

# Miles

Gentleman Driver's  
Magazine Nr. 7



## JOHN TRAVOLTA

DE MAN ACHTER  
DE PERSONAGES

Gratis bijlage bij AutoWereld (23/11/12) en AutoGids (28/11/12). Mag niet apart worden verkocht.

**DIRK VAN BRAECKEL**  
OVER ZIJN WARE LIEFDES

**DE BESTE  
CHAMPAGNES**

**NICOLAS COLSAERTS** | 180 JAAR  
SPEELT ZICH NAAR DE TOP | **LONGINES**

UURWERKEN # WELLNESS # MODE # PARFUMS

MUZIEK # FILM # HIGHTECH # CULTUUR

**CAIPIRINHA** ALS APERITIEF VOOR DE MUNDIAL

Een ongeboorde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgeverij.



Mercedes-Benz  
The best or nothing.

Deze online mobiele kopie is niet verkopen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de av Edlens Automagazine



A Daimler Brand

5,3 - 10,1 L/100 KM • 139 - 235 G CO<sub>2</sub> /KM. Milieu-informatie KB 19/3/2004; [www.mercedes-benz.be](http://www.mercedes-benz.be) - Geef voorrang aan veiligheid.

# Trendcatcher.

De nieuwe CLS Shooting Brake.

De combinatie van een Coupé en een Break. De samensmelting van elegantie en ruimte. Van sportiviteit en comfort. De CLS Shooting Brake is de eerste in een gloednieuw segment. Het is een eyecatcher waarmee Mercedes-Benz opnieuw zijn stempel drukt als onbetwiste trendsetter. Ontdek hem bij uw Erkend Concessiehouder Mercedes-Benz. Meer info op [www.mercedes-benz.be](http://www.mercedes-benz.be).



**Mercedes-Benz**  
The best or nothing.

# VOORAF

## Schijn en werkelijkheid

In tijden van crisis zet men de tering naar de nering. We geven misschien niet meteen minder uit - zolang ons inkomen tenminste niet drastisch daalt - maar het lijkt er naar dat we onze euro's op een andere manier spenderen.

Als er één voordeel is aan de economische en financiële crisis die ons sinds 2008 in haar greep heeft, dan is het misschien wel dat blingbling en modegrillen plaatsmaken voor authenticiteit en no-nonsense. Het klassieke en het tijdloze triomferen.

Geen paniek: klassiek staat daarom nog niet synoniem met saai. Tijdloos al evenmin, ondanks het strikte minimalisme dat er onlosmakelijk mee verbonden is.

Wie zichzelf of iemand die hij liefheeft een geschikt cadeau voor de feestdagen wil schenken, laat zich vandaag leiden door werkelijkheid in plaats van schijn en houdt de duurzaamheid in het achterhoofd.

Boeken, cd's, dvd's, kledij, accessoires, flessen, gereedschap, reizen, abonnementen... Alles kan, zolang u maar rekening houdt met de persoonlijkheid van de ontvanger en het geschenk op lange termijn plezier verschaft.

Het team van Miles wenst zijn dierbare lezers van ganser harte een prettig jaareinde en alvast een gelukkig Nieuwjaar. Ons goede voornemen voor 2013 is dat we onze aandacht blijven richten op mooie waarden. Waarden die in het teken staan van werkelijkheid in plaats van schijn.

**Serge Vanmaercke**

**Miles**  
Gentleman Driver's  
Magazine

**Miles nr. 7**  
Een productie van  
ProduPress CVA,  
Generaal Dumonceaulaan 56,  
1190 Brussel  
Tel.: 02/333.32.60  
Fax: 02/333.32.10  
**Verantwoordelijke uitgever**  
Alain Devos  
Generaal Dumonceaulaan 56,  
1190 Brussel

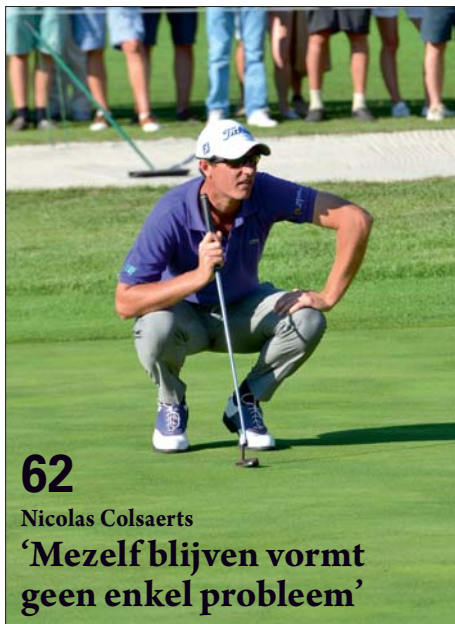
**Hoofredactie**  
Serge Vanmaercke  
**Algemene coördinatie**  
Alain Devos  
**Eindredactie**  
Jean-Paul Adam, Piet Andries,  
Xavier Daffe, Viviane De Kemel  
& Alain Devos  
**Redactie en medewerkers**  
Patrick Delaroche, Thijs  
Demeulemeester, Philippe

Desalle, Pedro Dias, Jules Gevaert,  
André Glorieux, Agnes Goyvaerts  
Bart Lenaerts, Delphine Stefens,  
Serge Vanmaercke & Tom Vermeir  
**Fotografie**  
Gaetan Caputo & Lies De Mol  
**Lay-out**  
Bert Baekelandt & Floriane Donnet  
**Digitale beeldbewerking**  
Geoffroy Libert

**Productiechef**  
Alain Sevenne  
**Marketingdirecteur**  
Vincent Dumont  
**Marketingmanager**  
John Jeanquart  
**Commercieel directeur**  
Michel Mabilie - MMAB  
**Advertentiedienst**  
Bernard De Ridder

(bderidder@produpress.be,  
tel. 02/333.47.01) & Myriam  
Merckx (mm@produpress.be,  
tel. 02/333.32.16)  
**Boekhouding**  
Patricia Capron (pc@produpress.be,  
tel.: 02/333.32.36)  
**Onthaal**  
Carine Lievens (desk@produpress.  
be, tel.: 02/333.32.60)

Foto cover:  
John Travolta  
© Breitling





**11**

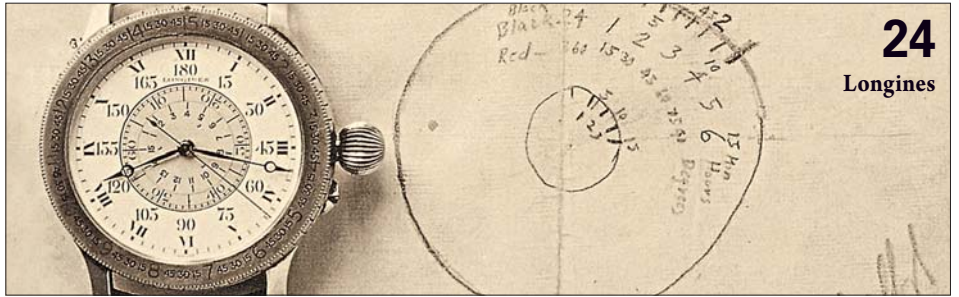
Accessoires



**14**  
Apps



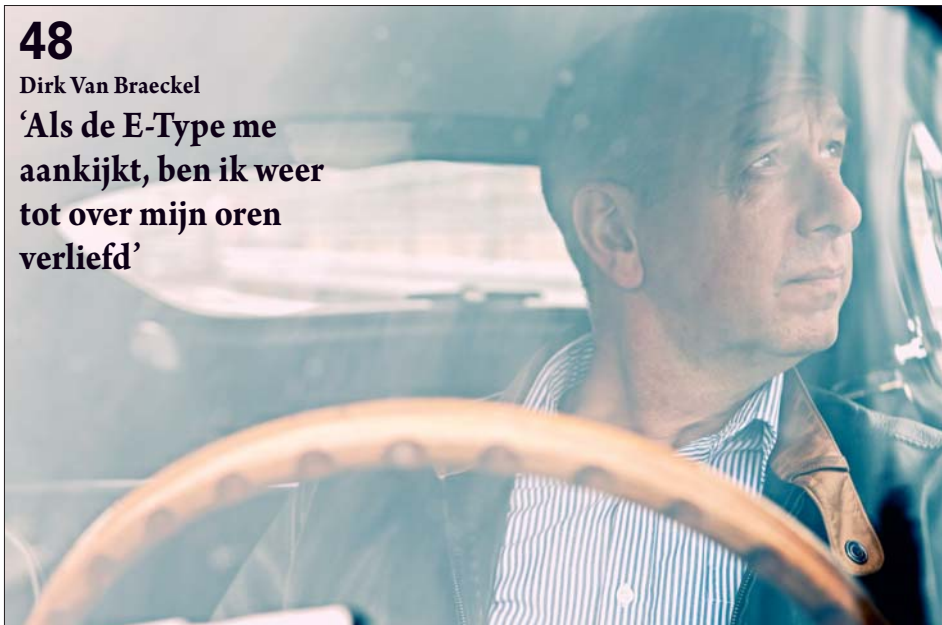
**15**  
Film



**24**  
Longines



**28**  
Mark Ronson



**48**

Dirk Van Braeckel  
'Als de E-Type me  
aankijkt, ben ik weer  
tot over mijn oren  
verliefd'



**54**  
Baume &  
Mercier



**57**  
Geschenken



**76**

Kroniek  
Agnes Goyvaerts



**78**  
Agenda



**82**  
Tips voor  
gentlemen

# ONZICHTBARE TENUE

Met een zachte maar grondige reiniging, gevolgd door een hydraterende balsem, maakt u uw huid helemaal klaar voor zijn finale, onzichtbare outfit: een parfum dat uw persoonlijkheid het best belichaamt. Deze winter voert absolute topklasse het hoge woord!

€ 70 tot 93



## MIXED FEELINGS

Nuit Etoilée is een nieuwe eau de toilette voor mannen en vrouwen die een extra zintuig hebben voor emoties en veranderende sensaties. Zoete sinaasappel, sukade, Siberische den, tonkabonen, angelicazaadjes en immortellebloem.

[www.annickgoutal.com](http://www.annickgoutal.com)

## MANNENKOFFER

Voor de feesten zet Yves Saint Laurent in op klassiek: L'Homme en La Nuit de l'Homme in koffertjes (met gratis douchegel en aftershavebalsem).

[www.ysl.com](http://www.ysl.com)



€ 62 et 85



6 Miles

€ 31 tot 93

## JULI IN DECEMBER

Fico di Amalfi is de nieuwe geur van het Blu Mediterraneo-gamma van Acqua di Parma. Dit nieuwe reukwater neemt u mee op een reis langs de kust van Amalfi, op een wolkje van vijgen om de eerste winterdagen snel te doen vergeten. Alle reiscgidsen van het Blu Mediterraneo-gamma zijn beschikbaar op het web.

<http://blumediterraneo.com/fr/landscape-guides.html>



Vanaf € 48

## TEKEN VAN (H)ERKENNING

Armani Code: een zweem van frisse, markante sukade en bergamot die wordt afgelost door olijfbloem met kruidige en anjersachtige toetsen, op een warme, diepe basis van pokhout en tonkabonen.

[www.giorgioarmani.com](http://www.giorgioarmani.com)

## REUZENSPRONG

Om het groeiende succes van Bulgari Man extra momentum te geven lanceert het Italiaanse merk een flacon van 150 ml. De geur bleef dezelfde, maar de grote verpakking sluit wel degelijk aan bij de huidige markttrend...

[www.bulgari.com](http://www.bulgari.com)



## NACHTELIJKE KLASSIEKER

Azzaro pour Homme bestaat sinds 1978. Enrique Iglesias, zoon van de Spaanse charmezanger Julio, is er sinds 2009 het boegbeeld van. Dit jaar lanceert Azzaro een variant van deze klassieker die speciaal werd ontwikkeld om te verleiden wanneer de zon is ondergegaan: Azzaro Pour Homme Night Time...

[www.lorisazzaro.com](http://www.lorisazzaro.com)

€ 56 en 79



€ 87

## UIT LIEFDE VOOR DE MAN

Hommage à l'Homme Eau de Toilette: wat een mooie naam voor een parfum. De neus wordt eerst geprikkeld door bergamot, waarna een farandole van specerijen – saffraan, pimentblad en peper – de nootachtige toets kracht bijzet. De basis wordt uitgemaakt door oud hout, met zijn mysterieus-oosterse rook- en harsaccenten, door cistus en door muskसारoma's voor een sensuele zoetheid.

[www.lalique-parfums.com](http://www.lalique-parfums.com)



€ 95



€ 53 en 70

## SEPARATES THE MEN FROM THE BOYS

Bergamot en basilicum gemengd met frisse cipres zetten de toon, gevolgd door een weelderig bouquet van kardemom, geranium en lavendel, om groots te eindigen in cederhout, warme muskus en oud hout: dat is het onmiskenbare handelsmerk van Secret Mission van Baldessarini.

[www.baldessarini-fragrances.com](http://www.baldessarini-fragrances.com)



€ 78

## BIJZONDER HOOFS

Habit Rouge tooit sinds 1965 de ridder te paard, of wie het wil zijn. Welkom in de wereld van de nobele viervoeter. Voor de eindejaarsperiode meet de flacon zich een reistenuue aan dat iets wegheeft van een zadelovretrek.

[www.guerlain.com](http://www.guerlain.com)



€ 27



## EEN BEETJE SNELLER GRAAG

Eindelijk een scrubreiniging die zich snel en gemakkelijk laat aanbrengen en onmiddellijk voor resultaat zorgt.

Saponariawortel, zinkgluconaat, lavapoeder en bizonkruid: het zit allemaal in de Nettoyant Exfoliant Visage 2 en 1 van Clarins Men.

[www.clarins.com](http://www.clarins.com)

# EXOTISCHE OVERWINTERING

Jezelf rust gunnen en verwennen in een warme cocon, ver van koude en regen.

En ervan profiteren om lichaam en geest te verkwikken.

Je zou voor minder beginnen dromen van tropische paradijzen...

## CACAO-INFUSIE

Als iemand op het idee zou komen, dan moest het wel Pierre Marcolini zijn. De nauwgezette meester-chocolatier heeft er drie jaar over gedaan om het recept en de fabricage op punt te stellen. Een delicate en originele ontdekking met heilzame werkstoffen, zoals polyfenolen (die celveroudering tegengaan), vitamine D (dat het lichaam in de winter zelf nauwelijks aanmaakt door het gebrek aan zonlicht), koper, ijzer, mangaan, cafeïne en vooral ook theobromine, de voor chocolade zo typische 'geluksstof'. Deze rijke, maar lichte cacao-drink drink je natuur, geparfumeerd met jasmijn, in combinatie met rozenblaadjes of samen met kaneelstokjes, die op hun beurt de vertering en de vitaliteit stimuleren.

[www.marcolini.be](http://www.marcolini.be)



€ 9,80 per doosje van 8 zakjes



€ 90 voor een uur

## BLOEMEN UIT BALI

Een traditioneel Balinees prinsessenritueel dat de kracht van tropische bloemen koppelt aan de natuurlijke zuren van fruit heeft tot inspiratie gediend voor de nieuwe behandeling 'Cinq Mondes éclat du visage Rituel Fleurs de Bali®'. Het is helemaal aangepast aan de huid van de man, die diep gereinigd en verzacht wordt door de plantaardige extracten waarvan de aromatische eigenschappen een streling voor de zintuigen zijn. De Spa Cinq Mondes in hotel Dolce La Hulpe beschikt ook over een wellnessruimte met onder meer een binnenzwembad, hammam, sauna en een fitnessruimte.

[www.dolcelahulpe.com](http://www.dolcelahulpe.com)



Vanaf € 6.300

## WELDADIGE WARMTE

De Duitse producent van badkamers Duravit en het Oostenrijkse designtrio EOOS hebben een nieuwe sauna ontworpen die een maximum aan comfort biedt voor een minimum aan grondoppervlakte. De creatie werd Inipi B genoemd, een naam die verwijst naar een zweethut van de native Americans. Het Super Compact-model voor één persoon getuigt van een modern design in hout met een glazen voorzijde. Alle technische componenten zijn netjes weggewerkt. Er bestaat ook een hoekversie en zelfs een XL-variant voor wie met zijn tweeën wil ontspannen.

[www.duravit.com](http://www.duravit.com)

## SNEEUWVRETTERS

O'Neill werkt al enige seizoenen samen met Big Mountain Rider Jeremy Jones voor zijn 'extreme' lijn. Dit jaar gaat de diepsneeuw-specialist de ecologische toer op, met kledingstukken die 100% vervaardigd zijn uit gerecycleerd polyester.

[www.oneill.com](http://www.oneill.com)



€ 35,95



€ 249,95 voor de vest

€ 299,95 voor de broek

MESURE ET DÉMESURE\*



TONDA 1950  
Rose gold  
Ultra-thin automatic movement  
Hermès alligator strap  
Made in Switzerland  
[www.parmigiani.ch](http://www.parmigiani.ch)

PARMIGIANI  
FLEURIER

hALL OF t:me

Avenue Louise 75R, Place Wiltcher's, Brussels  
Tel. +32 2 539 34 50

\* EXACT AND EXULTANT

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de nv Editions Automagazine.

# GLOEDNIEUW

Als we de producenten mogen geloven, maken elektronica en informatica ons het leven steeds eenvoudiger. Zowel de hardware als de programmatuur helpt ons heel wat tijd en ruimte te besparen, terwijl het onderhoud steeds praktischer wordt.

## TOETSEN POETSEN

We hebben het allemaal wel eens meegemaakt: een kopje koffie of een glas water dat wordt omgestoten over het toetsenbord... Logitech bedacht dé oplossing: het Washable Keyboard K310 kun je onder de kraan afspelen of zelfs onderdompelen in water (met uitzondering van de usb-kabel). [www.logitech.be](http://www.logitech.be)



Richtprijs: € 40

## NOG ALTIJD DE BESTE

Ondertussen hebben de meeste concurrenten het door Steve Jobs in 2007 voorgestelde concept vrolijk overgenomen, maar de iPhone behoudt zijn voorsprong wat logica, gebruiksgemak en betrouwbaarheid betreft. Het voortaan hogere, maar nog altijd even brede scherm - de afmetingen van de menselijke hand volgen immers de modegrillen niet - heeft een extra lijn met icoontjes en biedt extra leesbaarheid in horizontale modus. Hij is beschikbaar in zwart of wit en kost minstens 699 euro.

[www.apple.be](http://www.apple.be)



## OGEN TEKORT

Met het nieuwe televisietoestel uit de 6907-reeks van Philips is het alsof er geen rand meer zit rond het beeld. Resultaat: nog intenser kijkplezier. Deze 'smart'-tv (die met het internet kan worden verbonden) met de exclusieve Ambilight-technologie van de jongste generatie is ook uitgerust met een 3D-scherm. Dankzij een speciale bril kunnen twee spelers het tegen elkaar opnemen terwijl ze elk hun eigen beeld zien op het volledige scherm. Prijs: 1.300 euro voor het model van 42 inch (ongeveer 107 cm), 1.600 euro voor de 47-inchversie (ongeveer 119 cm). [www.philips.be](http://www.philips.be)



Vanaf € 970

## GROOT IN HET KLEIN

Ondanks zijn compacte formaat, beschikt de EOS M van Canon over een APS-C-sensor van 18 megapixel, filmt hij in Full HD en kun je er dankzij een adaptorring alle lenzen voor EOS-toestellen op bevestigen. [www.canon.be](http://www.canon.be)

## METE(H)ORLOGE

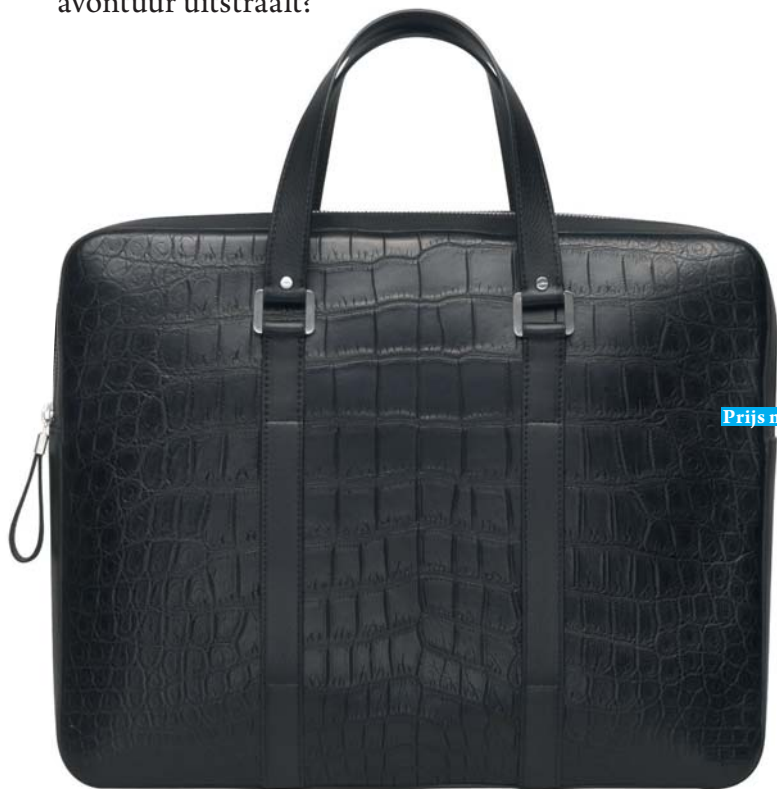
Met zijn grote lcd-scherm (339 x 209 mm) doet het JW102-horloge van Oregon Scientific veel meer dan het uur nauwkeurig weergeven (met een radiogestuurd systeem). Het knappe ding 'vertelt' ook welke datum en dag van de week het is, geeft de verwachte maximum- en minimumtemperaturen aan, zegt je hoe warm het buiten en binnen is, in welke fase de maan zich bevindt enzovoort. [www.oregonscientific.be](http://www.oregonscientific.be)



€ 149

# STADSSAFARI

Een zonnestraal, een gaatje in het wolkendek dat een blik gunt op de stralend blauwe hemel, meer hebben we vaak niet nodig om onze wintermoraal op te krikken. Waarom dan geen vleugje exotisme toevoegen aan het leven van alledag, dat zomerwarmte en avontuur uitstraalt?



Prijs n.m.

## ZWARTE ALLIGATOR

De Newspaper Bag die in 2007 door Bruno Pieters werd gecreëerd, is voor deze winter ook in matzwarte alligator verkrijgbaar. In de met leder gevoerde binnenzijde kun je documenten en een computer kwijt, terwijl de buitenzijde je favoriete krant of magazine binnen handbereik houdt. Een functioneel en elegant model met een stedelijk en uitdagend design.

[www.delvaux.com](http://www.delvaux.com)

## BRANDENDE ZON

De Skyfall-zonnebril van Ford, Tom Ford, tooit ook het gelaat van agent 007 als hij de Turkse of Chinese zon trotseert, gewapend met een klassevolle look en een alleterreinbescherming.

[www.tomford.com](http://www.tomford.com)



Prijs n.m.

€ 95 tot 110 naargelang het model



## PERFECTE CAMOUFLAGE

Barbour by Vans California, een beperkte reeks van drie markante modellen van de Californische skateschoenenspecialist, overgoten met het typische old school-sausje van het Britse merk. Of hoe *toile cirée* plots übercool wordt.

[www.vans.com](http://www.vans.com)

## NOSTALGIE

Herbeleef het plezier van het schrijven met een vulpen met deze Parker I.M. Premium Deep Gun Metal Chiselled. De onderliggende Parker 5th-technologie staat garant voor optimale prestaties en comfort. Een bijzonder modern retroaccessoire dat gemakkelijk kan worden nagevuld, bijvoorbeeld met de nieuwe inktkleur Peacock Blue.

[www.parkerpen.com](http://www.parkerpen.com)

€ 66



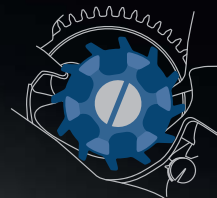


Maker of column-wheel chronograph  
movements since 1878.

[www.longines.com](http://www.longines.com)

**AALST** : DEWOLF 053/21 54 39 • **ANTWERPEN** : GILSON 03/226 74 33 – SLAETS 03/213 50 81 – TENSEN 03/231 21 39 • **BRUGGE** : GILSON 050/44 00 22 • **BRUSSEL**  
VANHOUTTEGHEM 09/225 50 45 • **HASSELT** : DEPOOTER 011/22 24 21 – FRANSSSEN 011/22 42 58 – ORYE 011/24 32 68 • **IEPER** : VANDROMME 057/20 10 43 • **KORTRIJK** :  
**MORTSEL** : VAN ROOY 03/449 86 51 • **OOSTKAMP** : VANQUAETHEM 050/82 73 73 • **UDENAARDE** : VANDE VELDE 055/31 15 48 • **ROESELARE** : POOLS 051/20 12 56 •

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de nv Editions Automagazine.



**Calibre L688**  
Exclusive Longines Movement

# LONGINES®



The Longines Column-Wheel Chronograph

**(1000):** TOLLET JOAILLIERS 02/218 11 93 • **EKLO:** DEMAERE 09/377 23 78 • **GEEL:** HUYBRECHTS 014/58 86 63 • **GENT:** BOUVERNE 09/223 95 72 – VANBIGNOOT 09/225 96 85 – NYS 056/21 23 40 • **KNOKKE:** ROELANDT 050/61 14 01 • **LEBBEKE:** MOORTGAT 052/41 03 02 • **LEUVEN:** VERMEIREN 016/22 28 16 • **LINKEBEEK:** HEYMANS 02/380 66 16 • **RONSE:** BAUWENS 055/21 47 01 • **SCHOTEN:** CAVENS 03/658 43 21 • **SINT-NIKLAAS:** MARTENS 03/766 31 61 • **TURNHOUT:** LUYTEN 014/41 18 98 • **WAREGEM:** CASTEUR 056/60 19 51

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de nv Editions Automagazine.

# SPELEN IS LEREN

Niet alle spelletjes op het net zijn afstompend. Natuurlijk zijn heel wat apps er louter voor de fun, maar andere zetten ontegensprekelijk het brein aan de slag. Enkele voorbeelden.

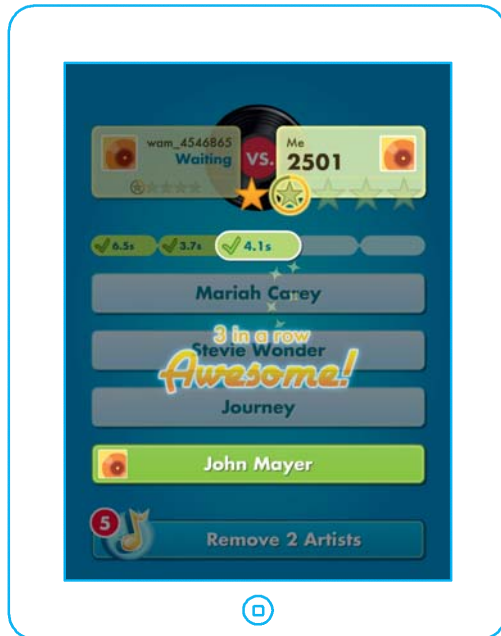
## ALS IK OOIT EENS 5 MINUTEN TIJD HEB...

Words With Friends (iOS en Android) is een letterspel voor twee spelers. Die moeten afwisselend woorden in horizontale of verticale richting plaatsen op een bord. Het is de bedoeling zoveel mogelijk bonusvakjes te gebruiken, die de letter- of woordwaarde verdubbelen of zelfs verdrievoudigen. Ruikt verdacht veel naar Scrabble, horen we u al zeggen. Maar dat is het niet. Je speelt immers online tegen een vriend of lukrake tegenstander, en enkel wanneer je er tijd voor hebt. Vandaag te druk? Dan speel je toch morgen! Je tegenstander wordt meteen over je status ingelicht, of hij nu in hetzelfde vertrek of aan de andere kant van de wereld zit. Voorlopig bestaat de app enkel in het Engels, maar laat dat nu net een extra uitdaging zijn!



