulecollectie is meer dan zomaar een modeuitstapje. Het is een verlengstuk van de collectie die Boss eerder al ontwikkelde voor het McLaren-team, een lijn die volledig is afgestemd op de veeleisende omgeving van de F1-racerij met *state of the art* ademende en sneldrogende kledij die zich aanpast aan zowel polaire als tropische temperaturen. De collectie wordt getypeerd door lichte kledij, zowel qua stoffen, texturen als kleuren, met een duidelijke sporty en easy-to-wear-toets die het avontuur ook langs het circuit tot leven laat komen. Fotografenduo Hunter & Gatti legden Button voor de Boss McLaren Collection Spring 2013 vast op de gevoelige (digitale) plaat en maken hiermee duidelijk dat Button ook buiten het circuit bijzonder goed kan presteren. ■

www.mclarenstore.com

Biënnale van Venetië

Giardini, Arsenale en overall in de stad – Venetië

Van 29 mei tot 24 november

www.labiennale.org

België is goed vertegenwoordigd op de komende Biënnale van Venetië. Berlinde De Bruyckere is de inzending voor het Belgische paviljoen op de Giardini, terwijl Thierry de Cordier en Patrick van Caeckenbergh geselecteerd zijn voor de hoofdtentoonstelling The Encyclopedic Palace van curator Massimiliano Gioni. Kunsthandelaar Axel Vervoordt zet een expo op rond de verzameling van wijlen Antoni Tapiès in Palazzo Fortuny. Kortom, de biënnale is de must-see voor elke zichzelf respecterende liefhebber van hedendaagse kunst.



Kreupelhout/Cripplewood, Berlinde De Bruyckere. © Mirjam Devriendt

Hokusai

Museum voor Japanse Kunst – Laken

Nog tot 9 juni

www.kmkg-mrah.be

Wereldberoemd is de vloedgolf die een vissersboot verzwelgt: een iconische prent van de Japanse meester Hokusai (1760-1849). De tekening maakt deel uit van de reeks '36 zichten op de Fuji-berg'. Die serie, samen met zijn andere landschappen en boekillustraties, vormen het onderwerp van een knappe expo in het museum voor Japanse Kunst in Laken.



Hokusai, 36 zichten op de Fuji-berg: Fugakusanjūrokkei : Kanagawa okinamiura.

Henry Moore

Rijksmuseum – Amsterdam

Van 29 juni tot 1 september

www.rijksmuseum.nl

Achthonderd jaar Nederlandse geschiedenis in 8.000 kunstobjecten: dat is het motto van het pas heropende Rijksmuseum, het belangrijkste museum van Nederland. Naast de compleet opgepoetste zalen, de verbouwde inkomhal en het nieuwe Aziatisch paviljoen, wil directeur Wim Pijbes ook de sculpturentuin optimaal benutten. Eerste wapenfeit: een tentoonstelling met monumentale beelden van Henry Moore.



Wim Pijbes en Koningin Beatrix bij de Nachtwacht in het Rijksmuseum, © Rijksmuseum.



Andy Warhol, Portrait of Joseph Beuys, 1986. Courtesy the artist & Galerie Klüser

Art Basel

Basel Messe

Van 13 tot 16 juni

www.artbasel.com

De Europese hoogmis van de moderne en hedendaagse kunst, dat is Art Basel. De topbeurs brengt 's werelds beste kunstgaleries én -verzamelaars samen onder één dak. Ook al is het off-programma in Basel zelf ook wel indrukwekkend: er zijn kunstparcours in de stad, pop-upexpo's en allerlei privécollecties die uitzonderlijk de deuren openen voor vips. Bezoekenswaardig is zeker ook Design Basel, de designbeurs rond limited edition- en vintagedesign.