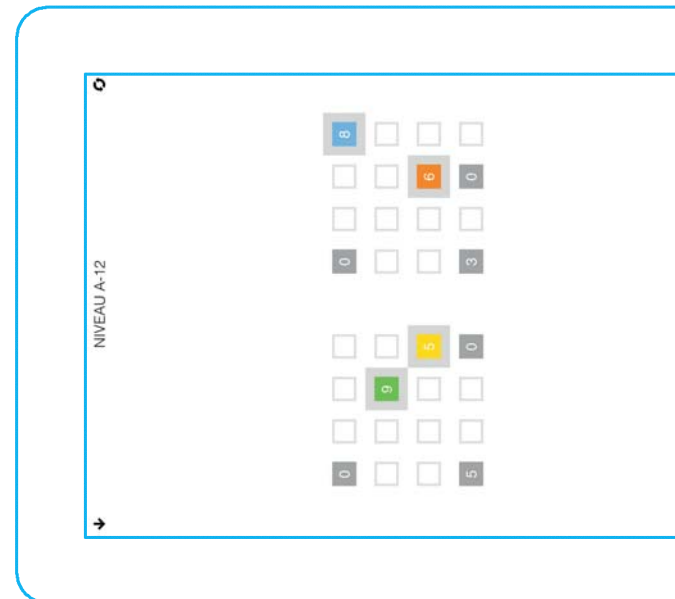
## WIE ZONG DAT OOK ALWEER

U houdt van muziekquizen? Test dan uw kennis ter zake met de app SongPop (iOS en Android). Je kunt kiezen uit diverse categorieën, waarna je vijf stukjes muziek te horen krijgt, telkens vergezeld van vier mogelijke oplossingen (songtitel en/of uitvoerder). Aan u om zo snel mogelijk het juiste antwoord te kiezen. Hoe vlugger je reageert, hoe hoger je scoort. Je kunt tegen een vriend of tegen een lukrake tegenstander spelen. SongPop bestaat als gratis versie. In dat geval is het aantal categorieën (muziek uit de jaren '90, zangeressen, hedendaagse hits...) beperkt. Wil je ze allemaal, dan moet je betalen.



## OOSTERSE WIJSHEID

Onze hersenen zijn als een spier: je moet ze regelmatig trainen om in vorm te blijven. Dat is de basisidee achter 'Brain Exercise with Dr. Kawashima' (iOS). Deze eminente Japanse professor heeft op grond van vooraanstaand wetenschappelijk onderzoek enkele leuke oefeningen ontwikkeld die zowel je geheugen als je observatievermogen en je reactiesnelheid testen. Mentale gymnastiek was nog nooit zo plezierig!



## VAN EENVOUDIG TOT COMPLEX

Welk platform je ook gebruikt, aan hersenbrekers is er geen gebrek. Het bedrieglijk eenvoudige Seq (iOS) is echter een van de meest intelligente. Je moet 'gewoon' getallen met elkaar verbinden. Je weet waar de nul en het hoogste getal staan, de opdracht bestaat erin telkens het volgende getal te vinden door langs de verschillende mogelijke vakjes te passeren. Een kind kan de was doen in het begin, maar het wordt al snel een pijniging voor uw bovenkamer...



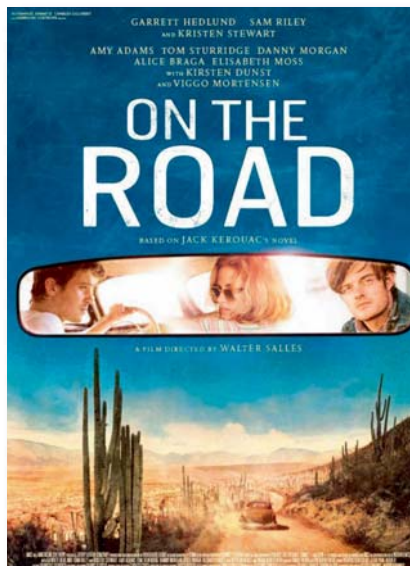
# TRANSPOSITIE NAAR HET SCHERM

Hedendaagse dans, popmuziek, literatuur en strips zijn kunstvormen die zich bij uitstek lenen tot een transpositie naar het scherm. In sommige gevallen houdt het resultaat, een documentaire, een film of een reeks, uw blik vast van begin tot eind.

## ICOON VAN DE BEAT GENERATION

Twee jongeren trekken eropuit om anderen en vooral ook zichzelf te ontmoeten. Een vaak onmogelijk geachte adaptatie voor het grote scherm van de roman 'On the Road' van Jack Kerouac. Als bonus krijgt u een interview van de regisseur Walter Salles, op de blu-ray zelfs aangevuld met een onuitgegeven langspeelfilm van Salles: 'O Primeiro Dia'.

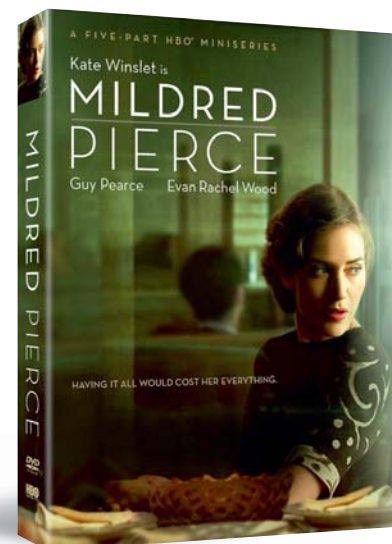
*On the Road – Walter Salles (Cinéart)*



## GESMAAKTE SERIE

HBO staat in de Verenigde Staten synoniem met kwaliteitsseries. 'Mildred Pierce', de door Todd Haynes tot vijfdelige minireeks verfilmde roman van James M. Cain, werd bekroond met 5 Emmy Awards en 1 Golden Globe. Tijdens de Grote Depressie probeert een huisvrouw vooruit te komen in het leven. Een magistrale vertolking door Kate Winslet.

*Mildred Pierce - Todd Haynes (HBO)*



## DERDE LUIK VAN DE TRILOGIE

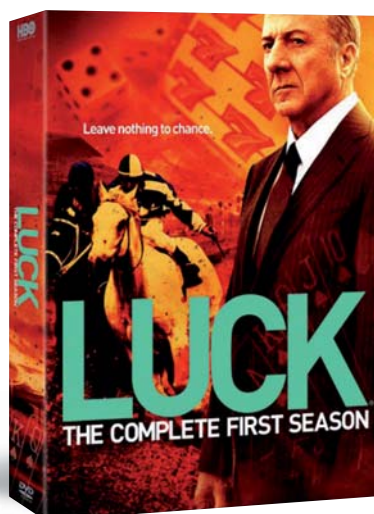
'The Dark Knight Rises' was het sluitstuk van de trilogie die Christopher Nolan wijdde aan stripheld Batman. Koopt u de blu-ray, dan krijgt u als toemaatje de documentaire 'The Batmobile' en 'Ending the Knight', waarin de regisseur en zijn team uitleggen hoe het slot van deze epische kaskraker tot stand is gekomen.

*The Dark Knight Rises - Christopher Nolan (WHV)*

## GEKRAAKTE SERIE

Onder druk van dierenrechtenorganisaties, die de dood van drie paarden tijdens de opnames van de reeks 'Luck' aan de kaak stelden, houdt HBO het al na het eerste seizoen voor bekeken. Op slag verwierf de spraakmakende serie, die een insidersblik werpt op de paardenracerij, een echte cultstatus. Als bonus hoort u de gesproken commentaar van regisseur Michael Mann en de hoofdrolspeler Dustin Hoffman.

*Luck, Seizoen 1 - Michael Mann (HBO)*



## PURE SCHOONHEID

De vierdubbele dvd-box met de eerste hedendaagsedanscreaties van Anne Teresa De Keersmaeker is een meesterwerk waarin plastische en muzikale schoonheid elkaar evenaren en de mathematiek van de bewegingen pure poëzie wordt. Vier producties, waaronder het magistrale Rosas Danst Rosas en een bonusreeks, de ene nog boeiender dan de andere.

*Anne Teresa De Keersmaeker Early Works - Thierry De Mey, Marie André en Wolfgang Kolb (Cinéart)*



# TONALE ELEGANTIE

Klasse komt niet alleen tot uitdrukking in de gebaren of kledij van de vrouw. Het is een genre- en brancheloos gegeven. In de muziek bereikt ze vaak een hoogtepunt wanneer vertolker en componist één zijn.

Makers en uitvoerders vergaan, maar de composities blijven bestaan.

## MUZIKALE KERST

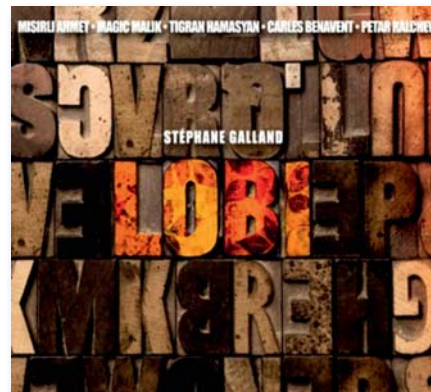
Deze verzamelde cantates van Bach vormen het ideale kerstgeschenk voor de muzikliefhebber: de box bestrijkt de hele kerstperiode en pakt uit met de grootste stemmen van vandaag, gedirigeerd door maestro John Eliot Gardiner. Met het Monteverdi Choir en de English Baroque Soloists.  
*Johann Sebastian Bach – Cantatas for Christmas (John Eliot Gardiner)*



## JAZZ VAN OVERAL EN ALTIJD

In het lingala (Kongo) kan het woord *lobi* zowel gisteren als morgen betekenen. Vandaar dat het werd gekozen als metafoor voor een muziekproject dat een brug slaat tussen traditionele en 'futuristische' jazz op het ritme van de Belgische drummer Stéphane Galland, die zich liet omringen door musici uit de vier windstreken.

*Lobi – Stéphane Galland (OutNote)*



## MUSICA DI NAPOLI

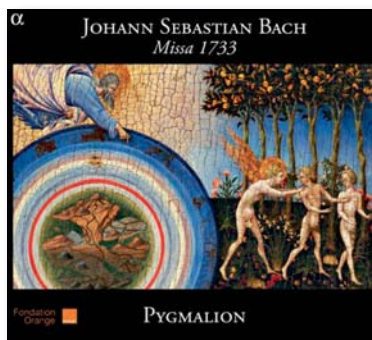
Liefde voor sentimentaliteit en het bijhorende pathos vormt de rode draad doorheen deze *Storie di Napoli*: volkse muzikale vertellingen uit het Napels van de 16de eeuw tot vandaag. Een album dat je meeneemt op een reis doorheen deze zuiderse stad, zonder dat je uit je fauteuil moet komen. Schitterend.

*Storie di Napoli – Marco Beasley (Alpha)*

## TERUG NAAR DE BRON

De 'Mis in Si Mineur' van Johann Sebastian Bach is een gekend en gekoesterd werk van de componist onder de componisten. De eerste uitgave van de partituur verscheen pas in 1833, honderd jaar nadat het werk werd gecomponeerd. Dit is hoe het Kyrie en het Gloria klonk in de oorspronkelijke versie uit 1733, die toen niet meer was dan de 'vijfde missa brevis' van de grootmeester.

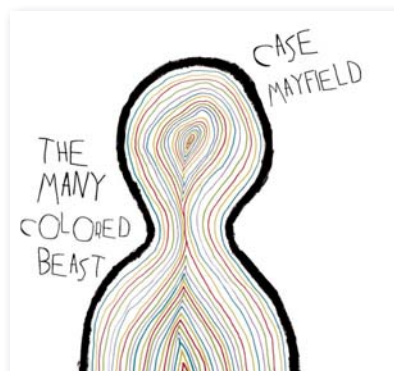
*Missa 1733 – Johann Sebastian Bach – Pygmalion (Alpha)*



## EXPERIMENTEEL EN TOEGANKELIJK

Pop, gospel, fin de siècle-jazz, chanson, tango, opera of lieder: deze in 2005 opgerichte groep probeert zowat alle muzikale genres uit. Het nieuwe album blijft erg persoonlijk, maar is niettemin toegankelijker dan de vorige. Stef Kamil Carlens van Zita Swoon en Tom 'Admiral Freebee' Van Laere hebben eraan meegewerkt.

*A Gentleman's Agreement – Dez Mona (62TV Records)*



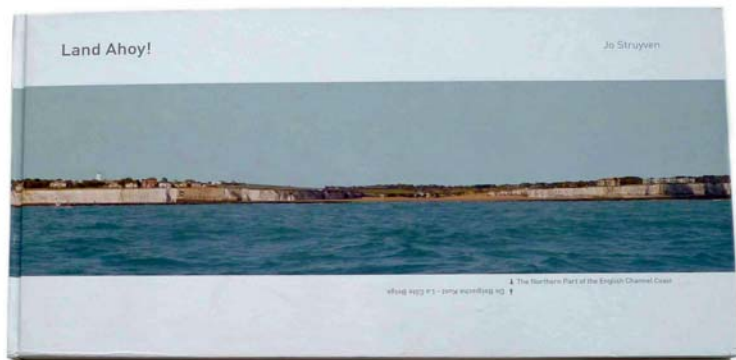
## FOLK VAN OVER DE MOERDIJK

De ballades van Case Mayfield klinken misschien wel alsof ze werden opgenomen in een verloren stukje Verenigde Staten, maar ze zijn gewoon van Hollandse makelij. De uit Voldendam afkomstige, maar in Amsterdam woonachtige singer-songwriter Kees Veerman weet een eigentijdse en ook aparte muzikale sfeer te creëren.

*The Many Coloured Beast by Case Mayfield (PIAS)*

# PLEZIER OP HET MENU

Door afstand te nemen en hetgeen dat van ver of dichtbij op elkaar lijkt in één beeld te vatten, kom je vaak tot verrassende resultaten. Neem nu onze door een wildgroei aan appartementen geteisterde kust. Door haar vanop 100 meter in zee te fotograferen, zoals Jo Struyven dat deed, krijg je een verfrissende indruk. Dat geldt ook voor enkele andere werken over de stad, gastronomie, reizen, literatuur...



## HET ONMOGELIJKE BEELD

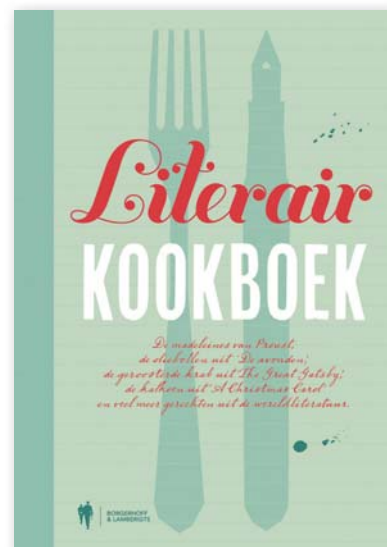
Jo Struyven wilde aan de hand van een lineaire foto van de Belgische kust een blik werpen die normaliter het privilege is van zeelui en passagiers van voorbijvarende schepen. Die krijgen echter nooit het lineaire totaalbeeld te zien dat Jo Struyven gecreëerd heeft en dat in werkelijkheid niet 'bestaat'. Dezelfde oefening heeft hij ook al gedaan voor de Britse seaside. Een fascinerende expositie en een boeiend panoramisch boek.

*Land in Zicht! Terre en Vue! – Jo Struyven en Nathalie Strubbe (Uitgeverij Acta-S)*

## UIT DE BOEKEN ETEN

De Italiaanse pasta uit *Eat, Love, Pray* van Elizabeth Gilbert, de cupcakes uit *The Corrections* van Jonathan Franzen, de madeleinecakejes van Proust, de magische tea party van Alice in Wonderland, de oliebolletjes van de Avonden van Gerard Reve... In dit *Literair Kookboek* komt u alles te weten over bekende romans waarin een gerecht voorkomt en kunt u de passages ook nog eens herlezen. Uiteraard worden de recepten erbij vermeld.

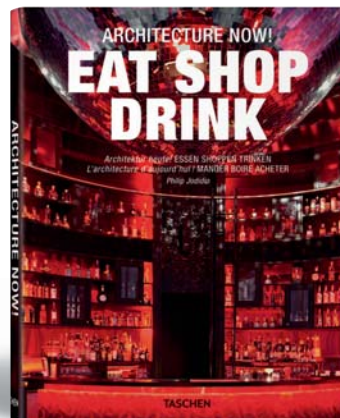
*Literair Kookboek – compilatie (Borgerhoff & Lamberigts)*



## HOTELTOCHT

Gaston-Louis Vuitton, de kleinzoon van Louis Vuitton, heeft in zijn leven een collectie van 3.000 hotellabels aangelegd. Vroeger was het gebruikelijk dat het hotelpersoneel zo'n etiket aan de bagage bevestigde, maar nooit eerder werden deze souvenirs samengebracht in een werk dat net zoveel luxe uitstraalt als het huis dat het uitgeeft.

*Escalaes autour du monde – Francisca Matteoli (Editions Xavier Barral)*



## ARCHITECTUUR VAN DE NOODZAAK

Ook al zijn sommige architecturale creaties nog zo spectaculair, ze ontspringen vaak aan onze meest elementaire behoeften: eten, drinken en kopen. Een fascinerende bundel die het talent van David Chipperfield, Peter Marino, Jean Nouvel en Bjarke Ingels in de kijker zet.

*Eat Shop Drink – Philip Jodidio (Taschen)*

## OH! DEAR...

De opmerkelijke geschiedenis, de architectuur, de monumenten en de straten van de Britse hoofdstad, alsook de stijl, het flegma en... de arrogantie van zijn inwoners worden in beeld gebracht aan de hand van honderden, vaak nooit eerder gepubliceerde foto's afkomstig uit archieven van over de hele wereld.

*London, Portrait of a City – Reuel Golden (Taschen)*





# DE MAN ACHTER DE PERSONAGES

Eind de jaren '70 zette hij de filmwereld in vuur en vlam met 'Saturday Night Fever' en 'Grease'. Maar zijn statuut van absolute steracteur verwierf hij pas in 1994, dankzij zijn rol in 'Pulp Fiction' van Quentin Tarantino. John Travolta houdt niet alleen van film, horloges en vliegen, maar blijkt ook een trotse vader, die rouwt om zijn zoon. TEKST: SERGE VANMAERCKE

'S avages' is pas uit en twee andere films zijn momenteel in de maak, maar uiteindelijk zijn het horloges waarover John Travolta enthousiast is, zo blijkt wanneer hij onze bewonderende blik op zijn linkerpols opmerkt. Daarop prijkt een legendarisch uurwerk. 'Dit horloge was altijd al mijn favoriet', verklapt John Travolta (58) terwijl hij zijn uurwerk laat zien, als rasechte beroepsambassadeur van Breitling. Hij zal de avond van ons gesprek trouwens nog een nieuwe winkel van het merk inwijden in Parijs.

Het horloge in kwestie is een Navitimer Blue Sky, een beperkte oplage van een model dat gewoonlijk een zwarte wijzerplaat heeft. Het horloge werd net 60 jaar geleden uitgebracht en is sindsdien een cultstuk geworden onder piloten en liefhebbers van de luchtvaarttechniek.

En John Travolta is er daar dus een van. En een van de meest fervente! De acteur bezit én bestuurt namelijk verschillende vliegtuigen, onder andere een Boeing 707.

## THE SKY IS THE LIMIT...

'Op mijn leeftijd staat tijdmeting voor heel wat dingen', aldus Travolta. 'En dan vooral wanneer ik aan het vliegen ben. Ik bestuur meerdere toestellen, elk met z'n eigen brandstofautonomie en kruissnelheid. Het verband tussen beide is een uiterst belangrijke berekening als je je bestemming zonder moeilijkheden wil bereiken. Sinds 1952 diende dit horloge voor navigatie, ze toont in geval van nood nog altijd haar nut. Maar met de ontwikkeling van de moderne techniek speelt ze natuurlijk niet meer dezelfde rol. Met haar beroemde ronde rekenlineaal kon je vroeger eenvoudig en snel alle berekeningen uitvoeren om te navigeren in het luchtruim. Een waar instrumentenbord dat je aan je pols droeg. In een tijd

waarin elektronische rekenmachines nog niet bestonden, heeft dit model lang gediend om de gemiddelde snelheid, de afgelegde afstand, het brandstofverbruik of het stijgings- of dalingspercentage te berekenen. En voor kenners blijft dit model in één oogopslag herkenbaar.'

Is de heer Travolta al lang geïnteresseerd in uurwerken? 'In elk geval al sinds ik een kind was', antwoordt hij. 'Ik herinner me nog dat de man van mijn zus, die in de jaren '60 een beroemde fotograaf was, een Navitimer droeg die ik altijd al bewonderd had. En dan, hét bewijs dat dromen vaak werkelijkheid worden, heeft Breitling me op een dag gevraagd het gezicht te worden van dat horloge, uitgerekend dat model. Bijzonder, niet? Dit was sinds ik een kleine jongen was mijn lievelingshorloge. Ze is dezelfde gebleven, behalve dat degene die ik vandaag draag een beperkte oplage met blauwe wijzerplaat is, in plaats van het klassieke zwart dat dit model altijd heeft gekenmerkt.'

## DE KNEEPJES VAN HET VAK

De passie van de acteur voor de luchtvaart en horloges doet ons bijna zijn eerste beroep vergeten. John Travolta was een van de zes kinderen van een garagist en een actrice. Zijn moeder merkte zijn talent al snel op en moedigde hem aan om aan plaatselijke toneelstukken mee te doen, wat hij al op zijn zestiende min of meer professioneel deed. Travolta voelde zich al heel vroeg aangetrokken tot het beroep van acteur. Ook al wist hij toen nog niet wat het precies inhield.

'Tussen mijn vijfde en mijn zevende bekeek ik veel films. Ik herinner me onder andere 'Yankee Doodle Dandy', met Jimmy (James) Cagney. Ik was dol op die acteur, ik wou net als hij zijn. Mijn moeder en mijn zus waren ook echte performers, actrices dus. Zij hebben me net zo goed geïnspireerd. Eigenlijk is het een combinatie ▀

'OP MIJN LEEFTIJD STAAT TIJDMETING VOOR HEEL WAT DINGEN'



Travolta in 'Savages' (2012), alweer een hoogtepunt voor cinefielen.

## 'MENSEN ALS JAMES CAGNEY, CARY GRANT OF BARBARA STANWYCK ZIJN VOOR MIJ ECHTE LEERMEESTERS GEWEEST'

van factoren die mijn aandacht heeft gevestigd op dit beroep en die me overtuigd hebben om het te doen. Ik was me er trouwens altijd van bewust dat ik over de nodige capaciteiten beschikte. En dat zelfs voor ik de stiel leerde. Mensen als James Cagney, Cary Grant of Barbara Stanwyck zijn voor mij echte leermeesters geweest. Zij hadden de levens- en de beroepservaring. Ze kenden de showbizz door en door. Alle drie hebben ze me de kneepjes van het vak geleerd, samen met nog enkele anderen van hun generatie. Een generatie die me letterlijk in de armen heeft gesloten, om een reden die ik tot op vandaag niet ken. Veel meer, trouwens, dan de generatie van mijn leeftijdsgenoten. En dat evengoed om een mij onbekende reden. Ik aanvaard het gewoon, dat is alles. Die oude generatie heeft voor mij gedaan wat ik zelf zou doen voor jong talent vandaag. Ze heeft mij veel geleerd.'

### **WARE CINEFIEL**

Men heeft het vaak over de films waarin een acteur of actrice meespeelt. Welke films ze zelf graag zien als toeschouwer, komt veel minder aan bod. John

Travolta blijkt een ware cinefiel, wiens voorkeuren overigens ver verwijderd liggen van het genre waarin hij vaak zelf heeft gespeeld.

'Ik heb een zwak voor 'La Strada' van Federico Fellini, uit 1954. Ik zag hem voor het eerst in het gezelschap van mijn vader. Ik begreep niet waarom Giulietta Masina stierf in de film. Mijn vader legde me toen uit dat het kwam doordat ze een gebroken hart had. Ik moet toen 5 jaar zijn geweest. Ik was helemaal van mijn melk. Je kon dus doodgaan van liefde? Deze film heeft een sterke indruk nagelaten. Hetzelfde geldt voor 'Un Homme et Une Femme' van Claude Lelouch. Ik had nog nooit beelden, muziek en sentiment op zo'n manier zien samenkomen op het scherm. De stuntman, de voertuigrace, de emblematische witte Mustang... Het was een feest voor de ogen en sprak sterk tot de emoties. Deze film is trouwens vandaag nog net zo actueel als in 1966. Een vrouw die de dood van haar man probeert te verwerken en de grootste moeite heeft om toe te geven dat ze verliefd wordt op een andere man... Ik was er helemaal weg van. De film confronteert je met de vraag wanneer je weet of het moment rijp is om jezelf een nieuwe start te gunnen.

In een heel andere categorie dan: 'Les Valseuses' van Bertrand Blier (1974). Deze film zit tjokvol humor, onwerkelijke situaties en organische passie. En hij is ook bijzonder sexy. Wat zich op het scherm afspeelt, staat in schril contrast met de muziek van Stéphane Grappelli, die gewoon geniaal is. Gérard Depardieu, die ondertussen een vriend is en die zijn stem overigens geleend heeft aan mijn personage in 'Blow Out' van Brian de Palma uit 1981, zet een meesterlijke vertolking neer.'

### GELAAGDE IDENTITEIT

De rollen die John Travolta in de loop van zijn carrière zelf speelde, zijn dan weer van een heel ander allooi.

'Op het eerste gezicht hebben de personages die ik vertolkte niets gemeen met elkaar. Nu ik er echter op terugkijk, heb ik ze eigenlijk altijd graag gespeeld, ook al hield ik niet van de personages als dusdanig. Ik heb me altijd graag ingeleefd in elke rol. Dat is de gemene noemer van al mijn vertolkingen, ook al spreken, wandelen en denken de personages elk op hun eigen manier.'

In tegenstelling tot een schilder, een componist, een schrijver, ja zelfs een regisseur, creëert een acteur niet echt het personage dat hij speelt. Het wordt immers voor hem gecreëerd.

'Overall waar je komt, ben je afhankelijk van de vriendelijkheid van mensen die je niet kent. Ik hing altijd af van de verbeelding van de schrijvers, scenaristen en regisseurs waar ik mee samenwerkte. Op een bepaald moment word ik voor hen een muze voor het personage dat ik vertolk. Tegelijk ontwikkel ik zelf de personages die ze creëren of bedenken. Voor ik me in een rol inwerk, vraag ik me altijd af hoe het personage zijn eigen identiteit heeft opgebouwd. Als actrice gaf mijn moeder ook acteerlessen aan jonge acteurs. Ze heeft me gouden raad gegeven. Zo lees ik bijvoorbeeld eerst het script en begin ik vervolgens laagje per laagje mijn personage op te bouwen. En zodra alle laagjes er zijn, kan ik mijn personage vertolken. Dat vergt best veel inspanningen vooraf. Alle ervaringen uit het leven van alledag helpen je een bibliotheek aan gevoelens, emoties en sensaties aan te leggen, waarvan je als acteur dankbaar gebruikmaakt. Als je niets ervaart in het leven, als je geen rekening houdt met je eigen karakter of met dat van de mensen die je tegenkomt, dan heb je nauwelijks iets te bieden aan een regisseur en draag je niet bij tot het welslagen van zijn kunstwerk. Maar ik denk dat dat op alle vlakken en voor elke kunstdiscipline geldt, zowel voor schrijvers als voor componisten, enzovoort.'



Op slag wereldberoemd, met discofilm 'Saturday Night Fever' uit 1977.



Een heel andere Travolta, in 'Pulp Fiction' van Quentin Tarantino uit 1994.



‘MIJN AUTOBIOGRAFIE WAS KLAAR. MAAR TOEN MIJN ZOON IN 2009 OP 16-JARIGE LEEFTIJD OVERLEED, BESLOOT IK OM DIE NIET TE PUBLICEREN’

### ACTIEF BLIJVEN

Nu hij de nodige professionele erkenning geniet en de commerciële vruchten daarvan plukt – John Travolta heeft al tientallen films op zijn palmares, de ene nog vetter betaald dan de andere –, zou je kunnen denken dat hij stilaan genoeg gewerkt heeft. ‘Ik zou inderdaad kunnen stoppen met werken. Maar ik beleef te veel plezier aan mijn actieve en productieve bezigheden. Het is de kern van mijn zijn. Op pensioen gaan betekent voor mij minder intens leven. Niets schenkt me meer voldoening dan bij te dragen aan de verwezenlijking van grote idealen.’

Op 58-jarige leeftijd heeft John Travolta even gelukkige als zware momenten beleefd. ‘De prettigste tijden heeft mijn gezin mij geschonken, gevolgd door mijn werk, de vliegerij en de horloges...’, benadrukt hij. Al die momenten had hij in de tweede helft van het vorige decennium op papier neergepend.

En toen sloeg het noodlot toe. ‘Ik had mijn autobiografie helemaal klaar. Maar toen mijn zoon Jett in 2009 op 16-jarige leeftijd overleed, besloot ik om die niet te publiceren. Ik heb de uitgever vergoed voor eventuele schade en daarmee was de kous af. Met de dood van mijn zoon is mijn leven veranderd. In mijn boek sprak ik over hem en over de hoop die ik koesterde voor zijn toekomst. De thema’s van het boek waren vaak nauw verbonden met hem. En toen hij stierf, vertegenwoordigde dit boek plots een andere periode van mijn leven. Deze autobiografie leek ineens geen zin meer te hebben, want die periode uit mijn leven was me ontnomen. Ik heb alles dan ook stopgezet.’ Of er misschien nog een kopie van bestaat? ‘Ja.’

John Travolta en Kelly Preston hebben ook een 12-jarig dochtertje, Ella Bleu. Zijn tweede zoon, Benjamin, werd geboren in 2010. ▣

### NAVITIMER BLUE SKY

Stalen kast met een diameter van 43 mm met blauwe wijzerplaat en tellers, beperkt tot 500 exemplaren. In twee richtingen draai-bare ring met ronde rekenlineaal. Gebombeerd saffier, tweezijdig ontspiegeld. Automatisch Breitling 01-kaliber met hoge frequentie (28.800 afwisselende trillingen), door het COSC gecertificeerde chronometer. Werkingsreserve van meer dan 70 uur. Kwartsecondechronograaf met 30 minuten- en 12 uur-totale. Armbandje in donkerblauw krokodil of Air Racer-metaal (ma-liën) of Navitimer.





# AZZARO

## CHROME

Live to inspire



www.azzaroparis.com

Elke ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de nv Editions Automagazine.

# 180 JAAR ELEGANTIE EN TRADITIE

Na het vertrek van Heuer (dat TAG Heuer werd) en Chopard is Longines de enige grote horlogenaam die nog overblijft in het Zwitserse Saint-Imier. Het merk dat in 1936 furore maakte met het 13ZN Flyback Chronograph-kaliber viert dit jaar zijn 180ste verjaardag. De gelegenheid bij uitstek om een bezoek te brengen aan de ateliers en de jongste meesterwerkjes van het huist te ontdekken. TEKST: SERGE VANMAERCKE

**L**ongines behoort sinds 1983 tot de Swatch Group (die toen nog SMH heette) en wordt in 130 landen verdeeld, waaronder ook België. Vijf minuten in het hart van de ateliers volstaan om de tegelijk professionele en familiale sfeer op te kunnen snuiven. Het ene spreekt vanzelf voor een grote gerenommeerde groep, het andere daarentegen veel minder, net door de omvang van het bedrijf...

Horlogebouwers en bedienden werken hier al sinds jaar en dag. Allemaal hebben ze bijzonder veel bewondering voor de 'jeune homme', de man die elders net 'de ouwe' wordt genoemd. We hebben het natuurlijk over Walter von Känel (71 jaar), de directeur van Longines waarop de tijd geen vat lijkt te hebben.

Zijn huis kan vandaag bogen op een knowhow die berust op traditie (getuige de lange geschiedenis), elegantie (getuige de merkslogan 'Elegance is an Attitude') en topprestaties. Elke maand worden er immers 100.000 exemplaren geproduceerd in Saint-Imier en op twee andere sites in de Jura en Ticino. Het logo van Longines, een zandloper met vleugels, verwijst overigens naar de jarenlange ervaring van het merk inzake tijdmeting tijdens diverse wereldkampioenschappen in diverse sporttakken. Het is ook de officiële partner van talrijke sportfederaties.

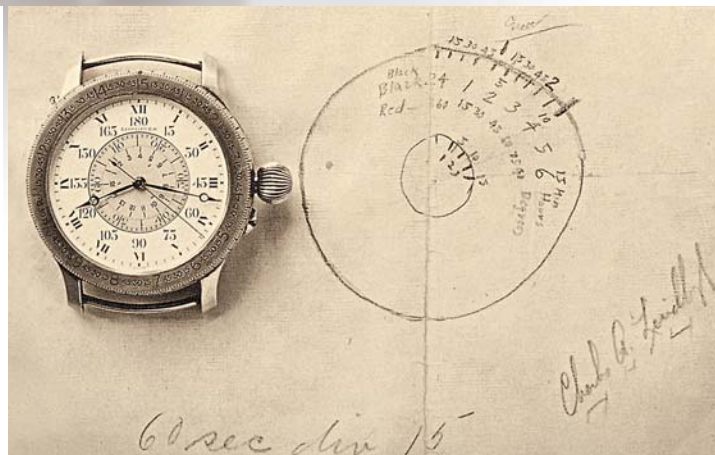


◀ Het Hour Angle Watch van Longines, bedacht door Charles Lindbergh, 1931.

Originele tekening uit 1931 van het horloge met 'Angle Horaire' van de hand van de Amerikaanse vliegenier Charles Lindbergh, die de ontwikkeling ervan aan Longines toevertrouwde. ▼



Auguste Agassiz en Ernest Francillon, de oprichters van Longines.



## GESCHIEDENIS

Je zou dagen kunnen doorbrengen in het museum van Longines. We beperken ons voor dit artikel tot een vluchtige blik en nemen in het gezelschap van de erudiete Maximilien Galbarini, de Brand Heritage Coordinator, de fast track langsheen de markantste uurwerken van het Huis, instrumenten en gereedschap, prijzen en enkele boeiende documenten.

Alles begint in 1832, wanneer Auguste Agassiz in de horlogefabricage stapt door de handen in elkaar te slaan met een comptoir in Saint-Imier, waarvan hij al snel de leiding overneemt. Agassiz & Co produceert in die tijd horloges volgens de befaamde établissage-methode, die impliceert dat de ambachtsslui de horloges thuis bouwen. Agassiz smeedt overal ter wereld commerciële banden, maar vooral ook in de V.S. Tegen 1855

neemt zijn neef Ernest Francillon de leiding van de comptoir over. Hij brengt alle ambachtsslui in één gebouw samen, waar de verschillende bouwfasen naadloos op elkaar kunnen aansluiten. Daartoe koopt hij in 1866 twee percelen op de rechteroever van de Suze in Saint-Imier, die de naam Les Longines draagt. Een jaar later ziet de Fabrique des Longines het levenslicht. Nog in 1867 produceert het Huis zijn eerste binnenwerk, de 20A. In 1878 verschijnt een binnenwerk met een eenvoudige chronograaf, het kaliber 20H. Het is het allereerste chronometreerapparaat van Longines. Charles Lindbergh, die in 1927 in één trek van New York over de Atlantische Oceaan naar Parijs was gevlogen, had een schets gemaakt van een 'draagbaar navigatietoestel', waarvan hij de uitwerking toevertrouwde aan Longines. Het resultaat was de Angle Horaire, een combinatie

van een horloge met een rekeninstrument. Dit meesterwerk zou een hele generatie piloten begeleiden bij de verovering van de hemel.

In 1936 creëert de manufactuur een kaliber voor een chronograaf-armband, de 13ZN, die zou uitgroeien tot een van de visitekaartjes van het huis. Van dit binnenwerk werden verschillende versies geproduceerd met één of twee druktoetsen. Voor dit kaliber neemt Longines een patent om het Flyback-principe wettelijk te beschermen. In 1945 pakt het merk uit met zijn eerste automatische gangwerk, het kaliber 22A.

## AVANT-GARDE

Na de diverse opties die plots mogelijk werden door de technologieën afkomstig uit andere sectoren te hebben overwogen, ontwerpt Longines in 1963 een elektromechanisch kaliber dat



Longines-chronograaf uit 1942 met 13ZN-kaliber.



Longines Ultra-Quartz-horloge met cybernetisch kwartsgangwerk, 1969.



De huidige Longines-fabriek.



Zakhorloge met 20A-kaliber, het eerste gangwerk dat in de fabriek van Longines werd gebouwd, in 1867.

gevoed wordt door een mercuriumbatterij van 1,35 volt: het 400-gangwerk. In 1969 beoogt het bijzonder confidentiële 'zandloperproject' de ontwikkeling en fabricage van een kwartshorloge. Dit autonome onderzoek zou uiteindelijk leiden tot de lancering van het 6512-kaliber, dat de naam Ultra-Quartz kreeg. In 1972 brengt Longines een polshorloge uit dat het samen met Texas Instruments Incorporate had ontwikkeld. Dit uurwerk luistert naar de naam Longines LCD (voor Liquid Crystal Display) en geeft het uur digitaal weer met behulp van een schermje met vloeibare kristallen. Een revolutie!

Iets minder lang geleden, in 1993, brengt Longines de collectie La Grande Classique uit, dat van een classicistische inslag getuigt. In 1997 creëert het bedrijf de DolceVita-collectie en in 2003 volgt het Evidenza-gamma, dat gekenmerkt wordt door het tonvormige ontwerp van de kast. Vanaf 2005 begint het wereldwijde publiek stil aan opnieuw een voorkeur te ontwikkelen voor mechanische horloges, wat het huis uit Saint-Imier ertoe aanzet een collectie te ontwikkelen die hulde brengt aan zijn horlogebouwtraditie: The Master Collection. Die omvat louter mechanische horloges met manueel of automatisch opwindmechanisme. In 2007 volgt een gloednieuw mechanisch kaliber voor The Master Collection Retrograde. En twee jaar later maakt de wereld

## EEN TEGELIJK KLASSIEKE EN HEDENDAAGSE STIJL IS KARAKTERISTIEK VOOR ZOWEL DE PRODUCTEN ALS HET MENSELIJKE KAPITAAL ERACHTER

kennis met de inspirerende lijnen van de nieuwe Prima Luna-collectie. De vrouwelijke polsen laten zich al snel verleiden door dit elegante horloge dat zowel in staal als goud of een combinatie van beide, en al dan niet afgewerkt met diamantjes, wordt aangeboden.

In 2010 presenteert Longines een nieuw chronograafgangwerk met kolomwiel voor de Heritage-reeks in de Master Collection en in 2012 tot slot maakt de Saint-Imier Collection met de meest prestigieuze kalibers zijn opwachting.

### DE COLLECTIES

Longines zegt vandaag uurwerken te creëren die aangepast zijn aan de hedendaagse noden en toch tegelijk ook nog stroken met de waarden waaraan ze altijd trouw zijn gebleven en waarop de vier pijlers van de collectie gestoeld zijn: elegantie (PrimaLuna, DolceVita en La Grande Classique), horlogebouwtraditie (Master Collection, Evidenza en Saint-Imier

Collection), sport (Sport Collection, Conquest en HydroConquest) en erfgoed (Lindbergh Hour Angle Watch, Weems Second-Setting Watch en Twenty-Four Hours, de heruitgave van een fifties-horloge dat oorspronkelijk bestemd was voor Swissair-piloten). Die vier thema's zijn dan ook breed uitgewerkt in de expositieruimtes van het huis.

Tijdens ons tweedaagse bezoek wandelden we doorheen de historische collectie, het indrukwekkende, twee etages tellende museum en de werkplaats van de dienst na verkoop, om te eindigen in de zogenaamde T2-afdeling. Daar worden de wijzerplaten en wijzers gemonteerd en vindt de eindassemblage plaats. Wat ons vooral bijbleef, is de aandacht die ons te beurt viel, de generositeit en het professionalisme. En dat van onthaal tot afscheid, op alle bedrijfsniveaus. De stijl van het huis is klassiek en tegelijk eigentijds, zonder ooit opzichtig te zijn. Dat geldt zowel voor de producten als het menselijke kapitaal erachter. ■

### DE CREATIES VOOR DE 180STE VERJAARDAG



Column-Wheel Single Push-Piece Chronograph



Agassiz



La Grande Classique



Lépine

Voor zijn 180ste verjaardag brengt Longines enkele speciale versies uit. Die zijn uit goud of staal vervaardigd, genummerd en in sommige gevallen beperkt in oplage. In navolging van de Limited Edition die in het voorjaar werd voorgesteld tijdens Baselworld 2012, komen enkele nieuwe modellen in goud en in staal het Column-Wheel Single Push-Piece Chronograph 180th Anniversary-gamma vervoegen. Ze zijn een knipoog naar de allereerste chronografen-armbanden die Longines vanaf 1913 ontwikkelde.

Daarnaast voegen twee ultradunne damesmodellen een vleugje elegantie toe aan de feestcollectie: de Agassiz 180th Anniversary Limited Edition in goud, die voor het eerst in 1982 werd uitgebracht, en La Grande Classique van Longines 180th Anniversary Limited Edition (die in 1992 uitkwam) in staal. Beide gaan getooid met 180 diamantjes.

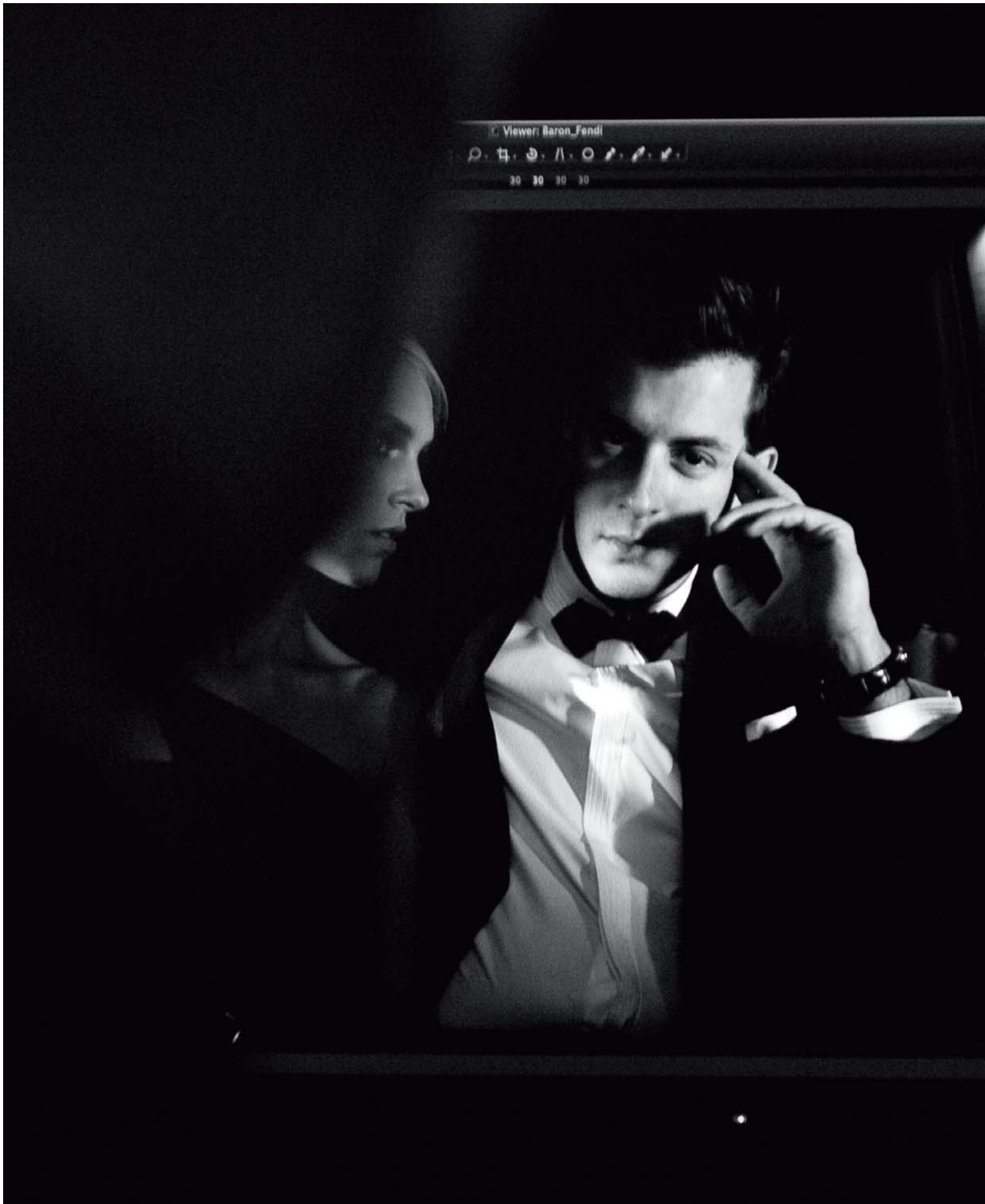
Het zakhorloge Longines Lépine 180th Anniversary tot slot is een eerbetoon aan de allereerste creaties van het bedrijf en bestaat voortaan in goud en in staal.



OYSTER PERPETUAL COSMOGRAPH DAYTONA



ROLEX AND TOM KRISTENSEN.  
UNITED BY AN UNWAVERING  
DETERMINATION.



# DANDY OP ZIJN ITALIAANS

Bij het grote publiek doet zijn naam misschien niet meteen een belletje rinkelen. Binnen het muziekwereldje is Mark Ronson echter een gegeerde compagnon de route. De Engelse muzikant en componist is vooral gekend als producer van enkele groten der aarde. Zo is hij verantwoordelijk voor de sound van de laatste Duran Duran, Adele en Lilly Allen, om er slechts een paar te noemen. Ronson is ook een van de beste dj's ter wereld én zelfs een hedendaags mode-icoon. Onderwerpen genoeg voor een babbel.

TEKST: TOM VERMEIR

**E**en producer is voor het opnemen van een plaat even belangrijk als een regisseur dat is voor een film. Hij bepaalt wat de richting is, welke opnametechnieken er worden gebruikt, hoe de klankkleur moet zijn, welke sfeer er moet worden gezocht. Een producer registreert als het ware de ziel van de muziek.

Wanneer je er de artiesten op naslaat die met Ronson al in zee zijn gegaan, kom je aan een indrukwekkend lijstje. Christina Aguilera, Robby Williams, de Kaiser Chiefs..., het is slechts een kleine selectie. Het lijkt wel of iedereen de 36-jarige Brit achter de knoppen wil hebben. Echt verwonderlijk is dat niet, want de platen die hij in de laatste jaren heeft afgeleverd, zijn niet van de minste. Zijn bekendste wapenfeit is ongetwijfeld 'Back to Black' van wijlen Amy Winehouse. 'Amy was een heel bijzondere vrouw', zegt Ronson. 'Dat ik haar heb leren kennen, zie ik als een van de belangrijkste gebeurtenissen in mijn leven.'

## BEGONNEN ALS DJ

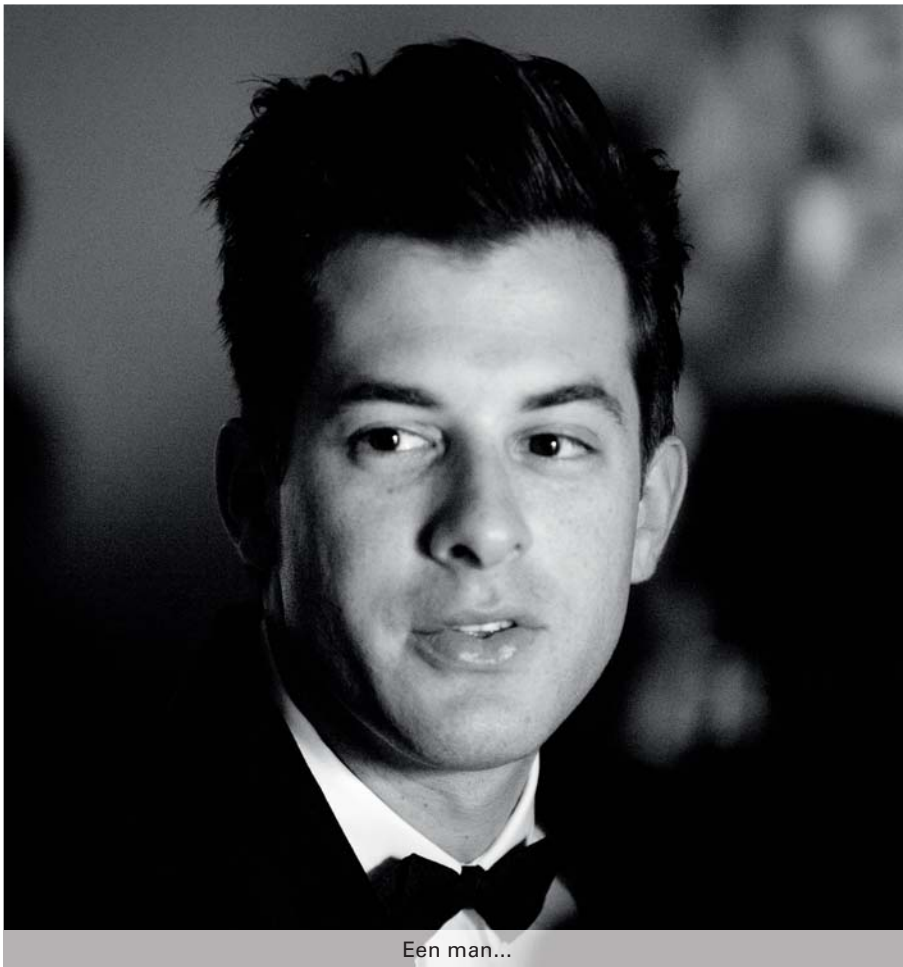
Ronson begon zijn carrière als dj. 'Ik ben opgegroeid in een familie van muzikanten en kunstenaars. Muziek is mij dus met de papepel ingegeven. Voor ik in clubs begon te draaien, speelde ik vanzelfsprekend al in bandjes. Maar mijn eerste échte erkenning kwam er pas als dj. Die jaren zijn enorm belangrijk geweest. Ik draaide op plaatsen waar veel interessante artiesten kwamen feesten. Ik wou mijn naam als producer installeren, dus via die weg was het makkelijker voor mij om hier en daar wat mensen uit te nodigen in mijn studio. Zo ging de bal aan het rol-

len. Mijn werk als dj is ook van groot belang geweest voor mijn verdere loopbaan als producer. Door veel te draaien voor een dansende massa, kwam ik er achter wat werkt en wat niet. Die wetenschap nam ik dan mee naar de studio, wanneer ik met iemand een album ging opnemen. De meeste muzikanten zijn allemaal wel al eens dj geweest op een bepaald punt in hun carrière. Ik weet wel waarom.'

## EGO OPZIJ

Niet alleen in de muziek, ook in de persoonlijkheden van de artiesten waar Ronson mee samenwerkte zitten enorme verschillen. 'Ik probeer ze altijd op voorhand wat te leren kennen. Ik probeer te horen te krijgen wat ze willen maken, waar ze naar op zoek zijn. Jammer genoeg is dat niet altijd mogelijk. Als je met een grote popster werkt, die zich maximaal een tweetal dagen kan vrijmaken, moet je het stellen met de agenda zoals die is. Toch, in de mate van het mogelijke, heb ik het liever anders.'

Ronson is zich heel goed bewust van zijn precieze positie tijdens het werk. 'Als producer sta je echt in functie van het grotere geheel. Je moet je eigen ego opzij kunnen zetten. Wederzijds vertrouwen en respect is weliswaar belangrijk, maar het komt er op neer de artiest zoveel mogelijk te ondersteunen. Je bent op zoek naar de best mogelijke performance. Artiesten moeten zich dus op hun gemak voelen. Je wil tenslotte een goede plaat. Hoe je dat moet doen? Daar bestaat geen simpele formule voor. Iedereen vraagt om een andere aanpak. Die moet je altijd wat aanvoelen. En je dus ook aanpassen. ■



Een man...

## 'DE MEESTE PRODUCERS ZIJN TOTAAL WERELDVREEMD'

...en zijn parfum:  
Fan di Fendi pour homme.



Langs de andere kant hoef je het ook niet altijd roerend met elkaar eens te zijn. Veel mooie dingen ontstaan uit conflict, ik ga dat dus ook niet uit de weg. Als het resultaat uiteindelijk geslaagd is, verwaagt de wrevel. Dat is het mooie aan deze job.'

### IN DE PRIJZEN

In 2007 kreeg Ronson een Grammy als beste producer van het jaar, in de categorie Non Classical. In 2008, na de release van 'Back to Black', deed hij er met die schijf nog eens twee Grammy's bovenop. En er volgden nadien nog heel wat meer prijzen: nog eens Producer of the Year, maar ook Best Pop Vocal Album, Record of the Year en een Brit Award voor Best Male Solo Artist.

De man heeft ook twee eigen platen op zijn palmares staan. 'Here Comes the Fuzz' is zijn eerste wapenfeit, die schijf dateert van 2003. Ronson schreef zelf de nummers, maakte de beats en speelde gitaar, keyboards en bas. Gastmuzikanten van verschillende allooi verleenden hun medewerking aan de plaat. Onder meer Mos Def, Jack White en Sean Paul passeerden de revue. Zijn tweede plaat 'Version' was een groter commercieel succes dan Here Comes the Fuzz. Hij werkte er dan ook een grote tour mee af in het Verenigd Koninkrijk en de rest Europa.

### MODEBEWUST

Mode en popmuziek gingen altijd al hand in hand. Ronson, die zijn grootste successen boekte met mensen die tot voor hun samenwerking niet bekend waren, weet bijgevolg als geen ander hoe bepalend een imago is voor een artiest. Zelf is hij ook zeer modebewust, zo was hij zelfs al eens te zien in een advertentie van Tommy Hilfiger. Hoe belangrijk vindt hij imago in de popmuziek? 'Ik zou natuurlijk liegen als ik zeg dat het voor een artiest van geen tel is. Maar voor mij persoonlijk beïnvloedt een imago geenszins wat ik van een artiest zijn of haar muziek vind. Er zijn mensen die er niet uitzien en van wie ik de muziek toch geweldig vind. Of omgekeerd. Weet je... ik ben een producer. Wij zitten achter de knoppen. We staan achter de schermen. De meeste producers zijn absoluut wereldvreemd. Producers zijn meer het nerdy type.'

Wie Mark Ronson al eens heeft ontmoet, weet echter wel beter. Het is niet voor niets dat Fendi hem vroeg het gezicht te worden van Fan di Fendi pour Homme. Ronson belichaamt namelijk de succesvolle man, geïnteresseerd in mode, muziek en design. 'Ik was enorm geflatteerd en vereerd, toen ze mij vroegen om in dit project te stappen. Fendi is een luxueus en elegant Italiaans merk. Hedendaags en tijdloos tegelijk. Daar hou ik enorm van. Parfum vind ik niet onbelangrijk. Het is het laatste dat je aandoet voor je de deur uit stapt. De finale touch die jezelf onderscheidt van de anderen.'