Michelangelo Pistoletto: 'Année 1: le paradis sur terre'

Louvre – Parijs

Nog tot 2 september

www.louvre.fr

Hedendaagse kunst en het Louvre: Tony Cragg, Wim Delvoye en Jan Fabre bewezen al dat de combinatie perfect kan werken. Nu is het de beurt aan de Italiaanse art povera-kunstenaar Michelangelo Pistoletto. Hij palmt het departement antieke Romeinse, Griekse, Etruskische en Middeleeuwse kunst in, alsook de Tuileries. Op 1 juni herneemt Pistoletto een van zijn legendarische performances: Anno Uno, een werk uit 1981.



Michelangelo Pistoletto, Gabbia, 1962-1973, © Cittadelarte-Fondazione Pistoletto, Biella.

Vincent is Back II: Land van het licht

Kröller-Müller Museum – Otterlo

Tot 22 september

www.kmm.nl

Het Kröller-Müller Museum heeft 's wereld tweede grootste collectie Van Goghs in huis. Deze zomer brengt het museum in de Hoge Veluwe een collectiepresentatie van zijn late werken, geschilderd in Zuid-Frankrijk. Prima timing, want zopas heropende het Van Gogh Museum in Amsterdam na een grondige renovatie. Daar loopt momenteel de nieuwe collectieopstelling 'Vincent aan het werk', met nieuwe inzichten in zijn materiaalgebruik en schilderspraktijk.



Vincent van Gogh, Korenschelven in de Provence, 1888. © Kröller-Müller Museum, Otterlo

Giuseppe Penone

Kasteel van Versailles

Van 11 juni tot 30 oktober

www.chateauversailles.fr

Net zoals het Louvre nodigt het Kasteel van Versailles ook geregeld hedendaagse kunstenaars uit voor controversiële exposities in het kasteel. Zowel Jeff Koons, Takashi Murakami, Joana Vasconcelos als Xavier Veilhan stelden er al tentoon. Nu het 400 jaar geleden is dat de tuin werd aangelegd door André le Nôtre, kreeg artepoeverakunstenaar Giuseppe Penone er carte blanche in. Hij kocht onder meer gerooide bomen uit de tuin op en maakte er gesculpteerde kunstwerken van.



Giuseppe Penone, Project pour Versailles (schets), 2012. © Archivio Penone.

Robert Doisneau

Nederlands Fotomuseum – Rotterdam

Van 1 juni tot 1 september

www.nederlandsfotomuseum.nl

Veel mensen associëren Parijs met de romantische zwart-wit foto's van Robert Doisneau (1912-1994) uit de jaren '40 en '50 van vorige eeuw. Hij was een Parijse straatfotograaf die op een poëtische manier het leven van elke dag in beeld bracht. Legendarisch is zijn foto van een kussend koppel aan L'Hôtel de Ville, een van de iconische foto's van de 20ste eeuw. Maar ook zijn agent die naar een schilderij met een naakte vrouw kijkt, schreef fotogediedenis.



De fiets van Jacques Tati, 1947,
© Robert Doisneau.

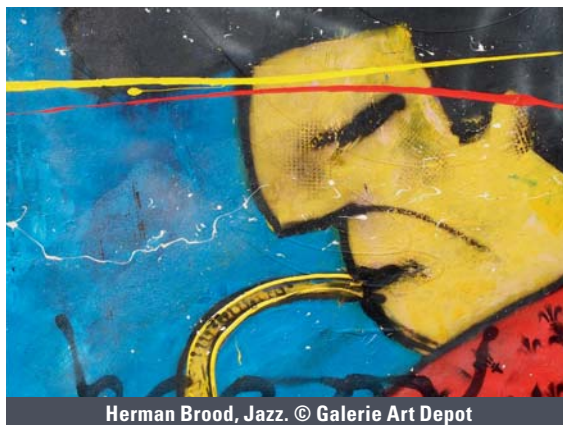
Herman Brood

Galerie Art Depot – Bonheiden

Nog tot 14 juli

www.artdepot.be

Een 70-tal tekeningen, zeefdrukken en schilderijen van de Nederlandse kunstenaar Herman Brood zijn te koop bij Art Depot. Brood is een icoon van de kunstenaar als drugsverslaafd enfant terrible: zowel als muzikant, dichter of schilder kon hij zijn demonen niet bedwingen. Hij liet na zijn zelfmoord honderden schilderijen en tekeningen in zijn typische figuratieve spuitbusstijl achter.