### MILJOEN DOLLAR

We zien Mark Ronson in tuxedo, op de achterbank van een wegrijdende wagen. Tegen hem aangedrukt, zit een prachtige vrouw. Door de achterrauit flitsen de horden camera's, in een hopeloze poging nog een glimp van hem op te vangen. Ze zijn fan van hem. Hij is Fan de Fendi. Hij kijkt recht in de lens. Zij adoreert hem. 'De shoot voor het uiteindelijke beeld was vrij snel in kanten en kruiken. Het was helemaal niet zo moeilijk om me in dat personage in te leven. Fabien Baron, de fotograaf, stelde mij onmiddellijk op mijn gemak. Hij was geweldig om mee te werken. En Anja Rubik was prachtig, wat een vrouw! Ze bleek trouwens ook een grote muziekliefhebber te zijn, met een enorme kennis. Zo hadden we geen gebrek aan stof om over te praten. In een kleine twee uur was alles gepiept. Nu ja, iedereen kan er a million dollar uitzien in die kleren, op de achterbank van een prachtige wagen en met Anja Rubik over de schoot gedrapeerd.'



SAMSUNG

# Samsung GALAXY Note 10.1

*Note, the new way*



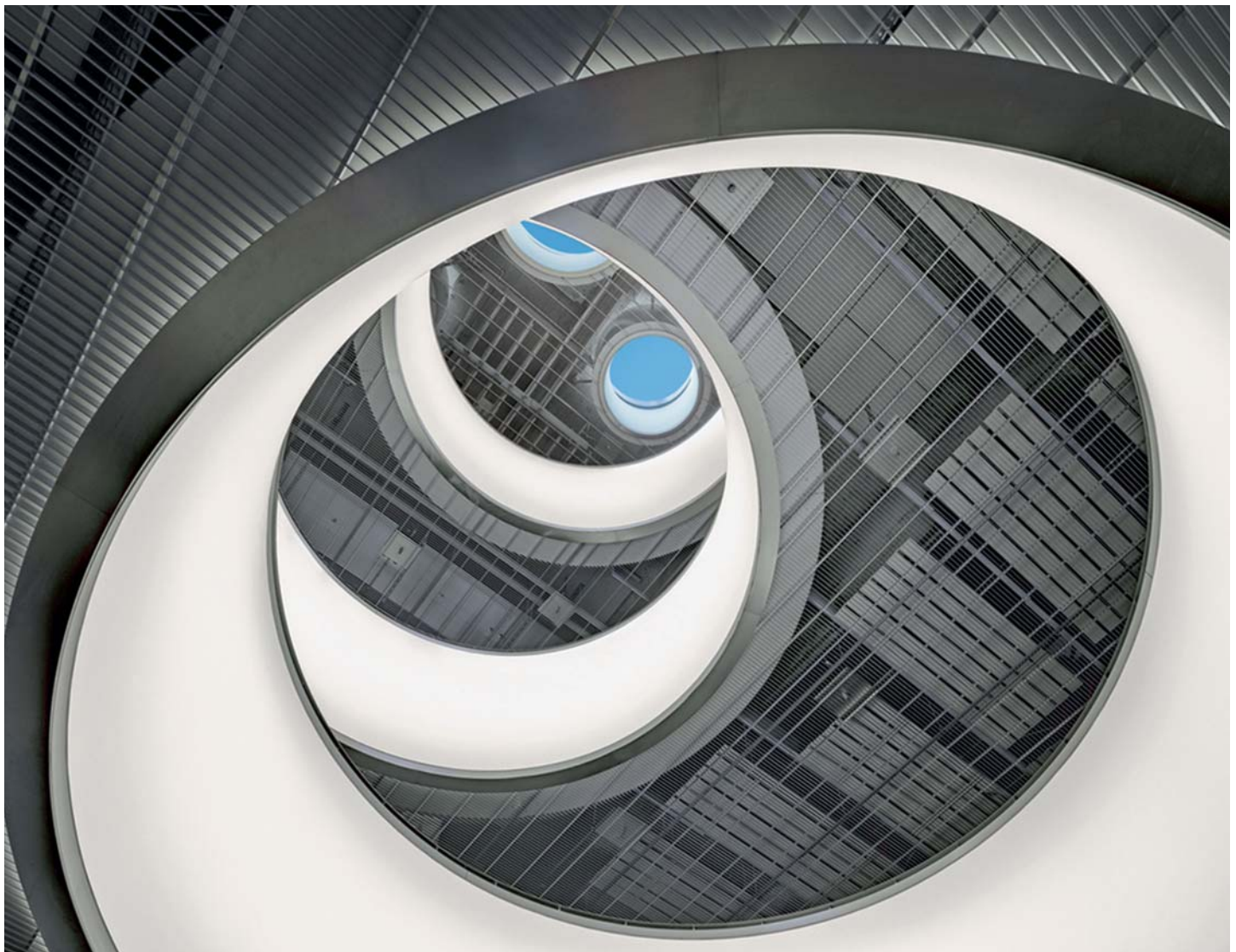
- ✓ Creëer content met de intelligente S Pen
- ✓ Efficiënt werken met Multi Screen
- ✓ Krachtige en snelle 1.4 GHz Quad Core Processor
- ✓ Creatief met Adobe® Photoshop® Touch
- ✓ 16GB geheugen met Micro SD slot



Ontdek alle mogelijkheden van de Samsung Galaxy Note 10.1 op [www.samsung.com](http://www.samsung.com)

# HOOGTEBOUW

De ateliers van Rolex verhuisden recent naar een architecturaal hoogstandje in Bienne, in de Zwitserse Jura. De gelegenheid bij uitstek om een blik achter de schermen te werpen. Of liever: achter de strakke en glasrijke façade, waar gangwerken worden geproduceerd die ambachtelijke knowhow koppelen aan 'ultratechnologie'. TEKST: SERGE VANMAERCKE



**D**ankzij het nieuwe gebouw kan de wereldleider op het vlak van tophorloges de hele binnenwerkproductie rationaliseren en samenbrengen op één hoogtechnologische site met een totale oppervlakte van 92.000 m<sup>2</sup>, het equivalent van meer dan dertien voetbalvelden. Alle verschillende fasen in de fabricage van het binnenwerk, zijnde de bewerking, het stansen, de thermische en oppervlaktebehandeling, het onderhoud en de assemblage, sluiten hier naadloos op elkaar aan. Volgens Bertrand Gros, directeur van de manufactuur van Montres

Rolex S.A., getuigt de constructie van het nieuwe gebouw in Bienne, die werd aangevat in volle crisis (2009), van een onstuitbaar vertrouwen in de toekomst. Bienne is een van de belangrijkste horlogemetropolen in het land. Rolex bouwt er al binnenwerken sinds het prille begin.

## VERTROUWENSRELATIE

De roots van het merk gaan terug tot 1878, toen Jean Aegler onder zijn eigen naam een horlogefabriek oprichtte. Tussen 1890 en '95 begint de fabriek zijn eigen ébauches te bouwen in de werk-

plaatsen van de Rebberg aan de Haute-Route en wordt aldus manufactuur. Aan het begin van de vorige eeuw zet een Duitse jonge ondernemer luisterend naar de naam Hans Wilsdorf zijn eerste stappen in de wereld van de horlogerie in La Chaux-de-Fonds.

In een tijd waarin zakhorloges het hoge woord voeren, voelt deze visionair het potentieel aan dat in het polshorloge schuilt. Hij hoort spreken over Aegler, dat gerenommeerd is voor de fabricage van kleine én kwaliteitsvolle gangwerken en treedt een eerste keer in contact met hen. Er komt al snel een vertrouwensrelatie tot stand met een van de zonen van Jean Aegler, Hermann, met wie hij ambitie en waarden deelt. In 1905 creëert Hans Wilsdorf het bedrijf Wilsdorf & Davis in Londen, om in Groot-Brittannië en het hele Britse rijk polshorloges te commercialiseren die uitgerust zijn met gangwerken van de hand van zijn Biennese partner.

In 1919 brengt Hans Wilsdorf de zetel van zijn onderneming over naar Genève, om er een jaar later de firma Montres Rolex S.A. op te richten. Niet alleen om dichterbij de buurt te zijn van zijn leverancier, maar ook om profijt te trekken uit de internationale uitstraling van Genève. Vanaf 1936 verwerft Rolex Genève de exclusiviteit over de gehele productie van het Biennese bedrijf, dat later Manufacture des Montres Rolex S.A. zal worden.

### **VOLLEDIGE AUTONOMIE**

De activiteiten van Rolex spitsen zich toe op twee assen: Montres Rolex S.A. in Genève en Manufacture des Montres Rolex S.A. in Bienne. Deze laatste houdt zich exclusief bezig met het ontwerp en de fabricage van het gangwerk. Deze structuur houdt stand tot in 2004, wanneer Harry Borer, afstammeling van de familie Aegler, de Manufacture des Montres Rolex S.A. overlaat aan Rolex SA. Deze strategische aankoop vanwege de Rolex-groep, waartoe ook in het licht van een verti-

calisering van het productieapparaat wordt overgegaan, zal tevens bijdragen tot het succes ervan.

Op een moment waarop de bevoorrading van strategische onderdelen een belangrijke factor wordt voor de horloge-industrie, vormen de Rolex-sites in Bienne en Genève een krachtig manufactuurgeheel dat het merk een perfecte autonomie garandeert, en dus ook een ongehinderde vrijheid om te innoveren en te creëren.

Het nieuwe gebouw in Bienne vormt voor Rolex de bekroning van een strategie die werd aangevat bij de eeuwwisseling en die erop gericht is om op autonome wijze de fabricage van alle essentiële componenten van de horloges te integreren en te beheersen: van de kast over de wijzerplaat en het armbandje tot het gangwerk. Daartoe beschikt het merk, naast de manufactuur van Bienne, nog over drie andere sites in Genève. Meer dan 2.000 personen werken op de Rolex-site van Bienne, in Genève zijn er dat ruim 4.000.

Genève, Acacias is de internationale hoofdzetel van Rolex, waar de directie en de afdelingen O&O, ontwerp, communicatie, marketing en dienst na verkoop zijn gevestigd. Daarnaast vindt hier ook de assemblage en de eindcontrole plaats van de horloges die worden gemaakt op basis van componenten afkomstig van de andere sites.

Genève, Plan-les-Ouates is bevoegd over de ontwikkeling en de fabricage van de kast en het armbandje en herbergt de goudsmelterij en de kwaliteitscontrole van de materialen.

Genève, Chêne-Bourg tot slot staat in voor de ontwikkeling en fabricage van wijzerplaten en de juweelzetting.

Vóór de ingebruikname van de nieuwe telde de Manufacture des Montres Rolex S.A. in Bienne liefst zeven verschillende sites, verspreid over

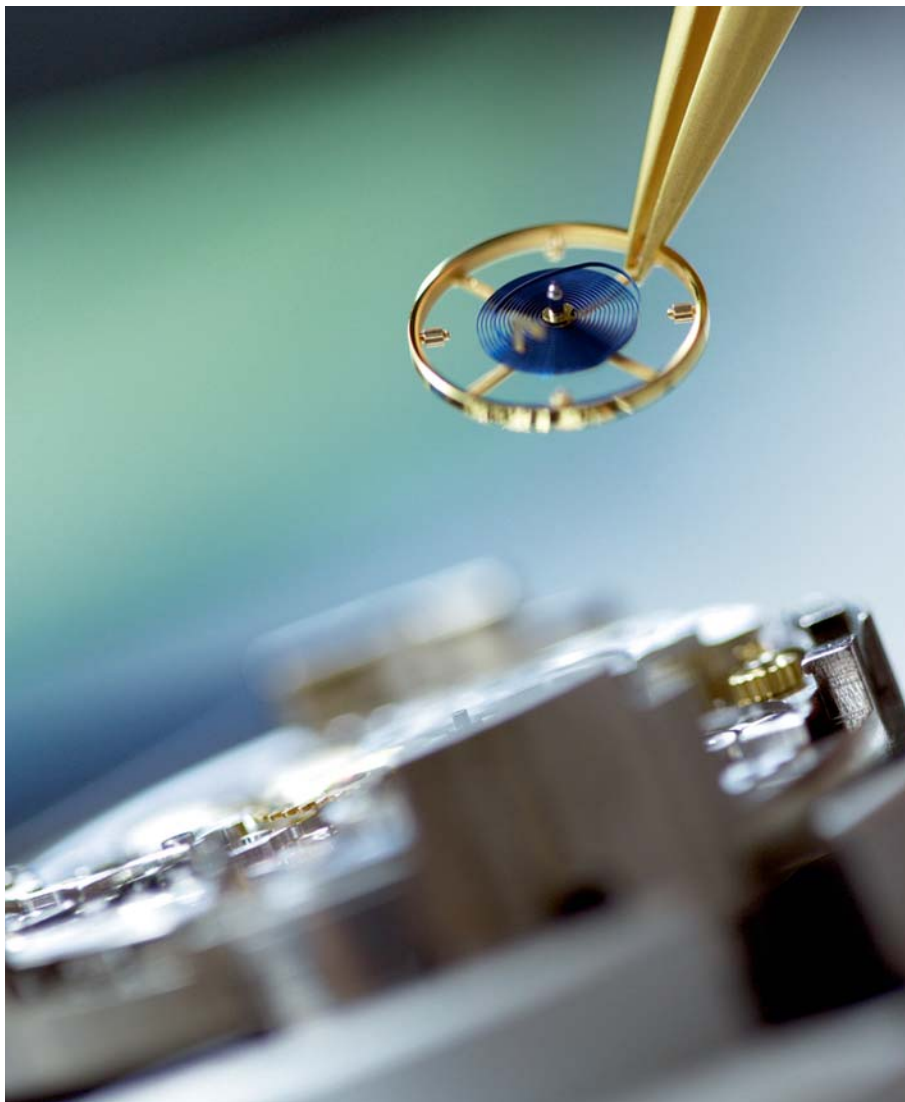


De eerste Oyster van Rolex uit 1926.



De nieuwe Rolex-manufactuur in Bienne.

**HET HANDWERK  
ZORGT VOOR EEN  
MEERWAARDE  
BIJ DE ULTRA-  
TECHNLOGISCHE  
UITRUSTING**



Twee emblematische binnenwerken die volledig in Bienne worden vervaardigd: de kalibers 3156 en 4130.

de wijk Champs-de-Boujean aan de rand van de stad. Het staat buiten kijf dat de hergroepering van de gangwerkproductie in een nieuw manufactuur-geheel de efficiëntie en de productiviteit zal verhogen en de flux van personen en producten verbeteren.

### HOEKSTEEN

Ook al houdt Rolex zijn resultaten (die geschat worden op 3 à 4 miljard Zwitserse frank, hetzij

2,5 à 3,3 miljard euro voor een jaarproductie van 800.000 à 900.000 horloges) geheim, toch zal niemand betwisten dat het merk de absolute nummer één is wat de Zwitserse tophorloge-industrie betreft. Dankzij hun uiterste precisie mogen de Oyster-modellen zich officieel 'chronometer' noemen.

Het merk gaf vanaf 1905 niet alleen mee vorm aan het polshorloge, maar lag ook aan de basis van talrijke belangrijke innovaties op horlogevlak. Met name met de Oyster, het eerste waterdichte polshorloge dat in 1926 werd geïntroduceerd, en de automatische opwinding via Perpetual-rotor uit 1931. De site in Bienne is niet alleen de plek waar het gangwerk van de Oyster Perpetuals van Rolex wordt gebouwd - die overigens allemaal door de Contrôle Officiel Suisse des Chronomètres (COSC) gecertificeerde chronometers zijn -, het vormt ook een van de hoekstenen van de kwaliteit van Rolex. De fabricage van deze gangwerken, die allemaal worden ontworpen op basis van een architectuur en gemeenschappelijke kenmerken die borg staan voor uitzonderlijke prestaties en vereenvoudigd onderhoud, wordt er integraal beheerd door het merk.

Een Perpetual-gangwerk bestaat uit niet minder dan 380 componenten. Alles begint bij de productie van de ébauches, platines en bruggen, die samen het binnenwerkmechanisme vormen. Hoewel ze onzichtbaar zijn in de hermetisch verzegelde kast van de Oyster, worden deze onderdelen minutieus afgewerkt en gedecoreerd volgens de regels van de horlogekunst.

De talrijke onderdelen van het gangwerk worden tot op enkele micron nauwkeurig gefabriceerd met behulp van een waaier aan technieken: ingroeven, slijpen, polijsten, stansen, uitsnijden en frezen. Elke component voldoet aan de kwaliteitsnormen van Rolex en dus de precisiecriteria van het al vermelde COSC. De assemblage en de afstelling van het gangwerk tenslotte is een proces dat volledig manueel verloopt.

### OPEN BLIK OP DE WERELD

Rolex houdt de meeste deuren natuurlijk dicht en trakteert de geïnteresseerde bezoeker op een mysterieversterkende discretie, maar dat neemt niet weg dat het Zwitserse bedrijf een open blik op de wereld heeft. Streven naar uitmuntendheid, of het nu om kunst, sport, ondernemerschap of milieubewustzijn gaat, staat centraal in de ondersteuning die de onderneming biedt aan de hand van sponsoringprogramma's, filantropische projecten en mecenaat. ■



**BOSS**  
HUGO BOSS  
watches

# HEERSERS OVER HEMEL EN AARDE

De controletoeren van de luchthaven van Zaventem is de modernste van Europa. De mensen die er werken, verzekeren de veiligheid van de passagiers en de bevolking op de grond voor niet minder dan gemiddeld 650 vliegbewegingen per dag, 24 uur op 24 en 365 dagen per jaar. We kregen er een rondleiding door een gepassioneerde kenner: Guy Viselé, oud-woordvoerder van Belgocontrol. TEKST: SERGE VANMAERCKE

**A**ls een soort van beroepsmisvorming spelt Guy Viselé elke naam met het internationale luchtvaartalfabet, inclusief de zijne. 'Goeiemorgen, aangename kennismaking, mijn naam is Guy Viselé - Victor, India, Sierra, Echo, Lima, Echo'

We staan aan de voet van de toren op de belangrijkste site van Belgocontrol in Steenokkerzeel. Op deze plek zijn sinds april 2005 alle diensten van Belgocontrol gecentraliseerd, waaronder de controletoeren van de luchthaven Brussel Nationaal en het nationale luchtverkeersleidingscentrum



©Jean-Michel Byl, all rights reserved

(CANAC 2), dat overvliegende en naderende vliegtuigen in het Belgische en Luxemburgse luchtruim controleert.

Brussel Nationaal is de belangrijkste luchthaven van België voor wat betreft het aantal bewegingen, 233.758 in 2011. Terwijl de luchthaventerminal en de gebouwen van de luchthaven van Zaventem zich daadwerkelijk in deze gemeente bevinden, zijn de drie landingsbanen - die twee derde van de site uitmaken - net als de controletoren op het grondgebied van de gemeente Steenokkerzeel gelegen. Guy Viselé specificeert: N 50° 54' 11" - E 4° 30' 38". De puntjes op de i!

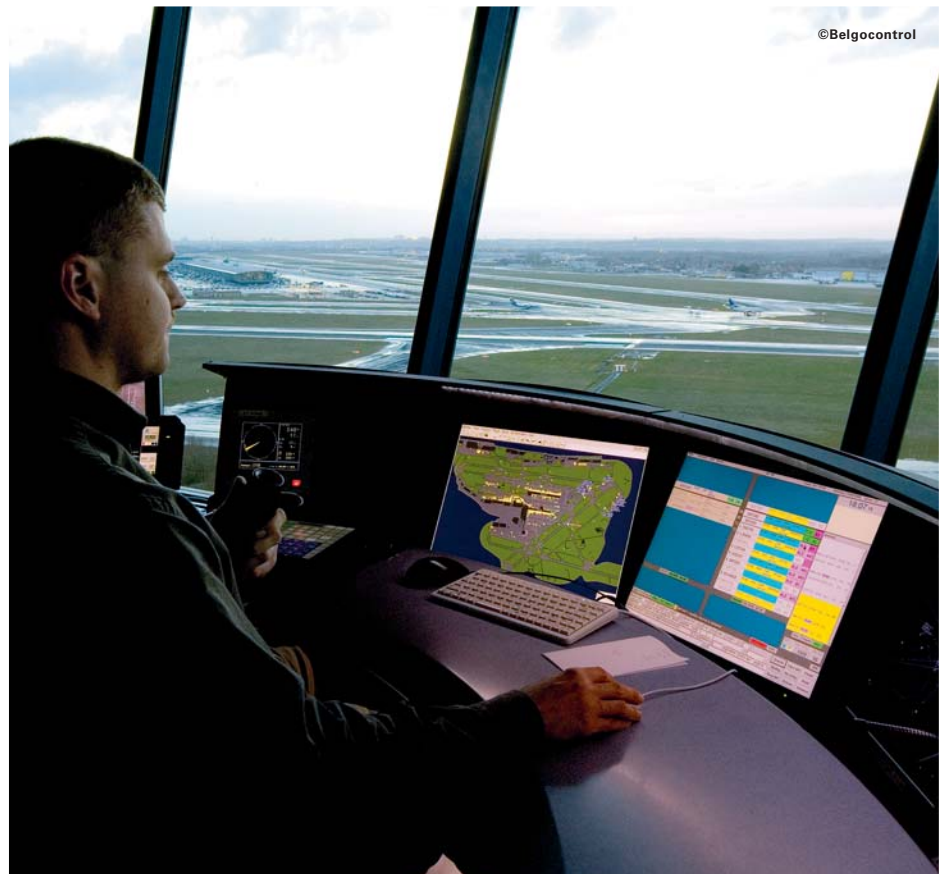
### DE PERFECTE TOREN

Intussen bevinden we ons in de heel grote inkomhal van een trapeziumvormig gebouw met een grondoppervlakte van 3.500 m<sup>2</sup>, dat drie niveaus telt en het fundament vormt van de controletoren. Het is een heldere en indrukwekkende ruimte. Heel leeg ook. En natuurlijk raak je er niet zomaar binnen. We nemen de lift naar de trainingscontroletoren, op 54,4 meter hoogte.

Deze verdieping is identiek aan degene erboven, waarop de operationele controletoren zich bevindt, 60 meter boven de begane grond. Hier worden de luchtverkeersleiders opgeleid en worden ook de nieuwe technologische evoluties voorbereid en getest.

In geval van nood kan dit niveau echter ook als operationele uitkijktoren worden gebruikt. Guy Viselé legt uit dat het - natuurlijk - onmogelijk is om de verdieping erboven te bezoeken terwijl de luchtverkeersleiders er aan het werk zijn. Het risico dat ze worden afgeleid, is te groot. En als er een plek is waar absolute aandacht en concentratie vereist is, dan is het deze wel.

De luchtverkeersleiders beheren de bewegingen van de vliegtuigen en de voertuigen op de grond, de landingsbanen en taxiways. Ze leiden ook het opstijgen en landen in een straal van 20 kilometer (tot een hoogte van 3.000 voet, of bijna 1.000 m) rond de luchthaven - letterlijk - in goede banen. ▶



©Belgocontrol

Een verkeersleider van de controletoren houdt de verplaatsingen van de vliegtuigen op de tarmac van onze nationale luchthaven in het oog.



©Belgocontrol, all rights reserved

De controletoren stijgt uit boven de monumentale inkomthal, op de site van Belgocontrol in Steenokkerzeel.



©Jean-Michel Byl

Met een diameter van 18 meter biedt de operationele uitkijktoren, met erboven een grondradar op 65 meter hoogte, een 360°-zicht. Er zijn 12 werkposten voor de luchtverkeersleiders.

Er is ook een weerkundige observatiepost in de toren ondergebracht, op een hoogte van 35 meter, net onder een technische etage, en een ontspanningsruimte. De 11 meter brede schacht van de toren heeft liefst 9 zijden, met aan de binnenzijde 2 onafhankelijke liften met annex evenveel trappen.

### **RADARS EN VLUCHTPLANNEN**

Het permanente werkingsgebied van de 270 luchtverkeersleiders van Belgocontrol spreidt zich voor wat betreft de luchthavens van Brussel Nationaal, Antwerpen, Charleroi, Luik en Oostende uit van grondniveau tot op vlieghoogte 245 (8.000 meter) boven België en de vlieghoogtes 145/165 (4.420 meter) tot 245 voor het Groothertogdom Luxemburg. De controle van het vliegverkeer boven 8.000 meter valt onder de bevoegdheid van MUAC Eurocontrol in Maastricht, waaraan België een deel van de controle van zijn luchtruim heeft toevertrouwd. Net zoals ook Luxemburg, Nederland en Duitsland dat doen.

Belgocontrol staat niet alleen in voor de veiligheid, maar moet ook de vlotheid en

de stiptheid van het luchtverkeer verzekeren en de nodige capaciteit aanbieden. Daarvoor worden de luchtverkeersleiders bijgestaan door radars en verschillende informaticasystemen.

België heeft twee grote radars om het luchtverkeer te monitoren. Ze bevinden zich in Bertem en in Saint-Hubert. De gegevens worden ook onderling uitgewisseld via een Europees netwerk. Voor naderende vliegtuigen hebben vier van de vijf Belgische (publieke) luchthavens radars in hun onmiddellijke omgeving. Antwerpen heeft er geen, maar wordt bediend vanuit Brussel door het nationale centrum CANAC 2.

Op het scherm van een luchtverkeersleider is elk vliegtuig een lichtgevend stipje. Dat geeft op elk ogenblik de positie weer, samen met identificatiecodes die worden bepaald door het vluchtplan en de positie van het vliegtuig, zoals doorgegeven door de radar. Hier verschijnt elke wijziging in hoogte of snelheid in realtime op het scherm. Een vector duidt de richting van het vliegtuig aan en anticipeert zo op elk moment zijn positie.

### **KLEIN EN COMPLEX**

Ondanks zijn beperkte territorium heeft België een van de meest complexe en drukst bevlogen luchtruimen van Europa, wat er in de loop van de 50 voorbije jaren

voor zorgde dat onze luchtverkeersleiders buitengewoon ervaren zijn.

Alle vliegtuigen moeten vooraf bepaalde routes volgen. Omwille van de veiligheid en het capaciteitsbeheer worden hun verplaatsingen gespreid op basis van het vluchtniveau. Tijdens de vlucht moeten de vliegtuigen ook onderlinge veiligheidsafstanden respecteren: 305 meter verticaal en ongeveer 9 kilometer horizontaal (deze afstand wordt verkleind bij het naderen voor de landing).

Weinig sectoren zijn zo afhankelijk van het weer als de luchtvaart. Het weer kan de vlucht van een vliegtuig vergemakkelijken, bemoeilijken of gewoon onmogelijk maken. Een veranderende wind kan een plotse wijziging van een vertrek- of landingsbaan met zich meebrengen.

Het opstijgen en landen van een vliegtuig gebeurt trouwens in beide gevallen bij voorkeur tegen de wind in, legt Guy Viselé uit. Belgocontrol heeft in 2011 in totaal 1.111.405 vliegbewegingen beheerd, een stijging van 56.248 bewegingen (+5,26%) in vergelijking met het jaar voorheen. Het luchtverkeer op Brussels Airport is met 3,58% toegenomen (233.758 bewegingen in 2011) en dat van de regionale luchthavens met 7,81% (323.371). Door de crisis liggen de vooruitzichten voor 2012 echter een stuk lager.

[www.belgocontrol.be](http://www.belgocontrol.be)



©Jean-Michel Byl

Belgocontrol volgt gemiddeld zo'n 650 bewegingen per dag.



Golf. Das Auto.



## De nieuwe Golf.

Een hogere kwaliteit en een lager brandstofverbruik ... met zijn unieke design is de nieuwe Golf bovendien ongeëvenaard en onmiddellijk herkenbaar. Maar niet alleen dat maakt hem uniek, hij biedt ook standaard een groot aantal bestuurdersassistenten aan. Zoals bijvoorbeeld de automatische afstandsregeling ACC en het omgevingsobservatiesysteem "Front Assist" dat snelheid en afstand aanpast aan het voorgaande voertuig, waarschuwt tegen te snelle nadering en in noodsituaties automatisch remt. Zo wordt de impact van een botsing beperkt of zelfs helemaal vermeden. Deze systemen worden standaard geleverd in België: een première binnen deze categorie!

**Kom de nieuwe Golf ontdekken bij uw Volkswagen-concessiehouder of op [www.nieuwe-golf.be](http://www.nieuwe-golf.be).**



Ontdek meer met Volkswagen seeMore.  
Download de seeMore app op Google Play of op de App Store en duik in de digitale wereld van Volkswagen.

3,8 - 5,2 L/100 KM • 99 - 122 G CO<sub>2</sub>/KM

Geef voorrang aan veiligheid. Milieu-informatie (KB 19/03/2004) : [www.volkswagen.be](http://www.volkswagen.be)



Das Auto.

# OPHEFMAKEND ICOON

De Tank van Cartier en de Reverso van Jaeger-LeCoultre behoren tot de zeldzame horloges die je ogenblikkelijk herkent, ook al zijn ze met hun tijd meegegaan. Nog zo'n klassieker is de Royal Oak van Audemars Piguet. Het uurwerk mocht recent zijn veertigste verjaardag vieren, tijd om eens in te zoomen op de vier decennia die dit icoon al op de teller heeft staan.

TEKST: SERGE VANMAERCKE

**E**en mechanisch binnenwerk in een metalen kast die voor de prijs van een gouden horloge wordt verkocht. Je moet het maar durven, in de overgangperiode tussen de sixties en de seventies, waarin kwarts en 'mooie' gouden horloges de klok slaan.

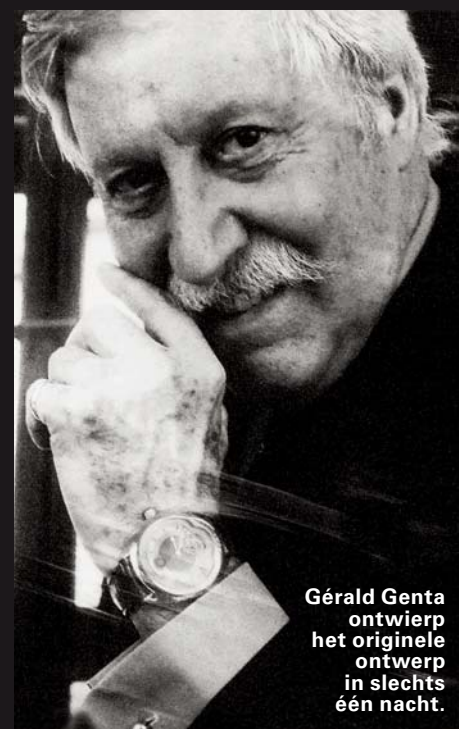
De Royal Oak veroorzaakte in 1972 een heuse schokgolf in horlogeland. Dit destijds avantgardistische model was in één nacht ontworpen door Gérald Genta en was niet minder dan een provocatie, 'uitgelokt' door de belangrijke Italiaanse markt die van het merk uit Le Brassus in de Zwitserse Jura iets ongezien verwachtte.

Genta, die in 2011 op 80-jarige leeftijd heenging, was een begenadigd horlogebouwer. Hij had niet alleen zijn eigen merk, maar werkte ook voor grote kalibers als Patek Philippe, IWC en Audemars Piguet, het oudste horlogehuis (1875) dat nog steeds in handen is van de oprichtende families.

Voor deze Royal Oak liet Genta zich inspireren door de duikpakken die toen gangbaar waren. Zijn design werd gekenmerkt door enkele wereldpremières: de massieve kast met achthoekige ring, een diameter van 39 mm (toen immens groot), een wijzerplaat met Grande Tapisserie-guillochemotief en een armband met progressief kleiner wordende maliën die perfect geïntegreerd zit in de kast.

Het model brak niet alleen met de designtraditie van eind jaren '60, het mechanische binnenwerk was ook een bijzonder gewaagde

gok, want kwartshorloges kenden in die tijd een onstuitbare groei. Met zijn diameter van 39 mm was het horloge bovendien heel wat imposanter dan de compacte modellen die op dat moment erg in trek waren. Als klap op de vuurpijl stelde het uurwerk alle gevestigde principes in vraag die de perceptie van waarde in de horlogewereld beheersten. Voor het eerst bouwde een horlogemanufactuur een flinterdun mechanisch binnenwerk in een stalen kast en verkocht het dat voor de prijs van een horloge uit goud. ▶



Gérald Genta ontwierp het originele ontwerp in slechts één nacht.



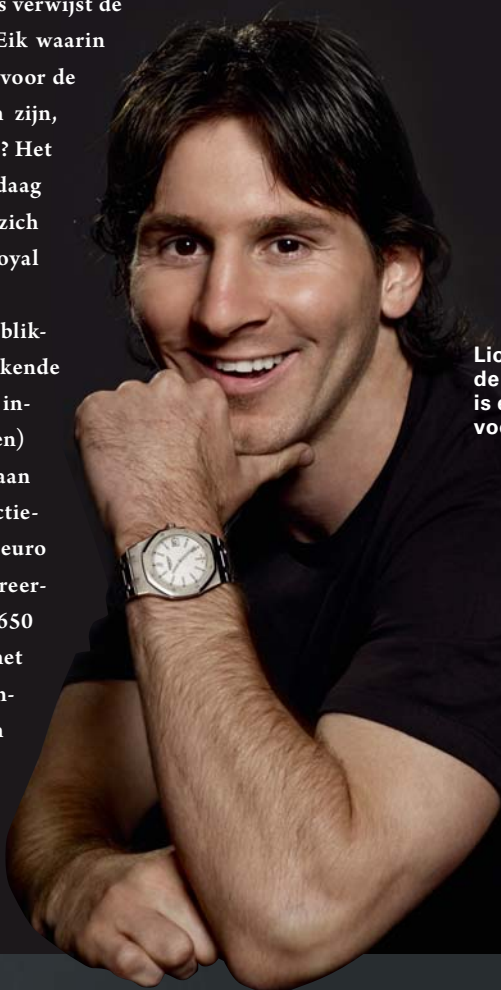
DE ROYAL OAK  
WAS IN 1972 EEN  
GEWAAGDE GOK

**HET MYSTERIE VAN DE NAAM**

Waarom kreeg dit uitzonderlijke model de naam Royal Oak? Voor Audemars verwijst de benaming naar de Koninklijke Eik waarin Karel II zich in 1651 schuilhield voor de troepen van Cromwell. Het kan zijn, maar wat doet het er eigenlijk toe? Het model blijft tot op de dag van vandaag een groot succes en niemand stelt zich nog vragen bij de keuze voor Royal Oak als benaming.

We duiken 40 jaar de tijd in en blikken terug op een stukje ophefmakende horlogegeschiedenis, waarna we inzoomen op de (tot 40 exemplaren) beperkte reeksen die een ode zijn aan de veertigste verjaardag en respectievelijk 116.000 en zelfs 290.000 euro kosten. Ter vergelijking: de allereerste Royal Oak lag in 1972 voor 3.650 Zwitserse franken in de vitrine, het equivalent van 3.000 euro vandaag. Hebt u er zo'n nog eentje in uw bezit, dan bent u een uiterst gefortuneerd persoon. □

Veertig jaar Royal Oak, dat is zelfs voor een uurwerk al een hele geschiedenis.



Lionel Messi, de Royal Oak is een uurwerk voor de sterren.



**BEPERKTE VERJAARDAGSREEKSEN**

**2012**

De Openworked Extra-Thin Royal Oak in platina met manueel opwindmechanisme. Doorheen de bodemplaat kun je zien hoeveel uren werkingsreserve er nog zijn (maximaal 70 uur). Er is haast een week nodig om de 110 binnenhoeken van het kaliber te polijsten.



**2012**

De Openworked Extra-Thin Royal Oak Tourbillon is helemaal opengewerkt en laat zijn antracietkleurige, ultrafijne kaliber met automatisch opwindmechanisme tot het opgehangen vat toe bewonderen. Polijsten, satineren, perlage, cerclage en getrokken lijnen: het handwerk is indrukwekkend. De met roos goud afgewerkte rotor gaat getooid met een speciale verjaardagsinscriptie, terwijl het externe segment ervan afgewerkt is met het kenmerkende 'tapisserie'-motief van de collectie.



**HOMMAGE**

Als Audemars Piguet een horloge creëert, dan gebeurt dat volgens even hoge normen als degene die in de automobielsport heersen. De nieuwe Chronographe Royal Oak Offshore Michael Schumacher met indrukwekkende kast van 44 mm vormt geen uitzondering. Deze reeks is beperkt tot 1.000 exemplaren in titanium, 500 in roos goud van 18 karaat en 100 in platina 950. Een (hoog)waardig eerbetoon aan een prachtige carrière...



## DE WEG NAAR HET SUCCES IN 13 STAPPEN

**1972**

De originele Royal Oak wordt aanvankelijk heel lauw onthaald. 'Een minderwaardig product dat niet strookt met de geest van Audemars Piguet', is de teneur. Het duurt drie jaar voordat de eerste reeks van 1.000 exemplaren tot het laatste stuk aan de man zijn gebracht. Nadien groeit het model echter wel uit tot een emblematisch uurwerk dat vaak als revolutionair wordt beschouwd, omdat het resoluut brak met de horlogestijl die toen gangbaar was.



**1993**

De Royal Oak Offshore Chronograph is een ode aan de 20ste verjaardag van de collectie. Het model is ontworpen voor de liefhebber van extreme sporten en biedt weerstand aan magnetische velden dankzij twee speciale platen en een beschermring in zacht ijzer.



werkingsreserve worden weergegeven op draaiende vaten. De ring is van titanium en de kast vervaardigd uit het hardste materiaal dat op dat moment voorhanden is, alacriet 602. Het maakt een waterdichtheid tot op 500 meter diepte mogelijk.

**2010**

De Royal Oak Equation of Time geeft het verschil aan tussen de 'werkelijke' zonnetijd en de conventionele tijd, is uitgerust met een eeuwige kalender (combinatie van de zeven dagen van de week met indicatie van de datum, de maand en de schrikkeljaren), geeft nauwkeurig de maancyclus weer (slechts om de 122 jaar is een correctie nodig) en vertelt om hoe laat precies de zon opkomt en ondergaat (afgestemd op de locatie van de gebruiker).



**1981**

De Royal Oak met eeuwige kalender wordt voorzien van een mechanisch geheugen dat rekening houdt met alle kalendervariaties, zoals de maanden en de schrikkeljaren, zodat hij niet moet worden bijgesteld tot het jaar 2100.



**1996**

De Royal Oak Tourbillon met een kast uit titanium, automatisch opwindmechanisme en werkingsreserve van 54 uur.



**2007**

De Royal Oak Alinghi Team symboliseert het partnership met de Alinghi-ploeg in het kader van de America's Cup. Het is het eerste horloge met kast uit gesmeed carbon, een geavanceerd ultralicht materiaal dat door moderne zeilboten wordt gebruikt.

**2011**

De Royal Oak Transparence & Pureté is bekleed met 520 van de zuiverste, volledig kleurloze diamantjes die samen goed zijn voor 37,76 karaat.



**1998**

De Royal Oak Grande Complication viert de 25ste verjaardag van de collectie. Hij is voorzien van een eeuwige kalender die de stand van de maan aangeeft, van een minutenaanduiding en een chronograaf met dubbele tijdsmeting.



**1984**

De Royal Oak Day Date met witte wijzerplaat, tellers die de dag en de datum aangeven en de weergave van de stand van de maan wordt aangedreven door een huisgemaakt kaliber.



**2007**

De Royal Oak Chronographe Offshore Rubens Barrichello is voorzien van druktoetsen die er als luchthappers uitzien, een kroon in drie delen die aan een tandwiel doet denken, een keramische sluitring die op een geventileerde schijfrem lijkt, acht schroeven met een 'automobile' inslag en een interne flens die op de index rust, een beetje zoals een racebolide die dicht tegen het asfalt ligt...

**2012**

De Extra-Thin Royal Oak blijft trouw aan het Petite Tapisserie-motief van het oorspronkelijke model en neemt er het AP-logo op 6 uur, het zo typische blauw van de wijzerplaat (dat hier de datum-schijf tooit) en vooral de perfect in de kast geïntegreerde karakteristieke armband met progressief kleiner wordende maliën van over. Voor een prijs van 18.370 euro.



**1986**

De Royal Oak Championship met kwartsmechanisme en zonder secondewijzer is het eerste horloge met een kast in tantale, een anti-allergeen materiaal dat erg zacht aanvoelt en van kleur verandert naargelang van de oxidatie die het klimaat teweegbrengt.

**2002**

De Royal Oak Concept is een avant-gardistische hommage aan de dertig jaren van revolutie in de horlogewereld die met de collectie werd ontketend. De tourbillon, de dynamograaf en de

# CAIPIRINHA

## ALS APERITIEF VOOR DE MUNDIAL

Na de gin fizz, mojito en margarita, heeft nu ook de Braziliaanse caipirinha wereldwijd een trouwe schare fans opgebouwd. Met Nieuwjaar, carnaval, de wereldbeker voetbal in 2014 en de Olympische Spelen in Rio in 2016 in het vooruitzicht, lijkt het geen twijfel dat het Braziliaanse nationale product par excellence overvloedig geconsumeerd zal worden. Miles bezocht de distilleerderij van Leblon, dat erg verfijnde cachaça produceert in Patos de Minas, tussen Rio en Brasilia, te midden van 18 vruchtbare hectaren suikerriet van topkwaliteit. TEKST: SERGE VANMAERCKE

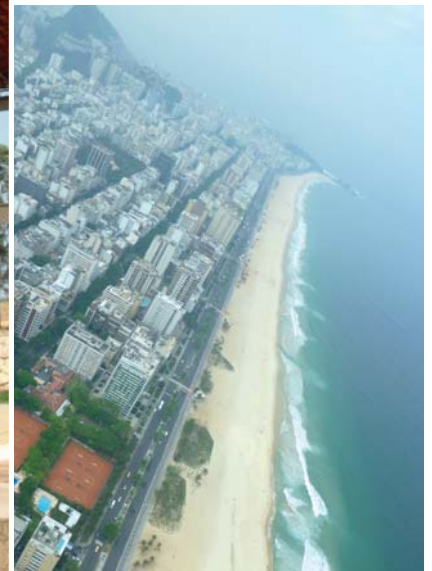


De hoofdzetel van het huis Leblon: burelen zoals ook wij die zouden willen.



Vlakbij de suikerrietvelden bevinden zich de distilleerketels.

## DE BRAZILIANEN SLAAN ER ELK JAAR 1,4 MILJARD LITER VAN ACHTEROVER



De wijk Leblon in Rio.

**A**delaars en gieren cirkelen boven de site waar werknemers in groene overalls met een hakmes suikerrietstengels kappen en schoonmaken in een, ondanks het ochtendlijke uur, verzengende hitte. Het is hier dat Leblon, onder de operationele leiding van Carlos Eduardo Oliveira, zijn volledige productie (300.000 liter per jaar) distilleert volgens een techniek die op punt werd gesteld door meester-stoker Gilles Merlet. De manier waarop de gisting, de distillatie en de afwerking geschieden, lijkt verrassend veel op diegene die gebruikelijk is voor de meest geraffineerde wijn.

Dat is geen toeval, want Gilles Merlet is een cognacman die zo gepassioneerd geraakte door de Braziliaanse spiritus dat hij besliste om er zelf een premiumvariant van te distilleren. Een best uitzonderlijke aanpak voor deze 'volksdrank', waarvan de Brazilianen jaarlijks zo'n 1,4 miljard liter achteroverslaan.

Sinds 1850 distilleert Merlet & Fils cognac voor prestigieuze huizen. Zo was Hennessy gedurende lange tijd een voorname klant. Met de tijd werd het gamma van de brandewijnproducent uitgebreid. In de jaren '70 besluit Merlet bijvoorbeeld

om zwarte bessen te kweken en zijn eigen crèmes te produceren. Daarna volgt een compleet gamma vruchtencrèmes, die onder zijn eigen naam op de markt worden gebracht.

### TRENDY COCKTAILS

2005 is het jaar waarin Distillerie Merlet & Fils zich op het Leblon-avontuur stort, dat in 2008 zou leiden tot de aankoop van een cachaçadistilleerderij in het Braziliaanse Patos de Minas. Samen met de Amerikanen Steve Luttmann, Roberto Stoll Nogueira en Gerard Schweitzer, produceert Gilles Merlet er sindsdien zijn eigen cachaça.

Cachaça is zowat de nationale drank van Brazilië. Na wodka en de Koreaanse spiritus soju is het overigens het derde meest gedronken distillaat ter wereld. Hoewel hij er het hoofdingrediënt van is, geniet cachaça nochtans veel minder naambekendheid dan de caipirinha.

De Braziliaanse geestrijke drank op basis van riet-suiker zou voor het eerst gestookt zijn in 1532. Cachaça 51 en Ypioca zijn de bekendste merken, maar de kwaliteit ervan scheert helaas geen hoge toppen. In tegenstelling tot rum, die wordt geproduceerd op basis van rietsuikermelasse, wordt





De oogst van de goddelijke vloeistof.

## HET RECEPT

De caipirinha is zowat de nationale cocktail van Brazilië. Het is een frisse en eenvoudig te bereiden mengeling van limoen, cachaça, ijs en suiker. Hij wordt opgediend in een tumbler, een laag en breed glas.

### Caipirinha Leblon

Vul een glas met 6 cl Cachaça Leblon, 2 theelepels fijne suiker of 3 cl suikersiroop en een halve versneden limoen. Snij een halve limoen in 4 stukjes. Doe die in een shaker met 2 theelepels fijne suiker of 3 cl suikersiroop. Gebruik een stamper om de limoendeeltjes met de suiker te mengen. Vul de shaker met ijs, voeg 6 cl cachaça van Leblon toe en schud krachtig. Dien op met een schijfje limoen.



Een artisaan werk van A tot Z.

cachaça gemaakt van verse rietsuiker. Bovendien wordt die van Leblon maar één keer gedistilleerd om de kwaliteit te vrijwaren. Hoewel 90% van alle cachaça in Brazilië wordt geconsumeerd - en niet altijd onder de vorm van een exotische cocktail, maar ook gewoon puur - lijkt de export aan een stevige opmars te zijn begonnen. Die is deels te danken aan de toenemende populariteit van trendy cocktails zoals de caipirinha, die steeds meer aftrek vindt bij het hippe volkje. De marketingdiensten van de sector verwachten dat de uitvoer echter nog fors zal stijgen dankzij de wereldbeker voetbal die in 2014 plaatsvindt in Brazilië, en de Olympische Spelen van 2016 in Rio de Janeiro.

Het gros van de in Brazilië geproduceerde cachaças is hooguit van matige kwaliteit, een beetje zoals de populaire wodka's, maar de vraag naar 'premium'-cachaça blijft toenemen, vooral dan in het buitenland. Leblon zag zijn kans schoon en besloot dus in 2005 om een hoogwaardige, ambachtelijke cachaça op de markt te brengen.

## MEESTERS VAN DE MACHETTE

Leblon - de naam is ontleend aan een mondain strand en een hippe wijk in Rio - kon rekenen op de expertise van de Franse meester-stoker Gilles Merlet voor de ontwikkeling van het product. De skills op het vlak van distillatie en rijping die hij verwierf bij de cognachuizen worden vandaag te



gelde gemaakt in de boerderij/distilleerderij van Patos de Minas, waar de prachtige distilleerketels in koper gewoon in open lucht staan en zichtbaar zijn vanop de weg. Een eenvoudig dakje moet hen beschermen tegen de hevige buien die de regio teisteren tijdens het regenseizoen.

Rondom de distilleerderij bevinden zich de plantages. Het suikerriet wordt hier met machettes gekapt. De stengels worden eveneens met de hand schoongemaakt en enkel het hart van het riet (2,5 ton per dag) wordt mechanisch geperst, en wel binnen de 3 uur nadat de stengel werd gekapt. De punt en het uiteinde van het riet dienen samen met de restpulp (5 tot 8 ton per dag) als brandstof voor de distilleerkuipen en als meststof voor de landbouw. Een ton suikerrietharten levert ongeveer 600 liter sap op. Aan dit sap wordt een van suikerriet afgeleide gist toegevoegd, zodat het 15 uur durende fermentatieproces kan beginnen en de suikers worden omgezet in alcoholmoleculen. Tot slot volgt de distillatie, waarbij enkel het hart (45°) van het driemaal organisch gefilterde distillaat wordt weerhouden.

## GOUDEN MEDAILLES

De rest - de kop (50°) en de staart (30°) - wordt gebruikt om ethanol van te maken, die als brand-

stof dient voor de tractoren. Er gaat werkelijk niets verloren! De cachaça wordt slechts één keer gedistilleerd. Bij meerdere distillaties spreekt men niet meer van cachaça, maar aguardente de cana. De kostbare cachaça wordt vervolgens op Franse XO-cognacvaten gelegd, waarin het minstens 6 maanden rijpt. Het betreft oude eiken vaten uit de Limousin die de cachaça de zachtheid en finesse opleveren die je nergens anders in het land terugvindt. De eerste markt die Leblon in 2007 aanboorde, was Noord-Amerika. Het was pas twee jaar later dat de premiumcachaça ook werd verdeeld op de thuismarkt. Ondertussen staat hij ook bij ons in de winkelrekken. De trots van het huis Leblon werd al bekroond met vijf gouden medailles op de prestigieuze San Francisco Global Spirits Awards (2005-2010).

In ons land maken meester-cocktailbereiders als Manuel Wouters, Filippo Baldan en Olivier Jacobs al langer gebruik van Leblon, dat ze via andere kanalen op de kop konden tikken. Ook in Brazilië zelf valt het product bijzonder in de smaak, getuige de 120 barmannen van de chicste zaken van São Paulo en Rio die samen met ons de Leblon-site bezochten. Er zat leven in de brouwerij! Ze wisten ons te vertellen dat de Braziliaan 'caipi' zegt in plaats van caipirinha. Saúde! ▣

## PROEFNOTITIES

**Aroma:** een zweem van tequila, met fruitige en kruidige accenten en toetsen van vanille, karamel en gras.

**Smaak:** zoet, met complexe onderbouw van citrus, vanille, peper en toffee. Hij creëert een warme gloed in de mond en laat een zoete indruk op het midden van de tong. Lange, zachte en evenwichtige afdrank.

**Combinatie:** Cachaça Leblon gaat perfect samen met vruchten, maar ook kruidige ingrediënten en likeur.

**Gebruik:** puur, in cocktails, met vruchtensap of in caipirinhas.



Oude eikvaten uit Limousin verlenen zachtheid en een zeldzame finesse aan de cachaça van Leblon.

# ECHTE LIEFDE ROEST NIET

Dertien jaar lang pendelde Belgisch designer Dirk Van Braeckel tussen zijn woonplaats Chester en Bentley-stad Crewe. Maar vandaag staat hij voor een nieuwe uitdaging in Duitsland. Tijd dus voor een laatste afscheidsrit 'op zijn Brits', met zijn persoonlijke Jaguar E-Type.

TEKST: BART LENAERTS # FOTO'S: LIES DE MOL



**U**iteraard is het een diepdonkerblauwe, flirtend met zwart. Dirk Van Braeckel zou zichzelf niet zijn, moest zijn auto in psychedelische kleuren staan. Voor hem moet schoonheid veel intrinsieker zijn dan zomaar een schreeuwlelijk tintje. Hij zoekt vooral naar uitgewogen proporties, spannende oppervlakken en messcherpe lijnen. Alleen al daarom staat zijn Jaguar E-Type in een sobere, haast saaie jas. Al draagt hij wel twee racy bollen op zijn schonkige flanken. 'Net zoals de C- en D-Types van de Ecurie Ecosse destijds. Blauw en wit combineert zo prachtig, daar geraak ik

nooit op uitgekeken', vertelt Dirk Van Braeckel lyrisch over zijn E-Type Series One uit 1961, met de slanke achterlichtjes en afdekkapjes over de koplampen.

Het is een coupé uiteraard. 'Die zijn altijd mooier dan cabrio's. Behalve dan in het geval van de Bentley Continental GTC', grinnikt de designer, terwijl hij over de glooiende achterafwegen van Cheshire jaagt. Dan gaat het naar Oulton Park, zowat in het midden tussen Chester en Crewe. Op dat circuit hoopt Dirk enkele rondjes te malen in het spoor van Graham Hill, die daar in 1961 voor het eerst een race won met een E-Type. Hard hoeft dat

niet te gaan. Het draait bij Dirk vooral om de emotie. Helaas liggen de veiligheidsmensen dwars en mag hij niet op de racebaan. Dus spelevaart hij wat door de pitsstraat, terwijl hij honderduit praat over zijn mooie Jaguar. En over zijn wonderlijke loopbaan.

#### **VERRASSEDE WENDINGEN**

Dat Van Braeckel ooit bij Bentley zou eindigen, stond allerm minst in de sterren geschreven. 'Als kind was ik al gek van auto's. Maar ik durfde niet eens dromen dat een simpele Belg ooit een mooie carrière in de autosector zou kunnen uitbouwen. Zo werd ik elektricien in Deinze, ▶



mijn geboortestad. Na de werkuren knutselde ik zelf ontworpen schaalmodellen van F1's in elkaar. Heel gedetailleerd allemaal. Toen Ford modelleurs zocht, raapte ik al mijn moed en mijn schaalmodellen bij elkaar om in Keulen te solliciteren. Ik mocht meteen beginnen. Een droom die uitkwam, behalve dat ik snel ontdekte dat ik eigenlijk wilde ontwerpen. Ik rook mijn kans toen Ford een interne competitie uitschreef. De winnaar mocht op hun kosten autodesign studeren in Londen. En die winnaar werd ik. Na die opleiding kon ik meteen beginnen bij Audi, dat toen op het punt stond echt door te breken. Weer enkele jaren later nam de VW-groep Skoda over. Iedereen verklaarde me gek, maar ik voelde dat het een ideale gelegenheid was om mijn stempel op een merk te drukken als ik daar designdirecteur kon worden. Wat dus ook gebeurde. De rest is geschiedenis. Na het succes van de Octavia en Fabia werd ik gevraagd als designdirecteur bij Bentley, weer een oude naam die dringend een heel nieuw gezicht nodig had. Dat lukte opnieuw, ditmaal met de Continental GT. Ik had nooit durven hopen het ooit zover te schoppen. Toen ik in Londen studeerde, vond ik op straat eens een

chromen Bentley-wieldeksel. Dat hing jaren boven mijn bed in mijn studentenkamer. Wist ik toen veel', lacht onze landgenoot. Dat hij ooit een E-Type in zijn garage zou hebben, lag evenmin voor de hand. Eigenlijk ben ik een Porsche-man. Altijd geweest. Toen ik werkte als elektricien, hadden mijn vrienden allemaal een Honda Civic of een Ford Escort. Ik niet. Ik spaarde liever door. Na drie jaar kon ik, met de hulp van mijn moeder, een acht jaar oude 911 uit 1972 kopen. Zo ging ik van mijn fiets meteen naar een 911.' Het typeert Van Braeckel. Timide als hij lijkt, is hij tegelijk verbluffend vastberaden. Als hij iets in zijn hoofd heeft, moet en zal het gebeuren. Helaas hield zijn eerste huwelijk met een 911 niet lang stand: 'Nadat ik bij Ford begon, bleek het quasi onmogelijk om mijn Porsche in Duitsland op de weg te krijgen. Dus verkocht ik hem om ginder meteen een andere te kopen. Die moest ik even later eveneens laten gaan, toen ik in Londen ging studeren. Ook al financierde Ford de studies, ik had geld nodig om te leven. Pijnlijk, al bleek het achteraf een briljante investering. Ik besepte tijdig dat ik altijd terug een Porsche in huis kon halen, terwijl die studies echt wel een kwestie van 'nu of nooit' waren.'