Herman Brood, Jazz. © Galerie Art Depot

Film as Sculpture

Wiels – Vorst

Van 7 juni tot 18 augustus

www.wiels.org

Wiels presenteert een thematentoonstelling rond kunstenaars die werken op de raaklijn tussen film en sculptuur, tussen bewegend beeld en vaststaand beeld. Op 'Film as Sculpture', gecureerd door Elena Filipovic, is onder meer werk te zien van onder meer Rosa Barba, Ulla von Brandenburg, Rachel Harrison en Elad Lassry.



Film as Sculpture 4, Žilvinas Kempinas, 2006,
Courtesy of the artist en Yvon Lambert, Paris.

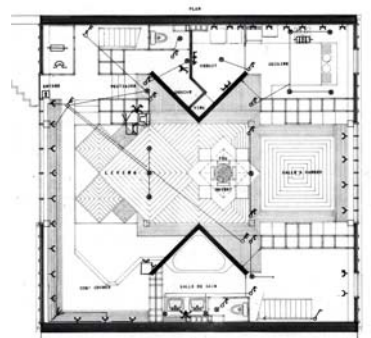
bOb Van Reeth

BOZAR – Brussel

Van 14 juni tot 8 september

www.bozar.be

Aan de hand van plannen, schetsen, documenten, maquettes en foto's toont BOZAR de evolutie in het oeuvre van architect bOb Van Reeth. De expo komt er naar aanleiding van zijn 70ste verjaardag. Commissarissen voor de expo zijn Bart Verschaffel en Christophe Van Gerrewey.



Woning bOb Van Reeth, schets.

Traits de Génie

Palais des Beaux-Arts – Rijsel

Nog tot 22 juli

www.pba-lille.fr

Het Paleis voor Schone Kunsten in Rijsel heeft sowieso een exceptionele vaste collectie van schilderijen, tekeningen en sculpturen. Maar een van de paradepaardjes blijven de tekeningen van de 14de tot de 18de eeuw van onder meer Raphaël, Michelangelo, Cranach, Dürer, Holbein en Botticelli. Die worden op 'Traits de génie' geconfronteerd met hedendaags werk van de artiest Ernest Pignon-Ernest, die zich liet inspireren door mystieke historische figuren.



Naldini, 'tête de femme, étude de main',
© Palais des Beaux-Arts Lille.



Ron Mueck, zelfportret.
© Ron Mueck/Anthony d'Offay, London.

Ron Mueck

Fondation Cartier – Parijs

Tot 29 september

www.fondation.cartier.com

Voor de Australische kunstenaar Ron Mueck bekend werd met zijn levensechte menselijke sculpturen, maakte hij poppen voor 'The Muppets' en regisseur Tim Burton. Fondation Cartier had in 2005 al de eer een soloshow rond het zeldzame werk van Mueck te presenteren. Nu doen ze die krachttoer weer over met oude werk én drie gloednieuwe beelden, speciaal voor de show gemaakt.

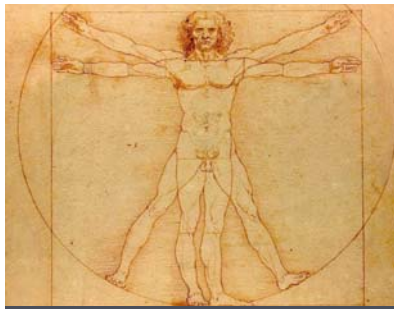
Da Vinci, the Genius

Beurs – Brussel

Nog tot 1 september

www.expo-davinci.be

De rondreizende blockbustertentoonstelling rond Leonardo Da Vinci houdt tot 1 september halt in Brussel. Verwacht replica's van een 200-tal uitvindingen, objecten, schilderijen, maquettes en fresco's. Uniek is dat je sommige replica's ook zelf kan vastpakken: een manier om op een interactieve manier Leonardo's oeuvre te leren kennen.