## ITALIAANSE WORTELS

Een derde Porsche is er tot vandaag nooit gekomen, al droomt Van Braeckel er regelmatig van er eentje naast de E-Type te parkeren. Dat is namelijk wel een blijvertje. 'Hoewel ik destijds goede redenen had, betreur ik nog steeds dat ik de Porsches heb weggedaan. Die fout maak ik niet nog eens. Al heb ik enkele jaren geleden toch overwogen om de Jaguar te verpatsen. Je verlangt altijd naar iets anders, dat is menselijk. Maar als de E-Type me dan aankijkt met zijn charmante oogjes, ben ik meteen weer tot over mijn oren verliefd', vertelt de man die er nooit van kan weglopen zonder minstens één keer trots achterom te blikken. Ze gaan dan ook al een tijdje mee, de designer en zijn oogappel. Negentien jaar zelfs, zo lang is het geleden dat hij hem op de kop tikte voor een scherp prijsje. 'De auto kwam uit Sicilië en had een complete restauratie nodig. De lak was zo verweerd dat je amper nog kon zien dat hij blauw was geweest. Die kleur was belangrijk, want ik wilde hem in het hemelsblauw met witte accenten van de Ecurie Ecosse', aldus Van Braeckel, die nauwelijks bijdroeg aan de twee jaar durende restauratie. 'Ik werkte toen bij Audi. Het ontbrak me aan tijd. En



'MISSCHIEN HEEFT MIJN  
JAGUAR OOIT NOG AAN  
GINA LOLLOBRIGIDA  
TOEBEHOORD.  
DAT MOET IK  
NOG EENS  
UITVISSEN'



## WOELIGE TIJDEN

Ze lijken wel op elkaar, de E-Type en Van Braeckel. Ze hebben allebei een grote hang naar elegantie, ze zijn beiden een baken van vertrouwen in een woelige wereld. Geen wonder dat Van Braeckel ooit vage dromen koesterde om bij Jaguar aan de slag te gaan. Zo ver kwam het echter nooit. De VW-groep is zo groot en biedt zoveel kansen, het zou niet getuigen van slimme carriëreplanning om die de rug toe te keren. Niettemin waren de laatste jaren in Crewe erg woelig, met nogal wat veranderingen aan de top sinds het pensioen van de gevierde dokter Paefgen. 'Wolfgang Dürheimer bleef amper 18 maanden, voordat hij plaatsruimde voor Wolfgang Schreiber. Plezierig is dat niet, zoveel koerswijzigingen. Het is evenmin goed voor het merk. Dürheimer heeft veel veranderd, vaak ten goede. Hij is intelligent en had zeer strak afgelijnde ideeën. Helaas was hij ook erg ongeduldig, terwijl je in design soms de tijd moet durven nemen om goed na te denken. Het is een beetje afwachten welke lijn Schreiber zal aanhouden.'

Nochtans kent Van Braeckel diezelfde Schreiber reeds van toen die technisch directeur bij Bugatti was, een merk dat de Belg sinds mei vorig jaar eveneens tot zijn portefeuille mag rekenen. 'Bugatti is nog zo'n sterke naam. Het is een grote eer om over het volgende model te mogen nadenken, al is het allerminst makkelijk. De verwachtingen liggen hoog. Komt daar nog bij dat niemand helemaal weet wat het eigenlijk moet worden. Bij Bentley ligt dat veel eenvoudiger. Na de Continental GT moesten we gewoon een vervolg maken dat binnen het verwachtingskader van de klanten viel. Bugatti-klanten zijn heel anders. Dat zijn pure individualisten. Geen miljonairs, maar miljardairs. Die mensen zijn gewend om hun zegje te doen', illustreert Van Braeckel dat niemand precies kan duiden naar welke vorm het allemaal moet evolueren. 'De proporties van een limousine met zo'n grote motor voorin vormen een enorme uitdaging. Bovendien moet de auto tegelijk indrukwekkend én – hoe zal ik het zeggen? – understated zijn. Het is geen jacht van 50 miljoen dat zich op zee aan alle blikken onttrekt. Klanten komen ermee op straat, waar iedereen hen ziet.'



ook aan kunde, daarin moet ik eerlijk zijn.' Pas veel later bleek overigens uit een certificaat van Jaguar Heritage dat de auto oorspronkelijk in een British Racing Green-jasje had gestaan. Veel meer was er over zijn eerste jaren niet bekend, al zou het kunnen dat de eerste eigenares wereldfaam én meer in huis had. 'In Sicilië werden slechts twee E-Types van de zogeheten Series One in coupévorm met 3,8 liter-motor verkocht, waarvan eentje aan Gina Lollobrigida. Dat moet ik ooit eens uitvissen, hoe die vork precies in de steel zat.'

Uitgezonderd de andere lak, de bredere wielen met Dunlop-velgen en een Getrag-vijfbak ('de originele Moss-bak is een nachtmerrie', zegt Van Braeckel), is de auto nog net zoals hij ooit de fabriek verliet. Al is er nog één eigenaardigheidje. 'Het contactslot en de sleutel zijn van Fiat, een restant uit zijn Siciliaanse jeugd. Wellicht kreeg een of andere handige Harry de auto zo ooit terugrijdend. Daar smul ik van, van zo'n details', zegt Van Braeckel. Wel betreurt hij dat hij tijd mankeert om voldoende van de Jag te genieten. 'Ik moet hem nog steeds goed inrijden nadat de motor vorig jaar werd gereviseerd. Dat is niet ideaal. Zo'n auto moet leven. Vroeger gingen mijn vrouw en ik er vaak mee op vakantie. Bovendien reden we regelmatig van Ingolstadt naar België en terug. Een flinke rit zou hem nog eens deugd doen.'



## WISSELEND SUCCES

Apetrots is Van Braeckel dat hij wordt beschouwd als de man die Bentley een tiental jaren terug uit de lappenmand haalde met de onovertroffen Continental GT. 'Al is het nooit de verdienste van één man als een merk zo indrukwekkend uit zijn as herrijst. Niettemin klopt het dat Bentley tegenwoordig sterk wordt geassocieerd met design, wat vroeger am- ▶



per het geval was. Toen zaten de merkwaarden veel meer in de hoek van luxe, kwaliteit, traditie en *good old* vakmanschap.' Nochtans kreeg Van Braeckel de laatste tijd ook enkele stormen over zich heen. Eerst was er de ietwat controversiële neus van de Mulsanne, daarna bleef de nieuwe Continental GT volgens sommigen té dicht bij de vorige. 'Toch heb ik geen weet van klanten die daarom geen nieuwe kochten. Wel wachten velen omdat ze weten dat er nog andere varianten komen. Ieder jaar lanceren we nu iets nieuws, te beginnen met de GT Speed. Die tactiek houdt de aandacht gaande, al zorgt het tegelijk voor een afwachtende houding bij sommige klanten. Bij de eerste generatie lag dat anders. Toen wist niemand dat er een cabrio of extra sportieve varianten in de planning stonden. Wij evenmin, trouwens. Maar de Continental GT verkoopt zoals verwacht, zeker sinds de komst van de GT Speed. Ik ben dus blij dat we de wagen op deze manier lieten evolueren.'

Van Braeckel zat pas echt in het oog van de storm toen Bentley begin dit jaar de SUV-concept onthulde. 'Die riep zeer extreme reacties op. Sommige mensen waren erg enthousiast, anderen zeer fanatiek anti. Wellicht hadden velen er een probleem mee dat Bentley überhaupt een

SUV bouwt. Daarom moeten we de kritiek juist analyseren. De commentaar van pers en publiek bleef vooral beperkt tot koplampen en wielen. Dat is niks fundamenteels. Ons cliëntèle is trouwens wél erg positief. We hebben reeds 2.000 aanbetalingen op zak. Dat stemt tot nadenken', aldus Van Braeckel, die zwaar geschrokken is van de snelheid waarmee in deze multimediale tijden het proces van een auto wordt gemaakt: 'Reeds voordat we het doek ervan af haalden, had de hele wereld een mening. Vaak negatief helaas. Dat doet pijn, daar moet ik niet kinderachtig over doen.' Toch is het zeker dat er een SUV in de Bentley-catalogus komt. 'Ten tijde van dokter Paefgen hadden we daar geen oren naar, zelfs al vroeg de markt er toen reeds om. Bentley heeft een derde productlijn echter broodnodig, gewoon om te vermijden dat de resultaten te sterk blijven schommelen.'

### TERUG NAAR START

Dertien jaar is Van Braeckel ondertussen bij Bentley, opmerkelijk lang voor een designer. 'Nochtans geraak ik er niet op uit gekeken. Het is een sterk merk met een fabelachtige geschiedenis, dat is een blijvende inspiratiebron. Het motiveert ons om de lat steeds hoger te leg-

gen, we zijn dat aan onze stand verplicht. Mijn team en ik zijn nu bijzonder goed op elkaar ingespeeld. Nadat we het merk opnieuw hebben gedefinieerd en op de kaart gezet, weten we als geen ander wat een Bentley echt is.' Tegelijk ziet Van Braeckel zich ook niet op pensioen gaan in Crewe. 'Ik ben nu 54 en moet zeker nog tien jaar werken. Ik kon dus niet neen zeggen tegen een andere uitdaging binnen de VW-groep. Gelukkig is die groot en zijn er veel mogelijkheden. Op het juiste tijdstip kan men hier de juiste kansen krijgen.' En zo'n kans komt er dus uiteindelijk nog sneller dan gedacht, aangezien Van Braeckel terug naar het moederhuis in Duitsland wordt geroepen. Al is het een beetje zuur dat zijn overstap nogal bruusk werd aangekondigd en dat hij bij Bentley wordt vervangen door onze landgenoot Luc Donckerwolke, een iets jongere collega die Van Braeckel ooit nog bij Audi naar binnen hengelde. Terug naar start dus voor Van Braeckel. Dan kan hij gelijk van de gelegenheid profiteren om de Jaguar richting Duitsland eens goed de sporen te geven. Zodra hij daar terug in het hartje van de Duitse auto-cultuur zit, zal het overigens wel niet meer lang duren of er staat ten huize Van Braeckel weer een 911 te blinken. Zo valt alles mooi samen. ■



real watches **for** real people

Oris Artix GT Chronograph  
Automatic mechanical chronograph  
Stainless steel case with turning top ring  
Special linear display for the small second  
Water resistant to 100 m  
[www.oris.ch](http://www.oris.ch)



**ORIS**  
Swiss Made Watches  
Since  1904

# KIND VAN ZIJN TIJD

Met de nakende lancering van de nieuwe mannelijke klassieker Clifton weet het Zwitserse Baume & Mercier zich nog maar eens te onderscheiden. Door geraffineerde details van een tophorloge te koppelen aan een scherpe prijs speelt het in op de huidige markt. TEKST: PATRICK DELAROCHE

**B**etaalbare luxe. Deze schijnbare contradictio in terminis is voor vele merken het nieuwe modewoord, maar sommige lijken daarbij de essentie te vergeten: dat het nog steeds om luxe moet gaan.

In de horlogerie komt het begrip luxe tot uiting in de zorg die wordt besteed aan de uiterst verzorgde fabricage van een product. In die optiek voldoet de Clifton-lijn van Baume & Mercier, die officieel pas begin volgend jaar wordt voorgesteld, helemaal aan de verwachtingen van de liefhebber van een mooi horloge. Deze nieuwe herencollectie telt zeven varianten, in staal of goud en met of zonder kleine complicatie. Het 'instapmodel' is een automatisch uurwerk met 3 wijzernaalden en een diameter van 41 mm. Deze creatie straalt een en al kwaliteit uit: blauwe wijzers die het ambachtelijke aspect accentueren, licht gebombeerd saffierglas, een heel mooie zongeborstelde metalen wijzerplaat, een gepolijste en gesatineerde kast met erg fijne afwerkingen op de hoeken die de elegante lijn ervan accentueren en hoorns in pure fifties-stijl. Ondanks dit alles blijft zijn prijs van 2.550 euro erg concurrentieel.

## IN AVANT-PREMIERE

'Dit is de toekomst van het merk. A priori vertegenwoordigt dit stuk onze knowhow het best, dus kan je je inbeelden welke nieuwe regionen zich aan de horizon aanbieden', vertelt ons Alain Zimmermann, CEO van Baume & Mercier, tijdens een bezoekje aan Brussel. Daar kwam hij zijn nieuwe 'baby' in avant-première voorstellen.

De Clifton wordt officieel pas begin 2013 voor het eerst getoond tijdens het Salon de la Haute Horlogerie van Genève. Deze nieuwe creatie volgt op de volledige herziening van de bestaande collecties die drie jaar geleden werd ingezet, en maakt meteen duidelijk dat het Geneefse huis zijn schitterende verleden in de kijker wil zetten.

'We lopen er niet mee te koop, maar we zijn het op zes na oudste horlogemerk in Zwitserland. Sterker nog: we hebben doorlopend horloges gebouwd. Dat wil zeggen dat onze huidige modellen nog steeds rechtstreeks afstammen van de allereer-



De Clifton wordt officieel pas in januari voorgesteld op het volgende Salon de la Haute Horlogerie van Genève.





Alain Zimmermann, CEO van Baume & Mercier.

ste creatie uit 1830 en dat onze kennis generatie op generatie is doorgegeven. Dit is iets wat ik met mijn team op de voorgrond wil zetten', aldus Alain Zimmermann.

### HISTORISCHE COLLECTIE

Toen deze ex-Cartier- en ex-IWC-man in 2009 aan het hoofd kwam te staan van Baume & Mercier, stortte hij zich meteen in het verleden van het merk. Dit door de 900 horloges uit de historische collectie, die in de loop der decennia werd opgebouwd door zijn voorgangers, onder de loep te nemen. 'Aan de hand van deze oefening ontdek je stijlen, trends en eigenheden op het vlak van vorm, kleur en soms materiaal. Telkens we ons op een kruispunt bevonden en moesten beslissen welke richting we zouden uitgaan, hielp deze studie ons om klaar en duidelijk te zeggen: dát, dat is Baume & Mercier!' Tot de bijzonderheden van het merk behoren volgens Zimmermann details als Arabische cijfers en wijzerplaten in champagnekleur, maar ook markante technische en esthetische keuzes. 'Als je naar de creaties uit de jaren '50 kijkt, stel je vast dat Baume & Mercier sterk geïverd heeft voor de democratisering van de chronograaffunctie. Je ziet ook dat de fantasiehorloges vanaf de jaren '20 een belangrijke plaats hebben ingenomen in de collecties'.

Het is dan ook allerm minst toeval dat de inspanningen van de nieuwe ploeg in de eerste plaats waren gericht op net die twee pijlers van het merk: de Capeland-chronograaf en het fantasiehorloge Hampton, die beide begin dit jaar werden gestyled. Deze facelift ging gepaard met de verschijning van 'emblematische' stukken, die bedoeld zijn om de bestaande relatie tussen de huidige collecties en de creaties uit het verleden in de verf te zetten.

### PETERSCHAP

Deze symbolische uurwerken, die geïnspireerd zijn door het technische en esthetische erfgoed van Baume & Mercier, moeten de uitstraling van het merk kracht bijzetten en als locomotief dienen voor de meer toegankelijke modellen, waarvan ze het 'peterschap' dragen. Maar ook de ingewijden vinden er hun gading bij, als we mogen afgaan op het succes dat de automatische chronograaf Capeland 2600 met opvallende flyback-functie(\*) vandaag laat optekenen. 'Dit horloge, dat heel dicht aanleunt bij zijn monopoussoir-inspiratiebron uit 1940, wordt verkocht voor 6.350 euro, wat een stuk meer is dan gebruikelijk', zegt Alain Zimmermann. 'Het is vandaag nochtans een ►



'ONZE KENNIS  
IS GENERATIE  
OP GENERATIE  
DOORGEGEVEN.  
AL SINDE DE  
EERSTE CREATIE  
UIT 1830'

De bestseller van de Capeland-collectie: de 2600. Zijn vintage-look sluit erg dicht aan bij zijn inspiratiebron, een monopoussoir-chronograaf van het merk uit de jaren '40.



Tot de collectie Linea 2012 behoort ook deze volledig stalen automatische versie met diamantjes rond een wijzerplaat in parelmoer.



Het kleinere formaat van de nieuwe Hampton Women Small tilt het gamma naar een ultravrouwelijk niveau.



De nieuwe Hampton herinterpreteert de art-decostijl van een historisch stuk uit de collectie van het merk.

van onze bestsellers, niet alleen qua waarde, maar ook qua aantallen.'

Het andere project dat Zimmermann in goede banen leidt, bestaat erin het blazen van het vrouwelijke segment van de collectie weer op te blinken. 'De geschiedenis leert dat Baume & Mercier perfect geloofwaardig is aan zowel een heren- als een damespols, en dat is vrij uitzonderlijk.'

Het was de Baume-familie die het technische karakter van het merk aanbracht, maar de vrouwelijke dimensie vindt zijn oorsprong bij de Mercier-tak. Sinds zijn oprichting in 1830 genoot Baume & Frères immers een uitstekende technische reputatie, maar het was door de inbreng van de Russische kunstliefhebber Paul Mercier (geboortenaam Pavel Tchereditchenko) dat het merk zich kon openstellen voor de grote esthetische stromingen van die tijd.

## HEREN EN DAMES

We schrijven het jaar 1918 wanneer Baume & Mercier het levenslicht ziet. De basis voor een vrouwelijke lijn was gelegd en er volgden heel wat markante damescreaties, waaronder het manchethorloge Catwalk, dat ondertussen de collectie heeft verlaten.

'De voorbije zes jaar werd het meest aandacht besteed aan het mannelijke luik, met name de Classima, die op bijzonder veel bijval kan rekenen. Ik vind het niettemin jammer dat het vrouwelijke cliëntèle niet de aandacht heeft gekregen die het verdient.'

Zimmermann bleef dan ook niet bij de pakken zitten en herlanceerde dit jaar de Linea, een horloge met verwisselbaar bandje dat in de jaren '80 werd gecreëerd en bij heel wat fans tot ontsteltnis leidde toen weer het van de markt verdween.

Het gemengde karakter van de Hampton wordt op zijn beurt nog maar eens onderstreept door de recente verschijning van een minimodel. Dat wordt gekenmerkt door alle bijzondere elementen die eigen zijn aan dit horloge, waaronder het befaamde gewelfde saffierglas.

'De volgende oefening die zich opdringt, is de lancering van een nieuw damesmodel. Daarmee willen we een volledig nieuwe weg bewandelen, net zoals we dat hebben gedaan met de Catwalk in de jaren '90. Maar daarvoor heb je meer nodig dan zes maanden. Ik zou zeggen: afspraak in 2014.'

(\* Door de flyback kun je de lopende tijdsmeting terug op nul stellen en onmiddellijk een nieuwe starten door de nulstellingsknop in te drukken en meteen weer te lossen.

# VERVUL HET VERLANGEN

Met de eindejaarsperiode voor de deur geeft Miles u enkele ideetjes om uw geliefde te verrassen, of u zelf te laten verwennen. Bubbels om bij weg te dromen, een vulpen om uw diepste zielenroerselen op papier te laten vloeien, een minicamcorder om grote momenten vast te leggen en verleidelijke lingerie om de verbeelding te prikkelen.

TEKST: ANDRE GLORIEUX



€ 55

Zijden verwennerij voor het lichaam: L' Agent van lingerieontwerper Agent Provocateur.

Laurence Aerens en Thierry Spitaels, stuwende krachten van Gianfranco Bigli, blijven verrassen met hun diamantcreaties.



Vanaf € 1.877



€ 30

Lip Maestro van Giorgio Armani: verleidelijk mat en toch vurig rood.



€ 150 - 180

Het naar de Romeinse keizer Hadrianus genoemde parfum is intussen een klassieker: Eau d'Hadrien van Annick Goutal, verkrijgbaar in een feestelijke uitgave.



€ 76

Balenciaga Eau de Parfum en bodylotion in een luxueuze geschenkdoos.



Nipple tassels (tepelkwastjes), een sexy accessoire van de stripteasedanseressen van weleer, zijn vandaag verkrijgbaar bij Agent Provocateur. Prijs n.b.

## DE FILM VAN UW LEVEN

De nieuwste digitale camcorders van Canons Legria HF M-reeks lenen zich uitstekend voor gebruik in combinatie met smartphones en tablets van Apple en voor internettoepassingen zoals YouTube of Facebook. Uw opnames delen, bekijken en opslaan wordt kinderspel. Alle modellen bieden een uitmuntende beeldkwaliteit in Full HD, zelfs bij weinig licht. Dankzij de intelligente beeldstabilisatie en geavanceerde functies zoals Story Creator komt de professionele cameraman in u naar boven. En dankzij de ingebouwde wifi van de Legria HF M52 en HF M56 kunt u uw opnames gemakkelijk uitwisselen en afspelen zonder ze over te brengen naar de computer. Verkrijgbaar vanaf 600 euro.



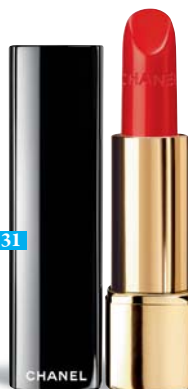
Vanaf € 600

Voor Mon Jasmin Noir L'Elixir van Bulgari lieten parfumontwerpers Sophie Labbé en Olivier Polge zich inspireren door het samenspel van jasmijn en goud.



€ 92

Elegant of provocerend: de lippen verraden de intenties. Met Allure Incandescente 97 van Chanel laten ze er geen twijfel over bestaan.



€ 31

The Knock, lichtgewicht Coloud-koptelefoon in hippe kleuren.



€ 30



€ 79

Een lederachtige, bloemige chypre: eau de parfum en bodymilk van Bottega Veneta in geschenkdoo's.



€ 94 en 134

Coco Noir van Chanel: onweerstaanbaar eau de parfum in een mysterieuze diepzwarte fles met gouden details. De geur is even elegant als de verpakking.



## OP HET SCHERP VAN DE SNEE

De legendarische messen van Opinel zijn een sterk staaltje Frans vakmanschap, en dat al 120 jaar. Deze Savoyaardse meesterwerkjes hebben de hele wereld veroverd in de handen van beroemde avonturiers, zeevaarders, alpinisten, koks en kunstenaars, zoals Picasso. Vandaag pakt het merk uit met zijn nieuwe oester-messen: ideaal voor de feestdagen! Om de zeedelicatessen te openen hebt u een kort, dik mes met een sterke punt nodig. Daarmee kunt u moeiteloos de schelp loswrikken en de oester losmaken. Het is trouwens aan te raden het mes dicht bij de punt vast te nemen. Zo kunt u nauwkeuriger werken, met minder kracht en minder kans om de schelp te beschadigen.



€ 17



Formele maar trendy total look van Corneliani. (pak) € 1.830 (hemd) € 160 (laarzen) € 270

€ 160

€ 1.830

€ 270

Feestelijke handtas van Diane von Furstenberg, de Belgische sterontwerpster die het maakte in de VS.



€ 335



€ 706



Speciale uitgave van de Dsquared2 Eyewear zonnebril door Marcolin, beperkte oplage van 600 exemplaren in een elegante hoes op maat.

Spirit of Africa armband in email met goudmotieven van Frey Wille.



€ 760



€ 1.800

Gebreide plaid/deken in vijf kleuren van het Duitse Falke.



€ 380

Vest uit merinowol van de Belgische Isabelle Baines.



€ 75 en 90

Wie zoekt, die vindt dit zeldzame parfum: Sublime van Jean Patou.



Voor zijn honderdste verjaardag stopt L'Heure Bleue van Guerlain zich in een chique kleedje, dat in beperkte oplage verkrijgbaar is.

€ 74 tot... 11.000



€ 67 en 99

Een vleugje lente in hartje winter: Flora by Gucci.



€ 429

## BETOVERENDE BUBBELS

Jean-Paul Gaultier stak de Vintage 2000 Piper-Heidsieck in een sensueel kleedje. Toetsen van boter en acacia-honing, vergezeld van thee en melk, met een nasmaak van henna, sandelhout en wierook: met de grootste zorg combineerde de chef de cave van Piper-Heidsieck deze accenten tot een nieuwe smaaksensatie. Jean Paul Gaultier goot de Piper-Heidsieck in zijn wereldbepaald korset.



€ 89 en 121

Miss Dior, het parfum dat de New Look in de mode mee gestalte gaf.



Grand Marnier bestaat al sinds 1880 en verdeelt zijn fles sinds 1927 ook in speciale uitgaven. Deze is een eerbetoon aan de Lichtstad.

€ 22



## BEESTIGE SIERRADEN

Zowat 60 jaar na de eerste Serpenti-collectie pakte Bulgari in 2012 uit met een volledig nieuw gamma. Aan het Serpenti-horloge dat in de lente werd voorgesteld op Baselworld, voegt het Italiaanse juwelenmerk nu armbanden, ringen, oorkingen en voor het eerst in deze collectie ook halskettingen toe. Al deze sierraden zijn verkrijgbaar in geel of roze goud. De prijzen zijn navenant: deze roze gouden Bulgari-armband met rode toermalijn, bezet met diamanten wordt de uwe voor 37.000 euro.



€ 37.000

Roos Vandekerckhove experimenteert al jaren met verschillende stoffen. Als grafisch kunstenaar vindt ze haar inspiratie in architectuur.



€ 90



890 €

Een goed schrijfinstrument is goud waard. Dat geldt zeker voor deze gouden en zilveren Waterman.



13.000 €



€ 35

Revival van een klassieker: Rémy Martin VSOP Mature Cask Finish, cognac om elke maaltijd in schoonheid mee te beginnen of af te sluiten.



€ 68

Zen van Shiseido zag het licht in 1964 en krijgt deze winterse opvolging: Zen Secret Bloom.



€ 48 en 72

Eenvoud en schoonheid, zoals van de vrouwen die deze citrusgeur dragen: Les Cascades van Rochas, Eclats d'Agumes.

Stannah Collection: modernere look van wat eigenlijk nooit modern was. Info: 0800.95.950



**D**oor zijn uitstekende resultaten van het voorbije jaar (de Ryder Cup, zijn overwinning in de Volvo World Match Play Championship eerder in mei en zijn zevende positie in de British Open in juli) beschouwen velen Nicolas Colsaerts nu al als even belangrijk voor de Belgische golf als Henin of Clijsters dat waren voor onze nationale tennis.

Colsaerts (29 jaar) is goed op weg om een grote naam te worden. José Maria Olazábal, de Spaanse kapitein van de Europese ploeg voor de Ryder Cup, hield hem al langer van dichtbij in de gaten en had het bij het juiste eind toen hij de Brusselse golfer selecteerde.

Dankzij zijn zevende positie in de British Open op het parcours van de Royal Lytham & St Annes in juli, die hij wist te verzilveren in vijf slagen onder par, en ook de beste score tijdens de laatste dag van het toernooi - in het gezelschap van Adam Scott en Tiger Woods nota bene -, klom Nicolas Colsaerts drie plaatsen op de wereldranglijst en behoort hij voortaan tot de 35 beste spelers ter wereld.

De pronostieken voor de komende toernooien evolueren dan ook gunstig, maar iedereen, Nicolas en zijn team inclusief, zien nu al aan de horizon de Olympische Spelen van 2016 in Rio de Janeiro verschijnen. Daar wordt golf, na een onderbreking van ruim een eeuw, opnieuw een Olympische discipline.

### ZOMER IN, ZOMER UIT

We ontmoetten Nicolas Colsaerts tijdens een van zijn (voortaan) zeldzame bezoeken aan België. Ons land kan immers niet de toernooien, noch de trainingsterreinen bieden om de wereldelite aan te trekken. Het golfspel van Nicolas Colsaerts mag dan wel met rasse schreden zijn gegroeid tussen de zomer van 2011 en deze herfst, de topgolfer is er niet minder aimabel op geworden en blijft verrassend toegankelijk. Voor hem is golf allesbehalve een sport die voorbehouden is voor de hogere sociale klasse, zoals het hardnekkige cliché het wil.

Ook al is er ondertussen al heel wat veranderd, dit type vooroordelen voerden vaak het hoge woord toen Nicolas eind jaren '80 op zesjarige leeftijd zijn eerste golfballen sloeg. 'Dat klopt, maar die clichés raakten mijn koude kleren niet. Ik begon te golfen toen ik zes jaar was en ik beleefde er plezier aan, punt. Heel wat kinderen vinden golfen trouwens leuk op die leeftijd. Mij leek het zelfs zo fantastisch dat ik op twaalfjarige leeftijd al had beslist dat ik professionele golfer wilde worden. Ik had noch- ▀

# OP NAAR DE TOP

Als allereerste Belg ooit mocht Nicolas Colsaerts deze herfst deelnemen aan de prestigieuze Ryder Cup. En hij heeft de bal niet misgeslagen: samen met het Europese team kreeg hij Tiger Woods en de Amerikaanse delegatie op de knieën. Een gesprek met de beste Belgische professionele golfer sinds Philippe Toussaint.

TEKST: SERGE VANMAERCKE # FOTO'S: CHRIS TURVEY/ROLEX







© Rolex/Chris Turvey

## ‘MIJN SPORT VRAAGT OFFERS, MAAR MAAKT ME OOK HEEL GELUKKIG’

tans geen idolen om me aan op te trekken. Het was gewoon de sport zelf die me passioneerde, niet de grote namen of de clichés die errond hingen. Ik heb natuurlijk hoogtes en laagtes gekend. Financieel gezien was het niet altijd even gemakkelijk, zeker toen ik op mijn achttien jaar de tweede jongste professionele speler uit de golfgeschiedenis werd en mijn resultaten me weinig opleverden. Maar ik ben blij dat ik heb doorgebeten, ondanks de tegenslagen en de mindere periodes. Anders stond ik hier nu niet.’

### DROMEN VAN RIO

De eerste die zag dat hij talent had en hem aanmoedigde om ermee verder te gaan, was natuurlijk zijn vader. Voor de hand ligt dat niet, want een ouder wil natuurlijk het beste voor zijn kind en deinst vaak terug voor een onzekere toekomst. Maar het geloof was sterk. ‘Hij is altijd mijn steun en toeverlaat en mijn groot-

ste fan geweest. Hij speelde hockey bij La Rasante, een sport die ik ook heel graag deed. En hij is ongeveer samen met mij beginnen golfen, maar hockey bleef meer zijn ding. We hebben blijkbaar sportieve genen in de familie, want mijn grootvader maakte deel uit van het Belgische Olympische waterpolo-team. Bij mij was het golf dat dominant was.’

Over Olympische Spelen gesproken, golf wordt opnieuw erkend als Olympische discipline vanaf Rio 2016. ‘Inderdaad. Nog vier jaar, dat geeft me nog ruim de tijd om me voor te bereiden...

### EEN ZAAK VAN OSMOSE

Golf is een kwestie van techniek en ervaring en dertig jaar lijkt de leeftijd te zijn waarop de som van beide garant staan voor topprestaties. Nicolas Colsaerts bevestigt de regel.

‘Maturiteit is belangrijk op lichamelijk en psychologisch vlak en ik denk dat ik de ideale leeftijd heb bereikt om mijn talent en mijn techniek ten volle te benutten. Techniek is uiteraard essentieel. Michel Vanmeerbeek, mijn technische coach, blijft mijn beste mentor op dat vlak. Hij is vertrouwd met mijn manier van spelen sinds ik acht was en heeft elke stap van mijn professionele wandel gevolgd. Michel is een echte swing-ingenieur: hij bestudeert continu de essentie van deze voor het golfen cruciale beweging, om haar te vereenvoudigen en daardoor de prestaties te verbeteren. Daarnaast moet er ook een soort van osmose bestaan tussen de techniek van een speler, zijn geestestoestand, zijn lichamelijke beheersing, zijn materiaal en de omgeving waarin hij speelt. En het lichaam past zich erg goed aan om de omgeving, zoals bijvoorbeeld de windrichting, steeds beter aan te voelen en er gepast op te reageren.’

Maar net als bij andere sporten zijn er duizenden factoren die meespelen. ‘Zeer zeker, en het ligt nooit helemaal in de handen van de speler. Het hele team stelt alles in het werk om goede resultaten te behalen. Daarom ligt mijn ploeg me zo na aan het hart. Vincent Borremans, mijn manager, zorgt voor alles wat ik nodig heb voor mijn coaching, de logistieke kant, de sponsors, de pers, mijn agenda enzovoort. Hij staat ook borg voor mijn volledige competentiecel en mijn professionele voorbereiding. Maar Vincent is ook mijn maat. Ik kan hem alles vertellen.’

### BAAS EN MAAT

En wat denkt Vincent Borremans van de manier waarop zijn rol wordt waargenomen door zijn jonge protegé? Zowel de baas als de maat zijn van een topspeler, dat lijkt geen sinecure.

‘Om te beginnen ben ik zijn baas niet’, komt Borremans tussen. ‘Nicolas is zijn eigen baas. Ik ben er om zijn talent te helpen ontwikkelen, om hem te helpen de juiste beslissingen te nemen en zijn strategie te fijn-tunen, samen met Michel Vanmeerbeek. Maar in vergelijking met de grote namen waar we nu mee in contact komen, blijft onze ploeg erg gemoeidelijk en staat Nicolas nog altijd met beide voeten op de grond. Als hij goede resultaten behaalt, dan is hij de eerste om zijn teamleden te bedanken.’

Deze uitspraken worden bevestigd door de caddie van Nicolas, de Australische Brian Nilsson, die eveneens de attitude van deze speler ten opzichte van zijn tegenspelers weet te waarderen. ‘Nicolas is erg sportief en draagt fairplay hoog in het vaandel. Bovendien koestert hij veel respect voor zijn teamgenoten. Hij zegt nooit ‘ik’, maar altijd ‘wij’. Nicolas verwijst bij persmededelingen bijvoorbeeld steeds naar zijn entourage. Je voelt dat hij deze teamspirit erg op prijs stelt. Hij is overigens altijd vriendelijk tegen de andere caddies. Nicolas is een van de weinige spelers die veel tijd met hen doorbrengt, vooral dan in de caddies lounge, en daar wordt hij erg voor geapprecieerd.’

#### NIET TIGER WOODS

Nicolas Colsaerts is vandaag ontegenzeggelijk nog steeds de sympathieke en toegankelijke man die hij altijd al was. Maar de druk wordt opgevoerd

naarmate de toernooien en de resultaten steeds meer aan belang winnen.

‘Op dit moment kost het mij geen enkele moeite om mezelf te blijven. Ik ben geen Tiger Woods. Het is wel zo dat, als je niveau stijgt, de impact op je dagelijkse leven belangrijker wordt. Ik ga van de ene luchthaven, hotelkamer en restauranttafel naar de andere. Dat weegt natuurlijk ook op je privéleven. Topsport vergt offers, dat kan ik niet ontkennen, maar dat neemt niet weg dat deze sport me erg gelukkig maakt. En daardoor valt het me ook wel makkelijker om er soms andere dingen voor te moeten opofferen.’

Zo’n leven vol passie, dat moet toch de nodige bekommernissen opwekken bij de ouders van Nicolas, die enig kind is in de familie Colsaerts? Patrick Colsaerts, Nicolas’ vader: ‘Voor een vader is de ontwikkeling van zijn kind altijd belangrijker dan zijn eigen frustratie, vooral degene die ontstaat door het feit dat hij zijn zoon niet vaak ziet. Nicolas heeft voor dit leven gekozen, hij wist al dat hij dit wou doen toen hij amper twaalf was! Het is natuurlijk niet altijd van een leien dakje gegaan, maar hij is er geraakt, dankzij zijn doorzettingsvermogen en vastberadenheid. Zijn moeder en ik kijken dan ook vol trots naar hoe hij vandaag groeit in zijn professionele leven, dat erg boeiend is, maar weliswaar offers vergt, vooral dan op privévlak.’

[www.nicolascolsaerts.com](http://www.nicolascolsaerts.com)

‘IK WIST AL OP  
MIJN TWAALFDE  
DAT IK  
PROFESSIONELE  
GOLFSPELER  
WILDE WORDEN’



©Folex/Chris Turvey

# VOORGOED VERENIGD

Na diverse eigendomswissels en familieperikelen lijkt de oorspronkelijke band tussen Piper-Heidsieck en Charles Heidsieck nu wel weer vereeuwigd. Vorig jaar kocht de Entreprise Patrimoniaire d'Investissements (EPI) beide huizen van de Rémy Cointreau-groep. Sindsdien komt hun eigen identiteit weer helemaal tot zijn recht. TEKST: SERGE VANMAERCKE

**R**égis Camus, verantwoordelijke voor wijnen en wijngaarden van de twee huizen en keldermeester van Piper Heidsieck, en Thierry Roset, voor wat dat laatste betreft zijn evenknie bij Charles Heidsieck, zijn beide poolshoogte komen nemen in ons land, dat gekend staat voor zijn champagnelievende bevolking. Terwijl Piper Heidsieck tot de bekendste labels op de markt behoort, is Charles Heidsieck van een zeldzamer allooi.

## TYPISCHE BRUT

De oudste van de twee, Piper-Heidsieck, werd in 1785 opgericht door Florent Louis Heidsieck. Piper was een medewerker die Florent zo belangrijk vond dat hij besloot

zijn naam aan die van hem te koppelen voor de creatie van het merk.

Bij Piper-Heidsieck worden de sappen afzonderlijk gevinifieerd, cépage per cépage, cru per cru, om het eigen karakter van de elementen te bewaren en de assemblage te verfijnen. Sinds het prille begin stelt het huis zijn Brut met het befaamde rode etiket samen op basis van een vijftigtal crus. De pinot noirs leveren de Brut zijn architectuur en elegantie op en dragen onmiskenbaar bij tot de originele stijl van Piper-Heidsieck.

De andere cuvées zijn de Rosé Sauvage, die zijn eigen karakter te danken heeft aan de scheut rode champagnewijn die eraan wordt toegevoegd om een mooie roze tint en een fruitig boeket te creëren. De Vintage 2004 is

een millésime die gebaseerd is op een mengeling van pinot noir en chardonnay van het voorgenoemde jaar. De Cuvée Sublime is een demi-sec, terwijl de Rare, waarvan de millésime 2002 de recentste is van het drieluik 1988-1998-2002, een combinatie is van vooral chardonnay met pinot noir en minstens zeven maanden heeft gerijpt in de kelder. Voor het ontwerp van de oogverblindende fles die deze godendrank mag bevatten, heeft het Parijse juwelenhuis Arthus Bertrand inspiratie gezocht bij de origines van het merk.

## GENEREUZE WIJNEN

De stijl van het huis Charles Heidsieck wordt nog het meest bepaald door de samenstelling van zijn Brut, onderstreept keldermeester





Thierry Roset. 'De réserve-wijnen vertegenwoordigen 40%, zijn van 5 tot 15 jaar oud en zijn half chardonnay, half pinot noir. Ze geven ons de mogelijkheid om te spelen met de persoonlijkheid van de jaarwijnen, goed voor 60%, die voor een derde uit chardonnay, een derde uit pinot noir en dus nog eens een derde uit pinot meunier bestaan.' Deze formule is nooit gewijzigd bij 'Charles', zoals de keldermeester het huis affectief noemt. 'De rode draad voor de Brut en voor eigenlijk al onze cuvées, is dat het om wijnen gaat die we genereus noemen.'

De jaarlijkse uitdaging voor een champagnehuis bestaat erin continuïteit te garanderen in de smaak en de persoonlijkheid van zijn brut, terwijl de samengestelde wijnen elk jaar verschillen.

Piper Heidsieck en Charles Heidsieck zijn twee bijzonder verschillende wijnen, ook al slaan beide producenten vaak de handen in elkaar. 'Het grootste verschil is dat Piper op een grotere frisheid focust en veel minder réserve-wijnen aanwendt dan Charles', licht Thierry Roset toe.

## NIEUWE TRENDS

Op de vraag wat hij vindt van de nieuwe consumptietrends van champagne, volgt een diepe zucht bij de keldermeester van Charles Heidsieck. 'Als tijdelijke trend is het mis-

schien niet slecht. Champagne wordt geassocieerd met momenten van plezier. Maar bij Charles vinden we dat champagne eerder gedronken moet worden in een ontspannen, intieme sfeer. En dat het daarom meer verdient dan een rietje of ijsblokjes in een cocktailbeker.'

## CHAMPAGNE VERDIENT MEER DAN EEN RIETJE OF IJSBLOKJES IN EEN COCKTAILBEKER

Vandaag produceren de champagnehuizen samen ongeveer 320 tot 330 miljoen flessen per jaar. 'Maar bij Charles verhogen we de productie niet: die blijft stabiel. We bottelen jaarlijks ongeveer 800.000 flessen. Een jaar of 20 geleden was het merk een beetje ingedommeld, maar het heeft zijn elan van weleer teruggevonden. Vroeger werd hij bijzonder geapprecieerd door de oenofielen.'

We geven nog even mee dat de huidige cuvées van Charles Heidsieck de Brut Réserve, de Rosé Réserve, de Millésime 2000 Vintage Brut, de Millésime 1999 Vintage Rosé en de Blanc des Millénaires Millésime 1995 Vintage zijn. ■



# EEN FAMILIE, EEN HUIS

Het champagnehuis is nog jong en zij die er de leiding hebben, zijn zelfs nog jonger. In 2005 werd Taittinger met de bijhorende portefeuille van hotels en een luxeparfum verkocht. Een jaar later echter kreeg Pierre-Emmanuel Taittinger, die tot de vierde generatie van de stichtende familie behoort, 'zijn' champagne met de hulp van het familiekapitaal al terug in handen. TEKST: SERGE VANMAERCKE



Het Château de la Marquetterie, een architecturale parel en de naam van een van de cuvées van Taittinger.

**V**an alle gereputeerde champagnehuizen is Taittinger een van de jongste, aangezien de familie pas in 1932 het oude Maison Forest & Fourneaux overnam. Pierre-Emmanuel en Clovis Taittinger behoren vandaag tot de vierde en de vijfde generatie van de familie. Het huis mag dan wel jong zijn, het is een van de weinige die nog in familiale handen is. Nochtans had het er vandaag helemaal anders uit kunnen zien. In 2005 kocht Starwood Capital Group Maison het bedrijf namelijk van Claude Taittinger, die toen op pensioen ging en geen geschikte opvolger vond binnen de familie. Het champagne merk was toen ook actief in de parfumindustrie met het merk Anick Goutal en vooral in de hotelsector met vijfsterrenhotels zoals Hôtel de Crillon en Lutetia in Parijs en Hôtel Martinez in

Cannes. Zonder de hele Campanile-keten te vergeten, die weliswaar van een heel andere orde is. Taittinger bezat bovendien de kristalfabriek Baccarat en het wijndomein Carneros in de befaamde Napavallei in Californië.

## AL SNEL SPIJT

Aangezien de core business van de overnemer vooral hotels was, werd Taittinger een jaar na de overname alweer verkocht. Zolang je iets hebt, besef je vaak niet hoe hard je eraan gehecht bent. Maar eens je het kwijt bent, laat het gemis zich al snel voelen. De familie, die haar kroonjuweel kwijt was, besloot dus te proberen opnieuw eigenaar te worden, maar in het begin zag dat er allesbehalve vanzelfsprekend uit.

De pers schreef in die tijd namelijk dat er meerdere kapers op de kust waren, waaronder

cavaproductent Freixenet, champagnehuis Thienot, een Indische investeerder en zelfs onze eigen Albert Frère. Pierre-Emmanuel Taittinger slaagde toch in zijn opzet en zou het champagnehuis voor ongeveer 600 miljoen euro teruggekocht hebben. Clovis is de oudste zoon van Pierre-Emmanuel en samen met zijn jongste zus, Vitalie, neemt hij onder tussen al heel wat taken over van zijn vader. Zijn zus werkt vooral aan het imago, wat ze met haar talent en haar vorming als graficus met brio zal doen.

## CHARDONNAY-STEMPEL

Als je de wijnranken allemaal achter elkaar zou rangschikken, zou je vandaag een totale lengte van 2.880 kilometer bekomen. Met 35% chardonnay, 50% pinot noir en 15% pinot meunier weerspiegelen de wijngaarden nauwkeurig de

stijl van Taittinger. Ze liggen pal in de champagnestreek, van de Côte des Blancs tot de Marnevallei en de Montagne de Reims, en zijn samen goed voor 288 hectare, netjes verdeeld over 34 verschillende cru's die tot de beste appellations champagne behoren.

De meest geliefde champagnedruif is chardonnay, omwille van zijn groot potentieel aan aroma's (vanille, was, linde en toetsen van gegrilde broodjes). Bij de assemblage van de verschillende wijnen staat deze druif garant voor de bijzondere stijl van Maison Taittinger.

Te midden van de wijngaarden staat het Château de la Marquetterie. Dat was tot

de Franse Revolutie de verblijfplaats van de schrijver Jacques Cazotte, auteur van 'Diable Amoureux'. Vandaag is het ook bezit van Maison Taittinger. De Folies de la Marquetterie was de eerste champagne afkomstig uit een en dezelfde wijngaard in de geschiedenis van het huis en bestaat voor 45% uit chardonnay en 55% uit pinot noir. Deze druiven komen enkel uit de wijngaard les Folies, in de schaduw van het Château de la Marquetterie, waar de wieg van de champagnes van Taittinger staat. Deze krachtige terroirwijn vol structuur, die een ode brengt aan de 18de eeuw, gaat perfect samen met stevige schotels zoals gebraden vlees of vis in saus.

## KUNSTWERKJES

Taittinger biedt uiteraard nog heel wat andere cuvées aan: Brut Réserve, Prestige Rosé, Brut Millésimé, Prélude Grands Crus, Nocturne, Comtes de Champagne Blanc de Blancs et Comtes de Champagne Rosé. Heel wat hedendaagse artiesten ontwierpen flessen of etiketten voor de millésimées: Victor Vasarely (1983), Arman (1985), André Masson (1987), Vieira Da Silva (1988), Roy Lichtenstein (1990), Hans Hartung (1992), Imã (1994), Corneille (1996), Roberto Matta (1998), Zao Wou-Ki (2003), Robert Rauschenberg (2007), Amadou Sow (2010)... Uiteraard zijn dat heel zeldzame flessen tussen de 5,5 miljoen exemplaren die elk jaar geproduceerd worden. ■



De overblijfselen van de vroegere abdij van Saint-Nicaise in de kelders van het Huis dateren uit de 13de eeuw.

De belangrijkste troeven van het bedrijf samen op één familieportret.



Clovis Taittinger, de oudste zoon van Pierre-Emmanuel en ongetwijfeld zijn toekomstige opvolger.



Pierre-Emmanuel Taittinger: de man die ervoor zorgde dat het champagnehuis weer in handen van de familie kwam.



Vitalie Taittinger, de dochter van Pierre-Emmanuel en verantwoordelijke voor het imago van Taittinger.

# DE PORSCHE VAN DE KASTEELHEER

Hij was jong en knap. Hij had de garderobe en horlogecollectie die hij wou. Zijn residentie en tuin werden door velen beneden. Maar zijn echte pronkstuk was zijn 911, die een feesttenue dubbel en dik verdiende.

PRODUCTIE EN STYLING: PEDRO DIAS @ TOUCH # FOTO'S: GAETAN CAPUTO # AUTO: PORSCHE 911 # TEKST: JULES GEVAERT





## HISTORISCH PAND, FUTURISTISCHE AUTO

Pak in blauw fluweel Hermès € 4.000 #  
Zijden das Boss Black € 65 # Wit hemd  
Hackett € 100 # Schoenen Hermès € 780 #  
Pochette Boss € 19,95 # Horloge IWC  
Worldtimer Pilot € 8.700





## GENTLEMAN DRIVER

Smoking Ralph Lauren Black Label € 1.750 # Wit hemd Ralph Lauren Black Label € 305 # Cumberbund (brede zijden riem) Ralph Lauren Purple Label € 350 # Zijden knoop Ralph Lauren Purple Label € 90 # Horloge Chanel J12 Chromatic € 4.950

## PERFECTE HARMONIE

Smoking Salvatore Ferragamo met jasje in violet fluweel € 1.270 en broek € 470 # Wit hemd Hermès € 320 # Manchetknopen Paul Smith € 79 # Tweekleurige schoenen Roberto Botticelli € 445 # Horloge A. Lange & Söhne Saxonía € 19.800

## CARROSSIER-ALLURES

Pak in wol met fluwelen kraag Canali € 1.370 # Gilet in wol Canali € 290 # Wit hemd Scapa € 190 # Zijden das Scapa € 65 # Schoenen Santoni, € 515 # Manchetknopen Paul Smith € 70 # Pochette Hackett € 25 # Horloge Chopard L.U.C. € 11.850







## ZICH LATEN VERVOEREN

Smoking Giorgio Armani, jasje € 1.730,  
broek € 835 # Wit hemd Scapa € 90 #  
Schoenen Canali € 370 # Horloge  
Panerai Luminor 1950 Marina € 5.600



Assistent styling:  
Vivian van Miert  
en Lea Ungerer  
Assistent fotografie:  
Ludo Hautton  
Hair & make-up:  
Elke Biedermans voor  
Ellis Faas @ Touch  
Model: Julien @ IMM  
**Een warm woord van  
dank aan het Château  
de la Rocq en Porsche**

### INFO KLEDIJ

**Boss Black**  
02/534.27.52  
[www.hugoboss.com](http://www.hugoboss.com)  
**Canali**  
[www.canali.it](http://www.canali.it)  
**Giorgio Armani**  
02/310.43.50  
[www.giorgioarmani.com](http://www.giorgioarmani.com)  
**Givenchy**  
[www.givenchy.com](http://www.givenchy.com)

**Hackett**  
02/502.73.24  
[www.hackett.com](http://www.hackett.com)

**Hermès**  
02/511.20.62  
[www.hermes.com](http://www.hermes.com)

**Louis Vuitton**  
02/289.28.28  
[www.louisvuitton.com](http://www.louisvuitton.com)

**Paul Smith**  
03/221.51.11  
[www.paulsmith.com](http://www.paulsmith.com)

**Ralph Lauren Black Label**  
02/511.82.08  
[www.ralphlauren.com](http://www.ralphlauren.com)

**Roberto Botticelli**  
[www.robertobotticelli.it](http://www.robertobotticelli.it)

**Salvatore Ferragamo**  
02/511.46.25  
[www.ferragamo.com](http://www.ferragamo.com)

**Scapa**  
03/226.48.95  
[www.scapafashion.com](http://www.scapafashion.com)

**Tod's**  
02/513.30.05  
[www.tods.com](http://www.tods.com)

**Tommy Hilfiger**  
02/513.67.87  
[www.tommy.com](http://www.tommy.com)

### INFO HORLOGES

**Chanel**  
[www.chanel.com](http://www.chanel.com)

**Chopard**  
[www.chopard.com](http://www.chopard.com)

**Hugo Boss**  
02/534.27.52  
[www.hugoboss.com](http://www.hugoboss.com)

**IWC en A. Lange  
& Söhne**  
02/511.47.48  
[www.iwc.com](http://www.iwc.com)

**Panerai**  
[www.panerai.com](http://www.panerai.com)

**Roger Dubuis**  
[www.rogerdubuis.com](http://www.rogerdubuis.com)

## GEHEIME SCHUILPLAATS

Smokingjas Tommy Hilfiger Collection in grijze wol en rood fluweel € 699 # Smokingbroek Tommy Hilfiger Collection in grijze wol € 299 # Zijden das Givenchy € 90 # Wit hemd Hermès € 320 # Schoenen Tod's € 385 # Horloge Hugo Boss Chrono Edition € 675



## VOOR HET VERTREK NAAR HET FEEST

Smoking Louis Vuitton in fluweel en satijn € n.b., jasje € 1.900 # Wit hemd Salvatore Ferragamo € 210 # Zijden das Giorgio Armani € 95 # Horloge Roger Dubuis Excalibur Automatic € 17.700





# HET LEVEN IS MOOI

Naast smaak, kwaliteit en service is ook de sensuele en emotionele ervaring bij lekker tafelen belangrijk geworden. Nu, we moeten daar ook niet pathetisch over doen. Eenvoud siert nog steeds. In haar tweede Carte Blanche voor Miles gooit Agnes Goyvaerts een zuivere blik op een sterrenbord in een wagenshowroom, de Bullipedia van Ferran Adrià en de (volgens haar) knapste chef van Italië.

## FULL SPEED NAAR WY

Bart De Pooter, de tweesterrenchef van de Pastorale in Reet, heeft twee grote liefdes: koken en kunst. Maar het is ook een man die niet kan stilzitten, die vooruit wil en dingen proberen. In september opende hij aan de Brusselse Zavel de hedendaagse restaurant-bar-brasserie WY, in The Mercedes House. Het is een beetje vreemd om een showroom met glanzende wagens binnen te stappen om aan het restaurant te geraken, maar je ziet van verre de chefs aan het werk in hun

grote, open keuken. De dagelijkse leiding van die keuken is in handen van Wouter Van der Vieren, die we nog kennen van Clandestino in Temse. De kennis en de vaardigheid van deze twee robuuste chefs gecombineerd, resulteert in een verrassend frisse en speelse, maar zeer ook smaakvolle keuken. Met een driegangenmenu voor 36 euro en een vijfgangenmenu voor 60 euro verdienen zij beslist een medaille voor de beste prijs-kwaliteit van Brussel. Fijn fingerfood om te beginnen, waarna de beste basisproducten in elegante combinaties worden gekoppeld met een indrukwekkende waaier van wijn en sterke drank. De ontspannen ontvangst door gastvrouw Gitte is een pluspunt. Bijzonder is dat er geen sluitingsdag is en dat

je er elke dag vanaf 9u00 al terecht kunt voor het ontbijt. Of op zondag vanaf 10u00 voor een indrukwekkende brunch.

De locatie doet nu nog kil aan, maar dat schrijven we nog even op rekening van de kinderziekten. Als er tapijt en gordijnen zullen komen en in de zomer wat groen op het terras, moet ook dat op het niveau van de keuken komen.

## ADRIA'S AFTERLIFE

Iemand die niet bepaald op zijn lauweren rust na de sluiting van zijn zaak, is Ferran Adrià van El Bulli. U kent hem wel, ook als u nooit in zijn restaurant in Roses bent binnenge-raakt. Of tenminste, u kent zijn reputatie. Vijf jaar na elkaar stond hij nummer 1 op de lijst





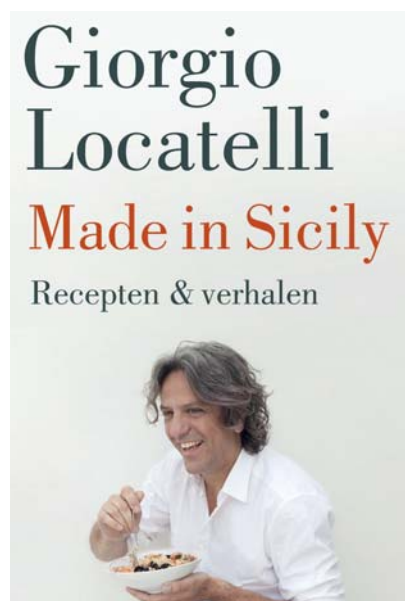
van de 50 beste restaurants ter wereld. Tot hij in juli 2011 besliste een break te nemen. Maar het werd geen sabbatical, eerder een voorbereiding naar de volgende stap, het op poten zetten van de elBullifoundation, een centrum voor experimentele gastronomie dat vanaf 2014 de creaties via het internet zal verspreiden.