Leonardo Da Vinci, Uomo Universale,
© Da Vinci, the Genius



Marc Chagall, Le salut, 1914, Paris, Centre Pompidou,
musée national d'art moderne / centre de création
industrielle, © ADAGP, Paris 2013 / Chagall



César, Compression Coca-Cola, ©Musée Maillol

Murano: Fragile

Musée Maillol – Parijs

Tot 28 juli

www.museemaillol.fr

Zeshonderd jaar al produceren ambachtslui glaskunst op het Venetiaanse eiland Murano. In een prestigieuze tentoonstelling toont Musée Maillol 200 glaskunstwerken van de 15de eeuw tot nu. Ook moderne en hedendaagse kunstenaars als Jan Fabre, César, Koen Vanmechelen, en Jean-Michel Othoniel werkten al samen met de Venetiaanse glasproducent, die op de Biënnale van Venetie opnieuw de expo 'Glass Stress' presenteert.

Chagall: Entre guerre et paix

Musée du Luxembourg – Parijs

Tot 21 juli

www.museeduluxembourg.fr

Musée du Luxembourg verzamelde werk van schilder Marc Chagall rond de thema's oorlog en vrede. Een groot deel van zijn persoonlijke oeuvre is immers doorspekt met referenties aan de twee wereldoorlogen die hij meemaakte als Joodse banneling.



Etrusken, una storia particolare.
© Gallo-Romeins Museum

De Etrusken – Una Storia Particolare

Gallo-Romeins Museum – Tongeren

Nog tot 25 augustus

www.galloromeinsmuseum.be

Over het mysterieuze volk van de Etrusken, een cultuur die rond de 8ste eeuw voor Christus in Italië ontstond, bestaan veel mythes. Het Gallo-Romeins Museum spit hun geschiedenis uit aan de hand van 350 grafvondsten, kunstvoorwerpen en zeldzame historische bronnen.

Stefan Sagmeister

Grand-Hornu Images – Grand-Hornu

Nog tot 18 augustus

www.grand-hornu-images.be

Als grafisch vormgever voor onder meer Lou Reed, Levi's, BMW en David Byrne kan Stefan Sagmeister al een indrukwekkend palmares voorleggen. Daar mag hij vanaf nu ook zijn eerste solotentoonstelling in België aan toevoegen. Het designerscollectief Big-Game verzorgde de verrassende scenografie.



Stefan Sagmeister, INC Poster, 2003
© Stefan Sagmeister



José Chavez Morado, Carnaval en Huejotzingo, 1939.
Collectie van het Phoenix Art Museum © DACS 2012.

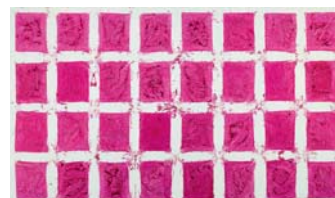
Mexico: A Revolution in Art

Royal Academy – Londen

Van 6 juli tot 29 september

www.royalacademy.org.uk

Tegelijk met een solotentoonstelling rond architect Richard Rogers toont de Londense Royal Academy een overzicht van het modernisme in Mexico. Net als in Europa verkeerde Mexico tussen 1910 en '40 in een artistieke revolutie, zeg maar een culturele renaissance. De expo toont zowel Mexicaanse artiesten (Orozco en Rivera) als westerse kunstenaars en fotografen die geïnspireerd raakten door Mexico. Denk maar aan Josef Albers, Henri Cartier-Bresson, Edward Weston en Paul Strand.



Tabula, 1980.
© Centre Pompidou / Adagp Paris.

Simon Hantaï

Centre Pompidou – Parijs

Nog tot 2 september

www.centrepompidou.fr

Vijf jaar na de dood van Simon Hantaï pakt Centre Pompidou uit met een uitgebreide retrospectieve van zijn werk. Beaubourg verzamelde een 130-tal werken gemaakt tussen 1949 en de jaren '90. De doeken van de virtuoze abstracte kunstenaar genieten de jongste jaren een opmerkelijke populariteit op kunstbeurzen en veilingen.

SLECHTS EEN STIJL: DE JUISTE!

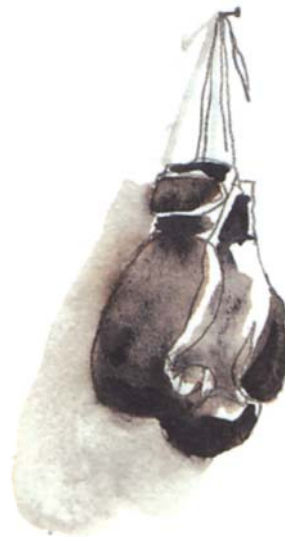
Enkele jaren geleden publiceerde Eau Sauvage van Dior het 'Petit Manuel du Gentleman Sauvage' met geraffineerde teksten van Louis de Mailly en prachtige illustraties van de hand van Bertrand de Miollis. Het ondertussen erg zeldzame en gegeerde werkje telt zestig pagina's met eenvoudige tips over goede smaak. In dit nummer doen we u de meest relevante ervan uit de doeken. TEKST: JULES GEVAERT

Een gentleman *sauvage* heeft maar één stijl. Zijn elegantie is persoonlijk en constant. Hij volgt de mode niet, maar maakt haar zich eigen. Niets is vergezocht of al te geraffineerd bij hem.

V. ELEGANTIE MAAKT HET MOOIE WEER (SLOT)



Een gentleman draagt een elegante, aan het klimaat aangepaste tenue. In warme landen bijvoorbeeld bedankt hij voor (veelal te dikke) jeans. 's Avonds mag hij zijn jasje over zich draperen zonder de mouwen aan te trekken. Dat is stijlvoller en in het algemeen moderner dan een trui over de schouders. Met een panama als zomerhoed is elegantie haast verzekerd.



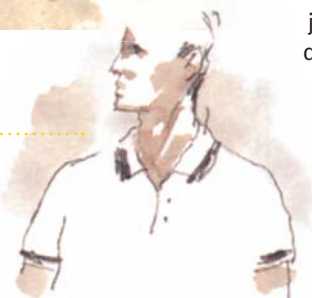
In het gezelschap van een dame zwijgt de gentleman over zijn auto en hoe trots hij er wel niet op is. Dat geldt ook voor zijn horloge en zijn favoriete sport, en eigenlijk voor om het even welk ander mannelijk attribuut...

De gentleman reist niet meer naar Afrika om er op met uitsterving bedreigde diersoorten te jagen. Wat vroeger stijlvol was, is vandaag not done. Nu logeert hij liever bij de Masai in een junglekamp aan de voet van de Kilimanjaro en laat hij zijn wapenarsenaal thuis.



De gentleman doet eigenlijk alles exact zoals hij het wil.

Hij moet zich in geen geval verplicht voelen om hemdjes met korte mouwen te dragen. Een polo verdient steeds de voorkeur...





HEBT U BIJ U THUIS EEN BRANDBLUSAPPARAAT?

TIENTALLEN EFFICIËNTE DESIGNMODELLEN
VIA EEN ENKELE KLIK OP SAFE-T.EU



Verfraai uw interieur en beveilig het: kies voor de SAFE-T!

Dankzij de ruime waaier aan modellen vindt u de brandblusser die het best bij uw interieur past. SAFE-T is het eerste decoratieobject dat uw interieur niet alleen mooier maakt maar ook een beginnende brand kan doven. Ontdek al onze modellen op SAFE-T.eu en volg ons via [facebook.com/DNCTag](https://www.facebook.com/DNCTag).

AZZARO

CHROME

Live to inspire



www.azzaroparis.com

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de nv Editions Automagazine.