Omdat El Bulli de streek als culinaire bestemming op de kaart zette, organiseerde de regering van Catalonië een ambitieuze overzichtstentoonstelling, die later moet uitgroeien tot een museum in Roses. 'Alles in mijn carrière is terug te brengen tot een aanschakeling van ongelukjes en toevalligheden', zegt de chef. En over die 'ongelukjes' gaat dus de tentoonstelling. Wie weet nog dat op deze afgelegen plek ooit een minigolf was? En later zelfs een strandhut waar sandwiches werden verkocht, tot Adrià afzwaaide uit het leger en er aan de slag kon als chef? Die geschiedenis wordt hier geïllustreerd met honderden foto's, schetsen, menu's, muziek, films en cartoons. Ondertussen werkt de chef aan La Bullipedia, een website voor de keuken à la Wikipedia, opent hij begin 2013 in Barcelona met zijn broer Albert een informeel Mexicaans restaurant, Jaguar, en heeft hij ook plannen voor een Japans restaurant. Hij droomt er zelfs van om warme ijscrème te maken. *Never a dull moment* met de Adrià's.

## SMULLEN VAN SICILIË

Nog iemand die graag in beweging blijft, is de knapste aller Italiaanse chefs, Giorgio Locatelli. Zijn krullen zijn ietsje grijzer geworden, maar zijn energie en charme zijn

onveranderd sinds ik hem voor het eerst ontmoette in 2007. Dat was in Amsterdam, waar hij even naartoe vloog om zijn tweede kook- en verhalenboek 'Made in Sicily' voor te stellen. Locatelli heeft in Londen een restaurant waar je 'riskeert' naast Madonna of Bill Clinton te zitten, maar dat vindt de chef niet belangrijk (zegt hij). Zelfs hij afkomstig uit het noorden van Italië, waar zijn ouders een restaurant uitbaatten. Sicilië heeft hij pas laat ontdekt. 'Net als de meeste Noord-Italianen ben ik opgegroeid met vooroordelen over het zuiden, waar men lui is en niet werkt', lacht hij. 'Het is pas zestien jaar geleden dat ik er voor het eerst op vakantie ging. Maar wat was ik meteen onder de indruk van de producten die ze daar hebben. En ik kon me niet voorstellen dat hier ooit een massale emigratie is geweest, vanwege hongersnood. Met dat klimaat! Met die landbouw! Hoe is het mogelijk?'



Sindsdien houdt het gezin Locatelli elk jaar vakantie in Sicilië en heeft hij het eiland grondig verkend. Voor de BBC werd hij gevraagd om een minireeks te maken, samen met kunstkenner Andrew Graham-Dixon, die eerder dit jaar ook op Canvas te zien was. Hij heeft zich toen nog meer verdiept in de geheimen van het eiland en het boek dat er het resultaat van is, biedt dan ook meer dan enkel recepten. 'De recepten in mijn eerste boek, 'Made in Italy', zijn er geen die ik ergens anders heb ge-



lezen en waar ik hier of daar een kleinigheid aan heb veranderd. Natuurlijk heb ik ze niet allemaal zelf uitgevonden, ik haalde mijn inspiratie ook wel ergens. Bij mijn grootmoeder bijvoorbeeld. Maar ik heb ze allemaal zelf gemaakt, geproefd en veranderd', vertelt hij. 'En met Sicilië is het niet anders. Ik heb er aan het vuur gestaan met plaatselijke *nonna's*, die me streng op de vingers tikten als ik de dingen niet deed zoals zij vonden dat het moest.'

In 'Made in Sicily' vertelt Locatelli onderhoudend over de geschiedenis en alle invloeden die de keuken onderging. De vele foto's geven je zin om zo naar de zon te vliegen en je tegoed te doen aan het nationale gerecht caponata (een groentemix op basis van eierplant) en de verrukkelijke zoete nagerechten. Het is een heerlijk boek van een heerlijke man en een tip voor een kerstgeschenk, samen met een fles uitstekende olijfolie of Siciliaanse Nero d'Avola. ■

### DE INFO

#### WY

Bodenbroekstraat 22 (Grote Zavel), Brussel  
Tel. 02/400.42.63.  
[www.wybrussels.be](http://www.wybrussels.be)

#### L'UNIVERS CREATIU DE FERRAN ADRIÀ

Tot 3 februari 2013 in zaal 3 van Palau Robert in Barcelona. Daarna reist de tentoonstelling naar New York en Londen.

#### GIORGIO LOCATELLI

Made in Sicily,  
Fontaine uitgeverij/Lannoo.  
34,99 €

(\* Agnes Goyvaerts  
is restaurantcolumniste  
bij De Morgen.



**Andreas Gursky**  
**Museum Kunstpalast – Düsseldorf**  
**Nog tot 13 januari**  
[www.smkp.de](http://www.smkp.de)

Een thuismatch voor de Düsseldorfse fotograaf Andreas Gursky: zijn retrospectieve toont een 60-tal werken, van oud tot heel recent. De kunstenaar maakt gemanipuleerde landschapsfoto's die op veilingen en op kunstbeurzen recordprijzen halen. Zijn foto Rhein II bracht 4,3 miljoen dollar op bij Christie's.

Andreas Gursky, Bahrain I, 2005, C-Print, © Andreas Gursky / VG Bild-Kunst, Bonn 2012, Courtesy: Sprüth Magers Berlin London



Jas (Anishnaabe), ca. 1840, Detroit Institute of Arts / The Bridgeman Art Library, London

**Indianen: kunst en cultuur tussen mythe en realiteit**  
**De Nieuwe Kerk – Amsterdam**  
**Van 14 december tot 14 april**  
[www.nieuwekerk.nl](http://www.nieuwekerk.nl)

Over de Noord-Amerikaanse Indianen bestaan veel clichés. Aan de hand van 200 kunstvoorwerpen van de stammen uit de zeven regio's (waaronder de Navajo en Inuit) wordt een realistisch beeld geschept van de Indianencultuur.

**Shiro Kuramata**  
**Designmuseum – Gent**  
**Van 24 november tot 24 februari**  
[www.designmuseumgent.be](http://www.designmuseumgent.be)

De Japanse designer Shiro Kuramata (1934-1991) maakte vanaf de jaren '70 school met zijn transparante meubelontwerpen in aluminium, glas en plexiglas: toen waren dat vernieuwende materialen waarmee hij poëzie en functionaliteit wist te combineren.



Shiro Kuramata, Armstool Glass, 1976, Mihoya Glass Co. Ltd. Courtesy of Kuramata Design Office and Friedman Benda – New York

**Antoine Watteau, The Music Lesson**  
**Bozar, Brussel**  
**Van 8 februari tot 12 mei**  
[www.bozar.be](http://www.bozar.be)

Het Brusselse Paleis voor Schone Kunsten en het Palais des Beaux Arts in Rijsel slaan de handen in elkaar voor een grote retrospectieve van Antoine Watteau. Een herontdekking van dé Franse classicist van de 18de eeuw, 30 jaar na zijn laatste solotentoonstelling in het Louvre.



Jean-Antoine Watteau, La déclaration attendue, 18e s., Angers, Musée des Beaux-Arts, Cliché musées d'Angers, Pierre David



Victor Serfranckx, Opus 22, 1920.

**Victor Serfranckx: de jaren '20.**  
**Mu.ZEE - Oostende**  
**Nog tot 6 januari**  
[www.muze.be](http://www.muze.be)

Serfranckx (1897-1965) was een kind van zijn tijd: hij was geobsedeerd door machines, pakketboten, fabrieken en muziek. De Belgische modernist, actief in de schilderkunst, architectuur en het meubelontwerp, is samen met Henri van de Velde, George Vantongerloo en Jozef Peeters een van de pioniers van de abstractie in België. Een solotentoonstelling in Oostende bloemleest uit zijn rijke oeuvre, met focus op de jaren '20.

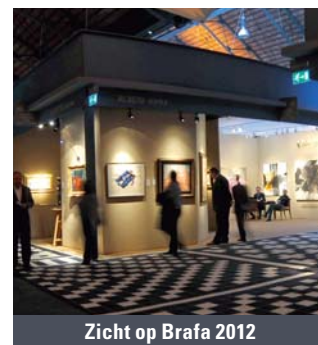
**Weegee: Murder is my business**  
**Fotomuseum – Antwerpen**  
**Nog tot 27 januari**  
[www.fotomuseum.be](http://www.fotomuseum.be)

Weegee, de roepnaam voor Arthur Fellig, was een echte paparazfotograaf: hij was niets ontziend en reed naar alle plaatsen waar vips, bandieten of auto-ongelukken waren. Beroemd om zijn magnesiumflits en zijn donkere kamer in zijn auto, groeide Weegee (1899-1968) uit tot een tijdloze estheet van de misdaad en de celebrities.



Morris Linker from East River, New York, August 24, 1943 © Weegee/International Center of Photography

Weegee, 'Police officer and assistant removing body of Reception Hospital ambulance driver'



Zicht op Brafa 2012

**BRAFA**  
**Tour & Taxis - Brussel**  
**Van 19 tot 27 januari 2013**  
[www.brafa.be](http://www.brafa.be)

De Brussels Antiques & Fine Arts Fair (BRAFA) heeft een nieuwe voorzitter: Harold t'Kint de Roodenbeke. De Brusselse kunsthandelaar zal zijn modernistische stempel zetten op de meest prestigieuze kunstbeurs van België. Speciale gast is dit jaar De Munt, die een reeks archiefstukken, kostuums én voorstellingen op groot scherm zal tonen. Al zullen toch vooral de galeriehouders en de verzamelobjecten weer de show stelen.



## Belgische Kunst: een moderne eeuw. Paul Delvaux: het ontstaansproces van zijn werk

Museum van Elsene

Nog tot 20 januari

[www.museumvanelsene.be](http://www.museumvanelsene.be)

In het Museum van Elsene lopen momenteel twee interessante expo's. De grootste draait rond de collectie Belgische modernisten uit de privécollectie van Caroline en Maurice Verbaet. Onder meer Spilliaert, Schmalzigaug, Fabre, Servranckx en Vandenbranden zijn vertegenwoordigd. Een kleinere thematentoonstelling focust op het ontstaansproces van Paul Delvaux' werken.



Jan Fabre, Skulls, zonder datum © SABAM, Belgium 2012

## S.F.: Art, Science & Fiction

MAC's – Grand-Hornu

Nog tot 17 februari

[www.mac-s.be](http://www.mac-s.be)

Parallel aan de tentoonstelling in Grand-Hornu Images, toont het naburige museum MAC's een show over utopische kunst en de invloed van sciencefiction op de kunstgeschiedenis. Zowel hedendaagse als moderne kunst komt aan bod, met onder meer Gavin Turk, Anish Kapoor, Anton Corbijn en Jacques Charlier.



Tetsumi Kudo, zonder titel, 1971. Collectie Antoine de Galbert, Parijs © Tetsumi Kudo. Foto Cloé Beaugrand

## Un abécédaire pour La Louvière

Centre de la Gravure et de l'image imprimée – La Louvière

Nog tot 6 januari

[www.centredelagravure.be](http://www.centredelagravure.be)

'Un abécédaire pour La Louvière' is de naam van de grote expo rond surrealistische kunst uit de collectie van de Provincie Henegouwen, de stad La Louvière en het Centre de la Gravure. Interessante werken van Ernst, Man Ray, Dotremont, Mariën, Magritte en vele andere worden verenigd naar aanleiding van 'La Louvière: culturele hoofdstad van Wallonië'.



Claudine Jamagne, La Fortune, 1997 © Province de Hainaut / Claudine Jamagne

## Van het atelier naar de kust. Knokke & Heyst

Cultuurcentrum Scharpoord

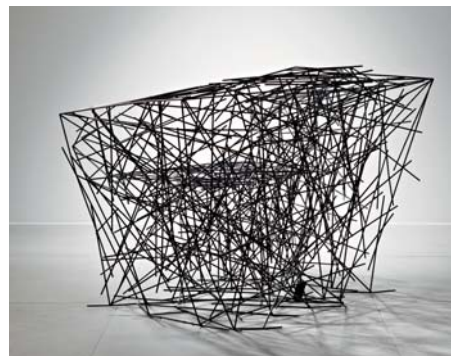
Nog tot 13 januari

[www.ccknokke-heyst.be](http://www.ccknokke-heyst.be)

Schilders die zich inspireerden op Knokke en de Belgische kust: het blijft een vruchtbaar thema. Vijf jaar geleden bracht Cultuurcentrum Scharpoord een expo rond impressionisten die aan zee werkten. Nu focust een gelijkaardige tentoonstelling op de periode 1880-1940. Onder meer werk van Jaspers, Rops, Van Rysselberghe en veel minder bekende artiesten is te zien.



Jean Verhas, Meisje op het strand (Heyst), 1891. Verzameling/Collection Gemeentelijk patrimonium Knokke-Heist © Jan VERHAS. Foto © Estelle Slegers



Campana Brothers, BlackIronChair, Copyright Carpenters Workshop

## Space Oddity. Design Fiction?

Grand Hornu Images – Grand-Hornu

Nog tot 3 maart

[www.grand-hornu-images.be](http://www.grand-hornu-images.be)

Wat is de invloed van de sixties – lees: de space age, sciencefiction, David Bowie, Pierre Cardin, de Apollo-missies, Stanley Kubrick, Flower Power... – op het design van toen en nu? Een interessante vraag die in Grand-Hornu een uiterst diverse expo oplevert.

## Marguerite Yourcenar en de Vlaamse schilderkunst

Musée Départemental de Flandre – Cassel

Nog tot 27 januari 2013

[www.cassel.fr](http://www.cassel.fr)

Dat de Franse schrijfster Marguerite Yourcenar een band had met België is duidelijk. Maar dat ze ook een grote bewondering had voor onze schilderkunst, is verrassend. Op een speelse tentoonstelling legt het Musée Départemental de Flandre in Cassel de link tussen haar werk en dat van Bosch, Memling en vele anderen.



Bernard van Orley, Portret van Margaretha van Oostenrijk, Musée du Monastère royal de Brou, Bourg-en-Bresse © Hugo Maertens

## De weg naar Van Eyck

Museum Boijmans Van Beuningen – Rotterdam

Nog tot 21 februari

[www.boijmans.be](http://www.boijmans.be)

Samen met de Rafael-tentoonstelling in Haarlem is de expo rond Van Eyck (1390 – 1441) en zijn tijdgenoten de meest prestigieuze van Nederland. Aan de hand van een 60-tal werken van rond 1400 wordt Van Eycks talent en revolutie geïllustreerd. Van Eyck is zelf vertegenwoordigd met acht stukken, waaronder één pas ontdekte tekening. Niet te missen.



Atelier Jan van Eyck, Kruisiging van Christus, ca. 1440, Privébezit.



**Arnold Newman, Robert Doisneau, Robert Doisneau, photographer, New York 1981**  
© Arnold Newman / Getty Images

**Arnold Newman: masterclass**

**Fotomuseum – Den Haag**

**Nog tot 13 januari**

[www.fotomuseumdenhaag.nl](http://www.fotomuseumdenhaag.nl)

Arnold Newman is de portretfotograaf die Stravinsky, Piaf, Capote, Mondriaan, Warhol, Bacon, Picasso, Albers Pei, Calder en Kennedy vereeuwigde in tijdloze portretten. Tijd voor een retrospectieve rond een van de invloedrijkste portretfotografen van de vorige eeuw.

**Edgar Degas**

**Fondation Beyeler – Riehen**

**Nog tot 27 januari**

[www.fondationbeyeler.ch](http://www.fondationbeyeler.ch)

Ernst Beyeler, de Zwitserse galeriehouder, had niet alleen een goed oog voor modernisten zoals Picasso, Klee, Giacometti en Van Dongen. Hij kocht en verkocht ook impressionisten en post-impressionisten waaronder Degas en Bonnard. Rond Degas, bekend van zijn ballerina's, zet de stichting in Riehen (bij Basel) een boeiende retrospectieve op.



**Edgar Degas, Paysage, 1892, Pastel, Collection Marie-Anne Krugier-Poniatowski © Galerie Krugier & Cie, Geneva / Sparte, Geneva.**



**Rafaël, Madonna met de granaatappel, ca. 1504, Zwartgrijs krijt, © Wenen, Albertina**

**Rafaël**

**Teylers Museum – Haarlem**

**Nog tot 6 januari**

[www.teylersmuseum.eu](http://www.teylersmuseum.eu)

Het Teylers Museum in Haarlem heeft een puik collectie tekeningen van oude meesters. Als ruildeal met het Weense Albertina kan het pittoreske museum nu een uitzonderlijke expo rond Rafaël samenstellen. Zowel tekeningen als schilderijen van de Italiaanse renaissance-meester zijn uitzonderlijk te zien. Wie naar Haarlem reist, moet zeker ook even langs in het Frans Hals Museum: daar loopt een show rond 'de Hollandse Michelangelo': Cornelis van Haarlem.



**Chaïm Soutine, Le Petit Pâtissier, © ADAGP, Paris 2006**

**Chaïm Soutine: l'ordre du chaos**

**Musée de l'Orangerie - Paris**

**Nog tot 21 januari**

[www.musee-orangerie.fr](http://www.musee-orangerie.fr)

'Een schilder voor schilders': die incrowd-reputatie had Chaïm Soutine (1893-1943) lange tijd. De Russische generatiegenoot en vriend van Modigliani bleef lange tijd onbekend, maar wordt nu beschouwd als een van de grote expressionisten. Het Musée de l'Orangerie heeft 22 schilderijen van Soutine in de vaste collectie. Die worden aangevuld met vele bruiklenen op deze essentiële retrospectieve.

**L'Impressionisme et la mode**

**Musée d'Orsay – Parijs**

**Tot 20 januari**

[www.musee-orsay.fr](http://www.musee-orsay.fr)

Meer dan 70 doeken van impressionisten worden geconfronteerd met outfits uit hun tijd. De tentoonstelling legt de link bloot tussen de mode van eind de 19de eeuw en werken van Manet, Monet, Degas en Renoir. De expo is een ruildeal tussen Musée d'Orsay, Metropolitan Museum of Art, The Art Institute of Chicago en Musée Galliera.



**Edouard Manet, Jeune Dame, 1866, © The Metropolitan Museum of Art / RMN**



**Lorraine Bodewes, impressies van TEFAF 2012.**

**TEFAF**

**NECC – Maastricht**

**Van 15 tot 24 maart**

[www.tefaf.com](http://www.tefaf.com)

TEFAF is de Champions League van de kunst- en antiekmarkt: de allerbeste dealers in alle disciplines willen hun afspraak met 's werelds grootste verzamelaars niet missen. 72.000 mensen kwamen zich vorig jaar vergapen aan het openluchtmuseum. Honderdduizend bloemen dienden als decor, 15.000 glazen champagne werden geschonken en 11.000 oesters zijn er geslurpt.



**Edward Hopper**

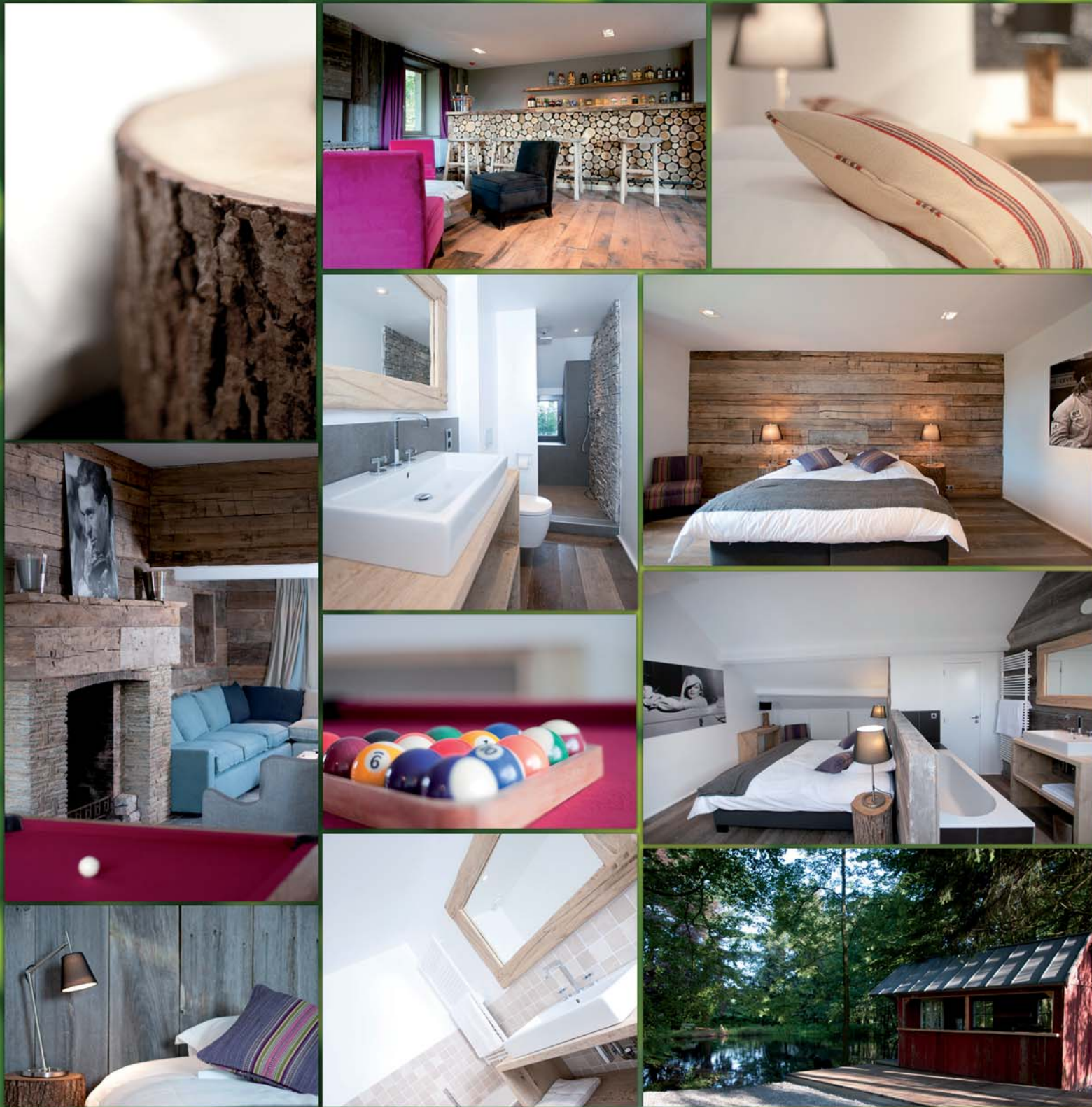
**Grand Palais – Parijs**

**Tot 28 januari**

[www.grandpalais.fr](http://www.grandpalais.fr)

**Edward Hopper, Gas, 1940, New York, The Museum of Modern Art Mrs. Simon Guggenheim Fund, 1943 © 2012. Digital image, The Museum of Modern Art, New-York/Scala, Florence**

Parallel met de thema-expo Bohèmes pakt Grand Palais uit met een andere blockbuster: Edward Hopper (1882-1967). De Amerikaanse Hopper is het schildersequivalent van het magisch realisme, zijn bekende raadselachtige doeken stralen anonimiteit, vervreemding, ongemak, eenzaamheid en spanning uit. Hoog tijd voor een retrospectieve.



# The Kottage

FRANCORCHAMPS

The new country house of the Knokke Out  
 23 rooms available as a hotel or 3 lodges of 5, 8 & 10 rooms  
 For your business events, your private pleasure and more...

[www.thekottage.be](http://www.thekottage.be) • [info@thekottage.be](mailto:info@thekottage.be) • 087/ 22 20 20

Een ongeoorloofde kopie is strikt verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de nv Editions Autographes

# SLECHTS EEN STIJL: DE JUISTE!

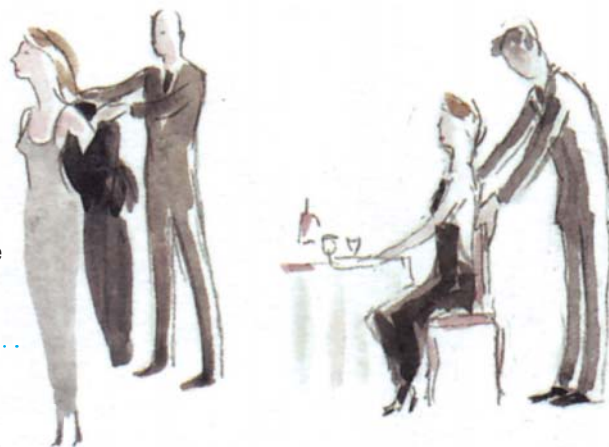
Enkele jaren geleden publiceerde Eau Sauvage van Dior het 'Petit Manuel du Gentleman Sauvage' met geraffineerde teksten van Louis de Mailly en prachtige illustraties van de hand van Bertrand de Miollis. Het ondertussen erg zeldzame en gegeerde werkje telt zestig pagina's met eenvoudige tips over goede smaak. In dit nummer doen we u de meest relevante ervan uit de doeken. TEKST: JULES GEVAERT

Een gentleman sauvage heeft maar één stijl. Zijn elegantie is persoonlijk en constant. Hij volgt de mode niet, maar maakt haar zich eigen. Niets is vergezocht of excessief bij hem. Zonder zijn stijl te veranderen weet hij zich te kleden naargelang van de tijd van het jaar, *conditio sine qua non* voor elegantie.



## III. GEDRAGSETIQUETTE

In het gezelschap van een vrouw let een gentleman sauvage erop alles niet op het laatste nippertje te doen: overijverig zijn om haar mantel aan te nemen of helpen aan te trekken, haar stoel haastig en op luide wijze naar achteren trekken als een klungelige huisknecht... Galante daden moeten met de nodige naturel worden gesteld.



Een handkus geef je nooit zomaar in het openbaar. De lippen mogen de hand nauwelijks raken, laat staan geluid produceren. Je schenkt ze aan een vrouw op respectabele leeftijd, maar nooit aan een jong meisje. De handkus is een teken van bewondering, geen uitnodiging tot de zevende hemel.



De gentleman sauvage is een danser. Mannen koesteren vaak verkeerdelijk de idee dat vrouwen vertederd zijn door een man die niet kan dansen. De meeste dames houden van heren die in meerdere dingen goed zijn. Dansen is daar een voorbeeld van.



Als zij zelf de fles wijn grijpt om uit te schenken, probeer haar dan niet tegen te houden: het is te laat. Als de persoon die opdient de fout maakt het bord van de man voor dat van de vrouw te brengen, dan zal de gentleman sauvage geduldig wachten. Ook al sterft hij van de honger. Ook als de vrouw hem toestemming geeft te eten. Ook al zijn het gamba's die heel hun leven enkel Kobe-rundsvlees gevoerd kregen en hun smaak verliezen zodra ze afkoelen.

Ga je uit eten in een restaurant, dan is de regel eenvoudig: degene die het initiatief heeft genomen, betaalt de rekening. Maar dat geldt niet wanneer de dame het diner heeft gepland. In dat geval is het de heer die de portefeuille bovenhaalt...



Bloemen meebrengen voor een vrouw die je heeft uitgenodigd, getuigt helemaal niet van een 'verwijfde' beleefdheid. In tegendeel, het is vaak het meest aangewezen geschenk: uw gastvrouw heeft ongetwijfeld een dessert en aan de gerechten aangepaste wijn voorzien – en in voldoende mate.



**IN ONS VOLGENDE NUMMER: IV. DE REGELS VAN DE KUNST**